

# 2024年环境、社会及公司治理报告



未来之路 始于蔚来

NIO ESG Report 2024

# 目录

关于本报告	002
来自李斌的一封信	003
执行摘要	004
你好，我是可持续的蔚来	005
联合国可持续发展目标响应	010
2024年ESG亮点	011
NIO Power 智能服务，打造无忧旅途	014

## 1.0

### 高效治理

1.1 高效公司治理	024
1.2 ESG治理	027
1.3 合规管理与商业道德	035
1.4 信息安全与隐私保护	040

## 2.0

### 守护地球， 共建晴朗天空

2.1 应对气候变化	048
2.2 可持续产品	052
2.3 绿色运营	058
2.4 守护自然生态	066

## 3.0

### 卓越产品 与负责任价值链

3.1 持续创新研发	069
3.2 产品质量与安全	076
3.3 负责任供应链	091
3.4 超越期待的全程体验	099

## 4.0

### 携手 员工成长

4.1 人才吸引与保留	111
4.2 人才发展与培训	114
4.3 员工关怀与沟通	121
4.4 职业健康与安全	126

## 5.0

### 共创可持续 社会价值

5.1 协同行业共进	132
5.2 共创用户活力社区	134
5.3 关怀社会福祉	137

附录（一）环境及人力绩效数据	143
附录（二）报告指标索引	147
附录（三）法律法规及内部制度清单	151
附录（四）碳排放核查声明	153

# 关于本报告

## 概览

欢迎阅读《蔚来2024年环境、社会及公司治理报告》(以下简称“ESG报告”或“本报告”)。本报告面向公司各利益相关方，重点披露本公司在环境、社会及公司治理方面的管理、实践与绩效。

## 报告时间范围

本报告覆盖的周期为2024年1月1日至12月31日(即报告期内)，部分内容追溯以往年份或涉及2025年。

## 报告范围及边界

本报告覆盖蔚来(以下简称“NIO”“公司”或“我们”)直接控制的业务范围。

## 编制依据

本报告编制参照了全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(以下简称“GRI标准-2021”)，香港联合交易所发布的上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》(以下简称“ESG守则”)，新加坡交易所《新交所核心ESG指标》(以下简称“核心ESG指标”)，可持续会计准则(SASB)，《国际财务报告准则S1号-可持续相关财务信息披露一般要求》(以下简称“IFRS S1”)及《国际财务报告准则S2号-气候相关披露》(以下简称“IFRS S2”)，亦参考与回应了联合国可持续发展目标(UN SDGs)所关注的议题，结合本公司ESG实际情况进行编写。

本报告按照厘定的步骤进行编制，包括与利益相关方充分沟通，识别、评估和量化ESG重要议题、确定报告边界、收集相关材料和数据、根据资料编制报告以及对报告中的资料进行检视等，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。

## 资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于本公司统计报告和正式文件，本公司承诺本报告不存在任何虚假信息或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。除非特别说明，本报告中的财务相关数据以人民币为单位。

## 报告语言及形式

本报告设有简体中文、繁体中文和英文版，并以电子版形式供读者参阅。如简体中文、繁体中文和英文版之间有歧义，以简体中文版为准。想了解更多关于蔚来的背景、业务发展和可持续发展理念，欢迎浏览蔚来官方网站([www.nio.cn/esg](http://www.nio.cn/esg))。

## 确认及批准

本报告经管理层及ESG工作小组审阅后，于2025年4月获董事会批准发布。

## 免责声明

本报告含有前瞻性陈述，内容包括未来发展目标、投入计划等，仅针对相关陈述在本报告作出之日的事件或信息，且以公司当前预期、假设、估算和预测为基础，并基于当前的行业及监管环境。此报告涉及已知和未知风险、不确定性以及诸多可能导致实际结果不同于任何前瞻性陈述中所述结果或产生重大差异的因素，其中诸多风险在我们掌控之外。您可以从“期望”“计划”“将会”“预计”“预测”“打算”“预期”“相信”“抱有信心”等字词及类似词句中识别该等前瞻性陈述。本公司不承担更新本报告中任何前瞻性陈述以反映相关陈述作出日后的事件或情形，或意料之外事件的义务，但适用法律要求的内容除外。

## 获取及回应本报告

我们十分重视各方意见，欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的ESG表现。

邮箱：[ESG@nio.com](mailto:ESG@nio.com)

## 来自李斌的一封信



当下，智能电动汽车行业已全面步入市场驱动的关键时期，市场格局与竞争态势发生了深刻变革。车企间的竞争维度早已不局限于产品、技术和服务的常规比拼，而是朝着更全面、更多元的方向迈进。

2024年，蔚来迎来了公司成立的十周年重要节点。自创立以来，我们取得了一系列阶段性成果，同时也正在直面诸多挑战。在充满不确定性的市场环境中，我们将始终如一地坚守初心，专注行动，从用户利益出发，凭借持续的技术创新，致力于为用户创造产品、技术、服务、社区层面的多元价值，进而达成商业上的成功。

在技术创新方面，蔚来以AI为公司基础能力，提升用户体验与运营效率，在2024年相继完成了自研智驾芯片、整车全域操作系统、全线控智能底盘等核心技术构建。在智能辅助驾驶方面，我们建构了基于大模型架构的自动紧急制动AEB，并新增自动紧急避让AES以及升级通用障碍物预警及辅助GOA，智能安全辅助系统2024年帮助用户降低事故安全损失25.2%。截至2024年底，蔚来领航辅助（NOP+）用户行驶总里程达到15.7亿公里。

在补能体系建设方面，蔚来持续建设高速换电网络，已建成9纵9横高速换电网络，布局近1,000座高速公路换电站，连通超700个城市，完成全国主要城市间高速换电网络建设。截至报告期末（2024年12月31日），蔚来已在全国建设近3,000座换电站、超25,000根充电桩，是中国市场布局充电桩和换电站数量最多的汽车品牌。

在提供领先的智能电动技术体验之外，蔚来还建立了完整的创新服务模式，实现了蔚来产品全生命周期的服务闭环，为蔚来的多品牌战略和全球市场布局奠定了坚实基础。我们在中国、挪威、德国、荷兰、瑞典、丹麦、阿联酋、以色列、阿塞拜疆等国家建立销售和服务体系，覆盖全球超350个城市的用户。

实现“Blue Sky Coming 共创可持续和更美好的未来”这一使命和“成为技术和体验领先的用户企业”这一愿景，已随着蔚来价值体系3.0的发布而成为每一个蔚来人共同的目标，也与蔚来的初心紧密相连。蔚来的可持续之路符合常识，亦符合商业理性。我们正处于推动人类社会以公正、有序和公平的方式实现能源转型的洪流中，以智能电动汽车为载体，以服务 and 社区为纽带，共创可持续和更美好的未来。

愿景和行动一起构成了蔚来标识的内涵。多年来，我们坚持在全产业链开展可持续实践，并在体系和效率方面不断对自己提出更高的要求。过去的一年中，我们入选了2024年《财富》中国ESG影响力榜，获评了2024年安徽省绿色工厂等多项殊荣，并于2025年1月入选企业爵士“2025年全球最佳可持续发展企业百强”，位列汽车行业第一。我们由衷感谢社会各界对蔚来的认可，并将以这份信任与支持为驱动力，携手用户、员工、合作伙伴以及行业伙伴等各利益相关方，共同铺就安全、发展、尊重的同行之路，描绘晴朗、宜居、共生的未来蓝图。

蔚来创始人、董事长、首席执行官  
李斌

## 执行摘要

十年同行，蔚来Blue Sky Coming的初心坚定着我们自己的脚步，也陪伴着每一位关心、支持蔚来的伙伴。时至今日，以“共创可持续和更美好的未来”这一使命作为对初心的进一步诠释，我们依旧执着于理性的可持续商业选择，相信在扎实而高效的行动中久久为功。

### 先进能碳管理 守护蔚蓝地球

蔚来深刻意识到新能源汽车对应对气候变化、助力社会实现绿色转型的重要价值。我们坚定而持续地推进产品全生命周期的碳足迹管理，关注制造、物流、交付等各环节的能碳管理。同时，我们联合价值链上下游合作伙伴，打造可持续智能电动汽车产品并推动其普及，尽可能降低自身以及价值链生产运营活动所造成的环境影响。蔚来发起Clean Parks全球性生态共建计划已逾四年，携手用户、社区等利益相关方共同守护全球17处生态共建项目地，保护原真自然生态。

### 打造卓越产品与负责任价值链

对负责任价值链的追求是蔚来坚守可持续商业选择所不可或缺的。在技术创新方面，蔚来以“持续创新”为支点，聚焦正向开发及核心技术自研，已形成覆盖智能辅助驾驶、智能座舱、智慧能源等12个关键技术领域的“蔚来全栈技术”布局；在产品质量安全方面，蔚来以全域、全过程的质量管理系统，打造从用户利益出发的全生命周期质量体系，并通过主动与被动、智能性与高标准机械强度的有机结合，为智能电动汽车的每一点安全提升全力以赴，全力向用户交付优质、安全的产品；面对价值链上游合作伙伴，我们已制定可持续供应链战略，将可持续评估融入合作伙伴准入、定点等各个环节，致力打造满足全球各市场要求的先进可持续供应链体系，持续增强供应链韧性；面对价值链下游的广大用户，我们持续洞察用户需求并以用户体验为导向，不断提升软、硬件标准，为用户提供贯穿售前及售后各个环节的无忧服务，打造超越期待的全程体验。

### 关爱员工发展 共赴美好未来

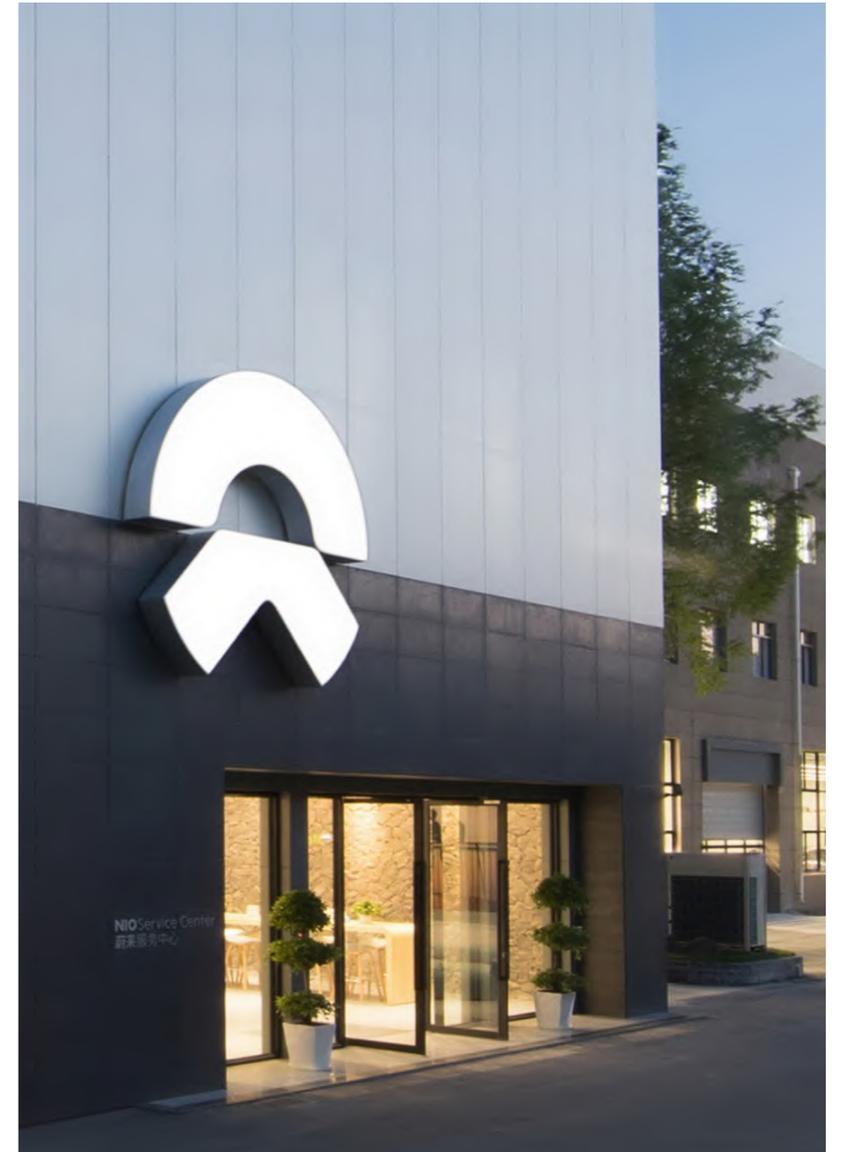
真诚、关爱是蔚来历久弥新的价值观，蔚来向全球人才开放机遇，以平等、尊重的基本原则和开放、坦诚的沟通，为员工打造多元、平等且包容的职场。依托蔚来特色的价值驱动体系，我们致力于以远见打造全方位培训和晋升体系，绘制个人成长地图，提供前进助力。同时，我们以有力行动落实职业健康与安全管理，关怀员工的日常工作与生活，持续提升员工的职场满意度与工作幸福感。

### 创造与传递可持续社会价值

可持续社会价值的创造与传递是蔚来实现使命的必要途径和自然结果。蔚来通过聚焦产学研技术创新合作、多元的用户社群生态以及专业化的公益慈善项目等领域，持续对外传达可持续理念。我们坚持与政府、行业伙伴、用户及社会公众等利益相关方同行，以温暖向上的力量推动行业向荣、社会向善。

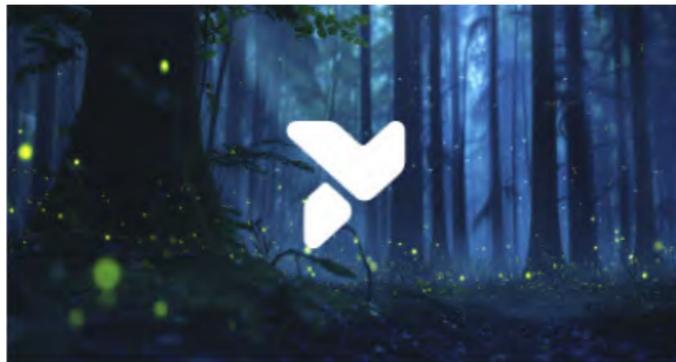
蔚来，将持续以扎根体系和效率的可持续行动守护企业初心，以高效治理和战略响应把握可持续机遇，以支持、相信蔚来的所有发声为鉴，不断向上！

ESG指导小组  
沈峰 曲玉



# 你好，我是可持续的蔚来

蔚来是一家全球化的智能电动汽车公司，于2014年11月成立，致力于通过提供高性能的智能电动汽车与极致的用户体验，共创可持续和更美好的未来。公司的愿景是成为技术与体验领先的用户企业。我们设计、开发、制造及销售智能电动汽车，推动新一代核心技术的创新，并致力通过持续的技术突破及创新、极致的产品及服务，以及共同成长的社区使自己脱颖而出。公司旗下的蔚来品牌专注于高端智能电动汽车，乐道品牌聚焦于家庭智能电动汽车，萤火虫品牌提供智能电动高端小车。



截至 2024 年 12 月 31 日

蔚来品牌累计交付新车  
**650,803** 台

乐道品牌累计交付新车  
**20,761** 台

蔚来公司累计交付新车  
**671,564** 台

持续引领高端纯电市场

蔚来专注于核心技术的正向研发，并已在上海、合肥、北京、南京、深圳、杭州、武汉、圣何塞、慕尼黑、牛津、柏林、布达佩斯、新加坡以及阿布扎比等地设立了研发与生产机构，并在中国、挪威、德国、荷兰、瑞典、丹麦、阿联酋、以色列、阿塞拜疆等国家建立销售和服务体系，覆盖全球超 350 个城市的用户。



蔚来全球布局

在提供领先的智能电动技术体验之外，蔚来还建立了完整的创新服务模式，包括蔚来能源 NIO Power、蔚来服务 NIO Service、蔚来电池租用服务 BaaS、电池灵活升级和蔚来官方二手车 NIO Certified 等，实现蔚来产品全生命周期的服务闭环。

蔚来品牌采用直销模式，以 NIO App 作为用户体验和服务的统一接口，通过蔚来中心 NIO House、蔚来空间 NIO Space、蔚来用户专属电台 NIO Radio、蔚来原创生活方式品牌 NIO Life 等线上线下触点，创造一个以车为起点，共同成长的用户社区。乐道和萤火虫品牌亦有其专属的 APP 和社区体验。

## 我们的可持续之旅

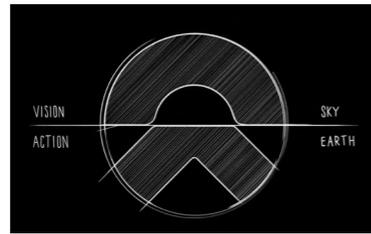
蔚来，源自一个晴朗天空的美好愿景。2024年是蔚来成立的十周年，亦是蔚来探索可持续发展之路的十周年。十年间，蔚来坚守负责的商业实践和可持续的商业理性，持续触达并完善可持续理念的方方面面。



### 蔚来十年可持续发展大事记

#### 2014 年

**蔚来诞生，共迎晴朗天空**  
蔚来于 2014 年 11 月成立，源于“Blue Sky Coming”的初心，致力于通过智能电动汽车推动社会可持续发展。



#### 2016 年

**加入联合国全球契约组织**  
蔚来加入联合国全球契约组织 (UNGC)，承诺遵守关于人权、劳工、环境和反腐败的十项原则。



#### 2018 年

**创新换电模式**  
蔚来推出换电模式，通过“比加油更方便”的换电服务缓解用户充电焦虑，提升电动汽车的使用体验。



**发布全球商业行为准则和道德规范及全球反腐败政策**  
致力于携手公司的董事、管理人员、员工与合作伙伴以合法、合乎道德和诚信的方式开展业务，共同实践高标准的商业行为规范。



#### 2019 年

**成立蔚来用户信托**  
李斌先生在2019年1月捐出个人持有的5,000万股蔚来股票成立蔚来用户信托，助力在蔚来和用户之间建立更深层次的关系，塑造可持续和更美好的未来。



#### 2021 年

##### 设立提名及 ESG 委员会

扩大提名及公司治理委员会，设立提名及环境、社会及公司治理委员会，负责 ESG 工作的管理与监督，从治理层面强化 ESG 管理。



##### 发布时尚环保品牌BLUE SKY LAB

将汽车制造中的剩余材料再利用，如安全气囊、安全带和巴斯夫皮，打造汽车时尚环保系列产品。



##### 蔚来 EL8 (中国市场 ES8) 获欧盟新车安全评鉴协会 (Euro NCAP) 五星安全评级

凭借先进的材料技术、高强度的结构设计及行业领先的主动安全科技，蔚来 EL8 (ES8) 获得 Euro NCAP 五星安全评级。



##### 发起 Clean Parks 生态共建计划

Clean Parks 生态共建计划是一个开放平台，蔚来携手各方支持全球自然保护地使用智能电动汽车、建设清洁能源基础设施，守护生态系统的原真性和完整性。



##### 整车降碳工作机制

建立整车降碳工作机制，以订立整车低碳目标为起点，将目标分解至设计、制造、物流等各个环节，并纳入蔚来产品研发平台，践行产品的全生命周期碳管理。



## 蔚来十年可持续发展大事记

### 2022 年

#### 发布首份 ESG 报告

蔚来发布第一份《环境、社会及公司治理报告》，面向各利益相关方，沟通蔚来在 ESG 方面的管理、实践与绩效。



#### 蔚来 ET7 获 Euro NCAP 五星安全评级

作为蔚来首款全球车型，ET7 获得 Euro NCAP 五星安全评级，成为继 ES8 之后蔚来又一款获得五星评级的车型。



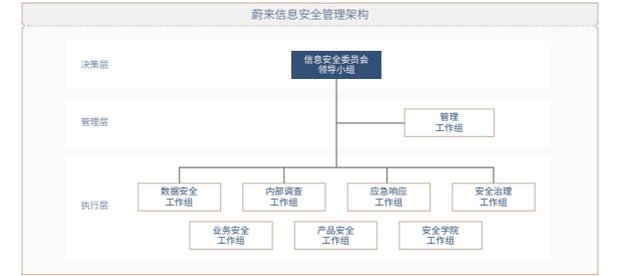
#### 公司级“碳账本”正式启动

蔚来启动针对全球业务范围内的碳盘查工作，识别和挖掘各业务场景中的减排机遇，为公司降碳路径奠定基础。



#### 成立信息安全委员会

蔚来成立了由信息安全委员会领导小组等构成的信息安全管理架构，全方位、系统性维护信息与隐私安全。



### 2023 年

#### 加入科学碳目标倡议 (SBTi)

2023 年 3 月 25 日，蔚来宣布加入科学碳目标倡议，旨在制定符合全球升温低于 1.5°C 的降碳雄心目标。蔚来是国内第一家加入科学碳目标倡议的新能源车企。



#### 首次参与全球环境信息研究中心 (CDP) 气候变化问卷填报

2023 年 7 月，蔚来进行 CDP 气候变化问卷填报，是国内第一家参与 CDP 环境信息披露的新能源车企。



#### 蔚来 ET5、EL7 (中国市场 ES7) 及 ET5T 获 Euro NCAP 五星安全评级

蔚来 ET5、EL7 (ES7) 成为首批获得欧盟新车安全评鉴协会 Euro NCAP 五星安全评级 (2023 新规) 的两种车型，两车分别取得自 2020 年以来轿车和 SUV 的最佳成绩。后续，蔚来 ET5T 也继续获得 Euro NCAP 五星安全评级。



#### 蔚来首次亮相《联合国气候变化框架公约》第 28 次缔约方大会 (COP28)

蔚来作为联合国全球契约组织成员参加《联合国气候变化框架公约》第 28 次缔约方大会，分享了蔚来在推动交通能源绿色转型以及人与自然和谐共生方面的创新措施及成效。



#### 成立反性骚扰、反歧视和反霸凌小组 (Care Team)

蔚来重视且坚决反对任何形式的职场性骚扰、歧视和霸凌行为，成立 Care 小组并制定《全球反骚扰、反歧视和反欺凌政策》作为全球合规政策的重要组成部分，保障员工权益。



#### 发布全球供应链可持续发展政策

列明公司对于合作伙伴在环境影响、劳工关系、人权等方面的可持续经营标准，以及对于相关违规行为的举报与反报复举措，持续推进供应链可持续发展管理。



## 蔚来十年可持续发展大事记

### 2024 年

蔚来 EL6（中国市场 ES6）获 Euro NCAP 五星安全评级

随着蔚来 EL6（中国市场 ES6）获 Euro NCAP 五星安全评级，蔚来所有参与 Euro NCAP 评级的车型均高分斩获五星安全成绩。



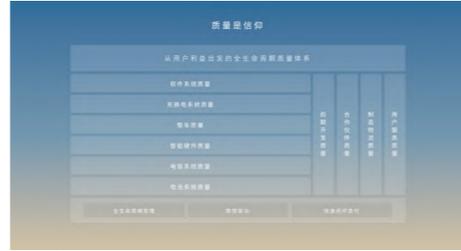
参与中国汽车行业 ESG 团体标准编制

2024 年 2 月，由蔚来参与编制的《中国汽车行业 ESG 信息披露指南》等系列 ESG 团体标准正式发布，进一步为汽车企业 ESG 管理工作提供指导和规范作用。



发布从用户利益出发的全生命周期质量体系 ATQ

从用户视角、用户场景、用户利益出发，关注用户用车全生命周期的利益，ATQ 以全生命周期的质量思维和质量体系，体现蔚来对智能电动汽车时代质量的底层思考。



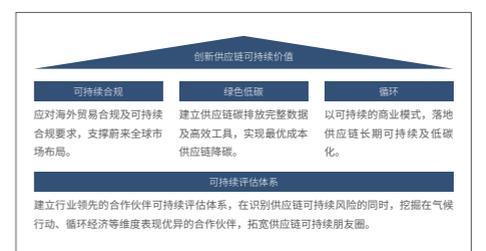
发布关键矿产尽责管理政策

蔚来已识别其对于业务发展重要但在供给方面具有一定风险的关键矿产，制定《关键矿产尽责管理政策》，建立关键矿产管理体系。



发布供应链可持续发展战略

持续完善可持续供应链战略框架，并以可持续合规、绿色低碳、循环和可持续评估体系为支柱，设计明确的工作目标与路径，推进可持续供应链的建设。



### 2025 年

发布蔚来可持续发展战略

呼应蔚来企业价值体系 3.0“共创可持续和更美好未来”的使命，蔚来经过广泛且深入的沟通讨论与高层审阅，拟定并确认蔚来可持续发展战略，标志着蔚来的可持续管理迈入新阶段。

关于蔚来可持续发展战略，具体请见本报告“1.2.2 ESG 战略”。



发布供应链可持续发展倡议

从负责任采购、可持续评估管控、低碳、循环、可持续信息披露五方面向合作伙伴提出可持续发展目标，号召合作伙伴一同践行供应链可持续发展理念及落地。



在未来的每一个十年，我们将继续践行可持续发展理念，以清洁、创新的智能电动汽车产品与全程愉悦的用户体验为媒介，携手推动经济社会的可持续发展，共创可持续和更美好的未来。

## 我们的荣誉

获奖时间	奖项	颁奖机构
2025年1月	蔚来入选企业爵士“2025年全球最佳可持续发展企业百强”，位列汽车行业第一 蔚来 ET7 和 ET5T 车型荣获“2024 绿色设计国际奖”	企业爵士 世界绿色设计组织 (WGDO)
2024年12月	蔚来荣获香港 ESG 报告大奖的“气候适应创新先锋奖”及“社区融入卓越奖” 乐道 L60 获得第十二届轩辕奖“年度十佳汽车” 蔚来 ET5T 荣获纯电动中型轿车满意度第一名，蔚来品牌荣获售后服务满意度第一名 蔚来先进制造新桥二工厂（以下简称“F2 工厂”）获评“汽车制造超级工厂”，并获得“最佳数字化应用奖”	香港 ESG 报告大奖 (HERA) 汽车商业评论联合奥地利 EFS 汽车管理咨询公司 中国质量协会 中国汽车技术研究中心有限公司
2024年11月	蔚来荣登虎嗅“2024 可持续品牌典范榜”并斩获“可持续品牌典范奖”“清洁机遇奖”和“环境友好奖”	虎嗅
2024年7月	蔚来先进制造新桥工厂获评“2024 年安徽省绿色工厂”	安徽省工业和信息化厅
2024年6月	蔚来 ET5、ET5T 荣获“2024 年中国新能源汽车新车质量研究 (NEV-IQS)”细分市场第一	J.D. Power 君迪
2024年5月	蔚来 ES6 荣获“2024 年中国新能源汽车产品魅力指数研究 (NEV-APEAL) 豪华纯电动车市场”第一名， 蔚来 ES8、ET5、ET5T 获各细分市场第一 蔚来入选 2024 年《财富》中国 ESG 影响力榜	J.D. Power 君迪 《财富》中国
2024年4月	蔚来获得“年度组织类汽车工业巅峰奖先进单位” 蔚来 EL6（中国市场 ES6）获 Euro NCAP 五星安全评级	国际汽车质量标准化协会 EU NCAP
2024年3月	蔚来在《汽车企业碳管理体系评价》中获评“五星企业”	汽车工业节能与绿色发展评价中心
2024年1月	蔚来 EC6 电驱动系统获“第三届世界十佳电驱”称号 蔚来入选“2023 年度绿色供应链管理企业名单”	汽车评价研究院 中华人民共和国工业和信息化部

## 联合国可持续发展目标响应

章节名称	UN SDGs	响应 UN SDGs
NIO Power 智能服务，打造无忧旅途	    	蔚来持续投入开发高效安全的电动汽车换电关键技术，布局充换电网络，并积极应用多项电网互动举措，共同推动行业的低碳发展与能源低碳转型。
高效治理		蔚来构建权责分明的公司治理架构和风险管理体系，以加强合规与商业道德管理，营造诚信文化氛围，借助规范的管理流程和前沿技术手段，筑牢信息安全防线，为各利益相关方创造长期价值。
守护地球，共建晴朗天空	       	蔚来高度重视可持续发展，我们积极应对气候变化，坚定落实全流程碳足迹管理，致力于联动价值链上下游合作伙伴打造绿色、低碳的智能电动汽车产品。
卓越产品与负责任价值链	   	蔚来以持续的创新研发为用户带来智能安心的驾乘体验，并依托全员、全程、全价值维度的质量管理，向用户交付卓越品质的产品。同时，我们已建立可持续供应链战略，并致力于以可持续合规、绿色低碳、循环和可持续评估体系为支柱，推进可持续供应链的建设。
携手员工成长	   	蔚来用真诚和关爱打造多元、平等且包容的职场，向全球人才开放机遇。依托蔚来特色的价值驱动体系，我们以远见打造全方位培训和晋升体系，以有力行动落实职业健康与安全管理，关怀员工的日常工作与生活，持续提升员工的职场满意度与工作幸福感。
共创可持续社会价值	     	蔚来坚持与社会各方共同努力，共赴“Blue Sky Coming”愿景，通过长久的合作与共创、专业的公益慈善体系、丰富多元用户社群活动，并肩传递温暖力量，将热爱汇聚成触达实处的爱心。

## 2024年ESG亮点

### 高效治理

- 蔚来已形成“提名及ESG委员会-ESG指导小组-ESG可持续工作组”三级ESG管治架构。
- 2024年，蔚来首次从“财务重要性”与“影响重要性”双重维度，识别和评估公司ESG双重重要性议题。
- 2024年，蔚来员工（包括实习生、劳务派遣员工、兼职员工）商业道德与合规培训覆盖率为**100%**。
- 2024年，蔚来发生**0**起不正当竞争行为，发生**0**起违反反托拉斯和反垄断法等相关法律的诉讼案件，发生**0**起违反公司有关洗钱及内幕交易的商业规范与行为准则的事件。
- 2024年，蔚来发生**0**起对蔚来员工提出并已审结的商业贿赂诉讼案件。
- 蔚来已建立完善的面向全球业务的三级信息安全管理架构及管理体系制度；不断优化智能时代的安全技术防护能力，全面守护包括用户、员工、合作伙伴等各相关方的数据和隐私安全。
- 2024年，蔚来信息安全与数据安全培训的员工覆盖率达**100%**。

### 守护地球，共建晴朗天空

- 蔚来积极参与全球电池联盟（GBA）开展的**电池护照**试点项目，2024年11月，蔚来以标准续航电池包为例的电池护照已收录于GBA二期试点。
- 2024年，依托Circular Car Lab，蔚来已完成“车到车”级别闭环回收项目落地，并对报废车辆进行**精细化拆解及分类**，极大提升了报废车的残值。
- 2024年，蔚来开展了针对160kW、180kW、210kW三款电驱系统的磁钢回收项目，旨在实现对镨、钕、镝、铽等稀土元素的回收循环利用。
- 蔚来持续推进电池无损拆解技术以及电芯材料直接修复回收技术，以建立CTP（Cell to Pack）电池包精细化拆解的能力，促进电池系统的闭环回收。
- 2024年，蔚来制造端应用可再生电力共计**97,013.15**MWh，占总用电量的**56.6%**，相较于2023年增加**74.5%**。
- 2024年，蔚来F1工厂单车综合能耗相较于2023年下降**29%**，蔚来F2工厂单车综合能耗相较于2023年下降**22%**。
- 2024年，蔚来各工厂和试验室采取多项循环再利用及降废举措，废弃物减量及可回收利用量约占总废弃物排放量的**4.2%**。
- 蔚来F2工厂、蔚来合肥电驱系统制造基地（以下简称“E1工厂”）已开展海绵工厂建设，同时，蔚来合肥第二电驱系统制造基地（以下简称“E2工厂”）与建设中的蔚来先进制造新桥三工厂（以下简称“F3工厂”）也正在推进**海绵工厂**的建设。
- 2024年，我们在整车运输方面的循环包装、共享包装和轻量化包装使用比例分别达到**98%**、**90%**与**35%**；在电驱与电池的运输方面，循环包装比例达到**100%**。
- 截至2024年末，蔚来Clean Parks已有三江源国家公园、海南热带雨林国家公园、东北虎豹国家公园以及大熊猫国家公园等**17**处生态共建项目地。
- 2024年，BLUE SKY LAB使用车规级回收面料**6,218**平方米；截至2024年末，已累计使用车规级回收面料**70,902**平方米。

## 卓越产品与负责任价值链

- 2024 年，蔚来研发投入人民币 **130.37** 亿元，产品及软件开发人员共计 **11,528** 人，占全体员工 **25.26%**。
- 截至 2024 年末，蔚来在中国、欧洲、美国及其他司法管辖区申请中和已授权的专利总数为 **9,815** 项，其中已授权专利 **5,693** 项、申请中专利 **4,122** 项；此外，蔚来拥有注册商标 **6,296** 项，申请中的商标 **1,371** 项。
- 2024 年，蔚来针对 NIO Technology 2 (NT2) 车型平台全量用户释放的全域领航辅助功能 (NOP+) 已实现全国道路都能开通，并成为中国首个总里程超 **15** 亿公里的智能辅助驾驶系统。
- 2024 年，蔚来发布行业首个支持响应行人、非机动车、“连续追尾”场景的自动紧急避让 AES 产品，响应时速范围为 **60-150**km/h，截至 2024 年末行业覆盖速度域最广，为用户提供了中高速下的主动避险功能。
- 蔚来打造从用户利益出发的全生命周期质量体系 ATQ (All-Time Quality)，通过全领域、全过程两大板块的质量把控，实施一系列具有策略性和系统性的质量管理活动。截至2024年末，公司下属 **12** 个主体已获得 ISO 9001 或 IATF 16949 质量管理体系认证，覆盖公司 **92%** 的制造与研发场地。
- 2024 年，蔚来供应链保供机制覆盖 **60** 余家合作伙伴，有效提升供应链韧性。
- 截至 2024 年末，蔚来已开展超过 **140** 家合作伙伴的可持续评估，覆盖 **54%** 的一级重要合作伙伴。蔚来为 **16** 家在可持续发展领域有卓越贡献的合作伙伴颁发蔚来合作伙伴蓝天奖。
- 蔚来建立供应链 ESG 尽职调查机制及风险识别模型，对供应链的可持续发展相关风险进行管控。2024 年，蔚来完成首次关键矿产尽职调查，共计覆盖 **138** 家合作伙伴。
- 2024 年，公司量产车型零部件供应商的质量赋能培训覆盖率 **100%**。
- 2024 年，蔚来为用户提供的道路服务和增值服务共占售后全场景服务的 **60.4%**，其中包括道路服务 **1,739,543** 次，增值服务 **1,361,051** 次。
- 蔚来建立了多元高效的用户诉求收集反馈体系，全年投诉响应率 **100%**。

## 携手员工成长

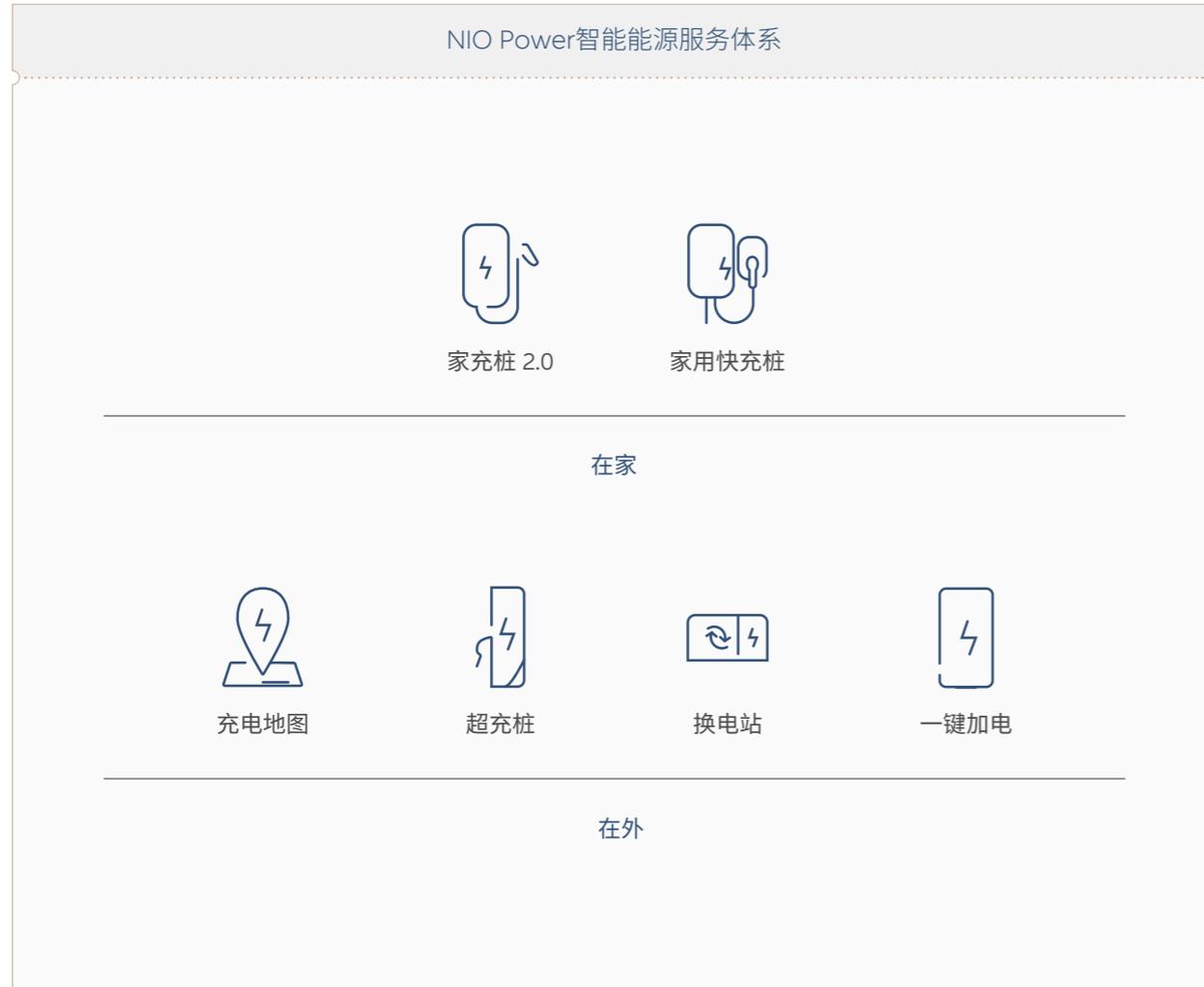
- 2024年，蔚来获得**10**项人才雇主相关奖项和荣誉，包括最佳雇主、最受大学生关注雇主等奖项。
- 2024年，蔚来开展**79**场领导力培训，覆盖**3,098**人次；**238**场专业力培训，覆盖**23,791**人次；**103**场通用力课程，覆盖**3,936**人次；**333**场价值力培训，覆盖**14,082**人次。
- 2024年，蔚来共**57**名员工加入蔚来继续教育项目，共**705**名员工在蔚来的支持下获得外部资格认证。
- 2024年，蔚来共推出**359**次员工福利活动，覆盖全体员工。
- 2024年，蔚来正式启动员工心理援助计划（EAP），为员工提供专业的心理测评、心理咨询服务和针对性辅导培训，覆盖**100%**蔚来中国境内员工（包括实习生）。
- 2024年，蔚来开展员工满意度调研活动，覆盖**8**大维度共**19**个问题，以**8**种语言覆盖全球所有全职员工和实习生，共计发放**32,256**份，整体满意度与2023年持平。
- 2024年，蔚来共举办了超过**28**场员工活动，涵盖传统节日、体育赛事和亲子活动等多元主题类型。
- 截至2024年末，蔚来累计共成立**25**个俱乐部，2024年举行活动超过**600**场，参与人数达**5,000**人以上。
- 2024年，蔚来共组织**460**次应急演练，覆盖消防、电池火灾、防汛防台、急性中毒、机械伤害、防化学品泄露等多个关键领域。
- 2024年，蔚来全球全职员工和劳务派遣员工可记录工伤事件率**0.07**件/二十万工时，因工伤损失工作日严重率**1.38**天/二十万工时，年度职业健康安全目标**全面达成**。

## 共创可持续社会价值

- 截至2024年末，蔚来在全球范围内组织了**4**批次校企科研合作项目征集，吸引顶尖高校及研究机构超过**200**位学者参与项目申请；蔚来与学术机构基于科研合作已累计提交专利申请**44**项，发表学术论文**46**篇。
- 2024年，蔚来参与编制的《中国汽车行业ESG信息披露指南》等系列ESG团体标准由中国汽车工业协会正式发布。
- 截至2024年末，蔚来为超过**210**个非NIO品牌提供充电服务，充电量总计超过**11**亿kWh，占蔚来自建充电桩总充电量的**80%**以上。
- 截至2024年末，全国共有**2,253**个在运营蔚来社群，覆盖超过**66**万蔚来用户，社群覆盖率达到**59.4%**，社群活动周均场次稳定在**750**场以上，社群活动周均参与人次稳定在**10,000**人次以上。
- 截至2024年末，已有超过**43,000**人次的用户参与蔚来用户公益基金会核心活动，惠及**68,000**余户社会家庭。
- 2024年，蔚来用户公益社群发起了**350**余项公益相关活动，累计**11,269**人参与，公益时长达**31,734**小时。

## NIO Power 智能服务，打造无忧旅途

蔚来致力于为用户提供补能效率与体验的最优解，实现“加电比加油更方便”的目标。依托于广泛布局的充换电网络与蔚来云技术，我们建立的 NIO Power 智能能源服务体系可为用户提供“可充、可换、可升级”的能源服务，以及全场景化的便捷加电服务，为用户打造无忧的电车出行体验。



我们持续推进充换电技术创新，打造更为可持续的换电服务。报告期内，我们规模化部署蔚来第四代换电站，提供更快捷、兼容、绿色的换电解决方案。

更快捷	更兼容	更绿色
3分钟内完成全程换电，充、换、存性能提升，单站服务能力更强	兼容多规格电池包，支持多品牌共享换电，提高社会资源利用率	支持站顶铺设光伏发电系统，直接利用绿色电力



第四代换电站

蔚来通过技术研发和独特的换电智能运维，在行业内建立首个全生命周期电池健康运营系统。我们通过对温度、强度、频度三大影响电池寿命工况的全覆盖运营，以及动力电池大数据的运营和调度，提升换电体系动力电池寿命。

报告期内，我们提出长寿命电池技术与运营目标，并将继续通过“长寿命电池+换电运营”的模式，携手合作伙伴共同达成。（关于电池研发的相关内容，具体请参考本报告“3.1 持续创新研发”小节。）

### 蔚来长寿命电池技术与运营目标

动力电池使用 **15** 年，健康度依然  $\geq 85\%$ ，里程无忧

#### ► 15年长寿命动力电池解决方案

新能源汽车的电池寿命无论对于行业、企业还是用户与自然环境都具有重大意义。长寿电池配合蔚来换电模式，能够有效让用户避免承担动力电池过保后的高昂更换成本和动力电池衰减带来车价贬值，享受到更优质的换电服务，并能减少社会资源消耗，促进可持续发展。

2024年3月14日，蔚来与宁德时代在北京签署框架协议，双方将基于蔚来换电场景需求，推动长寿命电池研发创新与换电场景下长寿命电池方案落地。宁德时代将为蔚来规划及开发更长寿命的电池系统，应用于后续车型，进一步提高服役寿命。



#### ► 蔚来智能运维体系

蔚来打造基于大数据和人工智能技术的智能运维体系，聚焦于充换电站点系统的状态监控、故障预警诊断、寿命预测和健康管理，持续优化运营运维效率，提高系统可靠性，从而最大化系统价值。

同时，蔚来换电站具备站端智能计算平台，可通过节能算法模型实时管理及控制整站能耗。其中，现有的充电电流管理模型可降低约0.7%的充电能耗，热管理系统能耗控制模型可降低约1%的运行能耗。截至报告期末，基于2,000余座蔚来换电站运营大数据分析，我们持续迭代能耗控制智能算法模型，提升换电站节能水平。此外，蔚来换电站配备自研高性能充电系统，可实现待机零功耗功能，进一步减少换电站能源消耗，打造更高效的补能体系。

## 充换电网络布局

蔚来持续投入充换电网络布局，旨在满足用户各类型的出行补能需求。截至报告期末，蔚来是中国市场布局充电桩和换电站最多的汽车品牌，并已在全国高速公路布局 949 座高速换电站，建成“9 纵 9 横 14 大城市群”<sup>1</sup> 高速换电网络。我们计划于 2025 年打通“9 纵 9 横 19 大城市群”的高速换电网络。

截至报告期末，蔚来已在全球累计布局：

- 换电站 **3,054** 座，  
**81%** 蔚来用户 3km 范围内至少有一座换电站
- 充电站 **4,292** 座
- 充电桩 **25,097** 根
- 接入第三方充电桩 **1,770,000+** 根



NIO Power 2024 年中国充换电网络

<sup>1</sup>“9 纵 9 横 14 大城市群”包括京哈高速、京沪高速等 9 条纵向高速，京藏高速、青银高速等 9 条横向高速以及京津冀城市群、长三角城市群等 14 大城市群。

为向用户提供更为自由的自驾体验，蔚来发布 Power Journeys 加电风景线计划，在基础设施不完善但极具向往感的目的地沿线部署充换电设施。截至报告期末，我们已部署包括西双版纳线、独库公路、川青滇 3 条进藏路线在内的共计 78 条国内线路，并于报告期内拓展 2 条欧洲线路，携手用户踏寻莱茵河谷以及斯堪的纳维亚海岸特色的民俗与文化氛围。



► 蔚来与隆基绿能签署战略合作协议，首座光伏换电站投入运营

2024 年 1 月 3 日，蔚来与隆基绿能联合宣布签署战略合作协议，双方将共同推动充换电站使用光伏发电绿色清洁能源，打造行业领先的光储充换一体站。蔚来与隆基绿能合作的首座光伏换电站已在西安奥体中心正式投入运营，促进分布式光伏配合 V2G (Vehicle to Grid, 车辆到电网) 车网互动，助力交通领域双碳目标的实现。



蔚来与行业及其他品牌的智能电动汽车车主共享 NIO Power 建设成果。截至报告期末，公司为超过 210 个非 NIO 品牌提供充电服务，充电量总计超过 11 亿 kWh，占蔚来自建充电桩总充电量的 80% 以上。

## 无忧用户体验

换电模式对于提升用户体验具有天然优势。由于车电分离的特性，用户可选择电池租用服务（BaaS），降低购车门槛。此外，用户可通过换电模式在数分钟内完成补能，极大减少补能时间，实现加电比加油更方便。

截至报告期末

蔚来已为用户提供近 **6,200** 万次换电服务

实现日均服务近 **9** 万次

平均每 **1** 秒就有一台车从换电站满电出发

同时，用户可以根据需求选择不同容量的电池，在市区用小电池，跑长途用大电池，通过灵活升级实现续航保障，以高性价比的解决方案消除里程焦虑。我们已于 2023 年推出电池灵活升级日租服务，用户可通过更灵活的方式升级长续航电池包，一地取全国还，像借充电宝一样方便。

报告期内

共有 **112,525** 位标续用户在需要大电池时选择了灵活升级

总服务单量为 **258,518** 单

共有 **20,427** 长续用户把自己的大电池共享到蔚来体系内

帮助有长续需求用户升级大电池，总共享单量为 **52,491** 单

截至报告期末

蔚来已经累计为用户提供超 **34** 万次电池升级服务

始于打造全程愉悦体验的目标，蔚来通过解读用户在加电流程中的情景与需求，不断优化升级充换电站的软硬件设施，于报告期内进一步升级代客换电等服务与功能，为用户提供更为贴心、安全的服务体验。

### 代客换电服务

用户到达换电站后，可选择下车交由车辆自行完成排队、驶入、换电、驶离及停放流程，期间用户可自行离开。



### 泊车区域占位预警

我们引入站点泊车区占位算法，当检测到泊车区有其他车辆占位，会产生及时告警并由机动值守人员提前介入，保证换电流程顺利进行。

### 相邻换电站管理

为避免两座换电站距离过近，用户找错站点，我们已缩减部分站点信号交叉范围，并设立人工值守。我们还为用户同时打开相近换电站的卷帘门，以便在相邻换电站直接换电。

# 保障安全运营

蔚来在建设充换电设施时，已充分考虑气候因素及环境适应性，并注重有效维护换电站的安全运营，旨在有效为全球各地的用户提供高效、稳定、不间断的服务体验。

## 冰雪天气

我们开展风雪载荷适用性计算评估，并完成认证及必要的技术改造，有效适应德国、挪威、瑞典等欧洲国家的环境条件。



冰雪天气中正常运行的蔚来第三代换电站

## 台风天气

换电站设计之初就参照 12 级台风标准建造，通过临时加固措施可有效抵抗百年一遇的 15 级台风。换电站遍布中国东南沿海地区，包括广东、福建、浙江等台风高发地带，均已经历多场台风考验。



蔚来换电站台风临时加固措施

## 高海拔地区

为适应高海拔地区的特殊气候条件，2023 年 11 月 3 日，首座第三代换电站高海拔加强版在西藏林芝上线运营，为高海拔地区新能源用户提供便捷服务。



蔚来高海拔加强版换电站

凭借高水平的健康与安全保护，我们的第三代换电站已获得欧洲 TÜV 莱茵认证，符合欧盟机械指令 2006/42/EC（健康与安全）以及欧盟电磁兼容性指令 2014/30/EU 的相关标准。



蔚来换电站欧洲 TÜV 莱茵认证证书

## 助力能源转型

伴随着新能源领域的快速发展以及新能源消纳比例的不断提升，电网系统面临着电网稳定性与供需平衡的调整。蔚来利用换电站及车辆自身储能属性，持续开发 V2G 双向充放电及车网互动相关技术，为保障电网稳定灵活做出贡献，助力打造安全高效、清洁低碳的新型电力系统。

### 助力电网削峰填谷

换电站能够通过错峰充电有效降低电网负荷，协助电网进行削峰填谷。同时，蔚来积极响应政府调整用电行为的倡议，不仅保障了电力系统的安全稳定运行，更推动了清洁能源消纳利用。报告期内，蔚来共有 2,303 座换电站参与错峰充电；并累计组织换电站 655 座，家充桩超过 2.7 万根，为全国 14 个省市的电网提供需求响应以及调峰服务，总调峰电量约 340 万千瓦时。

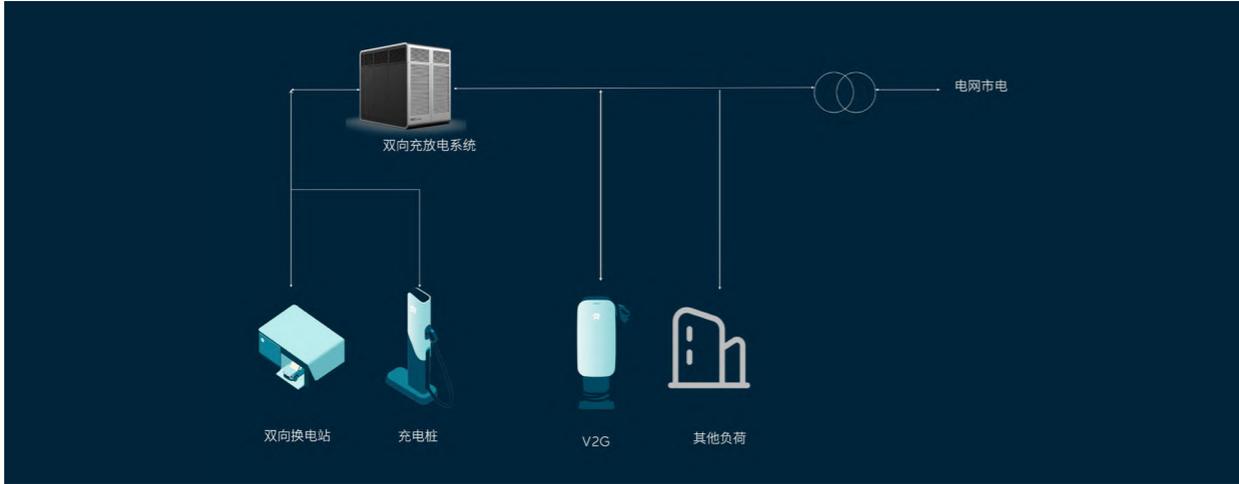
#### ▶ 组织充换电资源参与长三角电力互济交易市场

2024 年 7 月，在国家发展改革委、国家能源局的指导下，长三角电力市场暨省市间电力互济交易正式启动，蔚来已组织在上海的 97 座换电站率先参与了首次长三角互济市场交易，用于灵活助力并缓解安徽用电紧缺。



## V2G车网互动

换电站是天然的储能设施。应用 V2G 技术实现电动车的动力电池在电网高负荷时反向给电网放电，能够帮助保持电网供需平衡。蔚来已积极开发与投建双向换电站，用于电网负载调控、储能及新能源消纳的试点，为维护电网稳定探索新路径。



### ▶ 全国首座高速光储充放一体化换电站

2024 年 3 月 18 日，蔚来首座也是全国首座高速光储充放一体化换电站投入运营。该场站设备层包括蔚来第三代换电站及分布式光伏发电系统，在满足补能需求的同时，实现电网双向互动并优化服务区用电结构。

### ▶ 北京三代双向换电站

报告期内，蔚来在北京通州建设能够支持电网辅助调峰的蔚来第三代双向换电站。通过本地系统和蔚来能源云平台调度，换电站能与北京市级电网互动平台进行交互，有效进行调峰。

蔚来不断探索 V2G 技术的多样化应用，将新能源汽车视作分布式储能资源，凭借充电桩充放电功能并入电网，调控充放电时段与功率，促进平衡电力负荷。报告期内，蔚来开发 20kW V2G 桩应用场景，开展调峰调频、反向充电试点，助力优化电网运行。

### ▶ 联合国网上海电力创新开展台区级全链路智能化精准响应，满足局部电网供需的精准调节

2024 年国网上海市电力公司首次开展局部电力供需的需求响应技术验证。5 月 20 日，电网响应成功调用奉贤区丽水湾小区台区下的蔚来 V2G 充电桩资源，通过汽车向电网放电模式压降台区负荷 16 千瓦，让台区负载率下降 3.2%。

### ▶ 江苏昆山园区V2G整体解决方案

报告期内，蔚来在昆山德迈科工厂园区安装 20kW V2G 充电桩 10 套，供园区内工程车队及员工车辆充放电使用，该设备采用电力系统中峰谷电价差异进行储能充电，并根据实际需求进行放电，可实现年节省电费约 10 万元人民币。



### ▶ 上海市公共充电设施车网互动示范项目

2024 年，蔚来上海首批 10 座 V2G 目充站正式投入运营。此次蔚来与上海电网携手在奉贤地区率先开展居住社区的有序充放电试点，为用户提供方便的加电体验的同时，有效帮助消纳清洁能源。



上海 10 座 V2G 目充站方案

## 用户端车网互动

蔚来亦开展多元的互动活动，鼓励用户共同参与电网削峰填谷与新能源电力消纳。我们已推出反向换电、错峰换电以及私桩共享活动，并于报告期内达成以下成效，携手用户共同贡献电力系统稳定。

### 反向换电

- 通过积分鼓励用户在高峰期将车上的部分剩余电量电池换给换电站，缓解高峰电网压力
- 月均 **950** 名用户参与到反向换电项目中；截至报告期末，蔚来与用户累计实现反向换电约 **4.6** 万单

### 错峰换电

- 通过积分鼓励用户错峰换电，缓解高峰电网压力
- 月均 **1.2** 万名用户进行错峰换电补能

### 私桩共享

- 将自己的家充桩开放共享，惠及周围各品牌电车用户
- 截至报告期末，**3.4** 万根私桩正在进行共享；报告期内私桩共享累计充电 **800** 万 kWh



# 1.0

## 高效治理

蔚来持续优化公司治理架构，凭借完善的风险管理和 ESG 管治体系，推动公司高效、稳健地迈向可持续发展之路。同时，公司加强合规与商业道德管理，营造诚信文化氛围，借助规范的管理流程和前沿技术手段，筑牢信息安全防线，全力为各利益相关方创造长期价值。

- 1.1 高效公司治理
- 1.2 ESG治理
- 1.3 合规管理与商业道德
- 1.4 信息安全与隐私保护

## 1.1

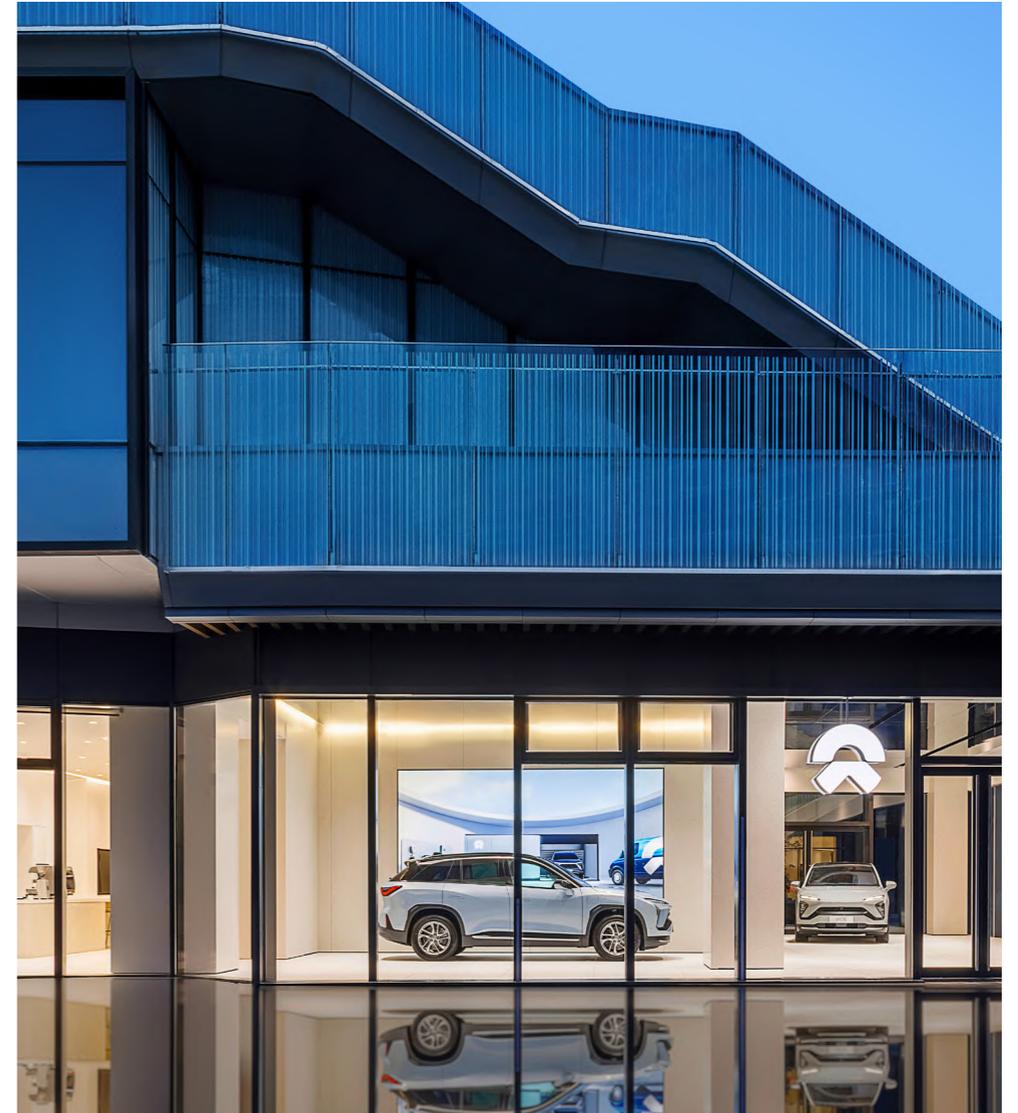
# 高效公司治理

蔚来严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《纽约证券交易所企业管治规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》《新加坡交易所上市规则》等法律法规和上市规则，以董事会为最高领导决策机构，构建了权责分明的公司治理架构和风险管理体系。

### 1.1.1

## 治理架构

为提高治理效能、促进科学决策，蔚来董事会负责管理、指导和监督公司经营活动中的重大事项，并在董事会下设审计委员会、提名及 ESG 委员会以及薪酬委员会，通过明确的职责分配，从多专业角度对公司稳健运营进行监督与指导。董事会及各委员会的详细职权范围可于公司投资者关系网站查阅。



## 1.1.2

### 董事会独立性与多元化

独立性是蔚来组建董事会所考量的基本要素之一。提名及 ESG 委员会将每年与董事会共同审查董事会架构、规模和组成，并在必要时建议采取措施，以使董事会反映其所需的独立性、经验、技能、专业知识的适当平衡。此外，提名及 ESG 委员会将定期评估独立董事的独立性，以保证独立董事的决策不受到利益冲突的干扰。报告期内，公司共召开 11 次董事会，全部应出席董事的会议出席率达 97.7%。

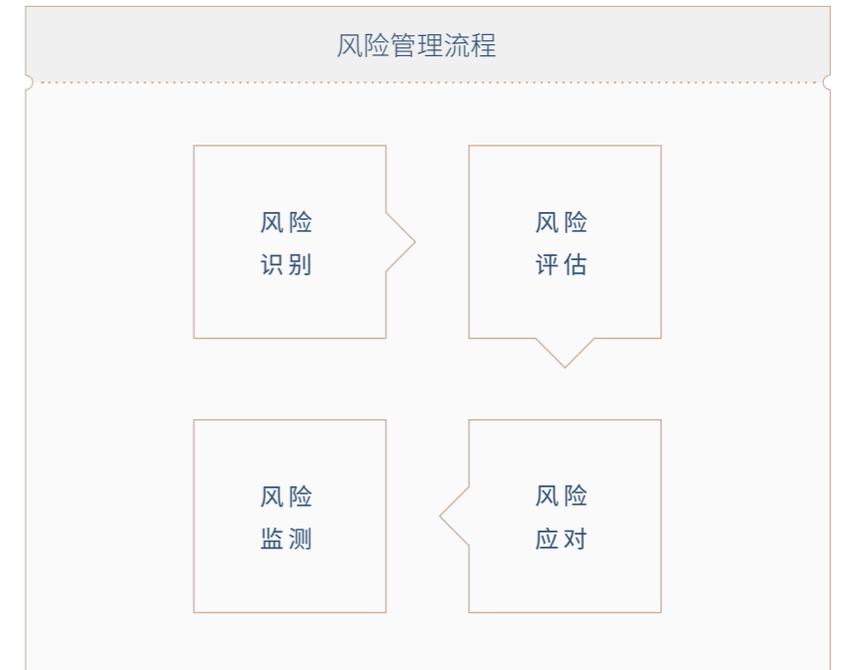
蔚来深知董事会的多元化将带来创新思维的碰撞和治理效能的提升。公司在提名和选择董事会候选人时，综合考虑候选人的知识背景、经验、技能、多元化以及利益冲突等相关因素。我们的董事会成员拥有在汽车、互联网、会计、房地产、咨询等领域的行业经验，以及企业管理、风险管理、营销、法律、财务、投资管理、计算机科学等方面的专业知识和技能。我们于报告期内新增2名外籍董事，其中1名具备在汽车行业超过三十年的经验，进一步加强蔚来董事会决策的多元视角及专业性。截至本报告发布时，蔚来董事会共有8名董事，其中包括4位独立董事和1位女性董事。此外，为增强董事会性别多元化，我们持续寻找适宜的女性董事候选人，并设立于2027年达成女性董事占比20%的目标。

## 1.1.3

### 风险管理

为实现全面和及时的风险预防与管理，蔚来参照《美国反欺诈财务报告委员会（COSO）企业风险管理框架》建立了由业务部门、内控部门及内审部门组成的三道防线风险管理架构。公司按照风险识别、风险评估、风险应对和风险监测等流程进行风险管理。董事会下属审计委员会将审阅每年的公司内审计划。

蔚来每年定期开展风险识别和评估工作，以及时识别和管控各区域及部门的潜在风险。我们聚焦战略、运营、合规和财务四个维度，通过与各部门主管开展风险工作坊、深度访谈、问卷调研，评估各项风险的发生频率、发生可能性、影响程度和公司对其的管控能力并对风险可能造成的财务影响进行量化评估。我们按照评估结果对各风险进行优先级排列，最终形成风险热力图。对于识别出的重大风险，相关部门主管将制定行动计划并持续监控其执行和风险残余情况。





蔚来已将 ESG 相关议题，例如公司治理、产品质量与安全、商业道德、气候变化、员工关系等纳入风险清单，以持续监控 ESG 议题影响。同时，我们持续关注世界经济论坛等机构发布的《年度风险报告》等研究报告，以及时识别新兴风险并将其纳入公司风险管理。



我们根据年度风险评估结果，对相关业务流程开展审计工作，以识别和聚焦具体问题。报告期内，我们共计开展 10 项重大流程审计项目，3 次常规审计工作，覆盖工厂及区域公司运营管理以及 IT 资产管理、市场活动管理等内容。报告期内，我们共制定 109 项行动计划，持续跟进行动计划落实情况直至闭环。就过往审计工作中定位的关键问题，我们在审计工作结束的 12-18 个月内开展持续跟踪审计，以确认识别的风险已得到缓释与有效的管控。

## 1.2 ESG治理

蔚来已将 ESG 可持续理念融于公司的运营过程，建立健全的 ESG 治理架构，并迭代了企业使命与愿景。蔚来的可持续行动基于公司自身需求以及与利益相关方的充分沟通，我们识别和排列重要的 ESG 议题以指导公司的各项可持续行动。

### 1.2.1 ESG治理架构

蔚来已建立以董事会为最高决策机构的三级 ESG 治理架构，科学部署决策、规划、执行等职能。我们制定并发布《提名及 ESG 委员会章程》，明确规定各层级的 ESG 管理职责和流程，为公司加强 ESG 表现提供制度保障。

#### 高管薪酬与ESG挂钩

为激励高管对ESG议题的日常关注与管理，我们将与ESG议题相关的高管VAU（Vision Action Upgrade，目标、关键行动与迭代更新）与ESG绩效表现挂钩。同时，蔚来已制定《回补政策》，明确规定若公司被要求对财务报表进行重述时，对于在回溯期内错误授予公司高管的薪酬，实施追偿或没收的规定，加强公司对于高管的责任约束，预防公司高管的不当行为。



## 1.2.2

### ESG战略

2024年7月，蔚来正式发布企业价值体系3.0，迭代了企业的使命和愿景，明确蔚来的企业使命为“Blue Sky Coming 共创可持续和更美好的未来”，企业愿景为“成为技术和体验领先的用户企业”。“Blue Sky Coming”是蔚来成立的初心，而“共创可持续和更美好的未来”这一新使命呼应了当下的社会和环境变化，更符合广泛的社会共识和期待。我们也首次将“技术和体验领先”写入到愿景中，意为“为用户满意而存在，通过技术创新，开发极致的产品，提供超越期待的全程体验，打造共同成长的社区”。蔚来将同政府、行业伙伴、用户乃至整个社会合作，推动汽车行业变革发展，为全球可持续发展贡献力量。在使命与愿景随时代发展需求而迭代的同时，我们也沉淀下不变的价值驱动力与价值观，作为蔚来的根基，指引和要求着每一个蔚来人。

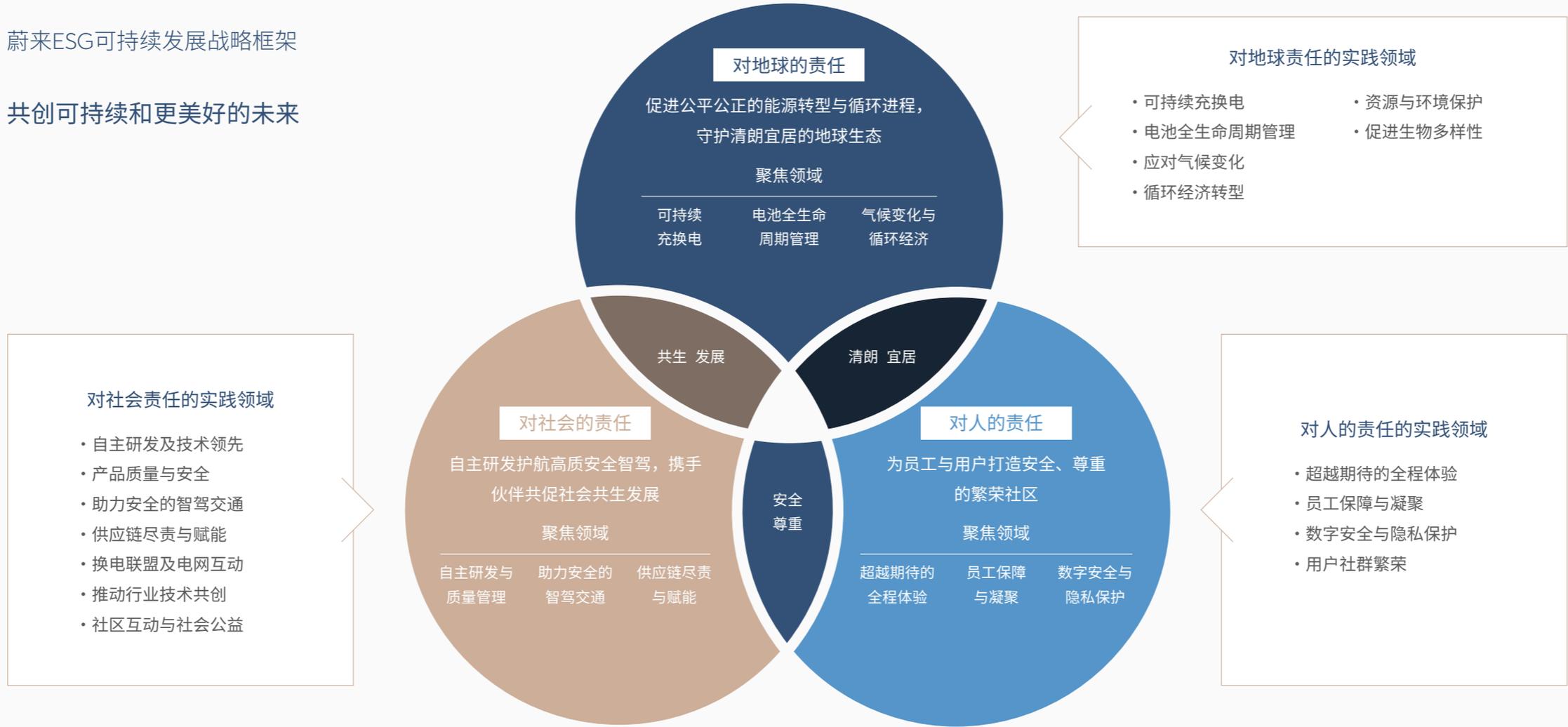
呼应蔚来企业价值体系3.0“共创可持续和更美好未来”的使命，蔚来经过广泛且深入的沟通讨论与高层审阅，拟定并确认了蔚来ESG可持续发展战略，这也标志着蔚来的可持续管理迈入新阶段。蔚来肩负对人的责任、对社会的责任、对地球的责任，将可持续发展要求深刻融入到各环节运营当中。



蔚来价值体系 3.0

蔚来ESG可持续发展战略框架

共创可持续和更美好的未来



### 1.2.3

## 利益相关方沟通

我们深知，全面了解各利益相关方对蔚来的期望将有助于公司合理配置资源并提升公司的可持续发展能力。我们已建立多渠道、多形式的沟通机制，与各利益相关方建立紧密连接，充分重视各方意见和建议，不断完善我们的 ESG 战略规划、目标设定和管理能力。

利益相关方	股东和投资者	政府和监管机构	用户	员工	
利益相关方关注的议题*	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 科技创新与研发</li> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 风险管理</li> <li>• 商业道德</li> <li>• 应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 商业道德</li> <li>• 职业健康与安全</li> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 信息安全与隐私保护</li> <li>• 排放物管理</li> <li>• 能碳管理</li> <li>• 低碳规划</li> <li>• 可再生能源利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 循环经济</li> <li>• 生物多样性和生态系统</li> <li>• 应对气候变化</li> <li>• 电池全生命周期管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 超越期待的全程体验</li> <li>• 可持续充换电</li> <li>• 电池全生命周期管理</li> <li>• 循环经济</li> <li>• 科技创新与研发</li> <li>• 社区参与</li> <li>• 公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工权益与福利</li> <li>• 职业健康与安全</li> <li>• 人才培养与发展</li> <li>• 多样性、包容性与机会平等</li> <li>• 信息安全与隐私保护</li> </ul>
沟通与回应方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期报告与公告</li> <li>• 线上线下会议沟通</li> <li>• 邮箱与电话热线</li> <li>• 股东大会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安全事件汇报</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 监督检查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 用户多维度反馈渠道（NIO App 专属服务群、车机的专属服务应用、NOMI 问题反馈渠道、蔚来顾问、蔚来服务热线等）</li> <li>• 公司网站及社交媒体新闻</li> <li>• 线下展销会</li> <li>• 蔚来用户活动</li> <li>• 用户满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工多维度沟通渠道（NIO Home、Message 通道、Speak Out 论坛、Listening 邮箱、早间 858 电台、内部沟通会等）</li> <li>• 线上线下培训活动</li> <li>• 内部办公系统</li> <li>• 移动办公系统</li> <li>• 内外部网站</li> </ul>	

\* 利益相关方关注的议题：议题指对蔚来、经济、社会、环境和利益相关方具有影响的事项或因素，基于蔚来与各类利益相关方的持续沟通、行业研判及自身可持续特色得出。完整议题列表详见本报告“1.2.4 双重重要性议题评估”。

(续上表) 利益相关方	合作伙伴 媒体 高校 非政府组织 社区				
利益相关方关注的议题	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应链尽责管理</li> <li>• 循环经济</li> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 能碳管理</li> <li>• 低碳规划</li> <li>• 电池全生命周期管理</li> <li>• 可再生能源利用</li> <li>• 职业健康与安全</li> <li>• 科技创新与研发</li> <li>• 商业道德</li> <li>• 应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 应对气候变化</li> <li>• 循环经济</li> <li>• 低碳规划</li> <li>• 可再生能源利用</li> <li>• 多样性、包容性与机会平等</li> <li>• 商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 科技研发与创新</li> <li>• 人才培养与发展</li> <li>• 可持续充换电</li> <li>• 电池全生命周期管理</li> <li>• 低碳规划</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 应对气候变化</li> <li>• 低碳规划</li> <li>• 可再生能源利用</li> <li>• 生物多样性和生态系统</li> <li>• 社区参与</li> <li>• 公益慈善</li> <li>• 商业道德</li> <li>• 供应链尽责管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 应对气候变化</li> <li>• 低碳规划</li> <li>• 可再生能源利用</li> <li>• 水资源管理</li> <li>• 排放物管理</li> <li>• 能碳管理</li> <li>• 生物多样性和生态系统</li> <li>• 社区参与</li> <li>• 公益慈善</li> </ul>
沟通与回应方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合作伙伴审核与评价</li> <li>• 项目采购</li> <li>• 合作伙伴培训</li> <li>• 合作伙伴大会</li> <li>• 线上及线下拜访交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新闻发布会</li> <li>• 媒体交流会</li> <li>• 媒体体验活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人才培养合作</li> <li>• 产学研合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 问卷填写与沟通</li> <li>• 公益活动合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与社区项目</li> <li>• 开展公益活动</li> </ul>

## ESG文化建设

随着蔚来价值体系 3.0 正式发布，我们通过内部订阅号 NIO ESG 向员工传达 ESG 理念以及行业与公司的最新 ESG 动态。不止于此，我们亦举办面向全体员工的 ESG 培训，帮助员工理解 ESG 的基础概念并教会员工如何解读 ESG 披露信息。针对应对气候变化、多样性、平等与包容性、信息安全与隐私保护等具体 ESG 事项，我们于报告期内开展多样化的主题活动，包括世界地球日低碳打卡、女性节日庆祝、个人信息保护专场培训等，携手员工共同促进蔚来来的可持续发展。

### ▶ 地球一小时，“蔚”爱行动

2024 年 3 月 23 日，蔚来以“为地球献出一小时”为主题发出熄灯和关闭设备的倡议，响应世界自然基金会应对全球气候变化所提出的一项全球性节能活动。我们号召员工及时关闭非必要的生产照明、设备设施、办公设备等，并鼓励大家一起走下网络，与家人朋友来到户外，仰望星空，亲近夜晚。蔚来特开展“绿色低碳、有奖征集”活动，收集绿色低碳建议，经过评议后，高质量、可推广的项目有机会获得实物激励，以此鼓励大家发动巧思，为共筑自然向好的、碳中和的未来凝聚力量。

### ▶ 三月花开，“蔚”她而来

2024 年 3 月，蔚来在国际妇女节当周为所有女性员工准备了颂钵疗愈、拳击体验、瑜伽课程以及技术论坛和反骚扰专题讲座等丰富活动，庆祝和感谢女性员工为蔚来作出的贡献。无论是以颂钵冥想或瑜伽习练进行心灵的深度疗愈，或是以拳击课程激发身体活力，又或是以技术知识和自我保护知识武装头脑，我们致力帮助女性员工挖掘内心力量。

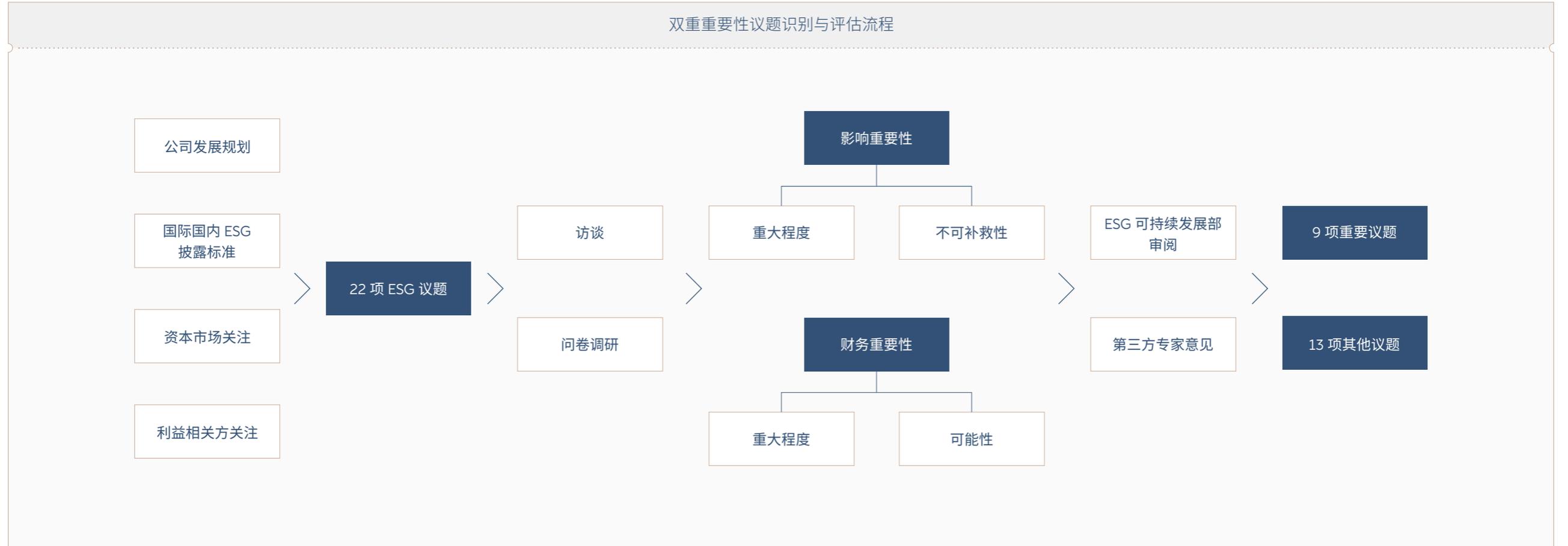


## 1.2.4

### 双重重要性议题评估

我们于 2023 年通过问卷调查和访谈的形式收集来自 9 类内外部利益相关方群体的 1,151 份问卷,对企业相关 ESG 议题进行影响重要性评估。2024 年,我们在此基础上结合公司发展规划以及国际国内 ESG 披露标准、资本市场对蔚来的聚焦等方面,对 ESG 议题进行优化和完善,分析各议题的影响、风险和机遇 (IRO),从“财务重要性”与“影响重要性”双重维度,邀请内部以及外部利益相关方进行重要性评估,并根据评估结果对 ESG 议题进行优次排序,绘制蔚来的 ESG 双重重要性矩阵,以指导公司的可持续发展工作方向。

双重重要性议题识别与评估流程



### 步骤一 识别 ESG 议题与 IRO

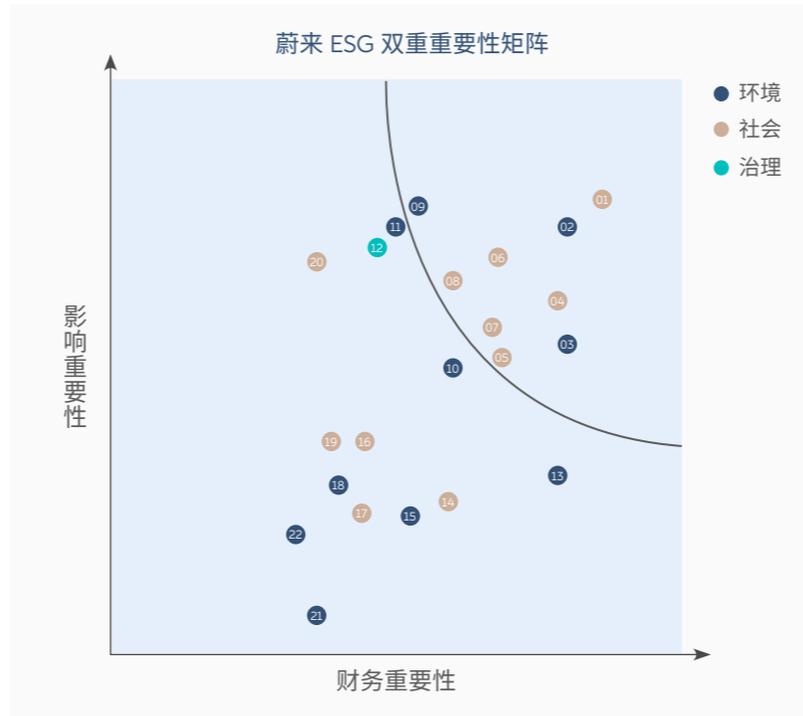
我们结合电动汽车行业特点以及公司发展规划，参考国际国内 ESG 披露标准、资本市场对蔚来的关注焦点等方面，确定与我们的业务活动最相关的、以及利益相关方最关注的 22 个 ESG 议题，并识别各议题的影响、风险与机遇。

### 步骤二 双重重要性评估

报告期内，我们识别并邀请了 9 类内外部利益相关方，通过访谈、问卷调查等形式，从“财务重要性”及“影响重要性”两大维度对 22 个 ESG 议题进行双重重要性评估，以确定各议题的优先排序，形成蔚来 ESG 双重重要性矩阵。

### 步骤三 验证双重重要性评估结果

基于 ESG 双重重要性矩阵结果，我们参考第三方专业建议，经由 ESG 可持续发展部及蔚来董事会对双重重要性评估结果进行审阅与检讨，保障评估的准确性、有效性与关联性，最终识别出 9 项重要议题。



针对评估具有高度双重重要性的议题，我们已着重开展相关管理举措并已取得一定成效，相关内容已在本报告对应章节进行重点披露。

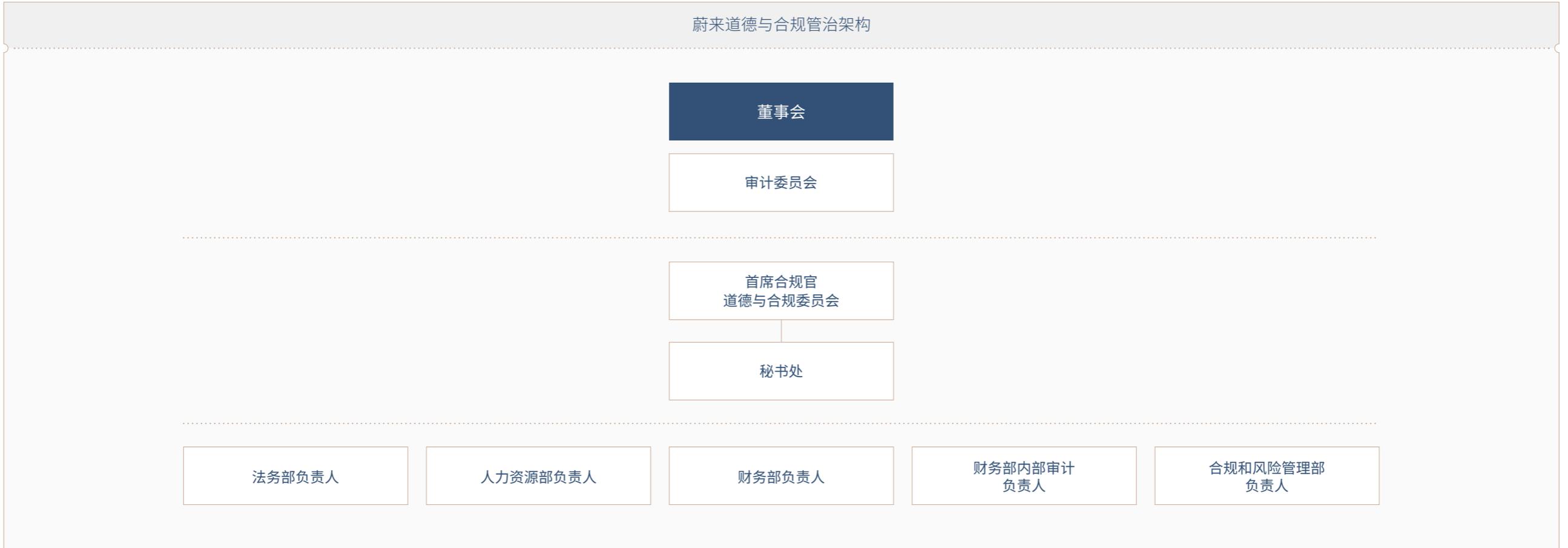
- 产品质量与安全议题相关内容：参见“3.2 产品质量与安全”；
- 电池全生命周期管理议题相关内容：参见“2.1 应对气候变化”中的“2.1.4 指标及目标”“2.2.3 践行循环经济”以及“3.2.1 守护驾乘安全”；
- 可持续充换电议题相关内容：参见专题“NIO Power 智能服务，打造无忧旅途”；
- 超越期待的全程体验议题相关内容：参见“3.4 超越期待的全程体验”；
- 信息安全与隐私保护议题相关内容：参见“1.4 信息安全与隐私保护”；
- 科技创新与研发议题相关内容：参见“3.1 持续创新研发”和“5.1.1 高校与科研机构合作”；
- 供应链尽责管理议题相关内容：参见“3.3 负责任供应链”；
- 员工权益与福利议题相关内容：参见“4.1 人才吸引与保留”和“4.3 员工关怀与沟通”；
- 应对气候变化议题相关内容：参见“2.1 应对气候变化”。

	编号	维度	议题	对应章节
重要 议题	01	社会	产品质量与安全	3 卓越产品与负责任价值链
	02	环境	电池全生命周期管理	2 守护地球，共建清朗天空 3 卓越产品与负责任价值链
	03	环境	可持续充换电	NIO Power 智能服务，打造无忧旅途
	04	社会	超越期待的全程体验	3 卓越产品与负责任价值链
	05	社会	信息安全与隐私保护	1 高效治理
	06	社会	科技创新与研发	3 卓越产品与负责任价值链 5 共创可持续社会价值
	07	社会	供应链尽责管理	3 卓越产品与负责任价值链
	08	社会	员工权益与福利	4 携手员工成长
	09	环境	应对气候变化	2 守护地球，共建清朗天空
其他 议题	10	环境	能碳管理	2 守护地球，共建清朗天空
	11	环境	可再生能源利用	2 守护地球，共建清朗天空
	12	治理	商业道德	1 高效治理
	13	环境	循环经济	2 守护地球，共建清朗天空
	14	社会	职业健康与安全	4 携手员工成长
	15	环境	排放物管理	2 守护地球，共建清朗天空
	16	社会	社区参与	5 共创可持续社会价值
	17	社会	公益慈善	5 共创可持续社会价值
	18	环境	低碳规划	2 守护地球，共建清朗天空
	19	社会	多样性、包容性与机会平等	4 携手员工成长
	20	社会	人才培训与发展	4 携手员工成长
	21	环境	生物多样性和生态系统	2 守护地球，共建清朗天空
	22	环境	水资源管理	2 守护地球，共建清朗天空

# 1.3

## 合规管理与商业道德

作为一家全球化运营的智能电动汽车企业，蔚来承诺坚守高标准的商业道德。公司已建立一套清晰且高效的合规与商业道德管理体系，蔚来董事会直接负责并监督企业合规的相关事宜，并授权审计委员会开展相关管理工作。我们已建立蔚来道德与合规委员会，通过自上而下的管理架构和具体实践举措，旨在确保全球各运营点均符合当地的法律法规及商业道德要求。蔚来道德与合规委员会每季度召开固定会议，对重要 ESG 事项进行审议和决策，每年度对公司的商业道德与合规领域的违规行为以及现有管控举措进行风险评估，以保障公司的经营符合各项法律法规及商业道德规范。



### 1.3.1

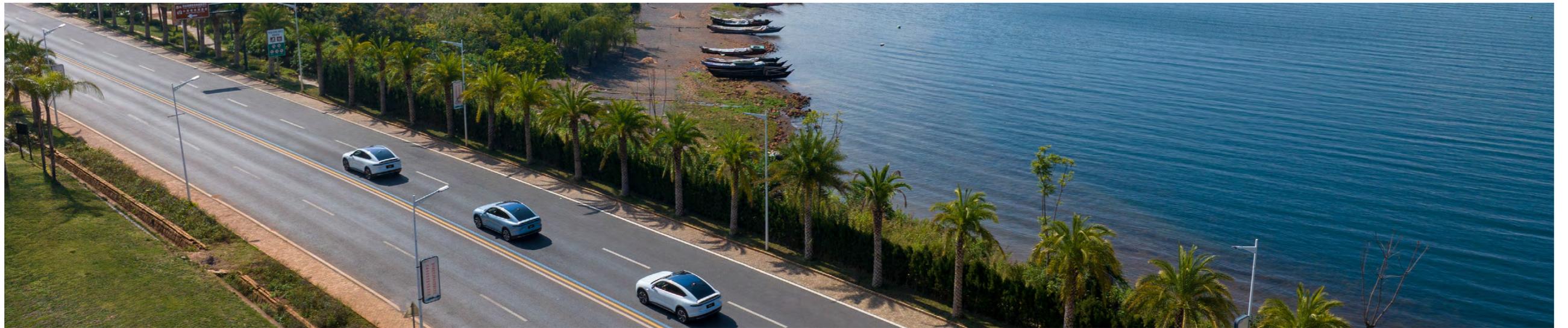
## 合规经营

蔚来严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《反海外腐败法》《萨班斯-奥克斯利法案》《反托拉斯法》等运营所在地法律法规。蔚来的价值链遍布全球，这要求我们严格履行运营地所在国家和地区贸易法规下的责任和义务。我们积极配合进出口管制和制裁相关法律法规，并已制定《全球贸易合规政策》以确保公司产品、服务和技术的进、出口和转让符合贸易合规法律法规。基于全面管控原则，我们建立了覆盖所有业务的贸易合规审核系统，全面识别进、出口海关要求及相关法律法规，同时通过该系统对交易方进行风险评估以开展适宜的尽职调查。

蔚来贸易合规和出口管制管理体系主要由商业行为准则、贸易合规政策、出口管制规范及操作指引等构成。全体员工可通过公司内网获取贸易合规有关的全部合规政策文件。我们已结合具体业务的合规管控要求，编制了各业务场景下，如采购、研发、对外投资、生产等的合规操作规范和指引，从适用法律、交易方、交易涉及的物项等多个方面对合规审查程序作出规定，并主要从三个方面开展合规风险评估与识别，以确保任何与蔚来或代表蔚来所进行的交易均符合可适用的全球各项法律法规：(1) 受特定国家和地区出口管制的技术、硬件和软件的管制程度和性质；(2) 产品流入受限制区域和受限制方的风险；(3) 来自业务合作伙伴和最终用户的合规风险。

为高效监控合规风险、及时发现并处理合规问题，我们已将公司的合规制度及其他合规要求嵌入运营流程及相关数字化系统，确保公司的全球运营合乎规范。报告期内，蔚来发生 0 起不正当竞争行为，发生 0 起违反反托拉斯和反垄断法等相关法律的诉讼案件，发生 0 起违反公司有关洗钱及内幕交易的商业规范与行为准则的事件。

此外，我们为员工提供合规咨询窗口“线上办公平台-合规咨询助手”，通过机器人快速回复和人工答复相结合的方式回应员工的合规问题。合规咨询助手提供反贪腐政策、合规培训等相关材料供员工随时查阅，并解答合规案件举报、安防系统审批管控等方面的问题。报告期内，合规咨询助手共接受咨询 4,355 单，帮助员工更加及时便捷地了解公司合规要求和工作流程。而针对反洗钱、反垄断、贸易合规等事项，员工可通过法务咨询平台进行相关制度的查阅与问询，在保障自身行为合规的同时，监督周边，维护公司权益与声誉，推动业务合规开展。



### 1.3.2

## 遵守商业道德

蔚来已制定并遵循《全球商业行为准则和道德规范》《全球反腐败政策》及配套指引，致力于携手公司的董事、管理人员、员工与合作伙伴以合法、合乎道德和诚信的方式开展业务，共同实践高标准的商业行为规范。我们相信并致力于自由公平的竞争，始终以产品和服务的价值为基础开展诚信竞争，承诺不以任何不正当的竞争行为来减少或消除正常的市场竞争，积极维护自愿、平等、公平、诚信的市场竞争秩序。此外，我们更不断加强反垄断、反不正当竞争、反洗钱、贸易合规等方面的内部行为规范管理，对任何与洗钱、恐怖主义的相关行为持“零容忍”态度。

蔚来已将《全球商业行为准则和道德规范》《全球反腐败政策》的部分内容纳入《员工手册》，要求员工知悉与签署，并与员工薪酬、绩效评价挂钩。此外，我们制定并要求合作伙伴签署《蔚来合作伙伴行为准则》，向合作伙伴宣导蔚来的商业道德要求，并明确具体行为规范，与合作伙伴共建负责任价值链。

为确保公司所采取的行动符合公司利益且具备独立性，蔚来制定《全球利益冲突政策》，我们要求董事、管理人员和员工准确识别并向公司披露个人及竞争关系中的潜在利益冲突，规避参与可能受到利益冲突影响的决策活动。若蔚来的董事、管理人员、员工发生违反利益冲突政策的行为，公司将酌情采取谴责、暂停或终止雇佣关系等举措。

蔚来从各个区域公司选拔、培养“合规大使”，由其承担区域新员工的入职合规培训及合规宣传资料的传播工作，在业务端贯彻合规与商业道德要求。截至报告期末，公司共选聘 60 名区域合规大使。同时，为保证全体员工、董事会成员、合作伙伴能够深入理解并遵循合规与商业道德要求，营造清风正气的商业环境，我们以多种方式开展合规与商业道德培训和宣贯活动。我们亦根据重点部门和区域公司的实际业务流程需要，针对潜在风险开展专题培训。



#### 面向新入职员工

线下入职培训中包含介绍公司合规要求的专题培训，并同步在 Welearn 数字化学习平台推送合规培训课程，帮助新员工了解反贿赂反舞弊等具体要求。报告期内，通过区域合规大使和蔚来学院组织和完成新员工入职合规培训共计 152 场。

#### 面向全体在职员工

我们每年度开展线上全员合规培训，以培训课程和线上合规测试考评的形式，深化和加强员工对合规与商业道德要求的理解。报告期内，员工（包括实习生、劳务派遣员工、兼职员工）商业道德与合规培训覆盖率为 100%。报告期内，线下商业道德与合规培训共开展 60 场，覆盖 17,183 人次。

#### 面对公司董事

报告期内，我们对董事层面开展合规要求和管理方面的培训，以加强董事会成员的合规意识。

#### 针对供应链合作伙伴

我们每年开展蔚来合作伙伴行为准则的培训，以促进公正廉洁的合作关系。

在开展全面培训与宣导的基础上，蔚来开展包含反腐败反贿赂以及劳动关系保护等商业道德相关内容在内的内部审计，并已于过去三年中覆盖蔚来所有业务，及时识别并整改可能违背道德准则和法律法规的活动，维护公司声誉和信誉。报告期内，蔚来发生 0 起对蔚来员工提出并已审结的商业贿赂诉讼案件。

### ▶ 政企交流共建 提高合规管理效率

报告期内，蔚来参与、组织各类政企、企业间交流共建活动20余场，还牵头建立了合肥市40+规模以上企业参与的合肥市企业内部职务犯罪预防联合会。蔚来通过交流共建活动，成功拓展了省、市两级各个政法机关力量，打通和建立了高效、通畅的沟通平台，为我们在法律事务交流、企业服务等方面都提供了便利，提升了效率。



### 1.3.3

## 举报人保护

为及时且彻底地解决针对任何不当行为或违规行为的申诉与举报，我们制定并遵循《道德与合规举报政策及程序》，公开向员工、合作伙伴与股东说明蔚来的举报处理流程以及保密和反报复程序。公司已向全球运营地的员工、用户、合作伙伴及其他相关方公开多元的举报渠道。此外，我们的员工与合作伙伴若发现他人出现违反法律法规和商业道德的不当行为，也可直接向部门经理或上一级管理层、相应业务经理、人力资源部、法务部或合规职能进行举报。

#### ▶ 举报渠道

##### 网页举报：

通过公司官网的举报网页进行举报

##### 举报邮箱：

全球合规邮箱 [compliance@nio.com](mailto:compliance@nio.com)

##### 道德帮助热线（365天\*24小时开放）：

- 中国（GIS）：400-999-4530；或400-661-2080（蔚来专线）
- 美国：855-229-9304；或844-668-0635（蔚来专线）
- 英国（ITFS）：0808-234-7287；或0808-234-6075（蔚来专线）
- 德国（ITFS）：0800-180-0042；或第一步：拨0800-225-5288，第二步：拨844-668-0635（蔚来专线）

接到举报后，公司会迅速评估事件的性质、严重性和可信度，并以合法、保密、公正、客观的态度立即展开调查并积极采取补救措施。若查实确有违规行为发生，我们将立即采取措施以制止违规行为，并对违规者施以纪律处分、解除劳动关系或中止业务合作等处罚。必要时，公司将把相关案件移交执法和监管机构。蔚来道德与合规委员会负责集中管理违规事件数据库，妥善记录和定期审查事件处理进展。若发生违规事件，公司将进行严肃复盘总结，寻找并改善相关流程，力求类似事件不再发生。

为保护举报人和确保调查公正，除非法律要求，公司会严格保密举报者、证人信息及调查过程，禁止任何试图确定匿名举报人身份的行为。同时，蔚来严禁对举报者和协助调查人员的打击报复。若发现此类行为，公司将同样采取纪律处分、解除劳动关系等处罚。

## 1.4

# 信息安全与隐私保护

蔚来严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《数据出境安全评估办法》《生成式人工智能服务管理暂行办法》《促进和规范数据跨境流动规定》《未成年人网络保护条例》《汽车数据安全 安全管理若干规定（试行）》以及欧盟《一般数据保护条例》（GDPR）、《电子隐私指令》（ePrivacy Directive）等运营所在地法律法规，确保信息与隐私管理符合规范。

蔚来已构建信息安全治理架构并不断完善和保障信息安全与隐私保护规章制度体系的高效运行，从管理侧和技术侧全面守护公司、员工、用户及合作伙伴的信息与隐私安全。报告期内，蔚来参考 ISO 27001:2022 信息安全管理体系标准修订《NIO 信息安全与隐私保护方针》，更新公司的信息安全和隐私保护管理目标，加强关于隐私保护的具体要求。此外，我们汇整信息安全相关内部规章制度，涵盖网络安全、数据安全、合作伙伴管理、访问控制、信息安全事件、隐私合规管理等方面，全面规范信息安全与隐私保护工作。

### NIO信息安全与隐私保护目标

- 保障公司业务正常、安全运行
- 保障公司信息资产的机密性、完整性、可用性及其他要素
- 提高公司全体成员的信息安全与隐私保护意识
- 保障车辆无重大信息安全漏洞
- 确保重大安全事件或责任事故为零
- 确保全球信息安全与隐私合规性，不发生本地监管处罚

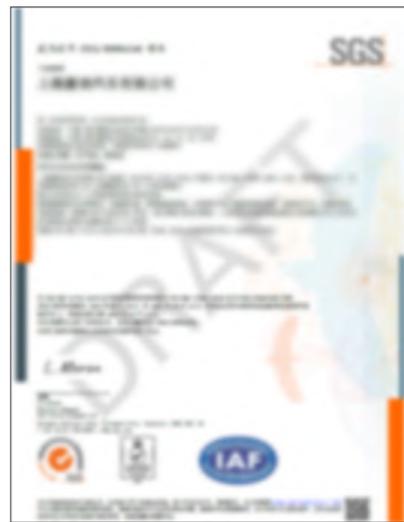


蔚来已获得 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系、ISO/IEC 27701 隐私保护管理认证、网络安全等级保护认证以及国家及欧盟权威机构对于数据安全与个人信息保护管理能力的认证。同时，蔚来全车型于 2024 年 4 月通过汽车数据安全合规检测，符合车外人脸信息等匿名化处理、默认不收集座舱数据、座舱数据车内处理、处理个人信息显著告知等 4 项要求，蔚来成为首批通过该检测的车企之一。报告期内，蔚来 ET7 获汽车隐私保护标识证书。

认证机构	认证名称
国际标准化组织 (ISO)	ISO 27001 信息安全管理体系
国际标准化组织 (ISO)	ISO 27701 隐私保护管理体系
联合国欧洲经济委员会 (UNECE)	网络安全管理体系 (CSMS)
中国信息通信研究院	数据安全能力认证 (DSMC)
中国网络安全产业联盟 (CCIA)	个人信息保护影响评估 (PIA) 标志一星级认证
中国公安部	国家网络安全等级保护认证
ePrivacy GmbH	欧洲 ePrivacy 认证



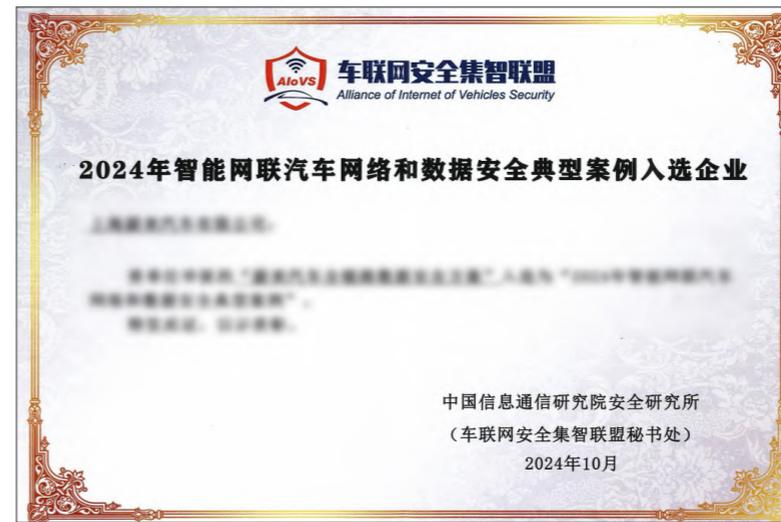
ISO 27001 信息安全管理体系认证



ISO 27701 隐私保护管理体系认证



e-privacy 认证



蔚来汽车全链路数据安全方案  
入选“2024 年智能网联汽车网络和数据安全典型案例”



蔚来 ET7 获汽车隐私保护标识证书

## 信息安全与隐私管理架构

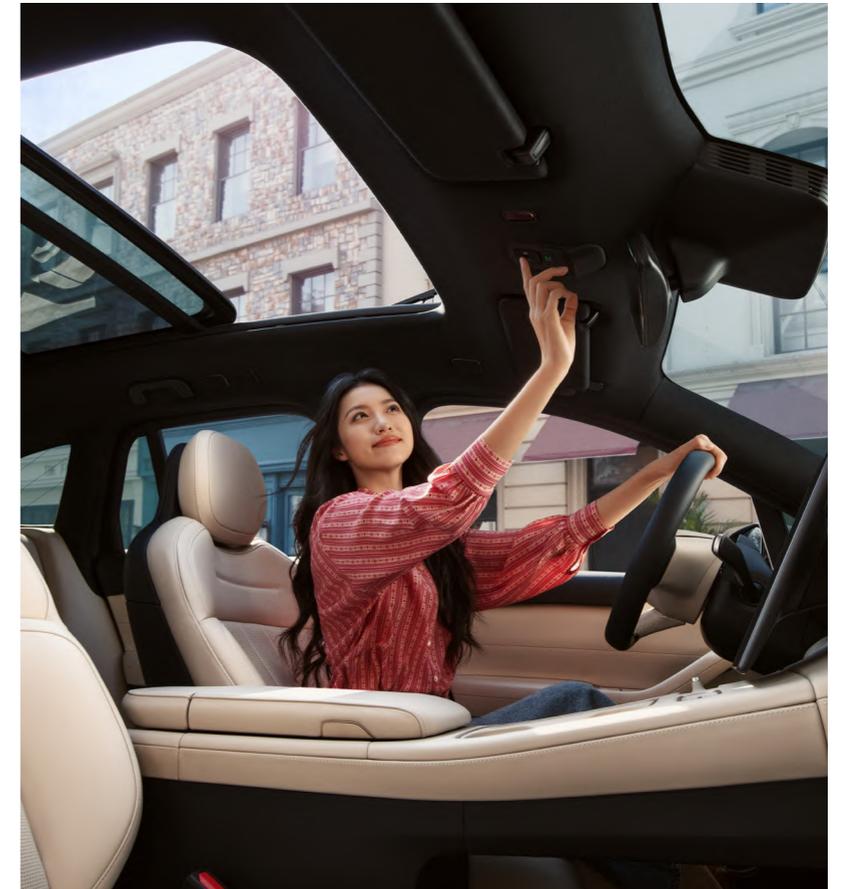
蔚来设立权责分明的三级信息安全管理架构，由首席数字安全官担任信息安全委员会执行主席，并对信息安全与隐私保护负有最终责任。信息安全委员会负责制定信息安全战略和目标，推进全球信息安全统一建设的落地，领导公司信息安全管理工作，决策和处置重大的信息安全事件，监督信息安全制度的落实。



信息安全委员会定期组织数字安全、法务及相关业务部门代表开展例行网络与数据安全工作会议，讨论和决策重要信息安全事项并监督推进相关工作落实。报告期内，信息安全委员会累计召开会议 30 余次，讨论和决策的议题包括风险场景评估与决策、安全风险治理项目推进和系统性安全方案评议等。

## 合作伙伴信息安全管理

我们的合作伙伴同样被纳入到蔚来的信息安全管理范围中。公司已制定《蔚来合作伙伴数字安全能力评估标准》，并据此对合作伙伴信息安全能力进行评估和定期复评，以确保蔚来准入合作伙伴具备足够的信息安全管理能力。同时，我们还通过与合作伙伴签订一系列保密条款，数据处理相关条款，明确合作伙伴的数据保密义务，以及在数据收集、使用、存储和传输过程的权责分配。报告期内，我们细化了合作伙伴网络信息安全责任条款，进一步明确了合作伙伴需要遵守的信息安全相关要求。



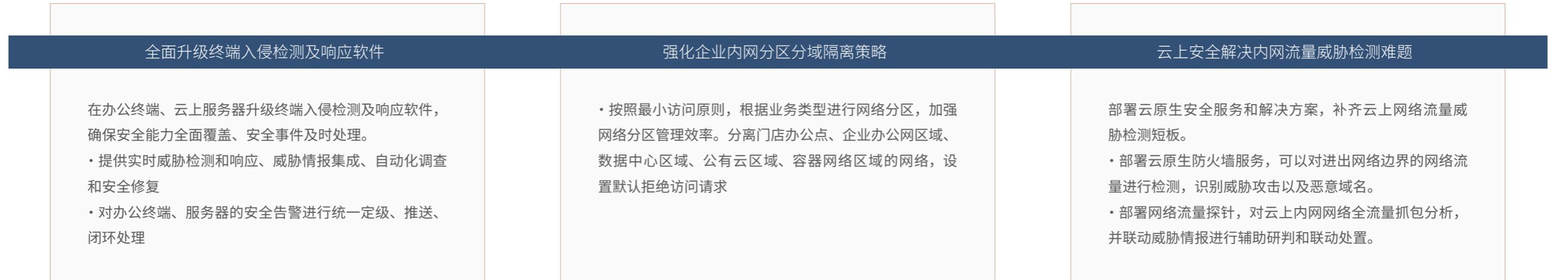
## 1.4.1

### 网络与数据安全

为实现对数据全生命周期各环节安全控制，保障数据保密性、完整性和可用性，我们持续完善网络与数据安全管理制度与技术手段，保障数字资产不被窃取、篡改或破坏。同时，我们持续加强蔚来网络安全体系化效率，升级网络安全防护手段并使用 AI 赋能网络安全管理自动化。

#### 网络安全防护

报告期内，我们采取多种举措整体升级网络安全体系，包括深度网络隔离和架构优化、升级新一代终端安全解决方案、提升云安全服务和态势管理等能力，极大的提升了网络安全保护水位。



此外，我们巧用 AI 赋能网络安全自动化管理，通过 AI 混合检索优化安全报警精度，智能优化安全报警流程以大幅减少重复报警、误报警和添加白名单导致的人力资源浪费。报告期内，我们制定《蔚来大模型开发和应用安全管理规范》，规范 AI 大模型及大模型应用在监管合规、语料安全、大模型研发、大模型应用研发和上线运营等环节的安全管理工作，在应用 AI 大模型提升安全运营管理效率的同时，避免机密数据泄露、侵犯个人隐私、侵犯他人知识产权等问题。

#### 网络安全应急响应

我们已建立四级安全响应体系和7×24网络安全运营值班工作机制，指定对应级别管理人员值守，以及时响应网络安全紧急事件。若发生网络安全紧急事件，值班人员将快速响应并判断事件级别，以便根据事件定级按照常规标准化流程进行事件处理，复杂问题可寻求资深专家帮助以及管理手段升级和技术支持，保障网络安全事件得到快速响应、处理以及全面的调查和闭环处理。此外，我们主动参与网络安全攻防演习，不断磨练实战能力。报告期内，我们累计参与行业内网络和数据安全演练共3次，并凭借突出优秀的表现获得优秀蓝方代表，优秀防守企业、优秀防守单位等荣誉。

## 数据安全治理

我们制定并落实《蔚来数据安全治理规范》《蔚来数据分类分级策略》《蔚来数据安全评估管理规范》《蔚来数据安全审计规范》等一系列制度文件，规范蔚来在数据收集、存储、使用、传输、对外披露、销毁等环节的分级管理策略和安全控制手段，同时，明确各部门管理责任并建立完善的信息安全违规事件处理流程和处罚标准，定期开展数据安全评估和审计工作以持续保障数据安全。

### 数据分类分级

我们将数据资产分为个人信息类、业务数据类和经营数据类三大类，并根据数据价值、敏感性、数据风险、法律法规要求以及非授权公开、泄露后的影响，将数据安全分为高度机密、机密、内部、公开等四大安全等级。我们依据数据类型及安全等级管控对数据进行数据脱敏和加密处理以及访问权限限制。报告期内，我们完善数据分类策略，提高敏感数据识别准确率。同时，基于分类分级结果，我们开展重要数据系统安全治理专项行动，采取权限治理、数据加密、数据脱敏、操作行为审计等举措。

### 数据防泄漏

我们制定《大数据系统数据链路安全管理规范》，并通过风险评估和专项治理手段，加强对业务活动中数据传输链路的安全管控。此外，我们已搭建数据防泄漏系统（DLP），为公司终端提供数据外发审计功能，监测与发现疑似信息泄漏事件，减少数据泄露风险。报告期内，我们进一步精细化数据库审计的运营策略，增加重要数据库资产的覆盖，关联数据分类分级结果，建立自动化告警响应处置流程，提升告警事件的准确率和处置效率。

### 应急响应

我们制定并执行《蔚来数据安全事件应急响应管理规范》明确应急响应组织架构、数据安全事件分级、响应流程以及事件处置手段，以确保在发生数据安全事件时，各相关部门与人员能够有效采取紧急应变措施并将数据安全风险影响控制在最小范围。日常运营中，用户一旦投诉上报数据安全事件或技术团队通过主动监控手段识别数据安全事件，数字安全团队立即展开调查并核实数据安全事件。若我们核实数据安全事件已经发生，应急处置组将根据事件定级采取包括遏制、根除、恢复在内的处置措施，使数据安全事件在规定响应时效内得到有效控制。

## 1.4.2

### 守护个人隐私

我们制定《蔚来个人信息保护管理制度》并确立了蔚来个人信息保护基本原则，全面规范包括员工、用户、合作伙伴等各相关方的个人信息的收集、传输、使用、对外披露、存储、删除等流程，实现个人信息全生命周期保护。



对于用户的个人信息，蔚来遵循合法、正当、必要的原则，仅在法律允许的范围内收集、存储和处理个人信息。我们通过《蔚来汽车隐私政策》和《蔚来车联网隐私政策》，向用户提供数据收集、使用、存储和保护的全面说明，保障用户在全平台、全流程的隐私安全。报告期内，我们上线安全隐私中心功能，为用户提供敏感权限管理、通话隐私设置等隐私管理功能。员工的身份信息、健康信息以及财产信息是公司高度机密数据，我们对其实施严格的保密策略。

我们亦建立个人信息泄露事件应急响应预案，并已搭建由事件决策组、事件协调组、事件处置组构成的应急响应组织架构。如识别到潜在的个人隐私泄露风险或实际发生类似事件，公司将评估事件影响并采取必要的行动以遏制、消除和补救不良影响，并将主动向所在地区监管部门上报风险处置情况，确保事件处理符合相关法规要求。如可能损害用户合法权益，我们也将及时告知用户事件处理进展并提供减轻危害措施。报告期内，蔚来发生 0 起隐私信息泄露或丢失的事件。



### 1.4.3

## 强化信息安全文化

信息安全教育与文化建设是信息安全与隐私保护工作的重要环节。蔚来已建立标准化的信息安全培训体系和多样化的培训项目，实现了全公司信息安全意识培训 100% 覆盖。除入职培训外，我们每年举行一次覆盖全体员工的年度安全意识线上培训，重点介绍信息安全、数据安全和隐私保护的相关概念以及个人应遵守的行为规范，助力员工加深理解，做到自觉遵守、精准识别以及尽早报告安全合规风险。此外，我们还通过安全与合规的月度专题培训，网络安全攻防演练，钓鱼测试等多种手段加强员工的安全意识和技能。同时，我们设立“信息安全咨询小助手”内部账户，通过不定期的资讯推送和信息安全事件通报，提醒员工遵守信息安全相关规定。



# 2.0

## 守护地球，共建晴朗天空

Blue Sky Coming，是蔚来成立的初心。以“共创可持续和更美好的未来”为使命，蔚来致力于通过打造可持续的智能电动汽车产品，协同各方共同应对气候变化。同时，我们关注制造、物流、交付等自身运营各个环节的环境影响，持续完善能碳与排放物管理，打造环境友好型企业，共迎晴朗天空。

- 2.1 应对气候变化
- 2.2 可持续产品
- 2.3 绿色运营
- 2.4 守护自然生态

## 2.1 应对气候变化

蔚来深切理解新能源汽车行业在减少碳排放、应对气候变化中的重要性，以及经济社会低碳转型为我们带来的机遇。蔚来支持国际可持续准则理事会（ISSB）关于提升气候风险透明度的目标，依据其制定的《国际财务报告准则 S2 号 - 气候相关披露》（IFRS S2）的建议与指导意见，围绕治理、战略、风险管理以及指标和目标构建公司应对气候变化的管理体系，以积极管理气候变化带来的风险与机遇。

▶ 蔚来亮相《联合国气候变化框架公约》第29次缔约方大会（COP 29）

2024年，蔚来作为 COP 29 大会的贵宾指定用车品牌，为全球政要及贵宾提供高端绿色通勤服务。此外，COP 29 期间，蔚来受邀出席“中国汽车绿色低碳发展之路”论坛，分享蔚来 ESG 可持续战略方面的思考及实践，并与阿塞拜疆绿色技术行业的领军企业 Green Car 签署战略合作协议，宣布将正式在阿塞拜疆开展业务。

### 2.1.1 气候治理

应对气候变化议题是蔚来ESG双重重要性矩阵中影响重要性最高的议题之一。蔚来对ESG的治理包含了气候治理的方方面面，实现了对气候相关风险与机遇自上而下的监控与管理。关于蔚来ESG治理的架构、职责、管理流程等详细信息，请参见本报告“1.2 ESG治理”。



### 2.1.2 战略

全球气候变化挑战正在持续影响政策、市场、技术等领域变化，蔚来已基于新能源汽车行业特性以及自身企业特点，积极识别面临的气候风险与机遇。我们已对气候风险与机遇进行持续监控，并制定和逐步完善应对举措。

转型风险			
风险类别	风险描述	潜在财务影响	应对举措
现行与新兴政策风险	随着新能源汽车行业的壮大发展，近年来，由中国中央及地方政府所提供的可用于购买新能源汽车的补贴金额普遍下降，可能减少消费者购买新能源汽车意愿，从而影响公司营业收入。	营业收入减少	持续关注中国国内政策环境变化，同时通过扩大市场占有率、拓宽海外市场等途径，提升公司营业收入。
	随着香港联合交易所将强制实施气候相关信息披露要求、ISSB 发布两份可持续性披露准则等多方举措，蔚来可能面临更多可持续相关披露要求以及更高合规成本。	运营成本增加	持续关注国内外政策、交易所规则等外部政策法规变化，强化气候信息相关披露和管理工作，确保企业经营活动符合运营所在地相关法律法规。
法律风险	随着欧洲理事会签署《公司可持续发展报告指令》（CSRD）、欧盟碳边境调节机制（CBAM）、欧盟新电池法、企业可持续发展尽职调查指令（CSDDD）等法规正在加强对信息披露与产品出口合规的需求，我们的运营成本可能会提高。	运营成本增加	蔚来积极开展电池护照平台试点，为履行新电池法奠定基础。（具体请见“2.1.4 指标及目标”）开展关键矿产等 ESG 尽职调查，努力避免供应链可能引起的重大、负面的社会和环境的影响。（具体请见“3.3 负责任供应链”）落实产品全生命周期低碳管理，降低产品碳足迹，尽可能降低碳税等潜在运营成本。（具体请见“2.2 可持续产品”）
技术风险	新能源汽车的市场和政策变化，可能会致使技术和材料的更新迭代加快，促使清洁技术研发成本攀升。	运营成本增加	紧密关注清洁技术发展趋势，加大研发投入，确保企业研发能力于行业中的领先优势。（具体请见“3.1 持续创新研发”）
	更多企业寻求低碳节能转型，可能导致低碳设备设施价格上涨，促使蔚来运营成本上升。	运营成本增加	通过优化生产工艺等方式，不断挖掘节能减排机会。（具体请见“2.1.4 指标及目标”“2.3 绿色运营”）

转型风险			
风险类别	风险描述	潜在财务影响	应对举措
市场风险	用户对于电动汽车的消费偏好可能受到充电基础设施不充足、夏季用电紧张等因素的影响。若我们无法满足用户期待，或提供能源服务体系时遭遇困难，则我们的产品销量及营业收入可能不及预期。	营业收入减少	持续布局充电桩、换电站等基础设施，尽可能满足用户对于能源服务的期许，同时通过 V2G 等技术，支持电网调度并助力增加其稳定性。（具体请见“专题：NIO Power 智能服务，打造无忧旅途”）
	蔚来的合作伙伴可能面对污染物排放、资源使用以及碳排放方面更严格的监管要求，从而导致其生产成本上升，低碳环保原料 / 零部件则可能面临供不应求局面，致使蔚来采购成本增加、运营成本上升。	运营成本增加	强化供应链管理 with 赋能，持续推广清洁技术于上游供应商中的应用范围，通过产业联动，打造绿色生态圈，提高对于低碳、环保原料 / 零部件的获取能力。（具体请见“3.3 负责任供应链”）
声誉风险	随着投资者等外部利益相关方对气候变化的关注度及信息披露要求持续上升，新能源汽车公司若未采取降低运营与产品碳排放等应对气候变化的积极行动，可能会对品牌及声誉造成不利影响，导致营业收入的减少。	营业收入减少	定期向公众呈报在温室气体减排及产品碳足迹减少方面所做的努力，满足各方知情诉求。
实体风险			
风险类别	风险描述	潜在财务影响	应对举措
急性风险	随着气候变化带来的越发频繁的极端天气，如极端降水、冰雹、强风、雷暴等，我们的固定资产可能会面临更为频繁和严重的急性实体风险。由此，可能造成运营场所及充电网络的运维成本增加，以及财产损失的风险上升。	运营成本上升 财产损失上升	制订相关应急预案并定期开展演习，确保极端天气下工厂、门店等地的安全。 针对雷雨、高温等较为恶劣的天气情况，制定保障方案，以维护换电站安全运营。（具体请见“专题：NIO Power 智能服务，打造无忧旅途”中的“保障安全运营”小节）
慢性风险	气候变化可能会长期影响蔚来运营所在地的气候，例如极端高温、极端低温等，可能会催生波动更大的能源使用和工厂运营效率，促使运营成本上升。	运营成本上升	对生产设施及场地进行热适应性改造，同时优化温度调节设备的能源使用效率，降低同等条件下制冷 / 制热的能源消耗。（具体请见“2.3 绿色运营”）

机遇			
机遇类别	机遇描述	潜在财务影响	应对举措
产品及市场	伴随气候变化进程，用户可能会愈发偏好新能源汽车以及单车碳排放较低的产品。	营业收入上升	持续布局全球市场，提高智能电动汽车产品竞争力，在推动各地低碳转型的同时，开辟更为广阔的发展空间。
	蔚来独特高效的换电池技术，已成为气候变化背景下具有低碳、可持续竞争优势的技术。换电站可减少用户的里程焦虑，还可以参与当地电网调峰填谷、虚拟电厂调度等，促进当地清洁能源的消纳，有助于我们的产品获得更多来自市场的认可。	营业收入上升	持续布局充电桩、换电站等基础设施，尽可能满足用户对于能源服务的期许，同时通过 V2G 等技术，支持电网调度并助力增加其稳定性。（具体请见“专题：NIO Power 智能服务，打造无忧旅途”）
资源效率	企业可以通过使用更高效的生产 and 配销流程来减少其碳足迹，这可以帮助企业减少成本、提高效率和韧性，增强竞争力。	运营成本下降	蔚来积极实施产品全生命周期碳管理，我们从自身的产品设计、生产运营、材料选择、物流运输以及废车回收环节，积极识别节能降碳机会，以降低成本，提高资源效率。（具体请见“2.2 可持续产品”“2.3 绿色运营”）
能源来源	全球市场上可再生能源正在不断普及，随之带来能源成本的降低。若公司能源来源主要为可再生能源，可能会在未来降低能源使用的运营成本，并减少在气候变化方面的合规、税收、碳市场交易等支出。	运营成本下降	通过扩大场内光伏装机容量、外购绿电等方式，蔚来持续提升可再生能源使用量，并不断优化自身能源结构，减少运营活动所导致的温室气体排放。（具体请见“2.3 绿色运营”）
适应力	企业可以通过提升产品和服务对气候变化的适应能力，进一步巩固气候变化大背景下对市场需求的响应，并提升自身的气候适应力和营业收入。	营业收入上升	蔚来以纯电新能源汽车作为主要产品，其本身即具有一定气候变化适应性。我们亦将持续落实产品全生命周期低碳管理，旨在为消费者打造更绿色、低碳的新能源汽车。
获得政府机构激励	中国已确立 2030 碳达峰、2060 碳中和目标，且世界各主要国家已表明支持《巴黎协定》中温控目标，各地政府有望出台政策，奖励积极开展气候行动的组织及单位。	营业收入上升	蔚来已经并将持续在环保减排等领域，与公共部门开展多样合作，以积极姿态，争取政府相关激励。

## 2.1.3 风险管理

我们已依据气候相关风险与机遇的特点拟定适用的短、中、长期时间范围，并制定财务影响的定量标准对风险与机遇进行高、中、低等级划分。蔚来使用定性和定量方法对气候风险与机遇进行评估。其中，定量评估考虑发生的概率、潜在的财务影响和预期的未来价值。定性评估考虑对公司声誉的影响，以及是否预期会产生实质性影响，包括对用户、合作伙伴和其他利益相关方的影响。

同时，我们已将气候相关风险与机遇融入企业风险管理，蔚来的所有员工和管理层都有责任通过公司内适当的渠道向蔚来风控职能部门报告风险，收集利益相关方的反馈，以将信息和要求不断整合到风险管理体系中。蔚来风控职能部门每年至少向执行委员会（EC）成员报告一次。关于蔚来的企业风险管理，请参见本报告“1.1 高效公司治理”。



## 2.1.4 指标及目标

蔚来已正式加入科学碳目标倡议（SBTi），并致力于2025年提交符合全球升温低于1.5°C的降碳雄心目标以及降碳路径图，以实际行动践行“Blue Sky Coming”初心。我们正持续协同内外部专家，研究按照SBTi新版指南设定降碳目标。

报告期内，蔚来依据国际标准《ISO 14064-1:2018 温室气体排放和移除的量化和报告的规范及指南》推行组织碳排放盘查核查工作，囊括2024年1月1日到2024年12月31日在组织边界范围内所有产生碳排放的活动，共计覆盖全球4,000多个场地。关于蔚来的组织碳排放结果，请参见本报告附录（一）环境及人力绩效数据及附录（四）碳排放核查声明。

同时，报告期内蔚来基于《ISO 14067:2018 温室气体产品碳足迹量化的要求和指南》标准，完成对蔚来ET5、150kW感应异步电驱动系统、210kW永磁同步电驱动系统、75kWh电池包的产品碳足迹认证。

在持续完善碳排放数据的同时，我们从现有的组织碳排放数据、产品碳足迹数据出发，对各类碳排放来源进行分析，从提高能源使用效率、可再生能源替代、低碳循环材料使用、充换电低碳技术举措等方面，针对不同的业务板块制定减排计划，建立适合蔚来的减排路径。关于蔚来采取的具体节能降碳举措，请分别参见本报告“专题：NIO Power 智能服务，打造无忧旅途”“2.2 可持续产品”与“2.3 绿色运营”。

### 蔚来全生命周期降碳路径

#### 提高能源使用效率

- 挖掘工厂节能减排潜力，降低单车生产能耗
- 优化充换电站运营，减少线损和运营能耗比例

#### 可再生能源替代

- 持续增加工厂和充换电站光伏装机容量，并提高光伏自发自用率
- 提高工厂与充换电站电力采购中绿色电力占比
- 换电站参与消纳站点周边的分布式可再生能源电力

#### 低碳循环材料使用

- 逐步提高低碳铝、低碳钢、循环塑料等材料使用比例，降低上游材料碳排放
- 推动电池合作伙伴使用可再生能源，降低电池产品碳足迹
- 打通回收铝循环链路

#### 低碳技术研究

- 充换电设施应用虚拟电厂技术，提高可再生能源消纳量
- 应用智能辅助驾驶技术，降低产品使用阶段能耗

## 产品碳足迹

蔚来高度关注产品碳足迹管理，致力于为用户提供可持续的低碳产品。依据 2025 年 3 月 14 日发布的《中国汽车产业链碳公示平台（CPP）年度报告》，蔚来获得一级碳足迹等级标识的车型占比达到 76%。乐道 L60 发布即达到 CPP 一级碳足迹等级水平。

同时，蔚来在汽车工业节能与绿色发展评价中心发起的《汽车企业碳管理体系评价》中凭借全面的碳核算能力建设、双碳规划制定、降碳措施实施等表现，获评“五星企业”。

我们已启用中国工业碳排放信息系统（CICES）加强产品碳足迹数据产业链的流通。该系统的使用不仅提升了供应链数据申报的效率，也将助力整车产品的碳足迹评估变得更加标准化和透明化，利于在后续的产品开发中，协同上下游共同识别降碳机会，打造更加低碳的可持续产品。此外，蔚来邀请中汽碳(北京)数字技术中心有限公司(以下简称“中汽碳”)专家进行合作伙伴线上数据申报培训，提高供应链碳足迹数据管理能力。报告期内，我们累计为 69 家合作伙伴企业提供赋能培训。

蔚来也在合作伙伴技术评审及报价阶段，加入对产品碳足迹的要求。在向核心碳排零部件对应合作伙伴发放的需求说明中，我们明确提出对产品碳足迹的要求。此外，我们在技术评估阶段，协同合作伙伴明确不同技术方案对应的产品碳足迹及合作伙伴降碳路线图，并在综合考量后，选择最为合适的技术方案，推进合作伙伴定点。我们亦应用企业内部碳定价（ICP）机制于车型的开发及供应链定点过程。在新款车型开发及材料定点阶段，供应链部门将协同工程团队联合识别具备降碳机会的零部件，依据 ICP 机制及大宗原材料市场价格，确定降碳相关合理成本，为相关零部件预算提供支持，推进整车产品与供应链降碳。

## 低碳技术创新

蔚来持续领航行业低碳技术创新，并协同合作伙伴和外部机构共同推动全球汽车行业低碳标准发展。报告期内，蔚来已与中汽碳、Green NCAP 共同签署《汽车碳足迹合作备忘录》，探索产品全生命周期方法学开发与数据核查互认，并参与电池护照试点项目、环境产品声明（EPD）标准编制等，为电动汽车行业的绿色发展贡献力量。

### ▶ 行业首份电驱动系统产品种类规则《电动汽车用驱动电机系统产品种类规则》

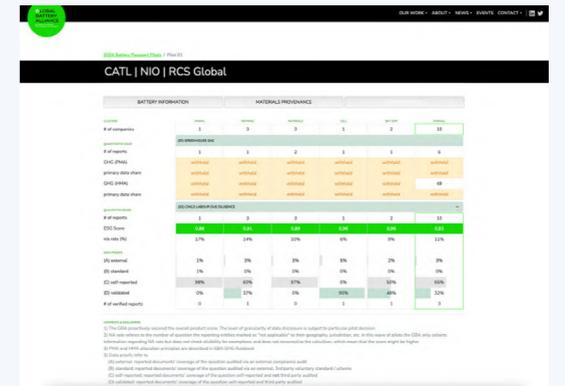
2024 年，蔚来牵头起草了电驱行业产品种类规则（PCR，Product Category Rule）《电动汽车用驱动电机系统产品种类规则》，该 PCR 将于 EPD 促进中心、挪威 EPD 两大平台同步发布。

本 PCR 的开发严格遵循《ISO 14025 环境标志及声明 III 型环境声明原则和程序》的相关要求，为驱动电机系统制定环境产品声明（含碳足迹声明）提供了规则、要求和指南，同时也为电驱系统的全生命周期评估提供了标准，驱动行业低碳与可持续发展。

### ▶ 蔚来电池护照试点

2024 年全球电池联盟（GBA）开展的电池护照试点项目标志着推动全球电池价值链可持续发展的重要里程碑。报告期内，蔚来参与 GBA 电池护照第二期试点项目，并与合作伙伴围绕碳足迹、尽职调查、环境和人权等多项议题开展全方位合作。同时，在 2024 年 11 月 GBA 公开发布第二期 10 款电池护照中，蔚来、宁德时代和 RCS Global 以 75kWh 标准续航电池包为例发布的电池护照被收录其中，并展现出 49kgCO<sub>2</sub>e/kWh 的超低产品碳足迹（HMA 规则<sup>2)</sup>）和较高的 ESG 得分，为动力电池产品可持续性树立行业标杆。

此外，蔚来还积极参与中国电池 ID 试点计划，基于中国电池 ID 数字身份，系统梳理欧盟潜在电池法规的所有指标项并公开披露。作为试点项目中唯一一家披露产品碳足迹指标的试点单位，蔚来充分体现了在推动电池价值链透明、可持续发展及国际合规领域的不懈努力。蔚来将继续支持动力电池绿色设计与制造，加强价值链减碳能力建设，为全球电动化转型贡献力量。



蔚来、宁德时代和 RCS Global 以 75 kWh 电池包为例发布的电池护照

<sup>2)</sup>HMA 规则：Harmonized Market Approach，基于协调市场法的电力碳足迹计算规则。

## 2.2

### 可持续产品

通过应用可持续材料与践行可持续设计，蔚来致力于为用户提供可持续的低碳产品。同时，我们积极践行与探索循环经济，持续提升整车材料的可回收利用与可再生利用率，并探索实现“车到车”的闭环回收。报告期内，蔚来售出车辆的平均可回收利用率为 98.8%，售出车辆的平均可再生利用率为 91.4%<sup>3</sup>。

#### 蔚来ET7及ET5T获得“2024绿色设计国际奖”

2025年1月14日，在世界绿色设计组织（WGDO）年会暨世界绿色设计论坛布鲁塞尔峰会上，蔚来 ET7 及 ET5T 车型凭借可持续的内饰设计荣获“2024 绿色设计国际奖”。该奖项表彰了蔚来在汽车设计上的创新理念。我们在设计的每一个细节中都充分考虑了可持续性因素，并将其贯穿于整个设计流程。凭借创新技术、可持续材料以及智能设计解决方案，蔚来正持续践行“共创可持续和更美好未来”的使命。



## 2.2.1

### 可持续材料

在保障性能相当或更优的前提下，我们优先选择应用水电铝、回收铝、回收铸铁等低碳材料，并积极探索低碳材料与技术，以技术创新减少产品碳足迹。

#### 低碳材料与技术

##### 自研大铸件新合金材料

基于铝硅合金体系，通过材料热力学高通量模拟技术精准调控化学成分，经过压铸产线反复试制验证，成功开发新型铝硅合金材料 NIO-2。该材料适用于汽车后地板、电池外壳等大型铸件制造，并具备高杂质兼容性，可在确保零件可制造性、可服役性与经济效益的同时，为材料循环和再生提供技术支撑。

##### 铝型材牌号归一化

通过充分的性能验证，公司推动铝挤出件等在研发阶段进行牌号归一化设计，促使报废产品更容易分类和回收，提高产品报废后可回收性能，并同时降低管理成本和验证资源。

##### 免涂覆材料选型

镀层工艺通常会带来相应能源消耗和物料消耗。通过充分的实验，验证了热成型件部分干区的部件从铝硅镀层切换为裸板的可行性，从而使得材料获取阶段碳足迹降低约 2.4%。

##### 铝板材保级利用

通过优化厂内冲压工艺排布与模具设计，保持余料的尽量完整，并用于结构件冲压生产。单车可避免约 2.5kg 铝板材额外消耗，报告期内节省总计 120 吨铝板材消耗，同时也避免了等量的工厂余料被降级使用或废弃。

<sup>3</sup>可再生利用率及可回收利用率计算依据标准：ISO 22628-2002 道路车辆—可再利用率 and 可回收利用率—计算方法；GB/T 19515-2023 道路车辆 可再利用率 and 可回收利用率要求及计算方法。

## 车内环保材质集合Clean+

“Clean+”材料是蔚来与合作伙伴联手打造的车内环保材质集合。通过探索最新科技，蔚来致力于在车内使用更多低污染、低碳、可循环、可持续的“Clean+”材料。同时，我们也将“Clean+”材料的追溯、认证纳入管控范畴。“Clean+”循环材料均遵循 ISO 14021 自我环境声明中提出的要求，依据监管链追溯准则，收集必要的环境声明评估和证明文件，例如 GRS (Global Recycled Standard, 全球回收标准) 的再生料认证证书。“Clean+”可再生木材均具有 FSC (Forest Stewardship Council, 森林管理委员会) 认证，确保木制品从森林到消费者的整个过程是以可持续森林经营为前提，做到维护森林生态系统健康、保护生物多样性和减缓气候变化。

### 再生 PP 材料

PP (Polypropylene, 聚丙烯) 材料是目前车用塑料中应用量最大、使用频次最高的塑料之一，广泛应用于仪表台、中控台、门饰板、保险杠等位置。蔚来 ES8 车型的仪表台骨架采用了以再生 PP 替代 25% 的原生石油基 PP，提升材料循环，并实现材料级别降低约 15% 的碳排放。

### Haptex® 合成皮基布

蔚来ES6和EC6车型内饰饰件中采用的Haptex®合成皮，在提供极具美感的内饰造型和超越期待的舒适体验的同时，也具备优异的环保属性。其底部基层在生产过程中100%以消费后废弃的PET (Polyethylene terephthalate, 聚对苯二甲酸乙二醇酯) 瓶为原料。

### 可再生天然美洲枫木

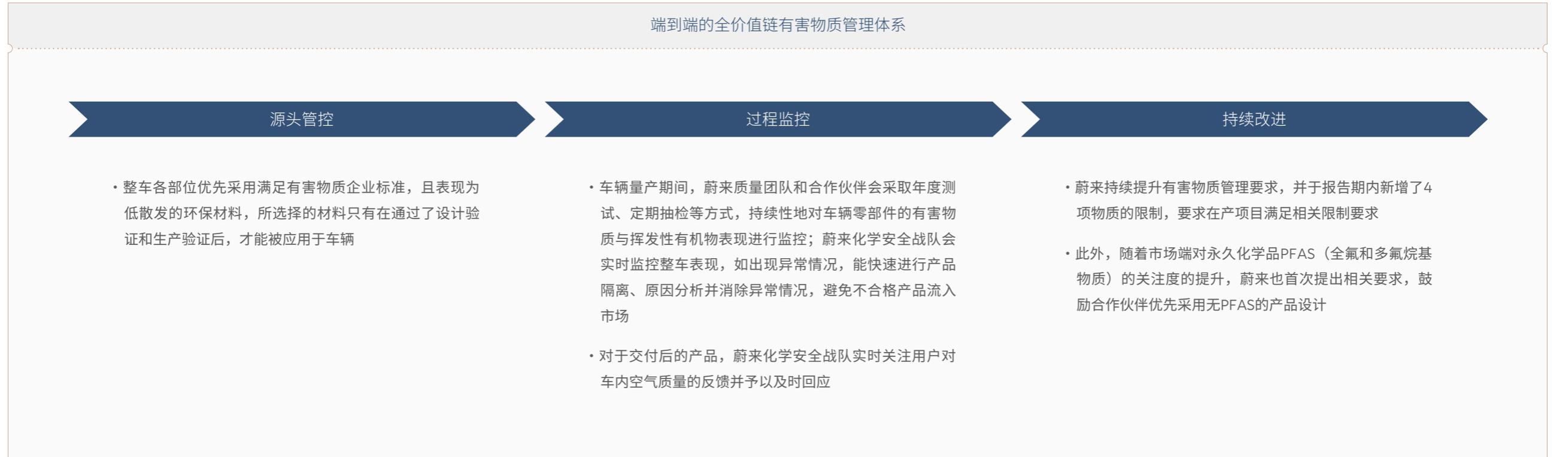
蔚来 ET9 座舱内中控台处的装饰件使用天然材料美洲枫木制作而成，其独特的纹理和温润的质感能够让人们在驾驶过程中感受大自然的亲近与宁静。在为车内增加自然美感的同时，木质装饰减少了对塑料等合成材料的依赖，从而降低了对环境的负担，是美学、环保和用户体验三者之间平衡的完美体现。



## 有害物质管理

蔚来严格遵守中国、欧盟、美国等市场的有害物质和产品环保相关要求，并已制定更为严苛的有害物质企业标准，以守护环境和用户健康。对于与人体接触的特定表面材料，蔚来要求其性能满足 OEKO-TEX Standard 100 认证 1 级标准，即满足婴儿级接触要求。

降低汽车全生命周期环境负荷、减少汽车有害物质含有情况，是蔚来在有害物质管控方面所确立的目标。我们已建立端到端的全价值链有害物质管理体系，依托于内部建立的化学安全战队，实施“源头管控、过程监控、持续改进”的管理策略。蔚来已于 2018 年自建产品环保分析实验室，实现对多种有害物质以及整车空气质量的测试分析与监控。2024 年 8 月，我们的产品环保分析实验室顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）复评审。此外，我们已开发基于计算机系统的汽车产品环保合规管理方法，并于报告期内进行了发明型专利申请。基于此方法，我们将复杂的有害物质要求通过数据管理的形式配置在系统内，并预置风险分析逻辑，为整车全生命周期的有害物质合规提供监管和保障。



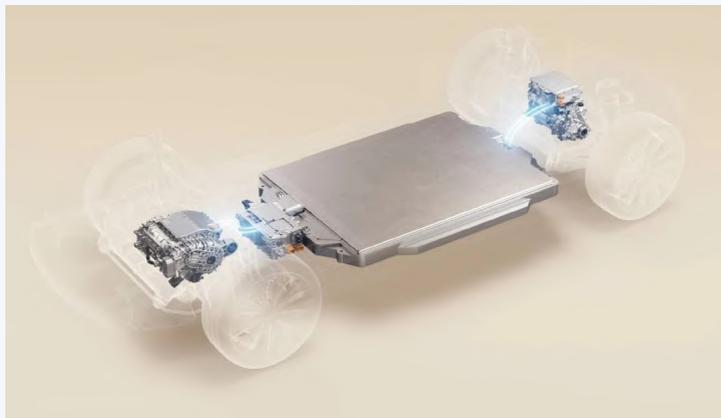
## 2.2.2

### 可持续设计

蔚来在产品设计中充分考量高效与轻量化，以减少产品在使用阶段的能耗。蔚来 NIO Technology 2 (NT2) 平台车型以及报告期内发布的乐道 L60 均已通过更低风阻的造型设计、更低滚阻轮胎以及更高效的碳化硅电驱系统等综合措施，持续降低使用阶段的能耗。同时，在确保车辆强度、刚度和安全性能的基础之上，蔚来综合运用轻量化材料，并通过跨系统集成设计、一体式大铸件集成工艺等举措，实现车辆的轻量化，有助于降低车辆重量、提高动力和操控性能，从而提高车辆的能源效率。

#### 蔚来ET9全域900V高压架构，领先能耗表现

蔚来ET9的全域900V高压架构，包括电机、电池、电控、空调等所有核心元件都支持900V以上电压，整车最高电压925V、峰值充电功率600kW、峰值充电电流765A。高电压带来的最直接好处，就是更强的能耗表现和更大的空间利用率。ET9的前180kW一体式壳体同轴感应异步电驱，功率密度2.6kW/kg，是行业功率密度最高的感应异步电驱之一。后340kW电机则是全球首款925V连续波绕组电机，不需要进行端部焊接，绕组一体成型、一体下线，功率密度达到了行业领先的4.3kW/kg。同时，ET9还首次应用了自研1,200V碳化硅功率模块，拥有超过30万次的功率循环能力，大幅提升电机的性能与可靠性，展现领先的能耗表现。



高性能智能电驱系统

#### 乐道L60轻量化设计举措

我们的乐道L60已通过多元举措实现轻量化设计，整备质量仅为1,885kg，为截至报告期末同级别车型中轻量化领先水平：

##### 轻量化车身

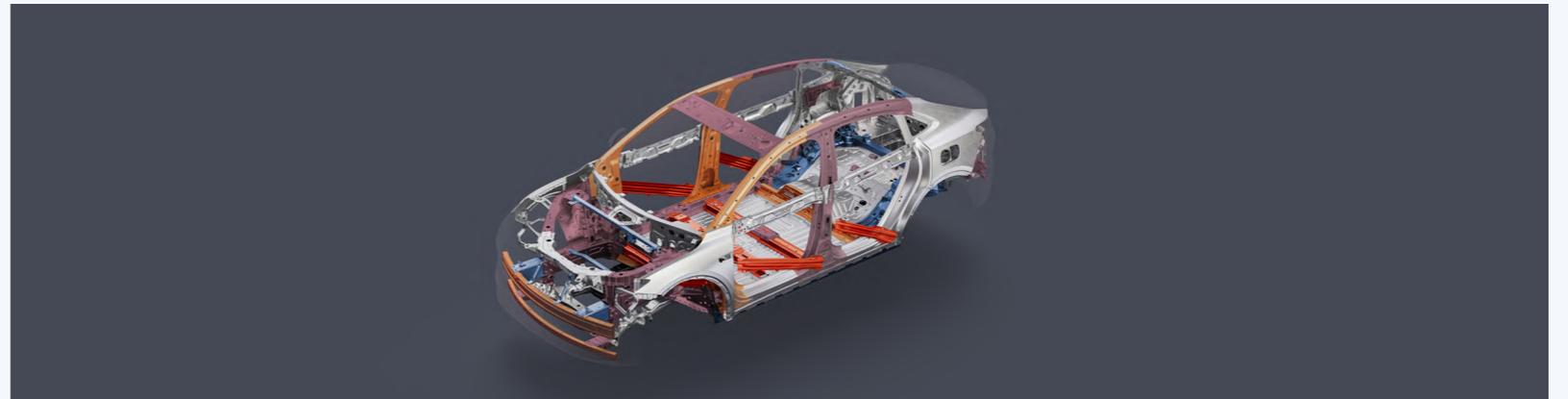
通过高强度钢、超高强度钢、铝合金材料等先进轻量化材料的混合使用，以及结构拓扑优化和仿生设计，乐道L60在保障领先安全性能的前提下，打造兼具轻量化的“钢铝混合双舱车身”。

##### 跨系统集成设计

乐道L60采取整车全局架构跨系统集成设计，全面优化部件数量，重量和尺寸。

##### 架构模块高效集成

通过高集成的前端和后端模块设计，乐道L60实现了架构的紧凑高效，不仅重量效率大幅提升，还提升了车辆的空间利用率。



乐道L60轻量化车身

## 2.2.3

### 践行循环经济

#### “车到车”级别闭环回收

Circular Car Lab（循环汽车实验室）是蔚来于内部建立，专注于“车到车”级别闭环回收的循环项目。为实现“车到车”闭环回收全流程，蔚来Circular Car Lab于报告期内自主设计开发线上追溯系统，并交付循环各级合作伙伴使用，全流程追溯 2024 年度报废车、废料、成品、零件情况，以保证“车到车”回收数据的追溯性、真实性、完整性。

报告期内，依托 Circular Car Lab，蔚来已完成“车到车”级别闭环回收报废车 500 台，并对报废车辆进行精细化拆解及分类，极大提升了报废车的残值。拆解材料中部分铝材将同级或升级回收，用于 NIO 自主研发的铝金牌号中，其他铝材则用于 NIO 智能硬件壳体的制造。同时，目前报废车中的镁合金和铜合金也作为铝合金的辅料添加，助力“车到车”闭环。

我们的整车循环拆解模式已受到行业的广泛关注与认可。受中国有色金属工业协会邀请，报告期内蔚来作为首批成员参与中国有色金属协会再生金属绿色供应链合作伙伴计划启动仪式。

#### 金属零部件材料标识与标记，提升回收效率

根据法规要求，汽车企业需对超过一定重量的汽车塑料件、橡胶件和热塑性弹性体件进行材料标识与标记。在符合法规要求的基础上，蔚来同时于内部要求金属零部件也进行材料标识与标记，以提升金属零部件的回收效率。2024年，金属材料标识与标记已首次应用于萤火虫与蔚来ET9，并将在未来促进金属的循环使用。

#### 2024年蔚来提升车辆可循环举措

##### 蔚来ET7结构优化，提升车型回收利用率

报告期内，我们将蔚来 ET7 的后排座椅改为一体式设计，取消了后地板座椅板结构，从而减少了原有的不可回收零部件，使 ET7 的整车可再利用率提升了 0.4%。

##### 模块化、一体化设计，提升材料的实际回收利用率

NT2 车型通过结构设计优化，将后地板的纵梁、地板横梁等多个零件集成为单一铸件。此结构设计更有利于报废车辆回收过程中的拆解，使可回收材料能被高效回收，大幅度提升报废车辆的实际回收利用率。

## 电池与电驱系统闭环回收

我们同时关注电驱动与电池系统的闭环回收。报告期内，我们已针对电驱动系统开展磁钢回收。在电池系统方面，蔚来持续推进电池的无损拆解技术以及电芯材料直接修复回收技术，以建立CTP (Cell to Pack) 电池包精细化拆解的能力，满足当前公司退役电池需求。随着后期高效拆解技术的迭代升级，我们将根据退役电池需求开展相应回收项目，促进电池系统的闭环回收。

### ▶ 电驱动磁钢回收

报告期内，蔚来开展了针对160kW、180kW、210kW三款电驱动系统的磁钢回收项目，旨在实现镨、钕、镝、铽等稀土元素的回收循环利用，经计算，通过自闭环回收分离所得到的氧化镨钕对比原矿综合能耗降幅约37%。

此外，蔚来积极与行业各方就车辆循环进行协作，推动建设循环生态链与汽车行业的绿色发展：

为了进一步提升循环铝的价值，报告期内，蔚来已与立中集团、帅翼驰新材料集团签署整车循环备忘录，在“车到车”级别闭环回收、循环材料、低碳零部件及可持续维度进一步深入合作。

报告期内，蔚来携手合作伙伴共同参与德国国际合作机构（GIZ）发起的联合研究项目，探索报废汽车高值塑料的闭环再生路径，旨在建立高效、可持续的车用塑料回收体系，为法规符合性提供有效解决方案。

## BLUE SKY LAB

此外，蔚来于 2021 年创立 BLUE SKY LAB，以汽车制造中剩余的安全气囊、安全带、Haptex® 巴斯夫皮等车规级面料为核心材料，循环再利用打造时尚系列。

BLUE SKY LAB 于报告期内进一步拓宽车规级面料的使用边界，将 Nappa 头层小牛皮作为第 4 种车规级回收材质应用于时尚单品，并将该面料按季度进行回收使用，打造“月升”系列包具，促进生产余料的循环使用。

报告期内  
BLUE SKY LAB 使用车规级回收面料 **6,218** 平方米

截至报告期末  
BLUE SKY LAB 已累计使用车规级回收面料 **70,902** 平方米



### ▶ BLUE SKY LAB “衣”起循环 旧衣回收计划

2025年3月，BLUE SKY LAB携手飞蚂蚁，面向蔚来用户共同开启旧衣回收活动。用户可通过线上蔚来APP进行闲置衣物回收，并获得包含卡券或小礼物的惊喜盲盒。此外，当活动回收总量达到一定重量，公司将开展西北荒漠种林等多元活动作为激励，以鼓励更多用户共同参与旧衣回收计划，共迎晴朗天空。



## 2.3

### 绿色运营

我们关注制造、物流、交付、办公等各个环节，持续完善能碳管理与排放物管理，并通过多元举措提升能源、资源的使用效率，减少废弃物及其他排放物的产生，以确保自身运营的环境可持续性。

#### 2.3.1

##### 绿色制造

智能制造是蔚来 12 项全栈技术之一。公司致力于不断提升制造基地自动化、智能化水平，以精益高效、智能先进的生产模式优化能源与资源使用效率。报告期内，在中国汽车技术研究中心有限公司 2024 首届汽车制造超级工厂评选活动中，蔚来先进制造新桥二工厂（以下简称“F2 工厂”）被评为“汽车制造超级工厂”，并获得“最佳数字化应用奖”。

同时，蔚来积极开展能碳管理与排放物管理，通过开展节能改造、应用可再生能源，减少制造环节的温室气体排放，并尽力减少废气、废水与废弃物的排放与处置，打造绿色环保的生产基地。报告期内，我们的蔚来先进制造新桥工厂获评“2024 年安徽省绿色工厂”。



## 环境管理

自成立以来，蔚来致力于高效地使用资源和能源，不断消减大气、土壤及水体污染物排放，降低对环境的影响。蔚来已制定《环境、健康、安全管理手册》，并于报告期内发布《环境、健康、安全方针》，明确蔚来将通过设立目标、定期回顾、持续改进等举措，推进公司在降低环境、健康与安全（EHS）风险、防止污染、保护自然资源等领域持续提升。截至报告期末，公司下属14个主体已获得ISO 14001环境管理体系认证，覆盖公司82%的办公、研发与制造场地。

为优化环境绩效管理，我们于报告期内发布《环境报告》程序文件，对废气、废水、废弃物等环境绩效指标及团队职责、报告时间等内容进行明确，并升级迭代EHS数字化平台，促进公司规范化收集环境数据，为衡量环境绩效、推动持续改进提供数据支持。

### ▶ EHS数字化平台

为驱动EHS管理要求进一步融入业务管理，有效测量和监控关键过程EHS表现，蔚来于报告期内正式对原来的EHS管理线上平台进行了迭代升级。

新的EHS数字化平台，增加了日常的EHS管理流程，通过平台搭建、数据集成、数据应用三阶段，有效助力公司全业务链的EHS风险管理。



同时，我们持续完善 EHS 审核机制与流程，并于报告期内更新迭代环境因素识别及影响评估工具，促进各运营地开展相关评估工作。此外，我们还邀请外部机构开展 EHS 合规审计，为防控 EHS 风险夯实基础。报告期内，公司发生 0 起重大环境违规事件。

### ▶ EHS体系审核

#### 内部审核

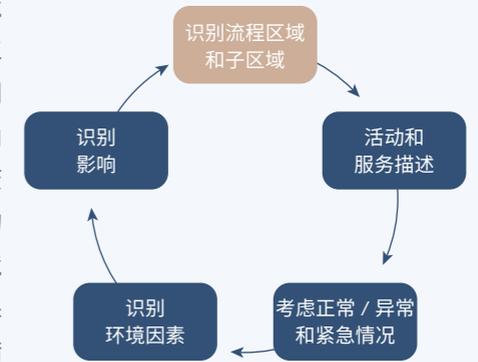
蔚来 EHS 体系审核以 ISO 标准为基准，按策划的时间间隔实施内部审核，以确保 EHS 风险管理得到有效实施和保持。报告期内，蔚来已集结跨部门内审团队，综合依据 ISO 标准、废弃物零填埋管理要求、适用的法律法规以及公司制度文件等展开系统性审核。我们的内审范围已覆盖蔚来全业务。同时，EHS 体系内审结果已纳入数字化平台跟踪，并于报告期内实现整改率达 95% 以上，确保蔚来 EHS 管理体系持续的适宜性、充分性和有效性。

#### 外部审核

蔚来以集团认证形式，累计完成 14 个场地的 ISO 14001 环境管理体系与 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证，由第三方认证机构进行年度监督审核及三年期换证审核，验证体系运行合规性与有效性。报告期内，公司 EHS 体系外审未发现严重不符合项。

### ▶ 环境因素识别及影响评估

报告期内，蔚来上线环境因素识别及影响评估工具。该工具旨在全面识别公司运营管理生命周期内的环境因素，如废气、废水、废弃物及温室气体的排放，并评估相关的环境影响。我们基于评价结果选择适当的风险控制措施，实现环境风险的全面防范。



环境因素识别及影响评估步骤

### ▶ EHS合规审计

报告期内，蔚来委托外部机构对下属 5 个工厂、5 个试验室及 20 个区域蔚来服务中心属地进行 EHS 合规审计。依据适用于各运营地的国家与地方现行法律法规、强制 / 推荐标准以及 EHS 管理最佳实践等内容，帮助蔚来各运营地业务部门及属地全面了解 EHS 合规要求，进一步完善管理体系，助力 EHS 风险的有效防控与运营的可持续发展。

## 能碳管理

蔚来已建立公司层级的能源管理体系，并制定能源方针，致力于构筑更加环境友好的未来，聚焦低碳发展、环境治理和生态保护。我们严格遵守能源管理的各项法律和内部指标，制定和跟踪能源目标的战略及行动计划。在此体系框架下，我们于报告期内修订与新增《能源管理流程》《能源评审管理流程》等制度文件，进一步整合统一各工厂的能源管理流程，并完善能源数据管理、能源管理自评等内容。蔚来 F2 工厂与上海总部办公场地已获得 ISO 50001 能源管理体系认证。

此外，蔚来各工厂持续优化能源管理系统，以更全面的数据统计管理，为能耗分析与优化提供数据支撑。报告期内，蔚来先进制造合肥一工厂（以下简称“F1 工厂”）制冷机组及空压机系统建立自控系统与能源管理系统；蔚来 F2 工厂能源及碳管理平台优化制冷系统控制逻辑，并增加“区域能耗”“能耗分析”等细分模块，促进车间能耗分析与优化。

我们已为 F1 工厂、F2 工厂设立单台综合能耗目标，并通过现场用能合理化管理、能源系统精益运维、节能降耗项目实施、能源指标分析及改进等管理和技术手段，推进能耗目标的达成。相比于 2023 年，F1 工厂单车综合能耗下降 29%，F2 工厂单车综合能耗下降 22%。蔚来于内部开展“金点子”活动，通过给予提报人和实施人 NIO 积分奖励的形式，鼓励员工持续识别生产运营中可降低能耗的环节步骤。报告期内，蔚来制造工厂共计提报节能降耗相关典型金点子 93 项。

### 节能降耗举措

#### F1 工厂

- 涂装烘干系统升温开启机制优化：根据各工艺实际生产时间优化开启机制，精益控制烘房系统开启时间减少能源消耗，年节约天然气 11 万 m<sup>3</sup>、用电 38 万 kWh。
- 二涂烘房燃气消耗优化：通过优化降低烘房的废气排风风机频率，减少需加热的风量，从而减少燃气的消耗，每年可节约天然气 22 万 m<sup>3</sup>。

#### F2 工厂

- 涂装烘干系统升温开启机制优化：按照生产计划同步开启，减少待机时间能源消耗，年节约用电 24 万 kWh、天然气 6.5 万 m<sup>3</sup>。
- 涂装压缩空气吹扫优化：将非生产时间一直满负荷吹扫状态改为间断吹扫，年节约用电 4.5 万 kWh。
- 车身门盖区域压机节能改善：门盖区域 5 台包边压机油泵电机无自动停止功能，夜班或节假日电机一直启动，严重浪费能源。通过改善程序，压机超过 40 分钟不使用，自动关闭电机，年节约用电量 33 万 kWh。

#### 产线节能改造：

- E0 工厂根据阶段生产状况，对产线 13 余台设备进行细化能耗管理，减少待机时间，年节约用电 16 万 kWh。
  - E1 工厂开展产线节气节电改造，包括装配线整线一键停线、部分工位用气改为仅在使用时打开等，年节约用电 7 万 kWh。
- #### 公用动力节能技改：
- E0 工厂对压缩空气系统开展节能技改项目，包括：综合评估用气量，合理使用变频小空压机；联网供气，减少机组运行数量；评估和设置合理的系统压力；开展泄漏检查等，年节约用电 21 万 kWh。
  - E0 与 E1 工厂共同开展配电系统优化，包括变压器系统优化、空调系统错峰蓄能、大功率设备如空调主机、班车、叉车充电错峰使用、采用市政直供水减少水泵用能等，年节约用电 12 万 kWh。
  - E0 与 E1 工厂共同开展暖通系统优化，包括生产工艺环境温度运行设定值优化、空调末端风机低频运行等，合计年节约用电 157 万 kWh。

#### 南京电驱动系统制造基地（以下简称“E0 工厂”）及蔚来合肥电驱动系统制造基地（以下简称“E1 工厂”）

同时，我们持续推进光伏发电项目的建设，并积极采购绿电。截至报告期末，F1 工厂、F2 工厂、E0 工厂、E1 工厂的光伏装机总容量达 67.63MW。报告期内，蔚来制造端应用可再生电力共计 97,013.15 MWh，占总用电量的 56.6%，相较 2023 年增加 74.5%。

## 水资源管理

蔚来严格遵守《中华人民共和国水法》等运营所在地相关法律法规，并均已在蔚来各主要制造基地订立单位产品年度用水目标，通过积极使用工艺循环水、中水回用，提升重复用水率，从而减少新水的使用。此外，报告期内蔚来各个工厂继续开展节水优化项目，持续提升水资源的使用效率。

### F1工厂

- 一期能源中心制冷系统运行优化项目：  
将冷却塔水槽隔开，每台能单独使用、清洗，每次只需清洗一台冷却塔，平均每月可节水400吨。

### F2工厂

- 涂装前处理第二水洗喷淋循环：  
在前处理转弯段增加接车盘，每天减少10吨水的消耗。
- 涂装优化纯水站反冲洗周期：  
反冲洗间隔时间延长，减少反冲洗用水量，每月可节约150吨自来水。

### E0工厂

- 优化加湿方式：  
将全湿膜加湿改造为微雾加湿，不仅满足冬季车间环境湿度的控制，且每天每台机组加湿用水量由每台4吨/天降低到1吨/天，节水效果显著。

### E1工厂

- E1工厂实现中水回用，污水经污水站“物理化学+生物化学+碳滤砂滤”处理产生的中水用于公厕、绿化浇灌、路面冲洗等。



## 排放物管理

蔚来严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等运营所在地相关法律法规，并已于《环境、健康、安全方针》中承诺不断消减大气、土壤及水体污染物排放，降低对环境的影响。公司已制定与执行《废水管理程序》《工业废气管理程序》《废弃物处置管理规定》，对排放物、废弃物落实全流程管理，确保其得到合规和妥善处置。

废气	废水	固体废弃物
<p>蔚来排放废气的污染物种类主要包括颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、VOC等。为确保废气的合规排放，蔚来充分开展工艺废气风险识别和治理工作，我们的主要废气处置方法包括：湿式除尘、过滤除尘、吸附与热力焚烧等。</p> <p>同时，我们定期委托有资质的监测机构对于废气排放进行检测，若发现数据异常或不达标，将立即启动专项治理并进行责任追溯。</p>	<p>F1工厂及F2工厂已于厂内建立污水处理设施，对工业废水进行预处理后，按需进行回用，或在处置达标后，依规与生活污水一同排放至市政管网中。</p> <p>E0工厂则同时建立了工业污水站及生活污水生化系统，对工业污水和生活污水实施同步监控及处置后，将其排入市政管网。</p>	<p>一般废弃物、金属废料及废旧包装等可回收部分由合作伙伴或有资质的第三方进行再生利用。不可回收部分主要由市政进行垃圾焚烧发电处理，生活垃圾则由市政环卫部门统一收集和处置。</p> <p>对于危险废弃物，落实分类、标识、收集及交由有资质的第三方进行处置的全过程管控，并全程与政府平台联网，确保其得到依法合规处置。</p>

蔚来致力于通过废弃物的减量、回收再利用、能源利用等手段，推动更加环保地管理和处置废弃物，避免填埋处理带来的负面环境影响。报告期内，蔚来以集团形式进行了废弃物零填埋管理体系认证（ZWTL），成为中国新能源行业首个进行零填埋认证的企业以及中国汽车行业首个以集团形式进行零填埋认证的企业。

报告期内，我们的F1、F2、E0、E1工厂均已订立各自量化的单台产品危险废弃物目标以及可再生回收率目标，并积极识别各类减废机会，推进目标顺利达成。报告期内，蔚来各工厂和试验室采取多项循环再利用及降废举措，共计减少废弃物总量为1,046吨，可回收利用废弃物总量141吨，占废弃物总量的4.2%。



ZWTL 废弃物零填埋管理体系认证

### ▶ 循环回收，减少废弃物产生

- 涂装车间溶剂处理回收利用项目，利用膜分离循环再利用的方法，减少废溶剂的产生。
- 将车顶较大面积的冲压废料进行回收，用于前翼子板后加强板及后顶横梁上板等零件的加工再利用，减少一般固废的产生。
- 将原本作为不可回收物进行焚烧处置的黑色包装泡沫、以及作为危废焚烧处置的废矿物油，通过寻找开发绿色供应链，转变为回收再利用的方式，进行更加环保的处置。
- 各类废涂料桶、脱脂剂桶、漆雾凝聚剂桶、乙醇桶、玻璃清洗剂桶、冷却液等原液桶由合作伙伴返厂循环使用，减少废包装桶的产生。

## 绿色园区

从工厂规划设计阶段起，我们便将《绿色工业建筑评价标准》、LEED 绿色建筑认证体系等环保标准纳入考量，并将使用标准进行分解，导入至园区设计要求中。在园区施工过程中，我们对各项相关指标进行月度跟踪与资料汇总，以确保园区建设符合绿色建筑标准。截至报告期末，蔚来 F2 工厂、E1 工厂已成功取得由美国绿色建筑委员会颁发的 LEED 金级证书和中国绿色建筑三星认证；蔚来先进制造新桥三工厂（以下简称“F3 工厂”）综合楼已取得中国绿色建筑二星认证；E0 工厂二期建筑亦已取得中国绿色建筑三星认证。

此外，我们持续推广海绵工厂的建设，蔚来 F2 工厂、E1 工厂已采用下沉式绿地、透水铺装、雨水明渠等多项 LID（Low Impact Development，低影响开发）设施，能够实现对于雨水的自然保存、渗透和净化，通过模仿自然界中的水循环过程，帮助修复周边水生态环境。同时，蔚来合肥第二电驱动系统制造基地（以下简称“E2 工厂”）与建设中的 F3 工厂也依托过往成功经验进行建设和建设，共同推进海绵城市的建设。



蔚来 F2 工厂获得 LEED 金级证书和中国绿色建筑三星认证

### ▶ 助力建设海绵城市

蔚来E2工厂根据《合肥市海绵城市专项规划》进行海绵城市设计和建设，主要海绵设施为：环厂植草系统、植草沟、雨水花园、生态停车位以及调蓄池等，海绵设施总计9,611平方米，悬浮物（SS）总体去除率为57.58%，可有效减少因径流污染而带来的城市水环境污染，最大限度地减少工厂开发建设对生态环境的影响。



## 2.3.2

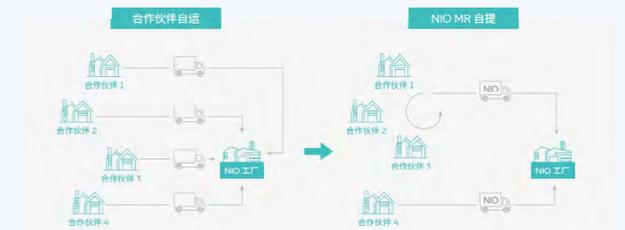
### 绿色物流

蔚来积极识别物流环节的能源、包装物使用情况，并采取多元举措，促进包装的循环使用与清洁能源应用，推动物流环节的绿色可持续发展。同时，为实现数据监测与统计，我们已上线 ESG 减碳统计报表，可全面统计与分析绿色仓储、运输、包装等项目的减碳数据，推进打造低碳物流。

绿色包装	绿色仓储	绿色运输
<ul style="list-style-type: none"> <li>蔚来持续推进循环包装、共享包装与轻量化包装的使用。报告期内，我们在整车运输方面的循环包装、共享包装和轻量化包装使用比例分别达到 98%、90% 和 35%；在电驱与电池的运输方面，循环包装比例达到 100%。</li> <li>报告期内，蔚来协同合作伙伴开展不同车型间的运输包装共享。报告期内，通过利旧已量产车型的共享包装，减少了新投入共享包装 19,037 个。</li> <li>此外，我们推进冲压料架利旧，通过监控量产车型冲压料架利用率，将富余器具利旧给新车型，2024 年累计利旧 854 个冲压料架。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对于整车分拨中心（VDC）与区域配送中心（RDC），我们持续推广光伏充电车棚装机容量，并于报告期内在 F1 工厂 RDC 新增 1.2MW 光伏充电车棚装机容量，实现每月新增 57 吨减碳。截至报告期末，蔚来 VDC 与 RDC 累计装机量达 24.1MW。</li> <li>蔚来亦鼓励仓储合作伙伴充分利用可再生能源、加装 LED（发光二极管）照明设施等举措，并优先选取应用可再生能源的仓储合作伙伴。截至报告期末，蔚来已有 3 家入厂物流承运商取得由中国仓储与配送协会授予的“绿色仓库”认证。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国际物流中，采用低排放的铁路运输取代碳排放较高的空运，报告期内共计完成 14 台中欧铁路整车出口。</li> <li>整车物流中，通过低碳排的水路运输取代碳排放较高的公路运输，报告期内共计完成 510 台发运。</li> <li>积极运用新能源卡车，包括：持续使用大型无人智能电动 AGV（自动引导车）和无人拖车、F2 PP1S 仓库首次增投 1 台纯电新能源短驳卡车、MR 运输合肥线规划 12 月底增投 1 辆纯电新能源卡车投入运营。</li> </ul>

#### 蔚来Milk Run（MR）自提

蔚来持续布局针对入厂物流环节的“NIO MR自提”项目，在运输车辆零部件时，将传统“合作伙伴分别自运”模式优化为由蔚来运输车辆开展循环取货。报告期内，已完成 NIO MR 上门取货的合作伙伴数量共计 101 家。此外，报告期内，合肥近地化 MR 线路平均装载率约为 65%，上海苏州昆山太仓线 MR 干线平均装载率约为 80%。



#### 可持续物流工作坊

2025 年 3 月 3 日，蔚来与全球领先的滚装船运输企业华轮威尔森在上海召开可持续物流工作坊。双方决定，将按照优势互补、资源共享、互利双赢、长期合作的原则，在市场投放、可持续发展及低碳维度等方面开展全方位深度合作，共同推进国际化业务发展，降低全球供应链不确定性。此次工作坊，标志着双方有成为更加紧密、稳定的合作伙伴关系的强烈意愿。蔚来将携手华轮威尔森充分发挥各自优势，建立长期稳固的合作关系，共创可持续和更美好的未来。



### 2.3.3

## 绿色交付与办公

蔚来将可持续发展理念融入门店设计、建设与日常办公中，充分考虑运营时对于资源、能源的高效利用。对于蔚来中心 NIO House、蔚来空间 NIO Space、蔚来服务中心 NIO Service Center (NSC)、蔚来交付体验中心 NIO Delivery Center (NDC) 等运营场所，我们已订立绿色空间设计标准，对展厅灯具照度、交付大厅照明形式进行规范，并要求运营中应用节能型 LED 灯具及节水型洁具，以提升能源与水资源使用效率。

对于不同气候地区的门店，我们采取灵活的空调制冷、制热设置，避免能源浪费，并对于冬季极寒地区门店重点关注保温及能源可持续使用的设计，以减少制暖能耗。此外，报告期内，我们采用利旧与优化改造结合的模式，将相关装置设施循环使用于新建空间项目，在缩减建设周期、减少物料使用的同时，也减少了建筑垃圾的产生，以实际行动践行循环经济。

为践行绿色办公，蔚来已制定《办公室能源管理》以及《空调设备维保标准》等制度，对办公室的能源使用行为进行规范，并优先使用低能耗的节能产品。同时，我们已在日常办公、差旅等多个工作场景应用数字化、无纸化技术，并鼓励员工共同践行可持续发展理念，减少不必要的能源与资源消耗。

#### 减少设备用能

- 统一更换使用年限较长的灯具，并采用能耗较低的产品，全年节能约 4.5 万 kWh。
- 优化电梯运行模式、停车场照明模式，并采用空调集控系统等，减少不必要的能源消耗。
- 每日进行工区及会议室关灯率统计，并将相关情况按月进行数据整合、跟进，督促员工共同培养绿色办公习惯。

#### 鼓励绿色办公

- 餐补与打车服务可通过系统下单，提升员工体验与体系化效率，并于全年节省约 95 万张纸质单据。
- 差旅订单在线预订比例达 97%，在线预定可实现免开票、免报销，从而进一步减少线下报销所需打印的纸张。通过差旅机票行程单电子化，年节省约 16,000 张单据。
- 调整差旅政策，引导员工选择低碳火车出行。

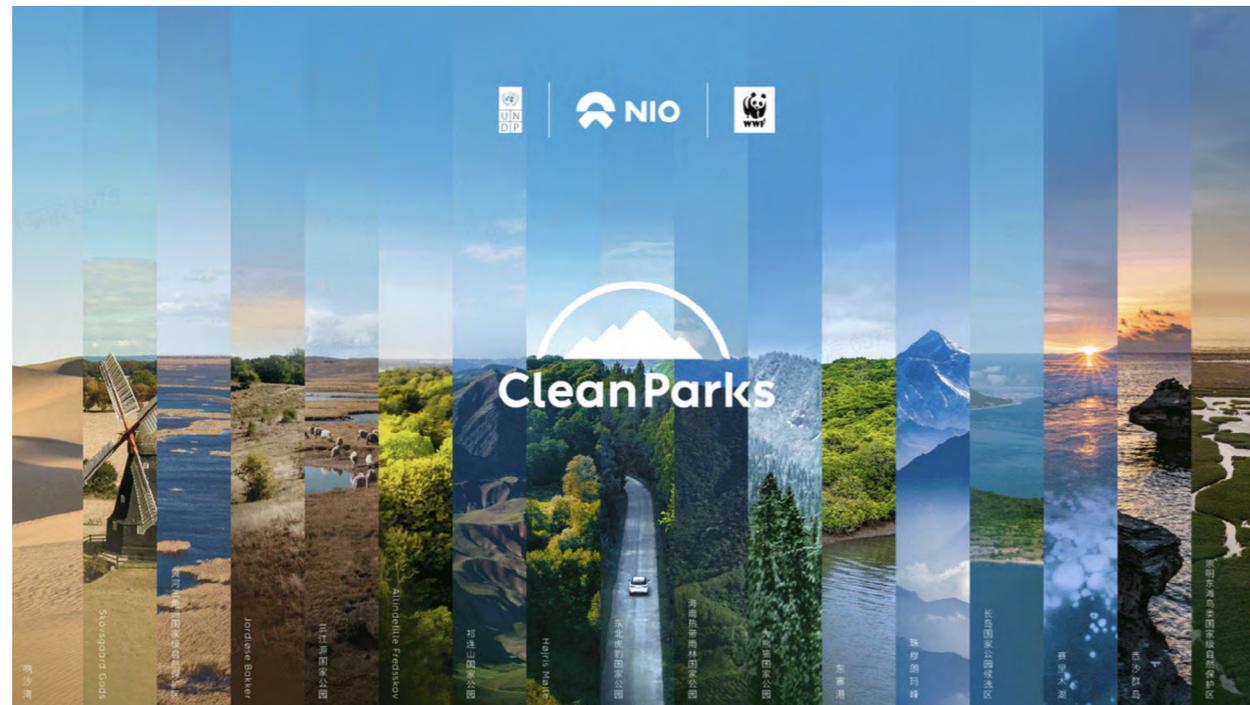


## 2.4

# 守护自然生态

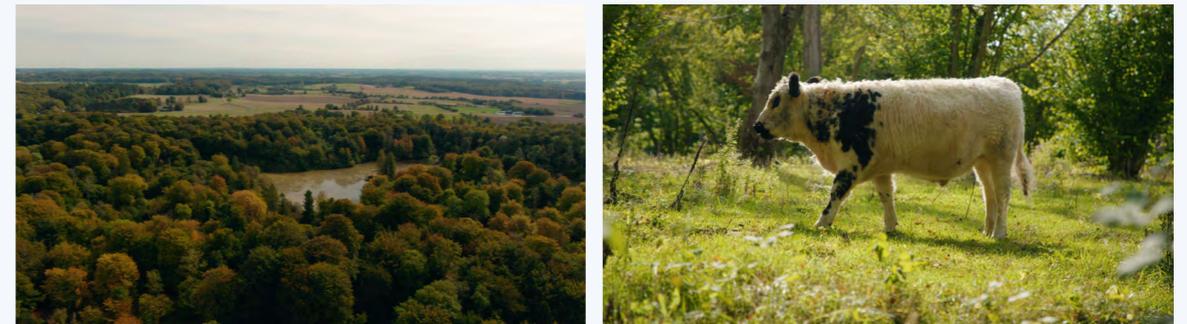
蔚来倡导并发起Clean Parks全球性生态共建计划，旨在发挥蔚来在清洁能源使用方面的优势，携手各方支持全球自然保护区使用智能电动汽车、建设清洁能源基础设施，构建清洁低碳的能源自循环体系，守护生态系统的原真性和完整性。截至报告期末，蔚来Clean Parks已有三江源国家公园、海南热带雨林国家公园、东北虎豹国家公园以及大熊猫国家公园等17处生态共建项目地，并开启了与丹麦自然保护协会的合作，支持丹麦4个自然保护区进行清洁巡护。经过世界自然基金会（WWF）初步计算，26辆蔚来电动汽车在4个国家公园（候选区）正常使用一年碳减排量约为294吨CO<sub>2</sub>e。

蔚来Clean Parks计划已获得用户、政府、媒体和业内组织的广泛认可，并于报告期内荣获中国公共关系发展大会颁发的“2024年度公共关系示范案例”奖项。



### ▶ 丹麦Allindelille森林生态共建

2024年，蔚来将丹麦的Allindelille森林作为Clean Parks生态共建项目重点区域。该区域钙质土壤肥沃，是丹麦的重要植物区。为提升生物多样性，我们将引入食草动物，其自然行为有利于环境协调与当地的生物多样性。同时，我们将协助建立围栏和观光通道，让食草动物自由活动的同时，游客也可在特定区域自由游览。除Allindelille外，蔚来还将参与垃圾回收等环保项目，携手丹麦自然保护协会、丹麦自然基金会共同保护丹麦自然生态系统。



此外，为了让更多人参与到生物多样性的原真性和完整性保护中来，蔚来联合山水自然保护中心发起Clean Parks公民科学家计划，已带领数百位用户以科学的方式走进国家公园，亲身参与到生态保护的科学研究和数据收集工作中，为国家公园的生态保护建设、科普宣传贡献力量。活动开展以来，我们共计举办了近30场公民科学家活动，链接约600人次成为国家公园的科学志愿者。此项目的科学产出丰富，且已录入国家相关数据库。

- 在大熊猫国家公园的关坝片区，10位科学志愿者参与当地蜂农调查，记录和整理出67个科，134个属的208种蜜源植物。
- 在甘肃白水江片区，10位志愿者参与文县瑶蟾的个体调查，共发现10处文县瑶蟾及上百个个体。

同时，通过公民科学家计划的开展和落实，蔚来正助力推动我国国家公园体系新政策的建立。报告期内，在公民科学家项目的基础上，《中国国家公园志愿者体系研究报告》正式发表，推动公众进入国家公园方式的建立。这是一种以实际科学产出贡献我国野保研究数据库，以及建设我们自己的国家公园体制的方式，也是一种更加负责任、健康且有益于环境的方式，让公众走进国家公园，链接自然。此外，蔚来还共同推动中国第一个国家公园科学志愿者招募网站和平台的搭建，进一步推进世界各方参与国家公园建设。

### ► Cleans Parks公民科学家活动

2024年8月

#### 大熊猫国家公园甘肃片区，鱼口普查

今年，大熊猫国家公园甘肃白水江片区的河道因防灾减灾需求进行了改造，河道环境也发生了变化。8月19至23日，我们与公民科学家志愿者，山水自然保护中心一起走进大熊猫国家公园甘肃白水江片区，开展了为期五天的“鱼口”普查任务。最后，我们监测到李子坝流域内6种鱼类，其中贝氏高原鳅、中华花鳅为李子坝流域首次记录，为该片区的生物多样性现状提供了调研依据。



2024年9月

#### 蔚来助力调研和解决国家公园入口社区废弃物管理的长久解决方案

9月20日-24日，Clean Parks与山水自然保护中心一起，带领12位科学志愿者来到秦岭朝阳村，通过入户调研、净山净滩等清洁社区及调研活动，为当地居民提供切实可行的垃圾管理建议，强化了村民的生态保护和垃圾自治的意识，为我国国家公园社区的发展带来了更多可持续的行动思考。



2024年11月

#### 海南热带雨林国家公园 尖峰岭片区社区科普

11月25日，Clean Parks与山水自然保护中心一起，带领13位科学志愿者深入海南尖峰岭及其周边社区，感受热带雨林魅力的同时，为近百位小朋友和数十位村民大朋友科普海南热带雨林的生态环保知识，认识这里的珍稀动物，在雨林居民的心中种下一颗守护雨林的温暖种子，为雨林社区的自然教育带来了更多可持续的行动思考。



# 3.0

## 卓越产品与负责任价值链

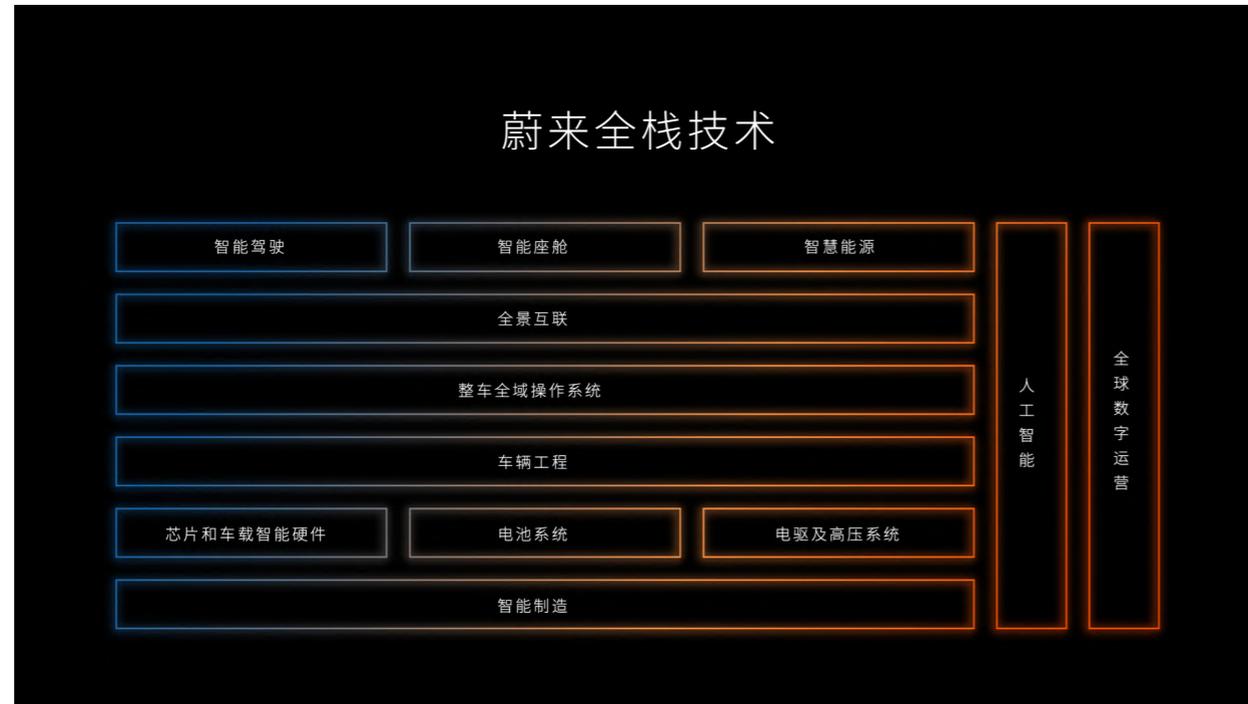
蔚来以“成为技术和体验领先的用户企业”为愿景，致力于通过技术创新与严格的质量管理，开发卓越、安全的产品，并向用户提供超越期待的全程体验。同时，我们关注自身供应链的可持续发展，以尽责的供应链管理，协同合作伙伴共同为用户打造优质、可持续的产品，创造愉悦的全程体验。

- 3.1 持续创新研发
- 3.2 产品质量与安全
- 3.3 负责任供应链
- 3.4 超越期待的全程体验

## 3.1 持续创新研发

“持续创新”是我们实现愿景的核心驱动力之一。我们致力于通过持续完善的技术创新，打造智能、高效的制造运营体系，进而提供卓越的产品和服务。报告期内，蔚来研发投入人民币 130.37 亿元，产品及软件开发人员共计 11,528 人，占全体员工 25.26%。

根据蔚来所坚守的智能电动汽车、用户企业、全球运营三大业务布局，我们聚焦于支持业务布局所必备的 12 项技术领域，坚持正向开发和核心技术自研，形成“蔚来全栈技术”布局，众多关键技术保持全球领先。“蔚来全栈技术”包括芯片和车载智能硬件、电池系统、电驱及高压系统、车辆工程、整车全域操作系统、全景互联、智能辅助驾驶、智能座舱、智慧能源、智能制造、人工智能、全球数字运营 12 个关键技术领域，将满足蔚来在智能、电动、汽车，产品、服务、社区，多品牌、多平台、多区域三个维度九大要素研发的需求。



车型	奖项	颁奖机构
蔚来 ES8	2024 年中国新能源汽车新车质量研究 (NEV-IQS) 细分市场第一	J.D.Power 君迪
蔚来 ES7	中国汽车智能指数 (IVISTA) 推荐车型	IVISTA
蔚来 ES6	2024 年中国新能源汽车产品魅力指数研究 (NEV-APEAL) 豪华纯电动车市场第一名	J.D.Power 君迪
	2024 年中国汽车产品质量表现研究 (AQR) 高端纯电动车质量体验第一名 (已连续三年获得)	车质网、凯睿赛驰咨询 (北京) 有限公司
蔚来 ET7	2024 绿色设计国际奖	世界绿色设计组织 (WGDO)
蔚来 ET5	2024 年中国 NEV-APEAL 中型纯电动轿车市场第一名	J.D.Power 君迪
	2024 年中国 NEV-IQS 细分市场第一	J.D.Power 君迪
蔚来 ET5T	2024 年中国 NEV-IQS 细分市场第一	J.D.Power 君迪
	2024 年中国新能源汽车用户满意度测评纯电动中型轿车满意度第一名	中国质量协会
乐道 L60	2024 绿色设计国际奖	WGDO
	第十二届轩辕奖年度十佳汽车	汽车商业评论、奥地利 EFS 汽车管理咨询公司

### 3.1.1

## 智能辅助驾驶

蔚来始终将“解放时间、减少事故”作为智能辅助驾驶的核心价值，围绕“行”得安心、“停”得舒心、智能辅助等关键用户需求精进研发。2024年4月，蔚来针对NT2车型平台对全量用户释放了全域领航辅助功能（NOP+），从年初实现对全国726个城市的覆盖，发展到下半年全国道路都能开通，成为中国首个总里程超15亿公里的智能辅助驾驶系统。关于智能辅助驾驶在主动安全方面的内容，请见本报告“3.2.1 守护驾乘安全”。

#### 蔚来智能辅助驾驶目标

2025年

智能辅助驾驶使用时长占比达

80%

10倍安全于人驾



报告期内，我们持续升级智能辅助驾驶技术架构，并开展智能辅助驾驶芯片自研，为用户提供不断进化、更轻松、更安全的智驾体验。此外，蔚来于 2024 年 6 月入选国家首批智能网联汽车准入和上路通行试点企业，为后续高阶智能辅助驾驶产品的量产应用夯实基础。随着蔚来业务的全球扩张，蔚来智能辅助驾驶业务也从欧洲市场逐渐扩大到阿联酋、阿塞拜疆以及以色列市场，并已在上述国家实现了智能辅助驾驶功能的量产落地，服务全球更多用户。

蔚来世界模型	智能辅助驾驶技术架构 NADArch2.0	神玑 NX9031
<p>蔚来推出中国首个智能辅助驾驶世界模型 NWM (NIO WorldModel)。NWM是可以全量理解信息、生成新的场景、预测未来可能发生的多元自回归生成模型，通过模拟人类感知和决策过程，为智能辅助驾驶系统提供预测和适应动态环境的能力。</p>	<p>蔚来更新智能辅助驾驶技术架构NADArch2.0，并在算法层面上升级为引入NWM的端到端架构，原始传感器数据直驱驾驶决策，信息无损、预测精准，实现更强的预测能力与更拟人化的智能辅助驾驶体验。</p>	<p>蔚来自主研发的首颗智能辅助驾驶芯片——神玑 NX9031流片成功。单颗神玑NX9031性能比肩四颗业界旗舰芯片，标志着蔚来在智能辅助驾驶芯片技术上的一大突破。</p>



**▶ 智能泊车辅助**

基于群体智能海量泊车案例，蔚来已实现类人思维泊车，复杂场景轻松泊入泊出，便捷上下车。

**视觉融合泊车辅助**

可实现多类车位安心泊车，且适用极窄车位。

**遥控泊车辅助**

蔚来APP遥控可随心泊入、泊出车位，轻松上下车。

**代客换电**

换电不等待，全流程自主补能体验。具体可见本报告“NIO Power智能服务，打造无忧旅途”章节。

### 3.1.2

## 智能系统

作为全球首家通过完全自主研发实现大规模整车固件空中升级（FOTA）的汽车品牌，蔚来可通过 FOTA，远程升级车辆的动力、操控、驾驶品质、辅助驾驶等系统级别体验，持续完善车辆功能，为用户带来持续“开新车”的愉悦体验。报告期内，蔚来在全球提供 FOTA 在线升级版本 23 个，覆盖 Aspen·白杨、Alder·赤杨、Banyan·榕、Coconut·椰子四个智能系统，总计新增功能数 482 项，优化功能 250 项。

### 基于AI核心底层能力打造的全新智能系统——Banyan 3

全新 Banyan 3 是蔚来基于 AI 核心底层能力打造的智能系统，其融合了最新 AI 算法与智能硬件等，升级智能底盘、智舱应用等功能，为用户带来成长性与个性化体验，开启座舱 AI 化新体验。

#### 4D 全域舒适领航

依托 AI 智能底盘，该功能无需导航即可激活，并引入了“颠簸指数”的概念，通过可视化曲线展示路面平顺度和车身运动状态，极大提升了日常通勤和熟路使用中的体验。



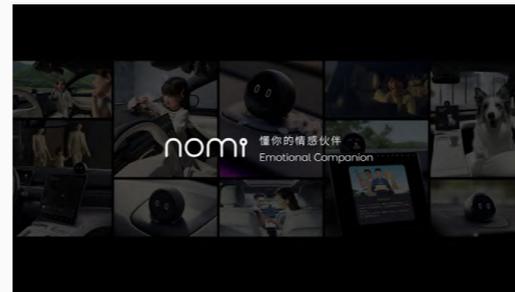
#### 后排尊享驾乘模式

推出了面向后排乘客的“后排尊享驾乘模式”，通过优化动力输出、悬架滤振和能量回收等方式显著减少加减速引起的晕眩感，提升了后排乘客的舒适度。



#### NOMI AI 全新体验

通过 AI 大模型重构 NOMI 的认知和复杂任务处理能力，打造 NOMI Intelligence，为用户提供专属的交互与个性化陪伴，以及六大核心智能体：NOMI 停车助手、NOMI 守卫、NOMI 服务管家、NOMI 探索发现、NOMI DJ 和 NOMI 旅行回忆。



#### NIO Link 全景互联

实现了 NIO Link 全景互联的全面升级，该系统与全新 NIO Phone 搭配使用，用户可以直接通过手机控制车辆的各项功能，并支持多种全新应用的接入，让用户在车内的娱乐和办公体验更加便捷。



### 3.1.3

## 三电研发

蔚来为汽车电动化进程贡献了不懈的努力。自创立起，蔚来持续自主设计、开发及制造电驱动系统。历经四代电驱动产品、三个工厂、十一条产线的持续创新与迭代，蔚来已经建立了完整的全栈自研与工业化体系运营能力。蔚来电驱动系统研发已通过 ISO 26262 汽车电子功能安全流程认证，标志着蔚来具备符合汽车功能安全最高等级“ASIL D”级别的产品开发流程以及开发能力。

2024年3月27日，蔚来第100万台电驱动下线暨 Thunder 900V 电驱动系统量产下线，标志着蔚来电驱动系统研发的又一里程碑。同时，蔚来 900V 高压架构系统项目通过 2024 年安徽省科技创新攻坚计划项目立项，该项目旨在打造全域 900V 高压架构系统，使电动汽车能够实现更高效的电能传输和更快的充电速度，解决纯电动汽车补能问题。此外，报告期内，蔚来 EC6 车型搭载的新一代深度集成高性能智能电驱动获得“第三届世界十佳电驱动系统”的奖项，展现蔚来领先行业的电驱动技术研发能力。



蔚来第 100 万台电驱动下线  
暨 Thunder 900V 电驱动系统量产下线



蔚来 EC6 车型搭载电驱动  
获得“第三届世界十佳电驱动系统”的奖项

在电池研发方面，蔚来已具备材料合成、电芯试制、系统组装、验证测试的全栈研发能力。截至报告期末，蔚来电池研发实验室拥有先进材料、理化测试等 6 大技术实验室，3,234 个电芯测试通道和超过 80 种高精度材料理化表征设备，不仅在中国整车厂中技术能力领先，而且研发覆盖最完整，在行业中具备卓越的研发规模和测试能力。我们秉承高标准和严规格开发电池产品，并在电池研发的材料体系、结构创新、集成设计持续投入。报告期内，蔚来共计产出电池系统相关专利 249 件，获专利授权 234 件。

同时，通过材料体系的创新设计，我们将电池系统的设计寿命有效提升 20%，领先行业现有水平，可有效结合 NIO 广泛布局的换电站设施，完成行业内首创的电池全生命周期延寿保养自动调节模型开发和上线运行，自动对每一块电池运行针对性的保养延寿算法调节，提升用户的全生命周期续航体验。

#### ► 电池本征研发，延缓动力电池化学衰竭

蔚来电池团队通过多项技术创新提升电芯寿命。正极材料方面，经多元素分子级调控，使得正极材料的结构稳定性提升 22%，过渡金属溶出率降低 43%，显著提升了电芯的循环和日历寿命；负极材料经体相介孔结构设计和包覆层的纳米级优化，使得负极石墨材质的均一性和致密度提升 50%，孔隙率从 0.19% 升至 3.35%，抑制电池衰竭；电解液方面，引入新型双盐体系和自研高熵低阻快离子（HPSE）电解液，实现电芯内部化学体系的安全、快充和循环寿命之间的平衡。

基于丰富的电池产品开发经验，蔚来已沉淀全面的企业标准，并积极参与国家标准、行业标准、团体标准和地方标准的制定，助推电池产品质量提高和行业技术进步。报告期内，蔚来参与的电池相关标准中，共有 1 项国家标准、4 项行业标准发布。

### 3.1.4

## 知识产权保护

蔚来严格遵循运营地所在国家和地区的知识产权相关法律法规和标准，并已获得GB/T 29490知识产权管理体系认证。为保持技术创新与自身竞争优势，蔚来已建立专利申请维护、专利风险管控、职务发明奖励、商标管理等方面的流程制度。

截至报告期末

蔚来在中国、欧洲、美国及其他司法管辖区申请中和已授权的专利总数为 **9,815** 项

其中已授权专利 **5,693** 项、申请中专利 **4,122** 项

此外，蔚来拥有注册商标 **6,296** 项

申请中的商标 **1,371** 项

为激励研发创新，我们已设立“蔚来知产创新奖”及职务发明现金奖酬，奖励重大发明创造及优秀发明人、设计人。报告期内，约 3,500 人次员工获得职务发明创造奖酬。同时，蔚来针对新入职员工、研发人员、供应链管理人员等开展全方位知识产权培训，涵盖专利、商标、著作权、商业秘密等内容，以提升员工知识产权意识。

蔚来尊重第三方知识产权，并在产品开发、采购等环节加强管理，协同合作伙伴共同排查专利侵权风险，避免侵权事件的发生。如发现有关知识产权侵权风险，蔚来将立即采取停止使用、规避设计等措施。对于不法侵犯蔚来知识产权的行为，我们已建立主动监控机制，并在调查确认后采取发送警告函、线上平台投诉、行政查处、民事侵权诉讼、刑事报案等合适的维权方式与行动，确保侵权行为得到及时有效的制止和处理。报告期内，在一项商标侵权案件中，蔚来车标图形商标被法院认定为驰名商标予以保护，法院判定被告商标侵权，判令其立即停止侵权并承担相应经济赔偿责任，该维权案件有效地保护了蔚来知识产权，提升品牌知名度。



安徽省外观设计金奖



安徽省专利银奖

基于我们卓越的技术创新能力，报告期内，蔚来获得安徽省科技进步二等奖、中国汽车工程学会科技进步二等奖 2 项省部级奖项，参与获得了中国汽车工程学会科技进步特等奖、中国电工技术学会科技进步二等奖 2 项省部级奖项，并获得了 2 项行业组织奖项：Find 智能科技创新应用典型案例、雄安未来之城场景汇系列大赛—雄安智能网联充电技术应用大赛二等奖。



中国汽车工程学会科技进步特等奖  
《C-V2X 网联智能辅助驾驶系统关键技术及应用》



中国电工技术学会科技进步二等奖  
新能源车用高性能驱动电机及其材料的关键技术与产业化应用



安徽省科技进步二等奖  
《面向高端智能电动汽车的高品质整车平台关键技术研发与产业化》



中国汽车工程学会科技进步二等奖  
《高端智能电动汽车整车平台关键技术研发与产业化》



雄安未来之城场景汇系列大赛—  
雄安智能网联充电技术应用大赛二等奖  
《蔚来能源“车-桩-站-云”多网融合综合能源解决方案》



Find 智能科技创新应用典型案例  
《蔚来整车全域操作系统 SkyOS 天枢》

## 3.2

# 产品质量与安全

蔚来不懈追求产品质量与安全的提升，致力于向用户提供愉悦的驾乘体验。智能电动汽车时代的安全不仅是机械的、被动的防护，更是主动的、智能的安全辅助。蔚来在全场景下为用户提供全方位的安全保障，为每一点安全提升全力以赴。同时，蔚来以打造全球质量标杆为目标，以全域、全过程的质量管理系统，打造从用户利益出发的全生命周期质量体系，全力向用户交付优质、安全的产品。

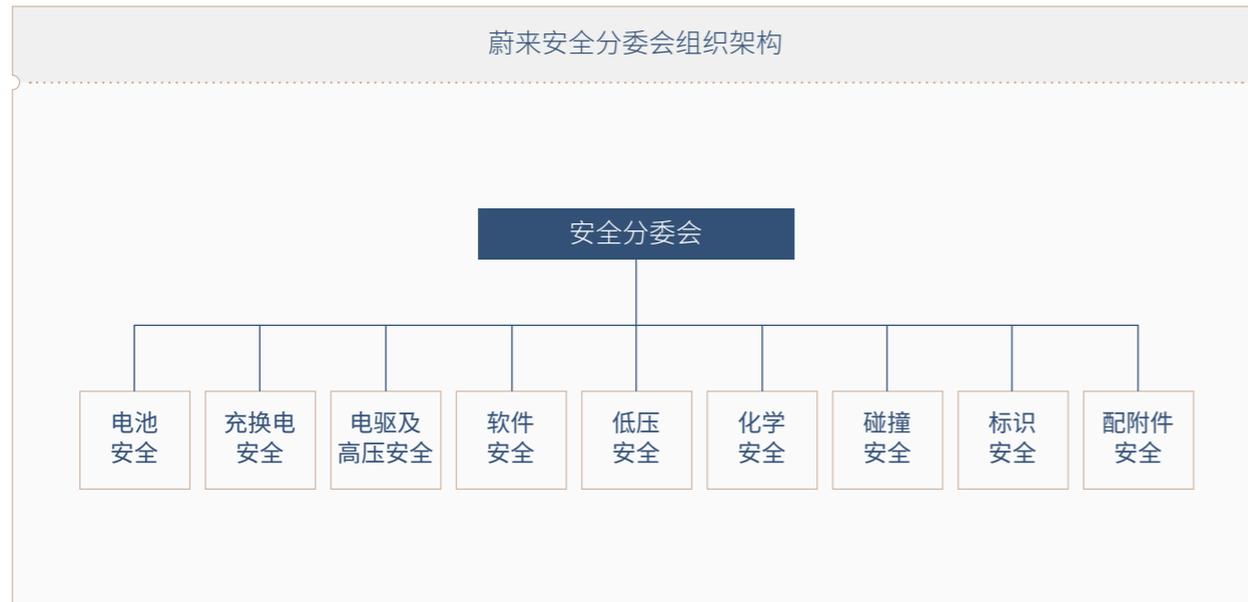
### 3.2.1

## 守护驾乘安全

### 安全管理架构

为全面管理产品安全，蔚来已设立安全分委会，并建立电池安全、碰撞安全、高压安全等9个工作组，全面涵盖主动安全、被动安全以及健康安全等产品安全的细分领域。安全分委会已建立了覆盖产品全生命周期的安全管理机制，涵盖了预防、预警、应急响应、产品安全风险评估/调查以及改进的全流程，以实现了对安全事故的全面防控与及时应对。

报告期内，我们就产品质量安全开展系统性自查，并从安全管理机制等 6 个方面开展系统性自查与能力提升，全面提升多维度的安全保障。



#### 完善安全管理机制

完善安全管理组织，并开展安全教育培训

#### 保障产品质量安全

产品安全性设计、供应链管理、生产质量管控、动力电池安全水平

#### 提高监控平台效能

汽车产品运行安全状态监测、数据分析挖掘、隐患车辆排查

#### 优化售后服务能力

售后服务网点建设、维护保养服务的开展、引导消费者合理使用车辆

#### 加强事故响应处置

应急响应服务、事故调查分析、开展问题分析改进、履行召回法定义务

#### 健全网络安全保障体系

网络安全防护、数据安全保护、个人信息安全防护

## 安全产品

蔚来所有车型均以满足所在市场的相关安全法规、中国新车评价规程（China NCAP）、欧洲新车安全评鉴协会（Euro NCAP）以及中国保险汽车安全指数（C-IASI）要求为目标开展研发。同时，我们不断刷新海内外各项安全评价标准的得分记录，并超越标准要求，对评价标准未覆盖场景进行额外的设计保护，为每一点安全提升全力以赴。报告期内，乐道 L60 获得 China NCAP 五星安全认证，为 2024 版 China NCAP 首款纯电五星车型，蔚来汽车荣获中国汽车工程研究院股份有限公司颁发的“汽车安全产品应用卓越实践奖”。

截至报告期末，蔚来各车型获得的安全评级结果如下：

	C-IASI	China NCAP	Euro NCAP
蔚来 ES8 (EL8)	/	★★★★★ 2019	★★★★★ 2021
蔚来 EL7 (ES7)	/	/	★★★★★ 2023
蔚来 EL6 (ES6)	/	/	★★★★★ 2024
蔚来 EC6	年度最高安全评级 2020	/	/
蔚来 ET7	/	★★★★★ 2022	★★★★★ 2022
蔚来 ET5	年度最高安全评级 2022	/	★★★★★ 2023
蔚来 ET5T	/	/	★★★★★ 2023
乐道 L60	/	★★★★★ 2024	/



### ► 蔚来ET9——打造安全行政旗舰

#### 超五星被动安全

采用飞航车身设计与高强度材料，整车抗扭刚度达52,600N·m/deg，碰撞测试超越中欧五星标准，满足美标严苛要求，并全系标配9个气囊，侧气帘覆盖范围同级领先。



#### 高速爆胎安全控制

依托“天行”全线控底盘与先进数字架构等先进技术，在车辆发生高速爆胎时，车辆可实现稳定不失控、保持循迹性，不仅保护本车用户的人身和财产安全，也减少车辆失控横摆导致的连环事故风险。



#### 智能碰撞抵御系统

智能辅助驾驶感知系统识别到碰撞不可避免时，能使车辆在0.7秒内抬升50毫米，让车辆的坚固部件如防撞梁、门槛梁参与碰撞，降低碰撞中对座舱的侵入量，保护乘员人身安全。



#### 首创七重安全冗余

将冗余技术引入汽车领域，通过备份系统提高主系统失效情况下的安全性和可靠性，涵盖驱动、制动、转向、感知、计算、通信、配电等多方面，大幅提高主系统失效时的安全性和可靠性。



### ► 蔚来ET5荣获中保研2020版年度AGGG车型

2023年4月，蔚来ET5获得中保研测试安全性全优评级，并成为2023年度中保研年度最高评级。2024年5月，中国保险汽车安全指数2020版总结会在北京召开。自2016年以来，中保研历经2017版和2020版测评工作，并已于2024年开始实施2023版规程。蔚来ET5于中保研2020版总结会上荣获中保研2020版“AGGG车型”称号。

### ► 蔚来ES6荣获2024年度中国电动汽车火灾安全指数五星安全认证及年度安全车型

报告期内，招商局检测车辆技术研究院有限公司发布中国电动汽车火灾安全指数（C-EVFI）最新测评结果，蔚来ES6获五星安全认证及2024年度优秀车型。C-EVFI是国内首批整车热失控第三方评价规程，涵盖安全提醒、应急救援、火灾防护、数据联动四部分，以保障驾乘人员安全为核心，客观评价电动汽车火灾安全防护性能。

测试中，蔚来ES6针刺触发电池电芯热失控后，车内外报警信号随即发出，NOMI语音提醒撤离，车外双闪、喇叭响起，侧门门把手弹开、车门解锁，后台1分钟内联系车主确认状态并提醒撤离。舱内温度、烟雾浓度远低于限值，热失控后2小时及后续24小时监控均无异常，无热扩散发生，各项表现达最高等级。

## 主动安全

汽车主动安全功能旨在预防事故，帮助用户规避风险、保障行车安全。得益于先进的硬件能力、领先的架构与持续深度优化的自研算法，蔚来于报告期内发布并持续迭代蔚来智能安全辅助系统，以多项行业第一的主动安全功能，为用户提供全速域、全向、全场景的安全保障。此外，蔚来作为行业首例，突破性获得保险行业减少事故安全损失的权威认证，实质提升用户行车安全，减少用户事故损失。

### 通用障碍物预警及辅助 (GOA)

报告期内，蔚来上线并持续迭代全栈自研、行业领先的 GOA 功能，不仅实现对锥桶、水马、落石等 30 多种常见的异形障碍物进行预警和刹车制动，还将功能扩展至后向，成为行业首家交付全向应对异形障碍物主动刹车的企业。

该功能交付后，截至报告期末

由异形障碍物引发的事故减少了 **5.8%**

通过避免和减轻碰撞，蔚来用户整体在异形障碍物事故中的赔付减少了 **23.5%**

### 全场景误加速抑制辅助 (MAI)

作为国内首家上线 MAI 功能的车企，报告期内，蔚来继续拓展 MAI 功能，覆盖倒车、以及在前后方为非标准障碍物场景下的误加速抑制功能，成为行业首个向用户提供全向、全场景 MAI 的车企。报告期内，MAI 有效避免了超过 2,000 次的油门误踩的潜在风险案例。



### 自动紧急避让 (AES)

蔚来发布的自动紧急避让 AES 是行业首个支持响应行人、非机动车、“连续追尾”场景的 AES 产品。例如，当前方有障碍车辆，同时后车又即将追尾时，AES 功能将触发，并通过紧急转向来避免风险。自动紧急避让 AES 功能响应时速范围为 60-150km/h，截至报告期末，在行业内覆盖的速度域最为广泛，为用户提供了中高速下的主动避险功能。



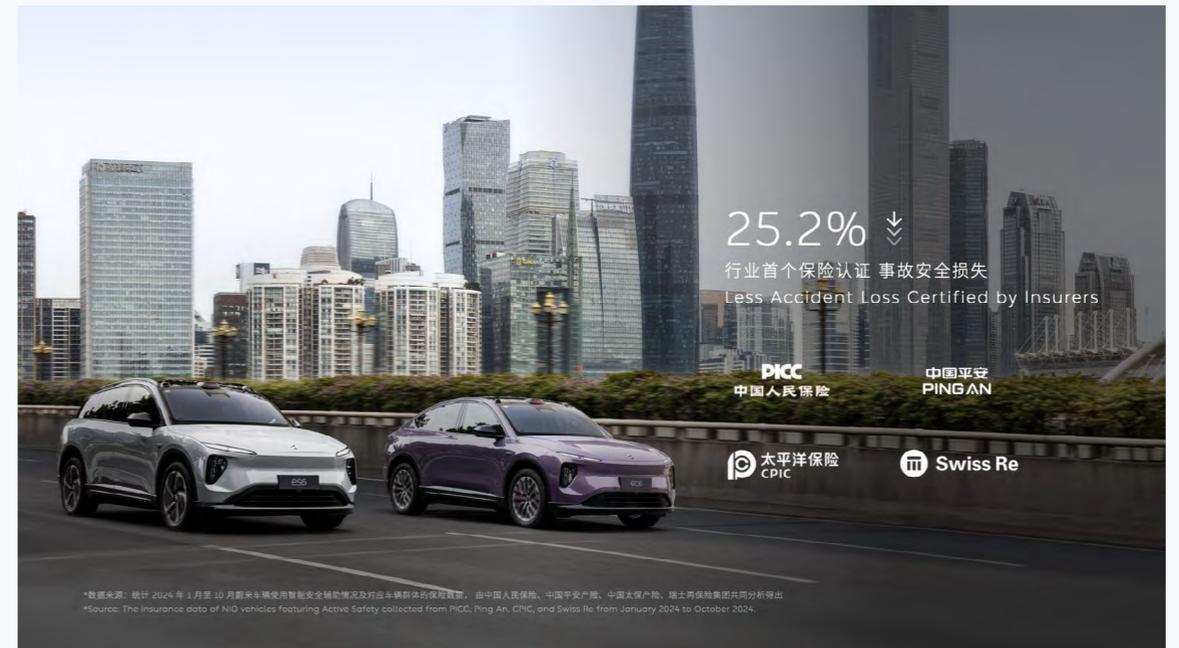
### ▶ 行业首个端到端主动安全系统上车

蔚来将AI大模型技术应用在主动安全自动紧急制动（AEB）领域。聚焦非机动车斜穿场景，在端到端技术架构应用下，AEB功能分析并学习了20亿公里的海量人类驾驶的优秀避险数据，大幅提升了对于城市里常见的非机动车横穿、侧前方斜穿、侧后方斜穿、大弧度穿越路口等各类场景下的预警与制动响应，形成240°的前向防卫圈，保护用户与非机动车安全。真实数据显示，功能升级后，平均每月可以避免超过10万次的潜在风险，同比减少10%以上的全量事故，弱势道路使用者重大人伤事故降低55%。



### ▶ 智能安全辅助系统获保险公司认证

报告期内，经中国人民保险、中国平安保险、中国太平洋保险、瑞士再保险（Swiss Re）四家保险公司共同认证，蔚来智能安全辅助系统可减少事故安全损失25.2%。蔚来智能安全辅助系统也因此成为行业首个由保险公司认证、能实质提升安全且减少用户事故损失的智能安全辅助系统，践行了“减少事故，降低赔付”的智能辅助驾驶目标。



## 被动安全

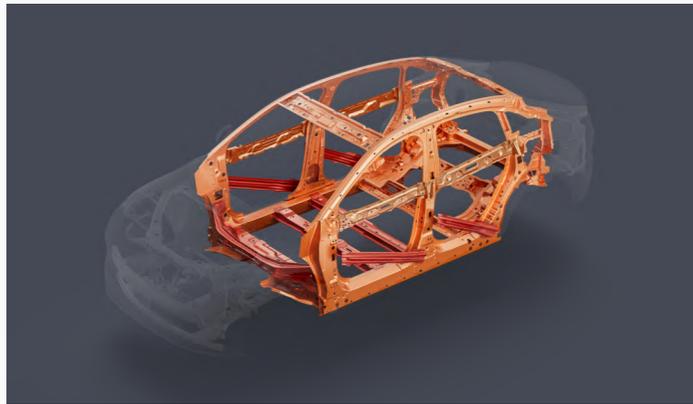
被动安全系统是保障车辆整体安全的关键屏障。当事故不可避免地发生时，被动安全对车内人员的保护至关重要。蔚来持续致力于强化和拓展被动安全功能，全方位守护驾乘人员的安全。

### 乐道L60被动安全功能

作为一款为家庭用户设计的产品，安全是乐道 L60 的基石。乐道打造坚固轻韧的车身，并配备以全面强大的安全气囊，以优异的安全表现通过超越行业标准的安全测试，守护用户的安全旅程。

#### 钢铝混合双舱车身

乐道 L60 的“钢铝混合双舱车身”设计，使用了比例超过 86% 高强度钢材与铝合金，超过 25% 的超高强度钢材比例，并在车身横梁、车门防撞梁、防火墙横梁等 7 大关键位置引用 2,000MPa 潜艇级钢，为乘员和底盘核心部件同时提供可靠防护。



#### 全面强大的安全气囊

乐道整车标配 7 个安全气囊，为乘员提供周全保护。

- 副驾正面安全气囊：120L 双耳式大体积安全气囊，有效避免前部伤害；
- 远端保护气囊：43L 大体积双腔远端气囊，避免主副驾之间的磕碰伤害；
- 侧气囊：21L 超大体积侧面气囊，面积大，更好的抵御侧面冲击；
- 侧气帘：2,072mm 超长侧气帘，6s 超长保压时间，有效保护不同体型乘员。



#### 59 项超过行业标准的安全测试

我们采用满足中欧双五星的开发标准，且超越行业标准的 59 项安全测试标准，对乐道 L60 的碰撞工况进行检验。以 90 km/h 70% 偏置后面碰撞为例，其能量强度标准为国标的 4 倍之多。在高标准的安全测试下，乐道 L60 均呈现优异的安全表现。



## 冗余安全

蔚来将冗余技术引入汽车领域，通过备份系统提高主系统失效情况下的安全性和可靠性。在蔚来 ET9 车型上，我们首创全车七重安全冗余，覆盖了车辆行驶各个环节，确保在极端场景下车辆仍能安全运行。

### ET9 开创全车七重安全冗余 Pioneering Seven Safety Redundancies

驱动冗余 EDS	制动冗余 Braking	转向冗余 Steering	感知冗余 Sensing	计算冗余 Computing	通信冗余 Communication	配电冗余 Power Distribution
双电驱系统最大限度减少动力丢失，相较于单电驱系统提升 50 倍的驱动安全可靠。	制动系统增加冗余备份单元，提升 513 倍的制动可靠性，随时接管确保车辆降速并安全停靠。	“天行”线控转向实现全冗余设计，相比传统 EPS 电动助力转向系统提升 2.2 倍的可靠性。	Aquila 2.0 通过三重感知冗余和双重环视感知冗余，大幅提升主动安全和智能辅助驾驶的可靠性。	搭载 2 颗神玑 NX9031 芯片，实现毫秒级系统切换，确保智能辅助驾驶的安全性。	采用千兆以太环网技术，提升 30 倍的整车通信可靠性。	整车配电系统采用独立双路供电，提升至少 50 倍的可靠性。



## 健康安全

蔚来关注座舱中的每一个健康安全细节，在产品定义和开发阶段就给车辆注入健康基因，并以“被动健康”与“主动健康”两项维度为用户打造空气清新、亲肤舒适的健康座舱。报告期内，蔚来ES7以出众表现获中国汽车健康指数全五星认证，并在“综合污染指标、整体颗粒物阻碍”细项中取得满分成绩。

### 被动健康

健康选材：严谨进行内饰选材，如Haptex、Clean+环保织物等，皆获得OEKO-TEX环保认证，达到婴儿用品级别的环保和安全性标准，亲肤不致敏。

整车抗菌：以乐道L60为例，采用欧盟BPR标准认证抗菌剂，并确保在抗菌的同时对人体无害。

### 主动健康

打造智能空气健康防线：第一道，配备空气质量车外传感器及PM2.5车内传感器；第二道，抗菌抗敏活性炭过滤，确保颗粒物高效过滤；第三道，抗菌防霉低气味空调箱，全面保障用户健康。



## 电池安全

电池安全是新能源汽车发展的生命线。为保障电池安全，我们已成立跨部门的电池安全团队，实现覆盖产品研发、供应链管理、充换电运营、用户服务、监控及应急响应、安全问题调查及分析改进以及电池退役的电池全生命周期管理。

### 电池安全研发

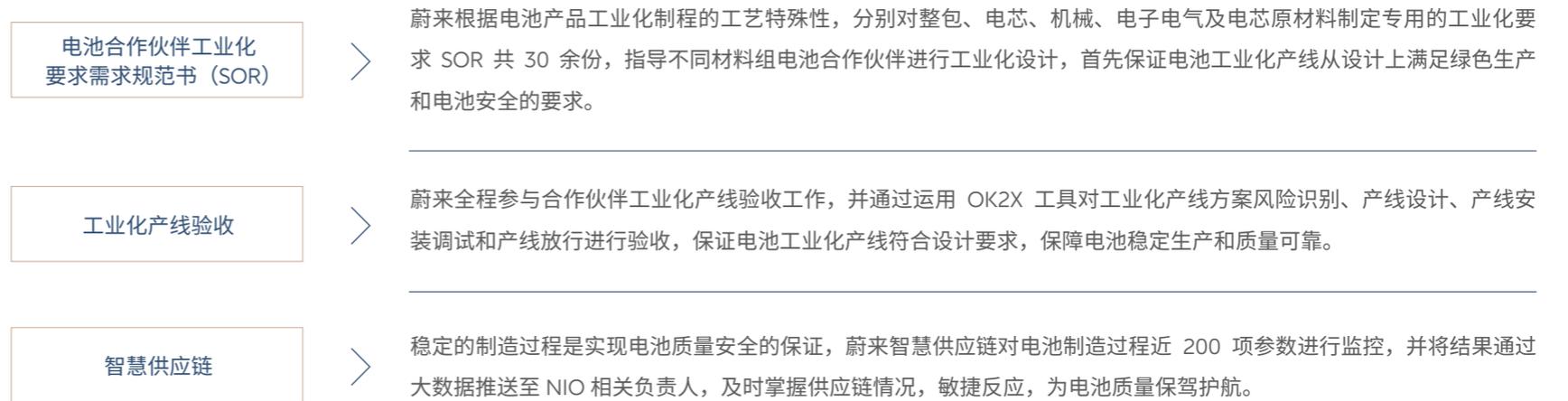
蔚来以“零事故”为目标进行电池产品研发，并从材料、电芯和系统各个层级，设定严格的标准和控制计划，确保每个环节满足设计要求并且可被追溯。在结构设计上，我们优化电芯及电池包的安全架构，采用高强度材料和防热扩散设计，提高碰撞及极端工况下的安全性。

同时，我们基于机械安全、电安全、热安全、环境可靠性等设计要求，结合蔚来独有的换电模式，在材料、电芯和整包层级进行了严格的安全测试验证，测试属性全面、场景广泛、标准严苛。在国标要求的 22 项电芯、整包安全测试标准基础上，我们增加测试工况、拓展测试边界、提升测试强度，额外进行了超过 90 大项的安全测试验证，如电芯层级新增的绝热加速量热仪（ARC）、针刺测试，整包层级更高标准的机械振动、冲击测试，行业内领先的电池底部工况测试等，协同产品开发不断提升电池安全。

此外，蔚来建立了智能电池管理系统（BMS）和 BAMBOO 系统（Battery Application Management & Battery Optimized Operation System），在研发过程中，通过正向实验识别可能存在的安全风险，并针对不同失效特征开发安全监控算法，覆盖 5 大类 400 余种可能失效模式，100% 涵盖三元锂电池和磷酸铁锂电池的各类失效，从研发源头保障电池安全。

## 电池工业化管理

优秀的电池设计需要通过供应链稳定的工业化制造过程来实现。蔚来针对电池合作伙伴采用整包、电芯、机械、电子电气等多模块体系化管理，从对合作伙伴工业化要求，到工业化产线验收OK2X（OK to X，准备好）工具应用和量产智慧供应链监控等维度，全方位识别并控制工业化过程，以确保持续稳定的工业化制造过程，保障电池安全。



### 电池安全运营

蔚来新电池均在交付联网起100%接入企业监控平台，依托该监控平台，实时对电池状态进行监控，保证了隐患和问题的及时预警，100%及时响应和处理。公司积极配合国家对新能源汽车的监测及管理，100%响应三级报警并形成处置报告。

蔚来在内部同时建立了一套“数据驱动、算法引领、预警响应、质量闭环”电池预警监控体系，该体系依托蔚来自研的电池预警监控平台，以数据和算法为驱动，能够实现危险预警、失效诊断和问题诱因分析。依托自身在材料、电芯、电池包等多层级的制造及表征能力，蔚来已建立从微观材料层级到宏观电池包层级全方位覆盖的BMS算法库，并利用业内领先的车云协同BMS架构，对电池状态进行精确识别和主动调控，进一步提升电池安全性，优化能效管理，并延长电池使用寿命。

此外，蔚来自研了现场指挥中台（NCT），通过电池三级应急响应体系，及时拉动总部和城市端力量进行现场的响应和处置，一旦发现电池预警风险，可在30秒内完成语音呼叫、建群、用户关怀、现场指挥确认工作，核心区30分钟现场处置率超过95%。

### 3.2.2

## 产品质量

在蔚来，质量是信仰。我们严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，始终坚持对质量的极致苛求，致力于“打造全球质量标杆，成就愉悦生活方式和用户企业”。报告期内，蔚来的质量管理及表现广受认可，并已获得多项国内外机构颁发的质量奖项。

车型	奖项	颁奖机构
蔚来 ES8	2024 年中国新能源汽车新车质量研究 (NEV-IQS) 细分市场第一	J.D.Power 君迪
蔚来 ES7	中国汽车智能指数 (IVISTA) 推荐车型	IVISTA
蔚来 ES6	2024 年中国新能源汽车产品魅力指数研究 (NEV-APEAL) 豪华纯电动车市场第一名	J.D.Power 君迪
	2024 年中国汽车产品质量表现研究 (AQR) 高端纯电动车质量体验第一名 (已连续三年获得)	车质网、凯睿赛驰咨询 (北京) 有限公司
蔚来 ET5	2024 年中国 NEV-APEAL 中型纯电动轿车市场第一名	J.D.Power 君迪
	2024 年中国 NEV-IQS 细分市场第一	J.D.Power 君迪
蔚来 ET5T	2024 年中国 NEV-IQS 细分市场第一	J.D.Power 君迪
	2024 年中国新能源汽车用户满意度测评纯电动中型轿车满意度第一名	中国质量协会
乐道 L60	第十二届轩辕奖年度十佳汽车	汽车商业评论、奥地利 EFS 汽车管理咨询公司

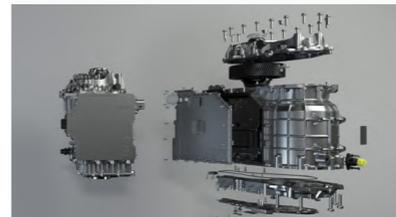
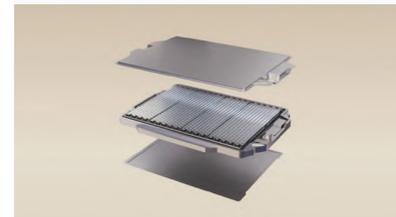
## All-Time Quality (ATQ)

蔚来致力于打造从用户利益出发的全生命周期质量体系 ATQ，并以 ATQ 为准则，将每一台车完美交付到用户手中。以全生命周期管理、数智驱动、快速闭环迭代作为核心能力，以产品的全生命周期为轴线，通过全领域、全过程两大板块的质量把控，蔚来实施一系列具有策略性和系统性的质量管理活动。同时，我们注重与用户、合作伙伴之间建立相互促进、共创共赢的可持续关系，让产品从定义、设计、研发、制造、使用每一阶段充分受控、高效改进，最终实现用户满意度的最大化，打造全球质量标杆。



## 全域质量管理体系

在智能电动汽车时代下，用户对于汽车的需求和使用场景拓宽，质量管理的范畴也更为宽泛。基于这一情况，蔚来建立了由软件系统质量、充换电系统质量、整车质量、智能硬件质量、电驱系统质量、电池系统质量六大模块组成的全领域质量管理体系。

软件系统质量	充换电系统质量	整车质量	智能硬件质量	电驱系统质量	电池系统质量
<p>蔚来创建了一套完整的软件系统质量管理体系。这套体系遵循预防不发生、发生早发现、发现快解决、解决不复现的核心理念，相应部署于软件需求定义、架构设计、开发实现、测试验证、发布 OTA（空中升级）及运营监控的软件全生命周期各个阶段，以持续稳定、高质量保障给用户带来行业最新数字技术以及领先的用户数字体验。</p> <p><b>案例：自研智能座舱质量监管平台</b> 蔚来自主研发了业界领先的车机软件测试工具与平台 AutoMaster，构建了远程台架实验室，累计覆盖 600+ 台架，40 万个场景，实现全天候无人值守，24 小时不间断地执行系统和模块稳定性测试，确保了交付给用户的智能座舱系统能够稳健、高效地运行，为用户带来卓越的使用体验。</p>	<p>蔚来充换电系统质量覆盖了蔚来能源质量体系、前期开发质量、软件质量、换电站及充电桩全生命周期质量管理，以打造零缺陷质量，成就领先的加电体验为质量方针，全员参与，第一次把事情做对，从用户需求到交付服务实现端到端横向全过程的质量管理，以及从战略到执行的纵向全价值链战略质量管理。</p> <p><b>案例：7*24h 电池预警监控体系</b> 蔚来能源建立了一套 7*24h 的电池预警监控体系，依托自研的电池预警监控平台与全面的区域服务能力，能够及时准确地探测和预警，可在 30 秒内完成语音呼叫、建群、用户关怀、现场指挥确认工作，核心区 30 分钟内完成现场处置。随时随地的“满电出发”，背后是一整套蔚来电池系统质量的默默守护。</p>	<p>蔚来从用户利益出发全生命周期管理整车质量。从全过程角度，蔚来推进从产品定义、设计、研发、制造、使用每一阶段充分受控的整车质量管理；从全领域角度，不仅要管理好整车的质量，还要管理好整车与软件系统、智能硬件、电池电驱系统等模块的匹配融合，确保交付用户功能完整且高质量的整车产品。</p> <p><b>案例：蔚来预防早发现分析平台</b> 蔚来应用行业领先的 FMEA（失效模式和影响分析）平台系统，实现整车开发过程中所有零件和系统的 DFMEA（设计失效模式和影响分析）和 PFMEA（过程失效模式及后果分析）分析线上化，不仅包含整车领域，也涵盖电池电驱、智能硬件及软件领域，确保全领域打通。此外，探索借助 AI 大模型建立 FMEA 系统与其它系统的关联，确保系统间的闭环管理，从而有效确保整车质量。</p>	<p>蔚来智能硬件质量以全栈自研域控制器质量管理体系为基石，以需求管理，元器件准入、硬件开发、工程验证、合同制造工厂产线测试以及硬件健康度数据监控的管控为抓手，预防为先，做到蔚来智能硬件产品业界“3 年领先，5 年不落伍”的同时，确保产品安全及高可靠性的交付，严控端到端全生命周期质量，创造用户的极致体验。</p> <p><b>案例：蔚来智能硬件故障预测模型</b> 以数智驱动赋能质量业务，聚焦高复杂度域控制器，基于自研域控制器多维度的用户应用场景，建立硬件健康度模型，做到潜在风险早发现，早解决。基于对产品硬件关键参数的运行趋势分析，提供工况和场景的数据补充，致力于持续提高产品开发的鲁棒性，聚焦于失效预防，力求一次性把质量做对做好。</p>	<p>蔚来电驱系统质量致力于全生命周期质量管理，实现从产品开发、制造、供应、交付的全栈深度自研及制造。聚焦质量预防，实现精细化、可靠性设计。强化供应链发展和运营，确保透明供应链落地及 MBD（基于模型的设计）的推广。通过开发电动化数据分析系统，从开发到量产，进行全过程关键尺寸数据建库，实现全生命周期监控。</p> <p><b>案例：电驱 + 合作伙伴智慧供应链</b> 蔚来电驱系统通过数字化标准解决方案打通合作伙伴数据链路，从计划、仓储、生产、质量等实现数据透明化。远程管理合作伙伴生产过程中的数据，系统发现异常及时报警，与合作伙伴共享，敏捷响应和双向协同。同时运用预测模型监控产品质量，做到了质量管理前置，降低成本消耗，提高产品质量。</p>	<p>电池系统质量覆盖全生命周期的电池安全及可靠性，以安全“0 事故”为目标，建立以防为主，以消为辅的质量保证体系，嵌入产品开发、试制、验证全过程。建立全栈研发能力，采用行业最严标准，开展全场景、多维度的全面性验证。基于自主研发的云端大数据平台，实时监控和预警，保障电池全生命周期的安全和用户体验。</p> <p><b>案例：电池安全评分模型</b> 基于电池全生命周期数据，对电池安全状态多维度量化表征，识别电池潜在安全失效风险。建立用户画像，对市场端全量电池当前安全和健康状况进行准确评估。对于潜在风险的电池，通过云端 BMS 进行定制化策略下发及换电站运营策略调整，提高电池使用寿命，大幅降低安全事故发生概率。</p>
					

## 全过程质量管理体系

除了对于“横向”的全领域进行质量体系管理，蔚来也在“纵向”的整车从诞生到交付的全过程中，构建了质量管理体系，包含了前期开发质量、合作伙伴质量、制造物流质量、用户服务质量四大板块。从设计阶段对于质量的提前规划，到制造过程中对于合作伙伴、工艺流程的严格把控，再到交付后持续倾听用户声音、优化迭代，每个环节都必须融入对于质量的思考、管理与行动。

### 前期开发质量

前期开发质量，FMQ (Forward Model Quality)，是注重前期产品定义、造型、工程开发、软件开发、过程开发、质量控制过程的全面预防质量管理，聚焦于失效预防，力求一次性把质量做对做好，打造有共同目标、有能力、可自驱、可迭代的失效预防生态。

#### 案例：虚拟数字样车评审

蔚来创造性地将 VR 技术应用在感知质量检测环节中，在超高逼真的技术赋能下，在整车生产之前，提前规避和改善可能出现的不佳体验，通过对美和完美的不懈追求，让用户感知到产品在每一处细节的用心。



### 合作伙伴质量

蔚来建立了一套合作伙伴质量管理方法。蔚来组织不同功能模块的专家，对创新供应链进行流程体系、工艺过程、设备自动化、精益六西格玛等全方位的工业再造，创建 NQPP 蔚来质量卓越合作伙伴的评估体系，赋能合作伙伴，推动供应链共创与重塑。

#### 案例：首个国产空气弹簧量产

汽车空气悬架的研发和量产曾一度被欧美垄断。为了给用户提供更优的悬架性能，蔚来深入空气弹簧供应链，与合作伙伴在短时间内组建全新团队、开发国内新技术、新建工厂、打造全球首条全自动化产线、开发 15 家全新国内空簧子零件供应链，最终打造出中国制造的空气弹簧，质量和成本表现俱佳，推动了国产空气弹簧上下游全产业链的建成。



### 制造物流质量

依托产品开发、制造开发、质量工程三张网构建制造物流质量多循环闭环管理。蔚来自研制造质量管理平台，基于人、机、料、法、环等关键生产要素的数字化，集成实现问题管理、变化点管理、车辆管理等全过程质量场景的数据驱动智能管理，最终实现高品质交付。

#### 案例：“天探”——行业首创新车 AI 全身自检系统

蔚来原创研发了一套名为“天探”的新车 AI 全身自检系统，它不借助任何外部设备和人工，完全依靠车辆自身的软硬件能力、云端控制和 AI 算法，自动触发实现整车的自我质量检测。这项技术能够在3分钟内自动检测超1,000项车辆功能，比人工检测更快、更精准，检测覆盖的范围更广，能够更严格、更高标准地把控出厂的车辆质量，让大家用车更安全、更满意、更舒心。



### 用户服务质量

蔚来依托互联网基因和广泛的用户触点，建立了用户运营、维修服务、问题解决全链路高质量保证体系。其中，行业首个围绕质量业务落地的蔚来知识图谱 (Q-Graph) 和大语言模型 (Q-GPT)，让质量改进时效比传统行业提升 50%。

#### 案例：全球首创车内即时反馈系统

用户只需一句“Hi, NOMI, 我要反馈一个问题”，伴随着用户的反馈，结合着当下车辆相关数据信息，“零延迟”地通过质量管理体系开启问题解决分析任务，平均 24 小时内完成首次反馈，48 小时内完成最终反馈。相比汽车行业平均售后问题一周响应的时效，实现了领先的高效质量响应机制。



## 核心能力

为了更高效的开展全领域、全流程的质量管控，最终实现用户满意度的最大化，打造全球质量标杆，蔚来以全生命周期管理、数智驱动、快速闭环迭代作为核心能力，不断完善从用户利益出发的全生命周期质量体系。

### 全生命周期管理

蔚来以产品的全生命周期为轴线，通过全领域、全过程两大板块的质量把控，实施一系列具有策略性和系统性的质量管理活动，以及蔚来与用户、合作伙伴之间建立起一种相互促进的共创共赢关系，让产品从定义、设计、研发、制造、使用每一阶段充分受控管理，并持续高效改进，最终实现用户满意度的最大化，打造全球质量标杆。

#### 案例：长寿命电池 + 换电运营

2024年3月，在新能源行业平均质保8年的普遍现状下，蔚来正式推出了“15年长寿命动力电池解决方案”。依托动力电池材料的本征研发及运营创新，蔚来提出长寿命电池技术与运营目标：动力电池使用15年，健康度依然≥85%，里程无忧。“长寿命电池+换电运营”的模式，让用户不需要承担动力电池过保后，因电池衰减而产生的高昂更换成本和车价贬值。

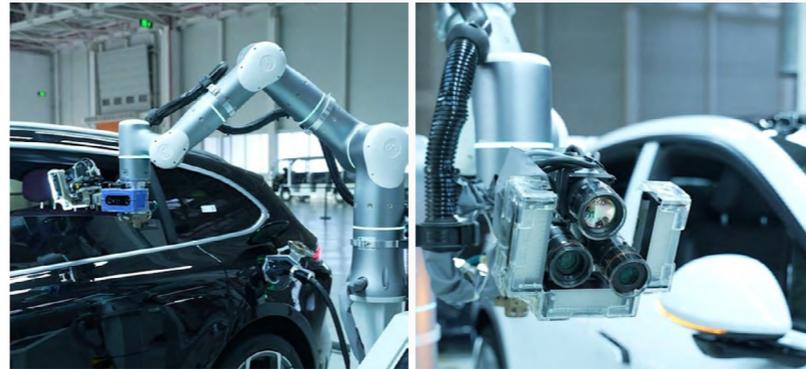


### 数智驱动

蔚来质量基于数智驱动。通过打造数字化能力底座，如：Issue Code、Q-GPT、IIOT（工业级物联网）、AI、数据分析平台等，结合业务目标和业务场景，帮助质量业务提升管理能力和管理效率。服务领域涵盖四大过程，已建成的数字化平台包括：DFMEA 失效分析平台、供应链质量开发协同平台、Q-PLANT 制造质量管理平台、蔚来问题追踪管理平台等。

#### 案例：创新自研——“天瞳”新车质量智能检验岛

蔚来创新自研行业首创的“天瞳”质量智能检验岛，由机器人替代人工完成质量检测。仅需84秒，两个力控机器人可以完成内饰配置、空调、座椅方向盘加热数据自动采集，还有自动插拔枪充电动作，所有检测一气呵成。在高标准严管控下，32个检测项目、69个细分检查点都会经历严苛的质量把关，让微小的瑕疵无处遁形。每辆车百分百检测（非抽检），比人工更精准，提高了效率、提升了探测能力、拦截能力。



### 快速闭环迭代

蔚来质量管理不是一劳永逸，时刻要做得更好，持续提升用户满意度。一方面，推进质量问题的快速闭环，基于8D方法设置问题解决各阶段Leadtime（解决时间）和断点失效率，提升闭环速度和有效性；另一方面，开展问题横展、复盘沉淀和新项目前期导入等面状扩展，确保真正有效的闭环迭代。此外也会通过系统的质量策划、实施、验证和改进，对方法论和体系持续完善。

#### 案例：售后质量问题“秒级响应”

蔚来量产产品质量部处理内外部反馈，需要确保在7天内有99.9%的案例被及时立项并进行处理，覆盖范围也要保持高达99.9%。在问题解决方面，团队遵循8D方法论，确保从立项到临时措施的输出在5天内完成，长期解决方案（PCA，Permanent Corrective Action）在30天内完成。此外，系统开展经验教训总结，输入FMEA和企标更新，真正实现产品的闭环迭代。



## 质量管理体系

蔚来的质量体系认证已覆盖包括智能电动汽车的设计、研发、制造与供应链管理、数字化软件及硬件开发、电驱设计与制造以及 NIO Power、NIO Life、NIO Phone 等在内的所有业务，并将根据业务成熟度进行不断扩充。截至报告期末，公司下属 12 个主体已获得 ISO 9001 或 IATF 16949 质量管理体系认证，覆盖公司 92% 的制造与研发场地。2025 计划可实现覆盖公司 100% 的制造与研发场地。

持续完善质量管理体系是促进质量体系稳定运行以及产品质量提升的必要条件。蔚来每年定期开展质量管理体系内审与外审工作。对于内审或外审识别出的不符合项及建议项，我们将进行分析并通过针对性的小闭环或大闭环管理，实现持续的优化与提升。报告期内，我们对审核全生命周期管理进行了复盘和迭代，基于审核前、中、后等维度，进行了流程、数字化、培训等方面的15项改进，进一步完善质量管理体系。



ISO 9001 质量管理体系认证



IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证



## 产品召回管理

蔚来严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等中国法规，以及欧洲（包括欧盟及德国、荷兰、丹麦、瑞典、挪威）整车召回相关法规与指南，并于内部制定《整车召回管理程序》与《欧洲整车召回控制程序》，规范产品召回流程。对于其他已进入和即将进入的海外市场，我们将随同业务开展同步调研产品召回相关的法律法规，以保护全球用户和社会相关方权益。此外，蔚来积极参与 OTA 召回的相关标准起草。报告期内，蔚来参与全国产品缺陷与安全管理标准化技术委员会提出并归口的《基于远程升级技术的汽车产品召回实施要求》的编制讨论，助力行业共同完善智能化时代的产品召回管理。

蔚来已建立高效的召回机制，以应对产品安全风险。一旦内部确认召回决议，我们将及时向政府主管部门备案，快速联系受影响用户尽快完成召回，并同时协调维修配件准备，尽量减少对用户的影响。报告期内，蔚来发生主动召回事件 0 起。

## 质量布道赋能

自 2018 年起，蔚来建立质量学院，致力提升全员质量意识，培养高素质的质量专业人才。依托公司内训师培养认证机制（TDI），积极培养公司级认证内训师，并对质量不同岗位所需知识和课程进行梳理，为员工构建不同岗位的培训地图，提供方便快捷、方向清晰的多元学习内容。我们的所有在职员工均接受过质量入职培训，员工质量培训覆盖率达 100%。

截至报告期末，蔚来累计培养质量 TDI 349 人次；组织开展 1,389 场质量专业课培训，覆盖上海、合肥、南京等多地学员。报告期内，蔚来开设质量专业课 334 场，累计 22,545 人次参与。此外，我们持续扩大布道赋能的影响面，开展 Project “Terminator” 问题终结者认证项目、“NAVI” 预防先锋项目等大型培训项目，并将合作伙伴纳入培训范畴，为行业输送质量经验。

### 质量月系列活动

2024 年蔚来质量月以“ATQ——从用户利益出发的全生命周期质量体系”为主题，24 个质量二级部门参与组织，并首次将质量月活动推向外部用户，开展了质量游园会、火眼金睛、ATQ 邮筒、全员趣味答题等 16 项活动，邀请公众了解蔚来质量，公司内外共计 18,000+ 人次参与其中。



### “Terminator” 问题终结者认证

蔚来自 2019 年开始开展“Terminator”问题终结者认证项目，旨在培养和认证具有复杂问题解决能力的人才，建立具有蔚来质量特色的复杂问题解决方法体系。

截至报告期末，项目已赋能 2,044 名学员；报告期内，赋能学员 616 人。



### “NAVI” 预防先锋计划

“NAVI”预防先锋计划，旨在培养和认证一批具有失效预防思维和能力的专业人才、掌握问题预防方法和工具，不断培养阶梯式储备力量，在新车型项目前期开发中运用实践。同时“NAVI”项目根据学员不同的领域，开设定制化的课程。自 2019 年启动至报告期末，共有 5,092 人次参与赋能培训，322 人完成项目认证。



## 3.3

### 负责任供应链

蔚来致力于建设满足全球各市场要求的先进可持续供应链体系，打造一条以低碳为目标，循环为载体的可持续供应链，持续提升供应链韧性及可持续合规性。我们已建立并持续完善可持续供应链战略，并将可持续评估融入合作伙伴准入、定点等各个环节。同时，蔚来已建立完善的流程机制，对合作伙伴的准入、日常管理进行全流程管控，携手合作伙伴共同打造高品质的卓越产品，推进行业可持续发展。

#### 3.3.1

#### 供应链韧性

蔚来高度关注供应链韧性，并已建立合作伙伴保供工作机制。该机制采用分级管理、逐案处理的解决方法，针对具体零件的交付问题，形成专门的负责团队跟进保供进展，并每周与管理层汇报保供进展。同时，我们已建立合作伙伴保供资源保障评分体系，对存在保供风险的合作伙伴进行评分与巡检，现场识别供货风险并推动改善。报告期内，保供机制覆盖 60 余家合作伙伴，有效降低了供应链面临的风险。

##### 分级管理

对于紧缺物料，建立保供日例会机制，每日跟进风险物料保供进展；

每周调查合作伙伴成品和子件库存信息，早识别缺料风险，早采取保供措施。

#### 供应链可持续发展战略

为进一步提升供应链的 ESG 韧性，蔚来已制定《全球供应链可持续发展政策》，明确我们对于合作伙伴在环境影响、劳工关系、多样性与尊重、反歧视、反性骚扰和反欺凌、健康与安全、人权、合作伙伴多元化等方面的可持续经营标准，并列明相关违规行为的举报与反报复举措。同时，蔚来持续完善可持续供应链战略框架，并以可持续合规、绿色低碳、循环和可持续评估体系为支柱，设计明确的工作目标与路径，推进可持续供应链的建设。



## 供应链可持续发展倡议

我们已于 2025 年 1 月发布《蔚来供应链可持续倡议书》，向供应链合作伙伴正式提出五点可持续倡议，期待和合作伙伴共同深化可持续理念、落地可持续举措。我们将对积极响应以上倡议的合作伙伴，提供业务倾斜、颁发奖项等激励，与合作伙伴携手推动整个行业在可持续领域的进步和变革。



## 3.3.2

### 供应链管理体系

#### 合作伙伴管理体系

蔚来已制定并持续优化《蔚来汽车合作伙伴合作指南》(NPCG)《合作伙伴工业化管理程序》《产品采购合作伙伴管理流程》等合作伙伴管理流程与制度文件，并依此开展覆盖合作伙伴准入与日常管理。同时，我们已建立蔚来合作伙伴质量管理体系 (NPQS)，对合作伙伴的质量要求进行明确，并基于 NPQS 对合作伙伴开展全周期的审核。报告期内，我们累计面向蔚来合作伙伴开展 NPQS 审核超过 250 次。同时，蔚来发布的《蔚来合作伙伴行为准则》，在商业道德、劳工管理、环境保护等方面提出要求，为合作伙伴的可持续发展路径提供指引方向。截至报告期末，蔚来一级合作伙伴共计 748 家。

同时，我们积极识别与筛选具有显著 ESG 影响以及与公司重大业务具有相关性的重要合作伙伴，并予以重点关注与管理，进一步巩固公司的供应链韧性。截至报告期末，蔚来一级重要合作伙伴共计 101 家。

供应链指标		2024 年占比	
合作伙伴占比	中国大陆	华南地区	6.55%
		华东地区	79.55%
		华北地区	3.48%
		华中地区	4.55%
		东北地区	1.87%
		西南地区	2.80%
		西北地区	0.40%
	港澳台及海外地区	0.80%	
行为准则签署率	一级合作伙伴行为准则签署数量		97.59%

## 合作伙伴准入

在合作伙伴准入阶段，蔚来依据《潜在合作伙伴评估流程》(PPA) 等内部制度，对潜在合作伙伴开展涵盖其项目管理、开发能力等 10 大模块与可持续发展模块的筛选、评估与审核。报告期内，蔚来对潜在合作伙伴进行了共计超过 273 次 PPA 审核。



根据 PPA 审核结果，我们对合作伙伴分为绿色、黄色和红色三类等级，并开展差异化的处理流程。此外，在 PPA 审核通过的基础上，蔚来对合作伙伴的财务、工程能力、供应能力、运营风险、商务风险进行综合评估，并要求合作伙伴通过合作伙伴工业化开发方案 (PIP) 认可，方可列入合作伙伴清单。

PPA 评估结果	说明
绿色	通过
黄色	带条件通过
红色	不通过

在对潜在合作伙伴的准入评估中，“可持续发展”为 PPA 审核的模块之一，覆盖了法律合规、职业健康安全、劳工权益、环境保护和供应链管理五方面内容。针对审核中发现的严重问题，我们将与合作伙伴管理层进行直接沟通，督促其完成闭环整改。同时，我们积极与行业通用的国际可持续相关评估拉齐，并将已取得责任商业联盟准则 (RBA) 报告且审核得分超过要求的合作伙伴予以豁免审核。同时，蔚来正持续深化合作伙伴准入阶段的可持续评估，并将通过问卷形式进行合作伙伴可持续相关信息收集，强化合作伙伴在可持续维度的第一道评估及风险控制。

对于触犯、违反法律法规 (如雇佣童工、非法使用未成年工、低于当地最低工资标准)、特殊行业缺失环评资质条款的潜在合作伙伴，蔚来采取一票否决制，坚决杜绝相关劳工与环境风险。

## 合作伙伴定点

报告期内，蔚来进一步于合作伙伴定点流程中纳入合作伙伴可持续评估。评估维度包括商业道德和负责任采购、气候行动、循环等维度。可持续评估结果将作为独立评估维度，为定点提供参考。截至报告期末，已有 140 余家合作伙伴完成可持续评估，其中覆盖 54% 的一级重要合作伙伴。依托评估结果，我们已识别出存在潜在可持续风险的合作伙伴，并根据风险等级，形成风险应对措施。同时，对于各维度表现出色的合作伙伴，我们有针对性地加深合作，并探索更创新的合作方式。

未来，我们将持续迭代可持续评估问卷，实现评估指标与国际通用评估标准接轨，并扩大可持续评估覆盖范围，通过筛选、吸引、反哺长期合作伙伴提高可持续管理水平，建设可持续、低碳、有韧性的供应链。

## 合作伙伴日常管理

在项目的开发与投产阶段，我们主要对合作伙伴开展过程审核（PA）以及 NPQS 审核，旨在保证项目阶段和各交付节点的生产准备状态、开发状态、供应链质量管控能力等符合蔚来要求。进入量产阶段后，为保证供应链生产能力的稳定性、工艺标准的一致性以及问题解决的及时性，我们有针对性地开展 NPQS 与 PA 审核。我们的 PA 审核已 100% 覆盖所有合作伙伴，NPQS 审核则选择重点合作伙伴开展。

NPQS 涵盖了 IATF 16949 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系等、行业相关管理工具以及 NPCG 的要求。蔚来将根据 NPQS 评分结果，对合作伙伴予以 A 级、B 级、C 级的评级。对于审核过程中发现的问题，合作伙伴需提交整改报告，持续跟踪整改情况直至问题关闭。对于审核不通过且未在限期内整改完毕的合作伙伴，蔚来将采取包括但不限于新业务暂停等管控措施。

定级	符合程度	评级说明
A	≥90%	通过
B	≥80% 且 <90%	带条件通过
C	<80%	不通过

蔚来亦将供应链管理的范畴延伸至非一级合作伙伴。我们要求所有一级合作伙伴必须对分供方的质量管理和产品质量负责，并对下级合作伙伴（包括二级合作伙伴及以下）建立评价与验证系统，推进持续改善工作，确保分供方的质量管理能满足蔚来项目开发和量产的质量管控要求。

同时，蔚来已建立分供方管理体系，并按照分供方涉及的产品与工艺分为一般工艺和特殊工艺进行差异化管理。由于特殊工艺制造过程复杂、影响因子众多且与产品安全、功能有关，报告期内，蔚来持续加强对特殊工艺分供方的管控，将特殊工艺审核常态化，全量排查分供方合作伙伴信息及质量表现。

### 一般工艺分供方

以一级合作伙伴供应商质量工程师（SQE）为抓手，向合作伙伴开展审核与赋能活动，间接赋能分供方。我们于一级合作伙伴的年度PA中增加SQE/采购中心的常态化评审内容，并定期按需开展针对量产合作伙伴SQE的全面排查。

### 特殊工艺分供方

我们对涉及热处理、电镀、涂装、焊接、锡焊等特殊工艺的二级及以下合作伙伴进行重点管控，并在必要时参与分供方的定点过程并给出建议。蔚来采取Sniper特殊工艺专项赋能、特殊工艺专家库建设、特殊工艺审核常态化等多元举措，积极赋能涉及特殊工艺的分供方。

报告期内，蔚来特殊工艺审核共覆盖二级及以下合作伙伴423家。对于未在整改期限内按要求完成整改的分供方，我们将进行替换，以保证分供方质量符合蔚来的高品质要求。

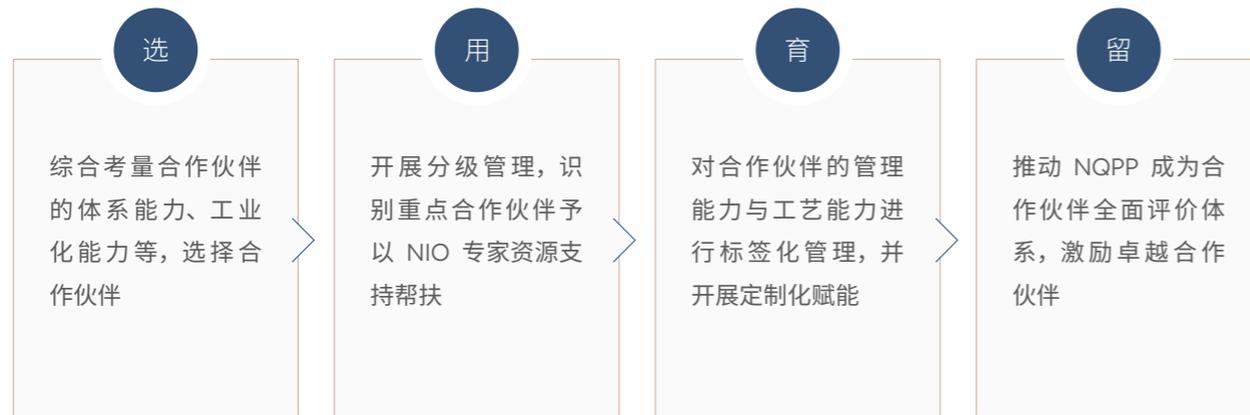
## 合作伙伴近地化

蔚来持续推进合作伙伴近地化，减少材料运输带来的环境影响，提升运营效率，并支持当地经济发展。截至报告期末，蔚来在安徽省内合作伙伴已超过 130 家，已形成以合肥为中心，充分辐射周边的形态布局。在合肥的新桥园区内，座椅等关键零部件的合作伙伴以“0 距离”向蔚来进行近地化供应。在合肥及周边地区，车身、内外饰、电子类产品均可进行短物流距离供应。除此之外，合作伙伴也逐渐在滁州、马鞍山、芜湖等安徽省其他区域进行聚集。

同时，我们持续拓展近地化覆盖的合作伙伴范围。除了覆盖蔚来，乐道，萤火虫的整车及电动化合作伙伴之外，我们也已将蔚来换电站合作伙伴纳入近地化范畴，并通过不断提升合作伙伴的近地化比例，带动安徽省内整车 + 充换电基础设施产业链的发展。

## 合作伙伴激励

为鼓励合作伙伴持续提升管理效率与质量水平，蔚来已建立合作伙伴“选用育留”体系，对合作伙伴予以分级管理，并设立蔚来质量卓越合作伙伴（NQPP）全面评价体系，予以激励与进一步支持，协同NQPP共同成长。此外，报告期内，我们设立蔚来合作伙伴蓝天奖（NIO Partner Blue Sky Award），该奖项为新势力车企首个合作伙伴可持续奖项，旨在鼓励在可持续发展方面表现优异的合作伙伴，增强供应链可持续管理能力，提高行业影响力。



### 蔚来质量卓越合作伙伴体系

蔚来质量卓越合作伙伴体系旨在建立一种相互合作的关系，在合作伙伴致力于提升自身从而达到蔚来质量标准的同时，蔚来亦随时准备在体系实施过程中为合作伙伴提供专业知识、经验和协助，增强赋能培训，推动具有高成长性合作伙伴的培育，进一步贯彻卓越质量目标。NQPP 绩效评估分为六大模块和十三项考核指标，采用扣分与加分相结合的计分模式，力图从产品全生命周期角度管控质量，实现为用户创造需要的产品和服务。

截至报告期末，NQPP 颁奖典礼已连续成功举办四届，共计评选出 203 家卓越合作伙伴。经过多年质量要求的扎实推进和生产实践实践的加速发展，NQPP 体系持续发挥指导作用，切实提升了蔚来供应链整体质量水平。

### 蔚来合作伙伴蓝天奖

蔚来合作伙伴蓝天奖代表蔚来与合作伙伴共创可持续未来的期许，同时也是我们对于合作伙伴可持续发展水平的认可与鼓励。2024 年，蔚来依据合作伙伴在可持续能力评估、供应链可持续合规尽职调查、碳足迹管理、循环战略合作等工作中的表现，筛选出 16 家在可持续发展领域有卓越贡献的合作伙伴颁发蓝天奖。

未来，蓝天奖将成为每年合作伙伴大会的评选奖项。蔚来将通过蓝天奖持续提升供应链可持续声量，增加对全供应链和全行业的影响力，提升供应链可持续能力。



### 3.3.3

## 供应链尽职调查

作为一家全球化的智能电动汽车公司，我们持续积极应对海内外可持续相关合规要求，并进行体系能力迭代。报告期内，我们开展关键矿产尽职调查，并据此建立公司可持续尽职调查体系，为后续更加扩展和多样化的供应链可持续尽职调查提供支撑。

### 关键矿产管理

蔚来高度重视企业在尊重人权、不助长冲突以及避免间接资助武装冲突方面的社会责任。报告期内，蔚来发布《关键矿产尽责管理政策》并完成首次关键矿产尽职调查。本次关键矿产尽职调查中，我们对包含有冲突矿产（金、钽、锡、钨）以及动力电池矿产（镍、钴、锂、天然石墨）的产品及对应合作伙伴进行调查，并通过 EMRT（拓展矿物报告模版）对钢铁、铝等矿产的风险进行基础摸排，共计覆盖 138 家合作伙伴，已追溯 370 余家冶炼厂。通过对冶炼厂所处区域、对应的金属以及负责任矿产倡议（RMI）认证情况，公司已建立风险识别模型。



通过本次尽调，蔚来已形成供应链关键矿产数据库及风险模型，并基本建立供应链可持续尽调体系，为后续扩展更加多样化的供应链可持续尽调提供支撑。同时，尽职调查期间，蔚来面向合作伙伴及公司采购相关员工开展了 10 余场尽职调查培训，累计覆盖超过 300 名合作伙伴员工，提升自身及合作伙伴对于关键矿产的风险管控能力。对于尽调识别出在能力及认知较薄弱的合作伙伴，我们在 2025 年将继续通过培训等方式，提升其在关键矿产管控维度的能力及意识。

### 供应链ESG风险管理

此外，蔚来于报告期内参与编写中国汽车行业首个 ESG 尽职调查白皮书《汽车行业的可持续之路：ESG 尽职调查揭示的风险与机遇（2024 年）》，该白皮书由汽车工业节能与绿色发展评价中心、中汽碳组织。在该白皮书的供应链 ESG 尽职调查风险评估中，蔚来被评为低风险。蔚来在供应链可持续尽调维度的体系建设及落地受到认可，同时入选供应链 ESG 尽调的优秀实践案例。



### 贸易合规

在贸易合规方面，蔚来定期发布贸易合规资讯，针对相关法律法规更新，向公司相关部门进行推送。我们将就更新内容进行识别，以确定现有合作伙伴，是否被纳入或被移出相关实体清单，确保采购实践符合相关贸易法律法规。关于贸易合规的更多内容，具体请见本报告“1.3.1 合规经营”小节。

### 3.3.4

## 供应链伙伴赋能

蔚来关注产业链的协同发展，并致力与合作伙伴共同成长，共同成就。我们为合作伙伴提供丰富且多样化的赋能培训，并对合作伙伴予以关怀，通过合作共赢的方式，实现共同发展。报告期内，公司量产车型零部件供应商的质量赋能培训覆盖率 100%。

#### ▶ 合作伙伴预防先锋 (Project “NAVI”) & 合作伙伴问题终结者 (Project “Terminator”)

为了提升合作伙伴问题预防能力及解决能力，报告期内，蔚来在上海总部面向合作伙伴共开展两场为期共 8 天的 2024 Project “NAVI” 与 Project “Terminator” 启动会及线下赋能培训，共覆盖合作伙伴 141 家，174 人。



#### ▶ 2024年蔚来合作伙伴赋能日

为了增进合作伙伴对新项目开发、投产到量产流程的深入了解，促进彼此间的交流与合作，蔚来于 2024 年 5 月 30 日至 31 日在合肥开展了为期两天的合作伙伴赋能日活动，与蔚来、乐道、萤火虫三个品牌共计 125 家新合作伙伴、300 余人齐聚一堂，共同助力打造高效可靠的供应链体系。



#### ▶ 2024年供应链质量月

2024 年供应链质量月专项活动，聚焦重点合作伙伴，以赋能、案例分享以及标杆企业研学等多种形式，帮助合作伙伴提升质量管理意识和能力。在赋能质量管理工具的同时，我们以导入实际案例的形式进行深入分享，并组织行业标杆企业进行经验共享，来切实提升合作伙伴的质量管理意识和能力，促进质量指标改善。



#### ▶ 2024年电驱动系统 (EDS) 专场合作伙伴赋能

2024 年 7 月，蔚来举办了 EDS 专场合作伙伴赋能活动，参加赋能的人员共计 104 人，涉及 57 家合作伙伴。为期三天的培训中，我们开设了 16 门课程，并包含了供应链可持续发展的要求。我们向合作伙伴宣贯了碳中和背景与碳足迹管理、碳足迹核准方法与经验以及碳足迹核准步骤与工具等内容，并对 EDS 的合作伙伴提出了碳排放管理要求，助力行业低碳发展。



## 供应链合作与关怀

蔚来始终将合作伙伴视为事业共同体，并给予充分关注，以真诚沟通、深度协作传递关怀，携手共创共赢未来。

### 合作伙伴送清凉

自 2023 年开始，蔚来正式启动“合作伙伴送清凉”的关爱项目，面向夏日高温坚守在产线的合作伙伴一线员工，在高温生产时期送去防暑降温、清凉防护等物资。报告期内，我们共走访 43 家重点合作伙伴，覆盖了 6,311 人次，为合作伙伴员工送去清凉与关爱。

### 2024首场供应链合作伙伴直播

2024 年 8 月 28 日，蔚来成功落地首场供应链合作伙伴直播项目，介绍我们与合作伙伴共同打造的高品质座椅。



## 行业合作

我们注重与合作伙伴的沟通与互促，并积极向外建立行业连接，通过与同业和跨行业的交流，分享与借鉴可持续供应链建设的先进经验，携手各合作伙伴共迎晴朗天空。

### 走进蔚来供应链可持续论坛

2025 年 1 月，蔚来与绿色碳中和与可持续发展亚洲论坛（SDA）共同组织的“走进蔚来供应链可持续论坛”在上海中心 NIO House 圆满举办。此次论坛嘉宾主要为来自汽车、电器制造、化工、医药等行业的供应链可持续专业人士。活动中嘉宾们深度交流行业可持续发展先进经验，为听众全面地呈现了两家可持续发展领域优秀企业的实践经验，以跨行业的他山之石，助力践行可持续理念。

### 蔚来首届全球业务合作伙伴大会

2024 年 12 月 22 日，来自中东、外高加索、东南亚等多个地区的合作伙伴齐聚广州，出席首届蔚来全球业务合作伙伴大会。会上，我们与全球业务合作伙伴共同回顾蔚来成立十周年以来在产品、技术、服务、社群及全球化布局上的显著成就，并详述了未来全球化发展的战略目标与招商计划，为合作伙伴进一步明确了合作方向，促进携手合作，共同创造可持续与更美好的未来。



## 3.4

# 超越期待的全程体验

在“成为技术与体验领先的用户企业”这一愿景的激励下，蔚来在强化核心技术实力的同时，始终以用户体验为导向，为用户创造愉悦的生活方式。我们旨在为用户提供贯穿售前及售后各个环节的无忧服务，并通过全方位的前瞻需求调研、满意度调研、用户渠道反馈，不断改善、闭环提升自身产品和服务能力，打造超越期待的全程体验。

### 3.4.1

## 无忧用户服务

### 负责任营销

蔚来严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国电子商务法》等运营所在地相关法律法规，以及其他规范性文件，规范广告内容和用语的使用，避免对外发布虚假、夸大或具有误导性的广告信息，拒绝夸大蔚来对环境及社会的影响。我们已制定《运营通用标准》《销售流程手册》等管理制度，规范门店及销售岗位员工的服务标准，将负责任销售意识作为销售岗位员工的基本考核条件。我们亦通过后台数据来监测销售相关人员是否存在不当的销售行为，执行相应的举报、调查与惩罚机制，避免潜在用户被误导消费。

报告期内，蔚来发布了《营销内容制作与传播的法律合规风控指引》，明确规定了营销内容的主要风控要点和操作指引。我们亦针对具体的营销活动类型和行为，发布《抽奖式营销活动法律注意事项》《对比性商业宣传的法律合规建议》《直播营销合规指引》。我们以审慎态度关注营销场景和营销内容，蔚来明令禁止在营销内容及营销活动中对产品或服务的功能、用户评价、荣誉等作虚假宣传，禁止夸张或歪曲事实或进行有失客观、中立、公允的对比性商业宣传，以避免使用户对蔚来产品和友商产品产生错误认识。同时，我们严格要求谨慎对待未成年人相关内容。此外，我们不定期为全体员工，尤其是销售人员提供主题培训，旨在及时发现并应对潜在风险，确保营销活动的合法合规性。

#### ▶ 蔚来法务公开课—合规营销相关培训

2024年2月，我们开展直播营销合规培训，聚焦内容与行为违法问题。内容违法涉及虚假广告/虚假宣传、违反禁止性规定、特殊商品的广告发布、商业诋毁等；行为违法包括违法有奖销售、违法广告代言、刷单炒信、侵权行为、未成年人参与直播、主播不良行为等，并以案例形式具体开展分析，强化了员工对直播营销法律风险的认识。

2024年7月，我们举办多场面向全员的“蔚来法务公开课-营销内容制作与宣传合规培训”课程，并通过公司各平台推送和宣传。培训内容紧密结合实际宣传场景，详细解读相关法律法规要求，强调宣传内容应客观真实、商业对比注意事项、避免绝对化用语或极限用语、使用他人作品应获得授权等要求，提升全员的合规营销意识。

#### 商业对比法律合规培训

#蔚来法务公开课

NIO Legal



#### 抽奖式营销活动法律合规培训

#蔚来法务公开课

NIO Legal



在防控风险的同时，我们已针对产品数据和营销材料建立完备的审核流程，以保障对外公开的信息始终是客观、真实、准确、可靠和及时的。报告期内，公司发生0起因违反营销传播相关规定及自愿性守则而受到来自海内外机构的警告、罚款或处罚。

## 安心试驾

我们已经确立并实施《试驾流程手册》和《区域公司试乘试驾安全管理规定》等规章制度，详细规定了用户试驾中的风险告知、用户试驾资格、以及试驾路线的风险分类和评估等事项。为了确保试驾人员具备必要的安全技能，我们对其开展全面的安全培训和内部驾驶等级考试。同时，我们还开发标准化和非标准化的试驾路线，以适应用户的多样化需求，并持续对这些路线进行风险评估，确保试驾活动的安全性。

用户试驾开始前，蔚来顾问将与其一对一沟通试驾预约、车型、路线等信息，并当面向用户传达注意事项，与用户签署《试驾安全协议》，确保用户具备试驾资质并了解知悉注意事项。为确保试驾流程的规范并持续提升试驾体验，我们通过神秘大使、五星随手评等多种形式对实际试驾环节进行常态化考核，并邀请用户对试驾体验中的行前提醒、专员态度、讲解专业、针对性介绍、试驾时长、试驾车整洁情况 6 个维度进行满意度评估。试驾满意度已纳入到蔚来顾问的考核项中，旨在前置用户满意度提升点，持续优化试驾体验。

### 报告期内

我们开展了试驾环节的专项神秘大使满意度调查，除常态化考核中涉及的维度，更加强迭代了安全维度的考核标准，考核均分达 **89/100**

此外，超 **22** 万用户对试驾环节进行五星随手评，全年平均得分 **4.8/5.0**

## 售后服务

蔚来为用户提供维修保养、道路救援服务以及代驾、洗车等增值服务，覆盖 20 多个用车场景，持续传递“蔚来服务，伴你无忧每一程”的品牌理念。



车辆维修



车辆保养



上门补胎



事故安心服务



维保代步车、取送车



代驾服务

我们于2023年成立跨部门的维修时长战队和维修质量战队，利用数字化工具、迭代优化维修标准、重点区域帮扶等措施，整体缩短维修时长，提高维修交付质量。2024年，公司持续聚焦提升售后维修的核心竞争力，以用户需求和用户满意为导向，构建预防性维修质量体系，并实现99.8%的一次修复率。

报告期内，我们从服务产品、一站式服务体验、服务效率、服务质量、服务标准化与一致性、节日活动与惊喜等方面为用户带来省心、省时、省钱的用车养车体验。截至报告期末，我们已累计为 547,489 位用户提供售后服务。



蔚来无忧服务	服务知识科普	服务体验日	节日活动
推出蔚来无忧服务2024版，方便用户根据用车和消费习惯，按需选择服务产品，满足更多用户的多样化使用需求。	通过《服务小百科》《99个用车小知识》《用车贴士》系列，建设成体系的、专业的用车养车知识内容储备，消除用户的知识盲区。	首个服务主题用户体验活动，旨在打造覆盖售后业务场景、涵盖科普讲堂、用户实践、知识揭秘等体验环节的沉浸式服务体验活动。	开展主动式用户关怀，制作“服务小飞侠IP周边”，为用户提供节假日服务保障，累计触达约10万用户，加强用户和蔚来服务的情感链接。

报告期内，我们为用户提供的售后服务数量		截至报告期末，我们累计为用户提供的售后服务情况
售后全场景服务总数	5,132,248 次	15,668,258 次
道路救援服务	59,192 次	140,050 次
维保取送车服务	1,640,962 次	4,685,786 次
维保代步车服务	39,389 次	279,323 次
进店维保服务	1,589,149 次	4,109,318 次
移动服务	413,175 次	1,098,606 次
增值服务	1,361,051 次	5,824,808 次

蔚来源于报告期内所获售后服务奖项		
奖项情况	颁奖单位	
蔚来	新能源品牌售后满意度第四名	
蔚来 ES6	新能源品牌售后满意度 新能源 SUV 第三名	中国汽车维修行业协会
蔚来 ES8	新能源品牌售后满意度 新能源 SUV 第五名	
蔚来	2024 年中国新能源汽车用户满意度测评 售后服务满意度第一名	中国质量协会
蔚来 ET5T	2024 年中国新能源汽车用户满意度测评 纯电动中型轿车满意度第一名	

蔚来与用户的暖心故事：

2024 年 6 月，新疆昌吉市遭遇山洪泥石流，两辆蔚来汽车和 6 名用户被困。蔚来伙伴迅速抵达现场，安置用户及家属。深夜，蔚来伙伴协助消防队清理道路并提供照明，指引受困群众。次日，他们继续救援，经过 7 个卡点，与保险公司协调，最终在下午 4 点成功将车辆从泥中救出。尽管满身泥泞，但两人坚定地完成了救援任务。

2024 年 9 月，超强台风“摩羯”在海南登陆，面对用户困境，蔚来服务团队迅速行动并协调资源，共计召集了 20 余名伙伴，为用户提供无忧服务。在 300 多小时内，团队不分昼夜，响应了 179 名用户的紧急需求，包括换电站值守、桩群运维、搭电救援和上门加电等。台风期间，蔚来的一位伙伴利用台风眼区域的平静期，成功救出被困在车库的刘先生一家，保障了用户在危难时刻的安全。

## 服务网络

蔚来为用户打造一站式的服务生态 NIO Service，为用户提供从交付到用车以及维保的全方位服务，并已构建覆盖全球的售后服务保障网络。截至报告期末，蔚来累计在全球布局 383 家服务中心。

蔚来交付中心（NDC）	蔚来服务中心	蔚来移动服务车	NIO ServiceCenter ● 蔚来服务中心 ● 蔚来授权服务中心
由蔚来交付顾问陪同用户完成新车验收与车辆功能学习，帮助用户顺利提车。	一站式车辆服务场地，为用户提供兼具匠心温度和科技质感的无忧服务体验。	移动的“蔚来服务中心”，为用户提供上门服务，支持维修保养及应急充电。	
			

基于不断拓展的全球售后服务保障网络，我们于报告期内更新发布《全国通用服务标准 2.0 版》《NSC 店型定义标准》《空间和安全标准》《NSC 维修质量体系》等内部制度，完善 NSC 服务范围及功能配置等内容，保障 NSC 服务水平的高标准和一致性。同时，我们持续督促各门店完善空间布局、人员接待、展车试驾车、试驾路线等标准，为用户提供更具特色的体验。

为扩大服务网点的覆盖范围，提升售后服务的可及性，我们选择合格的合作伙伴建立授权服务中心（ASC）。我们已建立并持续优化《ASC 空间和安全标准》《ASC 标识体系标准》《ASC 维修质量体系标准》《ASC 维保服务标准》等制度，以持续完善的制度和评价体系，保障 ASC 提供服务的一致性。报告期内，我们新增建立《授权服务中心空间和 VIS 管理办法》，覆盖蔚来 NIO 品牌授权服务中心、乐道品牌和萤火虫品牌授权服务中心，强化过程管控，体系化实现对于空间和视觉识别系统（VIS）的全面管理和改善。

## 售后服务保障

为在途的蔚来用户提供主动、及时、高效的安心服务是我们的售后服务目标，蔚来已搭建并持续优化覆盖中国及挪威、德国、荷兰、瑞典、丹麦等国的卫士/一站式诊断平台、NCT和远程救援服务系统（OAM），及时预警与响应车辆相关的故障与用户反馈。

	优化举措	成效
卫士/一站式诊断平台	蔚来将卫士系统的故障预警系统作为基础，进一步设计开发了诊断平台。该系统可以实现实时故障数据预警，车辆远程自动诊断、历史故障回溯、故障知识库沉淀等四大功能。	远程自动监控项增加了约60%，为超过4万辆车提供了主动服务，服务车辆增长约10%，综合准确率达到90%以上，同等情况缩短了对应故障场景30%的用户等待维修时间，从而大大提高了用户体验与满意度。
	2024年上线了人工诊断、系统自动诊断、回溯监控功能，可以高效帮助售后完成服务诊断任务。同时，实时故障监控升级为实时监控与回溯监控。实时故障数据监控可以在云端自主配置和修改预警逻辑算法，跟踪每个算法在系统中的执行情况。算法上线后，可以对车辆上传的不同种类数据进行实时检测。当车辆数据命中算法逻辑时，依靠实时故障数据预警的通知功能以及与NCT系统的对接，紧急问题可以实现在预警发生15分钟内完成联系用户，提前做服务安排等工作。回溯监控可以在云端配置逻辑对车辆前一天的数据进行综合分析，完成一些实时监控无法完成的监控任务，扩大监控故障的业务面。	蔚来已经上线了数十种自动诊断场景，这些场景能够对车辆数据进行自动分析，并得出最终结果，综合准确率达到70%以上，大大缩短了用户在云端的诊断时间。
OAM系统	车辆远程自动诊断可以在云端自主配置故障模型，并将模型与车辆故障现象相匹配。当车辆出现对应现象时，后台人员可以使用对应模型进行自动诊断，得出故障原因，无需人工诊断。	该系统实行了多品牌战略方案，在蔚来的子品牌乐道以及萤火虫中同步部署。其中，乐道品牌在上市之初就上线部署了超过50种故障监控，保障了用户的用车安全。
	蔚来开发OAM远程服务系统，采用创建交互式会话，通过执行预定义的操作指令的方式实现了FOTA失败救援、故障清除、功能故障排查三大功能模块，在车辆不进店的情况下进行维修操作。	2024年FOTA失败远程救援成功率达到80%以上，减少救援时间70%，提高了用户的满意度。2024年OAM系统上线了超过20种远程场景脚本，让更多的诊断维修操作不用进店维修，提高了用户满意度以及售后维修的效率。
	FOTA失败救援可以在收到NCT系统FOTA失败报警之后自动创建交互式会话，然后让操作人员在云端对FOTA失败车辆进行远程操作救援工作。	该系统实行多品牌战略方案，在蔚来的子品牌乐道以及萤火虫都同步进行了部署，乐道车辆在上市之初OAM就已经投入使用。

## 精英团队

蔚来精心打造了一支由蔚来顾问和售后服务与维修人员构成的精英服务团队，专注于为用户提供高标准的服务体验。

对于蔚来顾问，我们不断完善培养体系，从岗位、产品、驾驶技能三个维度，通过线上线下相结合的形式开展多样化培训，全方位提升顾问全员的实务技能。我们通过《NIO Fellow》内刊分享服务案例，举办精英顾问俱乐部活动（Elite Fellow Club）和年度最佳顾问评选，激发团队成员的内部经验传递与进步。

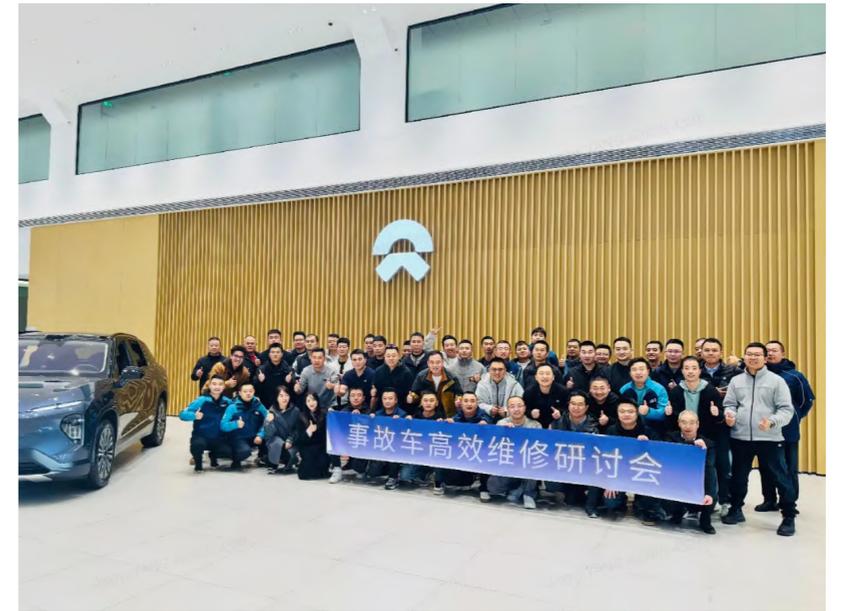
对于售后服务与维修人员，蔚来则通过点亮计划和实习生转正专项培训计划（Shine Landing）培养新人，结合线上课程、岗位培训、技能大赛、技术训练营和校企合作，全面强化售后服务团队的实操能力，以满足用户多样化需求。



区域技术会议暨熔炼技术训练营



第二届售后技能大赛



事故车高效维修赋能

### 3.4.2

## 持续提升体验

蔚来已建立用户满意度调研体系，通过多渠道调研方式，主动倾听用户心声，持续追踪用户对产品和服务的满意度。此外，蔚来通过多种方式及时探索用户满意度提升的机会点，包括蔚来执行委员会会议、满意度联席会、UE用户满意度双周会等形式，对相关问题开展及时分析、回顾及协同整改。我们将用户满意度调查结果列为蔚来执行委员会会议的常规话题，并定期开展满意度联席会议，整体分析用户反馈意见，跨部门复盘和寻找更优的解决方案。

报告期内，蔚来优化了满意度调研维度和组合，发动用户志愿者参与门店运营专项检查，稳定中国用户满意度在4.8以上，欧洲用户满意度在4.5以上。同时，我们持续保持闭环立项及时率不低于99%和闭环准时率不低于95%，对用户关注的问题进行持续跟进，确保问题得到有效解决，并将重大事故处理流程产品化。



此外，蔚来已搭建售后满意度线上化系统 (SO-ITR)，各地区售后工作人员可按地区筛选维保服务、服务 / 保险无忧包以及车商城等售后场景的反馈概览和具体案例，及时了解用户心声并提升用户体验。

## 倾听用户心声

我们已构建多元、高效的诉求收集与反馈体系，用户可通过蔚来专属服务群、蔚来热线电话、商城以及Debug（产品建议）渠道（车机专属服务APP、NOMI问题反馈、蔚来顾问、NIO APP讨论区）等方式向我们反馈意见。相关意见经数字化系统识别和关键信息抓取后，我们将根据反馈场景和内容进行分类分级处理。针对负面反馈中频繁出现的集中问题，我们将立即建立投诉工单，随后分配至区域或总部相应的负责人，制定解决方案并跟进方案落实，确保妥善满足用户诉求。针对一般的反馈建议，我们力求快速进行个案处理，提升用户满意。

为了进一步保障用户反馈得到及时和妥善的响应，2024年，我们建立了塔台/投诉组升级处理机制，投诉工单建立后，48小时内的投诉工单由投诉组负责跟进主导、监督协调、处理及监控，超过48小时的工单由塔台组负责。对于投诉工单超过30个的同类问题，则直接升级至塔台组处理。同时，我们升级了“举手监控机制”，明确主动和被动举手状况，提升用户反馈的处理效率，保障问题得到全面闭环响应。报告期内，SCR塔台实现了100%的建单管理，并试点AI辅助功能以提升专属服务群的回复质量。

报告期内

我们通过蔚来专属服务群、蔚来热线电话、商城共收集用户反馈 **7,324,798** 单

48小时闭环率达 **98.6%**

平均处理时效 **4.6** 小时

报告期内

我们共收到产品相关投诉工单 **11,263** 单

全年投诉响应率 **100%**

## 驱动产品革新

蔚来多渠道的前瞻调研和反馈调研是我们产品革新演进的重要支撑。我们已建立公司层级的产品体验运营机制，由各级用户运营、产品、研发团队共同参与、协同配合，实现用户声音到研发活动与体验交付的闭环管理，推动用户反馈驱动产品研发。此外，我们进行PETS（Product Experience Target Setting）体验维度管理，系统性开展用户体验相关的目标设定，促进将产品体验目标贯穿始终。PETS有助于我们链接感性的用户体验与理性的可量化信息，建立体系化的用户体验评价标准，促进以用户价值为产品开发、优化的起点，并通过工程目标的设立与实现，最终向用户交付愉悦体验的产品。



### 3.4.3

## 愉悦生活方式

不止于车，蔚来凝聚志同道合、有想法、有品味的用户，建立以车为起点，分享欢乐、共同成长的生活方式社区。我们通过 NIO App、NIO House 作为线上与线下渠道，实现与用户的及时触达和紧密连接，并以 NIO Life 产品延续蔚来品质，为用户创造生活惊喜。

- NIO App 是蔚来为用户打造的服务平台。除了购车服务、车主服务、NIO Power 充电地图、NIO Life 商城等功能之外，NIO App 也是蔚来用户的线上社区。通过 NIO App，用户可以获得最新的蔚来资讯与当地城市动态，并与其他用户分享日常生活的点滴，参与丰富的话题活动、兴趣社群，感受愉悦的生活方式。
- NIO House 是蔚来用户与朋友们的自由空间。每间 NIO House 都是一座多功能的愉悦空间，为用户提供七大核心功能区域，旨在满足用户交流、思考、放松的空间需求，带来缤纷体验。秉持“纯粹、有温度、精致、未来”的设计基因，我们在各座城市构筑融合城市肌理和人文底蕴的蔚来中心，致力于为用户提供独特别致、温馨舒适的体验。
- NIO Space 则是蔚来展示品牌和销售产品的空间，并以紧凑精致的布局和覆盖更广的布点触达更多用户。
- 为保障统一和高水准的线下空间，蔚来的线下空间均对展厅布局、试驾路线等进行详细规定。同时，我们设立品控官机制，对空间质量开展自查，持续对NIO House和NIO Space开展定期的专项审核，对品牌形象、空间安全、展厅运营及服务人员等模块下238个细项进行检查并跟进整改。报告期内，CCTV云检查全年开展检查11,400+次，覆盖100%的门店，店均频率2次/月；品控官全年开展检查9,000+次，覆盖100%的门店。我们会依据检查结果制定整改计划，年内整改完成率达100%。

- NIO Life 是蔚来打造的原创生活方式品牌，致力于整合全球设计资源，将好设计、好产品融入用户的日常生活。用户可通过 NIO APP 的线上惊喜商城，选购 NIO Phone 以及 NIO Life 的系列服饰鞋包、户外装备、家居生活、儿童用品、运动潮玩、食品与酒等类别产品。

- NIO Life 致力于集聚力量打造社会和环境友好产品，已与山水自然保护中心针对大熊猫国家公园保护项目签订合作协议。继 2023 年发布 NIO Life 国家公园系列徽章后，于报告期内推出 Clean Parks 国家公园·小熊猫系列，守护野生小熊猫的家园。



绝美“回头杀”的梅花鹿



在雪地独自行走的勺鸡



成群结队在遥望远方的蓝马鸡



黑熊在斜坡上蹑手蹑脚的走过

此外，蔚来高度重视用户反馈，将其融入日常运营的方方面面，携手用户共创。我们为用户提供了多样化的参与方式，如加入用户顾问团、用户领航团、车主福利合伙人、蔚来创意官等，让用户深度参与品牌建设、产品升级和大型活动策划等环节，凭借真实体验与蔚来共成长。

### 用户顾问团

蔚来的品牌建设参与者，参与筹备NIO Day、蔚来杯等大型活动。



### 用户领航团

蔚来软件和硬件产品的深度体验官，帮助产品优化迭代。



### NIO Radio

NIO Radio 是蔚来用户的专属声音社区。蔚来用户参与共创，为其他用户带去新鲜资讯或分享趣事。



### NIO Band

蔚来用户组成跨界乐队，共创音乐，并为 NIO Summer、NIO Day 等活动创作主题曲。



### 车主福利合伙人

蔚来社区特有的用户共创、资源共享的平台型项目，主要由美食、体验和住宿三大类商家伙伴为用户提供福利。



### 蔚来创意官

专属于蔚来用户分享创意的舞台，用户用镜头记录爱车精彩瞬间，共创蔚来品牌形象。



# 4.0

## 携手员工成长

员工是蔚来不断突破技术创新的力量来源。公司用真诚和关爱打造多元、平等且包容的职场，向全球人才开放机遇。依托蔚来特色的价值驱动体系，我们致力于以远见打造全方位培训和晋升体系，助力员工成长。同时，我们以有力行动落实职业健康与安全管理，关怀员工的日常工作与生活，持续提升员工的职场满意度与工作幸福感。

- 4.1 人才吸引与保留
- 4.2 人才发展与培训
- 4.3 员工关怀与沟通
- 4.4 职业健康与安全

## 4.1 人才吸引与保留

蔚来尊重人权与劳工权益，同时秉承多元、平等与包容的精神吸引和接纳来自全球不同国家、不同专业背景的多样人才。因此，我们致力于创造更加平等与和谐的职场，并坚决执行反骚扰、反歧视、反霸凌原则，保护员工的权益与福利。

截至报告期末，蔚来共有 **45,635** 名全职员工，其中，包括 **1,248** 名非中国大陆籍员工，涉及超过 **60** 个国籍。

截至报告期末，蔚来从运营当地雇佣高级管理 / 专业层的比例达 **86%**，其中，欧洲高级管理层 / 专业层本地雇佣率 **77%**，北美高级高级管理层 / 专业层本地雇佣率 **83%**。

	颁奖机构	荣誉名称
	脉脉	2024 年度职得去雇主
	智联招聘	2024 中国年度最佳雇主 全国 30 强
	智联招聘	2024 中国年度最受大学生关注雇主
	猎聘	2024 年度非凡雇主
	牛客	2024 NFuture 科技人才最青睐校招雇主
	实习僧	2024 年度最爱雇主
	Offershow	2024 年度明星雇主
	海投网	2024 最具影响力雇主
	中智赛码	2024 极智雇主评选校招人气雇主
	刺猬	2024 最具影响力青年友好雇主品牌

### 4.1.1 合规用工及权益保障

蔚来坚持合规雇佣，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等所在国家或地区的法律法规。作为联合国全球契约组织（UNGC）的成员之一，蔚来严格遵守《世界人权宣言》和《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》，坚决捍卫员工发展、被尊重的权利，保障员工的安全。我们将员工视作伙伴、同行的创业人，与员工是“相识、相知、相融、相伴”的共同体，保障员工的权益，即是保障了蔚来的利益。报告期内，我们发布新版《员工手册》，强调员工发展、权利及安全管理等相关的内容和条款，构建一套全球化与本地化相结合、以企业文化与价值观驱动管理并赋能员工成长的指南。

蔚来尊重并积极保护人权和劳工权益，拒绝在生产运营的任何阶段发生使用童工、强迫劳动、人口贩卖或任何其他形式的侵犯人权行为。我们制定并遵循《用工管理制度》明确规定应聘者年龄、员工上班时等内容。在招聘阶段，我们将在获得应聘者授权的前提下核对其身份证信息并进行用工风险审查，规避对应聘者权益的侵犯，若发现异常情况，将依据运营所在地的法律法规进行妥善处理。我们执行标准工时制和综合工时制，严格遵守相关法律法规要求控制工作时长并根据加班时长给予额外劳动报酬或调休。报告期内，公司发生 0 起与雇佣童工和强制劳工相关的违规事件。

面试前信息登记	工作邀请签回后信息核准	完成核准推进入职
向候选人发送面试邀请，并获取候选人工作背景信息与授权，保障候选人个人信息与隐私安全。	核查候选人身份信息、学历资质、工作履历及工作表现相关资质及个人信息是否属实，避免使用童工和侵犯其他企业知识产权的风险。	完成信息核准，确认候选人符合招聘合规标准，避免使用童工风险及潜在竞业风险。

#### ▶ 尊重结社自由

蔚来制定《职工代表大会管理制度》明确其权利与职责，切实维护公司职工合法权益和民主权利。经过沟通与协商，蔚来与员工就劳动条件和福利待遇达成共识。截至报告期末，集体谈判协议已实现中国境内员工 100% 覆盖\*。

\*即全球 97.6% 的员工得到覆盖。蔚来中国以外区域的员工根据所在国家当地要求确保结社自由得到尊重，暂未纳入统计。

## 4.1.2

### 人才招聘

蔚来已制定《蔚来招聘管理制度》（其中包含《蔚来内部招聘管理制度》《蔚来回聘管理制度》）等制度规范招聘流程，公平对待应聘者。我们通过校园招聘、社会招聘、内部推荐、内部招聘、回聘等多个渠道，广泛吸引充满活力且具备专业技能的多元人才，进一步加强团队竞争力。此外，我们建立蔚来人才库，刻画优秀候选人画像，提高人才与岗位的匹配度与招聘效率。蔚来通过整合投递岗位、增加候选人互动、定期面试官赋能培训及认证、微信公众号答疑解惑等举措为候选人提供更高效、更温暖的招聘体验。2024年，通过蔚来招聘系统共进行126,740场面试，近六万人次留下面试体验反馈，平均分达4.86/5分，面试官和HR评分均较2023年提升。

#### 校园招聘

吸引年轻、充满活力和创新思维的人才

通过Super Sparks项目、大学生方程式人才项目广泛吸引高潜力人才，致力于推动技术革新与行业发展，培养行业未来领军人物。

#### 社会招聘

挖掘与公司文化和价值观相契合的候选人

通过多种渠道，包括公司官网、微信公众号、蔚来人才库等官方渠道，以及Boss直聘、猎聘、脉脉等第三方招聘平台发布社会招聘信息，和猎头、RPO等第三方招聘合作伙伴，借助于招聘系统，为候选人提供准确及时的招聘信息及便捷投递方式。

我们接收到来自全球的1,047,844份投递简历。

#### 内部推荐

触达有丰富经验和专业知识的人才

内部推荐是蔚来入职占比最高的渠道，通过持续推出热招职位的“内推特辑”、评选“内推大使”、建立“星探档案”等多种形式，帮助蔚来人找到更合适的伙伴同行。报告期内，31.8%的候选人来自于内部推荐渠道。

#### 内部招聘

尊重员工职业发展意愿

蔚来始终尊重员工的职业发展，欢迎有意愿的员工在公司内部有序流动。通过系统平台的持续完善，帮助员工找到合适的成长路径。

#### 回聘

接纳熟悉公司和有经验的人才

通过系统平台的持续完善，在考虑候选人体验的基础上，激活蔚来人才库，欢迎曾经的伙伴回家。

#### 世界顶尖大学学子共访蔚来

2024年，蔚来通过41场高校Open Day，邀请来自清华大学、上海交通大学、上海纽约大学、同济大学、美国哈佛大学、美国斯坦福大学、英国剑桥大学、英国牛津大学、英国帝国理工学院、香港大学、香港科技大学等海内外名校的青年人才参访蔚来，就蔚来的产品与技术、智能制造、用户运营策略等话题和师生们展开了深入交流，与全球顶尖院校建立了链接通道。

2024年8月，哈佛大学与麻省理工学院的十余位学生在中美基金交流会的组织下，分别来到蔚来南翔交付中心进行参观交流，近距离感受中国智能电动汽车行业的蓬勃发展。



#### 中国大学生方程式车队同学招聘

蔚来连续十年深度支持中国大学生方程式系列赛事，助力大学生在汽车行业成就梦想。蔚来为方程式车队同学开通2025届大学生方程式专属投递通道。此外，在2024年蔚来杯大学生方程式大赛的现场，蔚来创始人李斌和同学们面对面直接开启“CEO直聘”。现场共有30余位同学获得蔚来面试直通卡，已有同学通过此渠道正式加入蔚来。



### 4.1.3

## 多样性、包容性与机会平等

蔚来致力于创造具有多样性、包容性与机会平等的职场环境，除广泛吸引和接纳全球多元人才外，我们格外重视且坚决反对任何形式的职场性骚扰、歧视和霸凌行为。我们在《商业行为准则和道德规范》和《员工手册》等内部制度中强调并明确承诺蔚来不容忍任何基于候选人及员工的性别、年龄、民族、地域、宗教、婚姻状况、健康状况、性取向或其他受法律保护的特征的歧视或骚扰。我们已公开发布《多样性、尊重和公平的承诺》，承诺尽我们的努力保障一个以尊重合作、相互信任和公平公正为特征的工作氛围。

蔚来于 2023 年成立反性骚扰、反歧视和反霸凌小组（Care Team），制定并落实《全球反骚扰、反歧视和反欺凌政策》，公开提供内部和外部的多种渠道的举报方式并明确调查流程。报告期内，蔚来设置具备劳动合规与调查背景的全职调查员，在公司与员工、用户以及合作伙伴的各触点，系统性建立反骚扰、反歧视和反霸凌的事先预防、事中跟进调查处理和事后复盘的全流程机制。对于经查实的骚扰和歧视举报，蔚来将基于内部规章制度对涉事人员做出纪律通报，针对严重违反者的处罚包括但不限于解除劳动合同、全员通报、移交公检法机关等处理。新员工入职时，我们开展反职场歧视和骚扰培训，告知公司有关举报渠道与管理机制，充分保障员工权益。此外，我们持续细化关于职场中避免被认定为性骚扰行为的行为准则并定期发布典型案例，不定期在总部和各个区域公司开展“职场反性骚扰、霸凌、歧视”专题讲座，为公司全员提供指导和行为参考。

报告期内

接受涉及反职场歧视和骚扰内容培训的员工覆盖率为 **100%**

#### ▶ 职场反骚扰、霸凌、歧视专题讲座

蔚来于 2023 年 3 月成立 Care Team，旨在保护每一个个体的合法权益，努力创造公平、尊重、包容和愉悦的就业及工作环境。报告期内，蔚来开展反性骚扰专题讲座，由 Care Team 成员围绕“如何辨别职场性骚扰”“遇到性骚扰如何应对”“性骚扰举报途径”主题分享相关知识，并通过案例分享的形式加深每位员工对于反性骚扰的理解，鼓励所有人坚决对性骚扰说“不”。



蔚来投诉举报渠道 - 反骚扰、反歧视、反霸凌

Care Team 邮箱：care@nio.com

Care Team 承诺将积极回应邮箱问题并持续跟进，直至问题得到闭环。

报告期内，在强化的培训教育和公司有力的支持下，多位勇敢的女性员工主动站出来，联合举报性骚扰事件。公司迅速响应，开展全方位调查并为举报人提供支持，避免了事件严重性的进一步上升。经过事实核查，公司予以被举报人解除劳动合同的处罚。同时，为保障举报人人身安全和心理健康，Care Team 在调查期间协助举报人更换住所和参与心理咨询，尽可能降低事件对举报人的影响。公司将持续以高道德标准保护所有员工免受骚扰的权利。

## 4.2

# 人才发展与培训

蔚来关注员工的个人成长和职业发展，珍视每位员工的价值。我们通过蔚来价值驱动机制，引领员工设立远大目标、落实自驱管理、有效评估职场表现和收获成长激励。蔚来乐于为员工提供丰富实用的资源，培养员工的“价值力、领导力、专业力”，致力携手员工共同营造一个积极学习和向上成长的职场环境。

### 4.2.1

## 员工发展

围绕蔚来核心价值观，我们设计具有蔚来特色的价值驱动机制，以开展人才管理实践。价值创造、价值评估到价值成长和价值激励的四个环节，将伴随着蔚来员工从目标设定到实现职业晋升，助力员工实现职业发展。蔚来已建立了以岗位价值、核心职责、行为表现、能力模型以及底层特质为基础的岗位画像体系，同时构建了以个人发展计划（IDP）为核心的员工发展体系，基于员工自身岗位、能力与经验现状为每位员工提供清晰的成长路径和资源支持，助力其实现职业目标，同时推动企业和个人共同迈向可持续未来。

### 价值创造

蔚来使用VAU进行目标和过程自驱管理，VAU由目标Vision、关键行动Action和迭代更新Upgrade三个部分组成。蔚来高层结合公司发展战略和目标后设定年度VAU。后续则由各部门经过持续沟通达成共识后，将年度VAU分解至季度VAU并逐级向下落实到员工个人。我们定期对VAU的实践和达成情况进行总结回顾，以保障员工在共同目标指引下“做正确的事”和“正确地做事”，提升员工使命感、归属感和价值感。

- 目标 Vision** > 是希望实现的激动人心的目标，通常承接了组织战略和上级目标，明确前进的方向，做正确的事。
- 关键行动 Action** > 是实现目标的关键行动，通过挑战性的、可衡量的行为制定和追踪，可以判断目标达成状态。
- 迭代更新 Upgrade** > 是在行动中动态敏捷的对目标和进度进行跟踪、迭代和优化，以便应对目标实现过程中的变化，确保正确地做事。

### 价值评估

为客观全面地评估员工的绩效和价值行为，我们使用驱动力指数（EI）对员工工作产出和五项驱动力进行综合绩效评估；使用价值指数（VI）对员工的日常行为提供真实反馈，帮助员工觉察自己的盲区和成长机会点。为保障绩效评估结果的客观、公正、合理，每位员工的绩效评估结果均会进行逐级校准和审批，充分考量多人意见。若员工对绩效评估有任何疑问或异议，可向人力资源部、部门管理者或通过内部邮件和论坛进行申诉和反馈。人力资源部门和部门管理者会承担监督、处理异常问题的责任，以保障员工申诉得到公正处理。借助IDP的导师制和带教机制，员工可从上级、资深同事及专业教练处获得个性化指导，及时调整工作方法。部门管理者与团队负责人在日常管理时，亦留意员工工作表现和工作状态，不定期开展一对一谈话帮助员工解决日常工作困扰并及时对其绩效表现进行复盘和督促改进。

#### 驱动力指数（EI）-个人绩效评估工具

- 频率** > 每半年一次
- 评估重点** > 结果产出和工作方式
- 评估维度** > 工作结果 + 五项驱动力（从用户利益出发、超越期待的全程体验、持续创新、体系化效率，设计驱动）
- 评估方式** > 员工自评、主管初评、部门校准
- 评估目的** > 奖励奋进者，促动慢进者，淘汰后进者

#### 价值指数（VI）-360°行为评价问卷

- 频率** > 每年一次
- 评估重点** > 日常行为
- 评估维度** > 4个价值观、18条行为标准
- 评估方式** > 上级、合作伙伴和下属填写评价问卷
- 评估目的** > 通过360度评估体系和匿名反馈机制帮助员工觉察行为盲区和成长机会点，从他人反馈中更全面地发现和了解自己

## 价值成长

为统一全球人才发展通道，有效帮助员工规划职业生涯，我们搭建蔚来职业发展体系（NCP），规划了包括 9 大职位族共 45 个职位类的岗位图谱，并设置包括管理序列（M 序列）和专业序列（P 序列）的双轨制职业上升通道，为不同职业倾向与专长的员工提供更为多元且适配的岗位和晋升路径。报告期内，我们对多达 40 个职位类的标准予以更新并构建了涵盖 50 个专业职位的学习地图，为员工打造更清晰、精准且具有高度指引性的职业发展路径。我们定位关键岗位，识别其对组织发展影响的量化指标，建立了涵盖从一般行为到卓越行为的分级标准，以及岗位所需的核心能力的岗位画像体系，并对关键岗位对组织发展的影响进行量化分析。同时，通过每年度的组织与人才规划（NTP），有效识别关键人才和规划关键岗位梯队储备，深度链接人才发展与企业战略需求，产生人才梯队建设行动计划，覆盖人才的招聘、调整、培养和晋升，与招聘体系、薪酬与激励体系、任用体系、培养体系、发展体系无缝衔接。

### 蔚来岗位画像体系核心

#### 岗位价值

围绕战略规划与业务成功、组织发展与领导力建设、创新变革与持续改进、用户价值创造与环境响应、沟通与跨功能协作五大核心维度，系统剖析岗位对企业全局的重要贡献，确保价值评估的全景化与深度化。

#### 核心工作职责

提炼岗位的关键任务，明确职责边界，构建贯穿岗位全生命周期的任务矩阵，为后续能力需求和评估奠定坚实基础。

#### 行为差异

将关键职责进一步细化为一般行为与卓越行为，通过精细化的行为标准刻画岗位在不同表现水平上的差异，塑造评估高潜力人才的关键标尺。

#### 关键能力

从岗位核心价值和卓越行为中提炼胜任该岗位的核心能力要素，形成高效的人才能力画像，确保能力与岗位要求高度契合。

#### 场景应用

通过选拔标准、能力差距评估、培养计划制定、绩效改进与人才梯队建设等实际场景，将画像成果融入企业人才管理全链条，形成闭环式价值落地。

我们已制定《蔚来 NCP 职业发展管理制度》，以公开晋升流程和评估标准，支持员工实现职业成长。我们为员工提供每年两次的集中认证和不定期的个别认证晋升窗口，员工可根据内部公开的各职级能力标准和要求，进行晋升申报。为保证晋升信息透明度和评估数据的精准性与可追溯性，不负员工信任。我们采用数字化晋升评估系统进行全流程线上操作，减少了人为操作可能产生的误差与偏见，使整个晋升评估过程更加公平、公正、公开，切实保障了员工在职业晋升过程中的权益平等性。蔚来职业发展小组（NCPT）负责对晋升流程中的关键数据与环节进行实时监控与定期审查，确保所有信息真实可靠且无任何隐瞒或误导。员工个人可随时获取相关信息并进行核对，有效提升了员工对企业晋升体系的信任度。

晋升申请将经过部门、职位类专家小组和职业发展小组的评审和确认。秉承以人为本和透明公开的沟通原则，在晋升结果正式公布前，评估专家会与员工或其上级进行充分沟通评估依据与考量因素，帮助员工对自身的表现与评定结果有清晰的认知与理解，使员工感受到蔚来对其职业发展的重视与尊重。若员工对晋升结果或评估过程存在异议，可向 NCPT 提出申诉。NCPT 委员将以公正客观的态度重新审查和评估有异议事项，最大可能提升晋升决策的公正性和准确性，充分保障员工的合法权益。此外，我们设立 NCP 分委会，衔接业务与战略需求，有效分担评审压力，提高员工反馈响应速度、优化资源配置效率。

截至报告期末，公司接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比为 **100%**（不包括试用期员工）。

蔚来还为员工提供便捷灵活的内部转岗机会，帮助员工发掘新的职业兴趣和发展方向。我们制定并遵守《蔚来内部招聘管理制度》明确所有公开对外招聘的岗位均适用于内部转岗，规范审批流程和各相关方职责，为员工有序进行内部转岗提供依据和帮助。

报告期内，蔚来已有 **13,894** 名员工顺利晋升，以及 **3,668** 位员工顺利完成内部转岗。

## 价值激励

蔚来在精神和物质方面激励员工践行“真诚、关爱、远见、行动”的价值观。在物质激励层面，公司为员工提供年度/月度绩效奖金、年度调薪和股权激励等激励；在精神层面，我们搭建蔚来价值勋章体系以及设置价值红包，并在蔚来价值盛典上为优秀员工和团队分别颁发个人奖项“蔚来超级之星”和团队奖项“蔚来成就奖”等一系列奖项，表彰团队与个人的卓越贡献。

2024年是蔚来成立十周年，我们以“同行，Together & Further”为主题，策划价值盛典、工位巡游慰问、十年同行勋章授予等一系列活动，与员工共同庆祝和纪念这个特殊时刻。

全球各地活动场数超过 100 场

覆盖范围包括国内 48 个区域公司

24 个重要办公室

欧美 4 个以上分会场



蔚来价值盛典



十年同行勋章授予现场



工位巡游慰问活动



## 4.2.2

### 人才培养

培训是蔚来帮助员工实现个人发展的重要一环，也是帮助员工成为有蔚来范的可持续践行者的重要保障。有关合规、信息安全与隐私保护、环境健康安全（EHS）相关的培训请分别参见“1.3 合规管理与商业道德”“1.4 信息安全与隐私保护”以及“4.4 职业健康与安全”。在技能和多元成长方面，蔚来为从校招生到管理者的各层次员工定制了价值力、通用力、专业力、领导力等4大维度、30多个精品培训项目，覆盖从标准化到定制化、从线上到线下的多类型、多维度需求。我们依托 Welearn 数字化学习平台对适宜线上授课的培训资源进行整合。此外，蔚来设立学习与发展中心（LDC），为三大业务集群提供针对性的培训项目设计，并与业务部门协同推动培训项目落地，助力业务集群人才提升业务水平。

蔚来已针对所有培训项目形成培训满意度追踪机制，并作为培训项目优劣的评价维度。此外，我们持续完善培训发展讲师培养体系，通过开营、赋能、演练和认证四个环节，充分赋能候选讲师掌握教学技巧及沟通能力，不断扩大和赋能蔚来培训发展讲师（TDI）团队。

截止报告期末，Welearn 数字化学习平台已上线课程 **11,804** 门，报告期内上线 **4,320** 门课程。

截止报告期末，蔚来的认证内部讲师已超过 **1,600** 名，报告期内，共新增 **240** 名内部认证讲师。



### 星链计划

报告期内共开展 48 场培训，覆盖 1,322 人次

以提升“非职权领导力”为核心目标，分阶段对核心高潜管理人员开展定制化价值工作坊、业务实际案例模拟教学培训。星链计划将助力管理人员在实战中实现领导力跃升，提升团队凝聚力。



### 共擎计划

报告期内共开展 143 场，覆盖 8,166 人次

面向高潜管理人员，以问题解决为实战场景，以管理能力提升为目的，以小组为形式，训练和实战相结合，培养综合能力。共擎计划将为蔚来培养可持续发展管理的中坚力量。



### 领导力模拟舱项目 (LST)

报告期内共开展 152 场培训，覆盖 2,755 人次

面向一线销售管理人员（店总），以蔚来内部总结案例库为载体，以敏捷工作坊研讨的形式，围绕案例吸取优秀经验，落地行动计划。LST 赋能一线管理人员，让学员在练中学、看中学、演中学。



▶ 价值力

蔚来结合业务场景，为各类型的新员工提供定制化入职培训项目。着陆计划帮助新员工深入了解蔚来的使命愿景、商业模式、文化价值观以及相关合规、质量安全等应知应会信息，助力新员工快速融入蔚来。

报告期内，中国总计举办 **333** 场培训，覆盖 **14,082** 人次，新人入职 **90** 天实际培训覆盖率为 **92%**，学员整体平均满意度 **4.85/5.0** 分。



▶ 通用力

蔚来聚焦业务需求和员工个人通用技能提升的需求，设置六大通用力和驱动力系列课程（NIO Fun 6+1 项目），融合精准的方法论和落地的案例，提升员工解决工作场景痛点问题的能力。

报告期内，通用力课程总计开展 **103** 场，覆盖 **3,936** 人次，学员平均满意度 **4.86/5.0** 分。

<p><b>职业素养系列</b></p> <p>办公工具必备技能、效能管理和职场礼仪培训课程，提高工作效率。</p>	<p><b>思维认知系列</b></p> <p>项目管理基础与实战、金字塔思维、敏捷工作方法思维培训课程，升级思维认知。</p>	<p><b>沟通表达系列</b></p> <p>日常沟通技巧、结构化演讲、汇报技巧培训课程，提升沟通表达力。</p>	<p><b>团队协作系列</b></p> <p>同理心、团队协作技巧、跨部门合作课程，保障团队齐心推动工作。</p>	<p><b>发现自我系列</b></p> <p>职业兴趣探索、情绪管理、性格行为认知课程，帮助员工探索自我。</p>	<p><b>管理通识系列</b></p> <p>面试官必修课、管理技能、影响力培育、带教能力培养、自驱力培养课程，加强职场表现领导力。</p>
--	--	--	--	--	---

▶ 领导力

蔚来基于蔚来价值体系，紧密结合蔚来的管理情景和工具设计领导力发展项目，为不同阶段的管理者，提供“分层胜任培养体系”及“应用实战专项培养体系”。

报告期内，领导力培训总计开展 **79** 场，覆盖 **3,098** 人次，学员平均满意度 **4.73**/5.0 分。



蔚来领导力培养体系

▶ 专业力

蔚来开展专项人才发展项目及专业类课程体系建设，搭建专业力学习生态，完善员工职业生涯发展的专业路径和资源。其中包括专业人才项目、NCP 课程、外部资源平台以及外部学习 / 深造等项目。报告期内，我们结合 NCP 职级标准，完成 32 个职位的学习地图和课程包建设，407 门专业力课程已上线 Welearn 平台。

报告期内，专业力培训总计开展 **238** 场，覆盖 **23,791** 人次，学员平均满意度 **4.8**/5.0 分。

除为员工提供丰富的培训课程与项目外，公司亦大力支持员工不断提升学历与职业技能等级。

报告期内，我们共有 **57** 名员工加入蔚来继续教育项目，帮助员工提升个人学历，提高他们的专业素养和竞争力。此外，共有 **705** 名员工在蔚来的支持下获得外部资格认证。

## 4.3

# 员工关怀与沟通

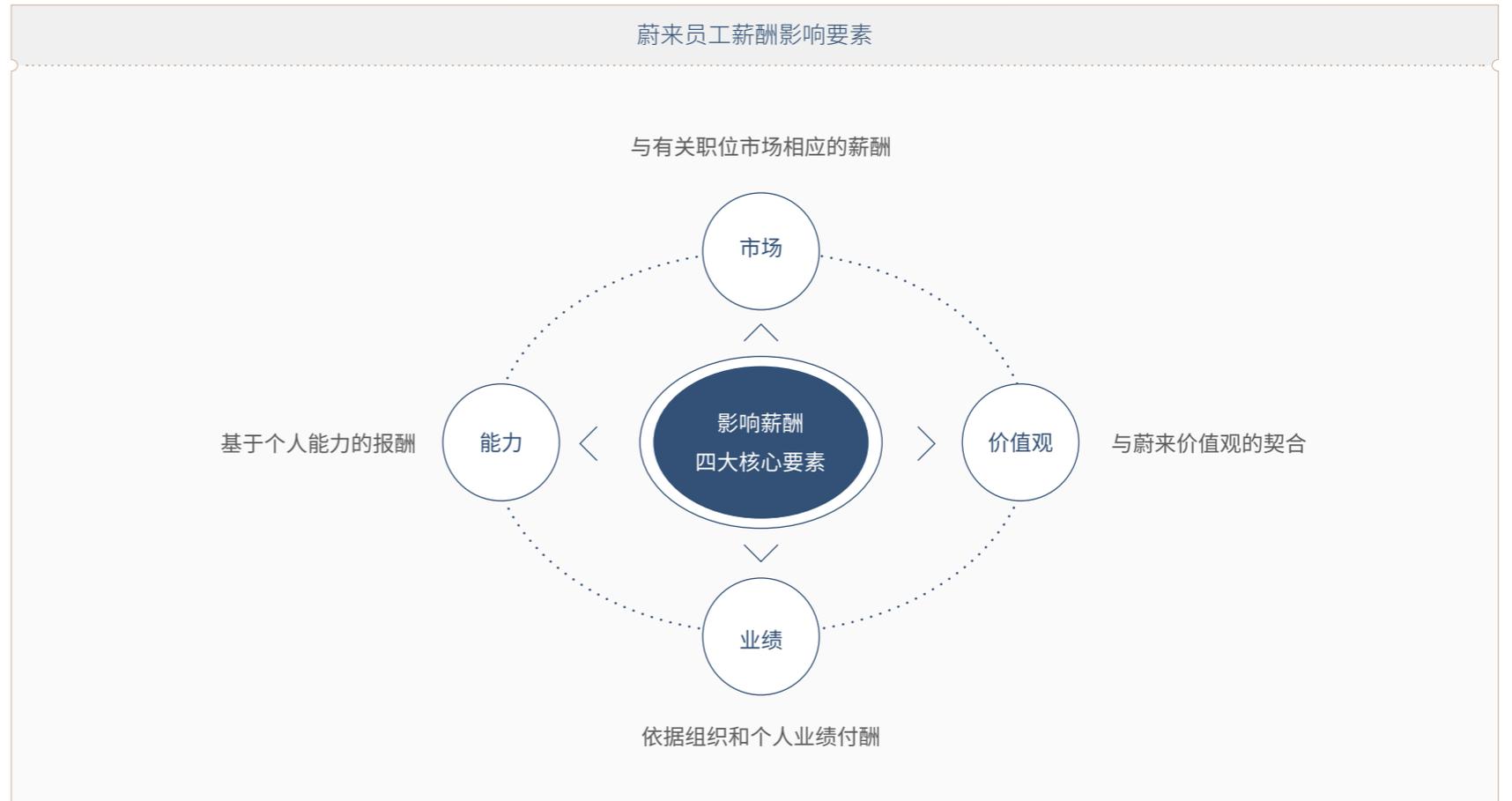
蔚来将真诚和关爱融入员工工作与生活的方方面面。我们构建具有市场竞争力的薪酬和福利体系，组织丰富有趣的社群及活动，为员工提供体面工作和愉悦生活。在蔚来，我们亦将员工的心声与反馈作为推进人才管理的重要基石，持续升级员工的职场体验，陪伴 NIOer 的职场成长。

### 4.3.1

## 员工薪酬与福利

### 员工薪酬

作为一家全员持股的公司，蔚来持续优化员工薪酬激励体系，秉承“有竞争力的现金 + 市场领先的长期奖励 + 有关爱的福利”的薪酬理念和同工同酬的原则，基于市场薪酬、组织和个人绩效表现、个人能力以及价值观契合度等四个维度对全体员工的薪酬予以评估和调整。蔚来在全球范围内推行股权激励，已实现 100% 覆盖合并财务报表范围下的全职员工。报告期内，我们开展年度整体薪酬调研、门店运营激励机制、应届毕业生起薪调研等，结合市场数据，及时回顾和调整现金和股权激励的薪酬架构，并将结果应用到员工的年度调薪机制中，保障员工的薪酬竞争力。此外，公司每月根据市场及业务情况调整部门一线岗位的薪酬激励方案，进一步激发员工主观能动性。



## 员工福利

我们建立了全方位的福利体系，从健康和安​​全、风险保障、家庭关爱、假期等七大福利版块全面关怀和满足员工对美好生活的追求。我们依据各城市的实际情况为员工提供婚假、产假以及陪产假、育儿假、父母陪护假等带薪假期，为员工从容享受家庭生活创造良好条件。此外，我们为全​​国员工提供了涉及购物娱乐、酒店住宿、餐饮美食、医疗保健等多方面的折扣和内购福利。报告期内，我们共推出 359 次员工福利活动，覆盖全体员工。

报告期内，我们关注员工心理健康，正式启动员工心理援助计划（EAP），为员工提供专业的心理测评、心理咨询服务和针对性辅导培训，覆盖 100% 蔚来中国境内员工（包括实习生）。

### 蔚来员工心理援助计划（EAP）

2024 年 7 月，蔚来启动 EAP 员工心理援助计划，旨在通过专业的心理咨询服务帮助员工处理工作和生活中的压力、情绪问题。蔚来选择拥有超 600 位专业咨询师的心理咨询机构合作，由蔚来承担咨询费用，为员工及其直系亲属提供心理咨询服务，运用短程焦点、认知行为等结构化咨询方式助力员工及家属改善行为。

EAP 员工心理援助计划遵循自愿保密原则，服务全程保密。从预约到咨询结束后，系统均对个人信息加密脱敏处理，咨询过程无录像录音，仅在极特殊情况下通过个人信息进行紧急干预。



蔚来关注并重视女性员工的需求，致力于帮助职场女性更好地平衡工作和生活。我们已在全国所有存在女性需求的运营地点设置母婴室，为蔚来妈妈们提供一个舒适和私密的空间。报告期内，我们借 3.8 国际妇女节契机，广泛收集女性员工心声，关注女性权益，并根据反馈开展了 12 场女性关怀活动，包括婚姻财产法律知识讲座、颂钵疗愈和生活美学讲座等，帮助职场女性更好地应对职业和家庭压力。活动的线下参与人数超过 300 人，传播影响力全面覆盖公司各渠道，相关线上二次传播报道的阅读量累计超 15,000 次。

### ▶ “蔚”自己代言——技术女性圆桌论坛

2024 年 3 月 7 日，蔚来举办首场“蔚”自己代言——技术女性圆桌论坛，邀请蔚来的技术女性代表讲述关于职业选择的思考和应对职业发展挑战的心得。作为智能电动汽车行业的职业女性，她们以自身实践向更多职业女性分享如何带领团队在技术领域攻坚克难，成就业务和自我发展，鼓励所有在蔚来工作的女性员工都能发现自己，成为更好的自己，“蔚”自己代言。



### 4.3.2

## 员工沟通与活动

蔚来重视员工诉求与想法，开放透明的沟通是蔚来与员工“相知”的必要保障。我们积极为员工搭建多元化沟通渠道并主动开展员工满意度调查，以真诚、开放的态度与员工保持友好坦诚的沟通。我们通过各渠道向员工传递公司价值文化和资讯，并接收员工诉求和想法。我们亦组织 Value Compass 价值研讨会、斌哥面对面、“约高手”等多元的员工交流活动，以平等和尊重的方式，与员工深入交流。

#### 蔚站

HR 一站式员工服务平台，协助员工完成个人福利查询、假期申请、个人信息维护等 HR 相关事宜

#### Message

以公司官方重要时效资讯为主的信息平台

#### Listening邮箱

员工可通过 listening@nio.com 随时进行反馈、申诉 / 举报

#### 早间858电台

以真实、轻松、有启发为原则，协助公司和员工实现交流、传播、倾听、成长的多媒体阵地

报告期内，我们重构早间 858 电台，设计“知晓、成长、交流、认可”4 大功能，更加贴合员工需求，以内部时事新闻、外部行业动态为基础板块，叠加业务知识成长内容、圆桌会和交流会、超级蔚来之星故事分享等内容，加强内部信息传播与交流

#### Speak Out论坛

有热度、有态度、有回音的内部伙伴自由发言平台

报告期内，我们对 Speak Out 论坛公约进行迭代，坚持“自由不放纵、开放有节制”的社区原则，鼓励和保护实名发言，亦承诺保证以花名发帖的员工个人隐私

### ▶ 《约高手》栏目

我们创新性地搭建了《约高手》栏目，作为一个跨越层级的交流平台，在日常培训体系之外开辟了一条独特的非正式交流渠道。通过鼓励员工与领域专家开展直接且深度的对话，不仅有效拓宽了员工的视野，使其专业技能得到显著提升，同时也为行业内的资深高手们提供了倾听一线声音、了解基层实际需求与创新思维的窗口。这种双向的知识与经验流动机制，在轻松愉悦、鼓励自由表达的交流氛围中得以充分实现，极大地促进了跨部门、跨层级的信息共享与协同合作，激发了参与者从多元视角审视职场问题并提出创新性见解的热情，有力地推动了企业内部知识生态系统的良性循环与持续进化。

### ▶ 斌哥面对面 (Will I AM)

斌哥面对面活动是蔚来文化及战略沟通的重要形式，亦是蔚来公司创始人李斌和员工对话的舞台。

2024 年，我们共举办两次斌哥面对面活动——价值体系 3.0 专题活动，现场与线上超两万名员工共同观看；十周年特别版专题活动，现场与线上超三万名员工共同观看。

在价值体系 3.0 专题活动上，李斌就蔚来价值体系 3.0 迭代分享了蔚来成立的初心和“共创可持续和更美好的未来”新使命，与员工交流和传递为共同使命和愿景而不懈努力不断前进的信念。而在十周年版专题活动上，李斌带领员工回顾公司发展十周年的收获与成就，分享了未来的商业模式和公司战略，帮助员工了解公司近况，鼓励每个员工自由表达自己的观点，积极影响公司决策并为公司的发展贡献力量，增强员工对公司发展的归属感和成就感。



蔚来重视员工对工作的感受和需求，每年开展员工满意度调查活动。员工满意度调查问卷从乐于工作、乐于推荐、乐于留任、乐于努力、信心与认同、环境与氛围、成长与激励、效率与支持出发等 8 大维度共 19 个问题出发，深入了解员工在公司感到开心愉悦的程度以及对公司管理、团队氛围以及个人成长的满意程度，并提供开放性问题以关切员工提出的具体需求和困扰。员工满意度调查问卷被翻译成 8 种语言，覆盖全球所有全职员工和实习生。报告期内，我们共发放 32,256 份问卷，回收有效问卷 23,585 份，整体满意度与 2023 年持平（3.97/5 分）。我们汇总员工对开放性问题的答复，并总结反馈频次较高的问题，随后与相关部门负责人进行深入访谈以针对性地提出行动计划。



## 员工活动

蔚来希望员工在工作之余能够享受丰富有趣的活动和家庭生活，公司从创意、趣味、温暖等多重维度出发，组织趣味运动会、传统节日庆祝活动以及“爸爸去哪儿”、宝贝夏令营等亲子类活动，帮助员工与同事和家人缔结更深度的连接与互动。报告期内，我们共举办了超过 28 场员工活动，涵盖传统节日、体育赛事和亲子活动等多元主题类型。

除了举办丰富的活动外，蔚来亦通过提供场地和资源支持，鼓励员工汇聚一起分享和追求共同的兴趣爱好。截至报告期末，蔚来累计共成立 25 个俱乐部，报告期内举行活动超过 600 场，参与人数达 5,000 人以上。此外，我们开展蔚来赛事系列活动，如篮球赛、足球赛、王者荣耀比赛等，为员工体验体育竞技魅力、增加体育锻炼提供平台。其中，王者荣耀赛事规模最大，参与人数超 1,000 人。报告期内，我们首次举办骑行主题活动，倡导绿色出行，号召员工用行动实践节能减排。



电子竞技  
赛事现场



绿色骑行  
活动

## 4.4

# 职业健康与安全

蔚来通过覆盖全运营领域的 EHS 管理体系为员工和所有相关的合作伙伴员工提供全面的职业健康与安全保障，我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等运营所在地安全生产及职业健康相关的法律法规。我们已经搭建全业务场景的 EHS 管理体系，并致力实现让正确的人用正确且高效的方式进行 EHS 管理。报告期内，我们正式上线 EHS 数字化平台，实现统一的 EHS 管理与数据分析，进一步提升职业健康与安全风险管理能力。

我们设立具有实质性和可测量的目标进行健康与安全管理，并为此采取系统性的风险控制预防行动。报告期内，蔚来正式发布《蔚来环境健康安全方针》指引蔚来 EHS 风险管理工作，旨在保护员工健康安全和支持业务的可持续发展。蔚来定期审阅《EHS 管理手册》，以保障其合规性和适用性以及职业健康与安全管理的充分性和有效性。我们制定并实践《蔚来 EHS 标准和要求》等系列标准和指引，保障 EHS 管理工作落实。此外，为提高 EHS 相关信息的检索和传递效率以及员工学习相关知识的便捷性和系统性，我们整合所有环境健康以及安全管理各级文件，建立 EHS Library 在线知识库。

蔚来的一切工作必须在保证健康和安全的前提下开展，为了促成“创造一个安全、健康的工作环境”的使命，蔚来将提供必要的资源和信息实现以下领域的提升：



2024 年蔚来全球职业健康安全目标 *	2024 年目标达成情况
可记录工伤事件率 *≤0.2 件 / 二十万小时工时	可记录工伤事件率 0.07 件 / 二十万小时工时 达成
因工伤损失工作日严重率 *≤5.0 天 / 二十万小时工时	因工伤损失工作日严重率 1.38 天 / 二十万小时工时 达成

2024年蔚来全球职业健康安全目标\*：统计范围包括蔚来全球全职员工和劳务派遣员工。

可记录工伤事件率\*：Total Recordable Incident Rate，指单位时间内可记录的工伤数和员工工时数的比率。可记录的工伤事件：导致死亡、损失工时、工作受限或调职、急救以外的医疗或失去意识；或经医生或其他持证医疗专业人员诊断的重大伤害或健康问题，即使没有导致死亡、无法工作、工作受限或调职、急救以外的医疗或失去意识的工作相关伤害事件。

因工伤损失工作日严重率：Lost Workday Severity Rate，指单位时间内因工伤损失工作日和员工工时数的比率。

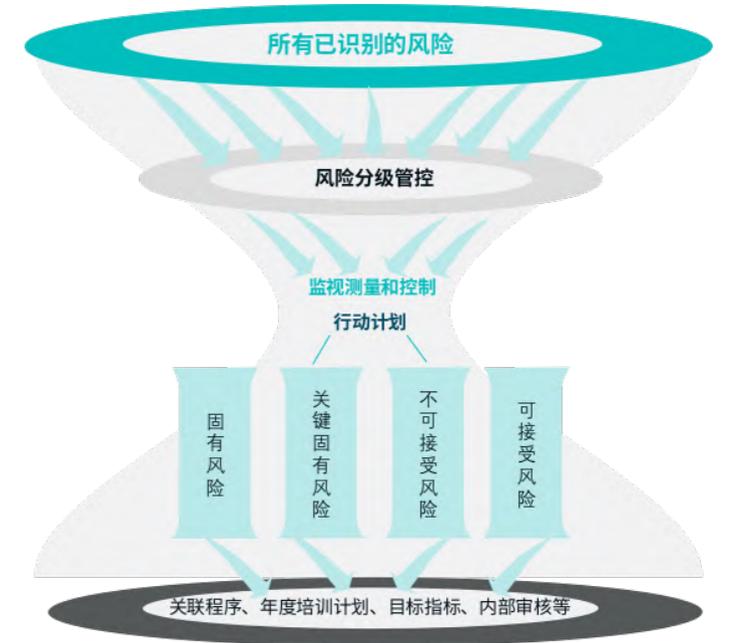
### 4.4.1

## 安全生产监控

全面的安全生产监控和高效的预防管理体系是保障安全运营的必要手段。我们迭代 EHS 管理标准和工具，统一公司全业务全过程中环境健康安全风险评估基准的一致性，帮助全员快速有效识别风险并积极采取管控举措，并推进覆盖研发、制造端、销售、交付中心和售后的安全审查活动，实现覆盖全业务。

### 风险识别与控制

蔚来全业务链已搭建全面的安全风险识别与管控的闭环体系，我们根据《GB/T 13861-2022 生产过程危险和有害因素分类与代码》识别危险有害因素。在识别出危险源后，我们从风险的严重程度、暴露程度和发生概率等维度评估危险对人员、环境和业务带来的影响。根据评估结果，我们制定相应的风险分级管控举措，保障风险处于持续监测状态下，并通过关联程序、年度培训计划、目标指标、内部审核等举措进行风险控制。此外，我们迭代危险源识别与评估工具（HIRA）并制作配套培训材料，针对性加强 EHS 风险管理方面的组织能力、体系流程和数字化。



## 运营场地安全管理

随着 AI 工具日益成熟，蔚来充分运用 AI 智能识别功能，联动现有监控摄像头等硬件，实现空间视觉识别操作隐患与违规行为提醒、后台报警等功能，保障各试验室及试验外场的安全运营。2024 年，我们针对违规行为布控 AI 安全运营方案，覆盖工厂、研发车间、仓库、电池包库、保密停车场、门店等场景，可快速识别个人防护设备佩戴是否符合规范、是否有员工在限制 / 危险区域违规逗留或违规拍照、室内是否有烟雾火点等行为及危险情况。AI 识别违规行为后进行现场提醒及后台报警，有效与人工检查形成互补。经过长达一年的 AI 安全运营，员工的自主安全意识不断提高，违规事件记录大幅下降。

## 合作伙伴管理

为助力合作伙伴不断提高其 EHS 绩效，我们在 EHS 方针中明确要求需与合作伙伴保持沟通并利用蔚来的影响力、资源和能力支持合作伙伴开展 EHS 管理，实现共赢。我们与合作伙伴签订 EHS 协议，要求合作伙伴在蔚来场地或指定第三方场地提供服务时，严格遵守《安全环境管理规定》。对于违反规定的行为，我们将采取一系列措施，如要求限期整改、发出警告甚至赔偿等，切实提升合作伙伴的安全作业规范和意识。对于严重违规的情况，我们可能会终止合作关系或解除合同。我们对合作伙伴开展 EHS 全生命周期管理，携手合作伙伴共同营造一个安全的工作环境。

## 应急响应体系

为更精准和更快速地应对突发情况，我们持续升级应急响应体系，保障人员和公司安全。蔚来已建立职责清晰的应急体系，定制交通安全、电池火灾、生产突发事件等专项紧急情况的响应程序和管理流程，提高员工应对突发情况的响应效率和有效性。

报告期内，蔚来开展全公司应急演练 500 余次，覆盖公司研发试验区域，生产制造区域，销售维修区域，集中办公区域等多个场地，演练内容涉及火灾应急疏散，车辆电池异常情况，急性中毒，机械伤害，化学品泄漏，特种设备故障，高温中暑等多个应急处置流程和应急响应场景。



应急演练现场图片

## 4.4.2

### 健康安全保障

我们致力以科学、系统、规范的方式开展员工健康安全管理。公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等所在国家和地区的相关法律法规，并制定《职业健康管理程序》等职业健康管理制度，以确保职业健康管理有法可依，有章可循。截至报告期末，公司下属 14 个主体已获得 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证，覆盖公司 82% 的办公、研发与制造场地，确保员工在健康安全的环境和场所中工作。



ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证

为加强职业健康风险监控，我们依据岗位职业健康危害因素管理程序，识别出各类职业病危害因素及相关岗位。同时，为有效预防并减少职业病的发生，我们与涉危岗位的员工签署《职业病危害告知书》并建立职业健康管理档案，组织安排涉危岗位员工参加岗前、在岗期间、离岗时和转岗时的职业健康检查。通过应用职业健康管理系统，蔚来已实现员工职业健康全生命周期流程的线上数字化管理，可自动流转员工从入职到离职的职业健康审批流程，并记录员工的健康档案、健康检查结果等信息。

通过定期的职业危害现场检测和分析员工职业健康体检状况，我们能够及时发现潜在的健康问题并采取相应的措施进行干预和管理。报告期内，蔚来涉及职业危害岗位的员工体检覆盖率达 100%，且无在岗人员患职业禁忌症和职业病。

为保障涉危岗位员工的健康与安全，蔚来从消除、替代、工程控制、标识警示或管理控制、个人防护用品等五个层次对职业健康风险建立完善的现场管理流程，有效防控员工健康安全相关风险。对于公司可能涉及的特种作业，如电工作业、焊接与热切割作业、危险化学品安全作业、有限空间安全作业等，我们要求岗位相关人员须考取特种作业操作证才可上岗。





此外，我们积极组织员工义诊活动和急救实操培训，普及健康与急救知识。报告期内，我们共组织开展 3 场义诊活动、6 场急救实操培训，提升员工健康意识以及应对突发状况的急救技能，增强员工的安全意识与责任感。



### 4.4.3

## 员工意识提升

蔚来开展新员工入职安全培训、在员工的年度安全再教育培训、专项行动以及应急模拟演练等一系列安全主题活动，致力于提高员工的安全意识与技能。报告期内，我们组织了针对办公场所滑跌绊（STFs）、化学品安全、办公室人机工程等风险的专项排查活动。此外，我们还组织安全月系列、消防月系列、驾驶安全竞赛主题月、试验室标准化作业（5S）改善、试验室PPE防护等专项活动，推动消除工作场所安全隐患，提高员工个人防护意识和能力。报告期内，蔚来全职员工职业健康安全培训覆盖率为100%。

蔚来亦通过内部订阅号、专题宣传海报、视频和主题广播等形式在日常工作场景宣导职业健康与安全信息，提高员工安全意识，并且我们为员工提供 EHS 服务平台，提供安全隐患和事故上报窗口，帮助员工解决日常职业健康与安全相关的问题。

新员工入职安全培训		2024 年度安全再教育培训		蔚来 EHS 服务平台			
<p>面向全公司 2024 年度新入职员工，帮助新员工快速且全面地了解并掌握公司的安全政策、工作环境中的潜在风险以及应对各类安全问题的措施，共包括 14 个培训项目。</p>		<p>旨在使员工及时了解最新的安全法规、行业标准以及公司内部安全政策的调整变化，巩固过往所学的安全知识，确保其安全知识体系的完整性和时效性，共包括 9 个培训项目。</p>		<p><b>安全隐患和事故上报窗口</b></p>	<p><b>劳动防护用品申领窗口</b></p>	<p><b>健康和安类问题答疑</b></p>	<p><b>安全工具使用指南</b></p>
<p>供员工通过手机端或电脑端进行安全隐患和事故报告和记录，帮助企业及时发现和解决安全问题，保障员工的安全。</p>		<p>提供 PPE 申领指南以及各种安全工具的使用指南和培训材料，帮助员工正确使用和维护个人防护设备。</p>		<p>解答有关职业安全、健康体检、心理健康、急救技能等相关提问；并提供有关驾驶安全、特种作业、消防作业、工伤处理等培训材料。</p>	<p>包括手提式灭火器的使用教学、自动体外除颤器、洗眼器的使用方法等安全演示视频和安全宣传资料，帮助员工学习各类安全工具。</p>		
<p>新员工安全培训覆盖率： <b>100%</b></p>		<p>在职员工安全再教育培训覆盖率： <b>100%</b></p>					

# 5.0

## 共创可持续社会价值

蔚来相信，只有社会各方共同参与，才能共赴可持续和更美好的未来。通过持续的技术创新合作、多元的用户社群生态以及专业化的公益慈善项目，可持续的社会价值由我们与政府、行业伙伴、用户及社会公众等利益相关方携手共创。

- 5.1 协同行业共进
- 5.2 共创用户活力社区
- 5.3 关怀社会福祉

## 5.1 协同行业共进

蔚来积极履行社会责任，携手高校、科研机构共同开展项目合作，并积极参与海内外行业标准制定，全方位助力人才培养与行业技术创新。此外，蔚来持续支持大学生方程式赛事，并通过设立奖项与奖学金，为行业培养输送优秀人才。

### 5.1.1 高校与科研机构合作

蔚来与高校及科研机构的合作多样且紧密，我们于 2021 年与中国科学技术大学共同成立“中国科大 - 蔚来智能电动汽车联合实验室”。依托该联合实验室平台，我们共建设了包括中国科学技术大学先进技术研究院专业学位研究生实践基地在内的 3 个研究生联合培养基地，联合培养硕博生 30 余名，引入 10 余名企业导师和 10 余名校内导师联合指导，助力行业培养优秀人才。

2022 年，我们与合肥工业大学共同成立科技合作平台“合工大 - 蔚来创新研究院”；2024 年 11 月，我们与香港理工大学签署战略合作备忘录，在科研、成果转化、人才培养等领域开展广泛交流与合作；2025 年 1 月我们与中国科大 - 德清阿尔法创新研究院签订合作协议共建“智能电动汽车联合创新中心”，共同推进智能系统的研发应用。报告期内，蔚来与中国科学技术大学共同提出的 A-VL 的视觉多模态可插拔自适应注意力机制，成为被人工智能领域的顶级学术会议“国际先进人工智能协会（AAAI）2025”收录的突破性成果。此外，截至报告期末，蔚来已在全球范围内组织了 4 批次校企科研合作项目征集，吸引顶尖高校及研究机构超过 200 位学者参与项目申请；蔚来与学术机构基于科研合作已累计提交专利申请 44 项，发表学术论文 46 篇。

同时，蔚来积极参与国家科技战略，深耕国家科技发展，坚持正向研发，并已获批多个国家级和省部级的政府科技项目。报告期内，蔚来获批实施工业和信息化部、国家自然科学基金委以及安徽省科技厅、发改委、教育厅等政府科技项目共 12 项，涉及人工智能、整车工程、电动化、智能制造等多个技术方向。

#### ▶ 全主动悬架智能底盘集成开发及产业化科研项目

报告期内，蔚来基于全主动悬架的“天行”底盘项目通过安徽省发展和改革委员会新能源汽车领域省重大产业创新计划“揭榜挂帅”项目立项。该项目将在全球首次实现集成式、液压全主动悬架的产业化应用，可在 1 毫秒内完成信息处理和执行响应，并通过对刚度、阻尼和高度的瞬态调节，控制车身姿态，保持车身平衡，提高车辆操控性和舒适性。项目技术已应用于蔚来 ET9 等车型。



此外，报告期内，蔚来还邀请了 20 余位国内顶尖院校的院长、专家及中国汽车工程学会的领导，在上海·汽车创新港召开了“智能电动汽车技术创新高端研讨会”，就智能电动汽车技术创新的发展方向进行研讨。



中国科大 - 蔚来智能电动汽车联合实验室成功举办 2023-2024 年度会议



智能电动汽车技术创新高端研讨会

## 5.1.2

### 行业交流与发展

自2015年起，蔚来连续冠名支持中国大学生电动方程式大赛（FSEC），并从2021年开始支持中国大学生无人驾驶方程式大赛（FSAC）。十年来，蔚来坚守为行业发展培养新鲜血液的初心，全面助力大学生在蓬勃发展的电动汽车行业成就梦想。“蔚来杯”中国大学生方程式系列赛事已成为培养中国汽车工业人才的摇篮之一。

#### ▶ 2024“蔚来杯”中国大学生电动方程式大赛

中国大学生方程式系列赛事创立于2010年，旨在为汽车行业培养优秀人才，至今已累计为中国汽车行业输送人才超过6万名。2024“蔚来杯”中国大学生电动方程式大赛（FSEC）暨中国大学生无人驾驶方程式大赛（FSAC）在合肥骆岗中央公园举办，本届大赛吸引了中国、德国、新加坡117支高校车队及裁判、工作人员、志愿者、各企业代表近4,000人参与。

2024年，蔚来除设立“蔚来大奖”以表彰为赛事做出突出贡献的个人、助力中国大学生车队在国际赛场展示实力外，还设立了“蔚来奖学金”，由蔚来创始人、董事长、CEO李斌个人捐赠30万元，用以表彰中国大学生方程式赛事的优秀队员。



在推动行业标准的制定与产业规范化发展方面，我们积极参与相关的国家标准、行业标准、团体标准和地方标准的编制。蔚来已加入中国汽车工程学会标准化工作委员会、汽车传感器分会、汽车车身技术分会、数字化与智能制造工作委员会等标准研究工作组。报告期内，我们牵头新加坡技术标准 TR 25-4《技术参考 - 电动汽车充电系统 - 第4部分：电池更换》（Technical Reference - Electric Vehicle Charging System - Part 4: Battery Swapping）的编制工作，致力于为行业的健康发展奠定基础。该标准是新加坡国家电动汽车充电标准（Technical Reference 25, TR 25）的重要组成部分，旨在为电动汽车充电系统提供技术安全要求。同时，我们积极牵头并参与各类行业研讨会议，与各方联合共话智能电动汽车的前沿发展。



蔚来成功举办技术创新高端研讨会



蔚来受邀出席联合国开发计划署（UNDP）中小微企业周并发表主题演讲



蔚来出席布达佩斯欧亚论坛，探讨深度科技的未来



蔚来受邀出席 2024 中国仲裁高峰论坛并发表主题演讲



蔚来参加《金融时报》“汽车的未来”2024峰会



蔚来出席国际汽车工程师学会联合会（FISITA）领袖峰会并发表主题演讲



蔚来受邀参加第 26 届德国在华汽车供应商 CEO 圆桌



蔚来出席 2024 博登湖商业论坛

此外，蔚来积极参与行业可持续发展标准的建设。2024年2月，由蔚来参与编制的《中国汽车行业 ESG 信息披露指南》（T/CAAMTB 171—2023）《中国汽车行业 ESG 评价指南》（T/CAAMTB 172—2023）《中国汽车行业 ESG 管理体系要求及使用指南》（T/CAAMTB 173—2023）系列 ESG 团体标准由中国汽车工业协会正式发布。该系列标准是中国汽车行业首套 ESG 系列团体标准，将进一步为汽车企业 ESG 管理工作提供指导和规范作用。



## 5.2

# 共创用户活力社区

蔚来构建多元化社群生态，促进与用户之间的深度交流与互动，用丰富多样的活动，打造与用户共同成长的社区。同时，为保障社群有序运营，我们已制定社群管理规则与体系，并执行活动安全制度，确保用户参与社群活动的优质体验。

蔚来倡导用户之间进行友好交流。借助 NIO APP 中的社群板块，用户能够寻找并加入全国各地的用户社群，涵盖运动、旅行、摄影、美食饮品、萌宠、公益、书籍电影等各类主题，与志同道合之人相识相交，通过线上话题讨论和线下社群活动丰富生活。

2024 年，蔚来社群迎来了快速成长期，截至报告期末，全国共计 2,253 个在运营社群，覆盖超过 66 万蔚来用户，社群覆盖率达到 59.4%，社群活动周均场次稳定在 750 场以上，社群活动周均参与人次稳定在 10,000 人次以上，社群用户生成内容（UGC）周均创作数量达到 15,000 以上，高质量 UGC 周均数量达到 250 以上。

多样化的社群活动书写了诸多用户与蔚来之间的精彩瞬间。明星社群创造营、蔚来社群运动会、蔚来社群主题季、社群主见面会等活动则为用户解锁了无限玩法，包括话题盲盒、社群故事、蔚来说等破圈大事件，不仅提升了社群活跃度，也成功促成了用户间的深度连接。

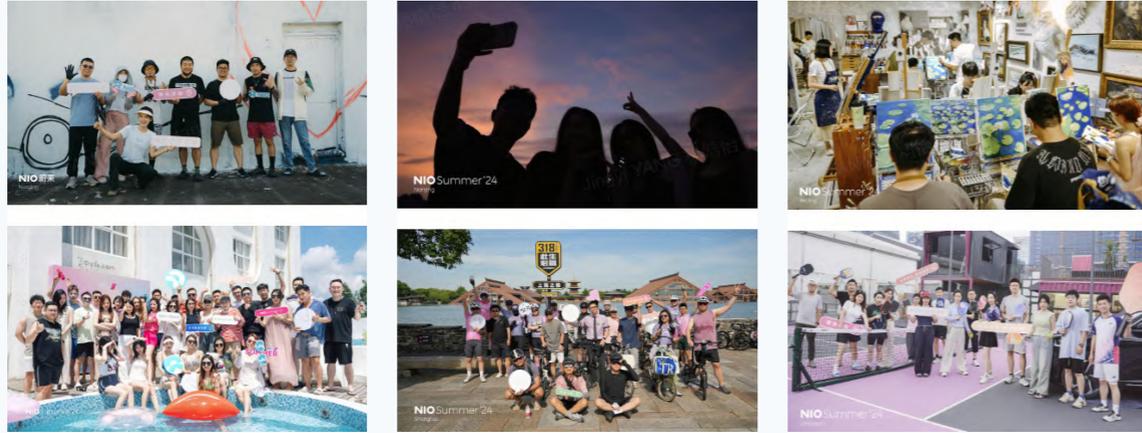
### ▶ 明星社群创造营：蔚来说X明星社群主系列节目



### ▶ 蔚来社群跨区域运动会



▶ 多彩的夏天：蔚来社群主题季活动



▶ 社区节日活动

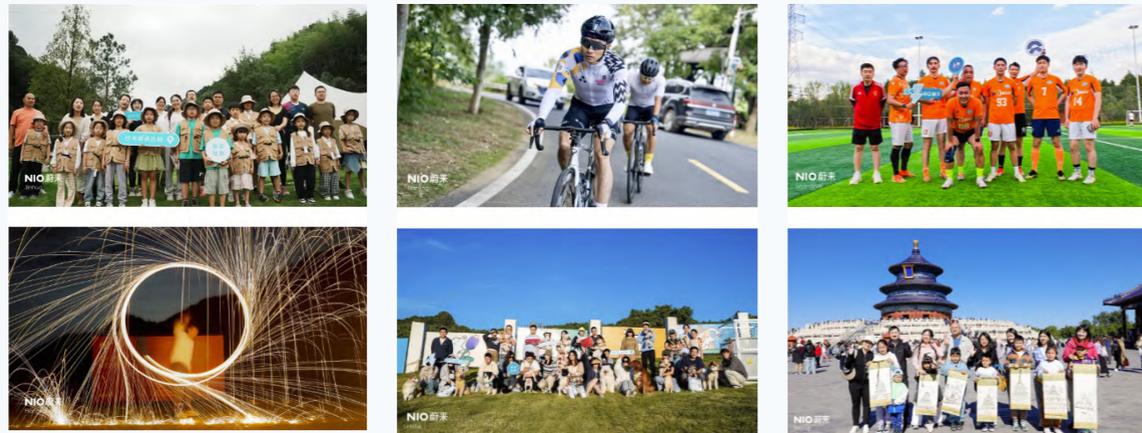


妇女节活动

地球日活动

中秋家宴活动

▶ 蔚来社群秋日主题季



▶ NIO Day蔚来日——“同行”

自2017年首次举办以来，NIO Day已成为蔚来与用户每年一度的高光时刻。NIO Day不只是蔚来产品和最新技术的发布会，也是用户分享成长与收获的聚会，承载了与用户共赴热忱生活，传递温暖的意义。

2024年12月21日，在NIO Day 2024上，智能电动行政旗舰蔚来ET9正式上市，全新品牌firefly萤火虫正式发布。此外，蔚来用户纪录短片《同行》在NIO Day 2024上全球首映，用镜头展现40多组用户十年同行的故事，回首重温那些属于每一个人的欢笑、热泪、激情与热爱，为平凡生活中的伟大瞬间而感动。2024蔚来用户乐团在舞台上演绎了主题曲《同行吧》，用音符讲述同行故事，传递“同行”的温暖力量。



报告期内，我们与用户携手共进，共同成长

在此期间

49个蔚来用户专业社群积极行动

在社区发起88场志愿活动

内容涵盖应急救援公益科普、法律知识科普、教育知识分享、人工智能科普、音乐知识学习等多个领域

这些活动广泛覆盖了18个城市

吸引了2,700余名用户踊跃参与



为了为用户社群的有序运营保驾护航，我们已制定《蔚来社群管理规则》并搭建全面的社群管理体系，针对不同类型社群的建立、管理、用户意见反馈等具体事项做出明确规定。

为了保障蔚来用户活动的安全与可靠，蔚来已建立并执行《运营管理通用准则》等制度。我们将依据活动主办方差异，开展针对性审查，通过活动备案、活动合作方资质审查及背景调查等举措，确保活动方案稳妥可行。在活动开展阶段，蔚来根据不同类型的活动制定详细的风险提示和执行注意事项，为用户提供优质的活动体验。报告期内，我们新建蔚来社群活动/跨区域赛事活动运营贴士，对赛前准备、活动报名与规则披露、活动场地设置、赛事突发状况处理等事项做具体规范。

## 5.3

### 关怀社会福祉

蔚来联合蔚来用户信托、蔚来用户公益基金会、蔚来公益社群及用户志愿者们，开展专业、规范的公益项目，积极投身于帮扶弱势群体及教育发展等公益行动。我们坚信，每一份热爱都能汇聚成推动社会向上的力量，传递温暖。

#### 5.3.1

#### 蔚来用户信托

为了让用户、股东、合作伙伴和员工长期收益，使整个蔚来社区紧密相连，助力塑造一个更美好、更可持续的未来，蔚来创始人李斌先生基于蔚来成为一家用户企业的初心而委托专业信托机构设立蔚来用户信托，并与社区用户投票选举产生的用户代表，组成蔚来用户信托理事会共同管理。同时，蔚来用户信托制定并由全球社区用户投票表决通过《蔚来用户信托章程》，明确及规范蔚来用户信托的组织架构、决策程序、信托资产管理、收益使用等内容。



2024年4月，经由理事招募、理事会初选、终选候选人公示、全球社区终选投票等环节，由6个国家的用户投票选择出4名新晋蔚来用户信托理事，并与第四届4名按期留任用户理事以及信托保护人李斌先生共同组成第五届蔚来用户信托理事会。蔚来用户信托迎来了首位欧洲用户理事，新一届理事会重点探讨了全球蔚来社区联动机制及业务发展的相关议题。



#### 蔚来用户公益基金会

蔚来用户公益基金会（NIO Users Foundation）为“4A级社会组织”，是由李斌先生捐赠设立的蔚来用户信托发起，致力于公益事业的非盈利机构。以“聚焦社会公益，传递用户爱心”为理念，蔚来用户公益基金会重点关注环境保护、教育发展、乡村振兴、紧急救助等领域。

自2021年起，蔚来用户公益基金会持续为用户公益行动提供支持，创新推出“公益方案+服务平台”模式，构建了一站式系统化支持体系，确保流程高效透明，公益资源精准对接。报告期内，蔚来用户公益基金会修订《蔚来用户公益基金会章程》，召开第二届第三次理事会，对届中理事、监事人选做出调整，并成立监事会。

蔚来用户公益基金会已携手中华慈善总会、中国乡村发展基金会、中国青少年发展基金会、三江源生态保护基金会、腾讯公益、Paulson Institute、Save the Children、Operation Smile等50余家国内外公益伙伴，用专业能力探究社会问题的解决方案。联合北京、上海、江苏、广东、山东、云南、甘肃、贵州等多省市用户公益团队，联合发起80余项公益活动或项目。截至2024年12月，已有超过43,000人次的用户参与核心活动，惠及68,000余户社会家庭。此外，蔚来携手蔚来用户公益基金会联合安徽省慈善总会，响应民政部门号召，设立公益基金，共同关注教育、养老等社会公益方向。

此外，蔚来用户公益基金会于2022年9月9日发起“蔚来用户公益足迹计划”，助力蔚来用户践行公益事业。截至报告期末，用户公益足迹已遍布全国30余个城市或地区。

## 蔚来用户公益社群

蔚来与用户志愿者始终保持初心，自蔚来用户志愿者社区成立以来，用户志愿者们已持续 6 年为社会贡献力量，在社区内外分享和传递温暖。蔚来用户已自发组建了包括蔚北公益行、青蔚公益社、深蔚公益行大本营等 21 个公益社群，累计共有超过 6,000 名深度参与公益的社群成员，覆盖北京、上海、深圳、杭州、青岛、成都等城市。报告期内，蔚来用户公益社群发起了 350 余项公益相关活动，累计 11,269 人参与，公益时长达 31,734 小时。

### 5.3.2

## 帮扶弱势群体

蔚来坚信，点滴热爱将汇聚成向上之力，通过公益市集、慈善义卖、驰援灾区等渠道和行动帮扶弱势群体，向社会传递温暖力量。

蔚来用户公益社群帮扶弱势群体



蔚北公益行      青蔚公益社      宁波星星公益志愿者社群

## “同行Together & Further”——NIO Day用户公益市集

2024年12月，蔚来与蔚来用户信托、蔚来用户公益基金会携手广州市慈善会联合发起的2024 NIO Day用户公益市集在广州市举办。公益市集由来自全国 170 余位蔚来用户摊主组成，得到了现场 2,575 人次的用户捐赠，共计 90,148.03 元。蔚来用户信托联合蔚来用户公益基金会按照 1: 1 的方式配捐。蔚来将这笔善款捐赠至广州市慈善会在腾讯公益平台设立的三个公益项目，包括爱蓄·蔚来之家、蔚来 AED 守护行动、爱蓄行动·童路相伴。



2024 NIO Day用户公益市集

▶ “微笑行动”——守护唇腭裂患者

2024年4月到5月期间，全国 NIO House 携手思源微笑行动项目举办了 40 余场慈善拍卖会，来自 38 个城市 1,000 多名用户共筹集了近 11 万元善款。这些善款通过中华思源工程基金会，用于支持思源微笑行动项目。2024 年 6 月，全国 17 名蔚来用户志愿者及蔚来用户公益基金会代表奔赴四川省美姑县人民医院，参与了“2024 微笑行动美姑公益行”。此次活动中，志愿者们积极配合医疗团队，为 66 名唇腭裂患者完成筛查，并成功实施了 40 余台安全高效的修复手术，帮助患儿重获笑容。



微笑行动

▶ 助力希望工程公益项目

蔚来用户公益基金会携手山西蔚友联盟、山西省青少年发展基金会，开展助力希望工程公益项目，努力为青少年提供新助力、播种新希望。项目在山西全省开展，为基础设施薄弱的中小学校援建品类丰富的小型图书室，帮助孩子们陶冶情操、提高素养。截至报告期末，已完成对孟县东茌池小学的希望图书馆建设资助，捐赠书架、标牌，及近 1,000 本图书，使 1,000 余名学生受益。

▶ 蔚来助力应对自然灾害

2023 年 12 月，甘肃临夏回族自治州积石山县发生 6.2 级地震，蔚来联合蔚来用户信托、蔚来用户公益基金会，以“蔚来应对气候变化公益行动”资金 500 万元和蔚来捐赠的 100 万元驰援地震灾区。

2024 年 9 月，海南省受“摩羯”超强台风影响，部分地区受灾严重。蔚来联合蔚来用户公益基金会第一时间发起救助，驰援“摩羯”台风受灾地区。此次救助行动体现了蔚来的社会责任感和爱心，为受灾群众送去了及时的帮助和支持。



青海地区抗震救灾



支援海南台风灾后重建

### 蔚来支持柏林州道路安全协会

2024年12月8日，在柏林道路安全协会的年度庆祝活动中，蔚来向柏林道路安全协会捐赠款项，以表达蔚来对协会长期以来致力于提升道路安全的支持与感谢。此次捐款旨在支持协会的学校过马路守护项目。通过这笔捐款，蔚来将为年轻志愿者提供所需的安全装备和培训材料，鼓励他们积极投身社会公益活动，倡导互帮互助的精神，提升自身社会责任感，推动更广泛的社会参与。



### 蔚来持续支持LichtBlick老年援助协会

蔚来已经连续五年支持 LichtBlick 老年援助协会，并于报告期内向 LichtBlick 老年援助协会捐赠了款项。LichtBlick 老年援助协会作为德国首个专注于老年贫困问题的非营利组织，通过提供药品自付费用、小额资助或食品券等方式，为超过 27,000 名贫困老人带去希望、勇气和支持。通过此次捐赠，蔚来希望能让更多人关注到社会中最需要帮助的弱势群体，携手共同推动建设一个更加温暖与关怀的社会环境。



### 5.3.3

## 支持教育发展公益项目

蔚来与蔚来用户公益基金会使用蔚来诉讼维权所得赔偿向多所知名高校捐助设立蔚来法律研究基金、奖学金及奖教金，以鼓励和支持优秀的老师与学生，推动智能电动汽车、数据合规、人工智能、知识产权等前沿法律领域的研究及法律教育事业的发展，助力法律人才的培养，为社会法治和公益事业发展做出贡献。

#### 蔚来捐赠设立“浙江大学光华法学院蔚来数字法学奖学金、奖教金”

2024年1月，蔚来联合蔚来用户公益基金会与浙江大学教育基金会展开合作，设立“浙江大学光华法学院蔚来数字法学奖学（教）金”，这一举措旨在鼓励和支持优秀师生，助力数字法学领域重大理论与实务问题的突破，助力数字法学学科建设及前沿法律问题研究，双方共同完成的《智能网联汽车司法实践》一书已经在法律出版社出版，这本书被评价为AI时代智能网联汽车的第一本法律指南。



#### 蔚来捐赠设立“四川大学蔚来实证法学与智慧法治奖学金”

2024年6月，蔚来用户公益基金会与四川大学教育基金会在四川大学签署协议，捐赠设立“四川大学蔚来实证法学与智慧法治奖学金”，支持四川大学法学院在法律实证研究、人工智能法治、数字法学、网络安全法学、新能源汽车争议解决等领域的科研和人才培养。

#### 蔚来捐赠设立“海南大学法学院蔚来高质量科研成果奖励基金”

2024年10月，蔚来用户公益基金会与海南大学教育基金会在海南大学海甸校区正式签署协议，捐赠设立“海南大学法学院蔚来高质量科研成果奖励基金”，以鼓励海南大学法学院师生在新能源行业、人工智能等前沿领域的法律研究。同时，我们相信此举有利于激励更多的法学研究者投身于高质量的学术研究，推动法学理论的创新与实践的发展。



捐赠设立“海南大学法学院蔚来高质量科研成果奖励基金”

► 蔚来捐赠设立“华东政法大学蔚来营商环境教育发展基金”

2024年11月，蔚来携手蔚来用户公益基金会与华东政法大学教育发展基金会签署协议，捐赠设立“华东政法大学蔚来营商环境教育发展基金”，并于中国法治化营商环境研究院就中国企业进入欧洲的竞争策略开展课题研究，为中国企业的全球化发展积蓄力量。同时华东政法大学国际金融法律学院在蔚来设立大学生实践基地，共同培养全球化人才。



捐赠设立“华东政法大学蔚来营商环境教育发展基金”

► 蔚来支持第二届欧中青年法律人论坛

2024年7月，第二届欧中青年法律人论坛暨“欧中法学知识交流的范式革新”学术研讨会在柏林洪堡大学法学院举行。此次论坛由德国柏林洪堡大学法学院、中国政法大学法学院、奥格斯堡大学法学院以及德国中国文化基金会共同主办，蔚来欧洲数据隐私合规官蒂诺·特泽尔出席会议并发表演讲，让与会者获得了通过商业视角去看法律实践的机会。此外，论坛期间还举行“青年毕业生论坛”，蔚来为六项杰出项目提供奖项，以表彰和支持有抱负的年轻法律专业人士，助力中欧年轻法律人追逐梦想。



欧中法学知识交流的范式革新学术研讨会

► 蔚来战略支持六省（市）青年律师辩论邀请赛

2024年12月，蔚来和蔚来用户公益基金会战略支持的思辨未来·第二届六省（市）青年律师辩论邀请赛（上海站）在上海虹桥宾馆举行，旨在加强青年律师队伍人才培养，促进各省（市）律师行业之间的相互学习和友好交流，推进律师行业高质量发展与专业化建设。蔚来期待与中国优秀的青年法律人共同成长，展现担当，一起同行。



思辨未来 第二届六省（市）青年律师辩论邀请赛

## 附录（一）环境及人力绩效数据

### 环境绩效数据

环境指标 <sup>123</sup>	单位	2024年			2023年
		总计	制造	非制造	总计
<b>温室气体排放</b>					
温室气体排放量（范畴一）	tCO <sub>2</sub> e	29,738.10	27,561.23	2,176.87	27,555.35
温室气体排放量（范畴二）（基于位置）	tCO <sub>2</sub> e	120,910.58	88,903.37	32,007.21	112,856.83
温室气体排放量（范畴二）（基于市场）	tCO <sub>2</sub> e	100,708.83	65,825.16	34,883.67	—
温室气体排放总量（范畴一、范畴二 - 基于位置）	tCO <sub>2</sub> e	150,648.68	116,464.60	34,184.08	140,412.18
温室气体排放总量（范畴一、范畴二 - 基于市场）	tCO <sub>2</sub> e	130,446.93	93,386.39	37,060.54	—
温室气体排放强度（范畴一、范畴二 - 基于位置）	tCO <sub>2</sub> e/ 百万营收	2.29	—	—	2.52
温室气体排放强度（范畴一、范畴二 - 基于市场）	tCO <sub>2</sub> e/ 百万营收	1.98	—	—	—
温室气体排放量（范畴三） <sup>4</sup>	tCO <sub>2</sub> e	95,305.73	—	—	—
<b>能源使用</b>					
<b>总能源消耗</b>					
直接能源消耗量 <sup>5</sup>	兆瓦时	160,050.50	157,827.84	2,222.66	147,987.21
间接能源消耗量 <sup>5</sup>	兆瓦时	216,827.53	158,221.84	58,605.69	175,717.90
能源消耗总量	兆瓦时	376,878.02	316,049.68	60,828.34	323,705.11
能源消耗总强度	兆瓦时 / 百万营收	5.73	—	—	5.82
<b>可再生能源</b>					
外购绿电	兆瓦时	51,318.00	51,318.00	0.00	16,319.62
场内光伏发电消耗量 <sup>6</sup>	兆瓦时	47,917.81	45,695.15	2,222.66	39,175.91
可再生能源消耗总量	兆瓦时	99,235.81	97,013.15	2,222.66	55,495.53
<b>非可再生能源</b>					
天然气	立方米	10,367,914.60	10,367,914.60	0.00	10,056,862.00
柴油	吨	1.02	1.02	0.00	4.55
蒸汽	吨	23,057.00	23,057.00	0.00	18,642.00
市政冷热	兆瓦时	16,779.00	15,270.54	1,508.45	9,634.35
外购市电	兆瓦时	131,571.25	74,474.02	57,097.23	135,891.09
非可再生能源消耗总量	兆瓦时	277,642.22	219,036.53	58,605.69	268,210.37

<sup>1</sup>关于2024年蔚来的环境数据的覆盖范围，制造类覆盖范围包括：F1工厂、F2工厂、E0工厂、E1工厂、南京试制车间、南京电池包车间、合肥能源产品工厂和蔚来欧洲能源工厂；非制造类包括：试验中心及办公区（不包括门店及区域公司）。较《蔚来2023年ESG报告》环境数据收集范围新增蔚来欧洲能源工厂以及海外试验中心。

<sup>2</sup>由于环境数据范围的扩张以及公司2024年产量与营业收入上升，环境数据整体较2023年呈现上升趋势。此外，由于报告期内公司通过提高污水处理效率等举措，报告期内工业废水排放量及COD、氨氮、总磷排放量较2023年下降；由于无害废弃物数据范围进一步完善，报告期内

无害废弃物强度较2023年上升。

<sup>3</sup>强度指标计算公式：环境指标披露总量 / 2024年百万人民币营业收入。

<sup>4</sup>温室气体排放量（范畴三）数据覆盖：与燃料和能源相关的活动、废弃物处理处置、员工通勤和商务旅行。

<sup>5</sup>直接能源包括天然气、柴油和场内光伏发电；间接能源包括外购电力、外购蒸汽、市政冷热。

<sup>6</sup>其中，18,436.3兆瓦时的场内光伏发电的绿色权益不归属蔚来，故记入温室气体排放，计算方式与外购电力一致。

环境指标	单位	2024年			2023年
		总计	制造	非制造	总计
<b>污染物排放</b>					
<b>废气</b>					
二氧化硫	吨	1.60	1.60	0.00	2.85
氮氧化物	吨	30.37	30.37	0.00	28.33
VOC	吨	7.33	7.11	0.22	8.48
颗粒物	吨	25.83	25.83	0.00	13.82
<b>废水</b>					
工业废水 - COD 排放量	吨	16.63	16.63	/	17.89
工业废水 - 氨氮排放量	吨	0.42	0.42	/	0.45
工业废水 - 总磷排放量	吨	0.13	0.13	/	0.15
工业废水总排放量	吨	560,703.00	560,703.00	/	436,395.18
工业废水排放总强度	吨 / 百万营收	8.53	—		7.85
<b>废弃物</b>					
无害废弃物 - 一般工业固体废物总量	吨	27,258.59	26,258.54	1,000.05	15,458.83
无害废弃物 - 生活垃圾总量	吨	4,122.60	1,484.43	2,638.17	4,529.61
无害废弃物总量	吨	31,381.19	27,742.97	3,638.22	19,988.44
无害废弃物强度	吨 / 百万营收	0.48	—		0.36
无害废弃物回收处理量 <sup>7</sup>	吨	25,947.33	25,203.88	743.45	14,324.09
有害废弃物总量	吨	2,230.31	2,127.57	102.74	2,276.13
有害废弃物强度	吨 / 百万营收	0.03	—		0.04
<b>水资源使用</b>					
总耗水量（市政供水）	立方米	1,075,215.34	945,829.54	129,385.80	850,149.56
耗水强度	立方米 / 百万营收	16.36	14.39	1.97	15.29
循环用水量	立方米	59,385,222.00	59,385,222.00	/	46,414,774.00
工业用水重复利用率	%	98.43	98.43	/	98.42
<b>整车包装物料</b>					
整车包装材料使用量	吨	861,711.00	—		755,542.00
整车包装材料使用强度	吨 / 百万营收	13.11	—		13.58
循环使用包装总比例	%	98	—		98

<sup>7</sup> 经回收处理的无害废弃物由具有相关资质的第三方进行回收利用。

## 人力绩效数据

指标名称 <sup>1</sup>		2024 年	2023 年	单位
员工类别	全职员工	45,635	32,820	人
	兼职员工 <sup>2</sup>	6,057	4,097	人
<b>员工多样化</b>				
按性别划分	男性	33,843	23,020	人
	女性	11,792	8,139	人
	未披露 <sup>3</sup>	/	1,661	人
按年龄划分	30 岁及以下	22,548	13,240	人
	31 岁至 50 岁	22,894	18,326	人
	51 岁及以上	193	53	人
	未披露	/	1,201	人
按地区划分	中国（含港澳台）	44,518	31,506	人
	欧洲	1,014	1,188	人
	北美洲	100	122	人
	其他	3	4	人
按级别划分	高级管理 / 专业人员	227	234	人
	中级管理 / 专业人员	15,745	12,743	人
	普通员工	29,663	19,843	人
其他类别	残疾员工人数	294	344	人
	少数民族员工人数	1,582	1,168	人
	管理团队女性占比	20.83	18.60	%
<b>新员工入职人数</b>				
新员工入职人数		16,179	13,886	人
按性别划分的新员工人数	男性	11,630	9,435	人
	女性	4,549	3,918	人
	未披露	/	533	人
按地区划分的新员工人数	中国（含港澳台）	15,977	13,353	人
	欧洲	192	507	人
	北美洲	10	24	人
	其他	0	2	人
按年龄划分的新员工人数	30 岁及以下	11,108	8,011	人
	31 岁至 50 岁	5,045	5,334	人
	51 岁及以上	26	7	人
	未披露	/	534	人

<sup>1</sup> 除“员工类别”的数据包括了全职员工和兼职员工，其他指标的覆盖范围均为全职员工。本报告中，非特殊说明，“员工”均指代公司全职员工。

<sup>2</sup> 蔚来自 2023 年起披露兼职员工，此处“兼职员工”仅包含实习生，不包含劳务派遣员工（contractor）。此外，蔚来严格依照中国及其他运营地的法规要求使用劳务派遣员工，并提供相应培训。

<sup>3</sup> 通过数据覆盖和披露口径的优化，蔚来不再设立此相关分类。

指标名称		2024 年	2023 年	单位
<b>员工流动率</b>				
员工总流动率		8.10	8.10	%
按性别划分	男性流动率	7.98	8.19	%
	女性流动率	8.46	8.31	%
	未披露性别雇员流动率	/	5.90	%
按年龄划分	30 岁及以下雇员流动率	8.50	11.36	%
	31 岁至 50 岁雇员流动率	7.65	5.76	%
	51 岁及以上雇员流动率	14.60	1.89	%
	未披露年龄雇员流动率	/	8.24	%
<b>人才培养与发展</b>				
人均受训时数		35.89	40.38	小时 / 人
按性别划分的受训员工百分比	男性	74.16	70.14	%
	女性	25.84	24.80	%
	未披露	/	5.06	%
按职级构成划分的受训员工百分比	高级管理 / 专业层	0.50	0.71	%
	中级管理 / 专业层	34.50	38.83	%
	普通员工	65.00	60.46	%
按性别划分的员工平均受训时数	男性	36.19	42.03	小时 / 人
	女性	35.01	40.38	小时 / 人
	未披露	/	41.51	小时 / 人
按级别构成划分的员工平均受训时数	高级管理 / 专业层人员	27.45	25.70	小时 / 人
	中级管理 / 专业层人员	33.17	39.98	小时 / 人
	普通员工	37.39	42.82	小时 / 人
<b>职业健康与安全</b>				
工伤	因工伤损失工作日数	607	475	天
	因工亡故员工人数	0	0	人
	因工亡故率	0	0	人 / 二十万工时
	严重后果工伤 (排除死亡)	0	0	件
	严重后果工伤率 (排除死亡)	0	0	件 / 二十万工时
	二十万工时损工事故率 (LTIR) (全职员工)	0.03	/	件 / 二十万工时
	二十万工时损工事故率 (LTIR) (劳务派遣员工)	0	/	件 / 二十万工时
	可记录事件数	30	29	件
可记录事件率	0.06	0.08	件 / 二十万工时	
工作相关的健康问题	职业病案例数	0	0	件
职业健康安全管理体系	职业健康安全管理体系覆盖的员工比率	100	100	%
职业健康安全培训	培训总时长	324,155	209,083	小时
	工厂新员工安全培训覆盖率	100	100	%

## 附录（二）报告指标索引

章节标题	HKEX	SGX	SASB	GRI	UN SDGs
你好，我是可持续的蔚来			TR-AU-000.B TR-AU-410a.2	2-1; 2-6	
NIO Power 智能服务，打造无忧旅途		相关认证		203-1	    
1.0 高效治理					
1.1 高效公司治理					
1.1.1 治理架构				2-9; 2-10; 405-1	
1.1.2 董事会独立性余多元化		董事会的独立性 董事会中的女性			
1.1.3 风险管理				2-24	
1.2 ESG 治理					
1.2.1 ESG 治理架构				2-12; 2-24	
1.2.2 ESG 战略				2-19; 2-22	
1.2.3 利益相关方沟通				2-16; 2-29	
1.2.4 双重重要性议题评估				3-1; 3-2	
1.3 合规管理与商业道德					
1.3.1 合规经营	B7			206-1	
1.3.2 遵守商业道德	B7.1; B7.3	反腐败相关披露；对员工开展的反腐败培训		2-25; 2-27; 205-1； 205-2; 205-3	
1.3.3 举报人保护	B7.2				
1.4 信息与隐私安全		相关认证			
1.4.1 数据与网络安全					
1.4.2 守护个人隐私	B6.5; B6			418-1	
1.4.3 强化信息安全文化					

章节标题	HKEX	SGX	SASB	GRI	UN SDGs
2.0 守护地球，共建晴朗天空		相关认证			
2.1 应对气候变化					
2.1.1 气候治理					
2.1.2 战略	A4; A4.1	相关认证		201-2	
2.1.3 风险管理	B5.4				
2.1.4 指标与目标					
2.2 可持续产品			TR-AU-440b.3		
2.2.1 可持续材料		相关认证		301-3	
2.2.2 可持续设计				302-5	
2.2.3 践行循环经济		相关认证		301-2	
2.3 绿色运营					
2.3.1 绿色制造	A1; A1.5; A1.6; A2; A2.3; A2.4; A3; A3.1	相关认证		303-1; 302-4; 303-2; 306-1; 306-2	
2.3.2 绿色物流				301-3	
2.3.3 绿色交付与体验		相关认证		302-5	
2.4 守护自然生态				203-1; 304-3	
3.0 卓越产品与负责任价值链					
3.1 持续创新研发					
3.1.1 智能辅助驾驶					
3.1.2 智能系统					
3.1.3 三电研发					
3.1.4 知识产权保护	B6.3	相关认证			
3.2 产品质量与安全					
3.2.1 守护驾乘安全	B6	相关认证	TR-AU-250a.1	416-1	
3.2.2 产品质量	B6.1; B6.4	相关认证	TR-AU-250a.3		
3.3 负责任供应链					
3.3.1 供应链韧性					
3.3.2 供应链管理体系	B5; B5.1; B5.2; B5.3; B5.4			308-1; 308-2; 414-1; 414-2	
3.3.3 供应链尽职调查			TR-AU-440a.1		
3.3.4 供应链伙伴赋能					
3.4 超越期待的全程体验					
3.4.1 无忧用户服务	B6			417-1; 417-2; 417-3	
3.4.2 持续提升体验	B6.2		TR-AU-250a.2		
3.4.3 愉悦生活方式					



章节标题	HKEX	SGX	SASB	GRI	UN SDGs
4.0 携手员工成长					   
4.1 人才吸引与保留					
4.1.1 合规用工及权益保障	B1; B4; B4.1; B4.2		TR-AU-310a.1	2-30	
4.1.2 人才招聘	B1			405-1	
4.1.2 多样性、包容性与机会平等	B1			406-1	
4.2 人才发展与培训					
4.2.1 员工发展	B1				
4.2.2 人才培养	B3			404-2; 404-3	
4.3 员工关怀与沟通					
4.3.1 员工薪酬与福利	B1			401-2	
4.3.2 员工沟通与活动					
4.4 职业健康与安全					
4.4.1 安全生产监控	B2; B2.3			403-1; 403-2; 403-3; 403-4	
4.4.2 健康安全保障	B2; B2.3	相关认证		403-6; 403-7; 403-10	
4.4.3 员工意识提升				403-5	
5.0 共创可持续社会价值					     
5.1 携手行业同行					
5.1.1 高校与科研机构合作					
5.1.2 行业交流与发展					
5.2 共创用户活力社区					
5.3 关怀社会福祉					
5.3.1 蔚来用户信托	B8.1			203-1	
5.3.2 帮扶弱势群体	B8.1; B8.2			203-1	
5.3.3 支持教育发展公益项目	B8.1; B8.2			203-1	

章节标题	HKEX	SGX	SASB	GRI
附录（一）环境及人力绩效数据				
环境绩效数据	A1.1; A1.2; A1.3; A1.4; A2.1; A2.2; A2.5	温室气体排放绝对值，按总量、范畴一、 范畴二、范畴三进行区分 温室气体排放强度，按总量、范畴一、范 畴二、范畴三进行区分 能源消耗总量 能源消耗强度 耗水总量 耗水强度 废弃物产生总量	TR-AU-440b.1 TR-AU-440b.2	301-3; 302-1; 302-3; ; 303-3; 303-4; 303-5; 305-1; 305-2; 305-4; 305-7; 306-3; 306-4; 306-5
人力绩效数据	B1.1; B1.2; B2.1; B2.2; B3.1; B3.2	按性别划分的当前雇员数量 按性别划分的新员工和流动率 按年龄划分的当前雇员数量 按年龄划分的新员工和流动率 总体雇员流动率 总雇员人数 平均每位雇员受训时数 按性别划分的平均每位雇员受训时数 管理层中的女性 死亡人数 严重后果伤害 可记录工伤 可记录的工伤病例		401-1; 401-3; 403-5; 403-8; 403-9; 404-1

## 附录（三）法律法规及内部制度清单

法律法规和标准		
GB/T 13861-2022 《生产过程危险和有害因素分类与代码》	《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》	《中华人民共和国安全生产法》
GB/T19515 -2015 《车辆可再利用率和可回收利用率要求及计算方法》	《合肥市海绵城市专项规划（2016-2030）》	《中华人民共和国产品质量法》
IATF 16949:2016 《汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系要求》	《环境、社会及管治报告守则》	《中华人民共和国大气污染防治法》
ISO 14001:2015 《环境管理体系 - 要求及使用指南》	《可持续发展报告标准》（GRI 标准 -2021）	《中华人民共和国电子商务法》
ISO 14025:2006 《环境标志及声明 III 型环境声明 原则和程序》	《可持续会计准则》（SASB）	《中华人民共和国反不正当竞争法》
ISO 14064-1:2018 《温室气体排放和移除的量化和报告的规范及指南》	《联合国气候变化框架公约》	《中华人民共和国反垄断法》
ISO 14067:2018 《温室气体产品碳足迹量化的要求和指南》	《绿色工业建筑评价标准》	《中华人民共和国反洗钱法》
ISO 22628:2002 《道路车辆 -- 可再利用率和可回收利用率 -- 计算方法》	《美国反欺诈财务报告委员会（COSO）企业风险管理框架》	《中华人民共和国个人信息保护法》
ISO 26262:2018 《汽车电子功能安全流程》	《纽约证券交易所企业管治规则》	《中华人民共和国公司法》
ISO 45001:2018 《职业健康与安全管理体系 - 要求及使用指南》	《汽车企业碳管理体系评价》	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
ISO 50001:2018 《能源管理体系 - 要求及使用指南》	《汽车数据安全若干规定（试行）》	《中华人民共和国广告法》
ISO 9001:2015 《质量管理体系 - 要求》	《缺陷汽车产品召回管理条例》	《中华人民共和国劳动法》
ISO/IEC 27001:2022 《信息安全管理体系 - 要求》	《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》	《中华人民共和国劳动合同法》
ISO/IEC 27701:2019 《隐私保护管理体系 - 要求与指南》	《萨班斯 - 奥克斯利法案》	《中华人民共和国数据安全法》
《促进和规范数据跨境流动规定》	《生成式人工智能服务管理暂行办法》	《中华人民共和国水法》
《电动汽车用驱动电机系统产品种类规则》	《世界人权宣言》	《中华人民共和国水污染防治法》
《电子隐私指令》（ePrivacy Directive）	《数据出境安全评估办法》	《中华人民共和国网络安全法》
《反海外腐败法》	《未成年人网络保护条例》	《中华人民共和国消防法》
《反托拉斯法》	《香港联合交易所有限公司证券上市规则》	《中华人民共和国消费者权益保护法》
《公司可持续发展报告指令》（CSRD）	《新加坡交易所上市规则》	《中华人民共和国证券法》
《国际财务报告准则 S1 号 - 可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）	《新交所核心 ESG 指标》	《中华人民共和国职业病防治法》
《国际财务报告准则 S2 号 - 气候相关披露》（IFRS S2）	《一般数据保护条例》（GDPR）	

内部制度

《ASC 标识体系标准》	《职工代表大会管理制度》	《全球供应链可持续发展政策》
《ASC 空间和安全标准》	《职业健康管理程序》	《全球利益冲突政策》
《ASC 维保服务标准》	《NSC 店型定义标准》	《试驾流程手册》
《ASC 维修质量体系标准》	《NSC 维修质量体系》	《蔚来 EHS 标准和要求》
《EHS 管理手册》	《办公室能源管理》	《蔚来 NCP 职业发展管理制度》
《NIO 信息安全与隐私保护方针》	《产品采购合作伙伴管理流程》	《蔚来大模型开发和应用安全管理规范》
《安全环境管理规定》	《大数据系统数据链路安全管理规范》	《蔚来个人信息保护管理制度》
《回补政策》	《道德与合规举报政策及程序》	《蔚来供应链可持续倡议书》
《全国通用服务标准 2.0 版》	《多样性、尊重和公平的承诺》	《蔚来汽车合作伙伴合作指南》
《全球反腐败政策》	《废弃物处置管理规定》	《蔚来数据安全管理制度》
《全球贸易合规政策》	《废水管理程序》	《蔚来数据安全评估管理规范》
《全球商业行为准则和道德规范》	《工业废气管理程序》	《蔚来数据安全审计规范》
《商业行为准则和道德规范》	《关键矿产尽责管理政策》	《蔚来数据安全事件应急响应管理规范》
《试驾安全协议》	《合作伙伴工业化管理程序》	《蔚来数据分类分级策略》
《提名及 ESG 委员会章程》	《环境、健康、安全方针》	《蔚来用户公益基金会章程》
《蔚来合作伙伴数字安全能力评估标准》	《环境、健康、安全管理手册》	《销售流程手册》
《蔚来合作伙伴行为准则》	《环境报告》	《营销内容制作与传播的法律合规风控指引》
《蔚来回聘制度》	《空调设备维保标准》	《运营通用标准》
《蔚来内部招聘管理制度》	《空间和安全标准》	《整车召回管理程序》
《蔚来汽车隐私政策》	《能源管理流程》	
《蔚来社区管理规范》	《能源评审管理流程》	
《蔚来用户信托章程》	《欧洲整车召回控制程序》	
《蔚来招聘管理制度》	《潜在合作伙伴评估流程》	
《用工管理制度》	《区域公司试乘试驾安全管理规定》	
《员工手册》	《全球反性骚扰、反歧视和反欺凌政策》	

## 附录（四）碳排放核查声明



2024 年温室气体核查声明

The Road Ahead Starts With NIO

