環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告

來自李斌的一封信

ESG亮點

1.0 關於蔚來

1.1 我們的旅程

1.2 用戶企業價值觀

1.3 行業榮譽

2.0 清朗天空

2.1 體系化碳足跡管理

2.2 環境履責

2.3 生態共建

2.4 環境績效

3.0 超越期待的全程體驗

3.1 持續創新與體系化效率

3.2 全生命週期的產品管理

3.3 創新技術保障電池安全

3.4 全程體驗 服務無憂

4.0 創造愉悅的生活方式

4.1 用戶社區

4.2 用戶成長

4.3 用戶共創

4.4 用戶信託

4.5 社會責任

5.0 建立價值驅動型組織

5.1 人才吸引

5.2 人才發展

5.3 價值驅動

5.4 員工關懷

5.5 安全保障

6.0 打造高效管治架構

6.1 企業管治

6.2 ESG管理

6.3 踐行高標準商業準則

附錄（一）

附錄（二）

關於本報告

概覽

本報告是蔚來發佈的第一份《環境、社會及管治報告》（以下簡稱「ESG報告」或「本報告」），面向公司各利益相關方，重點披露本公司在環境、社會及管治方面的管理、實踐與績效。

報告時間範圍

本報告覆蓋的週期為2021年1月1日至2021年12月31日（即報告期內），部分內容追溯以往年份或涉及2022年。

報告範圍及邊界

本報告覆蓋蔚來（以下簡稱「本公司」或「我們」）直接控制的業務範圍。

編制依據

本報告編制參照了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI 標準-2021），亦參考與回應了聯合國可持續發展目標（SDGs）所關注的議題，結合本公司現階段發展階段與ESG實際情況進行編寫。

本報告按照識別和排列重要的利益相關方，以及ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編制報告和對報告中的資料進行檢視等步驟進行釐定，以確保報告內容的完整性、實質性、真實性和平衡性。

資料來源及可靠性保證

本報告披露的信息和數據來源於本公司統計報告和正式文件，本公司承諾本報告不存在任何虛假信息或誤導性陳述，並對內容的真實性、準確性和完整性負責。除非特別說明，本報告中的財務相關數據以人民幣為單位。

報告語言及形式

本報告設有簡體中文、繁體中文和英文版，並以電子版形式供讀者參閱。如想了解更多關於蔚來的背景、業務發展和可持續發展理念，歡迎流覽蔚來官方網站。

報告編制流程

本報告經過工作小組組建、資料收集、利益相關方訪談、框架確定、報告編寫、報告設計、部門與公司管理層審核等環節完成編制。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2022年9月獲董事會通過。

免責聲明

本報告含有前瞻性陳述，內容包括未來發展目標、投入計劃等，僅針對相關陳述在本報告作出之日的事件或信息，且以公司當前預期、假設、估算和預測為基礎，並基於當前的行業及監管環境。此報告涉及已知和未知風險、不確定性以及諸多可能導致實際結果不同於任何前瞻性陳述中所述結果或產生重大差異的因素，其中諸多風險在我們掌控之外。您可以從「期望」「計劃」「將會」「預計」「預測」「打算」「預期」「相信」「抱有信心」等字詞及類似詞句中識別該等前瞻性陳述。本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性陳述以反映相關陳述作出日後的事件或情形，或意料之外事件的義務，但適用法律要求的內容除外。

獲取及回應本報告

我們十分重視各方意見，歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將幫助我們進一步完善本報告以及提升我們的ESG表現。

郵箱：ESG@nio.com

來自李斌的一封信

過去的一年富有變化又充滿挑戰，在「碳中和」的大背景下，推進清潔能源發展已成為全球主要經濟體的共識和行動。聯合國氣候變化大會（COP26）在2021年達成《格拉斯哥氣候公約》，標誌著全球應對氣候變化開啟了新征程。作為全球可持續發展的核心引擎之一，我們認為智能電動汽車行業應該在新時代的能源格局中承擔起更多責任，為社會持續創造價值。蔚來ESG工作的目標在於提升公司可持續發展競爭力，並在全球關鍵議題中發揮自身力量。

Blue Sky Coming，是我們對美好未來和清朗天空的願景，也是公司自創立以來的承諾。我們相信更好的智能電動汽車產品、更好的汽車擁有體驗，會讓越來越多的人喜歡上智能電動汽車，清朗天空就會更快地到來，我們所共同居住的蔚藍星球將會更可持續地發展。懷著這樣的初心，我們正式發佈首份ESG報告，與大家分享蔚來可持續發展的進展。

蔚來致力於打造高品質智能電動汽車，高度重視產品和技術創新，堅持體系化效率，推動公司可持續發展。自創立之初，蔚來就在整車、自動駕駛、電驅動系統、人工智能等方面持續進行研發投入，開發了獨特的換電技術，自研自產了電驅動系統，並實現了智能閘道、智能座艙和自動輔助駕駛系統的全棧自研。通過持續創新和體系化效率的提升，我們向用戶交付了高質量的產品和服務，堅持迭代優化並進行全生命週期質量安全管理，讓汽車變得更安全，對環境更加友好，解放人在車上的時間，讓汽車變成移動的生活空間，成為用戶有情感的夥伴。

綠色低碳發展至關重要，在通過聯合社會資源共同保護自然環境的同時，蔚來將「低碳、生態、綠色」融入到產品管理體系中，從研發、供應鏈、製造、物流、車輛使用到運營環節進行全生命週期碳足跡管理和推進綠色實踐。我們重視氣候變化風險識別，通過技術創新實現綠色發展理念，聯合包括能源企業在內的合作夥伴進行碳足跡計算和節能減排，並通過在用戶社區推動碳減排舉措，讓環保減碳的意識深入人心。與此同時，蔚來積極開展產學研合作項目，堅持擴大開放、真誠合作，推動行業創新發展。

從用戶利益出發，蔚來致力於將汽車打造為第二起居室，打造全球化的社區，為用戶提供超越期待的全程體驗。我們通過NIO App把車、服務、用戶連接在一起；蔚來中心（NIO House）成為用戶們聚會與分享的場所；蔚來能源（NIO Power）提供可充可換可升級的補能體驗，讓加電比加油更方便；NIO Day以及其它蔚來獨具創意的活動深受用戶的歡迎。我們重新定義用戶體驗，提供一站式的全程無憂服務，將車、智能設備、基礎設施、服務人員和用戶連接。同時，我們也在與用戶的互動與分享中收穫了更多的信任與感動，蔚來作為一個社區也因此更具活力。

秉持成為一家用戶企業的願景，我們建立了蔚來獨特的價值體系，致力於建立價值觀推動的自驅型組織。蔚來始終堅信，人才是企業可持續發展的基石。我們秉承真誠、關愛、遠見、行動的價值觀，高度重視人才管理，不斷完善人才培訓和激勵體系，營造多元、包容的企業環境，與員工共同成長。

基於蔚來價值體系，我們不斷提升企業管治水平，優化運營服務管理體系，提高質量管理力度和效率，協同上下游共同發展。為確保可持續發展進程的有效推進，我們設立了提名及ESG委員會，並搭建了由董事會、提名及ESG委員會、ESG指導小組和ESG協作組共同組成的ESG管治架構。我們堅信，只有不斷為用戶、員工和投資人創造價值，並貢獻於社會的可持續發展，蔚來的可持續發展才能真正實現。

隨著技術的進步和日益成熟，擁有百年歷史的汽車行業正在發生最重大的變革。蔚來很榮幸參與到這一重大變革中。我們將始終銘記「一個清朗天空」的理念，不忘初心，結合自身發展特點，踐行企業社會責任，落實綠色發展的要求，助力經濟社會全面發展。



李斌

創始人 | 董事長 | CEO



[1] V2G: Vehicle to Grid, 車輛到電網

ESG亮點

亮點一：助力清朗天空

25%

踐行低碳管理，對ES8、ES6、EC6等量產車型進行了碳足跡排查，單位行駛里程碳排放量相較於同級別燃油車降低了25%

108萬噸

全年交付的低碳純電動汽車全生命週期能夠減少約108萬噸二氧化碳當量

30%

拓展低碳材料使用，聯合開發並量產Clean+聚合材料等可再生材料，實現生產過程中減少碳足跡30%以上

NeoPark

推進智能化綠色製造，以綠色環保為建設理念的NeoPark正式激活建設，將通過高效的運營體系，以點帶面地推動低碳製造

98%

應用低碳包裝，循環包裝使用率達98%，並基本實現100%無毒、無害、可降解

用戶端減碳模式

傳遞低碳價值，打造錯峰充電、V2G[1]模式等創新性用戶端減碳模式

BLUE SKY LAB

構建循環經濟，激活BLUE SKY LAB項目，推出多款汽車製造中的剩餘材料再利用產品

1億元

堅持生態共建，發起Clean Parks生態共建計劃並計劃在未來三年內投入共計1億元人民幣，守護生態系統的原真性和完整性

[1] IATF: International Automotive Task Force, 國際汽車工作組
[2] EWVTA: European Whole Vehicle Type Approval, 歐盟整車型式認證
[3] CIASI: China Insurance Automotive Safety Index, 中國保險汽車安全指數
[4] China NCAP: China-New Car Assessment Program, 中國新車評價規程
[5] Euro NCAP: The European New Car Assessment Program, 歐盟新車安全評鑒協會

ESG亮點

亮點二：打造安心之至的產品體驗

5

夯實質量管理體系，截至報告期末，獲得ISO 9001質量管理體系認證、IATF[1]16949認證，同時獲得歐盟整車型式認證EWVTA[2]等五項產品認證

★★★★★

完善安全管理體系，蔚來EC6獲得了CIASI[3]測評2020年度最佳成績，ES8獲得China NCAP[4] 、Euro NCAP[5]五星認證

45億元

持續拓展技術創新佈局，2021年研發累計投入超45億元人民幣，截至報告期末，蔚來累計擁有專利申請4,664項，已獲得專利2,843項

100%

打造高質量合作夥伴體系，2021年一級合作夥伴審核覆蓋率達100%，推出了電動汽車公司的首個合作夥伴質量認證系統「蔚來質量卓越合作夥伴」

81

構建電池質量與安全保障，保障用戶的每一次安心出行，電池在批量生產前都要通過包括外部燃燒、海水侵蝕、墜落、底部磕碰等81項嚴苛的測試項目

181.5萬次

提供完善售後保障，截至報告期末，售後服務覆蓋了全國所有城市，單店平均服務用戶超700位元，共計提供了超過181.5萬次售後服務

4.88

持續優化服務質量，
2021年用戶滿意度達到4.88/5

0

保障用戶個人信息安全，2021年未發生任何與個人信息洩露相關的重大事件

23 **30**

積極加入國內外標準化組織與標準制定工作，2021年參加標準研究工作組23個；累計參與制定、修訂標準超30項

ESG亮點

亮點三：創造愉悅的生活方式

38

打造用戶社交新形態，截至報告期末，
共建立38家NIO House，覆蓋20餘個城市；
共建立321家NIO Space，覆蓋中國142個城市

14

助推用戶成長，截至2021年12月，蔚來用戶信託理事會已對14個行業社群完成了認證，有近3,100位用戶參與其中

6,100

攜手用戶共創價值，截至報告期末，蔚來已招募了超過6,100名用戶志願者，參與展廳、交付、車展、抗疫、公益、直播、NIO Day等活動

1,000萬元

創造正向社會影響力，蔚來用戶信託在車主關懷、社會公益、共同成長三個方面的總立項額度超一千萬元，其中社會公益板塊社區參與用戶2,886人，直接受益受助人數1,392人

[1] VAU: Vision, Action, Upgrade, 目標，關鍵行動與迭代更新
[2] NCP: NIO Career Path, 蔚來職業發展體系

ESG亮點

亮點四：建立價值觀驅動的員工成長體系

15,204

拓展全球人才佈局，擁有來自超過20個國家和地區的15,204名員工

98

保障員工權益平等，2021年僱傭殘障員工共計98人

450

精準賦能員工，2021年共計開展培訓450場，覆蓋員工14,467人

VAU

聚焦價值創造與評估，創新性建立VAU[1]目標和過程自驅管理工具、VI價值指數與EI驅動力指數，幫助員工成長

1,700

支持員工發展，建立了獨特的NCP[2]員工職業發展體系，產生了近1,700位價值驅動的管理者

100%

認可員工價值，截至報告期末，蔚來自成立起每年均實現全員100%持股；關注員工感受，2021年員工滿意度達到4.09/5

ESG亮點

亮點五：踐行高標準健全管治

91,429

業務大幅增長，
2021年總營收額達361億元，同比增長122.3%；
純電動汽車交付量達91,429台，同比增長109.1%

提名及ESG委員會

強化可持續發展理念，
設立提名及環境、社會及管治（ESG）委員會，
負責ESG工作的管理

14,474

構築廉潔保障，2021年共開展線下廉潔培訓55場，
共覆蓋5,383人，約10,766小時；
線上培訓14,474人，共計12,062小時

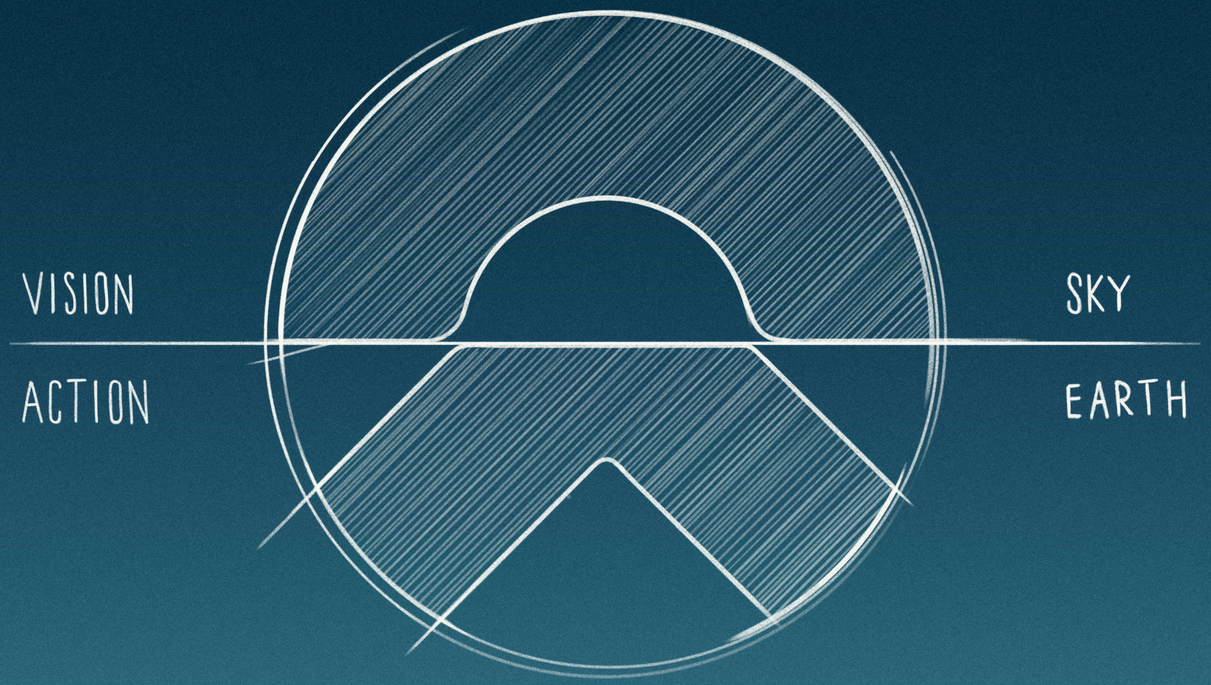
0

夯實網絡安全治理，
2021年未發生重大網絡安全事件

1.0

關於蔚來

蔚來是一家全球化的智能電動汽車公司，致力於通過提供高性能的智能電動汽車與極致的用戶體驗，為用戶創造愉悅的生活方式。



1.1 我們的旅程

秉承著創造美好未來和清朗天空的理念，蔚來積極發揮自身在技術創新、市場整合等方面的優勢，通過不斷提高技術創新能力、持續完善服務佈局，實現了業務的快速發展。
2014年11月25日，蔚來正式成立；2018年9月12日，蔚來在紐交所成功上市；2022年3月10日，蔚來正式在香港交易所上市；2022年5月20日，蔚來在新加坡交易所主機板上市。

蔚來里程碑



1.1 我們的旅程



我們積極推進業務佈局，在上海、合肥、北京、南京、聖何塞、慕尼黑、牛津等全球多地建立了研發與生產機構，在中國市場初步建立了覆蓋全國的用戶服務體系，並持續在全球拓展業務。

蔚來全球佈局



2021年，蔚來全年累計新車交付量達到91,429台，同比增長109.1%，連續兩年實現翻倍增長。同時，總營業收入達到361億元人民幣，同比增長122.3%。截至2021年12月31日，蔚來共部署了777座換電站、605座超充站、359家蔚來中心和蔚來空間以及235家服務中心與交付中心。

1.2 用戶企業價值觀

蔚來致力於成為一家價值觀驅動的用戶企業。我們相信，只有真正做到價值觀驅動，才能創造卓越的產品、超越期待的體驗與社區，才能凝聚我們的團隊，實現可持續發展。

價值體系

蔚來的使命是創造愉悅的生活方式。為了定義實現使命的清晰路徑，我們以「成為用戶企業」為願景，打造了五個驅動力與四個價值觀，構築公司價值體系。

Mission使命：創造愉悅的生活方式

我們立志將蔚來打造成為一個以車為起點的社區，一個分享歡樂、共同成長的社區

Vision願景：成為用戶企業

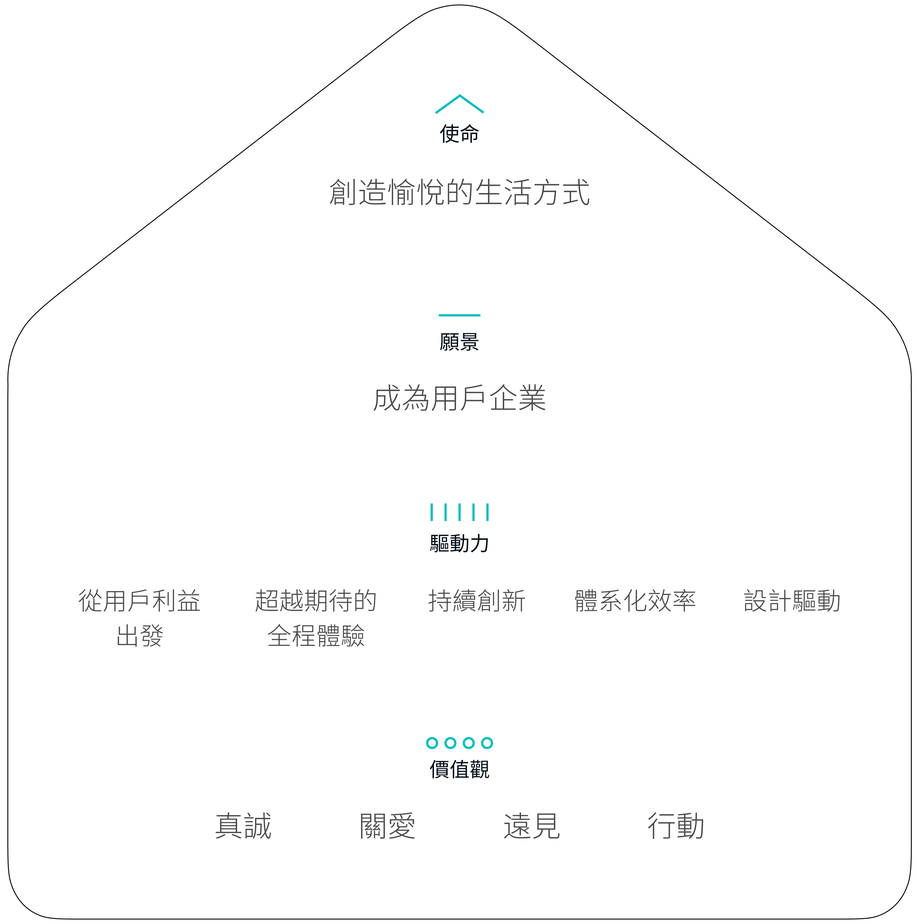
為用戶滿意而存在，通過我們的成功，幫助用戶實現自我價值

Enablers驅動力：

- **從用戶利益出發**：一切工作必須能為用戶創造價值，不容忍傷害用戶利益的行為
- **超越期待的全程體驗**：通過高品質的產品與服務，在每一個觸點為用戶創造驚喜。我們的體驗原則是：極致易用、全感官愉悅、自由感、懂我、安心之至
- **持續創新**：設定突破性目標，視困難為機遇，打破常規找方法，不斷進步，實現領先
- **體系化效率**：算小賬，更要算大賬；不僅關注局部的、短期的成本和效率，更要關注全局的、全程的、全生命週期的成本和效率
- **設計驅動**：對美和完美的不懈追求

Values價值觀：

我們秉持著**真誠、關愛、遠見**和**行動**四項價值觀，驅動自身持續助推蔚來願景與使命的實現



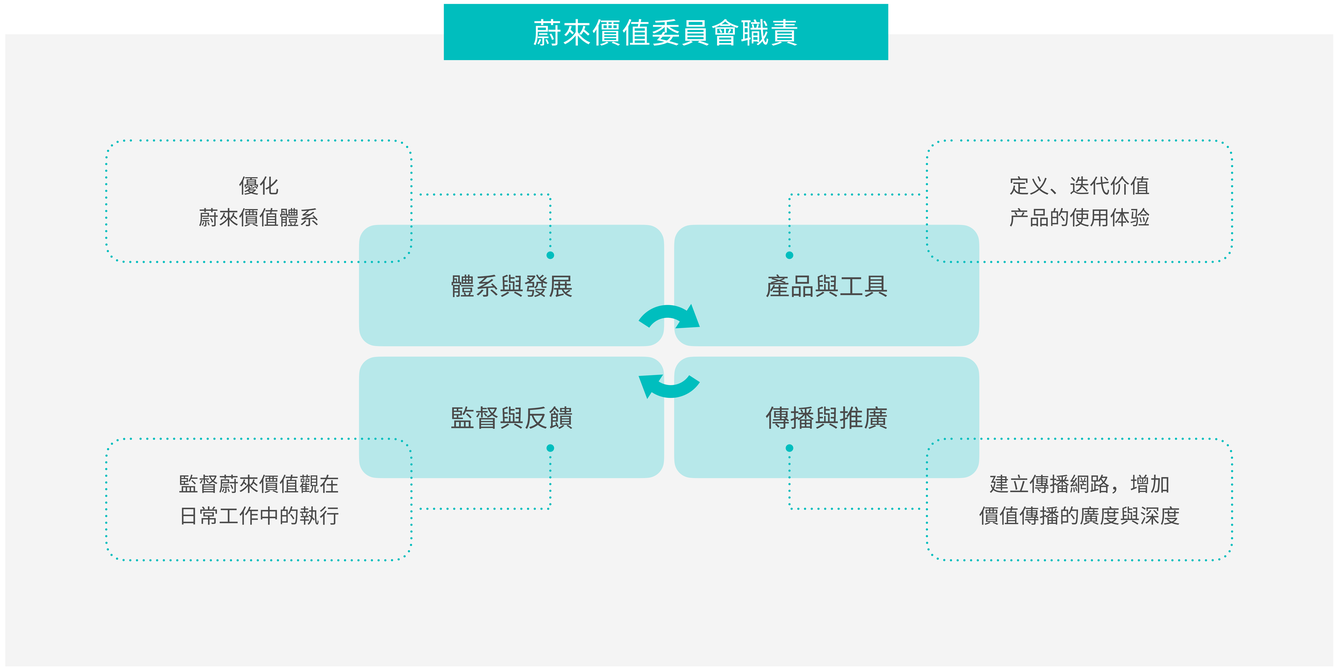
蔚來價值體系

1.2 用戶企業價值觀

價值分享

蔚來的價值委員會，是定義、推動與踐行蔚來價值觀的組織。蔚來價值委員會的委員由最能代表蔚來價值觀的員工組成，包括公司創始人、文化負責人、年度蔚來之星以及其他蔚來委員會認為應該加入的蔚來價值觀的優秀踐行者。

我們在各部門設立了價值小組，作為價值委員會在部門內部的延伸，通過關愛夥伴、營造氛圍、凝聚團隊、創造價值，助力業務部門踐行蔚來價值體系，確保整個價值體系能夠真正落地。





[1] FOTA: Firmware Over-The-Air, 固件遠程升級

1.3 行業榮譽

獎項領域	獎項名稱	获奖时间	颁奖机构
管治領域	亞洲地區汽車及汽車零部件行業最受尊重公司 (Most Honored Company)	2022年6月	Institutional Investor Magazine 機構投資者雜誌
	亞洲地區汽車及汽車零部件行業最佳環境、社會和管治 (Best ESG) 榜單第一名	2022年6月	Institutional Investor Magazine 機構投資者雜誌
	亞洲地區汽車及汽車零部件行業最佳CEO (Best CEO) 榜單第三名	2022年6月	Institutional Investor Magazine 機構投資者雜誌
	亞洲地區汽車及汽車零部件行業最佳CFO (Best CFO) 榜單第一名	2022年6月	Institutional Investor Magazine 機構投資者雜誌
	亞洲地區汽車及汽車零部件行業最佳投資者關係方案(Best IR Program) 榜單第一名	2022年6月	Institutional Investor Magazine 機構投資者雜誌
	亞洲地區汽車及汽車零部件行業最佳投資者關係團隊 (Best IR Team) 榜單第二名	2022年6月	Institutional Investor Magazine 機構投資者雜誌
社會領域	BLUE SKY LAB榮獲卷宗雜誌設計大獎 (Wallpaper Design Award 2021) 之最佳可持續	2021年11月	Wallpaper 雜誌
	2021年汽車行業綠色發展指數5A級企業	2021年12月	汽車工業節能與綠色發展評價中心
產品領域	EC6獲中國保險汽車安全指數測評2020最佳成績	2021年1月	中國汽車工程研究院、中保研汽車技術研究院
	蔚來空中固件升級FOTA[1]遠程車輛軟件升級系統獲2021年DEVIES汽車類「最佳科技創新獎」	2021年2月	Developer Week
	蔚來數位系統安全研究團隊獲得「天融信杯」信息安全挑戰賽冠軍	2021年5月	世界智能駕駛挑戰賽
	ES6獲「2021年中國新能源汽車新車質量研究」豪華純電動細分市場第一	2021年7月	J.D.Power
	ES8獲「2021年中國新能源汽車新車質量研究」豪華純電動細分市場第一	2021年7月	J.D.Power
	中國汽車工業科學技術獎科技進步一等獎	2021年10月	中國汽車工程學會
	豪華品牌售後服務滿意度第一名	2021年10月	中國質量協會
	ES6純電動中型/中大型SUV第一名	2021年10月	中國質量協會
	2021年第八屆軒轅獎——中國年度十佳汽車	2021年12月	汽車商業評論、奧地利EFS

2.0

清朗天空



蔚來已來，是我們對美好未來和清朗天空的願景，也是蔚來自創立伊始便一直秉持的初心。我們聚焦低碳發展、生態保護與環境管理，通過打造全生命週期的綠色產業鏈踐行可持續理念，與上下游合作夥伴共同構建綠色生態。



2.1 體系化碳足跡管理

氣候變化是二十一世紀人類所面臨的最大挑戰之一。為了創造可持續的商業價值，我們建立了可持續發展工作組，負責統籌安排可持續發展工作與各相關業務線的融合。

[1] 傳統汽油車及電動車全生命週期碳排放量及乘用車生命週期里程數據參考中國汽車技術研究中心（CATARC）發佈的《中國汽車低碳行動計劃研究報告（2021）》

2.1 體系化碳足跡管理

目前，蔚來已開展了氣候變化風險識別工作，識別結果如下：

蔚來氣候變化風險識別

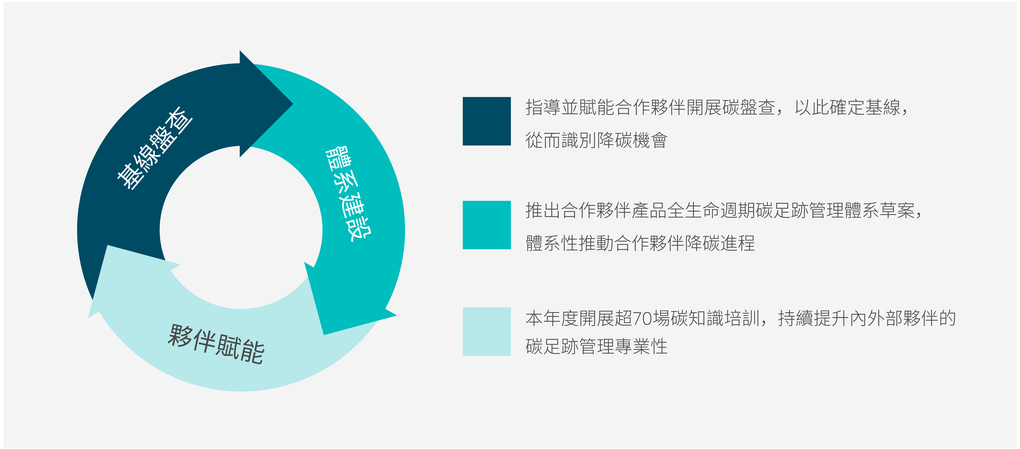
風險類型	風險項	時間
政策法規風險	「雙碳」目標等帶來碳排放相關法規的出台	中長期
	隨著中國碳市場的建設，整車企業可能納入控排企業名單，面臨碳排放權法規要求的限制	中長期
	隨著歐盟出台碳關稅及新電池法規，出口業務將面臨碳排放限值條件	中長期
技術風險	低碳經濟轉型和能源轉型趨勢對企業的製造設備、生產工藝在經濟上提出了更高的要求，並在中長期面臨運營能源利用成本增加及資產減值的風險	中長期
市場風險	在低碳趨勢下，傳統化石能源將導致原材料採購和生產設施運營成本增加，企業將面臨提前佈局可再生能源戰略的挑戰	中長期
	不可再生資源和能源的稀缺預期將增加產品成本和售價的不確定性，中長期為電動汽車行業帶來市場接受度和消費者選擇風險	中長期
品牌風險	隨著外部利益相關方對氣候變化的監管要求和關注度持續上升，電動汽車公司若無法及時建立健全相關機制和方案，參與並引領自身、行業乃至社會邁向低碳經濟轉型之路的積極行動，減輕乃至消除對環境的負面影響，則可能對品牌及聲譽造成不利影響	中長期

針對已識別出的氣候變化風險，蔚來積極著力於規劃碳排放目標，聚焦低碳領域的研究與應用，在產品與服務全程積極應對相關風險，推動全球實現低碳未來。基於ISO 14040《環境管理-生命週期評價-原則和框架》、ISO 14044《環境管理-生命週期評價-要求與指南》以及ISO 14067《溫室氣體-產品碳足跡-量化要求與指南》等國內外行業標準，蔚來建立了汽車生命週期碳足跡盤查標準規範，並依託先進的碳排放數據管理系統進行體系化的盤查。

目前，蔚來面向量產車型的原材料獲取、生產製造、物流運輸、產品使用等環節開展了碳足跡排查，並依照排查的結果實施相應降碳的舉措。同時，我們也持續推動全價值鏈的降碳進程，積極與合作夥伴探討低碳技術和方案，推動新車型的低碳正向開發。

2021年，蔚來交付用戶的ES8、ES6和EC6的全生命週期碳排查評估顯示，三種車型的單位行駛里程碳排放量相較於同級別燃油車降低了25%，而全生命週期能夠減碳約108萬噸。[1]

蔚來合作夥伴碳足跡管理機制



2.1.1 設計驅動

蔚來在創立之初就建立了「為可持續而設計」的產品開發理念。我們打造了整車環保性能開發流程，通過技術研發與低碳原材料應用賦予產品全週期的綠色使命。

低碳技術研發

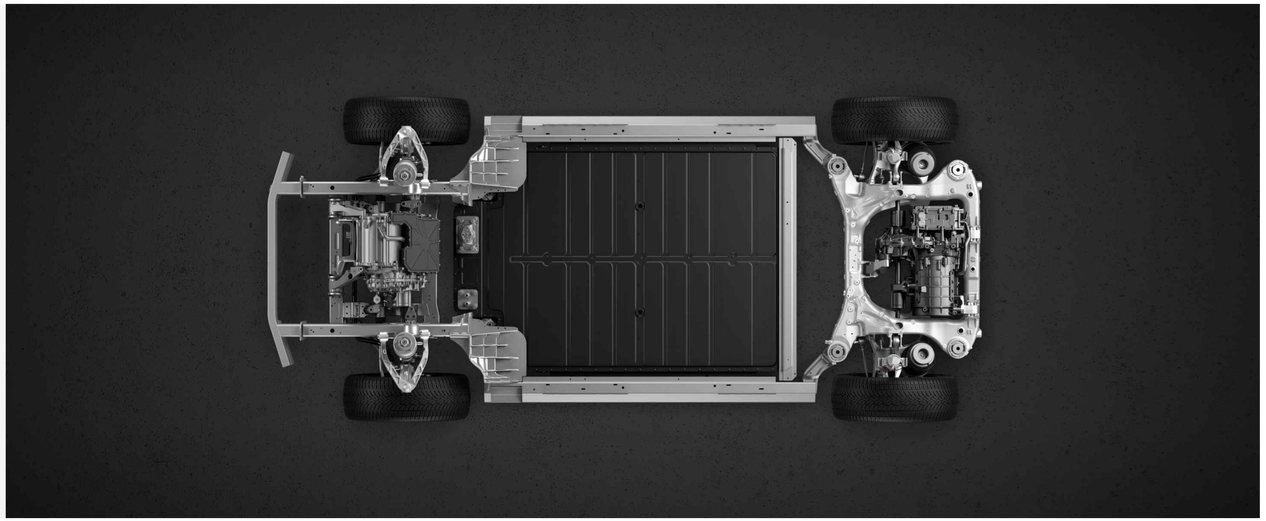
在整車生命週期中，汽車的使用階段是減少碳排放、緩解全球變暖的關鍵所在。為提升汽車使用階段的效率，蔚來持續探索各項領域的低碳技術，降低產品的全生命週期碳排放。

高效電驅系統

電驅系統作為電動汽車的核心，其性能表現決定了續航里程和能耗等關鍵指標，因此蔚來自創立之初便堅持自研自產電驅系統，並將新一代高性能電驅系統應用於蔚來二代技術平台NIO Technology 2.0的車型中。新一代高性能電驅系統通過採用碳化矽模塊，提升了整車性能，保障了更優的能效和里程表現。

案例：碳化矽技術

碳化矽材料具有開關速度快、關斷電壓高、耐高溫等特點。蔚來ET7車型中碳化矽模塊的使用減少了綜合功率損失，使電控系統的綜合損耗降低約4%-6%，改善了整車功耗表現，使動力系統更具有可持續性。

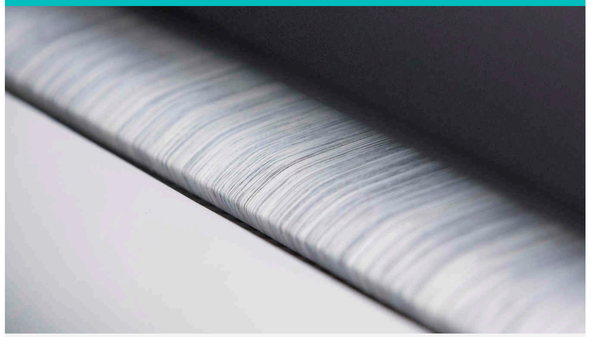


2.1.1
設計驅動

低碳材料使用

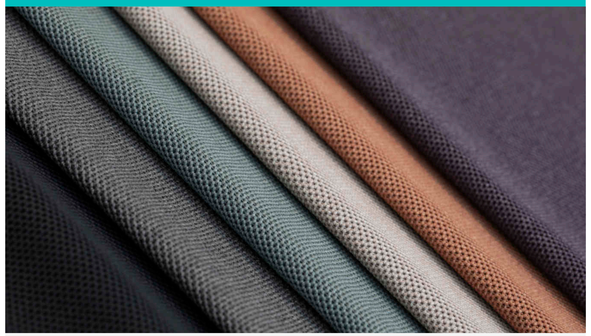
低碳材料是指在使用過程中不產生有害物質並可以回收再生產的新型可持續環保材料。目前，蔚來已量產使用多種可再生、可循環的低碳材料，在確保產品功能的基礎上延續了綠色價值。同時，蔚來通過年度研討會持續對供應鏈夥伴進行賦能，推動回收導向設計，進而促使合作夥伴減少使用材料的種類，增加可回收或生物基材料的應用。

Karuun®可再生藤木



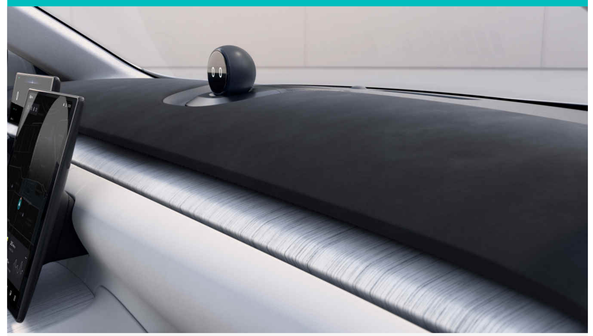
- 蔚來在ET7車型中首次應用Karuun®可再生藤木，整車使用多達14處
- 相比傳統的鋁材飾件，可再生藤木飾件的單個零件可減少碳足跡約50%

Clean+聚合材料



- 蔚來ET5應用Clean+環保織物面料和Clean+聚合材料
- Clean+環保織物100%採用了可迴圈利用的PET瓶為原料，每台ET5使用的環保織物量相當於回收100個標準PET瓶
- 與常規材料相比，Clean+聚合材料在生產過程中可減少碳足跡30%以上

HFO-1234yf低碳製冷劑



- HFO-1234yf是一種適用於汽車空調系統的超低全球變暖潛值（GWP）製冷劑，與目前國內市場使用的氫氟碳化物（HFC）製冷劑相比，其降低全球變暖潛值率達99.9%。目前，從ET7開始蔚來二代技術平台車型已全系使用超低全球變暖潛值的HFO-1234yf製冷劑
- 依據中國汽車技術研究中心有限公司《乘用車生命週期碳排放核算技術規範》核算，蔚來二代平台車型可實現單車生命週期減少溫室氣體（GHG）排放約1.3 tCO_2e

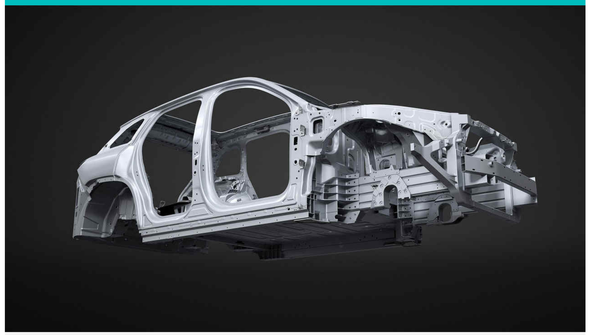
2.1.1

設計驅動

整車輕量化

整車輕量化是在保證汽車的強度、剛度以及安全性能的前提下，盡可能地降低重量，從而提高整車的動力性和操控性，減少能耗與碳排放。蔚來深入探索整車的輕量化研發，並與第三方展開合作著手推動電池包輕量化進程，以進一步提升產品的環境效益。

車身輕量化



- 蔚來ES8車型成為國內首個獨立研發並量產的輕量化全鋁車身平台。目前，蔚來ES8車型全鋁車身上鋁材的使用率高達96.4%，成為全球量產的全鋁車身中鋁材應用量比例最高的車型
- 在車身最關鍵的傳力路徑和承載部位上，ES8使用了航空級7系鋁合金及多種先進連接技術，整車扭轉剛度達到了44,140 N·m/deg，超越扭矩剛度設計標準一倍，在輕量的基礎上確保了堅固與安全

電池包輕量化



- 蔚來已與德國西格裡碳素公司達成合作，致力於研發碳纖維增強型塑料電池外殼，該電池外殼將比傳統的鋁或鋼制電池外殼輕40%，不僅可以實現整車輕量化，也可以為換電模式帶來便利



2.1.2 綠色製造

蔚來強調全生命週期的低碳製造體系，涵蓋工廠規劃、設計、施工、調試、運營等各個階段，通過開展集約化綠地建設、賦能數字化管理、致力低碳化用能，不斷推進蔚來的綠色製造體系建設。

集約化產業鏈

蔚來致力於以創新技術最大化綠色產能，依託低碳運營體系，通過對產業全生命週期的精準賦能，不斷整合完整且高度聚集的產業鏈，以點帶面地推動低碳製造。

案例：蔚來推動智能電動汽車產業集群佈局

2021年4月，合肥市經開區舉行了「NeoPark新橋智能電動汽車產業園區」開工儀式，NeoPark將打造世界級智能電動汽車產業集群，形成完整與高度聚集的產業鏈。

蔚來作為園區初期入駐企業，將帶動產業鏈夥伴入駐形成產業鏈近地化佈局，通過構建低碳、高效的運營體系以及原材料採購協同，實現物流成本優化。



2.1.2 綠色製造

數字化管理

數字化賦能為蔚來的低碳製造帶來了精確性、時效性以及系統性的優勢。目前，蔚來第二先進製造基地搭建了能源及碳管理系統，實現了自動化能源及碳排放管理；南京電驅動系統製造基地針對數字化能源系統進行完善和優化，進一步提升了低碳轉型的潛力。

案例：江淮蔚來合肥先進製造基地能源管理體系

2021年，江淮蔚來合肥先進製造基地再度通過了能源管理體系認證，通過建立能源管理制度並設定具有挑戰性的能源消耗目標，持續提升能源績效表現。我們設立了指標達標獎、節能攻關獎等能源管理獎項，對在能源管理系統上表現優異的車間進行獎勵。

案例：蔚來第二先進製造基地建設能源及碳管理系統

蔚來第二先進製造基地建設了能源介質信息感測器網絡系統，用於記錄、分析、預測能源及碳數據。同時，蔚來建立了工廠的能效指標、節能目標及控制策略。

基於能源管理系統，蔚來可實現碳資產清晰、碳管控到位、碳分配合理、碳交易高效的低碳化管理模式。



2.1.2 綠色製造

低碳化用能

能源低碳化利用是節能減排的重要途徑。蔚來依託於數字化管理功能，開展常態化能耗情況分析，並通過技術創新與運營優化，持續提升能源使用效率。同時，我們大力發展綠色清潔能源，進一步改善能源結構，從源頭減少碳排放。

能源效率提升



- 蔚來南京電驅動系統製造基地進行了壓縮空氣管路改造，大幅減少了空壓機電能消耗，並提升了供氣可靠性和靈活度
- 蔚來南京電驅動系統製造基地開展了供水系統優化，確保廠區用水穩定供給，大幅減少水泵電能消耗，減少水泵執行時間和人工維護的工作量

能源結構優化



- 蔚來第二先進製造基地建設分散式光伏發電站，實現自發自用，餘電上網
- 該專案規劃光伏面板鋪裝面積占比55%
  年發電量4,800萬千瓦時
  年減少二氧化碳排放約50,000噸
- 該項目預計在2022年底正式投入使用
  使光伏發電的比例占生產用電的25%

創新合作

蔚來通過與專業的合作夥伴達成創新合作，提升整車製造品質效率，降低製造環節對氣候環境的影響。我們採用「整車合作製造+核心零部件自主研發生產」的模式，與江淮汽車達成戰略合作。在江淮蔚來合肥先進製造基地，蔚來與江淮共同打造運營管理團隊，在製造工藝、精益製造體系、供應鏈、生產和質量管理等方面，就雙方共同達成的標準化規則進行管理。工廠採用408台機器人，實現車身主要連接100%自動化，車間整體自動化率97.5%，通過智能化管理降低工廠的能源消耗，用科技助推低碳化製造的進程。



2.1.3 低碳物流

物流是上承生產製造，下接用戶埠的中間橋樑，也是構成低碳經濟體系的重要環節。蔚來持續探索並應用綠色包裝、綠色倉儲與綠色運輸，在降本增效的同時降低物流環節碳排放，構建綠色產業鏈。

低碳包裝

蔚來從建立之初就推行將循環包裝應用到國產零件的運輸中，致力於推行包裝的可循環、可共享、標準化、輕量化及綠色化的低碳理念。在保證包裝各項技術指標的前提下，通過減少包裝用料，從而達到減少資源消耗的低碳環保目標。

可循環	可共享	標準化	輕量化	綠色化
目標	目標	目標	目標	目標
提升可循環包裝比例至99% 減少單車8.87千克的碳排放	85%採用標準包裝方案 三年內減少單車4.4千克的碳排放	包裝尺寸標準化 增加運輸裝載率 增加循環包裝的可共用性	優化包裝結構 減少包裝材料使用量 5年減少單車3.96千克的碳排放	基本實現使用100%無毒無害、可降解的包裝材料

針對現有量產車型ES8，ES6和EC6，蔚來的循環包裝使用率已高達98%，單車包裝可減少0.8噸的碳排放，基本實現100%無毒、無害、可降解。

低碳倉儲

蔚來堅定執行綠色倉儲目標與戰略，整合倉儲資源。從體系化效率出發，我們合理設置倉儲網絡及設施，持續提高倉儲容量利用率，加速貨物周轉，避免能耗浪費，提升了倉儲網絡的綠色屬性。

案例：綠色倉儲

江淮蔚來合肥先進製造基地開展綠色倉儲項目，計劃通過優化物流翻包作業區和存儲區域，提升RDC區域分發中心的運作效率，大幅減少轉運距離，並在配送中心內設置小件立體庫和高位貨架，減少轉運次數與能耗使用量。



2.1.3 低碳物流

低碳運輸

蔚來聚焦低碳運輸路線規劃、運輸方式與技術的研究，並在實際運作中進行論證。自2020年起，蔚來開展綠色運輸發展計劃，並制定了《新工廠配套園區規劃構想》等規劃文件，支持低碳運輸部署與發展。截至報告期末，綠色運輸發展計劃使江淮蔚來合肥先進製造基地在零部件運輸方面單車入廠減少碳排放約5千克，單車進口貨運減少碳排放約31千克。



優化運輸路線	調整運輸方式	升級運輸技術
• 蔚來實行迴圈取貨（MILK RUN）方式，通過優化運輸路線，減少車次與運輸浪費，提升車輛積載率。本年度，蔚來共整合12條運輸線路，有效降低了碳排放	• 蔚來通過對鐵路運輸比例的調整與短途新能源運輸方式的增加，切實、有效地降低了碳排放	• 蔚來在合肥第二先進製造基地中規劃了無人自動駁運車及無人自動拖車兩種料件駁運方式，用於對產業園內的料件接駁。產業園內全面實現無碳排放式料件運輸

蔚來零部件綠色運輸

在整車運輸方面，蔚來通過建立雲倉系統拉通城市端資源，從而實現物流系統的整體效率最優化，最大限度控制碳排放，減少了對環境的影響。此外，蔚來制定了整車物流多式聯運的長期發展計劃，考慮提升水路和鐵路的運輸比例，同時還將利用場地優勢搭建大面積光伏棚，以進一步減少整車運輸的碳排放。

2.1.4 低碳使用

在蔚來的低碳價值鏈中，滿足用戶使用過程中的體驗和環保要求至關重要，我們為用戶帶來了低碳的能源服務方案與模式。與此同時，蔚來也通過創新型技術和商業模式實現了滿足用戶需求與低碳發展的正向交互。

換電與電池租用服務

蔚來全系車型都支持充換電技術，為了充分保障用戶的低碳體驗，我們不斷加大充換電網絡的投入。完善的基礎設施佈局不僅為蔚來用戶提供了超越期待的體驗，也為所有電動汽車用戶提供了便捷的清潔能源使用。

自成立以來，我們便堅持換電技術的持續研發和換電網絡的建設。基於全球首創的全自動換電技術，蔚來換電站能夠實現三分鐘滿電出發。我們在2021年4月開始部署的第二代換電站每座可容納最多13塊電池，單站單日換電服務最高可達312次，可以不間斷接收雲端調度為車主提供服務，讓用戶能以最優路徑享受換電服務進而減少能源消耗。截至2021年12月31日，我們在全國183個城市的城區和高速公路上建立了777個換電站，累計完成換電550多萬次。

為了進一步提高電池利用率，蔚來推出了BaaS電池租用服務。選擇BaaS模式的用戶可根據實際使用需求，租用不同容量的電池包並按月支付服務費。電池租用服務的基礎是蔚來創新的換電技術、覆蓋全國的換電網絡和廣受好評的換電服務。隨著電池技術的發展，蔚來用戶只需支付額外的費用，就可以永久或靈活地升級到容量更高的電池或其他電池選擇。該機制下的標準續航包電池可滿足大部分用戶的日常需求，用戶可根據實際出行需求進行電池的靈活升級，簡化電池容量裝配並提升使用場景的匹配度，從而實現減碳出行目標。

全週期電池管理

蔚來對電池資產進行了全生命週期的監測和管理，基於《蔚來的電池全生命週期管理》打造了端雲融合的BMS電池管理系統，結合車端的數據採擷與雲端的參數分析，持續監測電池狀況，改善電池的續航和表現。同時，蔚來基於全生命週期的電池管理，實現了電池的健康狀態識別、去向追溯與回收，並通過梯度利用模式打造了電池循環經濟，助力低碳管理。



蔚來回收電池循環利用

2.1.4 低碳使用

車網互動

「雙碳」背景下，社會用電規律導致的用電波動及電力浪費是目前亟需解決的問題，而解決的兩大途徑就是在高峰時減少用電、為電網充電，在低谷時用電，避免能源浪費。蔚來結合充換電資源，通過鼓勵用戶錯峰充電、探索V2G車輛到電網模式等舉措與電網進行多層級互動，提升用戶端用電的低碳屬性，說明電網削峰填穀，提高能源利用效率。

低谷鼓勵用電：錯峰充電



- 蔚來組織京津冀廣大私樁車主用戶通過夜間錯峰加電，參與華北電網調峰輔助服務市場，助力張北風電消納。2021-2022年度京津冀累計參與用戶超過4,000名。用戶錯峰加電佔比率顯著提升，夜間0:30-7:00充電量提升167%，幫助電網削峰填穀，累計使用清潔能源超過236萬度

- 蔚來聚合充換電站於2021年參與上海電網常態需求回應，助力電網調峰，累計參與需求回應超過20次，換電站精準調峰準確率超90%

高峰反向充電：V2G模式

- 蔚來與國家電網在上海汽車創新港自2021年9月開展合作，推進V2G雙向充放電示範站的建設以及運營工作，成為國內V2G商業模式探索的里程碑式應用。通過用戶車輛的低谷充電及高峰放電，降低配電台區高峰負荷與用戶的充電成本



- 截至2021年底，蔚來在上海汽車博覽公園的「光儲充換」一體化電站已運營近3年，累計用能近200萬度，開展換電近3.5萬次，消納新能源近6萬度。該項目在能源融合上實現了光伏就地消納，建設的所有資源皆可與電網友好互動，通過錯峰充電，助力全網清潔能源消納；結合反向換電，緩解換電站高峰排隊，緩解園區高峰負荷

2.1.4 低碳使用

低碳生活

2021年，蔚來正式發佈Blue Point藍點計劃，通過蔚來App以積分發放的形式鼓勵用戶積極踐行綠色出行助力碳減排，使更多的人參與到淨零排放的行動中。我們希望讓更多的用戶踐行低碳環保的生活態度，將推進低碳進程的發力點從產品本身延伸至更廣泛的群體中。截至2022年8月，藍點計劃已成功助力近12萬名蔚來用戶綠色出行。



2.1.5 低碳運營

蔚來在辦公及門店運營環節打造低碳化場景，將低碳環保的理念深植於員工的日常工作及生活中，在助推蔚來低碳運營的同時，為社會整體的綠色發展培育更多環保踐行者。

低碳辦公

蔚來致力於打造低碳環保的辦公理念。從管理模式、設施改造到舉措實施，我們層層深入打造低碳辦公環境。截至報告期末，蔚來租用的辦公區融科資訊中心園區已獲得LEED鉑金級認證。

低碳管理

各部門會記錄能源使用，年底基於記錄結果評選出節能減排表現出色的部門，並進行獎勵，以鼓勵員工的環保意識

低碳設施

2021年，將上海安亭兩棟辦公區內的螢光燈和筒燈更換為LED照明燈，降低了50%的能耗

低碳舉措

採用智慧辦公體系，定制辦公場景下的能源控制功能，減少能耗浪費；為員工提供電動班車，以減少交通帶來的碳排放



2.1.5 低碳運營

理念傳播

我們希望將低碳理念分享給員工、用戶以及更廣泛的利益相關方，並通過開展低碳辦公與生活的宣傳，將低碳環保的生活態度帶給每一位蔚來的夥伴。

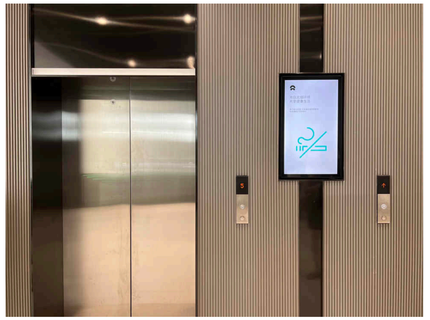


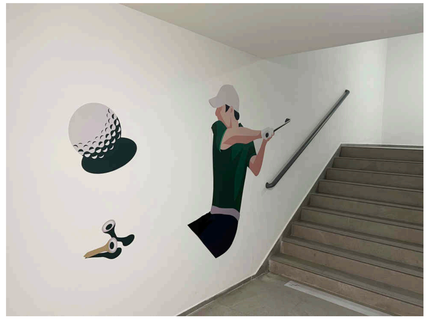
開展「地球日」活動

結合地球日活動，呼籲大家低碳辦公，在電梯廳滾動播放環保宣傳海報

電子宣傳屏替代紙質海報

把移動傳媒加入新建辦公室的設計需求中，以線上海報投放替代紙質海報





鼓勵樓梯替代電梯

在樓梯間增加運動風格貼紙，使走樓梯變得有趣

Seeds 地球日 環保特別場

在上海車展做Seeds分享，通過線上直播把環保理念傳遞給廣大受眾



2.2 環境履責

蔚來將可持續的理念融入到產品與服務的每一個環節中。我們嚴格遵守所在運營地的法律法規，並協同戰略合作夥伴，在確保合規排放的基礎上踐行綠色環保，降低企業運營對環境的影響。

截至報告期末，蔚來已獲得ISO 14001環境管理體系認證。



2.2.1 資源循環

資源循環是人類與自然和諧共處、可持續發展的必由之路。蔚來推行資源循環型經濟與管理模式，從根本上緩解資源短缺和環境污染所帶來的影響，構建生態系統自適應力。

水管理

儘管汽車製造不屬於高水耗行業，但蔚來深知水資源對人類社會的重要性，並積極在運營過程中減少水資源的消耗。

在設計階段，我們優先利用自然排水系統與低影響開發設施，實現雨水的自然保存、自然滲透、自然淨化以及可持續水循環。蔚來第二先進製造基地採取雨水明渠、雨水排管、植草溝、下凹式綠地、植草磚、透水鋪裝和調蓄水池等措施，提高工廠「彈性」能力，減少雨水帶來的負面影響，建設符合「海綿城市」理念的可持續工廠。

在運營階段，江淮蔚來合肥先進製造基地提出多項亮點舉措，通過提升水重複利用率，減少自來水的使用。

江淮蔚來合肥先進製造基地節水舉措

01 採用節水型器具

02 塗裝車間產生的部分濃水用於車間循環水池、滑橇清洗間等用水區域，每日能夠減少100噸自來水用量，並節省大量用於污水處理的電能和藥劑

03 對工業廢水進行在處理，使其達到回用標準，用於廠區衛生間、保潔和綠化用水，每日減少廢水排放量約200噸

04 充分使用循環水，全年可保證工業用水重複利用率超92%，減少自來水使用量

在廢水處理階段，江淮蔚來合肥先進製造基地的廢水來源主要包括生產廢水、生活污水和各循環系統的排污水。其中，生產廢水經管道直接進入綜合污水處理站經多重工藝處理，食堂廢水經隔油池預處理後同生活污水一起進入綜合污水處理站處理，排放至市政污水管網，再經園區污水處理廠深度處理。蔚來第二先進製造基地通過自建混合生化處理系統，將經預處理後的工業廢水與廠區生活污水混合，經生化處理系統處理後達到《污水綜合排放標準》（GB 8978-1996）三級標準。對達標排放的尾水部分，工廠再通過多重工藝進行深度處理，使處理後的尾水達到《城市污水再生利用 城市雜用水水質》（GB/T 18920-2020）標準，並回用於廠區沖廁、綠化灌溉、道路灑掃等場景。

2.2.1
資源循環

再生材料

循環經濟對可持續發展至關重要。蔚來激活BLUE SKY LAB項目，將汽車製造中的剩餘材料再利用，如安全氣囊、安全帶和巴斯夫皮，打造汽車時尚環保系列產品。



◀ Haptex收納盒&紙巾盒

蔚來將汽車製造剩餘的巴斯夫皮進行回收重塑，將兩片同規格巴斯夫皮進行貼合製成收納盒和紙巾盒等家居好物，獨特的皮質手感也大大提升了家居品質體驗



◀ Airbag 雙肩包

蔚來以汽車製造中剩餘的安全氣囊和安全帶兩種車規級面料為核心材料，主體使用安全氣囊面料，搭配鋁制插口和反光安全織帶，其產品具有高強度、耐撕、耐腐蝕、高溫下強度性能保持良好等特性

BLUE SKY LAB 環保潮流服飾 ▶

BLUE SKY LAB設計團隊共呈現59款環保潮流服飾，分別以巴斯夫皮、安全帶、安全氣囊為核心面料，結合回收羊毛、回收尼龍、再生棉等多種環保面料，適應多種生活場景穿著



2.2.1
資源循環

廢棄物管理

蔚來制定了《廢棄物處置管理規定》《廢棄物報廢處置流程》《危險廢物清單》等內部制度，並制定年度危險廢棄物管理計劃，確保對廢棄物的合規處置。

- 無害廢棄物管理

對於報廢整車及報廢零件，通過報廢審批後，蔚來交由合作夥伴進行拆解並破壞銷毀，確保報廢零件不被非法二次利用，並按廢棄物類型進行回收處置。對於一般廢棄物，如廢舊包材，蔚來將可回收廢棄物交由合作夥伴進行回收，將不可回收廢棄物進行委外處置。

案例：鋁閉環回收

由於傳統的原鋁生產有高能耗、高污染、高排放的「三高」特性，再生鋁的單噸碳排放量遠低於電解鋁。為了實現鋁材料循環閉合回收，蔚來汽車建立了一套鋁回收循環利用體系，在場內將鋁廢料分類打包，並完成了保級回收的技術驗證，推動實現了鋁板廢料的保級循環利用，從材料端降低產品碳排放。

案例：零部件回收

為提升零部件回收利用率，蔚來在整車報廢之前會對車輛進行研判，將一部分零部件進行回收，用於內部測試，減少了廢棄物產生量。

案例：鋁壓鑄低碳循環產業園區

2022年，蔚來與六安市人民政府簽署框架合作協議，雙方將共建高端鋁壓鑄低碳循環產業園區，並在行業交流、人才互動等方面展開合作。我們踐行「雙碳」目標，致力於打造先行先試的國家循環經濟試點示範園區，通過引入整車精細化拆解、鋁及其他材料回收、鋁材料熔煉、高端輕量化鋁壓鑄製造等零部件配套企業，構建鋁壓鑄循環產業鏈。

案例：全鋁車身捐贈 助力產學研協同發展

為提高全鋁車身的再利用價值，蔚來將可供教學使用的高質量全鋁車身捐贈給有相關專業研究的高校、車身製造相關的戰略合作夥伴，促進產學研及人才合作，推動零部件質量及車身製造技術的進一步提升。





2.2.1 資源循環

- 有害廢棄物管理

蔚來在研發和製造過程中產生的危險廢棄物主要包括廢舊電池、礦物質油、廢膠、化學殘留等。我們嚴格遵循管理流程，確保對有害廢棄物的合規管理。

江淮蔚來合肥先進製造基地
有害固體廢棄物處理流程

識別生產過程中產生的固體廢棄物種類

尋找有資質廠家簽訂處置合同進行處理

有害廢棄物運送到處理站並進行分類稱重登記，專業廠家統一整理

出廠前再次分類稱重，由工廠環保專員將資料備案至固體廢棄物管理系統，並由專業處理廠家專員進行資料確認



同時，蔚來位於上海安亭的辦公樓和試驗中心對有害廢棄物進行現場專區暫存，並採取防洩漏措施，定期交給有資質的合作夥伴回收處理。同時依據「上海市危險廢物管理系統」制定管理計劃、進行出入庫等台賬管理，並開具轉移聯單進行運送處理。

案例：包裝桶固廢化處置

2021年，蔚來制定了包裝桶固廢化處置方案，在現有的中塗漆、罩光漆和結構膠等包裝桶內增加內襯袋，使得內襯防護桶壁不會沾染殘留物，從而潔淨包裝桶可按照一般固體廢棄物進行處置與再利用。

2.2.2 降低排放

蔚來持續優化技術與管理流程，從產生端、過程端與處理端全環節地降低污染物的產生，確保其合規排放，為「清朗天空」保駕護航。

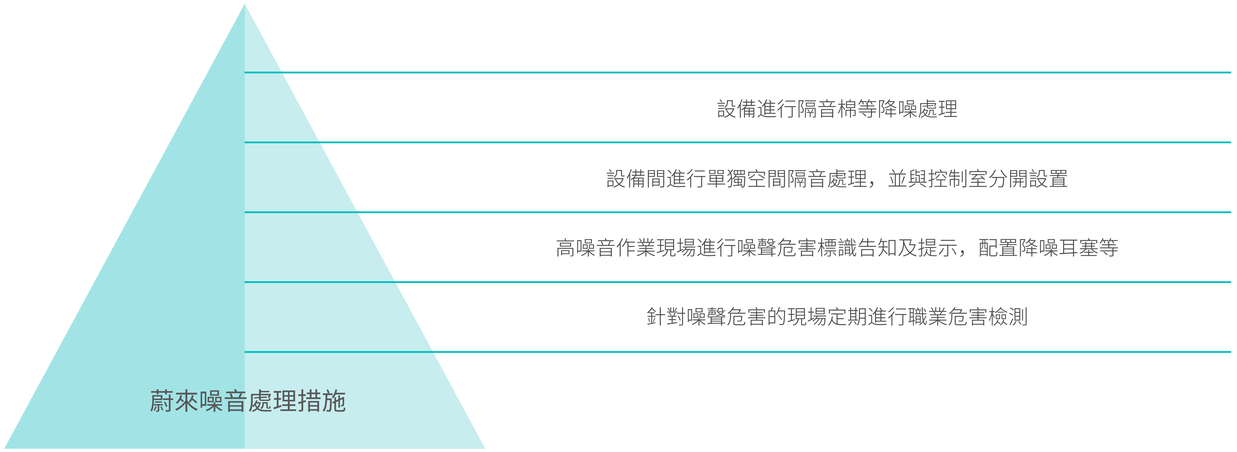


廢氣管理

蔚來針對廢氣排放源與工序建立了管控措施。以江淮蔚來合肥先進製造基地為例，廢氣的主要來源是工序及設備，包括沖焊打磨、焊接工藝產生的廢氣，塗裝噴漆、烘乾過程中的溢出廢氣以及能源中心鍋爐產生的廢氣。同時，我們定期對廢氣中的主要污染物進行檢測，確保合規排放。

噪音管理

蔚來現有工程的噪聲源主要為衝壓車間壓力機、塗裝車間風機、總裝車間下線及檢測處、空壓站空壓機、循環水系統冷卻塔、短試車跑道等高噪聲設備和場地。我們採取了多個噪音處理措施，並委託有資質的第三方機構對廠界噪聲進行季度檢測，對具有高噪音的衝壓車間進行重點關注。





2.3 生態共建

保護自然生態的生命共同體既是人類共同的利益，又是人類共同的責任。蔚來以開放長遠的眼光看待生態共建。我們積極分享、探索行業低碳進程的深度；我們打破邊界，拓寬生態共建範圍的廣度，呼籲價值鏈夥伴共同奔赴清朗天空的未來。

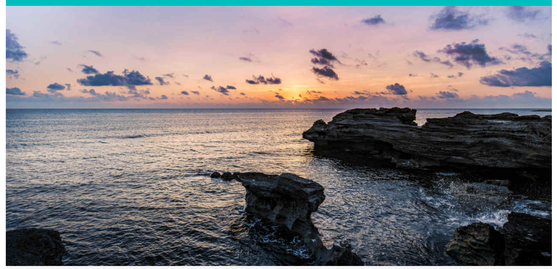
[1] NIO Day: 蔚來日, 是蔚來的新品發佈會, 也是蔚來與用戶一年一度的聚會

2.3.1 Clean Parks

在NIO Day[1] 2021，蔚來宣佈正式發起Clean Parks生態共建計劃。Clean Parks是一個開放平台，我們與自然保護地以及全球性的環保組織合作，推動形成清潔的生態自循環體系。蔚來計劃在未來三年內投入1億元人民幣，發揮我們在清潔能源使用方面的優勢，攜手各方支持全球自然保護地使用智能電動汽車、建設清潔能源基礎設施，構建清潔低碳的能源自循環體系，守護生態系統的原真性和完整性。

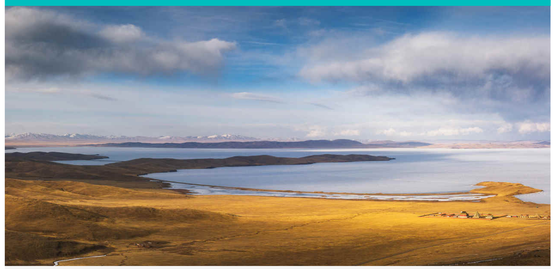
報告期內，蔚來Clean Parks生態共建項目覆蓋了從雪山到海島，從熱帶雨林到森林公園的多個自然保護區域，我們希望讓清朗天空的願景向更遠處延伸。

蔚來在西沙群島啟動綠島共建計畫



2021年5月11日，蔚來與海南省三沙市合作，啟動綠色海島共建計劃，在西沙群島推進海島清潔能源發展。通過此次綠島共建，蔚來向三沙市提供一批智能電動汽車，並投建充儲電設施，配合島上已有的新能源佈局，形成包括太陽能、風力、潮汐發電、動力電池儲能、充電樁補能、電動汽車出行在內的清潔能源全鏈條閉環，在海島出行的場景裡徹底告別化石燃料。此次行動在世界範圍內應屬首例，也是蔚來以實際行動回應國家「碳達峰、碳中和」戰略的重要實踐。

蔚來啟動三江源國家公園綠色生態共建計畫



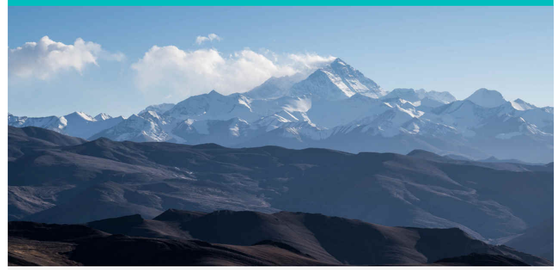
2021年10月29日，蔚來聯合三江源生態保護基金會啟動三江源國家公園綠色生態共建計畫。三江源國家公園作為中國首批國家公園，是中國重要的生態安全屏障和高原生物種質資源庫。蔚來向三江源生態保護基金會提供一批智能電動汽車並建設補能設施，助力三江源地區的生態巡護工作，共同守護這片美麗而神秘的土地。此外，蔚來用戶信託計劃將在未來5年內持續投入，援建生態村科研基地，推進生物多樣性保護研究，開展碉樓民宿公益項目等，助力鄉村振興，以促進當地環境保護和經濟發展。

蔚來助力守護海南熱帶雨林國家公園



2021年12月2日，蔚來助力守護海南熱帶雨林國家公園，為海南熱帶雨林國家公園提供智能電動汽車及補能設施，助力園區生態巡護。海南熱帶雨林國家公園擁有中國分佈最集中、保存最完好、連片面積最大的熱帶雨林，是世界熱帶雨林的重要組成部分，具有國家代表性和全球性保護意義。保護海南熱帶雨林，就是在保護自然生態系統的原真性和完整性、保護生物多樣性、保護生態安全屏障。蔚來借由此次合作，助力海南熱帶雨林國家公園共建綠色生態環境。

蔚來助力守護純淨珠峰



2021年12月11日，蔚來助力守護純淨珠峰。作為綠色生態共建計劃的一環，蔚來將向當地提供智能電動汽車及補能設施，助力珠峰地區的巡護工作。被譽為「地球之巔」的珠穆朗瑪峰，以包羅萬象的多樣性而聞名於世。蔚來向當地提供了智能電動車作為工作用車，並建設補能設施，以純電出行助力珠峰地區巡護工作，共同守護這片壯美高原的明淨安寧。

2.3.2 產業協作

蔚來深知產業鏈協同對於生態環境的重要意義。我們積極與政府部門及行業夥伴分享實務經驗與專業見解，推動相關政策的建立實施，呼籲行業夥伴攜手並進，共同助力環境友好型產業鏈的構建。

參與「汽車產業綠色低碳發展路線圖」研究

蔚來結合自身雙碳創新實踐，積極配合中國汽車工程學會、中國汽車技術研究中心等行業組織，參與「汽車產業綠色低碳發展路線圖」的研究，並提交相關建議

助力合肥等城市成功申報新能源汽車換電模式應用試點

蔚來憑藉換電領域豐富的實踐經驗，積極配合合肥等城市成功申報新能源汽車換電模式應用試點，並在實踐過程中不斷總結經驗，助力構建換電政策支持體系，完善換電技術標準體系，形成換電模式產業發展生態

世界新能源汽車大會

2021年9月，第三屆世界新能源汽車大會在海南召開，以「全面推進市場化、加速跨產業融合，攜手實現碳中和」為主題，邀請全球各國政產學研各界代表展開研討。蔚來創始人、董事長兼CEO李斌就蔚來「雙碳」戰略及相關實踐進行了演講，並呼籲全產業鏈共同推進實現碳中和



[1] 環境數據收集範圍為蔚來南京電驅動系統製造基地、江淮蔚來合肥先進製造基地及辦公區域
[2] 強度指標計算單位：環境指標披露總量/2021年百萬營收額（人民幣）

2.4 環境績效

報告期內，蔚來的污染物排放及資源消耗情況如下表[1]：

環境指標[2]		單位	南京電驅動系統製造基地	江淮蔚來合肥先進製造基地	製造基地合計	辦公區合計	總計
廢棄物排放							
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	950.4	8,871.7	9,822.1	1,100.0	10,922.1
	無害廢棄物排放強度	噸/百萬	/				0.30
	回收利用量	噸	122.7	8,864.2	8,986.9	15.4	9,002.3
有害廢棄物	有害廢棄物總量	噸	56.9	1,080.9	1,137.8	4.2	1,142.0
	有害廢棄物排放強度	噸/百萬	/				0.03
廢氣	二氧化硫	噸	0.0	1.1	1.1	/	1.1
	氮氧化物	噸	0.0	3.1	3.1	/	3.1
	VOC	噸	0.0	10.2	10.2	/	10.2
	顆粒物	噸	0.0	18.2	18.2	/	18.2
廢水	廢水排放總量	噸	35,610.0	308,492.0	344,102.0	/	344,102.0
	廢水排放強度	噸/百萬	/				9.53
溫室氣體排放	範疇一	tCO_2e	0.0	12,416.0	12,416.0	/	12,416.0
	範疇二	tCO_2e	6,217.0	35,214.3	41,431.3	/	41,431.3
	總量	tCO_2e	6,217.0	47,630.3	53,847.3	/	53,847.3
	溫室氣體排放強度	tCO_2e/百萬	/				1.49
資源消耗							
能源使用	天然氣	立方米	0.0	5,811,622.0	5,811,622.0	/	5,811,622.0
	柴油	噸	0.0	4.0	4.0	/	4.0
	外購電力	兆瓦時	8,917.2	60,609.5	69,526.7	14,099.2	83,625.9
	場內光伏發電消耗量	兆瓦時	1,522.3	4,801.1	6,323.3	/	6,323.3
能耗	直接能耗	兆瓦時	1,522.3	56,864.7	58,387.0	/	58,387.0
	間接能耗	兆瓦時	8,917.2	60,609.5	69,526.7	14,099.2	83,625.9
	能耗總量	兆瓦時	10,439.5	117,474.2	127,913.7	14,099.2	142,012.9
	能耗總強度	兆瓦時/百萬	/				1,424.90
水資源	市政供水	立方米	42,661.0	383,542.0	426,203.0	66,960.0	493,163.0
	循環水利用量	立方米	0.0	4,439,959.0	4,439,959.0	/	4,439,959.0

3.0

超越期待的全程體驗

以持續為用戶提供超越期待的全程體驗為目標，蔚來以用戶體驗為導向，開展質量、安全與創新的建設。我們打造了產品與服務全生命週期的管理體系，在堅守安全底線的基礎上，持續打磨品質、革新體驗模式，推動實現高滿意度的用戶體驗。





3.1 持續創新與體系化效率

我們的戰略：

我們以用戶滿意度為中心，聚焦產品體驗的全生命週期閉環，對整車及相關產品、三電技術（電池包、電機和電控）及智能系統、服務三大板塊進行持續創新與體系化效率提升，打造核心競爭力。

- 我們堅持定義全新的產品形態，以持續創新和卓越品質滿足用戶用車需求；
- 我們聚焦智能電動汽車三電和智能系統的核心技術，為用戶打造安全的產品；
- 我們持續探索服務的深度與廣度，為用戶帶來超越期待的全程體驗。

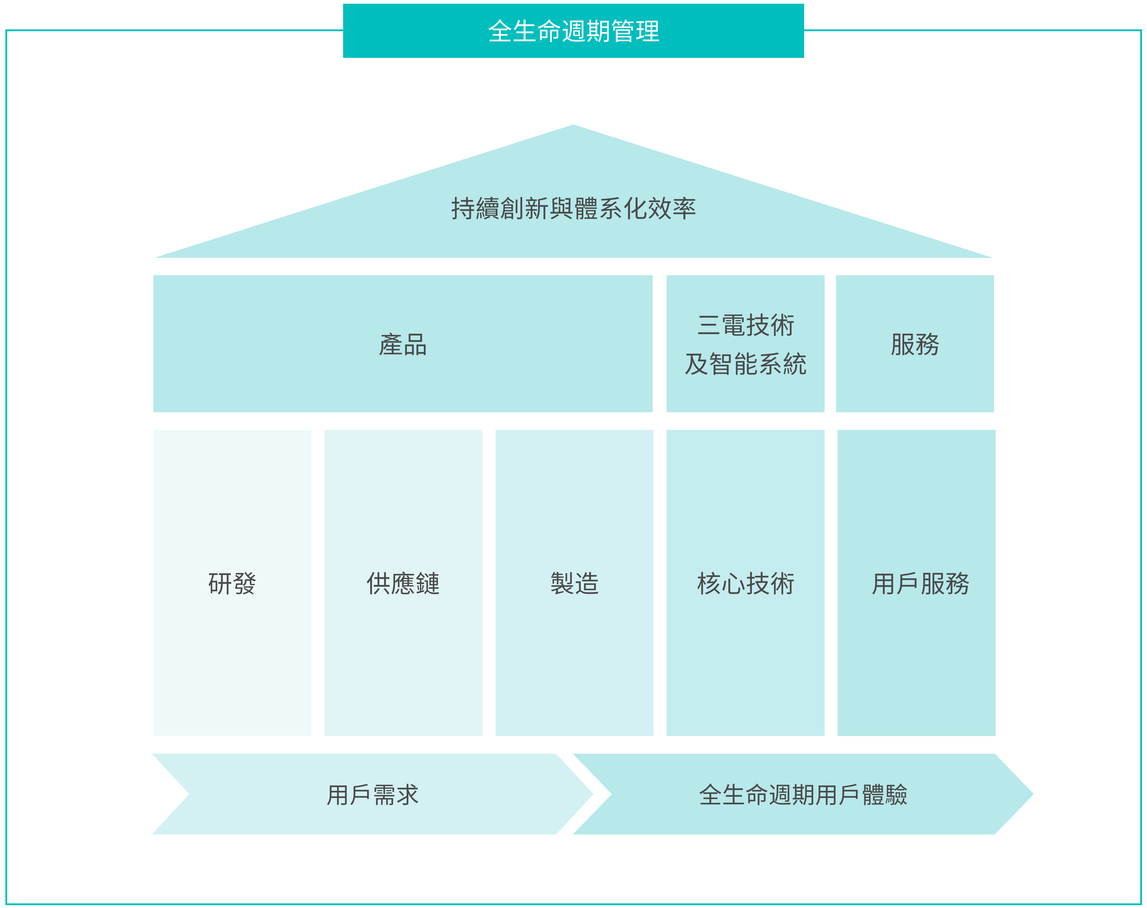
3.1 持續創新與體系化效率

我們的方法論：

我們以用戶體驗為驅動，將質量、安全與創新融入產品與服務的全生命週期管理，不僅涵蓋了研發、供應鏈、製造及用戶服務等環節，也囊括了基於核心技術的創新商業模式，實現了從用戶需求到全生命週期用戶體驗的拉通。

我們的工具：

我們以NPDP蔚來產品研發平台為基礎，貫穿五大開發階段，打造穩固可拓展產品生命週期管理框架。同時，蔚來自研的Program Spaces產品開發數字化導航平台，可以提供實時決策信息服務、促進關鍵資源的合理分配、持續提升敏捷迭代能力，使蔚來的產品研發實現「持續創新、體系化效率提升」。



[1] FMQ: Forward Model Quality, 前期開髮質量
[2] DFMEA: Design Failure Mode and Effects Analysis, 設計失效模式及後果分析
[3] PFMEA: Process Failure Modes and Effects Analysis, 過程失效模式與後果分析
[4] SW FMA: Software Failure Mode Analysis, 軟件失效模式預防

3.1 持续创新与体系化效率

我們的管理：

我們建立了堅實的頂層管理，全方面保障產品與服務的質量、安全與創新性。我們在公司層面制定了《質量手冊》，明確了從產品研發、供應鏈、制造物流到用戶體驗和服務質量的全業務鏈質量管理要求。我們制定了《管理評審程序》《內部審核管理程序》，定期評審公司質量體系，以確保其運行的適宜性、充分性及有效性。

- 在質量管理方面，蔚來設立了質量委員會，打造卓越品質的電動智能汽車，提供超越用戶期望的服務。我們還在質量委員會下組建了FMQ[1]分委會，覆蓋DFMEA[2]、PFMEA[3]、SW FMA[4]等工作組，在流程建設、方法論開發落地、數字化系統佈署、知識經驗沉澱等方面開展工作。

- 在安全管理方面，我們組建了安全分委會，覆蓋了機械、碰撞、功能、網絡、高壓、化學、電池等領域，全方位監控並確保產品的安全性。

- 在技術創新管理方面，我們形成了由創新實驗、交付運營、系統工具相結合的三層工作介面，以確保從定義到落地運營的交付，形成知識的沉澱，加速體系的搭建。同時，我們也組建了PRM產品體驗需求評審、產品體驗論壇等會議和論壇機制，以形成跨專業的協作，促進創新。









3.2 全生命週期的產品管理

蔚來注重產品全生命週期的優化與創新，為用戶帶來源於智能電動汽車，又超越了智能電動汽車的全方位體驗。我們聚焦正向研發，重新定義產品形態；構建負責任供應鏈，攜手合作夥伴共同打造品質保障；推行卓越製造，引入數字化管理生產，交付高品質產品。

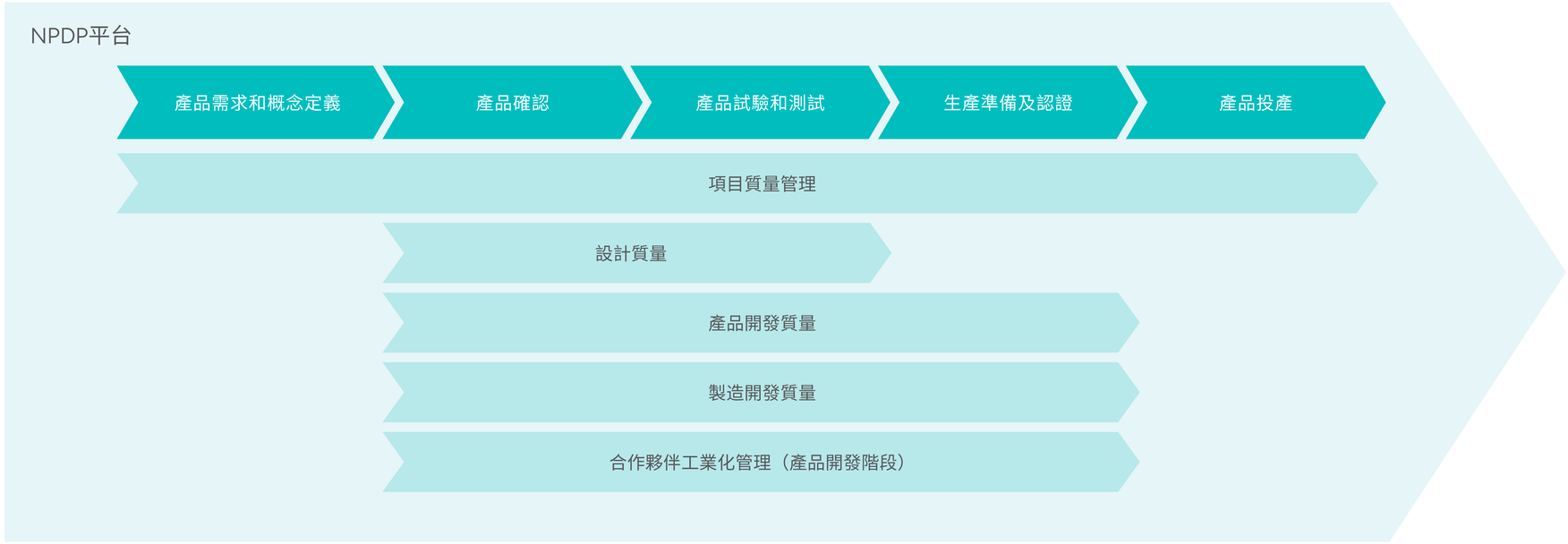
3.2.1

用戶體驗驅動高效產品研發

蔚來堅持正向研發，以用戶體驗為核心，全新定義產品形態。我們形成了以用戶體驗驅動的研發機制，實現了用戶聲音、用戶訴求、研發活動的全生命週期業務閉環。

研發體系

蔚來在研發階段就將產品的質量安全與創新嵌入了管理流程的各個環節，致力於將質量與安全風險降到最低的同時，通過創新持續提升用戶體驗。我們獨創了NPDP產品研發管理體系，由用戶體驗驅動、軟硬件解耦、支持多產品線、多項目並行運作。在研發過程管理中，我們以《NPDP 7.0產品說明書》為綱領，並針對用戶需求、軟件發展、組織管理等方面制定《體驗需求管理介紹總綱V2.0》《Product Studio 2.0 | 極致效率High Efficiency》等指導規範文件，在NPDP體系中推動實現高質量和高滿意度的產品與服務交付。



蔚來研發管理體系

3.2.1

用戶體驗驅動高效產品研發

研發策略

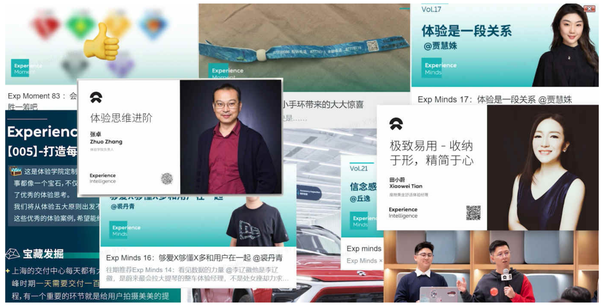
我們運用NPDP覆蓋整車開發的流程與方法、組織管理、數字化管理這三大工具，抓准質量、成本、時間週期、用戶體驗及滿意度的流程規範核心，逐步推動產品戰略落地。為了助力NPDP真正成為蔚來產品持續創新和體系化效率不斷提升的基座，我們運用五個核心策略推動產品開發流程制度落地。

賦能創新

為了最大化激發員工創新潛力，持續賦能蔚來研發專業路徑發展。蔚來體驗學院為員工提供了獨創的體驗創新課程，以線上為主，形式多樣，以共創的形式激勵員工創新。截至報告期末，體驗學院訂閱號覆蓋了超過9,500名員工，體驗社群人數超過3,400名，成功舉辦了26場線上直播課程，12場線下用戶體驗沙龍及6場線上體驗沙龍。







案例：體驗進化營

蔚來以用戶體驗為產品變革的核心驅動力。為了實現有價值的產品技術創新，2022年3月，我們開展了第一期體驗進化營，通過線上教學，幫助團隊蛻變為體驗踐行者，以用戶視角出發更全面地進行產品的迭代開發。



3.2.2

合作共贏 負責任供應鏈

作為產業鏈上游，供應端的質量對汽車至關重要。蔚來持續完善合作夥伴准入與評價機制，落實全面的供應鏈風險管理與合作夥伴賦能，以合作共贏的理念構建優質供應鏈。

合作夥伴准入和評價

蔚來制定了《產品採購合作夥伴管理流程》等內部制度，規範了在合作夥伴准入、審核評估、績效管理、溝通反饋等全流程業務環節的管理標準與流程。

在合作夥伴准入階段，我們依據《產品採購合作夥伴管理流程》等內部制度，對潛在合作夥伴與量產合作夥伴設置了具有針對性的評估機制與考核維度，確保其質量、安全、效率等工業化綜合表現均能達到蔚來的要求。我們也制定了《蔚來汽車合作夥伴合作指南》（NPCG），明確了對合作夥伴體系認證的要求。其中，硬件潛在合作夥伴需要具備IATF 16949、ISO 14001第三方認證，並且取得相應證書。同時，我們建立了《蔚來合作夥伴行為準則》，對合作夥伴在商業道德、勞工管理、環境保護等方面的可持續發展績效進行規範與要求，打造負責任供應鏈。通過NQPP蔚來質量卓越合作夥伴體系，我們對合作夥伴體系認證情況進行了月度追蹤，並將追蹤結果納入年度NQPP提名的考量，以此督促合作夥伴持續推進體系認證工作。

蔚來定期對合作夥伴開展審核與評估，並委託具有資質的第三方機構對部分合作夥伴進行驗廠審核，針對評估結果對合作夥伴進行閉環管理與提升優化，系統性提高供應鏈整體質量。我們定期開展現場審核和年度NPQS蔚來合作夥伴質量體系審核，以確保對供應鏈進行全面的質量管控。

截至報告期末，蔚來一級合作夥伴審核覆蓋率如下所示：

整車一級合作夥伴	電驅電池一級合作夥伴	NIO Life一級合作夥伴
100%	100%	100%

3.2.2

合作共贏
負責任供應鏈

合作夥伴准入和評價

NIO Life是蔚來的生活方式品牌，通過NIO App的線上驚喜商城，用戶可以購買蔚來生活方式產品，包括服飾、家居生活、食品與酒等。截至2021年12月31日，我們已向用戶交付了超過500萬件NIO Life產品。

針對NIO Life合作夥伴，蔚來致力於通過與消費品行業中最優秀且認同用戶企業理念的夥伴開展合作。從合作夥伴質量准入，品類質量標準建立，開發設計質量評估，到生產質量過程管控的各個環節，NIO Life與合作夥伴攜手構建全方位質量保障。例如在食品質量安全方面，我們針對所有的食品類產品進行現場審核，並根據食品類別針對性地調整審核關注點，食品商品100%審核後方可上架。

在篩選NIO Life合作夥伴時，蔚來不僅關注其產品設計開發、產能、交付等方面的能力，也將廉潔表現、材料綠色屬性、勞工僱傭等因素納入考慮，確保合作夥伴的社會責任表現與蔚來保持一致。

我們深知，強化供應體系各環節協調，打造供應穩定、質量有保障的供應鏈，需要企業具備多層級合作夥伴管理能力。蔚來將質量管理的工作延伸至包括二級合作夥伴在內的整個供應鏈，全面監控供應鏈的潛在風險，保障供應質量。針對整車供應鏈中的關鍵零部件，我們同樣展開審核和提升工作，提前識別風險，並及時採取措施加以改進，規避問題的發生。

報告期內，我們重點針對整車供應鏈中的特殊工藝合作夥伴開展了質量審核與提升工作，完成了對92家合作夥伴焊接、釬焊、熱處理、壓鑄、電鍍、噴漆等特殊工藝的審核，推動合作夥伴完善了相關措施。針對識別出來的能力有待提高的合作夥伴，蔚來展開了賦能工作，助力其團隊提升工藝開發和質量管控的能力。報告期內，蔚來共計為來自164家合作夥伴的334人提供賦能提升。

案例：蔚來質量卓越合作夥伴



為建立與蔚來業務充分契合的供應鏈管理與評估體系，實現合作共贏，我們推出了行業首個合作夥伴質量認證系統「蔚來質量卓越合作夥伴」。我們圍繞質量、物流和協助三個維度建立了13個評估指標，綜合性評估合作夥伴質量，號召所有合作夥伴在提升自身從而達到蔚來標準的同時，通過持續的溝通獲得專業知識、經驗和協助。

3.2.2

合作共贏 負責任供應鏈

供應鏈風險管理

為了全面控制供應鏈風險，保障平穩的生產活動，蔚來定期開展供應鏈風險識別，及時發現供應鏈穩定性的影響因素及程度，並確立可靠的應急方案，以最快速度對供應鏈風險做出應對，保障業務順利開展。以電驅電池工業化供應鏈風險管理為例，蔚來從平台搭建、風險整合管理及控制三方面，體系化地降低供應鏈風險，保障生產與運營。

電驅電池工業化供應鏈風險管理

搭建數字化平台	開展風險識別	確立應急方案
建立了合作夥伴門戶，上線數據分析系統，實現了合作夥伴現場數據的即時傳遞、主要參數等數據的分析，為風險分析提供基礎數據	建立了供應鏈風險識別機制和庫存管理模型，前瞻性識別產能、物料、運輸、成品交付等風險，加強對於極端不可抗力的快速反應及應對能力	建立了合作夥伴應急方案與配套的驗證計畫，確保在合作夥伴發生中斷的情況下，及時通過應急方案提供高質量產品

3.2.2

合作共贏 負責任供應鏈

供應鏈賦能

我們認為，與所有合作夥伴在開發、製造和質量方面精誠合作是實現「創造愉悅生活方式」的關鍵。針對Partner Portal關聯可追溯信息系統，我們向合作夥伴提供至少每年一次的系統培訓，助力雙方的默契合作。同時，為了支持合作夥伴的不斷進步，蔚來面向合作夥伴提供了多維度的賦能項目，幫助合作夥伴實現從技術到管理的提升。截至報告期末，我們為約86%的整車合作夥伴提供了賦能項目。

案例：專項賦能提升 - LiDAR激光雷達搖籃式孵化



為推動合作夥伴激光雷達LiDAR順利量產，報告期內，蔚來為其提供現場培訓和指導，緊密合作，共同攻堅技術難題，賦能合作夥伴完成12次產品快速驗證、迭代和改進，推動全球首條1,550nm激光雷達產線正式投入量產。

供應鏈整體賦能

- 針對蔚來通用的流程體系和要求，開展面向整個供應鏈的賦能活動；
- 以合作夥伴實際情況為參考，開展專項賦能培訓，例如PFMEA、精益生產、特殊過程和工藝管理等，補齊其能力短板。

創新供應鏈專項賦能

- 對於專案開發中的創新供應鏈部分，協助合作夥伴識別其管理和能力方面的薄弱環節，組織協調蔚來資源，幫助其落地提升。

質量管理工具與方法賦能

- 蔚來開發了先進的質量管理和問題解決工具，我們運用Project Terminator問題終結者認證、Project Navigator預防先鋒項目、Sniper&Q劇場等項目，加深合作夥伴對蔚來質量文化的理解。

供應鏈成本管理賦能

- 以作業成本法為理論基礎，向合作夥伴解讀蔚來對成本及工藝的認知、分享合作夥伴管理經驗，向上傳導精益化的成本管理理念，強化合作夥伴對次級供應鏈的成本管控能力，提升供應鏈全流程成本效率與競爭力。

3.2.3 質量是信仰

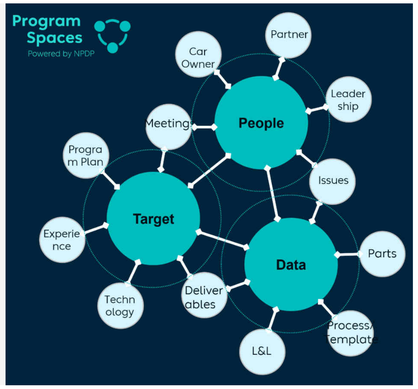
蔚來打造了堅實的體系化製造保障，以創新性管理手段和數字化工具為依託，持續提升生產質量與效率，加上嚴苛的細節管理保障用戶體驗。

體系保障

我們運用完善的質量管理體系確保穩定產出質量合格的零件和整車。在蔚來，每款新車型在設計到投產要經歷五個關鍵階段，每個階段環環相扣，缺一不可。針對驗證過程中出現的問題，我們設置了多輪虛擬設計、虛擬指標、仿真報告和虛擬會議等工具進行跟蹤管理，確保驗證中產生的問題能得到切實解決。

在保障質量的基礎上，蔚來持續追求體系化效率提升，創新地採用了「敏捷項目管理體系」，配合高效的決策機制和靈活的迭代方案，使得製造過程中的問題能第一時間得到解決。我們開發了數字化項目協作平台，使得製造過程中各階段的信息透明化，在降低溝通成本的同時，也極大提升了數據管理效率。

蔚來數字化項目協作平台



極致細節

基於對美和完美的不懈追求，蔚來關注產品製造的極致細節。我們高度重視產品的尺寸質量管理，針對衝壓、車身、塗裝、總裝等環節，設置了尺寸控制的標準化操作以及工程檢測規範，保障尺寸高度適配，提升生產效率。此外，為了使成品車的各個細節都更符合用戶使用習慣和偏好，我們構建了製造過程和CQA整車用戶質量評審，以用戶的視角不斷優化產品細節，以捕捉瑕疵的形式審視產品合格度。

蔚來製造過程和整車用戶質量評審（CQA）審核維度

車身CQA	塗裝CQA	整車CQA
· 白車身外觀質量 · 連接點質量 · 匹配 · 靜態扭矩 · 車身膠 · 螺栓緊固件	· 油漆特性（桔皮、漆膜厚度、色差、光澤） · 漆面外觀 · 連接檢查（密封膠、LASD液態可噴塗型阻尼隔音材料膠）	· 外觀 · 匹配 · 靜態/軟體功能 · 雨淋 · 動態路試

3.2.3
質量是信仰

閉環管理與優化

為了及時總結製造過程中的經驗，蔚來制定了《不合格品管理》等內部制度，規範了製造現場發生問題後的管理工作流程。我們制定了透明、可追溯的製造流程，通過Program Spaces整車驗證問題管理系統，實現了問題創建人、責任方和其他關聯方的記錄、關聯與查詢，便於進行責任界定與後續跟蹤反饋。針對問題的解決和關閉，我們設置了標準化的審批流程，確保每一個問題點都能獲得落地性的解決方案和常態化的跟蹤管理，確保製造管理的閉環優化。

安全交付

蔚來為用戶提供全方位的保障。在嚴格把控整車質量以確保行駛安全的同時，為用戶建立健康安全的車內空間。針對有害物質，我們嚴格開展管控舉措，確保整車零部件的每一均質材料均滿足GB/T 30512-2014《汽車禁用物質要求》的相關要求。我們成立了整車材料環境分析實驗室，並取得了中國合格評定國家認可委員會（CNAS）的相關認可，具備整車拆解有害物質分析的能力。一旦發現可疑情況，我們會立即改進，確保產品的健康與安全。

針對空氣質量，我們成立了跨部門的特別小組——化學安全戰隊，負責保障車內空氣質量，達成蔚來「整車氣味小於三級」的目標。我們按照整車、零部件、原材料順序開展系統分析與科學研究，及時確定需要進行整改的方向，確保車輛最後交付給用戶時，車內是健康且安全的。

賦能提升

為了持續提升團隊的質量保障能力，蔚來創立了質量學院，致力提升全員質量意識，營造質量文化氛圍。我們在開展常規質量與安全類課程培訓和知識傳播的同時，也負責組織大型質量安全項目。例如，我們開展了「問題終結者認證」項目，培訓並認證了一批真正具有複雜問題解決能力的人才，打造蔚來特色的質量問題解決體系。同時，蔚來也培養了公司級認證的內部講師團隊，打造了專業的課程體系。蔚來的質量培訓覆蓋100%新員工。在此基礎上，我們每年常態化開展多次質量專業課，持續提升員工的質量意識。2021年，我們共開展年度質量專業課146場，覆蓋4,668名員工。

[1] CCC: China Compulsory Certification, 中國強制認證
[2] NAL: Network Access License, 電信設備進網許可證
[3] SRRC: State Radio Regulatory Commission, 無線電發射設備型號核准認證
[4] BRC: British Retail Consortium, 英國零售商協會

3.2.4 產品榮譽

依託於全程的創新與質量管理，蔚來在產品質量、安全與創新方面取得了豐碩的成果並獲得了各界的認可。我們積極與行業分享經驗和見解，在提升自身品質競爭力的同時，推動全行業的革新與進步。

產品質量成果

截至報告期末，蔚來所獲得的產品質量相關認證如下表所示：

認證主體	認證類型
蔚來總部和銷售公司，德國、英國、美國的運營地和能源管理、電驅動、NIO Life	ISO 9001質量管理體系認證
蔚然（南京）動力科技有限公司	IATF 16949認證
整車	歐盟整車型式認證EWVTA
整車與自研智能硬件	CCC[1]中國強制認證
智能硬件	NAL[2]電信設備進網許可證認證
具有發射功能的智能硬件	SRRC[3]無線電發射設備型號核准認證型號批准
NIO Life食品產品	BRC[4]英國零售商協會全球標準食品安全認證

认证证书



上海蔚來汽車ISO 9001認證



上海蔚景商貿有限公司
（NIO Life）ISO 9001認證



蔚然動力IATF 16949認證


歐盟整車型式認證EWVTA



整車與自研智能硬件CCC認證



智能硬件NAL認證



具有發射功能的
智能硬件SRRC型號批准



上海蔚景商貿有限公司
（NIO Life）BRC食品認證

3.2.4
產品榮譽

產品質量成果

案例：ET7全球測試

蔚來自2021年7月開啟ET7整車全球測試之旅，在極端環境下對整車、零部件、軟件等方面進行了各類綜合測試，包括整車耐久性測試、整車可靠性測試、輔助駕駛測試和整車軟件功能開發測試。ET7的足跡橫跨南北半球，歷經紐西蘭冬季測試、海南和新疆夏季高溫測試、四川高原測試、內蒙古極寒測試，以嚴苛的考驗迎接未來。

ET7紐西蘭冬季動態測試



ET7新疆夏季高溫測試



3.2.4

產品榮譽

產品質量成果

同時，我們積極加入海內外標準化組織，參與標準制定工作，並建立了完備的體系，開展項目法律法規的導入及合規核查，確保產品合規。

國內

行業組織參與	• 參加全國汽車標準化技術委員會、信息安全標準化技術委員會、通信標準化協會下設的標準研究工作組超過20個
行業標準與法規制定	• 參與制定、修訂國家標準、行業標準及團體標準超30個 • 主導制定國內首個換電標準GB/T 40032-2021《電動汽車換電安全要求》
官方認可	• 獲得汽標委電動車輛分標委頒發的2020年度「標準化工作優秀單位」稱號


荣誉证书
HONORARY CREDENTIAL
授予 上海蔚来汽车有限公司
2020年度电动车辆标准化工作
优秀单位
全国汽车标准化技术委员会
电动车辆分技术委员会
二〇二〇年十二月十六日

國外

行業組織參與	• 作為中國汽車標準國際化日內瓦中心（CASIC）的創始成員單位之一，參與WP29聯合國世界車輛法規協調論壇、ISO國際標準組織、IEC國際電工委員會等標準會議
行業標準與法規制定	• 牽頭ISO/TR 9968 Clause 7的編寫

[1] UNECE R155 (Regulation 155): Cyber Security Management System, 車輛網絡安全和網絡安全管理體系
[2] UNECE R156 (Regulation 156): Software Update and Software Update Management System, 軟件升級管理體系

3.2.4

產品榮譽

產品安全成果

我們的整車、硬件以及自動輔助駕駛服務均已通過多個海內外安全標準。上海蔚來汽車有限公司獲得了ISO 26262功能安全標準體系和UNECE R155 CSMS[1]認證。此外，蔚來還榮獲UNECE R156 SUMS[2]認證。同時，我們的EC6車型獲得了CIASI 測評2020年度最佳成績。我們的ES8車型獲得China NCAP、Euro NCAP五星認證，在產品安全方面獲得充分的認可。

整車和硬件

- 達到了車輛准入標準和安全評測標準，也滿足了被動安全、主動安全、應急逃生、行人保護等可選標準

自動輔助駕駛

- 在中國和歐洲，在行人碰撞、車輛碰撞等主動安全功能達到行業標準的基礎上，滿足了駕駛員狀態檢測、車輛緊急控制、安全緊急保護等其他安全特性
- 在歐洲，獲得了領航變道的認證

UNECE R155 CSMS認證	UNECE R156 SUMS認證	EC6車型測評2020年度最佳成績	ES8 Euro NCAP五星認證	EDS電驅動系統ISO 26262：2018功能安全流程認證	180kW EDS電驅動系統ISO 26262:2018功能安全產品認證
					

3.2.4

產品榮譽

產品創新成果

蔚來積極佈局整車工程、自動駕駛、數位座艙、電池電驅、充換電、用戶數位產品等技術，持續進行創新研發投入，2021年共投入45.92億元人民幣，構築技術創新堅實的護城牆。報告期內，我們憑藉ES8榮獲2021中國工業科學技術獎科技進步一等獎，ET7風阻係數排名全球第二，FOTA系統獲2021年DEVIES最佳科技創新獎。

在各地知識產權專業團隊的支持下，蔚來的專利申請遍佈全球。截至報告期末，蔚來共計申請4,644項專利，已獲得專利2,843項。自2018年以來，累計獲得18個知識產權相關獎項或榮譽。

案例：蔚來榮獲2021中國汽車工業科學技術獎一等獎





2021年8月，蔚來憑藉ES8優異的技術實力，榮獲中國汽車工業科學技術獎科技進步一等獎。中國汽車工業科學技術獎是我國首個經國家科技獎勵辦公室登記批准的社會力量承辦獎項，也是唯一面向全國汽車工業的科學技術獎，是我國汽車行業規格最高、最具權威、最有影響力的科技獎項。

案例：蔚來汽車FOTA系統獲2021年DEVIES最佳科技創新獎

蔚來通過完全自主研發實現了大規模整車FOTA，堅持創新自建軟件發展交付體系，推動動力域、輔助駕駛域、信息娛樂域等功能域的迭代。2021年2月，蔚來FOTA系統榮獲2021年DEVIES汽車類「最佳科技創新獎」。



案例：蔚來ET7 風阻係數0.208位列全球第二

2021年9月，蔚來ET7以0.208的成績位列全球量產車風阻係數第二，在提升綜合續航表現的同時，保障了舒適的空間體驗。



蔚來汽車ET7風阻證書

3.2.4

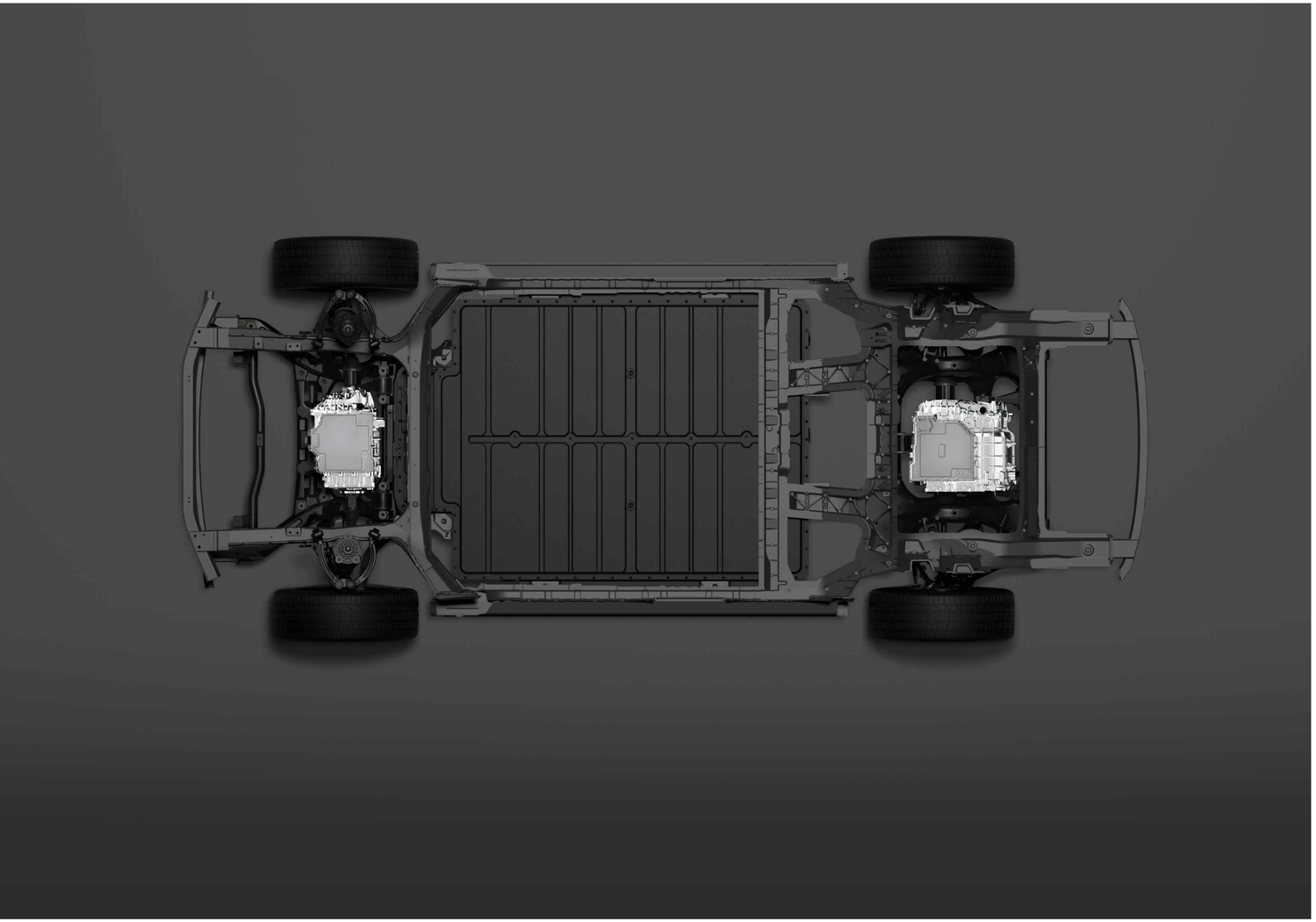
產品榮譽

行業交流

蔚來積極與行業機構交流互動，通過分享經驗推動電動汽車可持續生態的建立。截至報告期末，蔚來與中國汽車工業協會、中國汽車工程學會、中國汽車技術研究中心、中國電動汽車百人會等行業機構就「雙碳」等領域保持密切交流。







3.3 創新技術保障電池安全

三電技術及智能系統是智能電動汽車的核心基礎，也是推動智能電動汽車行業快速發展的關鍵一環。蔚來全面升級核心技術，在堅守安全的基礎上持續優化技術表現，與合作夥伴協同創新，構建核心技術競爭力。以電池技術為例，我們嚴格把關設計、測試與安全監控，確保為用戶帶來最佳體驗。

3.3 創新技術保障電池安全

核心技術研發

蔚來始終將電池的質量與安全作為研發工作的重中之重。我們在電池包設計、BMS軟件控制策略及雲端大數據監控演算法、電池全生命週期的管理方面開展了大量工作，從電池全生命週期管理入手，延緩電池衰減，確保電池全生命週期的性能平穩。蔚來電池系統的研發設計不僅要在安全、動力性能上滿足高性能車規級的使用，實現快速換電，並考慮後續梯次利用。

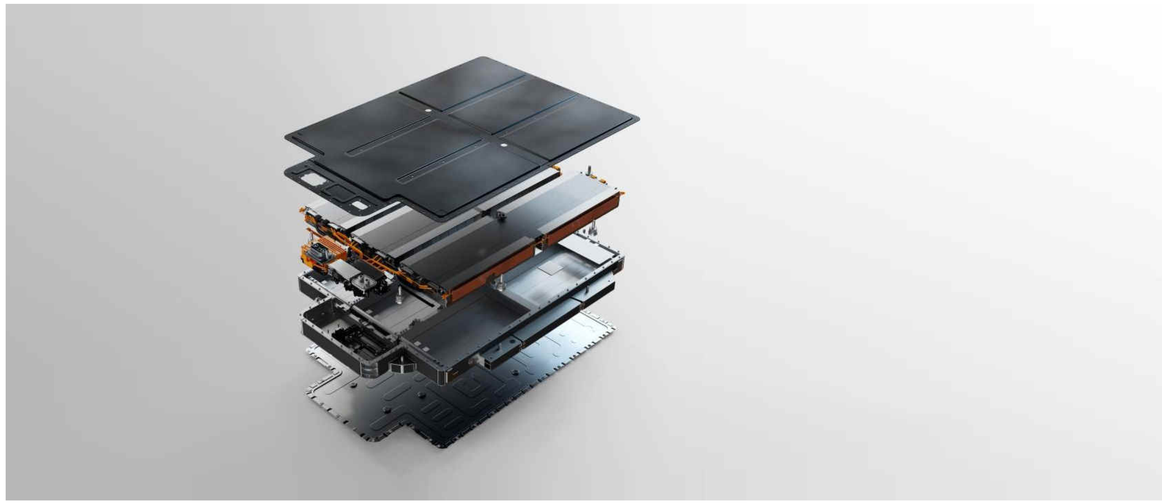
在安全層面，我們採用高於行業標準的「三縱三橫」安全架構，從預防、監控、危機控制層面分別對電芯和電池包進行管理。在性能方面，蔚來全系電池包擁有高能量密度，更低的全生命週期衰減率，實現了可持續的質量保障。同時，蔚來對BMS電池管理系統等關鍵技術進行了自主研發，持續優化電池在使用壽命、性能參數方面的綜合表現。

電池包	BMS控制演算法	雲端數據監控和預警演算法
蔚來在全球範圍內率先實現了高能量密度三元電池無熱蔓延的安全目標，並已批量交付，推動行業往更高安全標準方向發展	內嵌了全球領先的電池特性模型，依託更強的算力，解決了本地處理的延遲問題，與雲端報警機制結合，具備高效電池包數據上傳策略	蔚來累計新增和優化演算法近100項，涵蓋電芯、模組和電池包各個級別，可以對電池包各個層級的潛在異常進行預警

優質供應

蔚來採用整包、電芯、機械、電子電氣等多模塊體系化管理，從產品特性及用戶使用場景出發，全方位識別特殊特性並加以全覆蓋管控。以100kWh電池包為例，蔚來共識別出100余項特殊特性，並確保每個特性得到有效管控。

在新項目開發階段，我們與合作夥伴動態協同，共同設計並量身訂做了最符合蔚來車輛和用戶的電池包產線，規避風險、加強控制，達到「轉身快、落地穩、措施強、覆蓋全」的效果。同時，蔚來對合作夥伴採用屬地化管理，實時監控生產運營，嚴禁任何不合格品流出合作夥伴工廠，讓合作夥伴從內心建立起質量信仰。



3.3 創新技術保障電池安全

質量與安全測試

在電池進入批量生產前，蔚來與外部第三方夥伴會進行長達一年多時間的嚴苛測試。通過81個電池測試項目，涵蓋用車過程中包括外部燃燒、海水侵蝕、墜落、底部磕碰等各種可控及不可控風險，以嚴苛檢測保障用戶的每一次安心出行。

外部燃燒測試	為了模擬突發事故中的電池風險，我們對電池進行約130秒的590°C火燒，確保其無安全問題，且功能依舊正常
墜落測試	為了模擬電池更換過程中可能遭遇的萬分之一機率的跌落衝擊，我們讓電池從1米左右的高度進行自由落體測試，保證電池包結構完整，各項功能依然正常
海水侵蝕測試	為了確保沿海多雨水地區用戶的安全，我們將電池包浸沒在氯化鈉濃度達5%左右的模擬海水中，確保電池無進水，且保持功能正常
溫度更替測試	為了使電池包在人類常居緯度的環境下都能正常工作，我們將電池放置在-40°C和85°C冷熱交替環境中靜置8小時，確保電池功能正常
衰減測試	高質量電池一定是經久耐用的。我們的電池包經歷了數千次充放電循環測試，模擬經過了10年或20萬公里的使用後，最終數據顯示電池容量衰減小於20%

部分蔚來電池測試項目

運營保障

隨著車輛服役時間的延長，電池殼體表面因磕碰、交通事故等累積的受損概率越來越高，造成防護等級降低、氣密性破壞等問題。蔚來的換電模式則為電池表面檢查提供了寶貴機會。在AI圖像識別加持下，蔚來每日實時檢查電池超過2萬塊；電池表面探測率超過90%，有效降低了流通體系內電池的安全風險。

此外，蔚來建立了電池安全指標模型，利用蔚來換電體系的優勢，定期對市場端運行的電池進行檢查，並篩選出有代表性的電池，進行拆解和特徵分析工作，從而指導新產品的開發，實現電池安全管理的閉環。



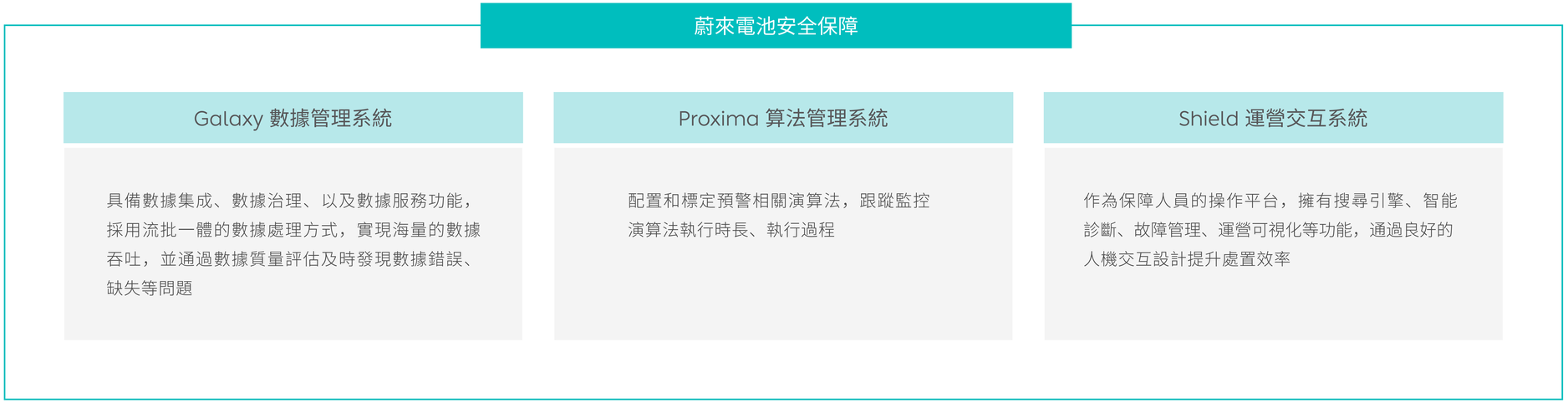
3.3 創新技術保障電池安全

監控及應急響應

作為全國第一批接入新能源汽車國家監測與管理平台的企業，蔚來積極配合國家對新能源汽車的監測及管理。目前，蔚來所有新車均在規定時間內接入國家平台。

為了構建全週期的電池質量與安全保障，蔚來依託自主研發的電池預警監控平台，在內部建立起了一套「數據驅動、算法引領、預警響應、質量閉環」的電池預警監控體系。我們推出了現場指揮中台NCT系統，以電池三級應急響應體系為基礎，聯合總部和城市端力量進行現場的響應和處置，實現了風險預警30秒內完成語音呼叫、用戶關懷、現場指揮確認工作，核心區30分鐘現場處置率超過80%。

報告期內，蔚來也在挪威同步建立起了監測預警平台和應急響應團隊，實現了電池監控應急服務與全球化戰略的同步推進。



[1] D2C: Direct to Consumer, 直接面向用戶



3.4 全程體驗 服務無憂

與傳統車企普遍採用經銷商體系不同，蔚來建立了D2C[1]直營模式直接服務用戶。我們在構建透明價格體系的同時，結合大數據與機器學習技術，對用戶服務的各個場景與觸點設置了標準化的服務流程，為用戶帶來超越期待的全程體驗。

3.4 全程體驗 服務無憂

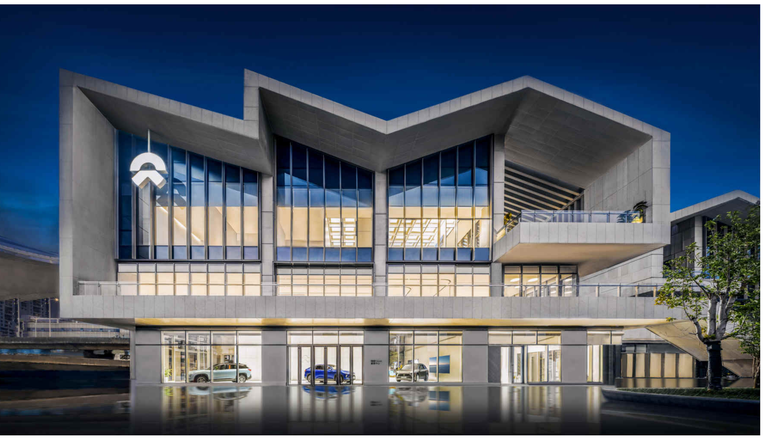
線上線下直銷體系

基於直銷體系，NIO House、NIO Space和NIO App是成為蔚來服務用戶的起點。

蔚來秉持負責任的線上及線下營銷原則，確保傳達信息的真實、可靠，杜絕虛假宣傳與過度營銷。我們制定了《門店運營重點檢查項》《銷售、試駕流程手冊》等一系列內部制度，全面規範銷售環節的服務。

同時，通過直接管控銷售過程中的用戶觸點，我們設置了全流程檢查機制，並由總部對檢查結果及整改工作進行總結與監督。





銷售流程檢查機制

神秘用戶檢查	明檢	區域公司內部抽檢	總部雲檢查
對NIO House或NIO Space進行月度及季度暗訪，根據門店場景、銷售和試駕接待流程、交付服務質量、用戶感知內容等考核點進行打分	對門店開展檢查，並出具檢查報告	由區域公司品控官負責每月一次走訪區域內所有門店	總部通過監控平台對門店進行考核

[1] 詳情請見官網: https://www.nio.cn/nio-service

3.4 全程體驗 服務無憂

優質全程服務體驗保障

作為一家用戶企業，蔚來持續運用創新技術與完善的管理流程改善用戶的全程體驗。我們從用戶的利益、權益與需求出發，直接服務用戶，並在各個用戶觸點帶來高效全面的服務體驗。

- 豐富用戶權益

報告期內，蔚來面向首任車主提供了終身免費質保、終身免費道路救援和終身免費車聯網服務三項權益，免除用車的後顧之憂。為了在用戶售後的全生命週期提供更高質量的服務，蔚來推出了「服務無憂」「保險無憂」「能量無憂」三大服務產品[1]，優化用戶在各個場景下的用車體驗，全方位滿足用戶用車需求。

報告期內，蔚來新增28家蔚來服務中心、43家蔚來授權服務中心。我們堅持自營模式，通過直接為用戶提供高質量服務，全方位保障用戶權益。2021年，我們為用戶提供了超過181.5萬次售後服務，包括：移動服務及道路救援服務113,948次，維保取送車服務454,438次，維保代步車服務14,978次，進店維保服務388,427次，增值服務842,900次，其中，APP一鍵維保呼叫服務554,870次。

服務無憂

- 基礎服務：增強保養服務、維修服務（含上門補胎）、維保代步出行服務、維保取送車服務和事故安心服務、增強流量
- 增值服務：洗車服務、代駕服務和機場代泊服務
- 其他服務：年檢代辦服務、愛車積分

保險無憂

- 基礎服務：基礎保養服務、劃痕補漆服務、上門補胎服務、維保代步出行服務、維保取送車服務和事故安心服務、增強流量
- 增值服務：洗車服務、代駕服務和機場代泊服務
- 其他服務：年檢代辦服務、愛車積分

能量無憂

- 加電權益：一鍵加電服務權益、掃碼換電服務權益
- 電費返還權益：蔚來用戶自行充電的電費返還權益

3.4 全程體驗 服務無憂

- 保障用戶利益

蔚來致力於為用戶創造無憂的用車體驗，而第一步就是最大程度地保障用戶利益。電動汽車的電池衰減一直是用戶所關心的問題。2020年8月，蔚來正式發佈BaaS電池租用服務，在降低初始購車成本的同時系統性地解決了電池衰減老化問題。2021年1月3日，蔚來正式上線了官方二手車NIO Certified，通過二手車專項檢測和軟硬件官方煥新升級，保障車輛如新交付；在官方商城展示車輛歷史維修和保養信息，並定期公佈已獲知的全損車輛及受損電池的相關信息，最大程度地保障用戶利益。

- 解決用戶問題

為了更好地保障用戶全程體驗，我們針對用戶在不同場景下的需求設置了多種意見反饋和問題解決通道，打造了具備專業化、定制化、智能化的售後服務體系，確保高效、準確、貼心地解決用戶問題。

蔚來用戶溝通渠道	專業化的客服平台	定制化的專屬服務
移動應用程式NIO APP 車載人工智能系統NOMI 蔚來顧問Fellow 蔚來線下銷售服務網路 服務熱線400 Hotline	• 運用Debug機制，在NIO App和NOMI兩大平台收集回饋建議，進行分類和識別，快速精准地傳遞至相關部門進行確認和研究，實現了用戶反饋意見1秒抵達系統後台的客服平台，並在12小時內給出反饋建議 • 2021年，NIO App新增了車主服務群專屬服務台功能，用戶能夠主動發起服務，並針對進行中的服務單發起諮詢 • 我們在車端配置了車載人工智能系統NOMI，集成語音交互系統、智慧情感引擎和實時反饋平台，實現了全新的人車對話模式	• Fellow（蔚來顧問）作為最貼近用戶的服務夥伴，可以滿足用戶全生命週期的服務需求。用戶可以向自己專屬的Fellow定制化諮詢、反饋、解決問題，獲得貼心、專業的售後服務



NIO APP專屬群的服務台模塊支持服務發起與追蹤

3.4 全程體驗 服務無憂

閉環優化

為進一步了解用戶需求以提升服務質量，蔚來設置了多維度的滿意度調查機制，滿足我們對調研結果的樣本量、真實性、直觀性、結果導向性等多方面要求，覆蓋了十餘個高頻用戶場景，確保能夠通過直觀、有效的數據反向賦能服務水平的提升。報告期內，蔚來的加權平均用戶滿意度達到了4.88/5。

案例：五星隨手評

五星隨手評是根據服務場景觸發的針對單次服務的快速滿意度調研機制，目前覆蓋了十餘個場景，包含評價、標籤以及開放式的用戶反饋模塊。

用戶滿意度調查機制

以用戶視角為出發點：	以結果提升為導向：	以真實體驗為中心：	以流程合規為標準：	以直接溝通為目的：
五星隨手評機制	用戶滿意度追蹤調研	神秘大使	明檢	體驗沙龍
根據服務場景觸發的針對單次服務的快速滿意度調研機制	月度整體滿意度調研	評估用戶體驗的暗訪	由SOP標準作業程式檢查觸發的明檢，檢查使用者體驗關鍵節點與流程等的滿足情況	以線上或線下形式，定期舉辦的用戶交流活動

針對用戶反饋的建議，蔚來採用用戶滿意度閉環管理模式，針對滿意度較低的項目進行分析研判。為此，我們建立了PEO產品體驗運營用戶滿意度閉環運營機制，全渠道追蹤用戶滿意度，收集用戶反饋和產品需求，並將其反饋回研發端，由歸屬部門進行整改與跟蹤檢查，推動產品與服務不斷朝著用戶心目中最完美的形象前行。我們通過PEO运营机制，实现了全公司产品与服务满意度问题的立项及时率达到99%，闭环准时率达到95%。

案例：車機軟件迭代優化

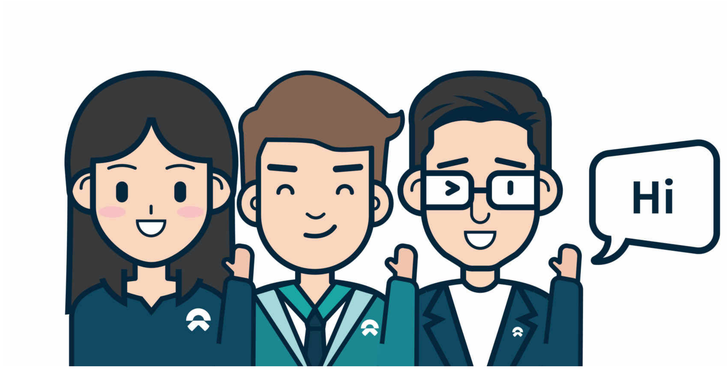
為推動車機軟件的持續FOTA升級，我們在研發階段就融入了量化的用戶體驗目標，並持續追蹤用戶反饋，為新一輪的軟件發展迭代提供輸入。從2018年首次通過FOTA推送軟件至2021年，我們共發佈了68個軟件版本，包含182項功能新增，376項功能優化，累計推送超1,000,000車次。

[1] 個人信息保護投訴舉報渠道: privacy.cn@nio.com, 400-999-6699, 上海市嘉定區安亭鎮安馳路569號115室
[2] SDK: Software Development Kit, 軟件開發工具包

3.4 全程體驗 服務無憂

全面個人信息保護

蔚來堅持以用戶利益為先，嚴格保護用戶的個人信息。為保障用戶權益不受損害，我們嚴格遵從落實《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《汽車數據安全管理若干規定（試行）》、歐盟《通用數據保護條例》等相關法律法規的要求，並以此為指導制定了《蔚來個人信息保護管理制度》《蔚來數據安全管理規範》等內部管理制度，對個人信息的合法合規處理以及全生命週期的保護進行嚴格要求和規範。同時，我們成立了由執行委員會領導的數據安全工作組，統籌協調多個部門共同開展數據安全技術研究，產品開發、測試與評審等工作，不斷加強個人信息保護技術基線。



我們持續提升員工對個人信息保護的重視程度與關鍵能力，根據員工知識背景和崗位角色定制培訓知識體系，通過內部培訓平台線上課程、線下專場培訓、年度考試、內部新聞播報、專題圖文海報、月度信息安全熱點新聞等多元化形式，構建個人信息保護意識與氛圍。

2021年度，蔚來未發生任何與個人信息洩露相關的重大事件。

明確管理責任	我們在各內部管理制度中清晰明確地定義了個人信息保護各項工作及各個環節中相關方的職責，以保證個人信息保護工作能夠高效開展。
尊重用戶權利	為了讓用戶充分知曉蔚來對個人信息的處理全貌，我們在《蔚來隱私政策》中清晰、明確地告知個人信息收集的處理目的、方式、範圍、安全保障措施等內容。我們亦提供多種渠道以響應用戶的各項權利，充分保障用戶權益。 同時，我們針對個人信息保護設立了公開的投訴舉報渠道[1]，目標在10-15個工作日內完成事件的調查與反饋。
限制數據使用	我們通過管理制度和管控流程的建設，技術手段的實施確保用戶個人信息的收集、存儲、加工、使用、提供等環節均在用戶知情同意的範圍內進行。
保障全面安全	在管理流程方面，通過《蔚來數據安全管理規範》及相關流程實現數據全生命週期的管理閉環；在合規運營方面，通過個人數據影響評估活動嵌入產品研發流程，確保業務變更時能夠快速識別風險並設計合規方案；在技術應用方面，我們對標業界最佳實踐，持續提升個人信息保護能力和效率，例如數據脫敏SDK[2]、App個人信息保護合規自動化測試工具等。

4.0

創造愉悅的生活方式

蔚來致力於打造一個以車為起點的社區，一個分享歡樂、共同成長的社區，並致力於為社會做出貢獻，創造價值。



4.1 用戶社區

蔚來從產品延伸至生活，將有共同價值觀的用戶聚合起來，打造互通有無、互相成就的用戶社區，從個人成長拓展至社區發展與用戶共創。蔚來打造的「全程體驗」絕不僅限於產品與服務，更延伸到用戶生活中的方方面面。我們希望與用戶成為朋友，建立一個以車為起點，分享歡樂、共同成長的社區，為用戶帶來更加可持續、更加長遠的多元價值。

很多用戶與蔚來建立關係的第一步並不是買車，而是NIO App。NIO App不僅僅是一個具備汽車控制和所有用戶服務功能的應用軟件，更是蔚來用戶線上社區的主陣地，我們通過提供豐富多樣的專屬功能，為用戶帶來生活便利與社交體驗，依託迅速增長的用戶群體形成了豐富的用戶交流圈。

「發現」欄目	用戶可以看到關於蔚來的各類資訊、產品信息、活動等，第一時間了解蔚來的最新進展，也可以通過「此刻」功能進行圖文分享
「朋友」欄目	用戶可以根據類型、地區選擇自己喜歡的社群，通過添加好友與建立群聊互相交流
「購車」欄目	用戶不僅可以隨時查看汽車狀態並進行遠端控制，也能夠便捷地獲取到所有用戶服務功能，包括充電地圖、一鍵加電、一鍵維保、事故救援、洗車服務等
「惊喜」欄目	用戶可以選購美食、服飾配飾、旅行箱包、科技產品、家居產品、車生活、車模玩具以及酒店體驗類8大品類的內容，進一步拓寬了社區的維度



我們希望為用戶打造一個有溫度的、自由的、交朋友的地方。在這裡，蔚來會和用戶共同成長。借助蔚來中心（NIO House），我們為用戶提供了集休閒文娛、共享辦公、家庭娛樂、車輛展出等多功能於一體的生活方式社區。我們還打造了蔚來空間（NIO Space）作為蔚來品牌、產品和服務的展廳，以及車友聚會交流的根據地。截至報告期末，我們共有38個NIO House，覆蓋20餘個城市，以及321家NIO Space，覆蓋中國142個城市，為更多用戶帶來獨特的社交體驗。

4.2 用戶成長

為了激勵更多用戶在蔚來社區進行分享，實現個人成長，我們採用蔚來積分與蔚來值兩套體系，分別從物質激勵與精神激勵兩個層面為用戶提供正向反饋，推動用戶在蔚來社區的互動與貢獻。

物質激勵體系

- 蔚來積分：鼓勵用戶良好行為的物質工具
- 卡券：體驗社區內產品及服務的場景化工具

精神激勵體系

- 蔚來值：記錄用戶在社區的互動和貢獻的成長值
- 身份標籤：用戶個性化身份及特徵的外顯標籤

蔚來積分

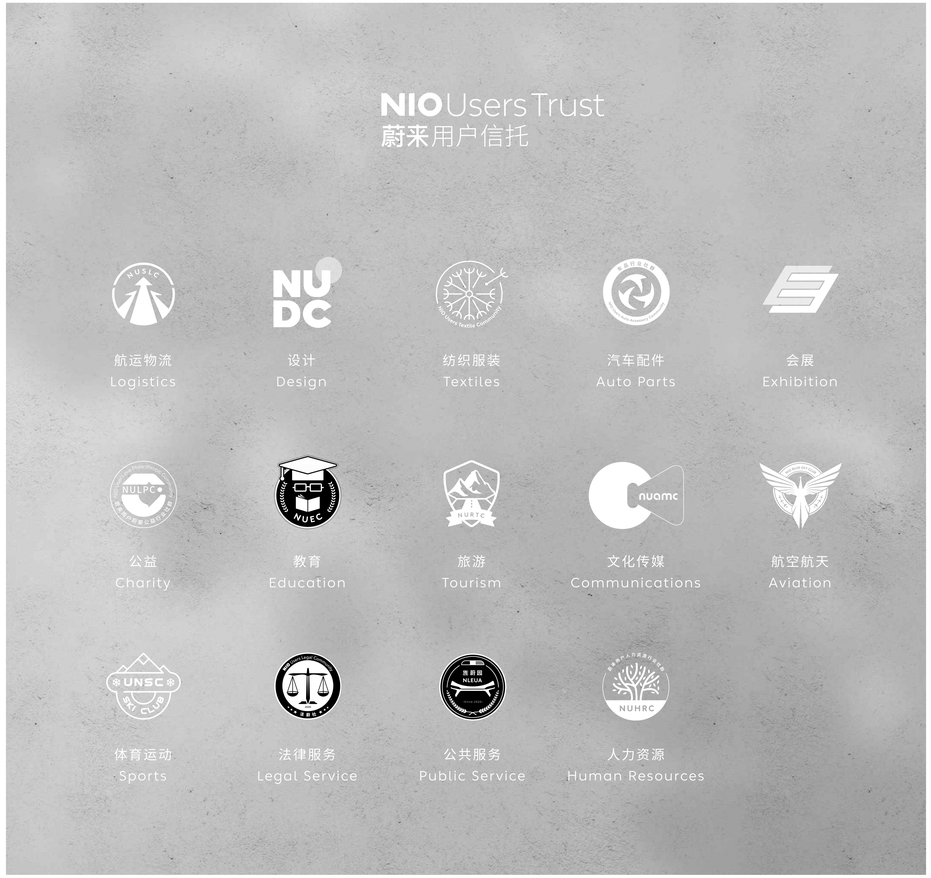
用戶可以通過App簽到、評價曬圖、參與活動、推薦購車等方式獲取積分。積分可用於兌換驚喜商城、車商城、蔚來中心、一鍵加電、目的地出行等社區內多個場景下的商品或服務，同時可以在App中進行積分紅包發放和優質內容積分打賞

蔚來值

用戶可以通過社區互動、社區發展、特殊貢獻、效率提升四大維度中的不同事件累計蔚來值。蔚來值的應用主要以精神激勵為主，包括社區熱門活動參與權，社區重大事件投票權，EPclub入選資格等

蔚來積分和蔚來值獲取途徑與應用場景

4.2 用户成長



隨著蔚來用戶群體的不斷壯大，蔚來社區裡的社群也越來越多。為了給用戶提供行業相關服務、說明用戶在專業領域上實現進一步擴寬與發展，蔚來用戶信託理事會於2020年決定發展、支持並推動一批由信託認證的行業社群，幫助蔚來用戶分享價值，實現共同成長。截至2021年12月，蔚來用戶信託理事會已對14個行業社群完成了認證，有近3,100位用戶參與其中。

在此基礎上，我們為用戶提供了更加豐富多樣的產品與項目，旨在激勵蔚來用戶共享資源，攜手志同道合的夥伴，與我們一起實現共同成長。

蔚來車友會	• 蔚來已在全國各地組建了90余個車友會組織，開展自駕游、用車服務、戶外探索、社會公益等活動
車主福利合夥人	• 作為用戶共創、資源分享的平台型項目，蔚來已拓展了550余位福利合夥人，覆蓋全國78個城市，上架超1,100家門店 • 開創八千萬積分支持計劃，用於激勵蔚來用戶共用福利資源，分享愉悅生活
EPclub	• 作為蔚來的官方用戶俱樂部，EPclub是我們核心用戶共同成長的平台，服務於為蔚來做出卓越貢獻的用戶，為他們提供極致體驗、分享快樂並實現共同發展

4.3 用戶共創

蔚來將用戶視為朋友，在提供豐富個人成長機會與資源的同時，我們積極組織各類用戶活動，覆蓋音樂、體育、旅行等各個領域，進一步加強了蔚來與用戶之間的連接，閉環式地推動了用戶共創的目標。



NIO Day

NIO Day是蔚來打造的專屬於蔚來用戶的節日，也是屬於蔚來用戶朋友們的年度聚會。我們在NIO Day與用戶一起經歷無數精彩愉悅的瞬間



NIO Band

來自全國不同城市的用戶和專業音樂人組成跨界樂隊，於2020年正式出道，在2021年由用戶親自作詞作曲，創造了《你好，世界》，並在NIO Day上演繹



NIO Summer

NIO Summer是屬於蔚來用戶及朋友們的夏日之旅。蔚來之夏第三季共覆蓋了41各區域，共計8個大主題，約4萬蔚來車主和朋友們共赴夏日派對



蔚來杯系列運動賽事

我們為喜愛運動、熱愛體育的車主們匯聚、交流、切磋的運動盛典

4.3 用戶共創

蔚來在各細分領域也部署與推進了蔚來社區的資源整合，和用戶一同協作運營，通過項目交流與思維碰撞，共同創造更大的價值。

用戶志願者	截至報告期末，蔚來已招募了超過6,100名用戶志願者，參與展廳、交付、車展、抗疫、公益、直播、NIO Day等活動
用戶顧問團	我們鼓勵用戶參與蔚來的品牌建設，與蔚來一同成長。用戶顧問團作為我們的靈感來源，參與到蔚來的NIO Day、蔚來杯系列運動賽事等大型專案中
用戶領航團	懷揣「聆聽你的想法」的初衷，蔚來聚集了專業用戶與體驗達人，開展軟件及各類產品體驗活動，並邀請體驗經理、產品經理與成員直接溝通，與用戶一起打造更好的車機系統
用戶展覽館	用戶展覽館是蔚來珍藏和展示蔚來用戶優秀作品的平台，在蔚來中心、車展、NIO Day現場展出用戶的奇思妙想

4.4 用戶信託

為了讓蔚來與用戶之間建立更深入的連接，使用戶、股東、合作夥伴和員工長期受益，助力塑造一個更美好、更可持續的未來，李斌先生在2019年1月捐出個人持有的5,000萬股蔚來股票成立了蔚來用戶信託。用戶信託的重點工作主要涵蓋社會公益、車主關懷和行業社群三大方向。

蔚來用戶信託理事會管理架構





為保障用戶信託的高效作用與妥善運行，由蔚來社區用戶通過投票選舉產生用戶信託理事會，共同負責信託平台資產管理、使用及相關決策的監督工作。同時，通過蔚來用戶公益基金會的成立，我們對公益項目選擇、預算、審批及開展做出了明確的規定，確保合規合法地推行每一個公益項目。

用戶信託自創立以來，從社會公益、車主關懷以及共同成長三個方面踐行用戶信託宗旨。2022年，蔚來用戶信託理事會通過「用戶信託線上面對面」等調研活動，對社區公益、車主關懷、行業社群三個方向的年度社區支持方案進行了優化，計劃在社區公益方向投入300萬元，在車主關懷方向投入800萬元，在行業社群方向投入200萬元。

4.5 社會責任

蔚來致力於將自身價值傳遞到更廣泛的社會層面中，創造正向影響力。我們充分發揮商業與技術優勢，依託強大的用戶服務體系與資源整合力，將業務優勢與公益事業充分融合，打造極具蔚來特色的公益項目和社會活動。

用戶信託公益項目

蔚來用戶信託心系蔚來用戶與社會，在鄉村振興、緊急救助、車主關懷、愛心捐贈等公益項目上持續發力，聯動鄉鎮政府、公益組織等第三方機構，期望實現社會效益與經濟效益的平衡。報告期內，蔚來用戶信託在車主關懷、社會公益、共同成長三個方面的總立項額度超過一千萬元，其中社會公益板塊社區參與用戶2,886人，直接受益受助人數1,392人。

報告期內，蔚來用戶信託計劃成立用戶信託公益基金會並開展了組建籌委會小組籌辦相關工作，讓美好的善舉更有保障地落地，讓蔚來社區為社會貢獻更大的力量。



2021年度用戶信託立項額度

4.5 社會責任

- 緊急救助

面對疫情、洪澇等公共災害，蔚來用戶信託積極參與到救援搶險與災區捐贈活動中，助力災區復工複產及社區共建，讓每一份愛心都落到實處。

案例：鄭州暴雨，援助災區

2021年7月，鄭州及河南多地突發洪澇災害，蔚來用戶信託捐款50萬元作為河南受災用戶關懷專項資金，用於河南地區受災用戶慰問、愛心善舉答謝以及特殊一線行業用戶慰問。



- 車主關懷

為進一步踐行用戶信託的宗旨，用戶信託在車主關懷板塊加大了投入力度，針對自然災害和極端情況制定了相應的關懷方案。

案例：破窗錘保障用戶安全

為幫助用戶更好的應對特大暴雨、颱風等突發險情，蔚來用戶信託激活車主關懷資金，採購並贈送破窗錘給全國車主。通過車商城，88,856位用戶使用1積分申領了破窗錘。用戶信託將每位申領破窗錘用戶貢獻的積分捐給了由河南當地車友組成的河南執委會，以供其開展後續的用戶公益活動。



4.5 社會責任

- 愛心公益

蔚來用戶信託高度關注弱勢群體，在通過慈善拍賣、愛心捐助等相關志願活動踐行愛心公益的同時，我們積極呼籲社會各界共同為建設繁榮社會貢獻自己的一份力量。蔚來用戶信託將根據捐助類型和目的進行審批，獲得審批後的項目將獲得用戶信託1:1的配捐，集結力量讓愛心造福更多群體。

案例：蘇州「NIO Day 2021」公益義賣活動

2021年12月18日，蔚來開展了「NIO Day 2021」用户义卖活动。該活動共有來自全國約21個地區的熱心用戶參與，共籌集善款1,603筆，合計80,094.9元。蔚來用戶信託按照1:1配捐原則，總計向蘇州市慈善總會捐贈160,189.7元，用於關愛孤獨症兒童、助學圓夢、情系環衛工愛心體檢、骨髓捐贈者關愛計劃、守護長江水源五大公益項目。



案例：微笑行動慈善拍賣會

2021年4月30日-5月5日，蔚來聯合公益組織「微笑行動 OperationSmile」在全國23家蔚來中心舉辦了慈善拍賣會。超過300名蔚來車友積極參與，最終拍得10萬余元愛心款項。

通過1:1配捐，本次活動捐款共計達20萬餘元，用於助力「2021安順微笑行動」，為當地唇齶裂患兒帶來治癒的希望。

截至報告期末，該活動共計為84名來自安順當地及周邊的唇齶裂患者提供了專業、全面的篩查，並順利完成了28台安全、及時的修復手術。



案例：「蔚來之夏」海南攜手甘肅車友公益行

2021年6月19日-24日，為響應2021 NIO Summer的主題，蔚來海南車友會聯合甘肅車友會發起了兩地車友公益行活動。該活動共有91人參加，累計捐款金額達53,485元，蔚來用戶信託按照1:1配捐原則支持此次公益行活動，捐款金額全部用於為甘肅貧困地區小學採購實物物資，傳遞愛與溫暖。



4.5 社會責任

蔚來公益項目

蔚來開展了一系列以公司為主體的公益項目，覆蓋了鄉村振興、抗洪救災、行業建設等社會領域，肩負企業社會責任，為社會創造價值。

- 鄉村振興

蔚来聚焦乡村振兴，筹划并启动了青绣项目等公益活动，在保障居民的持续收入及产业提升能力的同时，打造具有当地特色的生态经济体系。

案例：青繡項目

2022年1月1日-6月30日，NIO Life攜手果洛州甘德縣青珍鄉當地繡娘開展了「青繡項目」。該項目旨在幫助當地繡娘增加收入，同時推廣青繡這一非遺手工藝，讓更多的人了解青繡，加入到推廣和傳承非物質文化遺產的活動中。



- 抗洪救災

蔚来总部与分公司携手捐赠物资，减少自然灾害等对当地的影响，帮助受灾人群早日度过危机。

案例：蔚來捐款1,500萬元馳援河南

2021年7月，鄭州及河南多地連遭暴雨襲擊。蔚來聯動總部與鄭州公司，調集全國資源支援用戶。並捐贈了1,500萬元馳援河南。



- 行業建設

蔚来高度关注汽车以及新能源行业的长效发展，联合行业组织发起“蔚来杯”中国大学生电动方程式大赛，为行业培养符合发展战略需求的人才。

案例：「蔚來杯」中國大學生電動方程式大賽

蔚來聯合汽車工程學會，贊助並發起「蔚來杯」中國大學生電動方程式大賽。我們致力於通過這項純公益的項目，為大學生提供展示、接觸、學習電動汽車技術的平台，為電動汽車行業發掘並培養精英人才。



5.0

建立價值驅動型組織

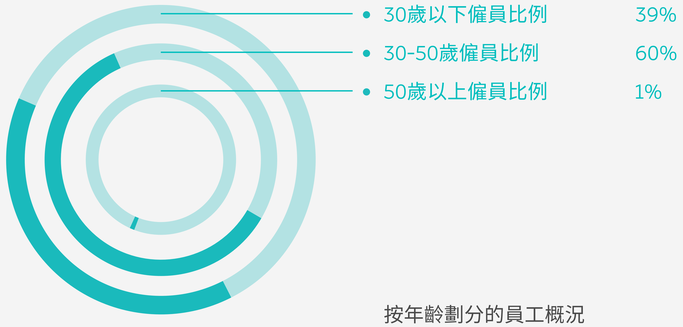
蔚來踐行全流程的人才管理與價值賦能。我們深度聚焦多元化和全球化的人才發掘與吸引，通過價值驅動機制助力員工的長期發展，推動企業價值體系發揮作用，打造由價值驅動的人才隊伍。同時，我們以關懷和尊重實現員工留存與共同成長。

5.1 人才吸引

蔚來充分保障員工權益。作為聯合國全球契約組織（UNGC）成員，我們承諾履行以《世界人權宣言》及《國際勞工組織關於工作中的基本原則和權利宣言》為基礎的標準與要求，並將其融入內部制度與章程。我們嚴格遵守運營所在地的法律法規，明確規定嚴禁使用童工與強迫勞工等不合規行為。截至報告期末，公司未發生任何與勞工僱傭相關的違規事件。

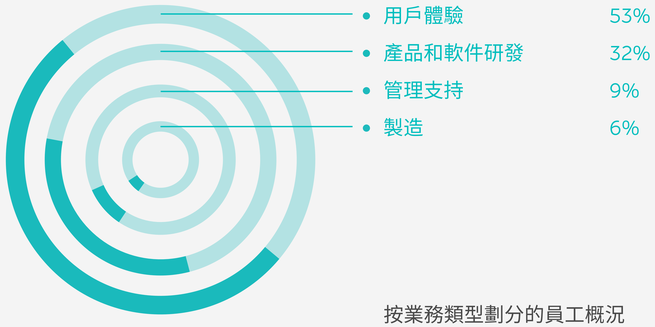
我們持續開展多元化與全球化人才隊伍的佈局與建設，擁有來自超過20個國家與地區的全球員工，持續豐富蔚來的多元文化。嚴禁任何針對候選人及員工性別、年齡、民族、地域、宗教、身體情況等因素的歧視，打造公平透明的招聘流程與職場發展環境。截至報告期末，蔚來的員工總數為15,204人，僱傭殘障員工共計98人，管理層員工中女性員工佔的比例為11.1%，按各類別劃分的員工概況如下圖所示：

以多樣化人才隊伍驅動創造力，約99.2%的員工年齡在50歲以下



按年齡劃分的員工概況

重視用戶體驗與創新研發，員工總計佔比約為84.5%



按業務類型劃分的員工概況

5.1 人才吸引

蔚來遵循以人才為導向的招聘模式，針對崗位需求開展月度評估，通過社會招聘、校園招聘、內部轉崗及內推等多元渠道組建公司人才庫。報告期內，我們開展了校園宣講會、候選人回流等招聘項目，廣納各界優質人才。



案例：蔚來校園招聘

2021年6月-12月，蔚來開展了大規模的校園招聘，覆蓋全國上百所高校。我們通過線上招聘與線下宣講會相結合的方式，為應屆生開放海量研發及生產服務相關的就業崗位，助力青年人才的就業與發展。



[1] 此處受訓人數不含健康安全培訓、反腐敗培訓、商業道德數據

5.2 人才發展

蔚來以學習型組織模式賦能員工發展，我們提供多樣的崗位機會和平台，配置豐富的學習資源，並且打造了完善的培訓體系。我們通過多樣化賦能工具鼓勵每一位員工不斷學習，提高工作效率，實現自我價值。

精準賦能

蔚來踐行學習型組織模式，充分培養企業學習氣氛，並為員工發揮創造性思維能力提供機會。借助內部培訓平台和蔚來學院，我們結合線上與線下並行的培訓模式，針對各類業務群體的需求提供豐富的培訓項目，從領導力、專業力、變革力、價值力四個維度全方面助推員工提升發展。報告期內，蔚來共計開展培訓450場，覆蓋員工14,467人[1]。





蔚來培訓體系

5.2 人才發展

案例：領導力-晨霧項目

蔚來晨霧項目旨在幫助剛步入管理崗位的夥伴們建立角色認知，成為真誠凝聚、關愛成長、遠見共創、行動高效的有「蔚來范」的主管。



案例：專業力- P-power專欄

蔚來P-power專欄包含四大平台

NCP課程平台P-course
蔚來專業力的藏經閣，一張圖為你解析成長地圖

沉澱平台P-hub
知識沉澱平台，收集各類分享活動的產出，經過彙編整理後，集中沉澱，方便專家調用查閱

信息平台P-info
第一時間發布P-power各類活動、一鍵報名參加每月課程，囊括了關於P-power的各項事務

交流平台P-community
經驗分享平台，案例、心得即時分享，站在巨人的肩膀上，快速成長



5.2 人才發展

案例：變革力-全國用戶體驗官工作坊

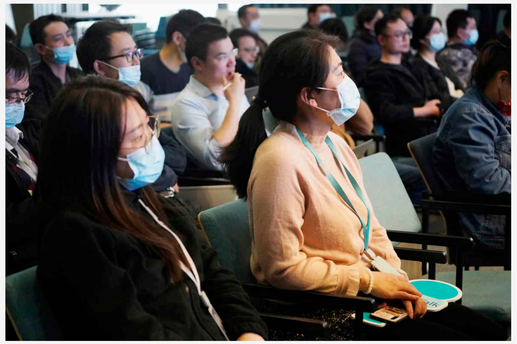
2022年3月，由於用戶體驗官工作職能增加，產生了技能提升的需求。經過需求分析與診斷，蔚來學院進行了定制化方案與課程的設計工作。在現場講師的引導下，用戶體驗官們將實際工作場景具象化、提取出關鍵能力模型及所需的培訓資源。



案例：價值力-星程著陸計劃

2022年5月，我們為加入蔚來的專家新人夥伴提供入職培訓。蔚來學院邀請專家新人們線上分享經濟發展趨勢，講解蔚來商業模式的底層邏輯。在蔚來價值體系的互動環節，通過深度講解在蔚來發生的價值故事，讓專家新人夥伴感受蔚來的價值觀，更好地踐行蔚來人的使命。



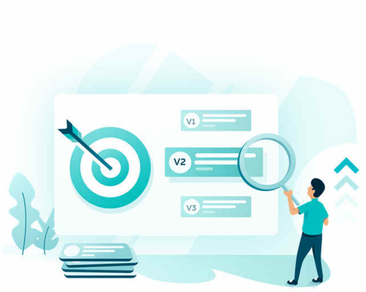


本年度，蔚來進一步豐富了培訓師資力量。一方面，我們完善了培訓師內部造血機制，吸引具有較高專業素養的員工成為內部兼職培訓師，激發員工內生動力。

另一方面，我們邀請具有各類行業經驗的蔚來用戶加入講師行列，以用戶視角拓寬員工外部邊界。

5.3 價值驅動

作為一家為用戶創造價值的用戶企業，蔚來實行獨特的目標、關鍵行動、迭代更新（VAU）的工作方法，其目的是目標共識、聚焦關鍵、內部共享、迭代升級，讓所有人的目標都圍繞用戶。



價值評估

為了評估每個人、每個部門、每個集群為用戶創造的價值和工作成果，蔚來借助VI價值指數與EI驅動力指數兩項工具開展價值和成果評估。

VI 價值指數

- 對價值行為進行評估，通過踐行蔚來倡導的行為方式，以形成「蔚來範」的組織氛圍。
- 每年蔚來會組織一次全員的360度反饋和評估，以個人發展為目的，幫助員工了解自己的日常工作行為是否離蔚來所宣導的價值觀越來越近。



EI 驅動力指數

- 對工作成果進行評估，通過踐行蔚來倡導的工作方式和準則，以取得卓越的工作成果。
- 每年蔚來會組織以半年為週期的EI評估。
- 工作方式以五個驅動力進行評分：從用戶利益出發、超越期待的全程體驗、持續創新、體系化效率、設計驅動。



在評估過程中我們設立了多重校準機制，並在評估前、後設置全面的講解說明與開放式的溝通渠道，確保評估的真實性、公允性與有效性。

全面性說明

- 每週期評估開始前組織發展部通過對全員開放的Open Hour講解相關信息；
- 員工可通過「蔚站」「Message」和郵件等渠道獲取價值評估相關信息。

開放式溝通

- 員工可以直接將對價值評估的意見反饋給價值委員會；
- 若員工對於自己的評估結果有疑惑或異議，可以與HRBP人力資源業務夥伴溝通並獲得公正的處理；
- 員工可以在內部論壇「Speak Out」匿名或實名反饋對評估流程的建議和意見。

5.3 價值驅動

價值成長

蔚來設置了專業發展通道和管理發展通道。員工既可以在同一個職位通道中縱深發展，也可以在專業通道、管理通道以及不同職位之間橫向發展。我們提供了多個諮詢渠道，支持員工對職業路徑的了解與轉換。

基於蔚來價值鏈，我們建立了獨特的員工職業發展體系—NCP（NIO Career Path）體系，基於不同的職位，我們為員工設定不同的職業發展路徑。針對專業通道，每一位應屆畢業生、整車研發工程師、技師，道路服務人員等，都有各自的長遠發展路徑規劃。本著尊重每位員工，每一個工種都能產生專家和大師的理念，蔚來對所有崗位都平等地提供了基於能力水平的職級成長台階，從而鼓勵大家在自己的專業上不斷精進。為推動NCP體系的建設，我們在各職位族、類分別成立了NCP職業發展小組，負責標準設計、職級評定及專業人才的發展規劃。

針對管理通道，我們制定了更具綜合性的職級與標準。2020年7月，蔚來面向全員發佈並實施了《組織架構設置與管理通道規範》，明確了蔚來管理者的使命與職責，與管理者在業績、領導力、價值觀及經驗四個維度的相關標準。截至報告期末，蔚來已形成4大集群、4層組織架構的扁平化管理模式，產生了近1,700位價值驅動的管理者。

蔚來管理者最重要的使命與職責

- 踐行並擔負起公司文化價值觀的傳承
- 以用戶體驗為核心，不斷提升產品競爭力，不斷優化流程與管理，提升體系效率
- 打造強大的組織能力，通過團隊建設及人才梯隊培養，有效落實業務目標的實現

價值激勵

我們為員工提供包括物質激勵和榮譽表彰在內的多樣化價值激勵。在物質激勵方面，我們有年度調薪、績效獎金、股票、發明專利獎等多種激勵方式。蔚來自始至終都是一家全員持股的公司，確保每一個員工都能具備主人翁意識和擁有感，也成為了支撐企業價值驅動的基礎。同時，我們為所有員工提供基於績效表現的獎勵機制與薪酬調整機會，為每一位員工的進步與提升給予肯定。報告期內，共計720名員工獲得發明專利獎激勵。截至報告期末，共計有15,204名員工持有公司股權。

在榮譽表彰方面，蔚來每年設有團隊大獎—「蔚來成就獎」和個人大獎—「價值之星」。基於蔚來價值體系中的團隊驅動力與個人價值觀進行獎項競選，鼓勵員工為用戶創造更持續的價值。公司每年評出的價值之星將受邀進入蔚來價值委員會，共同建設公司價值觀。

報告期內，我們延續了價值紅包等榮譽表彰活動，鼓勵員工去發現和踐行價值觀，通過趣味性的正向反饋持續加強企業與員工之間的連接。

案例：價值紅包



Value Packet
Best Story

價值紅包於2016年發起，是一款用於表彰符合蔚來價值觀的先進案例的線上可交互產品。

該紅包個人額度按月更新，獎勵的「價值積分」可供員工在蔚來App中兌換相應福利。

5.4 員工關懷

蔚來的願景是創造愉悅的生活方式，對用戶如此，對員工也是如此。我們為員工提供有競爭力的薪酬福利，積極傾聽員工訴求，持續改善工作條件，讓每一位員工都能獲得愉悅、安全的工作環境。

有競爭力的薪酬與福利

我們深度踐行同工同酬的僱傭理念與蔚來薪酬理念，遵循《基於職位的薪酬架構設計》等內部文件，制定了有競爭力的薪酬架構，為員工的愉悅生活提供物質保障。



蔚來薪酬理念

5.4 員工關懷



在員工福利方面，蔚來在為所有員工提供公積金、社保等法定福利的基礎上，額外添加補充醫療保險、年度體檢、購車福利、通訊福利等福利項目。同時，我們還與第三方夥伴聯合推出覆蓋所有蔚來員工的福利優享活動，助力豐富員工的生活。

蔚來員工福利

法定福利	社會保險	公積金

額外福利	商業保險	定期開展年度體檢	購車福利	不定期開展的各項福利活動	心理諮詢

福利優享活動



現在電影APP蔚來員工優享



雋寓蔚來員工租房優享



蔚來美妝季



肆拾酒坊蔚來員工優享



金龍魚內購



歐萊雅特賣

5.4 員工關懷

豐富的員工活動

蔚來不定期舉辦形式多樣且覆蓋了全國所有辦公點的員工活動，包括社團活動、節假日氛圍活動、部門文娛活動、疫情期間關愛活動等，豐富並活躍員工精神文化生活，提升員工工作幸福感。



蔚來俱樂部7月活動計劃表

社團活動

我們在各辦公點均建立了員工興趣俱樂部，包括籃球、瑜伽、電競、劇本殺等。我們為大部分俱樂部提供每月開銷支援，以鼓勵其積極開展活動，愉悅員工身心。

節假日氛圍活動

我們組織了母親節跨越時空合影、女神節、六一、端午、中秋、聖誕、元旦、春節等節日活動，在節日前夕佈置節日氣氛物資，並在節日當天組織員工開展各類趣味活動，放鬆員工身心，增加凝聚力。

部門文娛活動

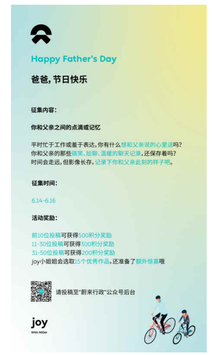
各部門在人力部門的策劃和組織下，自行開展豐富多彩的活動，包括室內團建、戶外拓展等。

疫情期間關愛活動

我們組織了「留住疫情下的春天」親子共繪活動、宅家美食SHOW活動、健身大賽等活動，幫助員工克服疫情期間的負面情緒，保持身心健康，收穫情感能量。









5.4 員工關懷

案例：六一兒童節活動

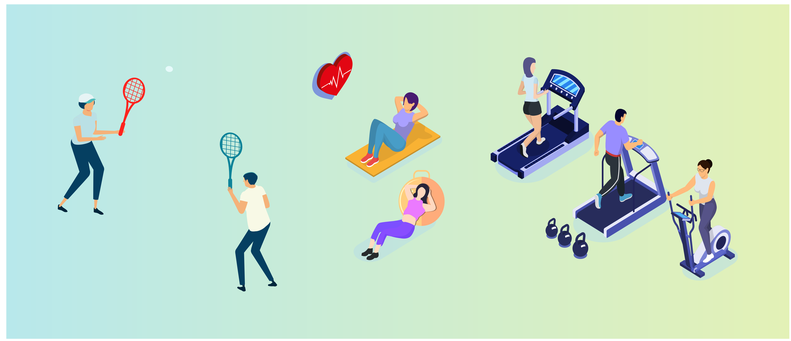


2022年6月，蔚來通過線上線下相結合的形式，帶領員工懷舊童年。線上，我們舉辦了動畫片配音大賽，由觀眾投票決出配音大賽勝負；線下，我們設置了「童年小賣部」和「光盤拔河」「跳大繩」「打我鴨」三個遊戲攤位，獲得了極高的員工參與度和積極性。



案例：疫情居家健身大賽

2022年4月，在疫情居家隔離期間，我們鼓勵員工上傳健身視頻或照片，參與健身大賽，由大家進行投票，向前三名獲獎員工發放了豐厚的獎品。活動提升了大家的健身意識，激發了鍛煉熱情。





5.4 員工關懷

開放溝通

蔚來通過NIOhome、Message通道、蔚站、Listening郵箱、Speak Out論壇等多個溝通渠道，及時傾聽員工意願，反饋員工訴求，鼓勵更多員工參與到企業管理與文化建設工作中。

同時，不斷完善內部職工代表大會制度，穩步推進集體協商合同簽署工作。此外，我們還打造了一系列具有蔚來特色的溝通項目，打破了傳統的員工溝通形式，真正讓員工實現暢所欲言。

作為主動獲取員工反饋的方式，蔚來開展了覆蓋全球員工的年度員工滿意度調研活動，邀請員工以匿名的方式通過回答線上問卷表達對公司的看法。蔚來價值委員會全程監督問卷調研工作，確保每一位員工的答卷信息都被嚴格保密。此次活動共覆蓋15,043名來自全球各地的員工，滿意度調研結果為4.09/5。其中員工對於蔚來價值體系滿意度最高，為4.49/5。

5.4 員工關懷

案例：Speak Out內部論壇

Speak Out是蔚來的內部論壇，在遵守法律法規，尊重他人的基礎上，大家可以匿名或實名發表觀點和意見。我們認為多元、開放的意見與建議有助於蔚來建立價值驅動型組織，保障企業健康持續發展。

案例：Will I AM 斌哥面對面

「Will I AM 斌哥面對面」是公司創始人、董事長兼CEO李斌與全球員工的一檔對話節目，自2016年6月27日起，該活動以每季度一期的頻率延續至今。對話圍繞商業模式、價值文化、戰略發佈等話題，說明所有員工了解公司近況，增強對公司的參與感與擁有感。



案例：早間858，用態度叫醒你的靈魂

「早間858」晨會平台成立於2016年，打破傳統的晨會形式，該平台節目圍繞公司政策、業務進展、時效事件等話題展開，通過新奇的溝通方式，幫助大家收穫多樣的想法和啟發，同時也為員工提供了參與公司業務發展與戰略部署的機會。







5.5 安全保障

蔚來始終將安全生產作為公司日常運營中最重要的一環。我們高度重視員工健康，全面落實安全生產與職業健康管理體系，牢築安全生產防線，貫通風險識別控制與應急保障流程，消除安全與職業病隱患。

5.5 安全保障

安全生產

蔚來踐行全週期的安全管理，常規性開展風險識別與控制並制定完善可靠的應急保障和流程，結合人員培訓，持續提升安全生產能力與水平。

- 安全管理

安全管理是保障企業安全生產的基礎。蔚來嚴格遵守運營所在地的相關法律法規，運行可負責可迭代的EHS管理流程規範，持續提升EHS管理水平，降低潛在的安全隱患，為員工的健康安全提供保障。蔚來從新車型項目全週期出發，圍繞項目圖紙審核、設備安全驗收、人員安全培訓、特種設備作業取證等階段開展了EHS管理工作，全面保障安全生產。此外，我們還開發了數字化EHS管理工具，實現更加敏捷精準的安全管理。

案例：SMIS安全管理信息系統

2021年6月，蔚來開發了集成化的EHS數據平台，用於以數字化形式呈現生產過程中的關鍵EHS指標。針對安全生產，SMIS安全管理信息系統能夠迅速抓取並輸出EHSS Tracker（環境、健康、安全、可持續追蹤）、隱患管理、危險作業、事故管理、EHS因子辨識及評價的相關信息，為安全管理提供有力的支持。該系統目前以蔚來第二先進製造基地為應用試點，將逐步推廣至蔚來所有工廠。



5.5 安全保障

- 全面風險識別與控制

識別潛在危害是有效減少事故並降低安全風險的第一步。蔚來通過開展危險源辨識、週期性安全檢查、日常安全檢查、隱患排查等工作，發現現場風險點，並制定針對性的控制措施規避安全風險。

案例：危險源辨識及隱患排查活動

2021年8月，蔚來在南京試製車間開展了危險源辨識及施工現場隱患排查活動，累計發現290余項危險源，並完成了關鍵隱患整改，進一步提高了員工工作環境的安全係數。



- 完善可靠應急保障和體系

為高效、及時、妥善地處理生產安全事故，蔚來建立了職責明確、反應迅速的應急處置體系，並制定了高效的應急響應流程。當發生安全生產事故時，應急救援人員根據應急體系內的人員分工、救援步驟以及善後處理等程序，按計劃有序地指導應急行動，有效地避免或降低人員傷亡和財產損失。

一旦激活應急事件的響應流程，我們將迅速採取拉通報警、聯絡人溝通、指揮人員到位、應急物資到位等多項措施，並開展現場搶險、醫療救護、避險疏散、信息傳遞、現場警戒等一系列救援行動。根據事件的可控程度，我們將決定是否增援或激活更高級別的響應流程。在事件妥善處理後，我們將會進行現場清理，並對事故展開調查與複盤，有效避免該類事故的重複發生。

蔚來應急響應流程

事故接警 → 警情判斷 → 應急啟動 → 救援行動 → 事態控制 → 應急恢復 → 事件複盤

案例：颱風應急響應

2021年颱風「煙花」和「燦都」登陸華東地區。蔚來建立了應急響應小組，為防汛防颱提供了實時響應與支持。我們在各地均設置了值班和巡邏人員以便及時響應緊急情況，並配置了相應的物資。

為保障用戶安全，我們通過蔚來App及時發送了服務暫停、實體店暫停開放的通知。在各方的協同努力下，各地均未發生人員安全事故，也未產生重大財產損失。







5.5 安全保障

- 人員培訓

我們將安全生產理念融入員工的日常工作中，在入廠、日常工作等各個階段開展安全生產培訓，幫助員工掌握基本生產安全技能、提高安全生產意識，降低事故發生的可能性與對人員財產的傷害性。在保障安全培訓覆蓋100%新員工的基礎上，蔚來常態化開展安全專項培訓項目。報告期內，蔚來開展安全專業課45場，覆蓋4,028人次。

案例：EHS服務台

蔚來開設了EHS服務台，針對大家常見的問題設置自動答，如個人防護用品申領、職業健康安全隱患、疫情報備和其他安全類問題等。若機器人知識庫未能解決相關問題，還可以選擇人工客服進行解決。



案例：區域EHS專員管理

為進一步提升區域端EHS意識，蔚來針對區域公司EHS兼職人員打造了獨特的管理培訓模式。我們定期舉辦專員專業知識培訓，安排專員組織管理防疫、演練、驗收等活動，並對其工作表現進行月度、年度考核，出色的專員將獲得積分獎勵。2021年年底，我們評選出了8位優秀的EHS專員，實現了EHS人員屬地化管理。



案例：安全生產培訓

為落實安全生產法管理要求，掌握基本安全生產技能、提高安全生產意識，蔚來從2021年8月開始在工廠內循環播放安全培訓視頻，宣傳現場安全要求。此外，我們還在員工入廠和日常工作的各階段開展安全培訓，防範事故發生、減輕職業危害。



5.5 安全保障

職業健康

為創造健康安全的工作環境，蔚來結合運營所在地的法律法規要求，定期對職場中存在的職業健康危害因素進行識別與檢測，盡可能消除員工工作環境中存在的職業病隱患，保障員工健康與安全。



崗位職業健康危害因素管理程序

為預防安全事件的發生，我們積極推進員工職業健康體檢、心理健康諮詢、員工意識培訓等工作，升級急救設備部署，全方位保障員工身心健康。報告期內，蔚來員工體檢覆蓋率達100%。

案例：AED自動體外除顫器配置與培訓



2021年，蔚來部分運營地新增AED裝置，並開展心肺急救培訓及現場實操項目共計14批次，覆蓋約800餘人次。同時，我們對所有區域的公司車務人員開展了人員急救演練，從而最大程度地確保能夠有效應對突發情況，增加急救成功係數，保障員工生命安全。

5.5 安全保障



案例：健康科普講座

2021年，蔚來通過線上推送與線下培訓相結合的方式，不定期推出內部宣講會、健康DISCO系列科普推文，呼籲員工關注頸椎健康、女性HPV疫苗、科學防疫等內容，幫助員工更好地進行健康管理。



案例：體驗官心理健康諮詢

2021年12月，蔚來開展了體驗官心理健康講座及一對一心理諮詢服務，旨在說明員工調整心理狀態，避免負面情緒的累積。針對員工心理健康，蔚來專門設立了中英文關懷熱線，隨時傾聽員工在心理上的煩惱與壓力。

2021年，面對突如其來的疫情，蔚來持續收集受疫情影響的員工信息並跟進員工狀態。截至報告期末，蔚來已收集並實時跟進超8,000條員工報備記錄並予以說明及關懷。

6.0

打造高效管治架構



我們相信良好的企業管治是蔚來穩健及可持續發展的關鍵。蔚來堅守持正、問責、透明、獨立、盡責及公平原則，致力於建立透明、可溯、權責分明的企業管治體系。

6.1 企業管治

完善的企業管治架構是蔚來邁向可持續發展的重要保障。我們依據上市地區及運營所在地的企業管治要求，持續完善企業管治體系，形成層次清晰、分工明確的管治架構，有序規範股東大會和董事會的運作，依法合規進行信息披露。我們建立了全面的內部控制及合規機制，由董事會對公司的業務運營承擔全面責任，負責評議及監督發展方向與策略，定期聽取各部門匯報，對與公司運營相關的風險進行識別、評估及管理，與各級下屬委員會權責明確、勠力同心，共同致力於保障公司的穩健運營。

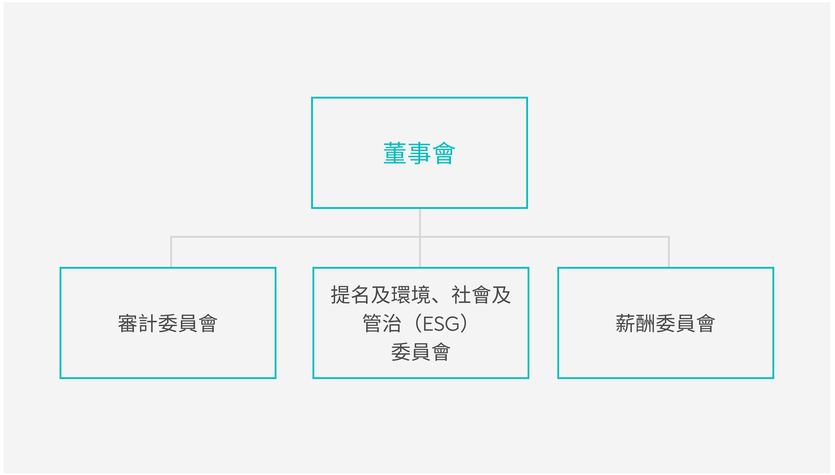


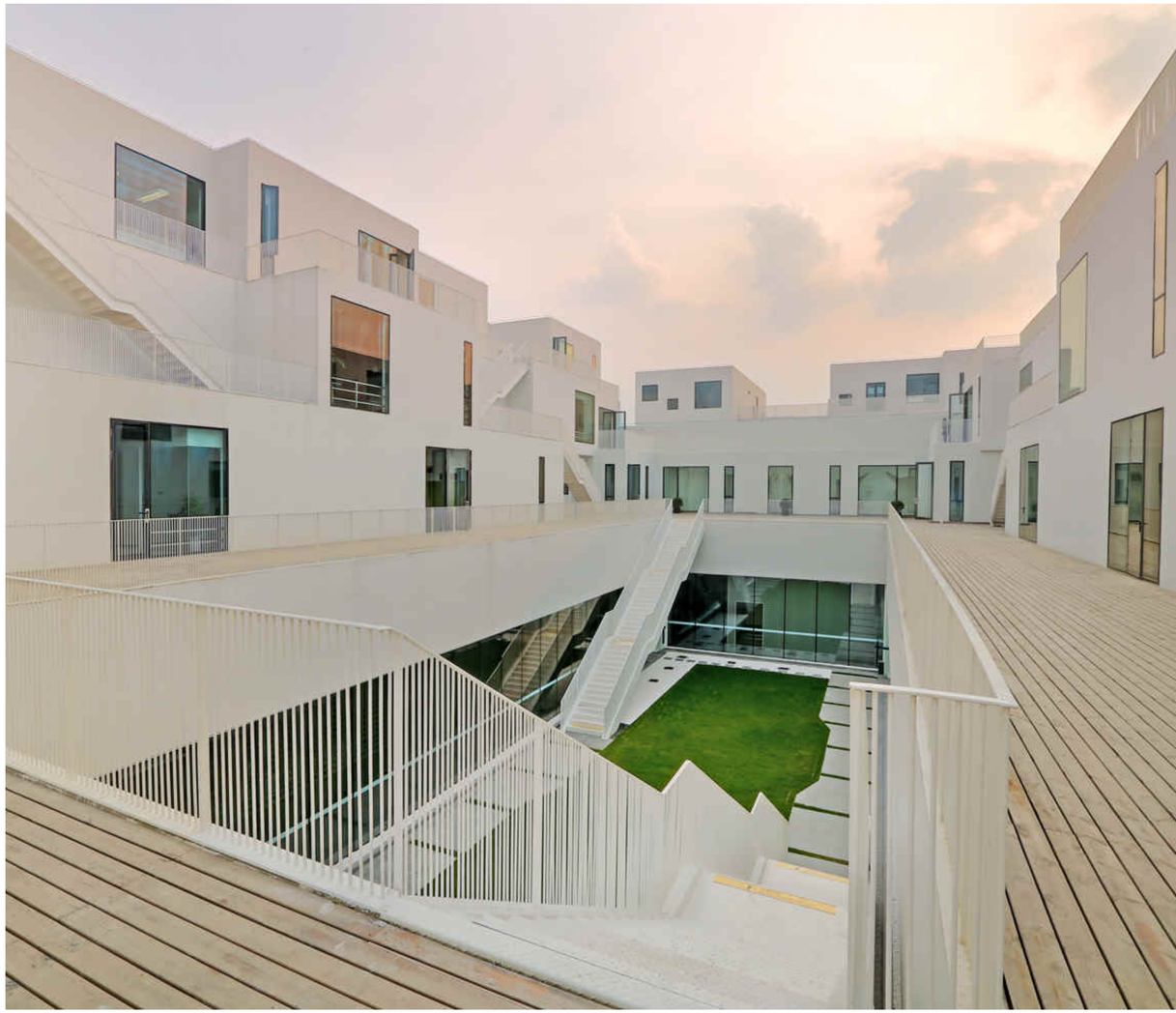
[1] 網址:https://ir.nio.com/zh-hant/governance/corporate-governance

6.1.1 專業高效董事會

專業高效的董事會有助於拓寬企業管治視角與提升戰略決策效率。我們在背景、技能與經驗等方面持續豐富董事會成員組成，加強董事會多元化專業化特質，從而提升董事會的工作效率與成果，滿足各業務板塊的多種需求，助力公司戰略與可持續發展目標的實現。截至2021年12月31日，蔚來共有6位董事會成員，其中包括3位獨立董事，1位女性董事。

蔚來於董事會下設置了審計委員會、提名及環境、社會及管治（ESG）委員會與薪酬委員會，各委員會權責明晰，由董事會統領從不同方面監管公司的經營管理與所屬範疇內的事務，保障股東長期利益與公司穩健發展。目前，蔚來董事會委員會的職權範圍已於公司官網[1]公開，供各方查閱。





6.1.2 內控與風險管理

良好的內部控制及風險管理體系有助於降低經營風險。蔚來建立了高效的風險管理與內部控制體系，並將其融入到業務運營的過程中。我們授權審計委員會監察並管理整體風險，由內審部、合規和風險管理部等相關部門定期對風險管理及內控制度的有效性進行評估。

我們積極開展公司內部審計工作。除海內外風險審計及標準化審計外，我們針對公司業務經營動態，結合公司執委會提出的緊急審計需求，就需要進一步發掘的領域開展特別審計。報告期內，針對公司重點實驗室及製造工廠，我們通過現場檢查甄別出了安防系統、物理安全、流程管控和信息安全四方面前置風險點，通過控制舉措進行風險前置的把控與應對部署。2021年，我們共計開展8次風險審計工作。

海內外風險審計工作	通過一對一的風險訪談形式，開展對一級部門負責人及以上相關人員年度風險評估工作，梳理公司未來一年所面臨的風險點，由此形成下一年度的審計計劃，並通過審計委員會及公司執委會的批准和實施
標準化風險審計	建立內審標準工作模式，定期就審計過程中發現的問題與業務方進行深入溝通、制定可行的解決方案，並在事後進行追蹤，定期向公司執委會及審計委員會匯報

蔚來風險審計

在此基礎上，我們根據公司運營狀況持續更新風險識別清單，反饋有關風險的管理建議，並予以全面控制，確保公司內控與風險管理、及後續的改進工作有效開展，保障股東及各利益相關方的整體利益。

此外，本公司已聘請內控方面的專業第三方執行內部控制測試，覆蓋風險評估、內部監督、信息與溝通、反舞弊、報告和披露、關聯方及其交易、稅務、銷售與收款管理、採購與付款管理、存貨管理、固定資產管理、人事與薪酬管理、資金管理、合同管理、信息系統管理及保險等多個領域。



6.2 ESG管理

蔚來秉持可持續發展理念，通過建立有效的ESG管治架構、與利益相關方保持良性溝通、識別重大性議題等方式，逐步提升公司ESG管理水平，進而為利益相關方創造更大價值。



6.2.1 ESG管治架構

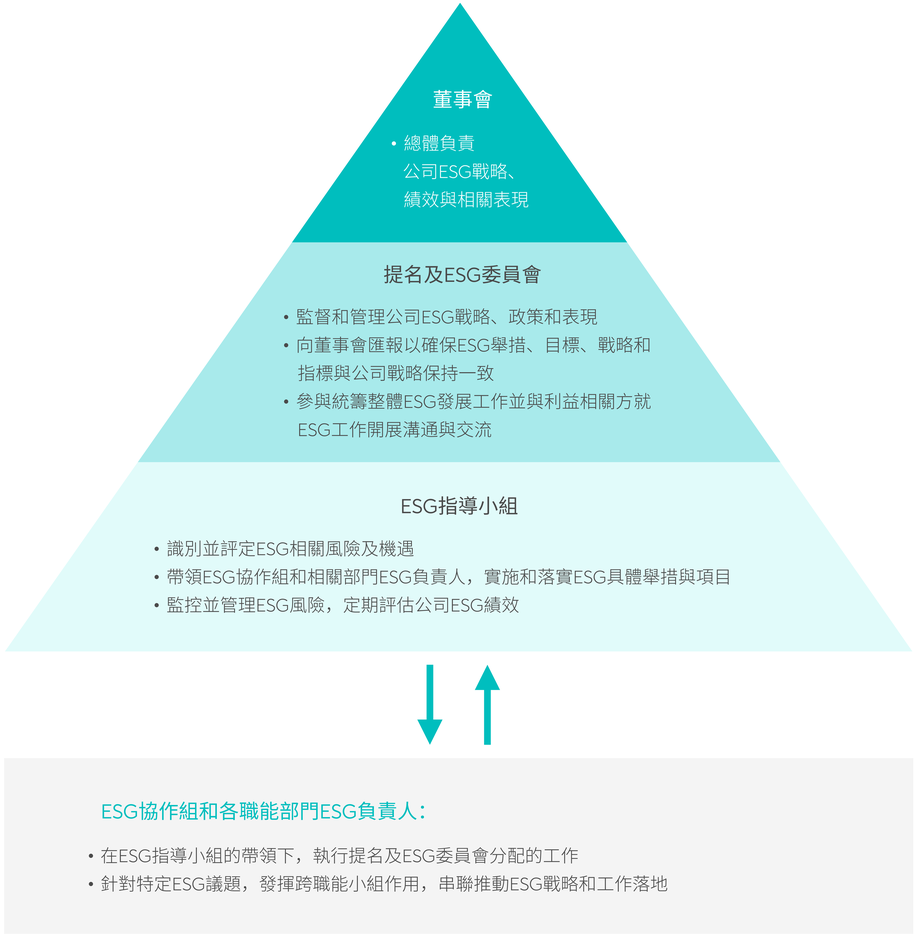
蔚來將ESG管理融入公司的日常決策與經營層面，以確保推進我們的可持續發展進程。

本年度，我們擴大了提名及企業管治委員會的職能，設立提名及環境、社會及管治（ESG）委員會，負責監督和管理我們在ESG方面的戰略、政策和表現，並向董事會匯報以確保ESG事務與公司戰略的一致性。

提名及ESG委員會下設指導小組，負責實施和落實蔚來在ESG方面的具體舉措與項目，帶領ESG協作組與相關部門的ESG負責人，共同執行ESG相關的具體措施。

同時，我們制定了《提名及ESG委員會章程》，明確了蔚來提名及ESG委員會的成員組成、議事規則、責任和權限、授權等內容，為ESG管理工作提供制度指引。





ESG管治架構與職責

6.2.2 利益相關方溝通

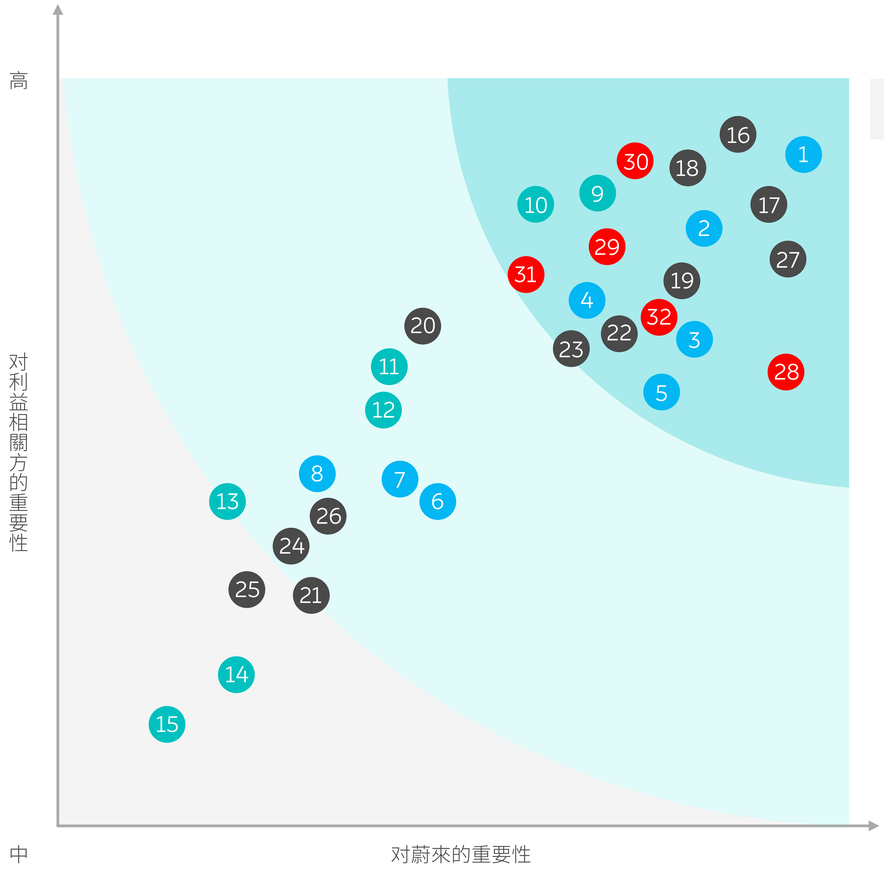
蔚來十分重視與利益相關方的溝通，持續拓寬溝通渠道。

我們通過線上、線下相結合的方式，充分傾聽與回應利益相關方的意見反饋與需求，幫助利益相關方加深對公司業務與決策的理解，更高效地融入蔚來的運營及規劃中，持續創造綜合效益。

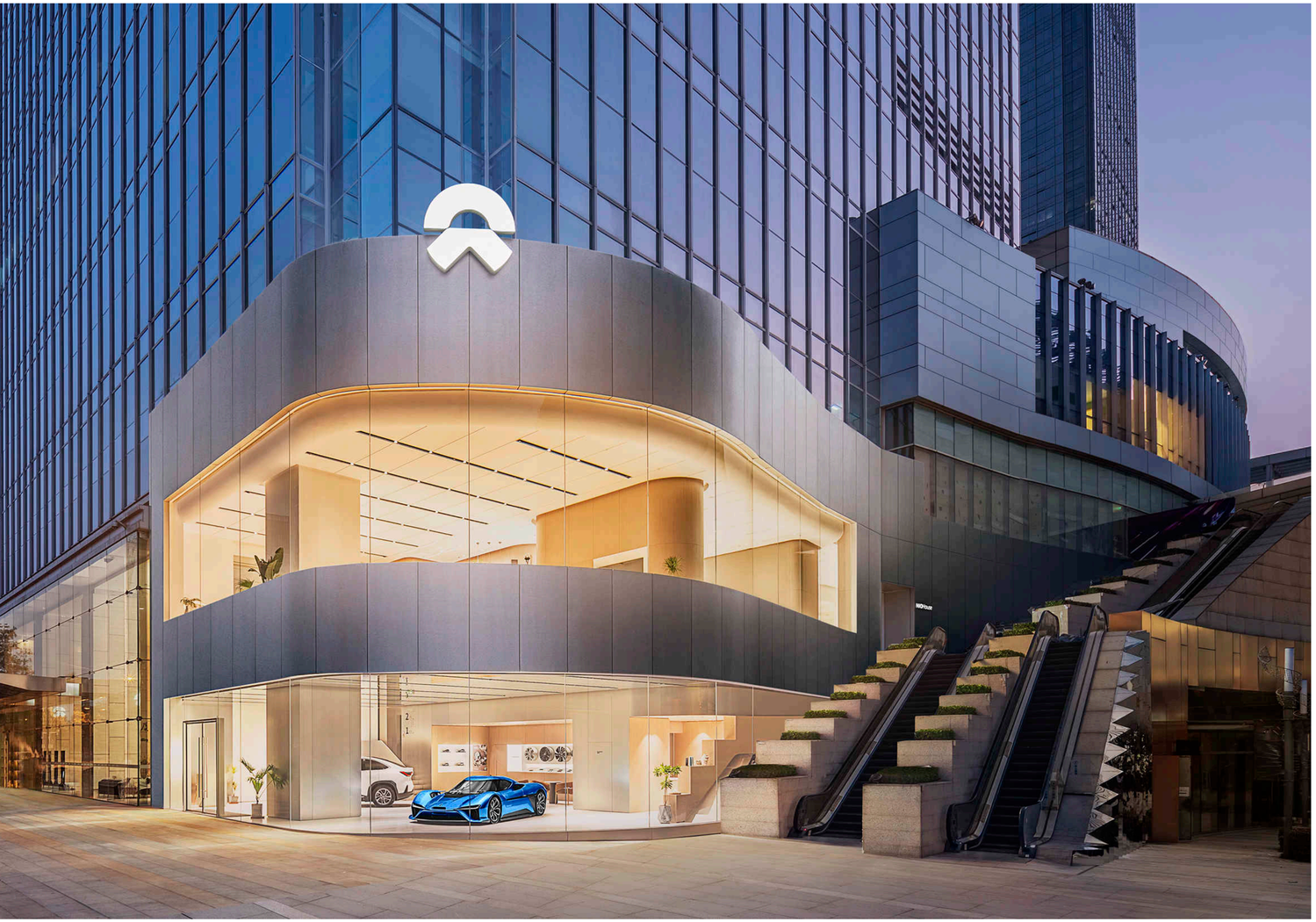
利益相關方	利益相关方关注的议题	溝通與回應方式
股東和投資者	• 公司業務發展 • 產品和技術創新 • 財務表現 • 用戶健康與安全 • 可持續產品設計 • 企業管治 • 利益相關方溝通 • 合規	• 定期報告與公告 • 線上線下投資人會議溝通 • 投資人問詢的郵箱和電話熱線 • 股東大會
政府和監管機構	• 專利&知識產權保護 • 數據安全 • 隱私保護 • 產業協作 • 合規 • 用戶健康與安全 • 員工健康與安全 • 碳積分及相關激勵 • 危險廢棄物&化學品管理 • 資源保護 • 空氣質量 • 碳中和	• 安全事件匯報 • 信息披露 • 監督檢查
用戶	• 產品質量與安全 • 愉悅的用戶體驗 • 隱私保護 • 充換電基礎設施 • 電池回收 • 企業義務&社區參與 • 合作夥伴&產業生態	• 用戶多維度反饋渠道（NIO App, 蔚來銷售服務網絡，蔚來Fellow等） • 公司網站及社交媒體互動 • 用戶滿意度調查 • 線下展銷會、試駕活動 • 蔚來用戶活動（用戶體驗沙龍、用戶面對面、NIO Day、NIO Summer等）
員工	• 人才吸引 • 員工健康與安全 • 多樣性、包容性&機會平等 • 員工權益 • 員工培訓與發展 • 企業文化&價值觀	• 線上線下培訓活動 • 內部辦公系統 • 內部溝通會 • 內外網站 • 員工移動辦公系統
媒體	• 產品和技術創新 • 用戶健康與安全 • 碳中和 • 綠電 • 充換電基礎設施 • 可持續產品設計 • 合作夥伴&產業生態 • 企業義務&社區參與 • 空氣質量 • 綠色建築 • 資源保護 • 生物多樣性	• 新聞發佈會 • 媒體交流會 • 媒體體驗活動
合作夥伴	• 供應鏈透明度 • 產品和技術創新 • 充換電基礎設施 • 企業義務&社區參與 • 合作夥伴&產業生態 • 產業協作 • 綠電	• 實地考察 • 項目採購 • 合作夥伴培訓 • 公司間拜訪交流（線上及線下） • 合作夥伴大會
社區	• 碳中和 • 資源保護 • 危險廢棄物&化學品管理 • 企業義務&社區參與 • 空氣質量 • 生物多樣性	• 社區公益活動 • 參與社區項目

6.2.3 實質性議題

蔚來參考全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI 標準），分析對自身業務運營產生重要影響的議題，結合利益相關方關注的重要議題，識別並總結出與公司可持續發展相關的32項ESG實質性議題。同時，我們基於同業對標、專家意見徵詢和管理層反饋，對議題的重要性進行排序，確立了實質性議題矩陣，並以此為依據在本報告中集中呈現報告期內蔚來在ESG方面的表現。



商業模式&創新	環境	社會	領導力&管治
1 產品和技術創新	9 碳中和	16 用戶健康與安全	28 企業文化&價值觀
2 充換電基礎設施	10 綠電	17 愉悅的用戶體驗	29 企業管治
3 電池回收	11 資源保護	18 數據安全	30 合規
4 可持續產品設計	12 危險廢棄物&化學品管理	19 隱私保護	31 產業協助
5 碳積分及相關激勵	13 空氣質量	20 員工健康與安全	32 專利&知識產權保護
6 循環與升級再造	14 綠色建築	21 企業義務&社區參與	
7 可再生&可持續材料	15 生物多樣性	22 合作夥伴&產業生態	
8 利益相關方溝通		23 人才吸引	
		24 多樣性、包容性&機會平等	
		25 員工權益	
		26 供應鏈透明度	
		27 產品質量與安全	



6.3 踐行高標準商業準則

蔚來嚴格遵守各運營所在地相關要求，禁止任何形式的商業賄賂、洗錢、壟斷等不合規行為，堅持道德經營。同時，我們採取多種形式保障公司網絡信息安全，並設立內部規章制度，以完善內外部知識產權保護體系，持續提升公司風險治理能力，保障公司與各利益相關方的合法權益。

[1] 網址: https://www.nio.cn/policies/code-of-business-conduct-and-ethics 商業行爲準則和道德規範-NIO蔚來
[2] 員工和第三方合作夥伴可以通過官網（www.nio.com）的「隱私與法律」板塊進行舉報

6.3.1 商業道德

商業道德是企業發展的底色，是提高企業信譽，協調內外關係，提升管理效率的根本。蔚來對商業行為和道德準則中各項規定分別進行了年度內部審計，從而驗證其合理性與有效性，並對外公示了《商業行為和道德準則》[1]，鼓勵內外部相關方恪守道德、踐行蔚來價值觀，攜手打造負責任商業的工作環境。

商業道德管理

蔚來董事會直接負責並監督企業合規的相關事宜，並授權審計委員會開展相關管理工作，共建透明健全的商業道德管理體系。我們制定並實施了一系列內部制度與章程，嚴格規範員工的商業行為與活動，避免出現徇私舞弊、謀取或變相謀取私利的行為。

廉潔舉報機制

蔚來設立完善的廉潔舉報管理機制並建立了《道德與合規舉報政策及程序》。我們面向員工、用戶及合作夥伴開放形式多樣的舉報途徑，確保各相關方均可通過舉報熱線、電子信箱、線上舉報等渠道對蔚來的商業道德建設工作進行監督。

一經收到投訴、舉報信息，蔚來道德與合規委員會對事件進行充分評估並決定所需採取的適當行動。若舉報涉及人員為副總裁及以上級別者，該舉報事件需上報至董事會或審計委員會以推進後續工作。同時，我們承諾遵循保密及反報復原則，對舉報者的個人信息及舉報材料予以充分保密，並依法處理任何形式的打擊報復行為，委派道德與合規委員會進行全面監督。

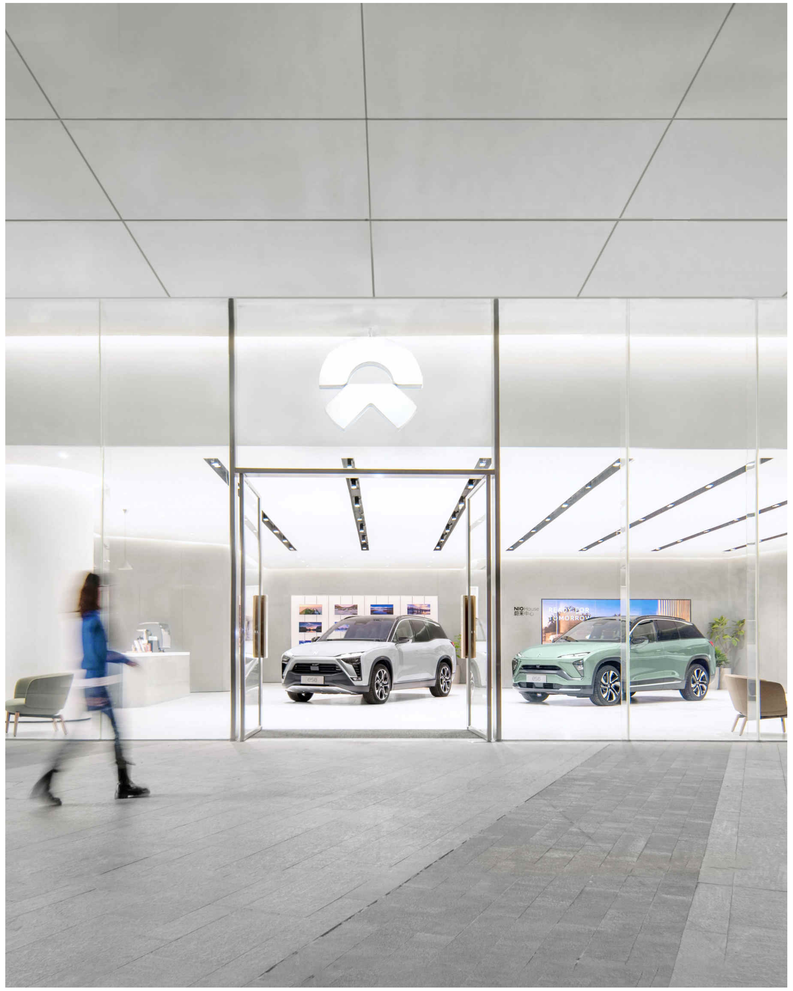
舉報渠道

直接舉報：員工可直接向其直屬經理提出問題
第三方合作夥伴可直接聯繫公司相應業務經理、人力資源部、法務部或合規和風險管理部進行舉報

網站舉報：員工和第三方合作夥伴通過公司官網的舉報網頁[2]進行舉報

電子郵件：員工和第三方合作夥伴可通過公司的公共郵箱compliance@nio.com 進行實名或匿名舉報

道德幫助熱線：員工和第三方合作夥伴可通過撥打公司道德幫助熱線進行匿名舉報
該熱線365天*24小時開放，並由一名獨立第三方使用當地語言提供服務



6.3.1 商業道德

人員建設

公司希望每一位員工都能做到誠實可信、言行一致，勇於提出疑問、承認失誤，用真誠的言行創造工作價值，以廉潔守信追求美好生活。我們每年面向包括高級管理層在內的全體員工開展廉潔培訓，並對其職務行為進行規範管理。我們通過線上線下相結合的方式，持續宣導廉正法律法規及公司內部道德規範。

報告期內，公司開展廉潔及道德規範相關線下培訓55場，共計5,383人，約10,766小時；線上培訓14,474人，共計12,062小時。



線下培訓 55場 5,383人 10,766小時

案例：線下合規培訓

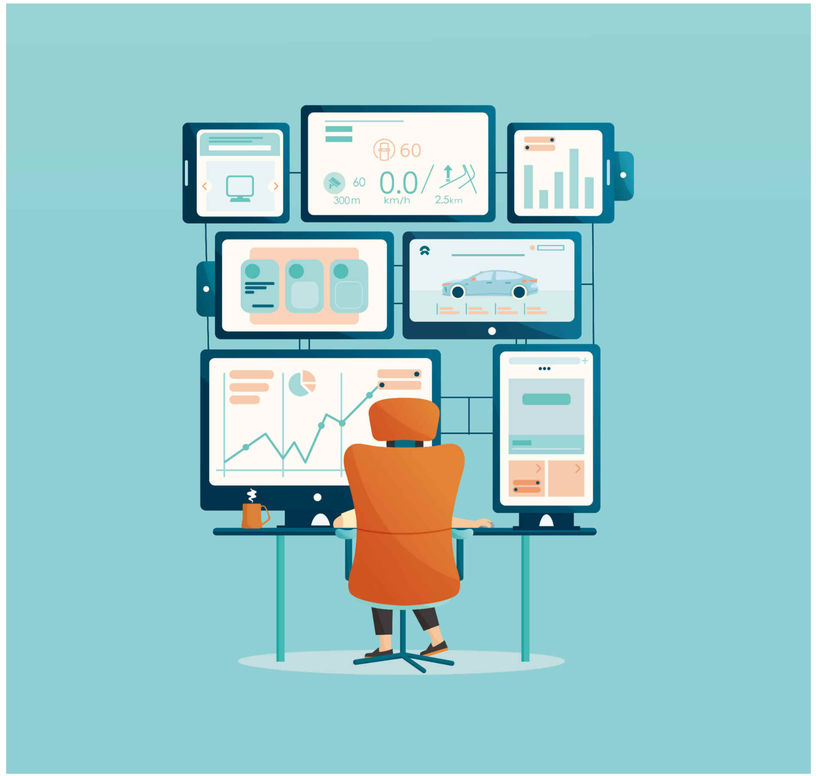
2021年，蔚來組織全體員工進行線下面對面培訓，講解合規要求和違規懲罰，旨在提高員工對公司商業行為準則及員工道德規範的了解與認同。

線上培訓 14,474人 12,062小時

案例：線上合規培訓

報告期內，蔚來通過內部培訓平台發佈線上合規課程，涵蓋10節中英雙語視頻課程與反賄賂、反腐敗、信息安全、財務誠信等全面的商業合規要求，公司要求全體員工必須完成相關課程。

6.3.2
信息安全



為了提供堅實的業務保障，蔚來建立了完善的信息安全管理體系，並依據所在運營地相關法律法規持續完善，為公司業務的平穩運行以及用戶信息安全提供全面保障。報告期內，蔚來未發生重大信息安全事件。

安全管理

蔚來設立了由執行委員會領導的信息安全工作組，負責公司整體的信息安全建設工作。我們參考ISO/IEC 27001:2013信息安全管理體系標準搭建了公司整體的信息安全管理體系，充分界定了信息安全的管理目標、組織職責、框架要求及信息安全各領域的管理策略，在人員、物理環境、存取控制、安全事件、合作夥伴管理、產品開發全生命週期等方面建立了信息安全要求及流程卡點。

蔚來積極參與各項信息安全相關的認證工作，以此督促提升相關方面的管理水平。截至報告期末，上海蔚來汽車有限公司已通過了國際權威ISO 27001信息安全認證和UNECE R155車輛網絡安全管理體系認證。此外，我們的重要系統（如NIO App, TSP遠程信息處理服務平台等）已經通過了國家信息安全等級保護（三級）的測評和備案。

安全技術與應用

蔚來集合了全世界優秀的工程師團隊，以技術賦能信息安全體系建設。報告期內，公司通過提升信息安全領域的多項能力，包括雲安全防護能力，主機防護能力，應用安全防護能力，代碼安全掃描能力，終端數據防洩漏能力等，全面完善公司信息安全防護體系，確保系統安全和網絡環境安全。

同時，為全方位打造智能網聯汽車的安全生態，公司建立了覆蓋雲、管、端的縱深安全防禦體系，並自主研發了PKI（公開金鑰基礎設施）系統、安全診斷儀、數據安全系統、車輛入侵偵測和防禦系統等安全產品。

6.3.2

信息安全



安全培訓

為提高員工的信息安全保護意識和能力，蔚來建立了標準化的培訓體系與多樣化的培訓項目，要求員工在入職階段和後續工作中定期完成信息安全意識培訓並通過考核測試。我們每年都面向全員開展信息安全意識培訓，每季度面向特定部門員工開展釣魚郵件測試演練及培訓，每兩個月針對新入職的管理職級人員開展管理層信息安全意識培訓。報告期內，蔚來的信息安全主題專場培訓覆蓋了全體員工。

安全意識培訓	為新入職員工與全體在職員工提供信息安全意識線上培訓，傳輸信息安全的概念、信息安全規範和蔚來的內部信息安全要求，以加深員工對公司信息安全要求的了解
信息安全宣貫	為全體員工提供形式多樣的信息安全宣貫活動，如釣魚郵件安全、個人信息保護法和個人信息保護行為規範宣貫、信息安全特定主體圖文海報、月度信息安全熱點新聞等，穩步提升全員的信息安全意識水平

安全漏洞和事件管理

為提前預防網絡安全事件，蔚來通過多種手段主動進行網絡安全性漏洞的監測和發現。我們在官網發佈了《漏洞報告政策》，並相應搭建了安全應急響應平台，公開有償收集蔚來相關的網絡安全性漏洞，亦組建了專業的安全滲透測試團隊主動排查。同時，我們也制定了完整的漏洞管理機制和流程，實現從漏洞發現、確認、定級、修復的漏洞全生命週期管理。

同時，為提高突發事件的處置應變能力，保障公司和用戶的權益，蔚來制定了《信息安全事件處理流程》及相關機制，落實了事前預防、事中處置、事後追溯的全流程管理。

6.3.3
知識產權保護

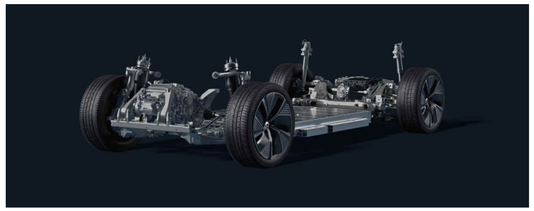
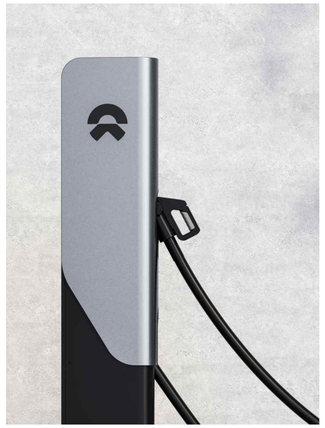
蔚來重視自身知識產權工作，已制定《商業行為準則和道德規範》等政策，切實保護自身的研發成果與合法權益，同時避免侵犯他人知識產權。我們加強行業內的合作，旨在打造有序競爭的行業環境。

我們設立了知識產權團隊，負責蔚來及相關公司在全球的專利、商標、版權、功能變數名稱、技術秘密等方面的各類型知識產權管理，處理知識產權創造、保護、運營、維權、糾紛、標準等相關知識產權事務。

蔚來設立了一套較為完善的知識產權管理流程體系，包括發明人獎勵制度、專利評審制度、合同審批制度、法律文件歸檔制度、保密制度、蔚來發言人制度等，各制度流程對知識產權人員、研發人員的職責有明確規定，流程制度清晰合理。

為降低知識產權風險對公司的影響，我們前置風險排查項目，並針對自研技術和合作夥伴技術的專利風險，採取了一系列風險管理方式，建立了完善的風險管控機制和專利應急方案。我們設立了知識產權風險識別機制，將專利融入到產品項目開發流程中，在產品概念、產品定義、產品驗證、產品量產等多個關鍵節點，同採購、研發、設計等部門通力協作，管控產品相關專利風險。一旦發現研發風險項，我們將立即採取停止使用、更換合作夥伴、規避設計等措施。截至報告期末，蔚來未發生與知識產權相關的違規事件。

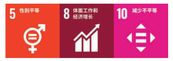





附錄（一）

報告指標索引

章節標題	GRI標準	SDGs
關於本報告	2-2; 2-3	
來自李斌的一封信	2-22	
ESG亮點	2-7; 2-14; 2-28; 203-1; 203-2; 205-2; 301-2; 301-3; 302-1; 302-2; 302-3; 304-3; 305-3; 306-1; 306-2; 308-1; 401-2; 404-2; 405-1; 414-1; 416-1; 418-1	
1. 關於蔚來		
1.1 我們的旅程	2-1; 201-1	
1.2 用戶企業價值觀	2-1	
1.3 行業榮譽	2-1	
2. 清朗天空		
2.1 體系化碳足跡管理	201-2; 302-4; 302-5	
2.1.1 設計驅動	301-2	
2.1.2 綠色製造	302-4; 302-5	
2.1.3 低碳物流	301-2	
2.1.4 低碳使用	302-5	
2.1.5 低碳運營	302-4	
2.2 環境履責		
2.2.1 資源循環	303-1; 303-2; 306-1; 306-2	
2.2.2 降低排放	306-2	
2.3 生態共建	203-2	
2.3.1 Clean Parks	203-1; 304-3	
2.3.2 產業協作	2-28	
2.4 環境績效		
	301-3; 302-1; 302-2; 302-3; 303-3; 303-4; 303-5; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6; 305-7; 306-3; 306-4; 306-5	
3. 超越期待的全程體驗		
3.1 持續創新與體系化效率		
3.2 全生命週期的產品管理		
3.2.1 用戶體驗驅動 高效產品研發		
3.2.2 合作共贏 負責任供應鏈	308-1; 414-1; 414-2	
3.2.3 質量是信仰	416-1	
3.2.4 產品榮譽	2-28; 416-1	
3.3 創新技術保障電池安全	416-1	
3.4 全程體驗 服務無憂	2-27; 416-2; 417-3; 418-1	
4. 創造愉悅的生活方式		
4.1 用戶社區	2-6	
4.2 用戶成長	2-6	
4.3 用戶共創	2-6	
4.4 用戶信託	2-6	
4.5 社會責任	2-6; 203-1; 203-2	
5. 建立價值驅動型組織		
5.1 人才吸引	2-6; 2-7; 405-1	
5.2 人才發展	2-6; 404-2; 404-3	
5.3 價值驅動	2-6; 404-2; 404-3	
5.4 員工關懷	2-6; 2-30; 201-3; 401-2	
5.5 安全保障	2-6; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10	
6. 打造高效管治結構		
6.1 企業管治		
6.1.1 專業高效董事會	2-9; 2-10；405-1	
6.1.2 內控與風險管理	2-24; 207-2	
6.2 ESG管理		
6.2.1 ESG管治架構	2-14	
6.2.2 利益相關方溝通	2-16; 2-29	
6.2.3 實質性議題	3-1; 3-2	
6.3 踐行高標準商業準則		
6.3.1 商業道德	2-15; 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 205-2; 206-1	
6.3.2 信息安全	2-27	
6.3.3 知識產權保護		

附錄（二）

法律法規及內部制度清單

法律法規與標準	
《世界人權宣言》	《中華人民共和國著作權法》
《聯合國反腐敗公約》	《中華人民共和國商標法》
《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》	《中華人民共和國個人信息保護法》
《美國紐約證券交易所上市規則》	《中華人民共和國數據安全法》
《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》	《通用數據保護條例》
《新加坡證券交易所上市規則》	《GBZ2.1-2019工作場所有害因素職業接觸限值 第1部分 化學有害因素》
《企業管治守則》	《GBZ2.2-2007工作場所有害因素職業接觸限值 第2部分 物理因素》
《上市公司管治準則》	《城市污水再生利用 城市雜用水水質》（GB/T 18920-2020）
《可持續發展報告標準》（GRI 標準）	《污水綜合排放標準》（GB 8978-1996）
《中華人民共和國職業病防治法》	GB/T 30512-2014《汽車禁用物質要求》
《中華人民共和國安全生產法》	GB/T 40032-2021《電動汽車換電安全要求》
《中華人民共和國公司法》	ISO 14040《環境管理-生命週期評價-原則和框架》
《中華人民共和國證券法》	ISO 14044《環境管理-生命週期評價-要求與指南》
《中華人民共和國反壟斷法》	ISO 14067《溫室氣體-產品碳足跡-量化要求與指南》
《中華人民共和國反不正當競爭法》	《乘用車生命週期碳排放核算技術規範》
《中華人民共和國網絡安全法》	《汽車數據安全管理若干規定（試行）》
《中華人民共和國專利法》	

內部制度	
《新工廠配套園區規劃構想》	《門店運營重點檢查項》
《區域職業健康管理指引》	《銷售、試駕流程手冊》
《基於職位的薪酬架構設計》	《蔚來的電池全生命週期管理》
《道德與合規舉報政策及程序》	《廢棄物處置管理規定》
《NIO信息安全方針》	《廢棄物報廢處置流程》
《蔚來數據安全管理規範》	《危險廢物清單》
《商業行為準則和道德規範》	《組織架構設置與管理通道規範》
《漏洞報告政策》	《提名及ESG委員會章程》
《蔚來隱私政策》	《蔚來個人信息保護管理制度》
《信息安全事件處理流程》	《質量手冊》
《蔚來個人信息洩露響應管理制度》	《管理評審程序》
《NPDP 7.0產品說明書》	《內部審核管理程序》
《體驗需求管理介紹總綱V2.0》	《蔚來汽車合作夥伴合作指南》
《Product Studio 2.0 | 極致效率 High Efficiency》	
《產品採購合作夥伴管理流程》	
《蔚來合作夥伴行為準則》	
《不合格品管理》	


Blue Sky Coming