环境、社会及公司治理报告



目录

关于本报告

来自李斌的一封信

ESG亮点

1.0 关于蔚来

1.1 我们的旅程

1.2 用户企业价值观

1.3 行业荣誉

2.0 清朗天空

2.1 体系化碳足迹管理

2.2 环境履责

2.3 生态共建

2.4 环境绩效

3.0 超越期待的全程体验

3.1 持续创新与体系化效率

3.2 全生命周期的产品管理

3.3 创新技术保障电池安全

3.4 全程体验 服务无忧

4.0 创造愉悦的生活方式

4.1 用户社区

4.2 用户成长

4.3 用户共创

4.4 用户信托

4.5 社会责任

5.0 建立价值驱动型组织

5.1 人才吸引

5.2 人才发展

5.3 价值驱动

5.4 员工关怀

5.5 安全保障

6.0 打造高效治理架构

6.1 公司治理

6.2 ESG管理

6.3 践行高标准商业准则

附录（一）

附录（二）

关于本报告

概览

本报告是蔚来发布的第一份《环境、社会及公司治理报告》（以下简称“ESG报告”或“本报告”），面向公司各利益相关方，重点披露本公司在环境、社会及公司治理方面的管理、实践与绩效。

报告时间范围

本报告覆盖的周期为2021年1月1日至2021年12月31日（即报告期内），部分内容追溯以往年份或涉及2022年。

报告范围及边界

本报告覆盖蔚来（以下简称“本公司”或“我们”）直接控制的业务范围。

编制依据

本报告编制参照了全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI 标准-2021），亦参考与回应了联合国可持续发展目标（SDGs）所关注的议题，结合本公司现阶段发展阶段与ESG实际情况进行编写。

本报告按照识别和排列重要的利益相关方，以及ESG相关重要议题、决定ESG报告的界限、收集相关材料和数据、根据资料编制报告和对报告中的资料进行检视等步骤进行厘定，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。

资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于本公司统计报告和正式文件，本公司承诺本报告不存在任何虚假信息或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。除非特别说明，本报告中的财务相关数据以人民币为单位。

报告语言及形式

本报告设有简体中文、繁体中文和英文版，并以电子版形式供读者参阅。如想了解更多关于蔚来的背景、业务发展和可持续发展理念，欢迎浏览蔚来官方网站。

报告编制流程

本报告经过工作小组组建、资料收集、利益相关方访谈、框架确定、报告编写、报告设计、部门与公司管理层审核等环节完成编制。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2022年9月获董事会通过。

免责声明

本报告含有前瞻性陈述，内容包括未来发展目标、投入计划等，仅针对相关陈述在本报告作出之日的事件或信息，且以公司当前预期、假设、估算和预测为基础，并基于当前的行业及监管环境。此报告涉及已知和未知风险、不确定性以及诸多可能导致实际结果不同于任何前瞻性陈述中所述结果或产生重大差异的因素，其中诸多风险在我们掌控之外。您可以从“期望”“计划”“将会”“预计”“预测”“打算”“预期”“相信”“抱有信心”等字词及类似词句中识别该等前瞻性陈述。本公司不承担更新本报告中任何前瞻性陈述以反映相关陈述作出日后的事件或情形，或意料之外事件的义务，但适用法律要求的内容除外。

获取及回应本报告

我们十分重视各方意见，欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的ESG表现。

邮箱：ESG@nio.com

来自李斌的一封信

过去的一年富有变化又充满挑战，在“碳中和”的大背景下，推进清洁能源发展已成为全球主要经济体的共识和行动。联合国气候变化大会（COP26）在2021年达成《格拉斯哥气候公约》，标志着全球应对气候变化开启了新征程。作为全球可持续发展的核心引擎之一，我们认为智能电动汽车行业应该在新时代的能源格局中承担起更多责任，为社会持续创造价值。蔚来ESG工作的目标在于提升公司可持续发展竞争力，并在全球关键议题中发挥自身力量。

Blue Sky Coming，是我们对美好未来和清朗天空的愿景，也是公司自创立以来的承诺。我们相信更好的智能电动汽车产品、更好的汽车拥有体验，会让越来越多的人喜欢上智能电动汽车，清朗天空就会更快地到来，我们所共同居住的蔚蓝星球将会更可持续地发展。怀着这样的初心，我们正式发布首份ESG报告，与大家分享蔚来可持续发展的进展。

蔚来致力于打造高品质智能电动汽车，高度重视产品和技术创新，坚持体系化效率，推动公司可持续发展。自创立之初，蔚来就在整车、自动驾驶、电驱动系统、人工智能等方面持续进行研发投入，开发了独特的换电技术，自研自产了电驱动系统，并实现了智能网关、智能座舱和自动辅助驾驶系统的全栈自研。通过持续创新和体系化效率的提升，我们向用户交付了高质量的产品和服务，坚持迭代优化并进行全生命周期质量安全管理，让汽车变得更安全，对环境更加友好，解放人在车上的时间，让汽车变成移动的生活空间，成为用户有情感的伙伴。

绿色低碳发展至关重要，在通过联合社会资源共同保护自然环境的同时，蔚来将“低碳、生态、绿色”融入到产品管理体系中，从研发、供应链、制造、物流、车辆使用到运营环节进行全生命周期碳足迹管理和推进绿色实践。我们重视气候变化风险识别，通过技术创新实现绿色发展理念，联合包括能源企业在内的合作伙伴进行碳足迹计算和节能减排，并通过在用户社区推动碳减排举措，让环保减碳的意识深入人心。与此同时，蔚来积极开展产学研合作项目，坚持扩大开放、真诚合作，推动行业创新发展。

从用户利益出发，蔚来致力于将汽车打造为第二起居室，打造全球化的社区，为用户提供超越期待的全程体验。我们通过NIO App把车、服务、用户连接在一起；蔚来中心（NIO House）成为用户们聚会与分享的场所；蔚来能源（NIO Power）提供可充可换可升级的补能体验，让加电比加油更方便；NIO Day以及其它蔚来独具创意的活动深受用户的欢迎。我们重新定义用户体验，提供一站式的全程无忧服务，将车、智能设备、基础设施、服务人员和用户连接。同时，我们也在与用户的互动与分享中收获了更多的信任与感动，蔚来作为一个社区也因此更具活力。

秉持成为一家用户企业的愿景，我们建立了蔚来独特的价值体系，致力于建立价值观推动的自驱型组织。蔚来始终坚信，人才是企业可持续发展的基石。我们秉承真诚、关爱、远见、行动的价值观，高度重视人才管理，不断完善人才培训和激励体系，营造多元、包容的企业环境，与员工共同成长。

基于蔚来价值体系，我们不断提升公司治理水平，优化运营服务管理体系，提高质量管理力度和效率，协同上下游共同发展。为确保可持续发展进程的有效推进，我们设立了提名及ESG委员会，并搭建了由董事会、提名及ESG委员会、ESG指导小组和ESG协作组共同组成的ESG治理架构。我们坚信，只有不断为用户、员工和投资人创造价值，并贡献于社会的可持续发展，蔚来的可持续发展才能真正实现。

随着技术的进步和日益成熟，拥有百年历史的汽车行业正在发生最重大的变革。蔚来很荣幸参与到这一重大变革中。我们将始终铭记“一个清朗天空”的理念，不忘初心，结合自身发展特点，践行企业社会责任，落实绿色发展的要求，助力经济社会全面发展。



李斌

创始人 | 董事长 | CEO



[1] V2G: Vehicle to Grid, 车辆到电网

ESG亮点

亮点一：助力清朗天空

25%

践行低碳管理，对ES8、ES6、EC6等量产车型进行了碳足迹排查，单位行驶里程碳排放量相较于同级别燃油车降低了25%

108万吨

全年交付的低碳纯电动汽车全生命周期能够减少约108万吨二氧化碳当量

30%

拓展低碳材料使用，联合开发并量产Clean+聚合材料等可再生材料，实现生产过程中减少碳足迹30%以上

NeoPark

推进智能化绿色制造，以绿色环保为建设理念的NeoPark正式启动建设，将通过高效的运营体系，以点带面地推动低碳制造

98%

应用低碳包装，循环包装使用率达98%，并基本实现100%无毒、无害、可降解

用户端减碳模式

传递低碳价值，打造错峰充电、V2G[1]模式等创新性用户端减碳模式

BLUE SKY LAB

构建循环经济，启动BLUE SKY LAB项目，推出多款汽车制造中的剩余材料再利用产品

1亿元

坚持生态共建，发起Clean Parks生态共建计划并计划在未来三年内投入共计1亿元人民币，守护生态系统的原真性和完整性

[1] IATF: International Automotive Task Force, 国际汽车工作组
[2] EWVTA: European Whole Vehicle Type Approval, 欧盟整车型式认证
[3] CIASI: China Insurance Automotive Safety Index, 中国保险汽车安全指数
[4] China NCAP: China-New Car Assessment Program, 中国新车评价规程
[5] Euro NCAP: The European New Car Assessment Program, 欧盟新车安全评鉴协会

ESG亮点

亮点二：打造安心之至的产品体验

5

夯实质量管理体系，截至报告期末，获得ISO 9001质量管理体系认证、IATF[1]16949认证，同时获得欧盟整车型式认证EWVTA[2]等五项产品认证

★★★★★

完善安全管理体系，蔚来EC6获得了CIASI[3]测评2020年度最佳成绩，ES8获得China NCAP[4] 、Euro NCAP[5]五星认证

45亿元

持续拓展技术创新布局，2021年研发累计投入超45亿元人民币，截至报告期末，蔚来累计拥有专利申请4,664项，已获得专利2,843项

100%

打造高质量合作伙伴体系，2021年一级合作伙伴审核覆盖率达100%，推出了电动汽车公司的首个合作伙伴质量认证系统“蔚来质量卓越合作伙伴”

81

构建电池质量与安全保障，保障用户的每一次安心出行，电池在批量生产前都要通过包括外部燃烧、海水侵蚀、坠落、底部磕碰等81项严苛的测试项目

181.5万次

提供完善售后保障，截至报告期末，售后服务覆盖了全国所有城市，单店平均服务用户超700位，共计提供了超过181.5万次售后服务

4.88

持续优化服务质量，
2021年用户满意度达到4.88/5

0

保障用户个人信息安全，2021年未发生任何与个人信息泄露相关的重大事件

23 **30**

积极加入国内外标准化组织与标准制定工作，2021年参加标准研究工作组23个；累计参与制定、修订标准超30项

ESG亮点

亮点三：创造愉悦的生活方式

38

打造用户社交新形态，截至报告期末，
共建立38家NIO House，覆盖20余个城市；
共建立321家NIO Space，覆盖中国142个城市

14

助推用户成长，截至2021年12月，蔚来用户信托理事会已对14个行业社群完成了认证，有近3,100位用户参与其中

6,100

携手用户共创价值，截至报告期末，蔚来已招募了超过6,100名用户志愿者，参与展厅、交付、车展、抗疫、公益、直播、NIO Day等活动

1,000万元

创造正向社会影响力，蔚来用户信托在车主关怀、社会公益、共同成长三个方面的总立项额度超一千万元，其中社会公益板块社区参与用户2,886人，直接受益受助人数1,392人

[1] VAU: Vision, Action, Upgrade, 目标, 关键行动与迭代更新
[2] NCP: NIO Career Path, 蔚来职业发展体系

ESG亮点

亮点四：建立价值观驱动的员工成长体系

15,204

拓展全球人才布局，拥有来自超过20个国家和地区的15,204名员工

98

保障员工权益平等，2021年雇佣残障员工共计98人

450

精准赋能员工，2021年共计开展培训450场，覆盖员工14,467人

VAU

聚焦价值创造与评估，创新性建立VAU[1]目标和过程自驱管理工具、VI价值指数与EI驱动力指数，帮助员工成长

1,700

支持员工发展，建立了独特的NCP[2]员工职业发展体系，产生了近1,700位价值驱动的管理者

100%

认可员工价值，截至报告期末，蔚来自成立起每年均实现全员100%持股；关注员工感受，2021年员工满意度达到4.09/5

ESG亮点

亮点五：
践行高标准
健全管治

91,429

业务大幅增长，
2021年总营收额达361亿元，同比增长122.3%；
纯电动汽车交付量达91,429台，同比增长109.1%

提名及ESG委员会

强化可持续发展理念，
设立提名及环境、社会及公司治理（ESG）委员会，
负责ESG工作的管理

14,474

构筑廉洁保障，2021年共开展线下廉洁培训55场，
共覆盖5,383人，约10,766小时；
线上培训14,474人，共计12,062小时

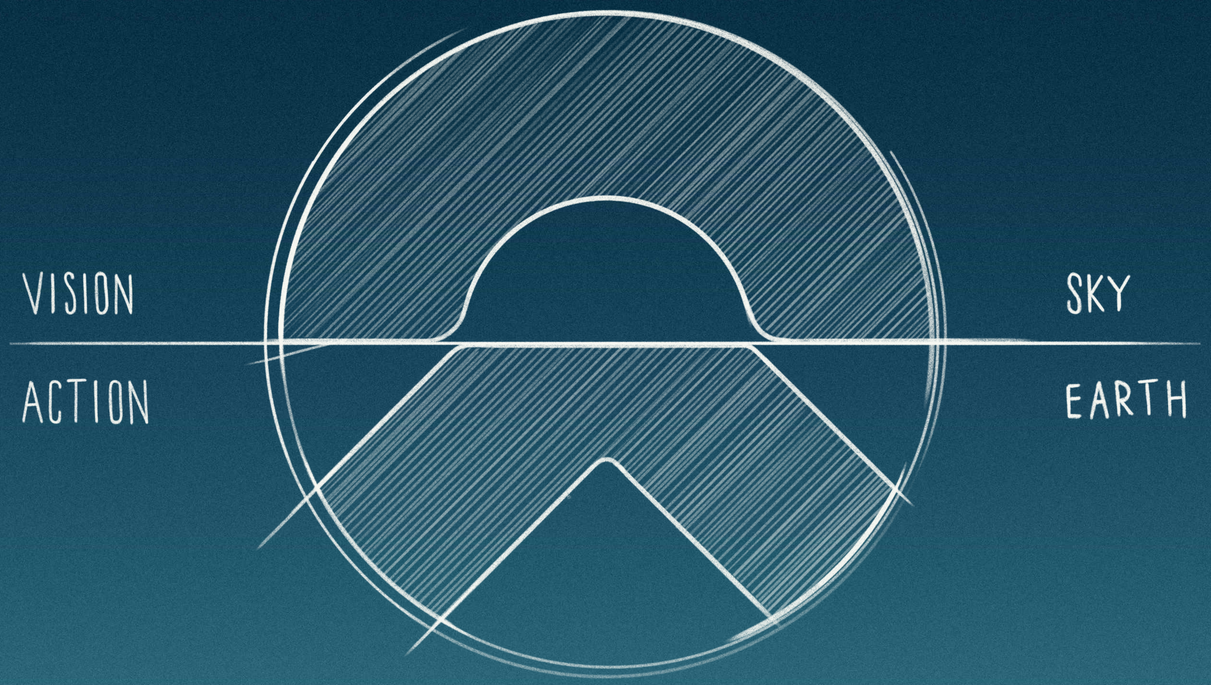
0

夯实网络安全治理，
2021年未发生重大网络安全事件

1.0

关于蔚来

蔚来是一家全球化的智能电动汽车公司，致力于通过提供高性能的智能电动汽车与极致的用户体验，为用户创造愉悦的生活方式。



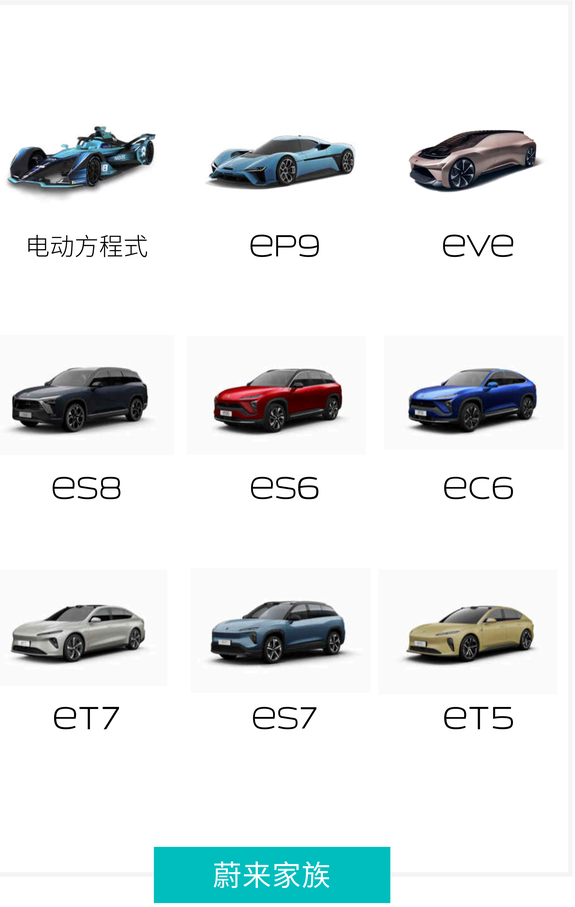
1.1 我们的旅程

秉承着创造美好未来和清朗天空的理念，蔚来积极发挥自身在技术创新、市场整合等方面的优势，通过不断提高技术创新能力、持续完善服务布局，实现了业务的快速发展。
2014年11月25日，蔚来正式成立；2018年9月12日，蔚来在纽交所成功上市；2022年3月10日，蔚来正式在香港交易所上市；2022年5月20日，蔚来在新加坡交易所主板上市。

蔚来里程碑

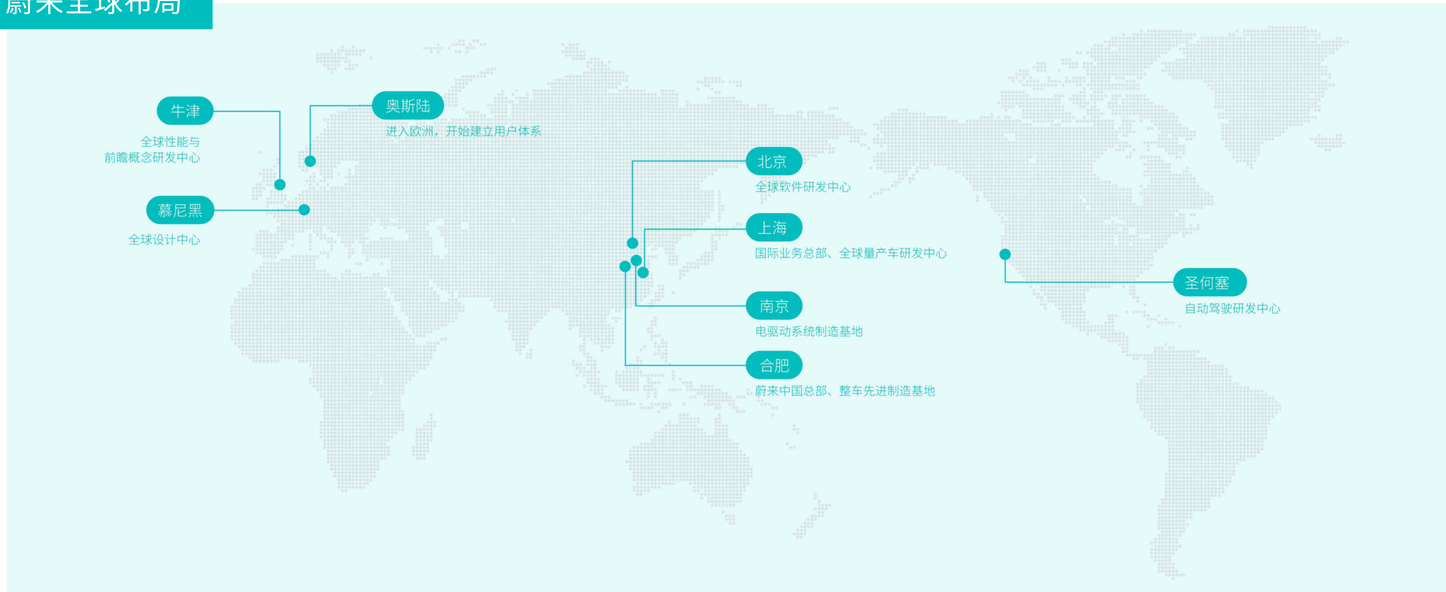


1.1 我们的旅程



我们积极推进业务布局，在上海、合肥、北京、南京、圣何塞、慕尼黑、牛津等全球多地建立了研发与生产机构，在中国市场初步建立了覆盖全国的用户服务体系，并持续在全球拓展业务。

蔚来全球布局



2021年，蔚来全年累计新车交付量达到91,429台，同比增长109.1%，连续两年实现翻倍增长。同时，总营业收入达到361亿元人民币，同比增长122.3%。截至2021年12月31日，蔚来共部署了777座换电站、605座超充站、359家蔚来中心和蔚来空间以及235家服务中心与交付中心。

1.2 用户企业价值观

蔚来致力于成为一家价值观驱动的用户企业。我们相信，只有真正做到价值观驱动，才能创造卓越的产品、超越期待的体验与社区，才能凝聚我们的团队，实现可持续发展。

价值体系

蔚来的使命是创造愉悦的生活方式。为了定义实现使命的清晰路径，我们以“成为用户企业”为愿景，打造了五个驱动力与四个价值观，构筑公司价值体系。

Mission使命：创造愉悦的生活方式

我们立志将蔚来打造成为一个以车为起点的社区，一个分享欢乐、共同成长的社区

Vision愿景：成为用户企业

为用户满意而存在，通过我们的成功，帮助用户实现自我价值

Enablers驱动力：

- **从用户利益出发**：一切工作必须能为用户创造价值，不容忍伤害用户利益的行为
- **超越期待的全程体验**：通过高品质的产品与服务，在每一个触点为用户创造惊喜。我们的体验原则是：极致易用、全感官愉悦、自由感、懂我、安心之至
- **持续创新**：设定突破性目标，视困难为机遇，打破常规找方法，不断进步，实现领先
- **体系化效率**：算小账，更要算大账；不仅关注局部的、短期的成本和效率，更要关注全局的、全程的、全生命周期的成本和效率
- **设计驱动**：对美和完美的不懈追求

Values价值观：

我们秉持着**真诚、关爱、远见**和**行动**四项价值观，驱动自身持续助推蔚来愿景与使命的实现



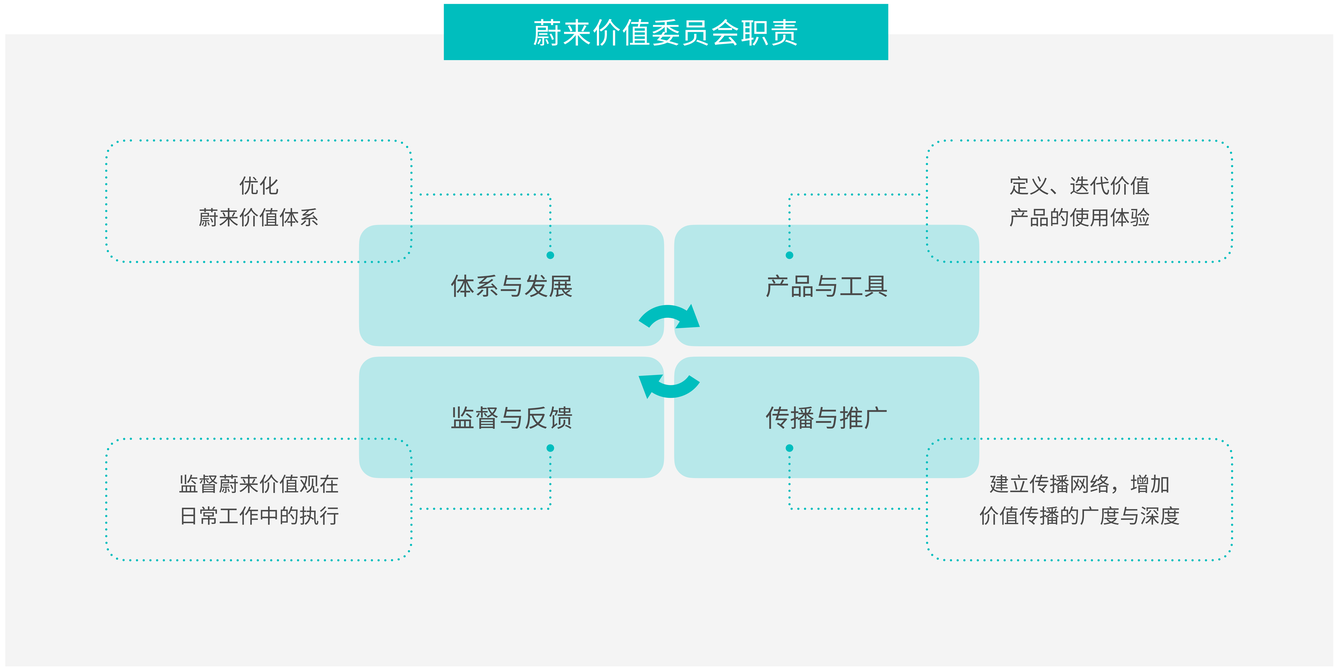
蔚来价值体系

1.2 用户企业价值观

价值分享

蔚来的价值委员会，是定义、推动与践行蔚来价值观的组织。蔚来价值委员会的委员由最能代表蔚来价值观的员工组成，包括公司创始人、文化负责人、年度蔚来之星以及其他蔚来委员会认为应该加入的蔚来价值观的优秀践行者。

我们在各部门设立了价值小组，作为价值委员会在部门内部的延伸，通过关爱伙伴、营造氛围、凝聚团队、创造价值，助力业务部门践行蔚来价值体系，确保整个价值体系能够真正落地。





[1] FOTA: Firmware Over-The-Air, 固件远程升级

1.3 行业荣誉

奖项领域	奖项名称	获奖时间	颁奖机构
管治领域	亚洲地区汽车及汽车零部件行业最受尊重公司 (Most Honored Company)	2022年6月	Institutional Investor Magazine 机构投资者杂志
	亚洲地区汽车及汽车零部件行业最佳环境、社会和公司治理 (Best ESG) 榜单第一名	2022年6月	Institutional Investor Magazine 机构投资者杂志
	亚洲地区汽车及汽车零部件行业最佳CEO (Best CEO) 榜单第三名	2022年6月	Institutional Investor Magazine 机构投资者杂志
	亚洲地区汽车及汽车零部件行业最佳CFO (Best CFO) 榜单第一名	2022年6月	Institutional Investor Magazine 机构投资者杂志
	亚洲地区汽车及汽车零部件行业最佳投资者关系方案(Best IR Program) 榜单第一名	2022年6月	Institutional Investor Magazine 机构投资者杂志
	亚洲地区汽车及汽车零部件行业最佳投资者关系团队 (Best IR Team) 榜单第二名	2022年6月	Institutional Investor Magazine 机构投资者杂志
社会领域	BLUE SKY LAB荣获卷宗杂志设计大奖 (Wallpaper Design Award 2021) 之最佳可持续	2021年11月	Wallpaper 杂志
	2021年汽车行业绿色发展指数5A级企业	2021年12月	汽车工业节能与绿色发展评价中心
产品领域	EC6获中国保险汽车安全指数测评2020最佳成绩	2021年1月	中国汽车工程研究院、中保研汽车技术研究院
	蔚来空中固件升级FOTA[1]远程车辆软件升级系统获2021年DEVIES汽车类“最佳科技创新奖”	2021年2月	Developer Week
	蔚来数字系统安全研究团队获得“天融信杯”信息安全挑战赛冠军	2021年5月	世界智能驾驶挑战赛
	ES6获“2021年中国新能源汽车新车质量研究”豪华纯电动细分市场第一	2021年7月	J.D.Power
	ES8获“2021年中国新能源汽车产品魅力指数研究”豪华纯电动细分市场第一	2021年7月	J.D.Power
	中国汽车工业科学技术奖科技进步一等奖	2021年10月	中国汽车工程学会
	豪华品牌售后服务满意度第一名	2021年10月	中国质量协会
	ES6纯电动中型/中大型SUV第一名	2021年10月	中国质量协会
	2021年第八届轩辕奖——中国年度十佳汽车	2021年12月	汽车商业评论、奥地利EFS



2.0

清朗天空

蔚来已来，是我们对美好未来和清朗天空的愿景，也是蔚来自创立伊始便一直秉持的初心。我们聚焦低碳发展、生态保护与环境管理，通过打造全生命周期的绿色产业链践行可持续理念，与上下游合作伙伴共同构建绿色生态。



2.1 体系化碳足迹管理

气候变化是二十一世纪人类所面临的最大挑战之一。为了创造可持续的商业价值，我们建立了可持续发展工作组，负责统筹安排可持续发展工作与各相关业务线的融合。

[1] 传统汽油车及电动车全生命周期碳排放量及乘用车生命周期里程数据参考中国汽车技术研究中心（CATARC）发布的《中国汽车低碳行动计划研究报告（2021）》

2.1 体系化碳足迹管理

目前，蔚来已开展了气候变化风险识别工作，识别结果如下：

蔚来气候变化风险识别

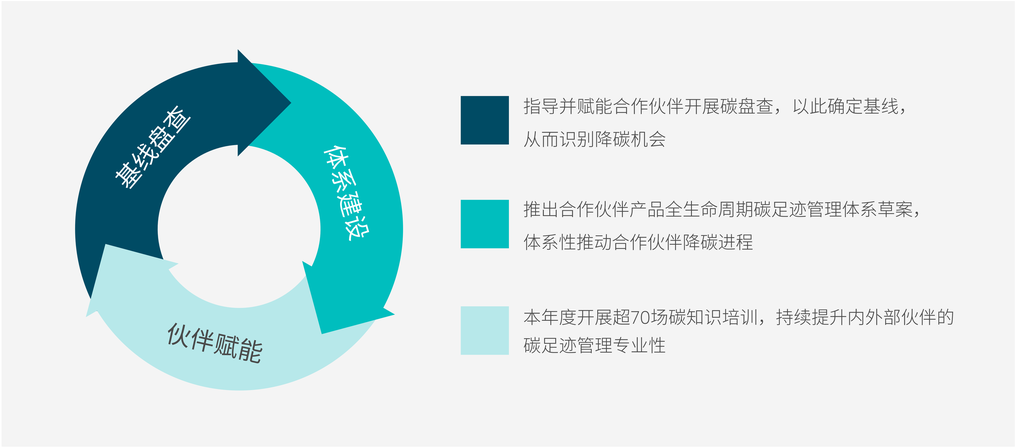
风险类型	风险项	时间
政策法规风险	“双碳”目标等带来碳排放相关法规的出台	中长期
	随着中国碳市场的建设，整车企业可能纳入控排企业名单，面临碳排放权法规要求的限制	中长期
	随着欧盟出台碳关税及新电池法规，出口业务将面临碳排放限值条件	中长期
技术风险	低碳经济转型和能源转型趋势对企业的制造设备、生产工艺在经济上提出了更高的要求，并在中长期面临运营能源利用成本增加及资产减值的风险	中长期
市场风险	在低碳趋势下，传统化石能源将导致原材料采购和生产设施运营成本增加，企业将面临提前布局可再生能源战略的挑战	中长期
	不可再生资源和能源的稀缺预期将增加产品成本和售价的不确定性，中长期为电动汽车行业带来市场接受度和消费者选择风险	中长期
品牌风险	随着外部利益相关方对气候变化的监管要求和关注度持续上升，电动汽车公司若无法及时建立健全相关机制和方案，参与并引领自身、行业乃至社会迈向低碳经济转型之路的积极行动，减轻乃至消除对环境的负面影响，则可能对品牌及声誉造成不利影响	中长期

针对已识别出的气候变化风险，蔚来积极着力于规划碳排放目标，聚焦低碳领域的研究与应用，在产品与服务全程积极应对相关风险，推动全球实现低碳未来。基于ISO 14040《环境管理-生命周期评价-原则和框架》、ISO 14044《环境管理-生命周期评价-要求与指南》以及ISO 14067《温室气体-产品碳足迹-量化要求与指南》等国内外行业标准，蔚来建立了汽车生命周期碳足迹盘查标准规范，并依托先进的碳排放数据管理系统进行体系化的盘查。

目前，蔚来面向量产车型的原材料获取、生产制造、物流运输、产品使用等环节开展了碳足迹排查，并依照排查的结果实施相应降碳的举措。同时，我们也持续推动全价值链的降碳进程，积极与合作伙伴探讨低碳技术和方案，推动新车型的低碳正向开发。

2021年，蔚来交付用户的ES8、ES6和EC6的全生命周期碳排查评估显示，三种车型的单位行驶里程碳排放量相较于同级别燃油车降低了25%，而全生命周期能够减碳约108万吨。[1]

蔚来合作伙伴碳足迹管理机制



2.1.1 设计驱动

蔚来在创立之初就建立了“为可持续而设计”的产品开发理念。我们打造了整车环保性能开发流程，通过技术研发与低碳原材料应用赋予产品全周期的绿色使命。

低碳技术研发

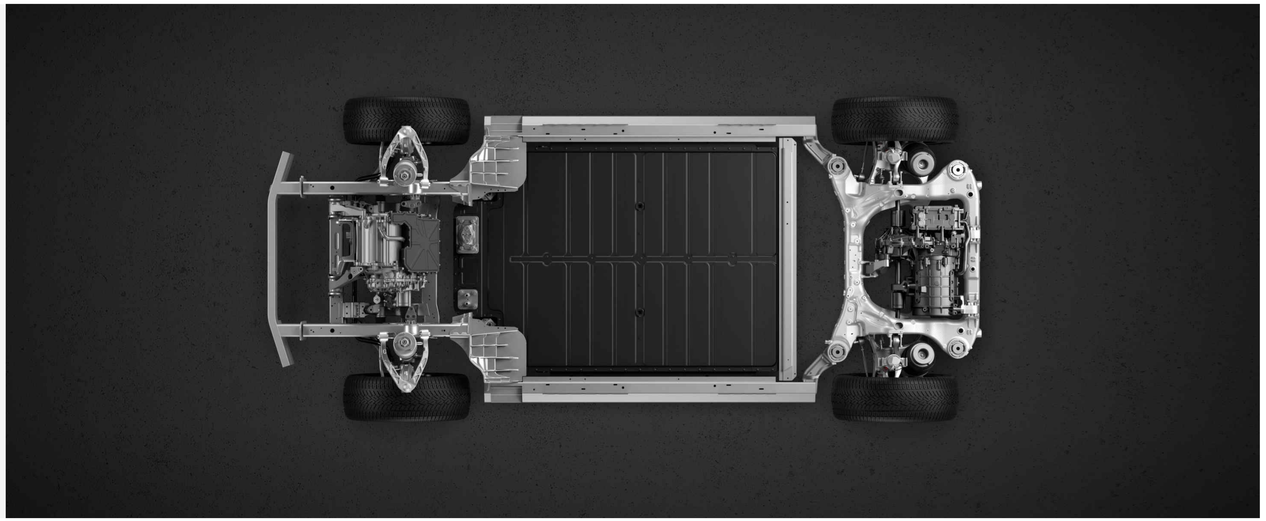
在整车生命周期中，汽车的使用阶段是减少碳排放、缓解全球变暖的关键所在。为提升汽车使用阶段的效率，蔚来持续探索各项领域的低碳技术，降低产品的全生命周期碳排放。

高效电驱系统

电驱系统作为电动汽车的核心，其性能表现决定了续航里程和能耗等关键指标，因此蔚来自创立之初便坚持自研自产电驱系统，并将新一代高性能电驱系统应用于蔚来二代技术平台NIO Technology 2.0的车型中。新一代高性能电驱系统通过采用碳化硅模块，提升了整车性能，保障了更优的能效和里程表现。

案例：碳化硅技术

碳化硅材料具有开关速度快、关断电压高、耐高温等特点。蔚来ET7车型中碳化硅模块的使用减少了综合功率损失，使电控系统的综合损耗降低约4%-6%，改善了整车功耗表现，使动力系统更具有可持续性。

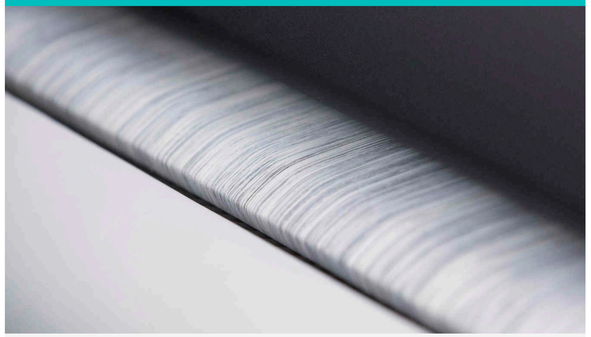


2.1.1
设计驱动

低碳材料使用

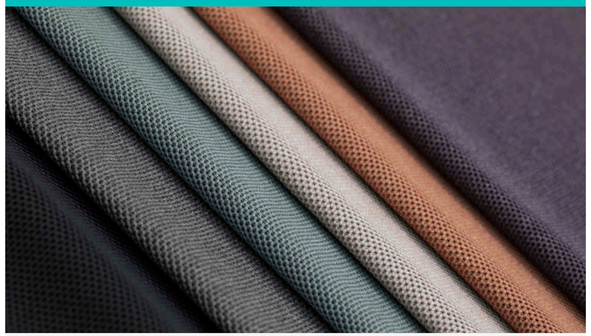
低碳材料是指在使用过程中不产生有害物质并可以回收再生产的新型可持续环保材料。目前，蔚来已量产使用多种可再生、可循环的低碳材料，在确保产品功能的基础上延续了绿色价值。同时，蔚来通过年度研讨会持续对供应链伙伴进行赋能，推动回收导向设计，进而促使合作伙伴减少使用材料的种类，增加可回收或生物基材料的应用。

Karuun®可再生藤木



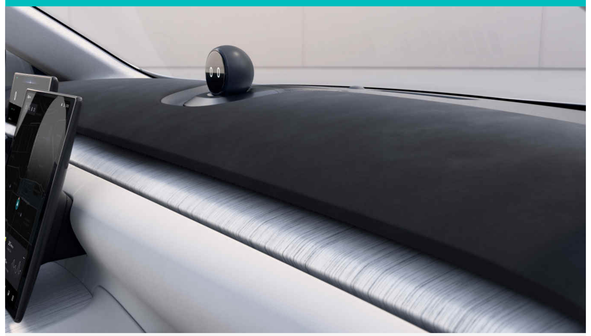
- 蔚来在ET7车型中首次应用Karuun®可再生藤木，整车使用多达14处
- 相比传统的铝材饰件，可再生藤木饰件的单个零件可减少碳足迹约50%

Clean+聚合材料



- 蔚来ET5应用Clean+环保织物面料和Clean+聚合材料
- Clean+环保织物100%采用了可循环利用的PET瓶为原料，每台ET5使用的环保织物量相当于回收100个标准PET瓶
- 与常规材料相比，Clean+聚合材料在生产过程中可减少碳足迹30%以上

HFO-1234yf低碳制冷剂



- HFO-1234yf是一种适用于汽车空调系统的超低全球变暖潜值（GWP）制冷剂，与目前国内市场使用的氢氟碳化物（HFC）制冷剂相比，其降低全球变暖潜值率达99.9%。目前，从ET7开始蔚来二代技术平台车型已全系使用超低全球变暖潜值的HFO-1234yf制冷剂
- 依据中国汽车技术研究中心有限公司 《乘用车生命周期碳排放核算技术规范》核算，蔚来二代平台车型可实现单车生命周期减少温室气体（GHG）排放约1.3 tCO_2e

2.1.1
设计驱动

整车轻量化

整车轻量化是在保证汽车的强度、刚度以及安全性能的前提下，尽可能地降低重量，从而提高整车的动力性和操控性，减少能耗与碳排放。蔚来深入探索整车的轻量化研发，并与第三方展开合作着手推动电池包轻量化进程，以进一步提升产品的环境效益。

车身轻量化



- 蔚来ES8车型成为国内首个独立研发并量产的轻量化全铝车身平台。目前，蔚来ES8车型全铝车身上铝材的使用率高达96.4%，成为全球量产的全铝车身中铝材应用量比例最高的车型
- 在车身最关键的传力路径和承载部位上，ES8使用了航空级7系铝合金及多种先进连接技术，整车扭转刚度达到了44,140 N·m/deg，超越扭矩刚度设计标准一倍，在轻量的基础上确保了坚固与安全

电池包轻量化



- 蔚来已与德国西格里碳素公司达成合作，致力于研发碳纤维增强型塑料电池外壳，该电池外壳将比传统的铝或钢制电池外壳轻40%，不仅可以实现整车轻量化，也可以为换电模式带来便利



2.1.2 绿色制造

蔚来强调全生命周期的低碳制造体系，涵盖工厂规划、设计、施工、调试、运营等各个阶段，通过开展集约化绿地建设、赋能数字化管理、致力低碳化用能，不断推进蔚来的绿色制造体系建设。

集约化产业链

蔚来致力于以创新技术最大化绿色产能，依托低碳运营体系，通过对产业全生命周期的精准赋能，不断整合完整且高度聚集的产业链，以点带面地推动低碳制造。

案例：蔚来推动智能电动汽车产业集群布局

2021年4月，合肥市经开区举行了NeoPark新桥智能电动汽车产业园区开工仪式，NeoPark将打造世界级智能电动汽车产业集群，形成完整与高度聚集的产业链。

蔚来作为园区初期入驻企业，将带动产业链伙伴入驻形成产业链近地化布局，通过构建低碳、高效的运营体系以及原材料采购协同，实现物流成本优化。



2.1.2 绿色制造

数字化管理

数字化赋能为蔚来的低碳制造带来了精确性、时效性以及系统性的优势。目前，蔚来第二先进制造基地搭建了能源及碳管理系统，实现了自动化能源及碳排放管理；南京电驱动系统制造基地针对数字化能源系统进行完善和优化，进一步提升了低碳转型的潜力。

案例：江淮蔚来合肥先进制造基地能源管理体系

2021年，江淮蔚来合肥先进制造基地再度通过了能源管理体系认证，通过建立能源管理制度并设定具有挑战性的能源消耗目标，持续提升能源绩效表现。我们设立了指标达标奖、节能攻关奖等能源管理奖项，对在能源管理系统上表现优异的车间进行奖励。

案例：蔚来第二先进制造基地建设能源及碳管理系统

蔚来第二先进制造基地建设了能源介质信息传感器网络系统，用于记录、分析、预测能源及碳数据。同时，蔚来建立了工厂的能效指标、节能目标及控制策略。

基于能源管理系统，蔚来可实现碳资产清晰、碳管控到位、碳分配合理、碳交易高效的低碳化管理模式。



2.1.2 绿色制造

低碳化用能

能源低碳化利用是节能减排的重要途径。蔚来依托于数字化管理功能，开展常态化能耗情况分析，并通过技术创新与运营优化，持续提升能源使用效率。同时，我们大力发展绿色清洁能源，进一步改善能源结构，从源头减少碳排放。

能源效率提升



- 蔚来南京电驱动系统制造基地进行了压缩空气管路改造，大幅减少了空压机电能消耗，并提升了供气可靠性和灵活度
- 蔚来南京电驱动系统制造基地开展了供水系统优化，确保厂区用水稳定供给，大幅减少水泵电能消耗，减少水泵运行时间和人工维护的工作量

能源结构优化



- 蔚来第二先进制造基地建设分布式光伏发电站，实现自发自用，余电上网
- 该项目规划光伏面板铺装面积占比55%
  年发电量4,800万千瓦时
  年减少二氧化碳排放约50,000吨
- 该项目预计在2022年底正式投入使用
  使光伏发电的比例占生产用电的25%

创新合作

蔚来通过与专业的合作伙伴达成创新合作，提升整车制造品质效率，降低制造环节对气候环境的影响。我们采用“整车合作制造+核心零部件自主研发生产”的模式，与江淮汽车达成战略合作。在江淮蔚来合肥先进制造基地，蔚来与江淮共同打造运营管理团队，在制造工艺、精益制造体系、供应链、生产和质量管理等方面，就双方共同达成的标准化规则进行管理。工厂采用408台机器人，实现车身主要连接100%自动化，车间整体自动化率97.5%，通过智能化管理降低工厂的能源消耗，用科技助推低碳化制造的进程。



2.1.3 低碳物流

物流是上承生产制造，下接用户端口的中间桥梁，也是构成低碳经济体系的重要环节。蔚来持续探索并应用绿色包装、绿色仓储与绿色运输，在降本增效的同时降低物流环节碳排放，构建绿色产业链。

低碳包装

蔚来从建立之初就推行将循环包装应用到国产零件的运输中，致力于推行包装的可循环、可共享、标准化、轻量化及绿色化的低碳理念。在保证包装各项技术指标的前提下，通过减少包装用料，从而达到减少资源消耗的低碳环保目标。

可循环	可共享	标准化	轻量化	绿色化
目标	目标	目标	目标	目标
提升可循环包装比例至99% 减少单车8.87千克的碳排放	85%采用标准包装方案 三年内减少单车4.4千克的碳排放	包装尺寸标准化 增加运输装载率 增加循环包装的可共用性	优化包装结构 减少包装材料使用量 5年减少单车3.96千克的碳排放	基本实现使用100%无毒无害、可降解的包装材料

针对现有量产车型ES8，ES6和EC6，蔚来的循环包装使用率已高达98%，单车包装可减少0.8吨的碳排放，基本实现100%无毒、无害、可降解。

低碳仓储

蔚来坚定执行绿色仓储目标与战略，整合仓储资源。从体系化效率出发，我们合理设置仓储网络及设施，持续提高仓储容量利用率，加速货物周转，避免能耗浪费，提升了仓储网络的绿色属性。

案例：绿色仓储

江淮蔚来合肥先进制造基地开展绿色仓储项目，计划通过优化物流翻包作业区和存储区域，提升RDC区域分发中心的运作效率，大幅减少转运距离，并在配送中心内设置小件立体库和高位货架，减少转运次数与能耗使用量。



2.1.3 低碳物流

低碳运输

蔚来聚焦低碳运输路线规划、运输方式与技术的研究，并在实际运作中进行论证。自2020年起，蔚来开展绿色运输发展计划，并制定了《新工厂配套园区规划构想》等规划文件，支持低碳运输部署与发展。截至报告期末，绿色运输发展计划使江淮蔚来合肥先进制造基地在零部件运输方面单车入厂减少碳排放约5千克，单车进口货运减少碳排放约31千克。



优化运输路线	调整运输方式	升级运输技术
• 蔚来实行循环取货（MILK RUN）方式，通过优化运输路线，减少车次与运输浪费，提升车辆积载率。本年度，蔚来共整合12条运输线路，有效降低了碳排放	• 蔚来通过对铁路运输比例的调整与短途新能源运输方式的增加，切实、有效地降低了碳排放	• 蔚来在合肥第二先进制造基地中规划了无人自动驳运车及无人自动拖车两种料件驳运方式，用于对产业园内的料件接驳。产业园内全面实现无碳排放式料件运输

蔚来零部件绿色运输

在整车运输方面，蔚来通过建立云仓系统拉通城市端资源，从而实现物流系统的整体效率最优化，最大限度控制碳排放，减少了对环境的影响。此外，蔚来制定了整车物流多式联运的长期发展计划，考虑提升水路和铁路的运输比例，同时还将利用场地优势搭建大面积光伏棚，以进一步减少整车运输的碳排放。

2.1.4 低碳使用

在蔚来的低碳价值链中，满足用户使用过程中的体验和环保要求至关重要，我们为用户带来了低碳的能源服务方案与模式。与此同时，蔚来也通过创新型技术和商业模式实现了满足用户需求与低碳发展的正向交互。

换电与电池租用服务

蔚来全系车型都支持充换电技术，为了充分保障用户的低碳体验，我们不断加大充换电网络的投入。完善的基础设施布局不仅为蔚来用户提供了超越期待的体验，也为所有电动汽车用户提供了便捷的清洁能源使用。

自成立以来，我们便坚持换电技术的持续研发和换电网络的建设。基于全球首创的全自动换电技术，蔚来换电站能够实现三分钟满电出发。我们在2021年4月开始部署的第二代换电站每座可容纳最多13块电池，单站单日换电服务最高可达312次，可以不间断接收云端调度为车主提供服务，让用户能以最优路径享受换电服务进而减少能源消耗。截至2021年12月31日，我们在全国183个城市的城区和高速公路上建立了777个换电站，累计完成换电550多万次。

为了进一步提高电池利用率，蔚来推出了BaaS电池租用服务。选择BaaS模式的用户可根据实际使用需求，租用不同容量的电池包并按月支付服务费。电池租用服务的基础是蔚来创新的换电技术、覆盖全国的换电网络和广受好评的换电服务。随着电池技术的发展，蔚来用户只需支付额外的费用，就可以永久或灵活地升级到容量更高的电池或其他电池选择。该机制下的标准续航包电池可满足大部分用户的日常需求，用户可根据实际出行需求进行电池的灵活升级，简化电池容量装配并提升使用场景的匹配度，从而实现减碳出行目标。

全周期电池管理

蔚来对电池资产进行了全生命周期的监测和管理，基于《蔚来的电池全生命周期管理》打造了端云融合的BMS电池管理系统，结合车端的数据挖掘与云端的参数分析，持续监测电池状况，改善电池的续航和表现。同时，蔚来基于全生命周期的电池管理，实现了电池的健康状态识别、去向追溯与回收，并通过梯度利用模式打造了电池循环经济，助力低碳管理。



蔚来回收电池循环利用

2.1.4 低碳使用

车网互动

“双碳”背景下，社会用电规律导致的用电波动及电力浪费是目前亟需解决的问题，而解决的两大途径就是在高峰时减少用电、为电网充电，在低谷时用电，避免能源浪费。蔚来结合充换电资源，通过鼓励用户错峰充电、探索V2G车辆到电网模式等举措与电网进行多层级互动，提升用户端用电的低碳属性，帮助电网削峰填谷，提高能源利用效率。

低谷鼓励用电：错峰充电



- 蔚来组织京津冀广大私桩车主用户通过夜间错峰加电，参与华北电网调峰辅助服务市场，助力张北风电消纳。2021-2022年度京津冀累计参与用户超过4,000名。用户错峰加电占比率显著提升，夜间0:30-7:00充电量提升167%，帮助电网削峰填谷，累计使用清洁能源超过236万度

- 蔚来聚合充换电站于2021年参与上海电网常态需求响应，助力电网调峰，累计参与需求响应超过20次，换电站精准调峰准确率超90%

高峰反向充电：V2G模式

- 蔚来与国家电网在上海汽车创新港自2021年9月开展合作，推进V2G双向充放电示范站的建设以及运营工作，成为国内V2G商业模式探索的里程碑式应用。通过用户车辆的低谷充电及高峰放电，降低配电台区高峰负荷与用户的充电成本



- 截至2021年底，蔚来在上海汽车博览公园的“光储充换”一体化电站已运营近3年，累计用能近200万度，开展换电近3.5万次，消纳新能源近6万度。该项目在能源融合上实现了光伏就地消纳，建设的所有资源皆可与电网友好互动，通过错峰充电，助力全网清洁能源消纳；结合反向换电，缓解换电站高峰排队，缓解园区高峰负荷

2.1.4 低碳使用

低碳生活

2021年，蔚来正式发布Blue Point蓝点计划，通过蔚来App以积分发放的形式鼓励用户积极践行绿色出行助力碳减排，使更多的人参与到净零排放的行动中。我们希望让更多的用户践行低碳环保的生活态度，将推进低碳进程的发力点从产品本身延伸至更广泛的群体中。截至2022年8月，蓝点计划已成功助力近12万名蔚来用户绿色出行。



2.1.5 低碳运营

蔚来在办公及门店运营环节打造低碳化场景，将低碳环保的理念深植于员工的日常工作及生活中，在助推蔚来低碳运营的同时，为社会整体的绿色发展培育更多环保践行者。

低碳办公

蔚来致力于打造低碳环保的办公理念。从管理模式、设施改造到举措实施，我们层层深入打造低碳办公环境。截至报告期末，蔚来租用的办公区融科资讯中心园区已获得LEED铂金级认证。

低碳管理

各部门会记录能源使用，年底基于记录结果评选出节能减排表现出色的部门，并进行奖励，以鼓励员工的环保意识

低碳设施

2021年，将上海安亭两栋办公区内的荧光灯和筒灯更换为LED照明灯，降低了50%的能耗

低碳举措

采用智慧办公体系，定制办公场景下的能源控制功能，减少能耗浪费；为员工提供电动班车，以减少交通带来的碳排放



2.1.5
低碳运营

理念传播

我们希望将低碳理念分享给员工、用户以及更广泛的利益相关方，并通过开展低碳办公与生活的宣传，将低碳环保的生活态度带给每一位蔚来的伙伴。

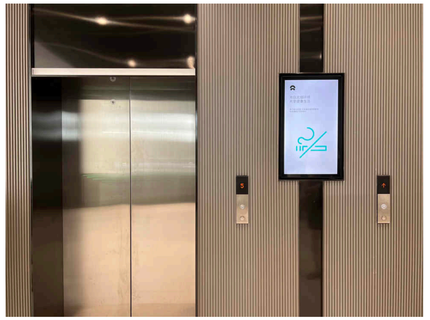


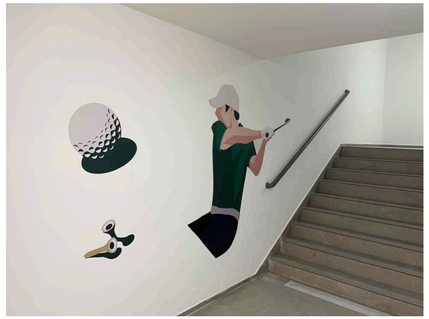
开展“地球日”活动

结合地球日活动，呼吁大家低碳办公，在电梯厅滚动播放环保宣传海报

电子宣传屏替代纸质海报

把移动传媒加入新建办公室的设计需求中，以线上海报投放替代纸质海报





鼓励楼梯替代电梯

在楼梯间增加运动风格贴纸，使走楼梯变得有趣

Seeds 地球日 环保特别场

在上海车展做Seeds分享，通过线上直播把环保理念传递给广大受众



2.2 环境履责

蔚来将可持续的理念融入到产品与服务的每一个环节中。我们严格遵守所在运营地的法律法规，并协同战略合作伙伴，在确保合规排放的基础上践行绿色环保，降低企业运营对环境的影响。

截至报告期末，蔚来已获得ISO 14001环境管理体系认证。



2.2.1 资源循环

资源循环是人类与自然和谐共处、可持续发展的必由之路。蔚来推行资源循环型经济与管理模式，从根本上缓解资源短缺和环境污染所带来的影响，构建生态系统自适应力。

水管理

尽管汽车制造不属于高水耗行业，但蔚来深知水资源对人类社会的重要性，并积极在运营过程中减少水资源的消耗。

在设计阶段，我们优先利用自然排水系统与低影响开发设施，实现雨水的自然保存、自然渗透、自然净化以及可持续水循环。蔚来第二先进制造基地采取雨水明渠、雨水排管、植草沟、下凹式绿地、植草砖、透水铺装和调蓄水池等措施，提高工厂“弹性”能力，减少雨水带来的负面影响，建设符合“海绵城市”理念的可持续工厂。

在运营阶段，江淮蔚来合肥先进制造基地提出多项亮点举措，通过提升水重复利用率，减少自来水的使用。

江淮蔚来合肥先进制造基地节水举措

01 采用节水型器具

02 涂装车间产生的部分浓水用于车间循环水池、滑橇清洗间等用水区域，每日能够减少100吨自来水用量，并节省大量用于污水处理的电能和药剂

03 对工业废水进行在处理，使其达到回用标准，用于厂区卫生间、保洁和绿化用水，每日减少废水排放量约200吨

04 充分使用循环水，全年可保证工业用水重复利用率超92%，减少自来水使用量

在废水处理阶段，江淮蔚来合肥先进制造基地的废水来源主要包括生产废水、生活污水和各循环系统的排污水。其中，生产废水经管道直接进入综合污水处理站经多重工艺处理，食堂废水经隔油池预处理后同生活污水一起进入综合污水处理站处理，排放至市政污水管网，再经园区污水处理厂深度处理。蔚来第二先进制造基地通过自建混合生化处理系统，将经预处理后的工业废水与厂区生活污水混合，经生化处理系统处理后达到《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）三级标准。对达标排放的尾水部分，工厂再通过多重工艺进行深度处理，使处理后的尾水达到《城市污水再生利用 城市杂用水水质》（GB/T 18920-2020）标准，并回用于厂区冲厕、绿化灌溉、道路洒扫等场景。

2.2.1 资源循环

再生材料

循环经济对可持续发展至关重要。蔚来启动Blue Sky Lab项目，将汽车制造中的剩余材料再利用，如安全气囊、安全带和巴斯夫皮，打造汽车时尚环保系列产品。



◀ Haptex收纳盒&纸巾盒

蔚来将汽车制造剩余的巴斯夫皮进行回收重塑，将两片同规格巴斯夫皮进行贴合制成收纳盒和纸巾盒等家居好物，独特的皮质手感也大大提升了家居品质体验



◀ Airbag 双肩包

蔚来以汽车制造中剩余的安全气囊和安全带两种车规级面料为核心材料，主体使用安全气囊面料，搭配铝制插口和反光安全织带，其产品具有高强度、耐撕、耐腐蚀、高温下强度性能保持良好等特性

BLUE SKY LAB 环保潮流服饰 ▶

BLUE SKY LAB设计团队共呈现59款环保潮流服饰，分别以巴斯夫皮、安全带、安全气囊为核心面料，结合回收羊毛、回收尼龙、再生棉等多种环保面料，适应多种生活场景穿着



2.2.1
资源循环

废弃物管理

蔚来制定了《废弃物处置管理规定》《废弃物报废处置流程》《危险废物清单》等内部制度，并制定年度危险废弃物管理计划，确保对废弃物的合规处置。

- 无害废弃物管理

对于报废整车及报废零件，通过报废审批后，蔚来交由合作伙伴进行拆解并破坏销毁，确保报废零件不被非法二次利用，并按废弃物类型进行回收处置。对于一般废弃物，如废旧包材，蔚来将可回收废弃物交由合作伙伴进行回收，将不可回收废弃物进行委外处置。

案例：铝闭环回收

由于传统的原铝生产有高能耗、高污染、高排放的“三高”特性，再生铝的单吨碳排放量远低于电解铝。为了实现铝材料循环闭合回收，蔚来汽车建立了一套铝回收循环利用体系，在场内将铝废料分类打包，并完成了保级回收的技术验证，推动实现了铝板废料的保级循环利用，从材料端降低产品碳排放。

案例：零部件回收

为提升零部件回收利用率，蔚来在整车报废之前会对车辆进行研判，将一部分零部件进行回收，用于内部测试，减少了废弃物产生量。

案例：铝压铸低碳循环产业园区

2022年，蔚来与六安市人民政府签署框架合作协议，双方将共建高端铝压铸低碳循环产业园区，并在行业交流、人才互动等方面展开合作。我们践行“双碳”目标，致力于打造先行先试的国家循环经济试点示范园区，通过引入整车精细化拆解、铝及其他材料回收、铝材料熔炼、高端轻量化铝压铸制造等零部件配套企业，构建铝压铸循环产业链。

案例：全铝车身捐赠 助力产学研协同发展

为提高全铝车身的再利用价值，蔚来将可供教学使用的高质量全铝车身捐赠给有相关专业研究的高校、车身制造相关的战略合作伙伴，促进产学研及人才合作，推动零部件质量及车身制造技术的进一步提升。





2.2.1 资源循环

- 有害废弃物管理

蔚来在研发和制造过程中产生的危险废弃物主要包括废旧电池、矿物质油、废胶、化学残留等。我们严格遵循管理流程，确保对有害废弃物的合规管理。

江淮蔚来合肥先进制造基地
有害固体废弃物处理流程

识别生产过程中产生的固体废弃物种类

寻找有资质厂家签订处置合同进行处理

有害废弃物运送到处理站并进行分类称重登记，专业厂家统一整理

出厂前再次分类称重，由工厂环保专员将数据备案至固体废弃物管理系统，并由专业处理厂家专员进行数据确认



同时，蔚来位于上海安亭的办公楼和试验中心对有害废弃物进行现场专区暂存，并采取防泄漏措施，定期交给有资质的合作伙伴回收处理。同时依据“上海市危险废物管理系统”制定管理计划、进行出入库等台账管理，并开具转移联单进行运送处理。

案例：包装桶固废化处置

2021年，蔚来制定了包装桶固废化处置方案，在现有的中涂漆、罩光漆和结构胶等包装桶内增加内衬袋，使得内衬防护桶壁不会沾染残留物，从而洁净包装桶可按照一般固体废弃物进行处置与再利用。

2.2.2 降低排放

蔚来持续优化技术与管理流程，从产生端、过程端与处理端全环节地降低污染物的产生，确保其合规排放，为“清朗天空”保驾护航。



废气管理

蔚来针对废气排放源与工序建立了管控措施。以江淮蔚来合肥先进制造基地为例，废气的主要来源是工序及设备，包括冲焊打磨、焊接工艺产生的废气，涂装喷漆、烘干过程中的溢出废气以及能源中心锅炉产生的废气。同时，我们定期对废气中的主要污染物进行检测，确保合规排放。

噪音管理

蔚来现有工程的噪声源主要为冲压车间压力机、涂装车间风机、总装车间下线及检测处、空压站空压机、循环水系统冷却塔、短试车跑道等高噪声设备和场地。我们采取了多个噪音处理措施，并委托有资质的第三方机构对厂界噪声进行季度检测，对具有高噪音的冲压车间进行重点关注。





2.3 生态共建

保护自然生态的生命共同体既是人类共同的利益，又是人类共同的责任。蔚来以开放长远的眼光看待生态共建。我们积极分享、探索行业低碳进程的深度；我们打破边界，拓宽生态共建范围的广度，呼吁价值链伙伴共同奔赴清朗天空的未来。

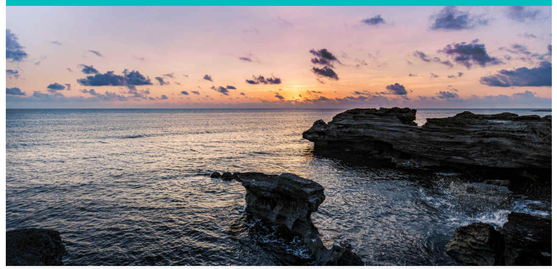
[1] NIO Day: 蔚来日, 是蔚来的新品发布会, 也是蔚来与用户一年一度的聚会

2.3.1 Clean Parks

在NIO Day[1] 2021，蔚来宣布正式发起Clean Parks生态共建计划。Clean Parks是一个开放平台，我们与自然保护地以及全球性的环保组织合作，推动形成清洁的生态自循环体系。蔚来计划在未来三年内投入1亿元人民币，发挥我们在清洁能源使用方面的优势，携手各方支持全球自然保护地使用智能电动汽车、建设清洁能源基础设施，构建清洁低碳的能源自循环体系，守护生态系统的原真性和完整性。

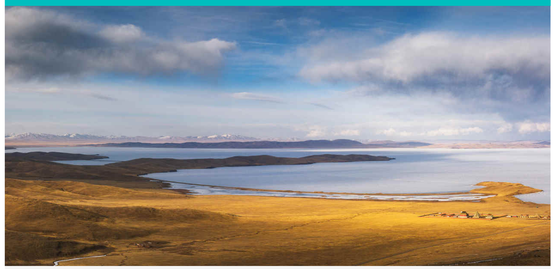
报告期内，蔚来Clean Parks生态共建项目覆盖了从雪山到海岛，从热带雨林到森林公园的多个自然保护区域，我们希望让清朗天空的愿景向更远处延伸。

蔚来在西沙群岛启动绿岛共建计划



2021年5月11日，蔚来与海南省三沙市合作，启动绿色海岛共建计划，在西沙群岛推进海岛清洁能源发展。通过此次绿岛共建，蔚来向三沙市提供一批智能电动汽车，并投建充储电设施，配合岛上已有的新能源布局，形成包括太阳能、风力、潮汐发电、动力电池储能、充电桩补能、电动汽车出行在内的清洁能源全链条闭环，在海岛出行的场景里彻底告别化石燃料。此次行动在世界范围内应属首例，也是蔚来以实际行动响应国家“碳达峰、碳中和”战略的重要实践。

蔚来启动三江源国家公园绿色生态共建计划



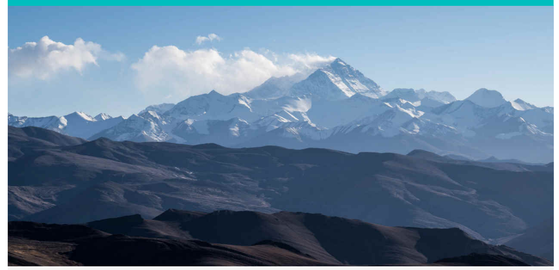
2021年10月29日，蔚来联合三江源生态保护基金会启动三江源国家公园绿色生态共建计划。三江源国家公园作为中国首批国家公园，是中国重要的生态安全屏障和高原生物种质资源库。蔚来向三江源生态保护基金会提供一批智能电动汽车并建设补能设施，助力三江源地区的生态巡护工作，共同守护这片美丽而神秘的土地。此外，蔚来用户信托计划将在未来5年内持续投入，援建生态村科研基地，推进生物多样性保护研究，开展碉楼民宿公益项目等，助力乡村振兴，以促进当地环境保护和经济发展。

蔚来助力守护海南热带雨林国家公园



2021年12月2日，蔚来助力守护海南热带雨林国家公园，为海南热带雨林国家公园提供智能电动汽车及补能设施，助力园区生态巡护。海南热带雨林国家公园拥有中国分布最集中、保存最完好、连片面积最大的热带雨林，是世界热带雨林的重要组成部分，具有国家代表性和全球性保护意义。保护海南热带雨林，就是在保护自然生态系统的原真性和完整性、保护生物多样性、保护生态安全屏障。蔚来借由此次合作，助力海南热带雨林国家公园共建绿色生态环境。

蔚来助力守护纯净珠峰



2021年12月11日，蔚来助力守护纯净珠峰。作为绿色生态共建计划的一环，蔚来将向当地提供智能电动汽车及补能设施，助力珠峰地区的巡护工作。被誉为“地球之巅”的珠穆朗玛峰，以包罗万象的多样性而闻名于世。蔚来向当地提供了智能电动车作为工作用车，并建设补能设施，以纯电出行助力珠峰地区巡护工作，共同守护这片壮美高原的明净安宁。

2.3.2 产业协作

蔚来深知产业链协同对于生态环境的重要意义。我们积极与政府部门及行业伙伴分享实务经验与专业见解，推动相关政策的建立实施，呼吁行业伙伴携手并进，共同助力环境友好型产业链的构建。

参与“汽车产业绿色低碳发展路线图”研究

蔚来结合自身双碳创新实践，积极配合中国汽车工程学会、中国汽车技术研究中心等行业组织，参与“汽车产业绿色低碳发展路线图”的研究，并提交相关建议

助力合肥等城市成功申报新能源汽车换电模式应用试点

蔚来凭借换电领域丰富的实践经验，积极配合合肥等城市成功申报新能源汽车换电模式应用试点，并在实践过程中不断总结经验，助力构建换电政策支持体系，完善换电技术标准体系，形成换电模式产业发展生态

世界新能源汽车大会

2021年9月，第三届世界新能源汽车大会在海南召开，以“全面推进市场化、加速跨产业融合，携手实现碳中和”为主题，邀请全球各国政产学研各界代表展开研讨。蔚来创始人、董事长兼CEO李斌就蔚来“双碳”战略及相关实践进行了演讲，并呼吁全产业链共同推进实现碳中和



[1] 环境数据收集范围为蔚来南京电驱动系统制造基地、江淮蔚来合肥先进制造基地及办公区域
[2] 强度指标计算单位：环境指标披露总量/2021年百万营收额（人民币）

2.4 环境绩效

报告期内，蔚来的污染物排放及资源消耗情况如下表[1]：

环境指标[2]		单位	南京电驱动系统制造基地	江淮蔚来合肥先进制造基地	制造基地合计	办公区合计	总计
废弃物排放							
无害废弃物	无害废弃物总量	吨	950.4	8,871.7	9,822.1	1,100.0	10,922.1
	无害废弃物排放强度	吨/百万	/				0.30
	回收利用量	吨	122.7	8,864.2	8,986.9	15.4	9,002.3
有害废弃物	有害废弃物总量	吨	56.9	1,080.9	1,137.8	4.2	1,142.0
	有害废弃物排放强度	吨/百万	/				0.03
废气	二氧化硫	吨	0.0	1.1	1.1	/	1.1
	氮氧化物	吨	0.0	3.1	3.1	/	3.1
	VOC	吨	0.0	10.2	10.2	/	10.2
	颗粒物	吨	0.0	18.2	18.2	/	18.2
废水	废水排放总量	吨	35,610.0	308,492.0	344,102.0	/	344,102.0
	废水排放强度	吨/百万	/				9.53
温室气体排放	范畴一	tCO_2e	0.0	12,416.0	12,416.0	/	12,416.0
	范畴二	tCO_2e	6,217.0	35,214.3	41,431.3	/	41,431.3
	总量	tCO_2e	6,217.0	47,630.3	53,847.3	/	53,847.3
	温室气体排放强度	tCO_2e/百万	/				1.49
资源消耗							
能源使用	天然气	立方米	0.0	5,811,622.0	5,811,622.0	/	5,811,622.0
	柴油	吨	0.0	4.0	4.0	/	4.0
	外购电力	兆瓦时	8,917.2	60,609.5	69,526.7	14,099.2	83,625.9
	场内光伏发电消耗量	兆瓦时	1,522.3	4,801.1	6,323.3	/	6,323.3
能耗	直接能耗	兆瓦时	1,522.3	56,864.7	58,387.0	/	58,387.0
	间接能耗	兆瓦时	8,917.2	60,609.5	69,526.7	14,099.2	83,625.9
	能耗总量	兆瓦时	10,439.5	117,474.2	127,913.7	14,099.2	142,012.9
	能耗总强度	兆瓦时/百万	/				1,424.90
水资源	市政供水	立方米	42,661.0	383,542.0	426,203.0	66,960.0	493,163.0
	循环水利用量	立方米	0.0	4,439,959.0	4,439,959.0	/	4,439,959.0

3.0

超越期待的全程体验

以持续为用户提供超越期待的全程体验为目标，蔚来以用户体验为导向，开展质量、安全与创新的建设。我们打造了产品与服务全生命周期的管理体系，在坚守安全底线的基础上，持续打磨品质、革新体验模式，推动实现高满意度的用户体验。





3.1 持续创新与体系化效率

我们的战略：

我们以用户满意度为中心，聚焦产品体验的全生命周期闭环，对整车及相关产品、三电技术（电池包、电机和电控）及智能系统、服务三大板块进行持续创新与体系化效率提升，打造核心竞争力。

- 我们坚持定义全新的产品形态，以持续创新和卓越品质满足用户用车需求；
- 我们聚焦智能电动汽车三电和智能系统的核心技术，为用户打造安全的产品；
- 我们持续探索服务的深度与广度，为用户带来超越期待的全程体验。

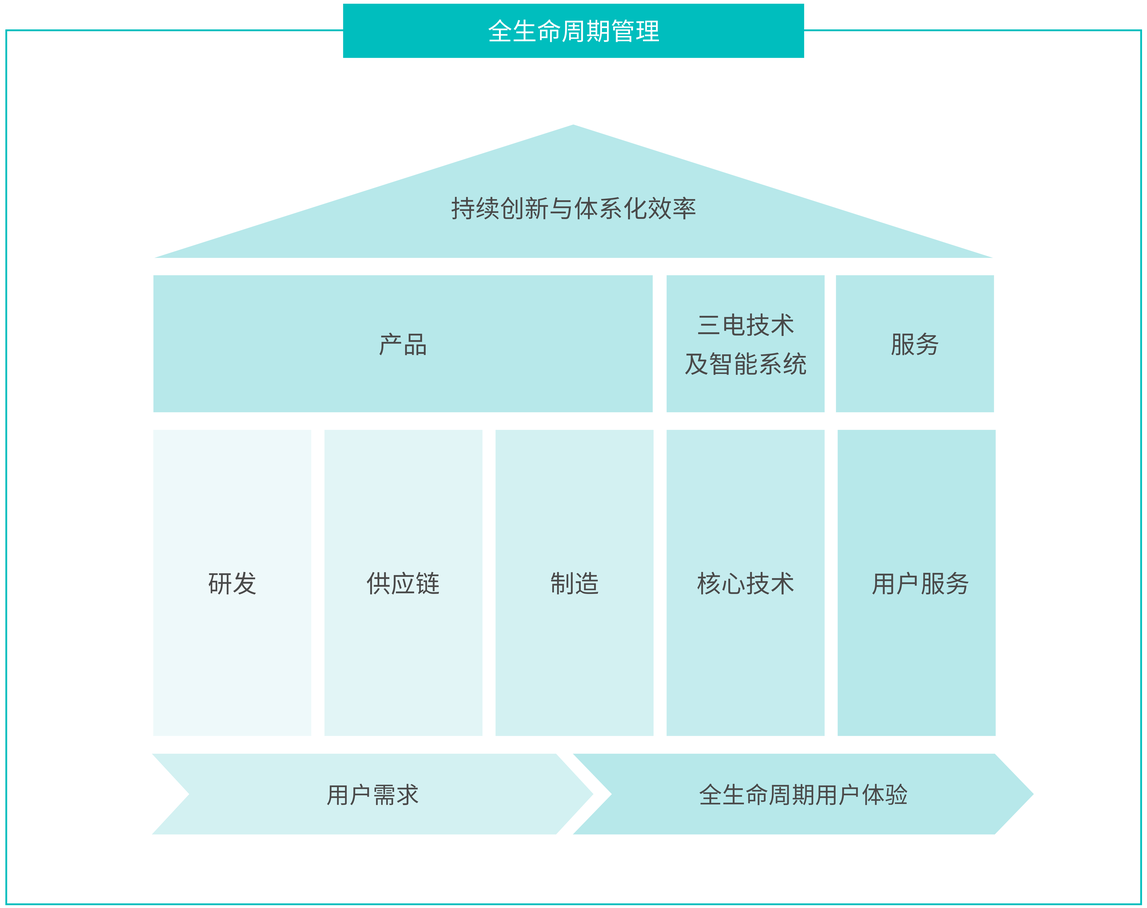
3.1 持续创新与体系化效率

我们的方法论：

我们以用户体验为驱动，将质量、安全与创新融入产品与服务的全生命周期管理，不仅涵盖了研发、供应链、制造及用户服务等环节，也囊括了基于核心技术的创新商业模式，实现了从用户需求到全生命周期用户体验的拉通。

我们的工具：

我们以NPDP蔚来产品研发平台为基础，贯穿五大开发阶段，打造稳固可拓展产品生命周期管理框架。同时，蔚来自研的Program Spaces产品开发数字化导航平台，可以提供实时决策信息服务、促进关键资源的合理分配、持续提升敏捷迭代能力，使蔚来的产品研发实现“持续创新、体系化效率提升”。



[1] FMQ: Forward Model Quality, 前期开发质量
[2] DFMEA: Design Failure Mode and Effects Analysis, 设计失效模式及后果分析
[3] PFMEA: Process Failure Modes and Effects Analysis, 过程失效模式与后果分析
[4] SW FMA: Software Failure Mode Analysis, 软件失效模式预防

3.1 持续创新与体系化效率

我们的管理：

我们建立了坚实的顶层管理，全方面保障产品与服务的质量、安全与创新性。我们在公司层面制定了《质量手册》，明确了从产品研发、供应链、制造物流到用户体验和服务质量的全业务链质量管理要求。我们制定了《管理评审程序》《内部审核管理程序》，定期评审公司质量体系，以确保其运行的适宜性、充分性及有效性。

- 在质量管理方面，蔚来设立了质量委员会，打造卓越品质的电动智能汽车，提供超越用户期望的服务。我们还在质量委员会下组建了FMQ[1]分委会，覆盖DFMEA[2]、PFMEA[3]、SW FMA[4]等工作组，在流程建设、方法论开发落地、数字化系统布署、知识经验沉淀等方面开展工作。

- 在安全管理方面，我们组建了安全分委会，覆盖了机械、碰撞、功能、网络、高压、化学、电池等领域，全方位监控并确保产品的安全性。

- 在技术创新管理方面，我们形成了由创新实验、交付运营、系统工具相结合的三层工作界面，以确保从定义到落地运营的交付，形成知识的沉淀，加速体系的搭建。同时，我们也组建了PRM产品体验需求评审、产品体验论坛等会议和论坛机制，以形成跨专业的协作，促进创新。









3.2 全生命周期的产品管理

蔚来注重产品全生命周期的优化与创新，为用户带来源于智能电动汽车，又超越了智能电动汽车的全方位体验。我们聚焦正向研发，重新定义产品形态；构建负责任供应链，携手合作伙伴共同打造品质保障；推行卓越制造，引入数字化管理生产，交付高品质产品。

3.2.1

用户体验驱动高效产品研发

蔚来坚持正向研发，以用户体验为核心，全新定义产品形态。我们形成了以用户体验驱动的研发机制，实现了用户声音、用户诉求、研发活动的全生命周期业务闭环。

研发体系

蔚来在研发阶段就将产品的质量安全与创新嵌入了管理流程的各个环节，致力于将质量与安全风险降到最低的同时，通过创新持续提升用户体验。我们独创了NPDP产品研发管理体系，由用户体验驱动、软硬件解耦、支持多产品线、多项目并行运作。在研发过程管理中，我们以《NPDP 7.0产品说明书》为纲领，并针对用户需求、软件开发、组织管理等方面制定《体验需求管理介绍总纲V2.0》《Product Studio 2.0 | 极致效率High Efficiency》等指导规范文件，在NPDP体系中推动实现高质量和高满意度的产品与服务交付。



蔚来研发管理体系

3.2.1

用户体验驱动高效产品研发

研发策略

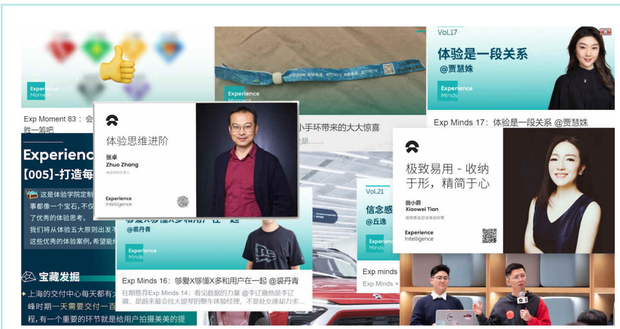
我们运用NPDP覆盖整车开发的流程与方法、组织管理、数字化管理这三大工具，抓准质量、成本、时间周期、用户体验及满意度的流程规范核心，逐步推动产品战略落地。为了助力NPDP真正成为蔚来产品持续创新和体系化效率不断提升的基座，我们运用五个核心策略推动产品开发流程制度落地。

赋能创新

为了最大化激发员工创新潜力，持续赋能蔚来研发专业路径发展。蔚来体验学院为员工提供了独创的体验创新课程，以线上为主，形式多样，以共创的形式激励员工创新。截至报告期末，体验学院订阅号覆盖了超过9,500名员工，体验社群人数超过3,400名，成功举办了26场线上直播课程，12场线下用户体验沙龙及6场线上体验沙龙。







案例：体验进化营

蔚来以用户体验为产品变革的核心驱动力。为了实现有价值的产品技术创新，2022年3月，我们开展了第一期体验进化营，通过线上教学，帮助团队蜕变为体验践行者，以用户视角出发更全面地进行产品的迭代开发。



3.2.2

合作共赢 负责任供应链

作为产业链上游，供应端的质量对汽车至关重要。蔚来持续完善合作伙伴准入与评价机制，落实全面的供应链风险管理与合作伙伴赋能，以合作共赢的理念构建优质供应链。

合作伙伴准入和评价

蔚来制定了《产品采购合作伙伴管理流程》等内部制度，规范了在合作伙伴准入、审核评估、绩效管理、沟通反馈等全流程业务环节的管理标准与流程。

在合作伙伴准入阶段，我们依据《产品采购合作伙伴管理流程》等内部制度，对潜在合作伙伴与量产合作伙伴设置了具有针对性的评估机制与考核维度，确保其质量、安全、效率等工业化综合表现均能达到蔚来的要求。我们也制定了《蔚来汽车合作伙伴合作指南》（NPCG），明确了对合作伙伴体系认证的要求。其中，硬件潜在合作伙伴需要具备IATF 16949、ISO 14001第三方认证，并且取得相应证书。同时，我们建立了《蔚来合作伙伴行为准则》，对合作伙伴在商业道德、劳工管理、环境保护等方面的可持续发展绩效进行规范与要求，打造负责任供应链。通过NQPP蔚来质量卓越合作伙伴体系，我们对合作伙伴体系认证情况进行了月度追踪，并将追踪结果纳入年度NQPP提名的考量，以此督促合作伙伴持续推进体系认证工作。

蔚来定期对合作伙伴开展审核与评估，并委托具有资质的第三方机构对部分合作伙伴进行验厂审核，针对评估结果对合作伙伴进行闭环管理与提升优化，系统性提高供应链整体质量。我们定期开展现场审核和年度NPQS蔚来合作伙伴质量体系审核，以确保对供应链进行全面的质量管控。

截至报告期末，蔚来一级合作伙伴审核覆盖率如下所示：

整车一级合作伙伴	电驱电池一级合作伙伴	NIO Life一级合作伙伴
100%	100%	100%

3.2.2

合作共赢 负责任供应链

合作伙伴准入和评价

NIO Life是蔚来的生活方式品牌，通过NIO App的线上惊喜商城，用户可以购买蔚来生活方式产品，包括服饰、家居生活、食品与酒等。截至2021年12月31日，我们已向用户交付了超过500万件NIO Life产品。

针对NIO Life合作伙伴，蔚来致力于通过与消费品行业中最优秀且认同用户企业理念的伙伴开展合作。从合作伙伴质量准入，品类质量标准建立，开发设计质量评估，到生产质量过程管控的各个环节，NIO Life与合作伙伴携手构建全方位质量保障。例如在食品质量安全方面，我们针对所有的食品类产品进行现场审核，并根据食品类别针对性地调整审核关注点，食品商品100%审核后方可上架。

在筛选NIO Life合作伙伴时，蔚来不仅关注其产品设计开发、产能、交付等方面的能力，也将廉洁表现、材料绿色属性、劳工雇佣等因素纳入考虑，确保合作伙伴的社会责任表现与蔚来保持一致。

我们深知，强化供应体系各环节协调，打造供应稳定、质量有保障的供应链，需要企业具备多层级合作伙伴管理能力。蔚来将质量管理的工作延伸至包括二级合作伙伴在内的整个供应链，全面监控供应链的潜在风险，保障供应质量。针对整车供应链中的关键零部件，我们同样展开审核和提升工作，提前识别风险，并及时采取措施加以改进，规避问题的发生。

报告期内，我们重点针对整车供应链中的特殊工艺合作伙伴开展了质量审核与提升工作，完成了对92家合作伙伴焊接、钎焊、热处理、压铸、电镀、喷漆等特殊工艺的审核，推动合作伙伴完善了相关措施。针对识别出来的能力有待提高的合作伙伴，蔚来展开了赋能工作，助力其团队提升工艺开发和质量管控的能力。报告期内，蔚来共计为来自164家合作伙伴的334人提供赋能提升。

案例：蔚来质量卓越合作伙伴



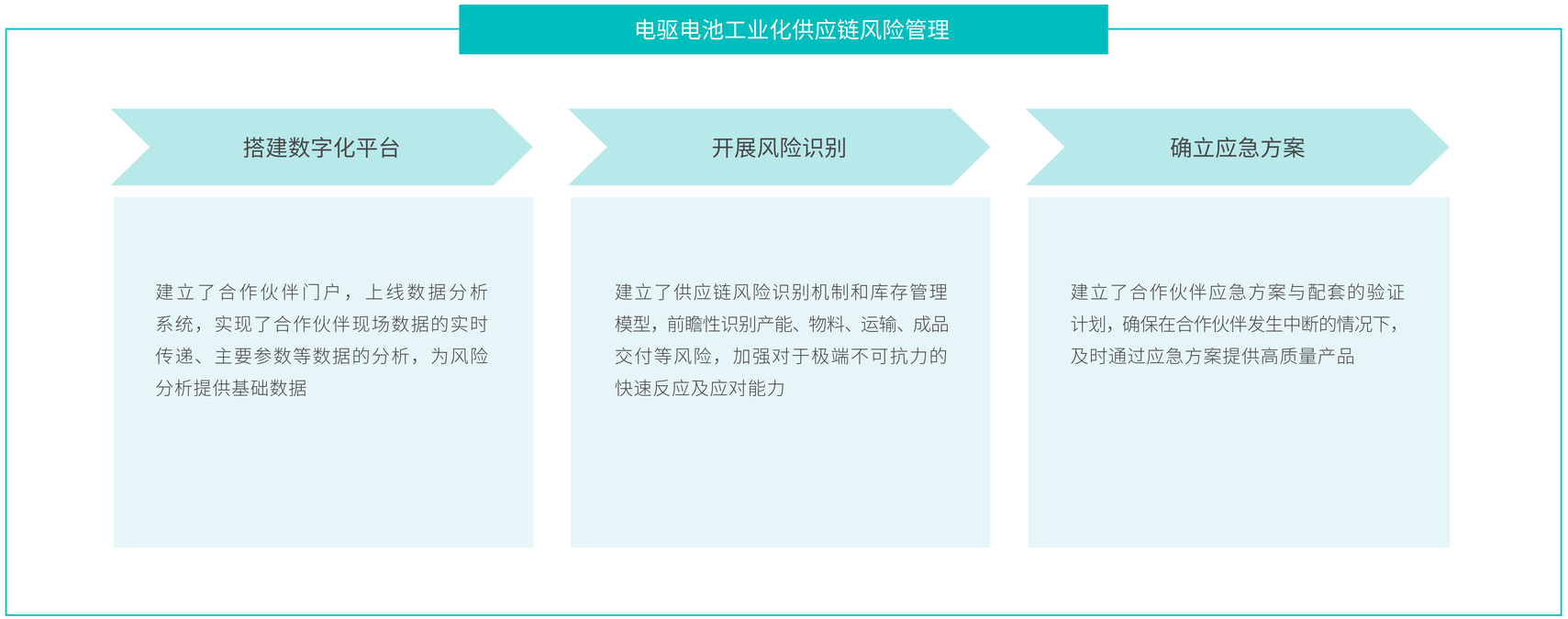
为建立与蔚来业务充分契合的供应链管理与评估体系，实现合作共赢，我们推出了行业首个合作伙伴质量认证系统“蔚来质量卓越合作伙伴”。我们围绕质量、物流和协助三个维度建立了13个评估指标，综合性评估合作伙伴质量，号召所有合作伙伴在提升自身从而达到蔚来标准的同时，通过持续的沟通获得专业知识、经验和协助。

3.2.2

合作共赢 负责任供应链

供应链风险管理

为了全面控制供应链风险，保障平稳的生产活动，蔚来定期开展供应链风险识别，及时发现供应链稳定性的影响因素及程度，并确立可靠的应急方案，以最快速度对供应链风险做出应对，保障业务顺利开展。以电驱电池工业化供应链风险管理为例，蔚来从平台搭建、风险整合管理及控制三方面，体系化地降低供应链风险，保障生产与运营。



3.2.2

合作共赢 负责任供应链

供应链赋能

我们认为，与所有合作伙伴在开发、制造和质量方面精诚合作是实现“创造愉悦生活方式”的关键。针对Partner Portal关联可追溯信息系统，我们向合作伙伴提供至少每年一次的系统培训，助力双方的默契合作。同时，为了支持合作伙伴的不断进步，蔚来面向合作伙伴提供了多维度的赋能项目，帮助合作伙伴实现从技术到管理的提升。截至报告期末，我们为约86%的整车合作伙伴提供了赋能项目。

案例：专项赋能提升 - LiDAR激光雷达摇篮式孵化



为推动合作伙伴激光雷达LiDAR顺利量产，报告期内，蔚来为其提供现场培训和指导，紧密合作，共同攻坚技术难题，赋能合作伙伴完成12次产品快速验证、迭代和改进，推动全球首条1,550nm激光雷达产线正式投入量产。

供应链整体赋能

- 针对蔚来通用的流程体系和要求，开展面向整个供应链的赋能活动；
- 以合作伙伴实际情况为参考，开展专项赋能培训，例如PFMEA、精益生产、特殊过程和工艺管理等，补齐其能力短板。

创新供应链专项赋能

- 对于项目开发中的创新供应链部分，协助合作伙伴识别其管理和能力方面的薄弱环节，组织协调蔚来资源，帮助其落地提升。

质量管理工具与方法赋能

- 蔚来开发了先进的质量管理和问题解决工具，我们运用Project Terminator问题终结者认证、Project Navigator预防先锋项目、Sniper&Q剧场等项目，加深合作伙伴对蔚来质量文化的理解。

供应链成本管理赋能

- 以作业成本法为理论基础，向合作伙伴解读蔚来对成本及工艺的认知、分享合作伙伴管理经验，向上传导精益化的成本管理理念，强化合作伙伴对次级供应链的成本管控能力，提升供应链全流程成本效率与竞争力。

3.2.3 质量是信仰

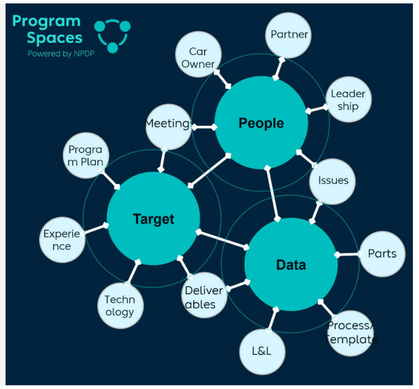
蔚来打造了坚实的体系化制造保障，以创新性管理手段和数字化工具为依托，持续提升生产质量与效率，加上严苛的细节管理保障用户体验。

体系保障

我们运用完善的质量管理体系确保稳定产出质量合格的零件和整车。在蔚来，每款新车型在设计到投产要经历五个关键阶段，每个阶段环环相扣，缺一不可。针对验证过程中出现的问题，我们设置了多轮虚拟设计、虚拟指标、仿真报告和虚拟会议等工具进行跟踪管理，确保验证中产生的问题能得到切实解决。

在保障质量的基础上，蔚来持续追求体系化效率提升，创新地采用了“敏捷项目管理体系”，配合高效的决策机制和灵活的迭代方案，使得制造过程中的问题能第一时间得到解决。我们开发了数字化项目协作平台，使得制造过程中各阶段的信息透明化，在降低沟通成本的同时，也极大提升了数据管理效率。

蔚来数字化项目协作平台



极致细节

基于对美和完美的不懈追求，蔚来关注产品制造的极致细节。我们高度重视产品的尺寸质量管理，针对冲压、车身、涂装、总装等环节，设置了尺寸控制的标准化操作以及工程检测规范，保障尺寸高度适配，提升生产效率。此外，为了使成品车的各个细节都更符合用户使用习惯和偏好，我们构建了制造过程和CQA整车用户质量评审，以用户的视角不断优化产品细节，以捕捉瑕疵的形式审视产品合格度。

蔚来制造过程和整车用户质量评审（CQA）审核维度

车身CQA	涂装CQA	整车CQA
· 白车身外观质量 · 连接点质量 · 匹配 · 静态扭矩 · 车身胶 · 螺栓紧固件	· 油漆特性（桔皮、漆膜厚度、色差、光泽） · 漆面外观 · 连接检查（密封胶、LASD液态可喷涂型阻尼隔音材料胶）	· 外观 · 匹配 · 静态/软件功能 · 雨淋 · 动态路试

3.2.3

质量是信仰

闭环管理与优化

为了及时总结制造过程中的经验，蔚来制定了《不合格品管理》等内部制度，规范了制造现场发生问题后的管理工作流程。我们制定了透明、可追溯的制造流程，通过Program Spaces整车验证问题管理系统，实现了问题创建人、责任方和其他关联方的记录、关联与查询，便于进行责任界定与后续跟踪反馈。针对问题的解决和关闭，我们设置了标准化的审批流程，确保每一个问题点都能获得落地性的解决方案和常态化的跟踪管理，确保制造管理的闭环优化。

安全交付

蔚来为用户提供全方位的保障。在严格把控整车质量以确保行驶安全的同时，为用户建立健康安全的车内空间。针对有害物质，我们严格开展管控举措，确保整车零部件的每一均质材料均满足GB/T 30512-2014《汽车禁用物质要求》的相关要求。我们成立了整车材料环境分析实验室，并取得了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的相关认可，具备整车拆解有害物质分析的能力。一旦发现可疑情况，我们会立即改进，确保产品的健康与安全。

针对空气质量，我们成立了跨部门的特别小组——化学安全战队，负责保障车内空气质量，达成蔚来“整车气味小于三级”的目标。我们按照整车、零部件、原材料顺序开展系统分析与科学研究，及时确定需要进行整改的方向，确保车辆最后交付给用户时，车内是健康且安全的。

赋能提升

为了持续提升团队的质量保障能力，蔚来创立了质量学院，致力提升全员质量意识，营造质量文化氛围。我们在开展常规质量与安全类课程培训和知识传播的同时，也负责组织大型质量安全项目。例如，我们开展了“问题终结者认证”项目，培训并认证了一批真正具有复杂问题解决能力的人才，打造蔚来特色的质量问题解决体系。同时，蔚来也培养了公司级认证的内部讲师团队，打造了专业的课程体系。蔚来的质量培训覆盖100%新员工。在此基础上，我们每年常态化开展多次质量专业课，持续提升员工的质量意识。2021年，我们共开展年度质量专业课146场，覆盖4,668名员工。

[1] CCC: China Compulsory Certification, 中国强制认证
[2] NAL: Network Access License, 电信设备进网许可证
[3] SRRC: State Radio Regulatory Commission, 无线电发射设备型号核准认证
[4] BRC: British Retail Consortium, 英国零售商协会

3.2.4 产品荣誉

依托于全程的创新与质量管理，蔚来在产品质量、安全与创新方面取得了丰硕的成果并获得了各界的认可。我们积极与行业分享经验和见解，在提升自身品质竞争力的同时，推动全行业的革新与进步。

产品质量成果

截至报告期末，蔚来所获得的产品质量相关认证如下表所示：

认证主体	认证类型
蔚来总部和销售公司，德国、英国、美国的运营地和能源管理、电驱动、NIO Life	ISO 9001质量管理体系认证
蔚然（南京）动力科技有限公司	IATF 16949认证
整车	欧盟整车型式认证EWVTA
整车与自研智能硬件	CCC[1]中国强制认证
智能硬件	NAL[2]电信设备进网许可证认证
具有发射功能的智能硬件	SRRC[3]无线电发射设备型号核准认证型号批准
NIO Life食品产品	BRC[4]英国零售商协会全球标准食品安全认证

认证证书



上海蔚来汽车ISO 9001认证



上海蔚景商贸有限公司（NIO Life）ISO 9001认证



蔚然动力IATF 16949认证


欧盟整车型式认证EWVTA



整车与自研智能硬件CCC认证



智能硬件NAL认证



具有发射功能的智能硬件SRRC型号批准



上海蔚景商贸有限公司（NIO Life）BRC食品认证

3.2.4
产品荣誉

产品质量成果

案例：ET7全球测试

蔚来自2021年7月开启ET7整车全球测试之旅，在极端环境下对整车、零部件、软件等方面进行了各类综合测试，包括整车耐久性测试、整车可靠性测试、辅助驾驶测试和整车软件功能开发测试。ET7的足迹横跨南北半球，历经新西兰冬季测试、海南和新疆夏季高温测试、四川高原测试、内蒙古极寒测试，以严苛的考验迎接未来。

ET7新西兰冬季动态测试



ET7新疆夏季高温测试



3.2.4

产品荣誉

产品质量成果

同时，我们积极加入海内外标准化组织，参与标准制定工作，并建立了完备的体系，开展项目法律法规的导入及合规核查，确保产品合规。

国内

行业组织参与	• 参加全国汽车标准化技术委员会、信息安全标准化技术委员会、通信标准化协会下设的标准研究工作组超过20个
行业标准与法规制定	• 参与制定、修订国家标准、行业标准及团体标准超30个 • 主导制定国内首个换电标准GB/T 40032-2021《电动汽车换电安全要求》
官方认可	• 获得汽标委电动车辆分标委颁发的2020年度“标准化工作优秀单位”称号


荣誉证书
HONORARY CREDENTIAL
授予 上海蔚来汽车有限公司
2020年度电动车辆标准化工作
优秀单位
全国汽车标准化技术委员会
电动车辆分技术委员会
二〇二〇年十二月十六日

国外

行业组织参与	• 作为中国汽车标准国际化日内瓦中心（CASIC）的创始成员单位之一，参与WP29联合国世界车辆法规协调论坛、ISO国际标准化组织、IEC国际电工委员会等标准会议
行业标准与法规制定	• 牵头ISO/TR 9968 Clause 7的编写

[1] UNECE R155 (Regulation 155): Cyber Security Management System, 车辆网络安全和网络安全管理体系
[2] UNECE R156 (Regulation 156): Software Update and Software Update Management System, 软件升级管理体系

3.2.4

产品荣誉

产品安全成果

我们的整车、硬件以及自动辅助驾驶服务均已通过多个海内外安全标准。上海蔚来汽车有限公司获得了ISO 26262功能安全标准体系和UNECE R155 CSMS[1]认证。此外，蔚来还荣获UNECE R156 SUMS[2]认证。同时，我们的EC6车型获得了CIASI 测评2020年度最佳成绩。我们的ES8车型获得China NCAP、Euro NCAP五星认证，在产品安全方面获得充分的认可。

整车和硬件

- 达到了车辆准入标准和安全评测标准，也满足了被动安全、主动安全、应急逃生、行人保护等可选标准

自动辅助驾驶

- 在中国和欧洲，在行人碰撞、车辆碰撞等主动安全功能达到行业标准的基础上，满足了驾驶员状态检测、车辆紧急控制、安全紧急保护等其他安全特性
- 在欧洲，获得了领航变道的认证

UNECE R155 CSMS认证



UNECE R156 SUMS认证



EC6车型测评2020年度最佳成绩



ES8 Euro NCAP五星认证



EDS电驱动系统ISO 26262：2018功能安全流程认证



180kW EDS电驱动系统ISO 26262：2018功能安全产品认证



3.2.4

产品荣誉

产品创新成果

蔚来积极布局整车工程、自动驾驶、数字座舱、电池电驱、充换电、用户数字产品等技术，持续进行创新研发投入，2021年共投入45.92亿元人民币，构筑技术创新坚实的护城墙。报告期内，我们凭借ES8荣获2021中国工业科学技术奖科技进步一等奖，ET7风阻系数排名全球第二，FOTA系统获2021年DEVIES最佳科技创新奖。

在各地知识产权专业团队的支持下，蔚来的专利申请遍布全球。截至报告期末，蔚来共计申请4,644项专利，已获得专利2,843项。自2018年以来，累计获得18个知识产权相关奖项或荣誉。

案例：蔚来荣获2021中国汽车工业科学技术奖一等奖





2021年8月，蔚来凭借ES8优异的技术实力，荣获中国汽车工业科学技术奖科技进步一等奖。中国汽车工业科学技术奖是我国首个经国家科技奖励办公室登记批准的社会力量承办奖项，也是唯一面向全国汽车工业的科学技术奖，是我国汽车行业规格最高、最具权威、最有影响力的科技奖项。

案例：蔚来汽车FOTA系统获2021年DEVIES最佳科技创新奖

蔚来通过完全自主研发实现了大规模整车FOTA，坚持创新自建软件开发交付体系，推动动力域、辅助驾驶域、信息娱乐域等功能域的迭代。2021年2月，蔚来FOTA系统荣获2021年DEVIES汽车类“最佳科技创新奖”。



案例：蔚来ET7 风阻系数0.208位列全球第二

2021年9月，蔚来ET7以0.208的成绩位列全球量产车风阻系数第二，在提升综合续航表现的同时，保障了舒适的空间体验。



蔚来汽车ET7风阻证书

3.2.4

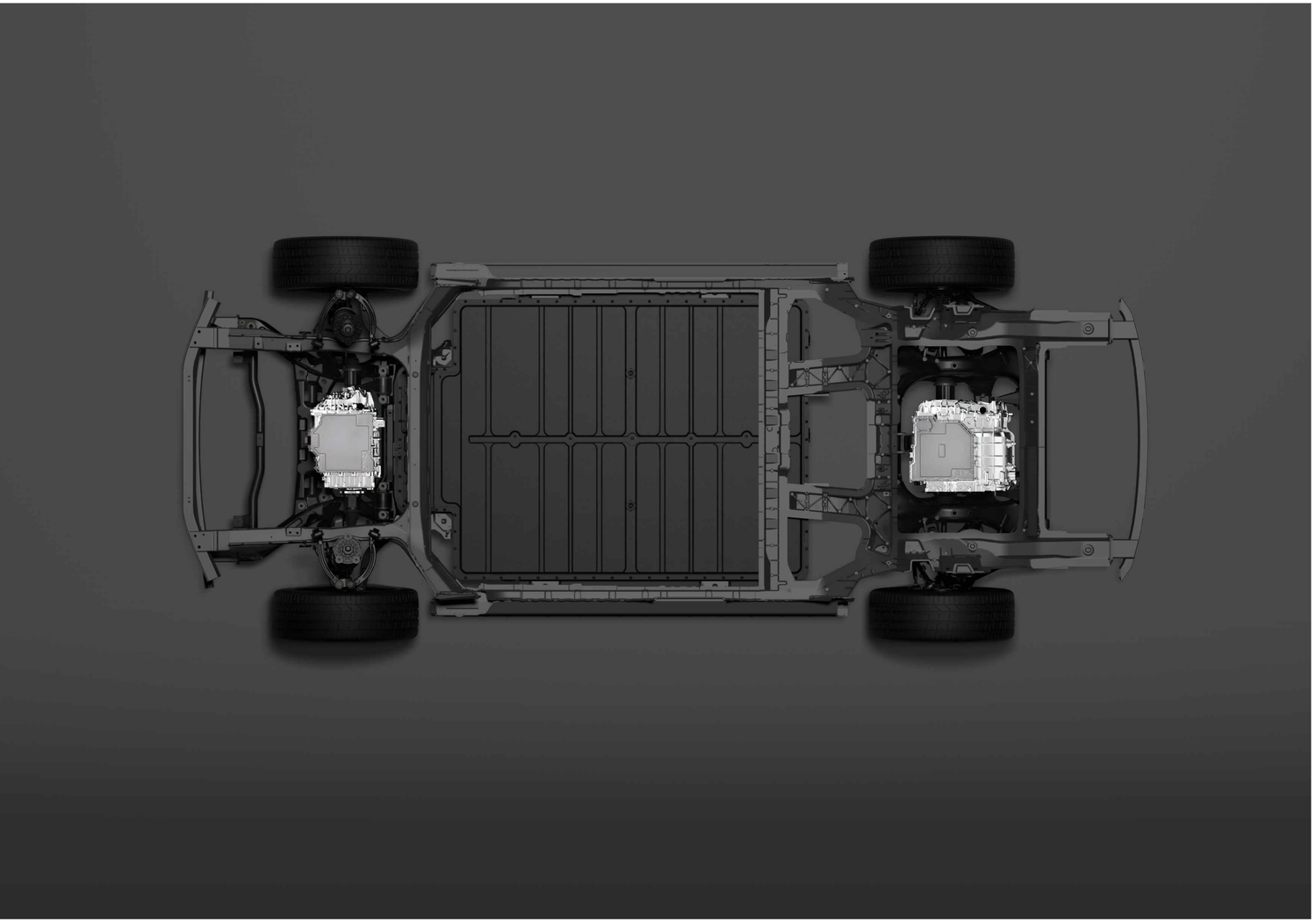
产品荣誉

行业交流

蔚来积极与行业机构交流互动，通过分享经验推动电动汽车可持续生态的建立。截至报告期末，蔚来与中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中国汽车技术研究中心、中国电动汽车百人会等行业机构就“双碳”等领域保持密切交流。







3.3 创新技术保障电池安全

三电技术及智能系统是智能电动汽车的核心基础，也是推动智能电动汽车行业快速发展的关键一环。蔚来全面升级核心技术，在坚守安全的基础上持续优化技术表现，与合作伙伴协同创新，构建核心技术竞争力。以电池技术为例，我们严格把关设计、测试与安全监控，确保为用户带来最佳体验。

3.3 创新技术保障电池安全

核心技术研发

蔚来始终将电池的质量与安全作为研发工作的重中之重。我们在电池包设计、BMS软件控制策略及云端大数据监控算法、电池全生命周期的管理方面开展了大量工作，从电池全生命周期管理入手，延缓电池衰减，确保电池全生命周期的性能平稳。蔚来电池系统的研发设计不仅要在安全、动力性能上满足高性能车规级的使用，实现快速换电，并考虑后续梯次利用。

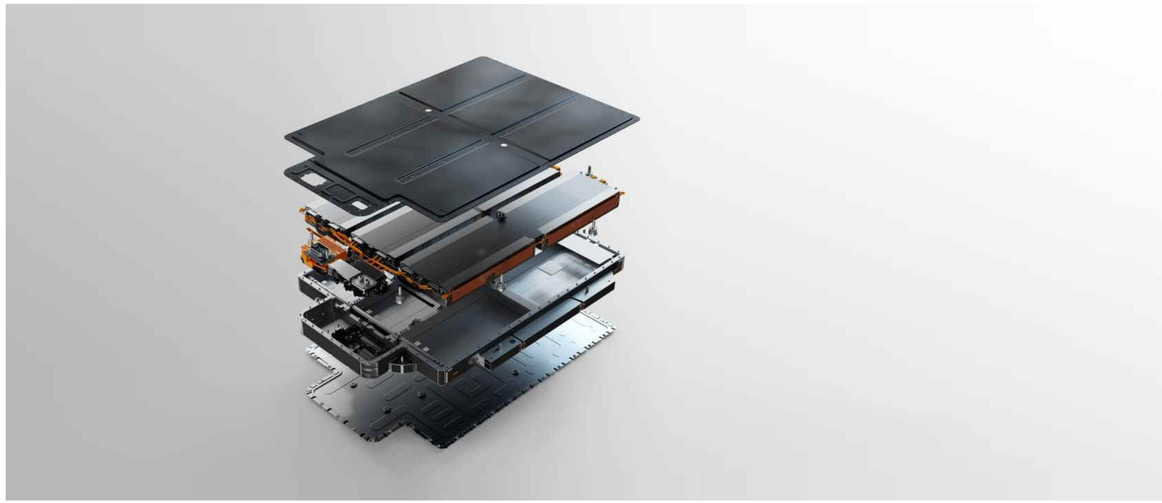
在安全层面，我们采用高于行业标准的“三纵三横”安全架构，从预防、监控、危机控制层面分别对电芯和电池包进行管理。在性能方面，蔚来全系电池包拥有高能量密度，更低的全生命周期衰减率，实现了可持续的质量保障。同时，蔚来对BMS电池管理系统等关键技术进行了自主研发，持续优化电池在使用寿命、性能参数方面的综合表现。

电池包	BMS控制算法	云端数据监控和预警算法
蔚来在全球范围内率先实现了高能量密度三元电池无热蔓延的安全目标，并已批量交付，推动行业往更高安全标准方向发展	内嵌了全球领先的电池特性模型，依托更强的算力，解决了本地处理的延迟问题，与云端报警机制结合，具备高效电池包数据上传策略	蔚来累计新增和优化算法近100项，涵盖电芯、模组和电池包各个级别，可以对电池包各个层级的潜在异常进行预警

优质供应

蔚来采用整包、电芯、机械、电子电气等多模块体系化管理，从产品特性及用户使用场景出发，全方位识别特殊特性并加以全覆盖管控。以100kWh电池包为例，蔚来共识别出100余项特殊特性，并确保每个特性得到有效管控。

在新项目开发阶段，我们与合作伙伴动态协同，共同设计并量身订做了最符合蔚来车辆和用户的电池包产线，规避风险、加强控制，达到“转身快、落地稳、措施强、覆盖全”的效果。同时，蔚来对合作伙伴采用属地化管理，实时监控生产运营，严禁任何不合格品流出合作伙伴工厂，让合作伙伴从内心建立起质量信仰。



3.3 创新技术保障电池安全

质量与安全测试

在电池进入批量生产前，蔚来与外部第三方伙伴会进行长达一年多时间的严苛测试。通过81个电池测试项目，涵盖用车过程中包括外部燃烧、海水侵蚀、坠落、底部磕碰等各种可控及不可控风险，以严苛检测保障用户的每一次安心出行。

外部燃烧测试	为了模拟突发事故中的电池风险，我们对电池进行约130秒的590°C火烧，确保其无安全问题，且功能依旧正常
坠落测试	为了模拟电池更换过程中可能遭遇的万分之一机率的跌落冲击，我们让电池从1米左右的高度进行自由落体测试，保证电池包结构完整，各项功能依然正常
海水侵蚀测试	为了确保沿海多雨水地区用户的安全，我们将电池包浸没在氯化钠浓度达5%左右的模拟海水中，确保电池无进水，且保持功能正常
温度更替测试	为了使电池包在人类常居纬度的环境下都能正常工作，我们将电池放置在-40°C和85°C冷热交替环境中静置8小时，确保电池功能正常
衰减测试	高质量电池一定是经久耐用的。我们的电池包经历了数千次充放电循环测试，模拟经过了10年或20万公里的使用后，最终数据显示电池容量衰减小于20%

部分蔚来电池测试项目

运营保障

随着车辆服役时间的延长，电池壳体表面因磕碰、交通事故等累积的受损概率越来越高，造成防护等级降低、气密性破坏等问题。蔚来的换电模式则为电池表面检查提供了宝贵机会。在AI图像识别加持下，蔚来每日实时检查电池超过2万块；电池表面探测率超过90%，有效降低了流通体系内电池的安全风险。

此外，蔚来建立了电池安全指标模型，利用蔚来换电体系的优势，定期对市场端运行的电池进行检查，并筛选出有代表性的电池，进行拆解和特征分析工作，从而指导新产品的开发，实现电池安全管理的闭环。



3.3 创新技术保障电池安全

监控及应急响应

作为全国第一批接入新能源汽车国家监测与管理平台的企业，蔚来积极配合国家对新能源汽车的监测及管理。目前，蔚来所有新车均在规定时间内接入国家平台。

为了构建全周期的电池质量与安全保障，蔚来依托自主研发的电池预警监控平台，在内部建立起了一套“数据驱动、算法引领、预警响应、质量闭环”的电池预警监控体系。我们推出了现场指挥中台NCT系统，以电池三级应急响应体系为基础，联合总部和城市端力量进行现场的响应和处置，实现了风险预警30秒内完成语音呼叫、用户关怀、现场指挥确认工作，核心区30分钟现场处置率超过80%。

报告期内，蔚来也在挪威同步建立起了监测预警平台和应急响应团队，实现了电池监控应急服务与全球化战略的同步推进。



[1] D2C: Direct to Consumer, 直接面向用户



3.4 全程体验 服务无忧

与传统车企普遍采用经销商体系不同，蔚来建立了D2C[1]直营模式直接服务用户。我们在构建透明价格体系的同时，结合大数据与机器学习技术，对用户服务的各个场景与触点设置了标准化的服务流程，为用户带来超越期待的全程体验。

3.4 全程体验 服务无忧

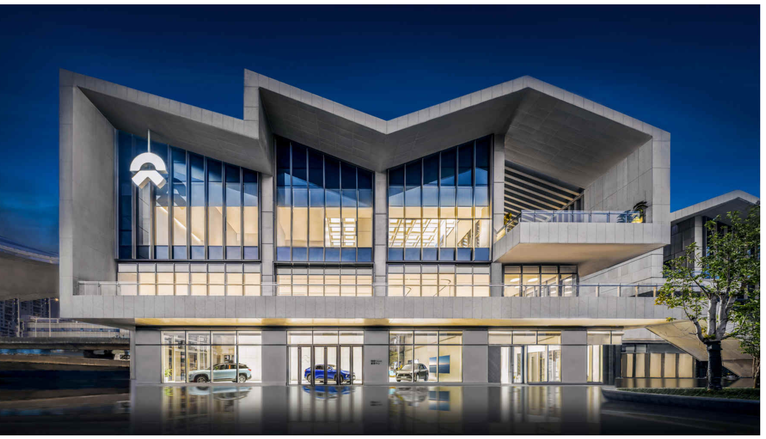
线上线下直销体系

基于直销体系，NIO House、NIO Space和NIO App是成为蔚来服务用户的起点。

蔚来秉持负责任的线上及线下营销原则，确保传达信息的真实、可靠，杜绝虚假宣传与过度营销。我们制定了《门店运营重点检查项》《销售、试驾流程手册》等一系列内部制度，全面规范销售环节的服务。

同时，通过直接管控销售过程中的用户触点，我们设置了全流程检查机制，并由总部对检查结果及整改工作进行总结与监督。





销售流程检查机制

神秘用户检查	明检	区域公司内部抽检	总部云检查
对NIO House或NIO Space进行月度及季度暗访，根据门店场景、销售和试驾接待流程、交付服务质量、用户感知内容等考核点进行打分	对门店开展检查，并出具检查报告	由区域公司品控官负责 每月一次走访区域内所有门店	总部通过监控平台对门店进行考核

[1] 详情请见官网: https://www.nio.cn/nio-service

3.4 全程体验 服务无忧

优质全程服务体验保障

作为一家用户企业，蔚来持续运用创新技术与完善的管理流程改善用户的全程体验。我们从用户的利益、权益与需求出发，直接服务用户，并在各个用户触点带来高效全面的服务体验。

- 丰富用户权益

报告期内，蔚来面向首任车主提供了终身免费质保、终身免费道路救援和终身免费车联网服务三项权益，免除用车的后顾之忧。为了在用户售后的全生命周期提供更高质量的服务，蔚来推出了“服务无忧”“保险无忧”“能量无忧”三大服务产品[1]，优化用户在各个场景下的用车体验，全方位满足用户用车需求。

报告期内，蔚来新增28家蔚来服务中心、43家蔚来授权服务中心。我们坚持自营模式，通过直接为用户提供高质量服务，全方位保障用户权益。2021年，我们为用户提供了超过181.5万次售后服务，包括：移动服务及道路救援服务113,948次，维保取送车服务454,438次，维保代步车服务14,978次，进店维保服务388,427次，增值服务842,900次，其中，APP一键维保呼叫服务554,870次。

服务无忧

- 基础服务：增强保养服务、维修服务（含上门补胎）、维保代步出行服务、维保取送车服务和事故安心服务、增强流量
- 增值服务：洗车服务、代驾服务和机场代泊服务
- 其他服务：年检代办服务、爱车积分

保险无忧

- 基础服务：基础保养服务、划痕补漆服务、上门补胎服务、维保代步出行服务、维保取送车服务和事故安心服务、增强流量
- 增值服务：洗车服务、代驾服务和机场代泊服务
- 其他服务：年检代办服务、爱车积分

能量无忧

- 加电权益：一键加电服务权益、扫码换电服务权益
- 电费返还权益：蔚来用户自行充电的电费返还权益

3.4 全程体验 服务无忧

- 保障用户利益

蔚来致力于为用户创造无忧的用车体验，而第一步就是最大程度地保障用户利益。电动汽车的电池衰减一直是用户所关心的问题。2020年8月，蔚来正式发布BaaS电池租用服务，在降低初始购车成本的同时系统性地解决了电池衰减老化问题。2021年1月3日，蔚来正式上线了官方二手车NIO Certified，通过二手车专项检测和软硬件官方焕新升级，保障车辆如新交付；在官方商城展示车辆历史维修和保养信息，并定期公布已获知的全损车辆及受损电池的相关信息，最大程度地保障用户利益。

- 解决用户问题

为了更好地保障用户全程体验，我们针对用户在不同场景下的需求设置了多种意见反馈和问题解决通道，打造了具备专业化、定制化、智能化的售后服务体系，确保高效、准确、贴心地解决用户问题。

蔚来用户沟通渠道	专业化的客服平台	定制化的专属服务
移动应用程序NIO APP 车载人工智能系统NOMI 蔚来顾问Fellow 蔚来线下销售服务网络 服务热线400 Hotline	• 运用Debug机制，在NIO App和NOMI两大平台收集反馈建议，进行分类和识别，快速精准地传递至相关部门进行确认和研究，实现了用户反馈意见1秒抵达系统后台的客服平台，并在12小时内给出反馈建议 • 2021年，NIO App新增了车主服务群专属服务台功能，用户能够主动发起服务，并针对进行中的服务单发起咨询 • 我们在车端配置了车载人工智能系统NOMI，集成语音交互系统、智能情感引擎和实时反馈平台，实现了全新的人车交互方式	• Fellow（蔚来顾问）作为最贴近用户的服务伙伴，可以满足用户全生命周期的服务需求。用户可以向自己专属的Fellow定制化咨询、反馈、解决问题，获得贴心、专业的售后服务



NIO APP专属群的服务台模块支持服务发起与追踪

3.4 全程体验 服务无忧

闭环优化

为进一步了解用户需求以提升服务质量，蔚来设置了多维度的满意度调查机制，满足我们对调研结果的样本量、真实性、直观性、结果导向性等多方面要求，覆盖了十余个高频用户场景，确保能够通过直观、有效的数据反向赋能服务水平的提升。报告期内，蔚来的加权平均用户满意度达到了4.88/5。

案例：五星随手评

五星随手评是根据服务场景触发的针对单次服务的快速满意度调研机制，目前覆盖了十余个场景，包含评价、标签以及开放式的用户反馈模块。

用户满意度调查机制

以用户视角为出发点：	以结果提升为导向：	以真实体验为中心：	以流程合规为标准：	以直接沟通为目的：
五星随手评机制	用户满意度追踪调研	神秘大使	明检	体验沙龙
根据服务场景触发的针对单次服务的快速满意度调研机制	月度整体满意度调研	评估用户体验的暗访	由SOP标准作业程序检查触发的明检，检查用户体验关键节点与流程等的满足情况	以线上或线下形式，定期举办的用户交流活动

针对用户反馈的建议，蔚来采用用户满意度闭环管理模式，针对满意度较低的项目进行分析研判。为此，我们建立了PEO产品体验运营用户满意度闭环运营机制，全渠道追踪用户满意度，收集用户反馈和产品需求，并将其反馈回研发端，由归属部门进行整改与跟踪检查，推动产品与服务不断朝着用户心目中最完美的形象前行。我们通过PEO运营机制，实现了全公司产品与服务满意度问题的立项及时率达到99%，闭环准时率达到95%。

案例：车机软件迭代优化

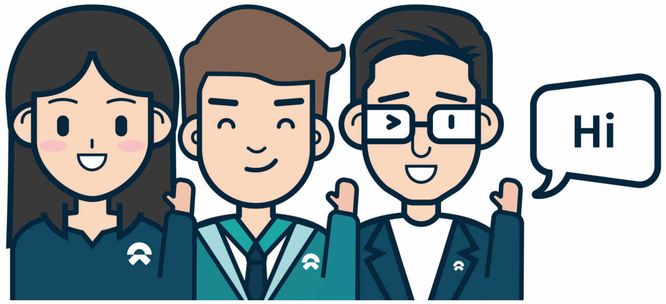
为推动车机软件的持续FOTA升级，我们在研发阶段就融入了量化的用户体验目标，并持续追踪用户反馈，为新一轮的软件开发迭代提供输入。从2018年首次通过FOTA推送软件至2021年，我们共发布了68个软件版本，包含182项功能新增，376项功能优化，累计推送超1,000,000车次。

[1] 个人信息保护投诉举报渠道: privacy.cn@nio.com, 400-999-6699, 上海市嘉定区安亭镇安驰路569号115室
[2] SDK: Software Development Kit, 软件开发工具包

3.4 全程体验 服务无忧

全面个人信息保护

蔚来坚持以用户利益为先，严格保护用户的个人信息。为保障用户权益不受损害，我们严格遵从落实《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《汽车数据安全管理若干规定（试行）》、欧盟《通用数据保护条例》等相关法律法规的要求，并以此为指导制定了《蔚来个人信息保护管理制度》《蔚来数据安全管理规范》等内部管理制度，对个人信息的合法合规处理以及全生命周期的保护进行严格要求和规范。同时，我们成立了由执行委员会领导的数据安全工作组，统筹协调多个部门共同开展数据安全技术研究，产品开发、测试与评审等工作，不断加强个人信息保护技术基线。



我们持续提升员工对个人信息保护的重视程度与关键能力，根据员工知识背景和岗位角色定制培训知识体系，通过内部培训平台线上课程、线下专场培训、年度考试、内部新闻播报、专题图文海报、月度信息安全热点新闻等多元化形式，构建个人信息保护意识与氛围。

2021年度，蔚来未发生任何与个人信息泄露相关的重大事件。

明确管理责任	我们在各内部管理制度中清晰明确地定义了个人信息保护各项工作及各个环节中相关方的职责，以保证个人信息保护工作能够高效开展。
尊重用户权利	为了让用户充分知晓蔚来对个人信息的处理全貌，我们在《蔚来隐私政策》中清晰、明确地告知个人信息收集的处理目的、方式、范围、安全保障措施等内容。我们亦提供多种渠道以响应用户的各项权利，充分保障用户权益。 同时，我们针对个人信息保护设立了公开的投诉举报渠道[1]，目标在10-15个工作日内完成事件的调查与反馈。
限制数据使用	我们通过管理制度和管控流程的建设，技术手段的实施确保用户个人信息的收集、存储、加工、使用、提供等环节均在用户知情同意的范围内进行。
保障全面安全	在管理流程方面，通过《蔚来数据安全管理规范》及相关流程实现数据全生命周期的管理闭环；在合规运营方面，通过个人数据影响评估活动嵌入产品研发流程，确保业务变更时能够快速识别风险并设计合规方案；在技术应用方面，我们对标业界最佳实践，持续提升个人信息保护能力和效率，例如数据脱敏SDK[2]、App个人信息保护合规自动化测试工具等。

4.0

创造愉悦的生活方式

蔚来致力于打造一个以车为起点的社区，一个分享欢乐、共同成长的社区，并致力于为社会做出贡献，创造价值。



4.1 用户社区

蔚来从产品延伸至生活，将有共同价值观的用户聚合起来，打造互通有无、互相成就的用户社区，从个人成长拓展至社区发展与用户共创。蔚来打造的“全程体验”绝不仅限于产品与服务，更延伸到用户生活中的方方面面。我们希望与用户成为朋友，建立一个以车为起点，分享欢乐、共同成长的社区，为用户带来更加可持续、更加长远的多元价值。

很多用户与蔚来建立关系的第一步并不是买车，而是NIO App。NIO App不仅仅是一个具备汽车控制和所有用户服务功能的应用软件，更是蔚来用户线上社区的主阵地，我们通过提供丰富多样的专属功能，为用户带来生活便利与社交体验，依托迅速增长的用户群体形成了丰富的用户交流圈。

「发现」栏目	用户可以看到关于蔚来的各类资讯、产品信息、活动等，第一时间了解蔚来的最新进展，也可以通过“此刻”功能进行图文分享
「朋友」栏目	用户可以根据类型、地区选择自己喜欢的社群，通过添加好友与建立群聊互相交流
「购车」栏目	用户不仅可以随时查看汽车状态并进行远程控制，也能够便捷地获取到所有用户服务功能，包括充电地图、一键加电、一键维保、事故救援、洗车服务等
「惊喜」栏目	用户可以选购美食、服饰配饰、旅行箱包、科技产品、家居产品、车生活、车模玩具以及酒店体验类8大品类的内容，进一步拓宽了社区的维度



我们希望为用户打造一个有温度的、自由的、交朋友的地方。在这里，蔚来会和用户共同成长。借助蔚来中心（NIO House），我们为用户提供了集休闲文娱、共享办公、家庭娱乐、车辆展出等多功能于一体的生活方式社区。我们还打造了蔚来空间（NIO Space）作为蔚来品牌、产品和服务的展厅，以及车友聚会交流的根据地。截至报告期末，我们共有38个NIO House，覆盖20余个城市，以及321家NIO Space，覆盖中国142个城市，为更多用户带来独特的社交体验。

4.2 用户成长

为了激励更多用户在蔚来社区进行分享，实现个人成长，我们采用蔚来积分与蔚来值两套体系，分别从物质激励与精神激励两个层面为用户提供正向反馈，推动用户在蔚来社区的互动与贡献。

物质激励体系

- 蔚来积分：鼓励用户良好行为的物质工具
- 卡券：体验社区内产品及服务的场景化工具

精神激励体系

- 蔚来值：记录用户在社区的互动和贡献的成长值
- 身份标签：用户个性化身份及特征的外显标签

蔚来积分

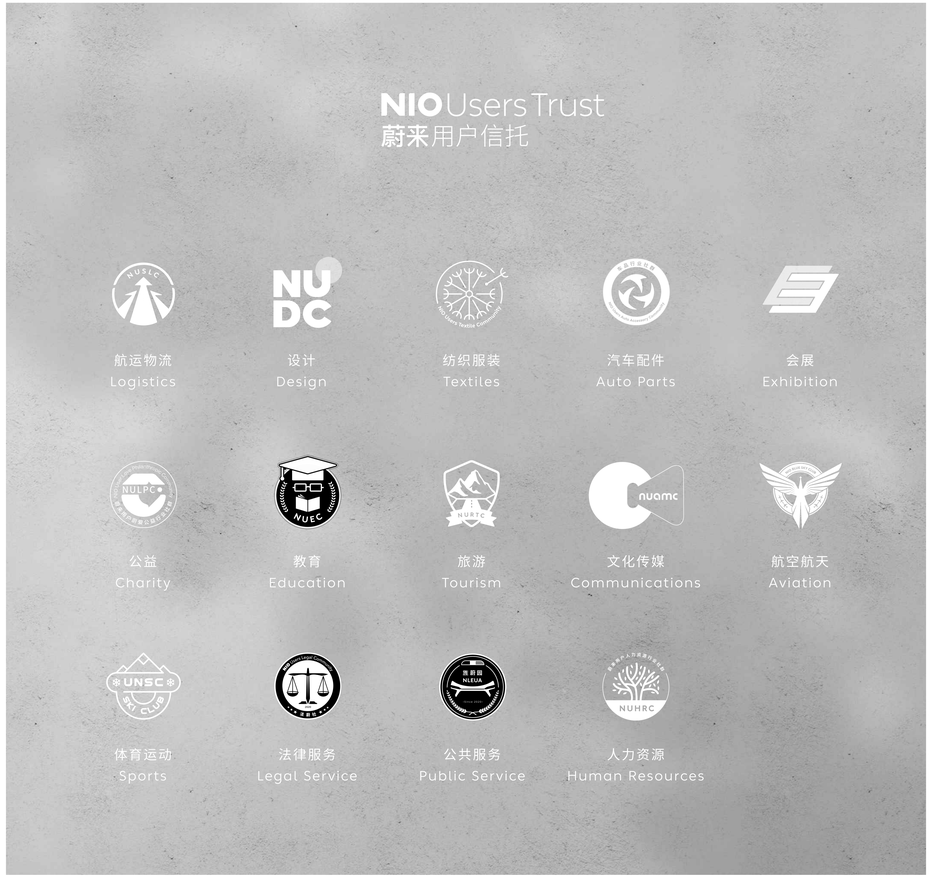
用户可以通过App签到、评价晒图、参与活动、推荐购车等方式获取积分。积分可用于兑换惊喜商城、车商城、蔚来中心、一键加电、目的地出行等社区内多个场景下的商品或服务，同时可以在App中进行积分红包发放和优质内容积分打赏

蔚来值

用户可以通过社区互动、社区发展、特殊贡献、效率提升四大维度中的不同事件累计蔚来值。蔚来值的应用主要以精神激励为主，包括社区热门活动参与权，社区重大事件投票权，EPclub入选资格等

蔚来积分和蔚来值获取途径与应用场景

4.2 用户成长



随着蔚来用户群体的不断壮大，蔚来社区里的社群也越来越多。为了给用户提供行业相关服务、帮助用户在专业领域上实现进一步扩宽与发展，蔚来用户信托理事会于2020年决定发展、支持并推动一批由信托认证的行业社群，帮助蔚来用户分享价值，实现共同成长。截至2021年12月，蔚来用户信托理事会已对14个行业社群完成了认证，有近3,100位用户参与其中。

在此基础上，我们为用户提供了更加丰富多样的产品与项目，旨在激励蔚来用户共享资源，携手志同道合的伙伴，与我们一起实现共同成长。

蔚来车友会	• 蔚来已在全国各地组建了90余个车友会组织，开展自驾游、用车服务、户外探索、社会公益等活动
车主福利合伙人	• 作为用户共创、资源共享的平台型项目，蔚来已拓展了550余位福利合伙人，覆盖全国78个城市，上架超1,100家门店 • 开创八千万积分支持计划，用于激励蔚来用户共享福利资源，分享愉悦生活
EPclub	• 作为蔚来的官方用户俱乐部，EPclub是我们核心用户共同成长的平台，服务于为蔚来做出卓越贡献的用户，为他们提供极致体验、分享快乐并实现共同发展

4.3 用户共创

蔚来将用户视为朋友，在提供丰富个人成长机会与资源的同时，我们积极组织各类用户活动，覆盖音乐、体育、旅行等各个领域，进一步加强了蔚来与用户之间的连接，闭环式地推动了用户共创的目标。



NIO Day

NIO Day是蔚来打造的专属于蔚来用户的节日，也是属于蔚来用户朋友们的年度聚会。我们在NIO Day与用户一起经历无数精彩愉悦的瞬间



NIO Band

来自全国不同城市的用户和专业音乐人组成跨界乐队，于2020年正式出道，在2021年由用户亲自作词作曲，创造了《你好，世界》，并在NIO Day上演绎



NIO Summer

NIO Summer是属于蔚来用户及朋友们的夏日之旅。蔚来之夏第三季共覆盖了41各区域，共计8个大主题，约4万蔚来车主和朋友们共赴夏日派对



蔚来杯系列运动赛事

我们为喜爱运动、热爱体育的车主们汇聚、交流、切磋的运动盛典

4.3 用户共创

蔚来在各细分领域也部署与推进了蔚来社区的资源整合，和用户一同协作运营，通过项目交流与思维碰撞，共同创造更大的价值。

用户志愿者	截至报告期末，蔚来已招募了超过6,100名用户志愿者，参与展厅、交付、车展、抗疫、公益、直播、NIO Day等活动
用户顾问团	我们鼓励用户参与蔚来的品牌建设，与蔚来一同成长。用户顾问团作为我们的灵感来源，参与到蔚来的NIO Day、蔚来杯系列运动赛事赛等大型项目中
用户领航团	怀揣“聆听你的想法”的初衷，蔚来聚集了专业用户与体验达人，开展软件及各类产品体验活动，并邀请体验经理、产品经理与成员直接沟通，与用户一起打造更好的车机系统
用户展览馆	用户展览馆是蔚来珍藏和展示蔚来用户优秀作品的平台，在蔚来中心、车展、NIO Day现场展出用户的奇思妙想

4.4 用户信托

为了让蔚来与用户之间建立更深入的连接，使用户、股东、合作伙伴和员工长期受益，助力塑造一个更美好、更可持续的未来，李斌先生在2019年1月捐出个人持有的5,000万股蔚来股票成立了蔚来用户信托。用户信托的重点工作主要涵盖社会公益、车主关怀和行业社群三大方向。

蔚来用户信托理事会管理架构





为保障用户信托的高效作用与妥善运行，由蔚来社区用户通过投票选举产生用户信托理事会，共同负责信托平台资产管理、使用及相关决策的监督工作。同时，通过蔚来用户公益基金会的成立，我们对公益项目选择、预算、审批及开展做出了明确的规定，确保合规合法地推行每一个公益项目。

用户信托自创立以来，从社会公益、车主关怀以及共同成长三个方面践行用户信托宗旨。2022年，蔚来用户信托理事会通过“用户信托线上面对面”等调研活动，对社区公益、车主关怀、行业社群三个方向的年度社区支持方案进行了优化，计划在社区公益方向投入300万元，在车主关怀方向投入800万元，在行业社群方向投入200万元。

4.5 社会责任

蔚来致力于将自身价值传递到更广泛的社会层面中，创造正向影响力。我们充分发挥商业与技术优势，依托强大的用户服务体系与资源整合力，将业务优势与公益事业充分融合，打造极具蔚来特色的公益项目和社会活动。

用户信托公益项目

蔚来用户信托心系蔚来用户与社会，在乡村振兴、紧急救助、车主关怀、爱心捐赠等公益项目上持续发力，联动乡镇政府、公益组织等第三方机构，期望实现社会效益与经济效益的平衡。报告期内，蔚来用户信托在车主关怀、社会公益、共同成长三个方面的总立项额度超过一千万元，其中社会公益板块社区参与用户2,886人，直接受益受助人数1,392人。

报告期内，蔚来用户信托计划成立用户信托公益基金会并开展了组建筹委会小组筹办相关工作，让美好的善举更有保障地落地，让蔚来社区为社会贡献更大的力量。



2021年度用户信托立项额度

4.5 社会责任

- 紧急救助

面对疫情、洪涝等公共灾害，蔚来用户信托积极参与到救援抢险与灾区捐赠活动中，助力灾区复工复产及社区共建，让每一份爱心都落到实处。

案例：郑州暴雨，援助灾区

2021年7月，郑州及河南多地突发洪涝灾害，蔚来用户信托捐款50万元作为河南受灾用户关怀专项资金，用于河南地区受灾用户慰问、爱心善举答谢以及特殊一线行业用户慰问。



- 车主关怀

为进一步践行用户信托的宗旨，用户信托在车主关怀板块加大了投入力度，针对自然灾害和极端情况制定了相应的关怀方案。

案例：破窗锤保障用户安全

为帮助用户更好的应对特大暴雨、台风等突发险情，蔚来用户信托启动车主关怀资金，采购并赠送破窗锤给全国车主。通过车商城，88,856位用户使用1积分申领了破窗锤。用户信托将每位申领破窗锤用户贡献的积分捐给了由河南当地车友组成的河南执委会，以供其开展后续的用户公益活动。



4.5 社会责任

- 爱心公益

蔚来用户信托高度关注弱势群体，在通过慈善拍卖、爱心捐助等相关志愿活动践行爱心公益的同时，我们积极呼吁社会各界共同为建设繁荣社会贡献自己的一份力量。蔚来用户信托将根据捐助类型和目的进行审批，获得审批后的项目将获得用户信托1:1的配捐，集结力量让爱心造福更多群体。

案例：苏州“NIO Day 2021”公益义卖活动

2021年12月18日，蔚来开展了“NIO Day 2021”用户义卖活动。该活动共有来自全国约21个地区的热心用户参与，共筹集善款1,603笔，合计80,094.9元。蔚来用户信托按照1:1配捐原则，总计向苏州市慈善总会捐赠160,189.7元，用于关爱孤独症儿童、助学圆梦、情系环卫工爱心体检、骨髓捐赠者关爱计划、守护长江水源五大公益项目。



案例：微笑行动慈善拍卖会

2021年4月30日-5月5日，蔚来联合公益组织“微笑行动 OperationSmile”在全国23家蔚来中心举办了慈善拍卖会。超过300名蔚来车友积极参与，最终拍得10万余元爱心款项。

通过1:1配捐，本次活动捐款共计达20万余元，用于助力“2021安顺微笑行动”，为当地唇腭裂患儿带来治愈的希望。

截至报告期末，该活动共计为84名来自安顺当地及周边的唇腭裂患者提供了专业、全面的筛查，并顺利完成了28台安全、及时的修复手术。



案例：“蔚来之夏”海南携手甘肃车友公益行

2021年6月19日-24日，为响应2021 NIO Summer的主题，蔚来海南车友会联合甘肃车友会发起了两地车友公益行活动。该活动共有91人参加，累计捐款金额达53,485元，蔚来用户信托按照1:1配捐原则支持此次公益行活动，捐款金额全部用于为甘肃贫困地区小学采购实物物资，传递爱与温暖。



4.5 社会责任

蔚来公益项目

蔚来开展了一系列以公司为主体的公益项目，覆盖了乡村振兴、抗洪救灾、行业建设等社会领域，肩负企业社会责任，为社会创造价值。

- 乡村振兴

蔚来聚焦乡村振兴，筹划并启动了青绣项目等公益活动，在保障居民的持续收入及产业提升能力的同时，打造具有当地特色的生态经济体系。

案例：青绣项目

2022年1月1日-6月30日，NIO Life携手果洛州甘德县青珍乡当地绣娘开展了“青绣项目”。该项目旨在帮助当地绣娘增加收入，同时推广青绣这一非遗手工艺，让更多的人了解青绣，加入到推广和传承非物质文化遗产的活动中。



- 抗洪救灾

蔚来总部与分公司携手捐赠物资，减少自然灾害等对当地的影响，帮助受灾人群早日度过危机。

案例：蔚来捐款1,500万元驰援河南

2021年7月，郑州及河南多地连遭暴雨袭击。蔚来联动总部与郑州公司，调集全国资源支援用户。并捐赠了1,500万元驰援河南。



- 行业建设

蔚来高度关注汽车以及新能源行业的长效发展，联合行业组织发起“蔚来杯”中国大学生电动方程式大赛，为行业培养符合发展战略需求的人才。

案例：“蔚来杯”中国大学生电动方程式大赛

蔚来联合汽车工程学会，赞助并发起“蔚来杯”中国大学生电动方程式大赛。我们致力于通过这项纯公益的项目，为大学生提供展示、接触、学习电动汽车技术的平台，为电动汽车行业发掘并培养精英人才。





5.0

建立价值驱动型组织

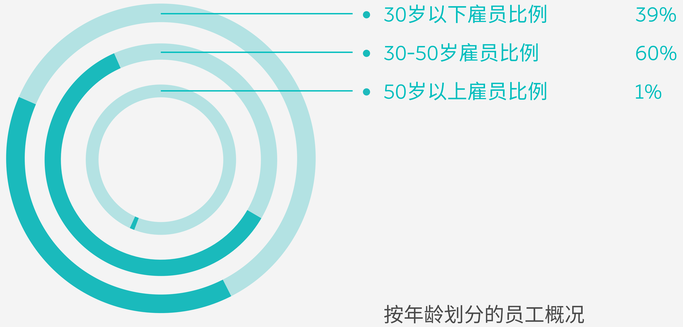
蔚来践行全流程的人才管理与价值赋能。我们深度聚焦多元化和全球化的人才发掘与吸引，通过价值驱动机制助力员工的长期发展，推动企业价值体系发挥作用，打造由价值驱动的人才队伍。同时，我们以关怀和尊重实现员工留存与共同成长。

5.1 人才吸引

蔚来充分保障员工权益。作为联合国全球契约组织（UNGC）成员，我们承诺履行以《世界人权宣言》及《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》为基础的标准与要求，并将其融入内部制度与章程。我们严格遵守运营所在地的法律法规，明确规定严禁使用童工与强迫劳工等不合规行为。截至报告期末，公司未发生任何与劳工雇佣相关的违规事件.

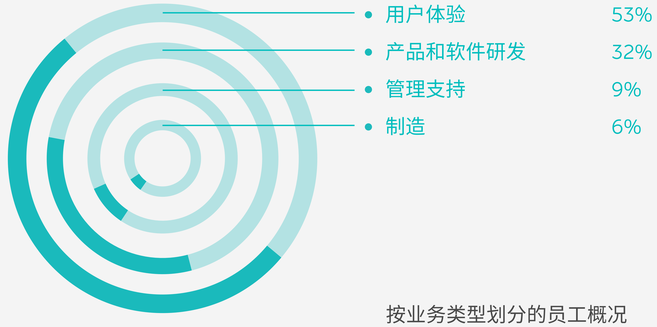
我们持续开展多元化与全球化人才队伍的布局与建设，拥有来自超过20个国家与地区的全球员工，持续丰富蔚来的多元文化。严禁任何针对候选人及员工性别、年龄、民族、地域、宗教、身体情况等因素的歧视，打造公平透明的招聘流程与职场发展环境。截至报告期末，蔚来的员工总数为15,204人，雇佣残障员工共计98人，管理层员工中女性员工占的比例为11.1%，按各类别划分的员工概况如下图所示：

以多样化人才队伍驱动创造力，约99.2%的员工年龄在50岁以下



按年龄划分的员工概况

重视用户体验与创新研发，员工总计占比约为84.5%



按业务类型划分的员工概况

5.1 人才吸引

蔚来遵循以人才为导向的招聘模式，针对岗位需求开展月度评估，通过社会招聘、校园招聘、内部转岗及内推等多元渠道组建公司人才库。报告期内，我们开展了校园宣讲会、候选人回流等招聘项目，广纳各界优质人才。



案例：蔚来校园招聘

2021年6月-12月，蔚来开展了大规模的校园招聘，覆盖全国上百所高校。我们通过线上招聘与线下宣讲会相结合的方式，为应届生开放海量研发及生产服务相关的就业岗位，助力青年人才的就业与发展。



[1] 此处受训人数不含健康安全培训、反腐败培训、商业道德数据

5.2 人才发展

蔚来以学习型组织模式赋能员工发展，我们提供多样的岗位机会和平台，配置丰富的学习资源，并且打造了完善的培训体系。我们通过多样化赋能工具鼓励每一位员工不断学习，提高工作效率，实现自我价值。

精准赋能

蔚来践行学习型组织模式，充分培养企业学习气氛，并为员工发挥创造性思维能力提供机会。借助内部培训平台和蔚来学院，我们结合线上与线下并行的培训模式，针对各类业务群体的需求提供丰富的培训项目，从领导力、专业力、变革力、价值力四个维度全方面助推员工提升发展。报告期内，蔚来共计开展培训450场，覆盖员工14,467人[1]。





蔚来培训体系

5.2 人才发展

案例：领导力-晨雾项目

蔚来晨雾项目旨在帮助刚步入管理岗位的伙伴们建立角色认知，成为真诚凝聚、关爱成长、远见共创、行动高效的有“蔚来范”的主管。



案例：专业力- P-power专栏

蔚来P-power专栏包含四大平台

NCP课程平台P-course
蔚来专业力的藏经阁，一张图为你解析成长地图

沉淀平台P-hub
知识沉淀平台，收集各类分享活动的产出，经过汇编整理后，集中沉淀，方便专家调用查阅

信息平台P-info
第一时间发布P-power各类活动、一键报名参加每月课程，囊括了关于P-power的各项事务

交流平台P-community
经验分享平台，案例、心得即时分享，站在巨人的肩膀上，快速成长



5.2 人才发展

案例：变革力-全国用户体验官工作坊

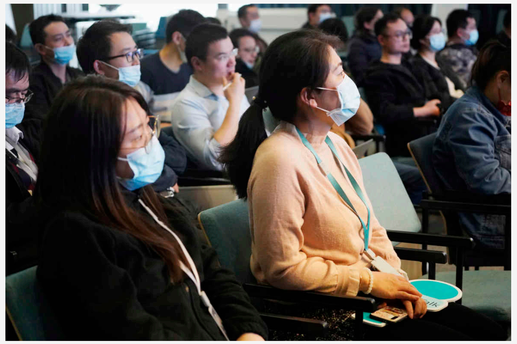
2022年3月，由于用户体验官工作职能增加，产生了技能提升的需求。经过需求分析与诊断，蔚来学院进行了定制化方案与课程的设计工作。在现场讲师的引导下，用户体验官们将实际工作场景具象化、提取出关键能力模型及所需的培训资源。



案例：价值力-星程着陆计划

2022年5月，我们为加入蔚来的专家新人伙伴提供入职培训。蔚来学院邀请专家新人们在线上分享经济发展趋势，讲解蔚来商业模式的底层逻辑。在蔚来价值体系的互动环节，通过深度讲解在蔚来发生的价值故事，让专家新人伙伴感受蔚来的价值观，更好地践行蔚来人的使命。



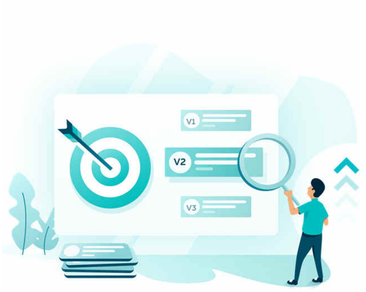


本年度，蔚来进一步丰富了培训师资力量。一方面，我们完善了培训师内部造血机制，吸引具有较高专业素养的员工成为内部兼职培训师，激发员工内生动力。

另一方面，我们邀请具有各类行业经验的蔚来用户加入讲师行列，以用户视角拓宽员工外部边界。

5.3 价值驱动

作为一家为用户创造价值的用户企业，蔚来实行独特的目标、关键行动、迭代更新（VAU）的工作方法，其目的是目标共识、聚焦关键、内部共享、迭代升级，让所有人的目标都围绕用户。



价值评估

为了评估每个人、每个部门、每个集群为用户创造的价值和工作成果，蔚来借助VI价值指数与EI驱动力指数两项工具开展价值和成果评估。

VI 价值指数

- 对价值行为进行评估，通过践行蔚来倡导的行为方式，以形成“蔚来范”的组织氛围。
- 每年蔚来会组织一次全员的360度反馈和评估，以个人发展为目的，帮助员工了解自己的日常工作行为是否离蔚来所倡导的价值观越来越近。



EI 驱动力指数

- 对工作成果进行评估，通过践行蔚来倡导的工作方式和准则，以取得卓越的工作成果。
- 每年蔚来会组织以半年为周期的EI评估。
- 工作方式以五个驱动力进行评分：从用户利益出发、超越期待的全程体验、持续创新、体系化效率、设计驱动。



在评估过程中我们设立了多重校准机制，并在评估前、后设置全面的讲解说明与开放式的沟通渠道，确保评估的真实性、公允性与有效性。

全面性说明

- 每周期评估开始前组织发展部通过对全员开放的Open Hour讲解相关信息；
- 员工可通过”蔚站""Message"和邮件等渠道获取价值评估相关信息。

开放式沟通

- 员工可以直接将对价值评估的意见反馈给价值委员会；
- 若员工对于自己的评估结果有疑惑或异议，可以与HRBP人力资源业务伙伴沟通并获得公正的处理；
- 员工可以在内部论坛"Speak Out”匿名或实名反馈对评估流程的建议和意见。

5.3 价值驱动

价值成长

蔚来设置了专业发展通道和管理发展通道。员工既可以在同一个职位通道中纵深发展，也可以在专业通道、管理通道以及不同职位之间横向发展。我们提供了多个咨询渠道，支持员工对职业路径的了解与转换。

基于蔚来价值链，我们建立了独特的员工职业发展体系—NCP（NIO Career Path）体系，基于不同的职位，我们为员工设定不同的职业发展路径。针对专业通道，每一位应届毕业生、整车研发工程师、技师，道路服务人员等，都有各自的长远发展路径规划。本着尊重每位员工，每一个工种都能产生专家和大师的理念，蔚来对所有岗位都平等地提供了基于能力水平的职级成长台阶，从而鼓励大家在自己的专业上不断精进。为推动NCP体系的建设，我们在各职位族、类分别成立了NCP职业发展小组，负责标准设计、职级评定及专业人才的发展规划。

针对管理通道，我们制定了更具综合性的职级与标准。2020年7月，蔚来面向全员发布并实施了《组织架构设置与管理通道规范》，明确了蔚来管理者的使命与职责，与管理者在业绩、领导力、价值观及经验四个维度的相关标准。截至报告期末，蔚来已形成4大集群、4层组织架构的扁平化管理模式，产生了近1,700位价值驱动的管理者。

蔚来管理者最重要的使命与职责

- 践行并担负起公司文化价值观的传承
- 以用户体验为核心，不断提升产品竞争力，不断优化流程与管理，提升体系效率
- 打造强大的组织能力，通过团队建设及人才梯队培养，有效落实业务目标的实现

价值激励

我们为员工提供包括物质激励和荣誉表彰在内的多样化价值激励。在物质激励方面，我们有年度调薪、绩效奖金、股票、发明专利奖等多种激励方式。蔚来自始至终都是一家全员持股的公司，确保每一个员工都能具备主人翁意识和拥有感，也成为了支撑企业价值驱动的基础。同时，我们为所有员工提供基于绩效表现的奖励机制与薪酬调整机会，为每一位员工的进步与提升给予肯定。报告期内，共计720名员工获得发明专利奖激励。截至报告期末，共计有15,204名员工持有公司股权。

在荣誉表彰方面，蔚来每年设有团队大奖—“蔚来成就奖”和个人大奖—“价值之星”。基于蔚来价值体系中的团队驱动力与个人价值观进行奖项竞选，鼓励员工为用户创造更持续的价值。公司每年评出的价值之星将受邀进入蔚来价值委员会，共同建设公司价值观。

报告期内，我们延续了价值红包等荣誉表彰活动，鼓励员工去发现和践行价值观，通过趣味性的正向反馈持续加强企业与员工之间的连接。

案例：价值红包



Value Packet
Best Story

价值红包于2016年发起，是一款用于表彰符合蔚来价值观的先进案例的线上可交互产品。

该红包个人额度按月更新，奖励的“价值积分”可供员工在蔚来App中兑换相应福利。

5.4 员工关怀

蔚来的愿景是创造愉悦的生活方式，对用户如此，对员工也是如此。我们为员工提供有竞争力的薪酬福利，积极倾听员工诉求，持续改善工作条件，让每一位员工都能获得愉悦、安全的工作环境。

有竞争力的薪酬与福利

我们深度践行同工同酬的雇佣理念与蔚来薪酬理念，遵循《基于职位的薪酬架构设计》等内部文件，制定了有竞争力的薪酬架构，为员工的愉悦生活提供物质保障。



蔚来薪酬理念

5.4 员工关怀



在员工福利方面，蔚来在为所有员工提供公积金、社保等法定福利的基础上，额外添加补充医疗保险、年度体检、购车福利、通讯福利等福利项目。同时，我们还与第三方伙伴联合推出覆盖所有蔚来员工的福利优享活动，助力丰富员工的生活。

蔚来员工福利

法定福利	社会保险	公积金	额外福利	商业保险	定期开展年度体检	购车福利	不定期开展的各项福利活动	心理咨询

福利优享活动



现在电影APP蔚来员工优享



隽寓蔚来员工租房优享



蔚来美妆季



肆拾酒坊蔚来员工优享



金龙鱼内购



欧莱雅特卖

5.4 员工关怀

丰富的员工活动

蔚来不定期举办形式多样且覆盖了全国所有办公点的员工活动，包括社团活动、节假日氛围活动、部门文娱活动、疫情期间关爱活动等，丰富并活跃员工精神文化生活，提升员工工作幸福感。



蔚来俱乐部7月活动计划表

社团活动

我们在各办公点均建立了员工兴趣俱乐部，包括篮球、瑜伽、电竞、剧本杀等。我们为大部分俱乐部提供每月开销支持，以鼓励其积极开展活动，愉悦员工身心。

节假日氛围活动

我们组织了母亲节跨越时空合影、女神节、六一、端午、中秋、圣诞、元旦、春节等节日活动，在节日前夕布置节日气氛物资，并在节日当天组织员工开展各类趣味活动，放松员工身心，增加凝聚力。

部门文娱活动

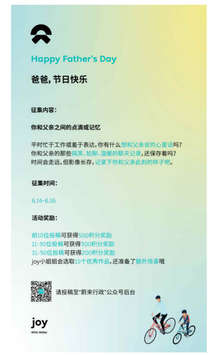
各部门在人力部门的策划和组织下，自行开展丰富多彩的活动，包括室内团建、户外拓展等。

疫情期间关爱活动

我们组织了“留住疫情下的春天”亲子共绘活动、宅家美食SHOW活动、健身大赛等活动，帮助员工克服疫情期间的负面情绪，保持身心健康，收获情感能量。









5.4 员工关怀

案例：六一儿童节活动

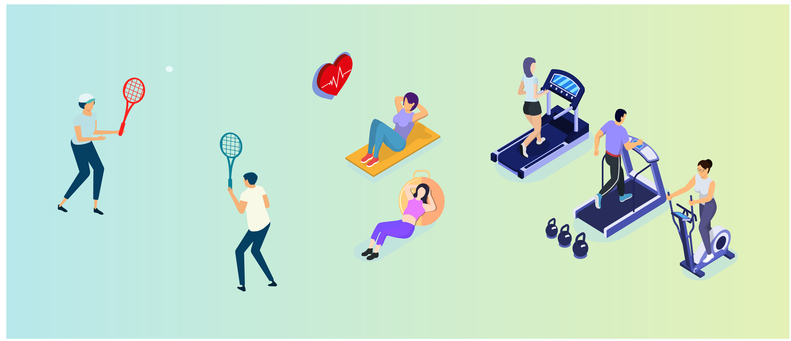


2022年6月，蔚来通过线上线下相结合的形式，带领员工怀旧童年。线上，我们举办了动画片配音大赛，由观众投票决出配音大赛胜负；线下，我们设置了“童年小卖部”和“光盘拔河”“跳大绳”“打我鸭”三个游戏摊位，获得了极高的员工参与度和积极性。



案例：疫情居家健身大赛

2022年4月，在疫情居家隔离期间，我们鼓励员工上传健身视频或照片，参与健身大赛，由大家进行投票，向前三名获奖员工发放了丰厚的奖品。活动提升了大家的健身意识，激发了锻炼热情。





5.4 员工关怀

开放沟通

蔚来通过NIOhome、Message通道、蔚站、Listening邮箱、Speak Out论坛等多个沟通渠道，及时倾听员工意愿，反馈员工诉求，鼓励更多员工参与到企业管理与文化建设工作中。

同时，不断完善内部职工代表大会制度，稳步推进集体协商合同签署工作。此外，我们还打造了一系列具有蔚来特色的沟通项目，打破了传统的员工沟通形式，真正让员工实现畅所欲言。

作为主动获取员工反馈的方式，蔚来开展了覆盖全球员工的年度员工满意度调研活动，邀请员工以匿名的方式通过回答线上问卷表达对公司的看法。蔚来价值委员会全程监督问卷调研工作，确保每一位员工的答卷信息都被严格保密。此次活动共覆盖15,043名来自全球各地的员工，满意度调研结果为4.09/5。其中员工对于蔚来价值体系满意度最高，为4.49/5。

5.4 员工关怀

案例：Speak Out内部论坛

Speak Out是蔚来的内部论坛，在遵守法律法规，尊重他人的基础上，大家可以匿名或实名发表观点和意见。我们认为多元、开放的意见与建议有助于蔚来建立价值驱动型组织，保障企业健康持续发展。

案例：Will I AM 斌哥面对面

“Will I AM 斌哥面对面”是公司创始人、董事长兼CEO李斌与全球员工的一档对话节目，自2016年6月27日起，该活动以每季度一期的频率延续至今。对话围绕商业模式、价值文化、战略发布等话题，帮助所有员工了解公司近况，增强对公司的参与感与拥有感。



案例：早间858，用态度叫醒你的灵魂

“早间858”晨会平台成立于2016年，打破传统的晨会形式，该平台节目围绕公司政策、业务进展、时效事件等话题展开，通过新奇的沟通方式，帮助大家收获多样的想法和启发，同时也为员工提供了参与公司业务发展与战略部署的机会。







5.5 安全保障

蔚来始终将安全生产作为公司日常运营中最重要的一环。我们高度重视员工健康，全面落实安全生产与职业健康管理体系，牢筑安全生产防线，贯通风险识别控制与应急保障流程，消除安全与职业病隐患。

5.5 安全保障

安全生产

蔚来践行全周期的安全管理，常规性开展风险识别与控制并制定完善可靠的应急保障和流程，结合人员培训，持续提升安全生产能力与水平。

- 安全管理

安全管理是保障企业安全生产的基础。蔚来严格遵守运营所在地的相关法律法规，运行可负责可迭代的EHS管理流程规范，持续提升EHS管理水平，降低潜在的安全隐患，为员工的健康安全提供保障。蔚来从新车型项目全周期出发，围绕项目图纸审核、设备安全验收、人员安全培训、特种设备作业取证等阶段开展了EHS管理工作，全面保障安全生产。此外，我们还开发了数字化EHS管理工具，实现更加敏捷精准的安全管理。

案例：SMIS安全管理信息系统

2021年6月，蔚来开发了集成化的EHS数据平台，用于以数字化形式呈现生产过程中的关键EHS指标。针对安全生产，SMIS安全管理信息系统能够迅速抓取并输出EHSS Tracker（环境、健康、安全、可持续追踪）、隐患管理、危险作业、事故管理、EHS因子辨识及评价的相关信息，为安全管理提供有力的支持。该系统目前以蔚来第二先进制造基地为应用试点，将逐步推广至蔚来所有工厂。



5.5 安全保障

- 全面风险识别与控制

识别潜在危害是有效减少事故并降低安全风险的第一步。蔚来通过开展危险源辨识、周期性安全检查、日常安全检查、隐患排查等工作，发现现场风险点，并制定针对性的控制措施规避安全风险。

案例：危险源辨识及隐患排查活动

2021年8月，蔚来在南京试制车间开展了危险源辨识及施工现场隐患排查活动，累计发现290余项危险源，并完成了关键隐患整改，进一步提高了员工工作环境的安全系数。



- 完善可靠应急保障和体系

为高效、及时、妥善地处理生产安全事故，蔚来建立了职责明确、反应迅速的应急处置体系，并制定了高效的应急响应流程。当发生安全生产事故时，应急救援人员根据应急体系内的人员分工、救援步骤以及善后处理等程序，按计划有序地指导应急行动，有效地避免或降低人员伤亡和财产损失。

一旦启动应急事件的响应流程，我们将迅速采取拉通报警、联络人沟通、指挥人员到位、应急物资到位等多项措施，并开展现场抢险、医疗救护、避险疏散、信息传递、现场警戒等一系列救援行动。根据事件的可控程度，我们将决定是否增援或启动更高级别的响应流程。在事件妥善处理后，我们将会进行现场清理，并对事故展开调查与复盘，有效避免该类事故的重复发生。

蔚来应急响应流程

事故接警 → 警情判断 → 应急启动 → 救援行动 → 事态控制 → 应急恢复 → 事件复盘

案例：台风应急响应

2021年台风“烟花”和“灿都”登陆华东地区。蔚来建立了应急响应小组，为防汛防台提供了实时响应与支持。我们在各地均设置了值班和巡逻人员以便及时响应紧急情况，并配置了相应的物资。

为保障用户安全，我们通过蔚来App及时发送了服务暂停、实体店暂停开放的通知。在各方的协同努力下，各地均未发生人员安全事故，也未产生重大财产损失。







5.5 安全保障

- 人员培训

我们将安全生产理念融入员工的日常工作中，在入厂、日常工作等各个阶段开展安全生产培训，帮助员工掌握基本生产安全技能、提高安全生产意识，降低事故发生的可能性与对人员财产的伤害性。在保障安全培训覆盖100%新员工的基础上，蔚来常态化开展安全专项培训项目。报告期内，蔚来开展安全专业课45场，覆盖4,028人次。

案例：EHS服务台

蔚来开设了EHS服务台，针对大家常见的问题设置自动答复，如个人防护用品申领、职业健康安全隐患、疫情报备和其他安全类问题等。若机器人知识库未能解决相关问题，还可以选择人工客服进行解决。



案例：区域EHS专员管理

为进一步提升区域端EHS意识，蔚来针对区域公司EHS兼职人员打造了独特的管理培训模式。我们定期举办专员专业知识培训，安排专员组织管理防疫、演练、验收等活动，并对其工作表现进行月度、年度考核，出色的专员将获得积分奖励。2021年年底，我们评选出了8位优秀的EHS专员，实现了EHS人员属地化管理。



案例：安全生产培训

为落实安全生产法管理要求，掌握基本安全生产技能、提高安全生产意识，蔚来从2021年8月开始在工厂内循环播放安全培训视频，宣传现场安全要求。此外，我们还在员工入厂和日常工作的各阶段开展安全培训，防范事故发生、减轻职业危害。



5.5 安全保障

职业健康

为创造健康安全的工作环境，蔚来结合运营所在地的法律法规要求，定期对职场中存在的职业健康危害因素进行识别与检测，尽可能消除员工工作环境中存在的职业病隐患，保障员工健康与安全。

为预防安全事件的发生，我们积极推进员工职业健康体检、心理健康咨询、员工意识培训等工作，升级急救设备部署，全方位保障员工身心健康。报告期内，蔚来员工体检覆盖率达100%。



岗位职业健康危害因素管理程序

案例：AED自动体外除颤器配置与培训



2021年，蔚来部分运营地新增AED装置，并开展心肺急救培训及现场实操项目共计14批次，覆盖约800余人次。同时，我们对所有区域的公司车务人员开展了人员急救演练，从而最大程度地确保能够有效应对突发情况，增加急救成功系数，保障员工生命安全。

5.5 安全保障



案例：健康科普讲座

2021年，蔚来通过线上推送与线下培训相结合的方式，不定期推出内部宣讲会、健康DISCO系列科普推文，呼吁员工关注颈椎健康、女性HPV疫苗、科学防疫等内容，帮助员工更好地进行健康管理。



案例：体验官心理健康咨询

2021年12月，蔚来开展了体验官心理健康讲座及一对一心理咨询服务，旨在帮助员工调整心理状态，避免负面情绪的累积。针对员工心理健康，蔚来专门设立了中英文关怀热线，随时倾听员工在心理上的烦恼与压力。

2021年，面对突如其来的疫情，蔚来持续收集受疫情影响的员工信息并跟进员工状态。截至报告期末，蔚来已收集并实时跟进超8,000条员工报备记录并予以帮助及关怀。



6.0

打造高效治理架构

我们相信良好的公司治理是蔚来稳健及可持续发展的关键。蔚来坚守持正、问责、透明、独立、尽责及公平原则，致力于建立透明、可溯、权责分明的公司治理体系。

6.1 公司治理

完善的企业治理架构是蔚来迈向可持续发展的重要保障。我们依据上市地区及运营所在地的企业治理要求，持续完善企业治理体系，形成层次清晰、分工明确的治理架构，有序规范股东大会和董事会的运作，依法合规进行信息披露。我们建立了全面的内部控制及合规机制，由董事会对公司的业务运营承担全面责任，负责评议及监督发展方向与策略，定期听取各部门汇报，对与公司运营相关的风险进行识别、评估及管理，与各级下属委员会权责明确、勠力同心，共同致力于保障公司的稳健运营。

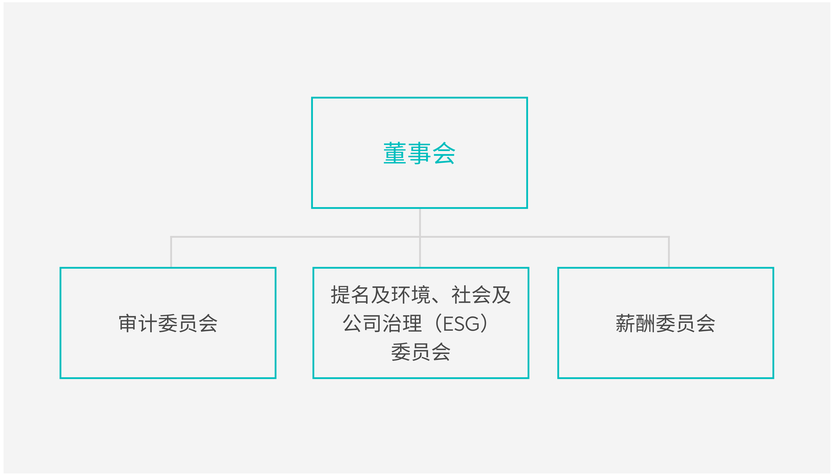


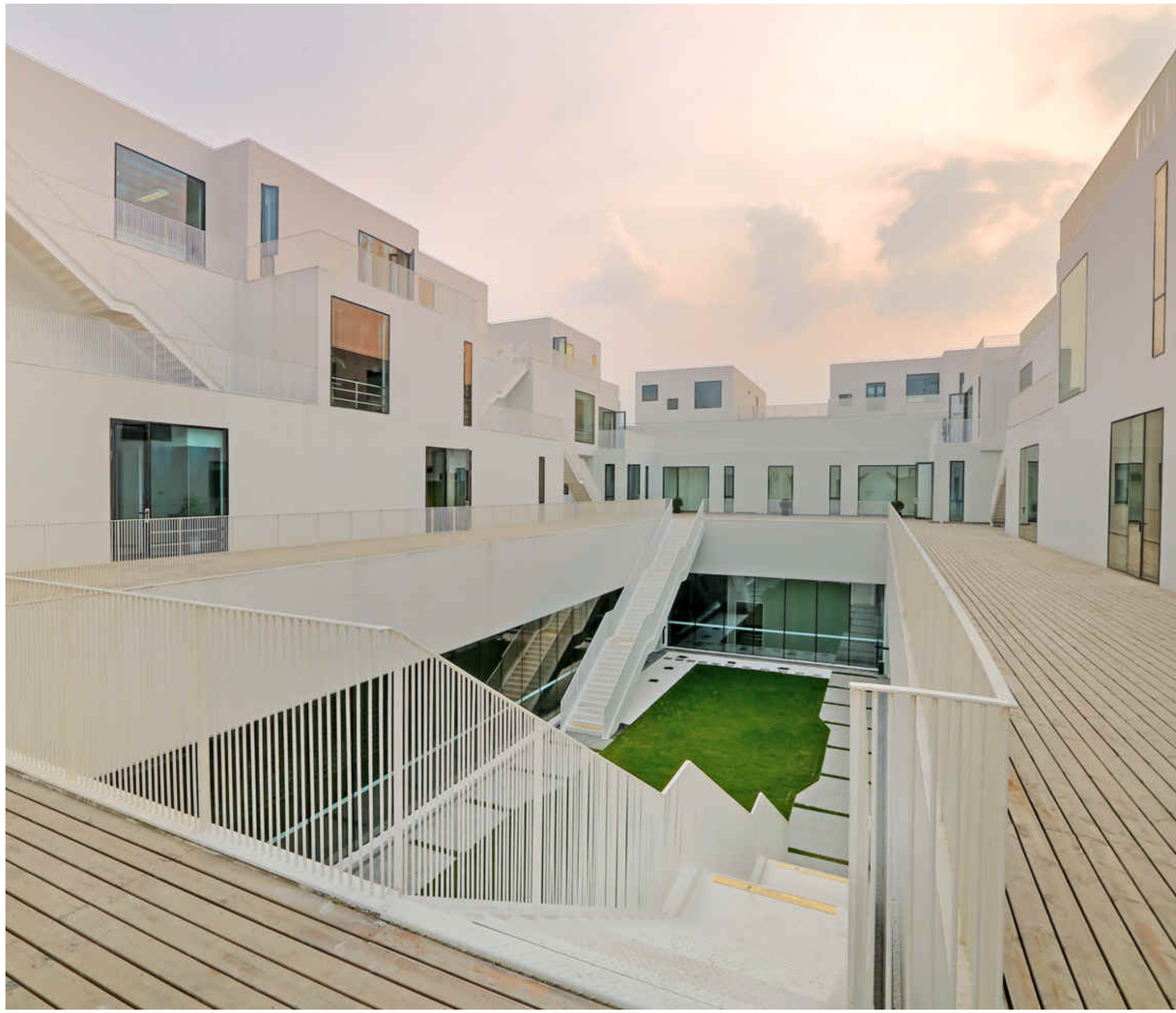
[1]网址: https://ir.nio.com/zh-hans/governance/corporate-governance

6.1.1 专业高效董事会

专业高效的董事会有助于拓宽公司管理视角与提升战略决策效率。我们在背景、技能与经验等方面持续丰富董事会成员组成，加强董事会多元化专业化特质，从而提升董事会的工作效率与成果，满足各业务板块的多种需求，助力公司战略与可持续发展目标的实现。截至2021年12月31日，蔚来共有6位董事会成员，其中包括3位独立董事，1位女性董事。

蔚来于董事会下设置了审计委员会、提名及环境、社会及公司治理（ESG）委员会与薪酬委员会，各委员会权责明晰，由董事会统领从不同方面监管公司的经营管理与所属范畴内的事务，保障股东长期利益与公司稳健发展。目前，蔚来董事会委员会的职权范围已于公司官网[1]公开，供各方查阅。





6.1.2 内控与风险管理

良好的内部控制及风险管理体系有助于降低经营风险。蔚来建立了高效的风险管理与内部控制体系，并将其融入到业务运营的过程中。我们授权审计委员会监察并管理整体风险，由内审部、合规和风险管理部等相关部门定期对风险管理及内控制度的有效性进行评估。

我们积极开展公司内部审计工作。除海内外风险审计及标准化审计外，我们针对公司业务经营动态，结合公司执委会提出的紧急审计需求，就需要进一步发掘的领域开展特别审计。报告期内，针对公司重点实验室及制造工厂，我们通过现场检查甄别出了安防系统、物理安全、流程管控和信息安全四方面前置风险点，通过控制举措进行风险前置的把控与应对部署。2021年，我们共计开展8次风险审计工作。

海内外风险审计工作	通过一对一的风险访谈形式，开展对一级部门负责人及以上相关人员年度风险评估工作，梳理公司未来一年所面临的风险点，由此形成下一年度的审计计划，并通过审计委员会及公司执委会的批准和实施
标准化风险审计	建立内审标准工作模式，定期就审计过程中发现的问题与业务方进行深入沟通、制定可行的解决方案，并在事后进行追踪，定期向公司执委会及审计委员会汇报

蔚来风险审计

在此基础上，我们根据公司运营状况持续更新风险识别清单，反馈有关风险的管理建议，并予以全面控制，确保公司内控与风险管理、及后续的改进工作有效开展，保障股东及各利益相关方的整体利益。

此外，本公司已聘请内控方面的专业第三方执行内部控制测试，覆盖风险评估、内部监督、信息与沟通、反舞弊、报告和披露、关联方及其交易、税务、销售与收款管理、采购与付款管理、存货管理、固定资产管理、人事与薪酬管理、资金管理、合同管理、信息系统管理及保险等多个领域。



6.2 ESG管理

蔚来秉持可持续发展理念，通过建立有效的ESG治理架构、与利益相关方保持良性沟通、识别重大性议题等方式，逐步提升公司ESG管理水平，进而为利益相关方创造更大价值。



6.2.1 ESG治理架构

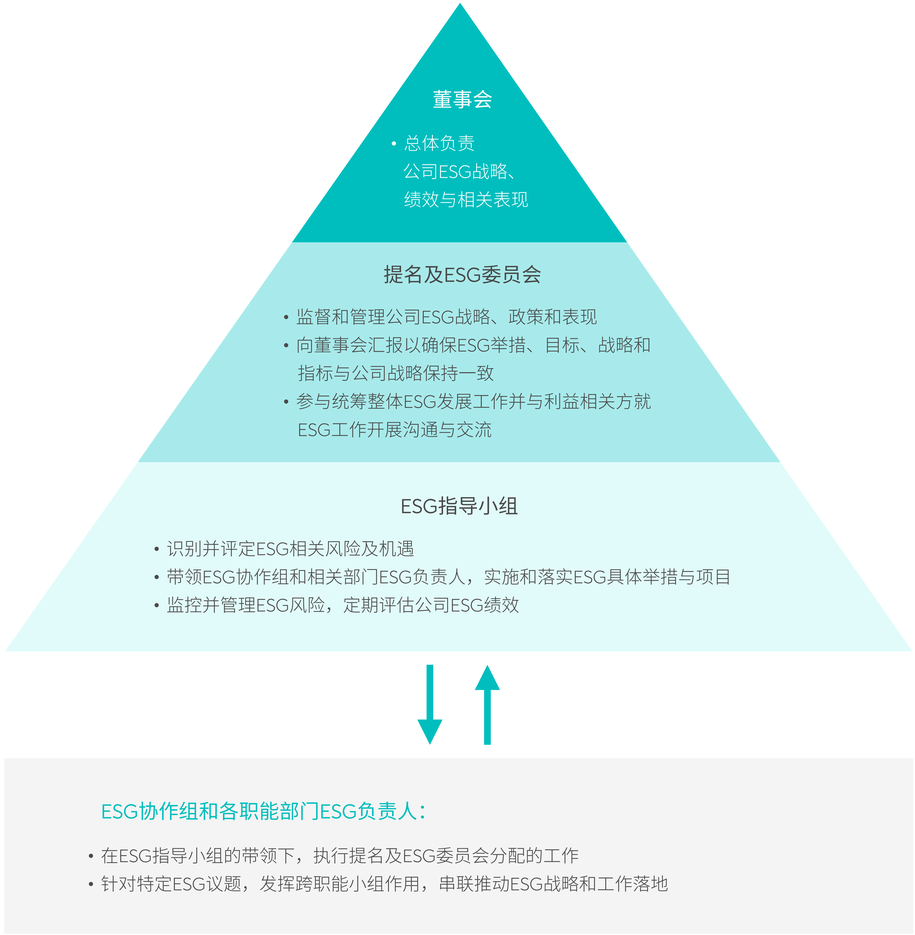
蔚来将ESG管理融入公司的日常决策与经营层面，以确保推进我们的可持续发展进程。

本年度，我们扩大了提名及公司治理委员会的职能，设立提名及环境、社会及公司治理（ESG）委员会，负责监督和管理我们在ESG方面的战略、政策和表现，并向董事会汇报以确保ESG事务与公司战略的一致性。

提名及ESG委员会下设指导小组，负责实施和落实蔚来在ESG方面的具体举措与项目，带领ESG协作组与相关部门的ESG负责人，共同执行ESG相关的具体措施。

同时，我们制定了《提名及ESG委员会章程》，明确了蔚来提名及ESG委员会的成员组成、议事规则、责任和权限、授权等内容，为ESG管理工作提供制度指引。





ESG治理架构与职责

6.2.2 利益相关方沟通

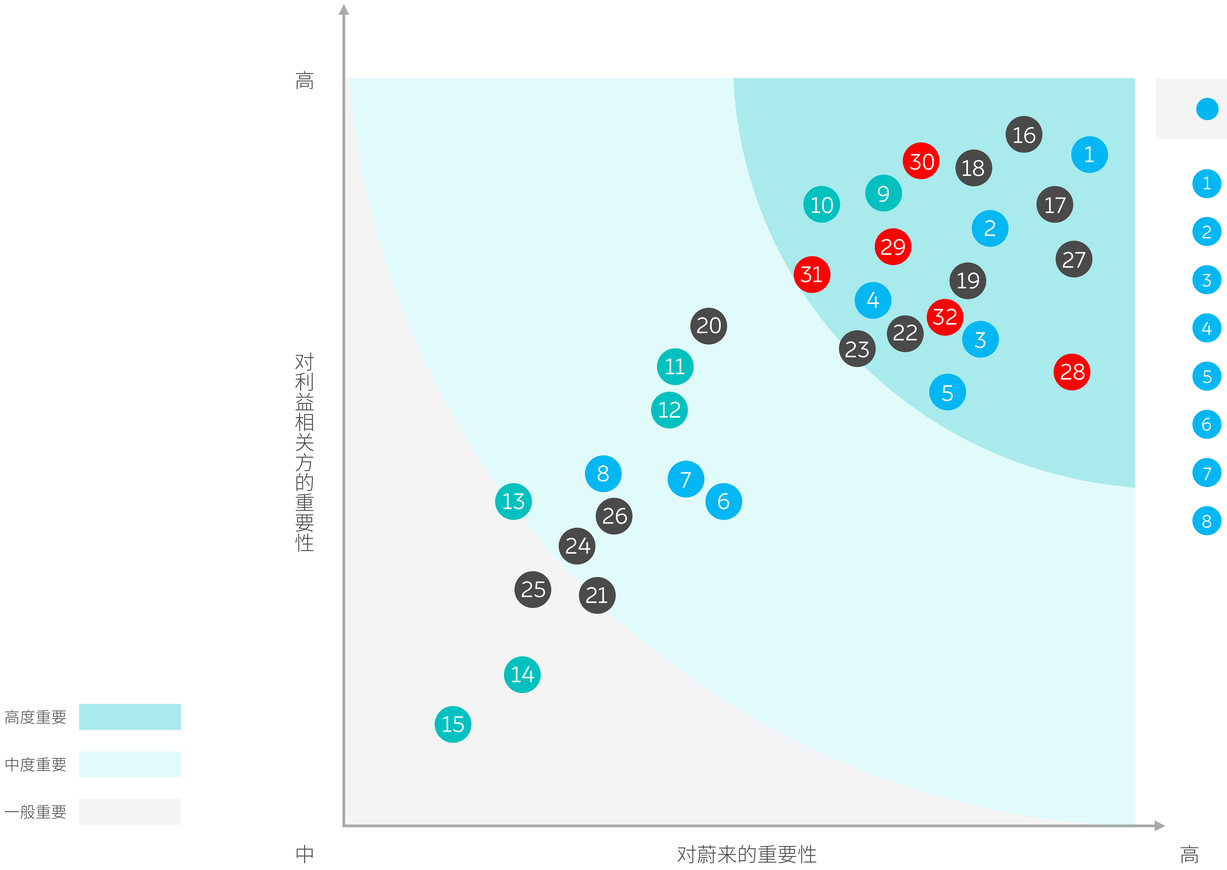
蔚来十分重视与利益相关方的沟通，持续拓宽沟通渠道。

我们通过线上、线下相结合的方式，充分倾听与回应利益相关方的意见反馈与需求，帮助利益相关方加深对公司业务与决策的理解，更高效地融入蔚来的运营及规划中，持续创造综合效益。

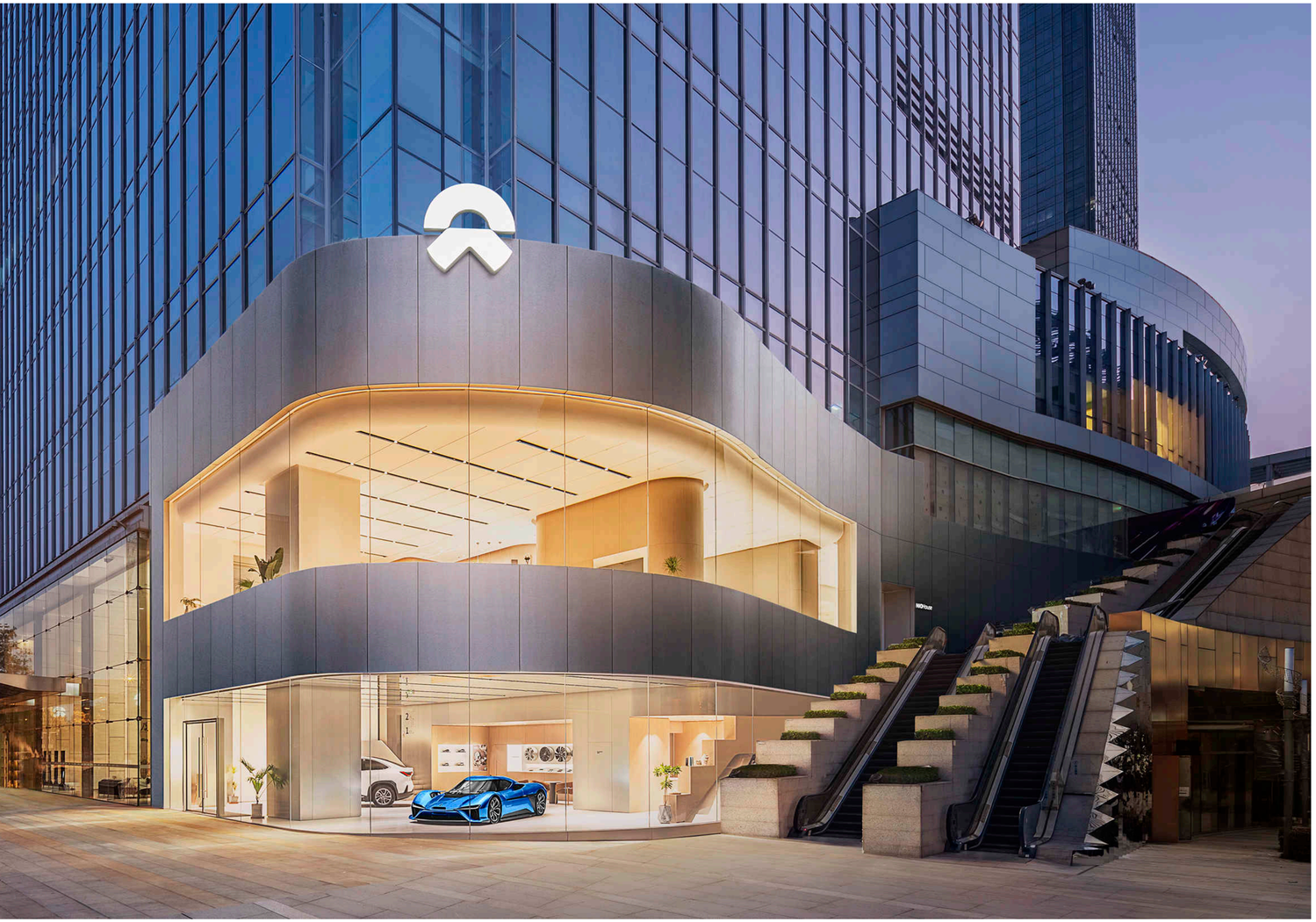
利益相关方	利益相关方关注的议题	沟通与回应方式
股东和投资者	• 公司业务发展 • 产品和技术创新 • 财务表现 • 用户健康与安全 • 可持续产品设计 • 公司治理 • 利益相关方沟通 • 合规	• 定期报告与公告 • 线上线下投资人会议沟通 • 投资人问询的邮箱和电话热线 • 股东大会
政府和监管机构	• 专利&知识产权保护 • 数据安全 • 隐私保护 • 产业协作 • 合规 • 用户健康与安全 • 员工健康与安全 • 碳积分及相关激励 • 危险废弃物&化学品管理 • 资源保护 • 空气质量 • 碳中和	• 安全事件汇报 • 信息披露 • 监督检查
用户	• 产品质量与安全 • 愉悦的用户体验 • 隐私保护 • 充换电基础设施 • 电池回收 • 企业义务&社区参与 • 合作伙伴&产业生态	• 用户多维度反馈渠道（NIO App, 蔚来销售服务网络，蔚来Fellow等） • 公司网站及社交媒体互动 • 用户满意度调查 • 线下展销会、试驾活动 • 蔚来用户活动（用户体验沙龙、用户面对面、NIO Day、NIO Summer等）
员工	• 人才吸引 • 员工健康与安全 • 多样性、包容性&机会平等 • 员工权益 • 员工培训与发展 • 企业文化&价值观	• 线上线下培训活动 • 内部办公系统 • 内部沟通会 • 内外网站 • 员工移动办公系统
媒体	• 产品和技术创新 • 用户健康与安全 • 碳中和 • 绿电 • 充换电基础设施 • 可持续产品设计 • 合作伙伴&产业生态 • 企业义务&社区参与 • 空气质量 • 绿色建筑 • 资源保护 • 生物多样性	• 新闻发布会 • 媒体交流会 • 媒体体验活动
合作伙伴	• 供应链透明度 • 产品和技术创新 • 充换电基础设施 • 企业义务&社区参与 • 合作伙伴&产业生态 • 产业协作 • 绿电	• 实地考察 • 项目采购 • 合作伙伴培训 • 公司间拜访交流（线上及线下） • 合作伙伴大会
社区	• 碳中和 • 资源保护 • 危险废弃物&化学品管理 • 企业义务&社区参与 • 空气质量 • 生物多样性	• 社区公益活动 • 参与社区项目

6.2.3 实质性议题

蔚来参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI 标准），分析对自身业务运营产生重要影响的议题，结合利益相关方关注的重要议题，识别并总结出与公司可持续发展相关的32项ESG实质性议题。同时，我们基于同业对标、专家意见征询和管理层反馈，对议题的重要性进行排序，确立了实质性议题矩阵，并以此为依据在本报告中集中呈现报告期内蔚来在ESG方面的表现。



商业模式&创新	环境	社会	领导力&管治
1 产品和技术创新	9 碳中和	16 用户健康与安全	28 企业文化&价值观
2 充换电基础设施	10 绿电	17 愉悦的用户体验	29 公司治理
3 电池回收	11 资源保护	18 数据安全	30 合规
4 可持续产品设计	12 危险废弃物&化学品管理	19 隐私保护	31 产业协作
5 碳积分及相关激励	13 空气质量	20 员工健康与安全	32 专利&知识产权保护
6 循环与升级再造	14 绿色建筑	21 企业义务&社区参与	
7 可再生&可持续材料	15 生物多样性	22 合作伙伴&产业生态	
8 利益相关方沟通		23 人才吸引	
		24 多样性、包容性&机会平等	
		25 员工权益	
		26 供应链透明度	
		27 产品质量与安全	



6.3 践行高标准商业准则

蔚来严格遵守各运营所在地相关要求，禁止任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断等不合规行为，坚持道德经营。同时，我们采取多种形式保障公司网络信息安全，并设立内部规章制度，以完善内外部知识产权保护体系，持续提升公司风险治理能力，保障公司与各利益相关方的合法权益。

[1] 网址: https://www.nio.cn/code-of-business-conduct-and-ethics 商业行为准则和道德规范 - NIO蔚来
[2] 员工和第三方合作伙伴可以通过官网（www.nio.com）的"隐私与法律"板块进行举报

6.3.1 商业道德

商业道德是企业发展的底色，是提高企业信誉，协调内外关系，提升管理效率的根本。蔚来对商业行为和道德准则中各项规定分别进行了年度内部审计，从而验证其合理性与有效性，并对外公示了《商业行为和道德准则》[1]，鼓励内外部相关方恪守道德、践行蔚来价值观，携手打造负责任商业的工作环境。

商业道德管理

蔚来董事会直接负责并监督企业合规的相关事宜，并授权审计委员会开展相关管理工作，共建透明健全的商业道德管理体系。我们制定并实施了一系列内部制度与章程，严格规范员工的商业行为与活动，避免出现徇私舞弊、谋取或变相谋取私利的行为。

廉洁举报机制

蔚来设立完善的廉洁举报管理机制并建立了《道德与合规举报政策及程序》。我们面向员工、用户及合作伙伴开放形式多样的举报途径，确保各相关方均可通过举报热线、电子信箱、在线举报等渠道对蔚来的商业道德建设工作进行监督。

一经收到投诉、举报信息，蔚来道德与合规委员会对事件进行充分评估并决定所需采取的适当行动。若举报涉及人员为副总裁及以上级别者，该举报事件需上报至董事会或审计委员会以推进后续工作。同时，我们承诺遵循保密及反报复原则，对举报者的个人信息及举报材料予以充分保密，并依法处理任何形式的打击报复行为，委派道德与合规委员会进行全面监督。

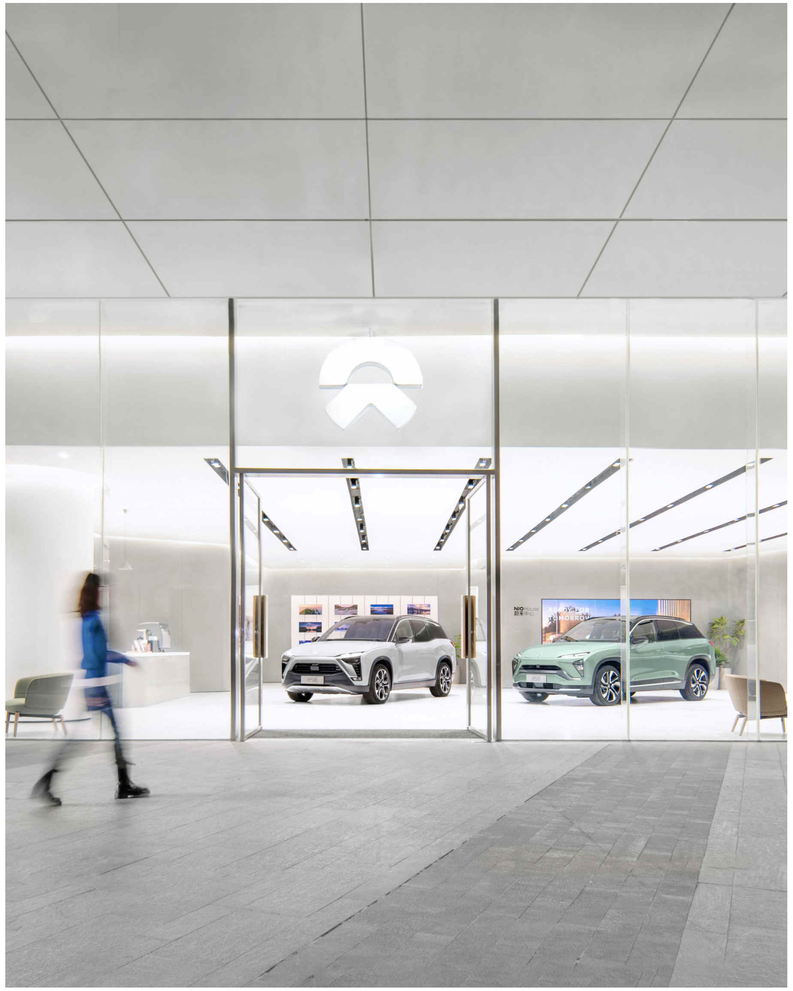
举报渠道

直接举报：员工可直接向其直属经理提出问题
第三方合作伙伴可直接联系公司相应业务经理、人力资源部、法务部或合规和风险管理部进行举报

网站举报：员工和第三方合作伙伴通过公司官网的举报网页[2]进行举报

电子邮件：员工和第三方合作伙伴可通过公司的公共邮箱compliance@nio.com 进行实名或匿名举报

道德帮助热线：员工和第三方合作伙伴可通过拨打公司道德帮助热线进行匿名举报
该热线365天*24小时开放，并由一名独立第三方使用当地语言提供服务



6.3.1 商业道德

人员建设

公司希望每一位员工都能做到诚实可信、言行一致，勇于提出疑问、承认失误，用真诚的言行创造工作价值，以廉洁守信追求美好生活。我们每年面向包括高级管理层在内的全体员工开展廉洁培训，并对其职务行为进行规范管理。我们通过线上线下相结合的方式，持续宣导廉正法律法规及公司内部道德规范。

报告期内，公司开展廉洁及道德规范相关线下培训55场，共计5,383人，约10,766小时；线上培训14,474人，共计12,062小时。



线下培训 55场 5,383人 10,766小时

案例：线下合规培训

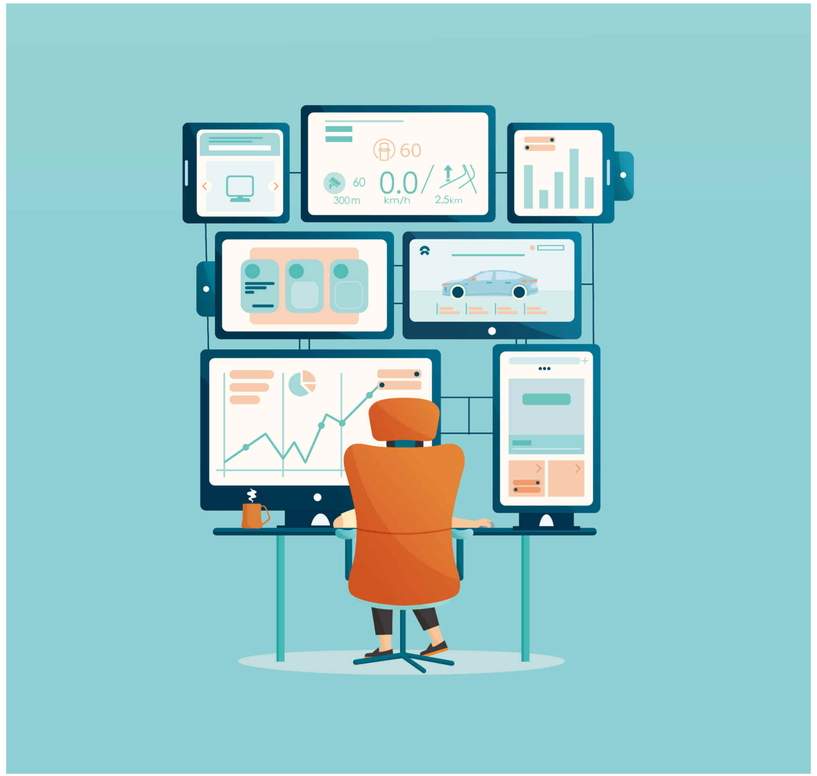
2021年，蔚来组织全体员工进行线下面对面培训，讲解合规要求和违规惩罚，旨在提高员工对公司商业行为准则及员工道德规范的了解与认同。

线上培训 14,474人 12,062小时

案例：线上合规培训

报告期内，蔚来通过内部培训平台发布线上合规课程，涵盖10节中英双语视频课程与反贿赂、反腐败、信息安全、财务诚信等全面的商业合规要求，公司要求全体员工必须完成相关课程。

6.3.2
信息安全



为了提供坚实的业务保障，蔚来建立了完善的信息安全管理体系，并依据所在运营地相关法律法规持续完善，为公司业务的平稳运行以及用户信息安全提供全面保障。报告期内，蔚来未发生重大信息安全事件。

安全管理

蔚来设立了由执行委员会领导的信息安全工作组，负责公司整体的信息安全建设工作。我们参考ISO/IEC 27001:2013信息安全管理体系标准搭建了公司整体的信息安全管理体系，充分界定了信息安全的管理目标、组织职责、框架要求及信息安全各领域的管理策略，在人员、物理环境、访问控制、安全事件、合作伙伴管理、产品开发全生命周期等方面建立了信息安全要求及流程卡点。

蔚来积极参与各项信息安全相关的认证工作，以此督促提升相关方面的管理水平。截至报告期末，上海蔚来汽车有限公司已通过了国际权威ISO 27001信息安全认证和UNECE R155车辆网络安全管理体系认证。此外，我们的重要系统（如NIO App, TSP远程信息处理服务平台等）已经通过了国家信息安全等级保护（三级）的测评和备案。

安全技术与应用

蔚来集合了全世界优秀的工程师团队，以技术赋能信息安全体系建设。报告期内，公司通过提升信息安全领域的多项能力，包括云安全防护能力，主机防护能力，应用安全防护能力，代码安全扫描能力，终端数据防泄漏能力等，全面完善公司信息安全防护体系，确保系统安全和网络环境安全。

同时，为全方位打造智能网联汽车的安全生态，公司建立了覆盖云、管、端的纵深安全防御体系，并自主研发了PKI（公钥基础设施）系统、安全诊断仪、数据安全系统、车辆入侵检测和防御系统等安全产品。

6.3.2

信息安全



安全培训

为提高员工的信息安全保护意识和能力，蔚来建立了标准化的培训体系与多样化的培训项目，要求员工在入职阶段和后续工作中定期完成信息安全意识培训并通过考核测试。我们每年都面向全员开展信息安全意识培训，每季度面向特定部门员工开展钓鱼邮件测试演练及培训，每两个月针对新入职的管理职级人员开展管理层信息安全意识培训。报告期内，蔚来的信息安全主题专场培训覆盖了全体员工。

安全意识培训	为新入职员工与全体在职员工提供信息安全意识线上培训，传输信息安全的概念、信息安全规范和蔚来的内部信息安全要求，以加深员工对公司信息安全要求的了解
信息安全宣贯	为全体员工提供形式多样的信息安全宣贯活动，如钓鱼邮件安全、个人信息保护法和个人信息保护行为规范宣贯、信息安全特定主体图文海报、月度信息安全热点新闻等，稳步提升全员的信息安全意识水平

安全漏洞和事件管理

为提前预防网络安全事件，蔚来通过多种手段主动进行网络安全漏洞的监测和发现。我们在官网发布了《漏洞报告政策》，并相应搭建了安全应急响应平台，公开有偿收集蔚来相关的网络安全漏洞，亦组建了专业的安全渗透测试团队主动排查。同时，我们也制定了完整的漏洞管理机制和流程，实现从漏洞发现、确认、定级、修复的漏洞全生命周期管理。

同时，为提高突发事件的处置应变能力，保障公司和用户的权益，蔚来制定了《信息安全事件处理流程》及相关机制，落实了事前预防、事中处置、事后追溯的全流程管理。

6.3.3
知识产权保护

蔚来重视自身知识产权工作，已制定《商业行为准则和道德规范》等政策，切实保护自身的研发成果与合法权益，同时避免侵犯他人知识产权。我们加强行业内的合作，旨在打造有序竞争的行业环境。

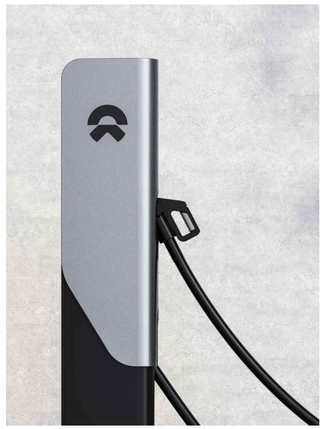
我们设立了知识产权团队，负责蔚来及相关公司在全球的专利、商标、版权、域名、技术秘密等方面的各类型知识产权管理，处理知识产权创造、保护、运营、维权、纠纷、标准等相关知识产权事务。

蔚来设立了一套较为完善的知识产权管理流程体系，包括发明人奖励制度、专利评审制度、合同审批制度、法律文件归档制度、保密制度、蔚来发言人制度等，各制度流程对知识产权人员、研发人员的职责有明确规定，流程制度清晰合理。

为降低知识产权风险对公司的影响，我们前置风险排查项目，并针对自研技术和合作伙伴技术的专利风险，采取了一系列风险管理方式，建立了完善的风险管控机制和专利应急方案。我们设立了知识产权风险识别机制，将专利融入到产品项目开发流程中，在产品概念、产品定义、产品验证、产品量产等多个关键节点，同采购、研发、设计等部门通力协作，管控产品相关专利风险。一旦发现研发风险项，我们将立即采取停止使用、更换合作伙伴、规避设计等措施。截至报告期末，蔚来未发生与知识产权相关的违规事件。



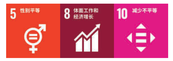







附录（一）

报告指标索引

章节标题	GRI标准	SDGs
关于本报告	2-2; 2-3	
来自李斌的一封信	2-22	
ESG亮点	2-7; 2-14; 2-28; 203-1; 203-2; 205-2; 301-2; 301-3; 302-1; 302-2; 302-3; 304-3; 305-3; 306-1; 306-2; 308-1; 401-2; 404-2; 405-1; 414-1; 416-1; 418-1	
1. 关于蔚来		
1.1 我们的旅程	2-1; 201-1	
1.2 用户企业价值观	2-1	
1.3 行业荣誉	2-1	
2. 清朗天空		
2.1 体系化碳足迹管理	201-2; 302-4; 302-5	
2.1.1 设计驱动	301-2	
2.1.2 绿色制造	302-4; 302-5	
2.1.3 低碳物流	301-2	
2.1.4 低碳使用	302-5	
2.1.5 低碳运营	302-4	
2.2 环境履责		
2.2.1 资源循环	303-1; 303-2; 306-1; 306-2	
2.2.2 降低排放	306-2	
2.3 生态共建	203-2	
2.3.1 Clean Parks	203-1; 304-3	
2.3.2 产业协作	2-28	
2.4 环境绩效		
	301-3; 302-1; 302-2; 302-3; 303-3; 303-4; 303-5; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6; 305-7; 306-3; 306-4; 306-5	
3. 超越期待的全程体验		
3.1 持续创新与体系化效率		
3.2 全生命周期的产品管理		
3.2.1 用户体验驱动 高效产品研发		
3.2.2 合作共赢 负责任供应链	308-1; 414-1; 414-2	
3.2.3 质量是信仰	416-1	
3.2.4 产品荣誉	2-28; 416-1	
3.3 创新技术保障电池安全	416-1	
3.4 全程体验 服务无忧	2-27; 416-2; 417-3; 418-1	
4. 创造愉悦的生活方式		
4.1 用户社区	2-6	
4.2 用户成长	2-6	
4.3 用户共创	2-6	
4.4 用户信托	2-6	
4.5 社会责任	2-6; 203-1; 203-2	
5. 建立价值驱动型组织		
5.1 人才吸引	2-6; 2-7; 405-1	
5.2 人才发展	2-6; 404-2; 404-3	
5.3 价值驱动	2-6; 404-2; 404-3	
5.4 员工关怀	2-6; 2-30; 201-3; 401-2	
5.5 安全保障	2-6; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10	
6. 打造高效治理结构		
6.1 公司治理		
6.1.1 专业高效董事会	2-9; 2-10；405-1	
6.1.2 内控与风险管理	2-24; 207-2	
6.2 ESG管理		
6.2.1 ESG治理架构	2-14	
6.2.2 利益相关方沟通	2-16; 2-29	
6.2.3 实质性议题	3-1; 3-2	
6.3 践行高标准商业准则		
6.3.1 商业道德	2-15; 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 205-2; 206-1	
6.3.2 信息安全	2-27	
6.3.3 知识产权保护		

附录（二）

法律法规及内部制度清单

法律法规与标准	
《世界人权宣言》	《中华人民共和国著作权法》
《联合国反腐败公约》	《中华人民共和国商标法》
《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》	《中华人民共和国个人信息保护法》
《美国纽约证券交易所上市规则》	《中华人民共和国数据安全法》
《香港联合交易所有限公司证券上市规则》	《通用数据保护条例》
《新加坡证券交易所上市规则》	《GBZ2.1-2019工作场所有害因素职业接触限值 第1部分 化学有害因素》
《企业管治守则》	《GBZ2.2-2007工作场所有害因素职业接触限值 第2部分 物理因素》
《上市公司治理准则》	《城市污水再生利用 城市杂用水水质》（GB/T 18920-2020）
《可持续发展报告标准》（GRI 标准）	《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）
《中华人民共和国职业病防治法》	GB/T 30512-2014《汽车禁用物质要求》
《中华人民共和国安全生产法》	GB/T 40032-2021《电动汽车换电安全要求》
《中华人民共和国公司法》	ISO 14040《环境管理-生命周期评价-原则和框架》
《中华人民共和国证券法》	ISO 14044《环境管理-生命周期评价-要求与指南》
《中华人民共和国反垄断法》	ISO 14067《温室气体-产品碳足迹-量化要求与指南》
《中华人民共和国反不正当竞争法》	《乘用车生命周期碳排放核算技术规范》
《中华人民共和国网络安全法》	《汽车数据安全管理若干规定（试行）》
《中华人民共和国专利法》	

内部制度	
《新工厂配套园区规划构想》	《门店运营重点检查项》
《区域职业健康管理指引》	《销售、试驾流程手册》
《基于职位的薪酬架构设计》	《蔚来的电池全生命周期管理》
《道德与合规举报政策及程序》	《废弃物处置管理规定》
《NIO信息安全方针》	《废弃物报废处置流程》
《蔚来数据安全管理规范》	《危险废物清单》
《商业行为准则和道德规范》	《组织架构设置与管理通道规范》
《漏洞报告政策》	《提名及ESG委员会章程》
《蔚来隐私政策》	《蔚来个人信息保护管理制度》
《信息安全事件处理流程》	《质量手册》
《蔚来个人信息泄露响应管理制度》	《管理评审程序》
《NPDP 7.0产品说明书》	《内部审核管理程序》
《体验需求管理介绍总纲V2.0》	《蔚来汽车合作伙伴合作指南》
《Product Studio 2.0 | 极致效率 High Efficiency》	
《产品采购合作伙伴管理流程》	
《蔚来合作伙伴行为准则》	
《不合格品管理》	


Blue Sky Coming