

2023年環境、社會及公司治理報告



未來之路 始於蔚來

NIO ESG Report 2023

目錄

關於本報告	002
來自李斌的一封信	003
執行摘要	004
你好，我是蔚來	005
ESG亮點	010
聯合國可持續發展目標響應	013
NIO Power 能源無憂	014
核心技术全棧布局 重塑智能駕駛體驗	020

附錄（一）報告指標索引	156
附錄（二）法律法規及內部制度清單	160
附錄（三）溫室氣體核實聲明	162

1.0 高效治理

1.1 高效公司治理	024
1.2 ESG治理	027
1.3 合規管理與商業道德	031
1.4 保障信息與隱私安全	036

2.0 晴朗天空

2.1 應對氣候變化	044
2.2 循環驅動	049
2.3 綠色設計	052
2.4 綠色製造	056
2.5 綠色物流	060
2.6 綠色交付與體驗	062
2.7 共建潔淨家園	063
2.8 環境績效數據	066

3.0 卓越產品

3.1 創新與研發	070
3.2 守護駕駛安全	076
3.3 打造卓越品質	083

4.0 可持續價值鏈

4.1 產學研協作創新	091
4.2 負責任供應鏈	094
4.3 無憂用戶服務	105

5.0 攜手員工

5.1 人才吸引與保留	125
5.2 人才發展與培訓	129
5.3 員工關懷與溝通	135
5.4 職業健康與安全	140
5.5 人力績效數據	147

6.0 踐行公益

6.1 守護綠色生態	152
6.2 關愛弱勢群體	153
6.3 助力教育公益	155

關於本報告

概覽

歡迎閱讀《蔚來 2023 年環境、社會及公司治理報告》(以下簡稱“ESG 報告”或“本報告”)。本報告面向公司各利益相關方，重點披露本公司在環境、社會及公司治理方面的管理、實踐與績效。

報告時間範圍

本報告覆蓋的周期為 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日(即報告期內)，部分內容追溯以往年份或涉及 2024 年。

報告範圍及邊界

本報告覆蓋蔚來(以下簡稱“蔚來”“公司”或“我們”)直接控制的業務範圍。

編制依據

本報告編制參照了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》(以下簡稱“GRI 標準 - 2021”)，香港聯合交易所發布的上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱“ESG 指引”)，新加坡交易所《新交所核心 ESG 指標》(以下簡稱“核心 ESG 指標”)，可持續會計準則(SASB)，亦參考與回應了聯合國可持續發展目標(UN SDGs)所關注的議題，結合本公司現階段發展情況與 ESG 實際情況進行編寫。

本報告按照識別和排列重要的利益相關方，以及 ESG 相關重要議題決定本報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編制報告和對報告中的資料進行檢視等步驟進行厘定，以確保報告內容的完整性、實質性、真實性和平衡性。

資料來源及可靠性保證

本報告披露的信息和數據來源於本公司統計報告和正式文件，本公司承諾本報告不存在任何虛假信息或誤導性陳述，並對內容的真實性、準確性和完整性負責。除非特別說明，本報告中的財務相關數據以人民幣為單位。

報告語言及形式

本報告設有簡體中文、繁體中文和英文版，並以電子版形式供讀者參閱。如文本存在歧義，概以簡體中文版為準。如想了解更多關於蔚來的背景、業務發展和可持續發展理念，歡迎瀏覽蔚來官方網站。

報告編制流程

本報告經過工作小組組建、資料收集、利益相關方訪談、框架確定、報告編寫、報告設計、部門與公司管理層審核等環節完成編制。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於 2024 年 6 月獲董事會批准發布。

免責聲明

本報告含有前瞻性陳述，內容包括未來發展目標、投入計劃等，僅針對相關陳述在本報告作出之日的事件或信息，且以公司當前預期、假設、估算和預測為基礎，並基於當前的行業及監管環境。此報告涉及已知和未知風險、不確定性以及諸多可能導致實際結果不同於任何前瞻性陳述中所述結果或產生重大差異的因素，其中諸多風險在我們掌控之外。您可以從“期望”“計劃”“將會”“預計”“預測”“打算”“預期”“相信”“抱有信心”等字詞及類似詞句中識別該等前瞻性陳述。本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性陳

述以反映相關陳述作出日後的事件或情形，或意料之外事件的義務，但適用法律要求的內容除外。

獲取及回應本報告

我們十分重視各方意見，歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將幫助我們進一步完善本報告以及提升我們的 ESG 表現。

郵箱：ESG@nio.com

來自李斌的一封信



身處不確定性持續增加的時代，人類社會的發展面臨著諸多挑戰。然而，《聯合國氣候變化框架公約》第二十八次締約方大會（COP28）仍在全球共同努力下達成能源結構轉型的共識。2023年12月，蔚來作為聯合國全球契約組織（UNGC）成員參加了這次會議，我們相信人類社會將以公正、有序和公平的方式，推進能源系統向脫離所有化石能源的方向轉型。

Blue Sky Coming，是我們對美好未來和淸朗天空的願景，也是公司自創立伊始一直秉持的初心。我們希望通過技術、產品、服務與社區的持續創新，讓越來越多的人群選擇智能電動汽車產品，助力推動能源系統綠色轉型。

蔚來堅定進行基於長期主義的戰略性前瞻投入，以持續的技術創新，引領行業的技術變革。我們自創立之初就堅持正向研發和核心技術自研。2023年，蔚來發布涵蓋智能電動汽車業務全景的12個關鍵技術領域的“蔚來技術全棧”，並推出國內首個由車企發布的整車全域操作系統SkyOS天樞、蔚來首款自研芯片產品——激光雷達主控芯片“楊戩”、首款自研5nm車規級智能駕駛芯片——神璣NX9031、全域900V高壓架構等行業領先的技術成果。與此同時，我們為用戶提供覆蓋高速、城區和換電場景的全域領航輔助（NOP+）功能，並基本實現了城市級別的全國性覆蓋，致力於以技術的創新重塑駕駛體驗。

為向用戶提供更加便捷、愉悅的加電體驗，我們打造了“可充可換可升級”的能源服務體系，並以持續的投入開發高效安全的電動汽車換電關鍵技術，加速充換電網絡的建設。同時，我們開放NIO Power充換電體系，並先後與長安、吉利、江淮、奇瑞、路特斯、廣汽、一汽等企業達成換電合作，共同為不同需求的用戶提供更便捷、更安全、更完善的服務，推動智能電動汽車行業的發展與交通能源結構的綠色轉型。蔚來是中國市場布局充電樁和換電站最多的汽車品牌。我們也憑藉“電動汽車換電關鍵技術，構建低碳可持續的產業新生態”獲得2023年“保爾森可持續發展獎”“綠色創新”類別年度大獎。

蔚來，源自一個淸朗天空的願景，我們致力於“成為用戶企業”，並持續通過守護用戶的駕駛安全、打造卓越品質的產品以及創造無憂、愉悅的用戶體驗服務，為用戶提供超越期待的全程體驗。面向未來，我們將持續發揮蔚來力量，携手員工、合作夥伴以及行業夥伴等各利益相關方共同守護可持續的淸朗天空。

蔚來創始人、董事長、首席執行官
李斌

執行摘要

蔚來始終秉持著 Blue Sky Coming 的初心。在用戶、員工、股東及合作夥伴的支持和陪伴下，我們懷揣著對生態環境和社會的關切，用實際行動踐行可持續發展承諾。2023 年，憑藉突出的可持續發展表現，蔚來在企業爵士 Corporate Knights“2024 全球最佳可持續發展企業百強”榜單中位列第 50 名，展現了我們在可持續發展領域的堅定決心。

推動低碳運營 共赴清朗天空

蔚來高度重視可持續發展，科學應對氣候變化，堅定推進產品全生命周期的碳足跡管理，持續將環保低碳理念融入於產品設計、材料選擇、生產製造、物流運輸、服務運營、廢車回收等環節，聯動價值鏈上下游合作夥伴，打造綠色、低碳的智能電動汽車產品。同時，我們聚焦環境治理與生態保護，在盡可能降低自身以及價值鏈生產運營活動所造成環境影響的同時，與用戶、社區等利益相關方携手，通過 Clean Parks 等項目，助力保護生態多樣性。報告期內，我們亦正式承諾加入科學碳目標倡議 (SBTI)，成為國內首家加入該倡議的新能源車企，秉持堅韌的可持續理念，携手各方共赴清朗天空。

呈現卓越產品 服務用戶體驗

以“成為用戶企業”為願景，蔚來致力於為用戶提供卓越產品與超越期待的服務。我們為產品的每一點安全提升全力以赴，不斷刷新海內外各項安全評價標準的得分記錄，並對評價標準未覆蓋場景進行額外的設計保護。同時，在蔚來，質量是信仰。我們不僅將質量管理覆蓋前期產品質量、合作夥伴質量、製造質量等，更融入了創新業務和商業模式，致力於通過全員、全程、全價值維度的質量管理，打造全球質量標杆。從用戶利益出發，蔚來以持續創新融入用戶體驗反饋，不斷提升軟、硬件標準，持續為用戶創造價值。

打造可持續價值鏈

從用戶、供應鏈到合作夥伴，蔚來致力與價值鏈上下游建立密切友好的合作關係，積極構建可持續價值鏈。我們從用戶角度出發，提供超越期待的無憂服務，打造精英團隊高效及時響應用戶訴求。同時，我們已發布可持續供應鏈政策，持續建設和完善覆蓋環境、衝突礦產、人權和貿易合規等重要領域的供應鏈可持續合規體系和低碳供應鏈。報告期內，蔚來已入選工信部 2023 年度綠色供應鏈管理企業名單。

真誠相待員工 共享發展碩果

員工是我們重要的事業夥伴，我們始終堅持用長期思維布局人才長遠規劃，打造具有蔚來特色的價值驅動人才體系以及培訓機制，以持續激發員工的價值創造。同時，我們用真誠守護員工，致力於塑造多樣、平等、自由的職場環境，建立全方位的關懷和溝通體系，並通過落實嚴格的職業健康與安全標準，全方位保障員工的權益和成長，携手員工與公司共享可持續發展的碩果。

踐行社會公益 傳遞向上力量

蔚來秉持溫暖社會的理念，携手蔚來用戶信托、蔚來用戶公益基金會、蔚來公益社群及用戶志願者們積極開展各類公益活動，在環境保護、關愛弱勢群體、兒童關愛、公益教育等多個領域貢獻點滴愛心，致力點亮世界各國角落，持續傳遞積極向上的社會正能量。

蔚來，將以高效的企業治理打造更加可持續的價值鏈，以前瞻性眼光深化可持續發展能力，持續為用戶打造安全、高品質的產品和超越期待的服務，為社會貢獻積極向上的溫暖力量，為實現一個清朗天空的願景而不懈努力、向上！

ESG 指導小組
沈峰 奉璋

你好，我是蔚來

蔚來是一家全球化的智能電動汽車公司，致力於通過提供高性能的智能電動汽車與極致用戶體驗，為用戶創造愉悅的生活方式。

我們的旅程

2014年

蔚來誕生



2015年

蔚來車隊獲得國際汽車聯合會電動方程式錦標賽歷史上首個年度車手總冠軍



舉辦第一屆「蔚來杯」中國大學生電動方程式大賽



2016年

發布全球最快的電動汽車之一蔚來 EP9



成為 UNGC 成員

2017年

發布智能電動旗艦 SUV 蔚來 ES8



全球首家用戶中心 NIO House 在北京開業



2018年

蔚來在紐約證券交易所上市



發布智能電動全能 SUV 蔚來 ES6



全球首座換電站在深圳南山科技园落成



2019年

發布 NIO Pilot 輔助駕駛系統及 NIO OS 2.0



發布智能電動轎跑 SUV 蔚來 EC6 及 100 度電池包



2020年

發布電池租用服務 BaaS



2021年

發布智能電動旗艦轎跑 ET7 及 150 度電池包



發布中型智能電動轎跑蔚來 ET5



進入挪威市場



全球首座第二代換電站正式啓用



2022年

蔚來正式在香港交易所挂牌交易



蔚來正式在新加坡交易所挂牌交易



發布全場景智能電動旗艦SUV蔚來全新ES8



發布智能電動中大型 SUV 蔚來 ES7



發布智能電動旗艦轎跑 SUV 蔚來 EC7



在德國、荷蘭、丹麥和瑞典四國陸續開啓蔚來 ET7 交付



發布第三代換電站和 500kW 超快充



2023年

發布智能電動全能 SUV 蔚來全新 ES6



發布智能電動旅行車 蔚來 ET5T



發布智能電動行政旗艦轎車蔚來 ET9



建成第 2,000 座換電站



NIO IN 2023 順利舉行，蔚來技術全棧首次公布，蔚來首款手機 NIO Phone 上市



達成「千站計劃」，355 天新增 1,000 座換電站



蔚來於 2014 年 11 月成立，經過九年多的發展，蔚來已成為全球領先的高端智能電動汽車企業之一，並於 2018 年 9 月 12 日在美國紐約證券交易所上市；2022 年 3 月 10 日，蔚來正式在香港交易所挂牌交易；2022 年 5 月 20 日，蔚來正式在新加坡交易所挂牌交易。

蔚來專注於核心技術的正向研發，我們已建立了一套包括電池、電驅動系統、智能系統、智能底盤域控制器、換電技術等在內的獨立研發體系。蔚來在上海、合肥、北京、南京、深圳、杭州、聖何塞、慕尼黑、牛津、柏林、布達佩斯以及新加坡等地設立了研發與生產機構，並在中國、挪威、德國、荷蘭、瑞典、丹麥等國家建立銷售和服務體系，覆蓋全球超 300 個城市的用戶。



蔚來全球布局

在不斷拓展業務布局的同時，我們持續豐富產品矩陣，研發和生產更多高性能的智能電動車車型，以滿足用戶的多元期待。蔚來旗下在售車型包括智能電動旗艦 SUV ES8、智能電動旗艦轎跑 SUV EC7、智能電動中大型 SUV ES7、智能電動旗艦轎車 ET7、智能電動全能 SUV ES6、智能電動轎跑 SUV EC6、智能電動轎跑 ET5，以及智能電動旅行車 ET5T。蔚來智能電動行政旗艦 ET9 已正式亮相。截至 2023 年 12 月 31 日，蔚來已累計向用戶交付 449,594 台新車，持續引領高端純電市場。

在提供領先的智能電動技術體驗之外，蔚來還建立了完整的創新服務模式，包括蔚來能源 NIO Power、蔚來服務 NIO Service、蔚來電池租用服務 BaaS、電池靈活升級和蔚來官方二手車 NIO Certified 等，實現蔚來產品全生命周期的服務閉環。

蔚來採用直銷模式，以 NIO App 作為用戶體驗和服務的統一接口，通過蔚來中心 NIO House、蔚來空間 NIO Space、蔚來用戶專屬電台 NIO Radio、蔚來原創生活方式品牌 NIO Life 等線上線下觸點，創造一個以車為起點，分享歡樂、共同成長的用戶社區。

我們的價值觀

蔚來致力於成爲一家價值觀驅動的用戶企業。我們相信，只有真正做到價值觀驅動，才能創造卓越的產品、超越期待的體驗與社區，才能凝聚我們的團隊，實現可持續發展的目標。

價值體系

蔚來的使命是創造愉悅的生活方式。爲了定義實現使命的清晰路徑，我們以“成爲用戶企業”爲願景，打造了五個驅動力與四個價值觀，構築公司價值體系。

Mission 使命：創造愉悅的生活方式

我們立志將蔚來打造成爲一個以車爲起點的社區，一個分享快樂、共同成長的社區。

Vision 願景：成爲用戶企業

爲用戶滿意而存在，通過我們的成功，幫助用戶實現自我價值。

Enablers 驅動力：

- 從用戶利益出發：一切工作必須能爲用戶創造價值，不容忍傷害用戶利益的行爲。
- 超越期待的全程體驗：通過高質量的產品與服務，在每一個觸點爲用戶創造驚喜。我們的體驗原則是極致易用、全感官愉悅、自由感、懂我、安心之至。
- 持續創新：設定突破性目標，視困難爲機遇，打破常規找方法，不斷進步，實現領先。
- 體系化效率：算小帳，更要算大帳；不僅關注局部的、短期的成本和效率，更要關注全城的、全程的、全生命周期的成本和效率。
- 設計驅動：對美和完美的不懈追求。

Values 價值觀：

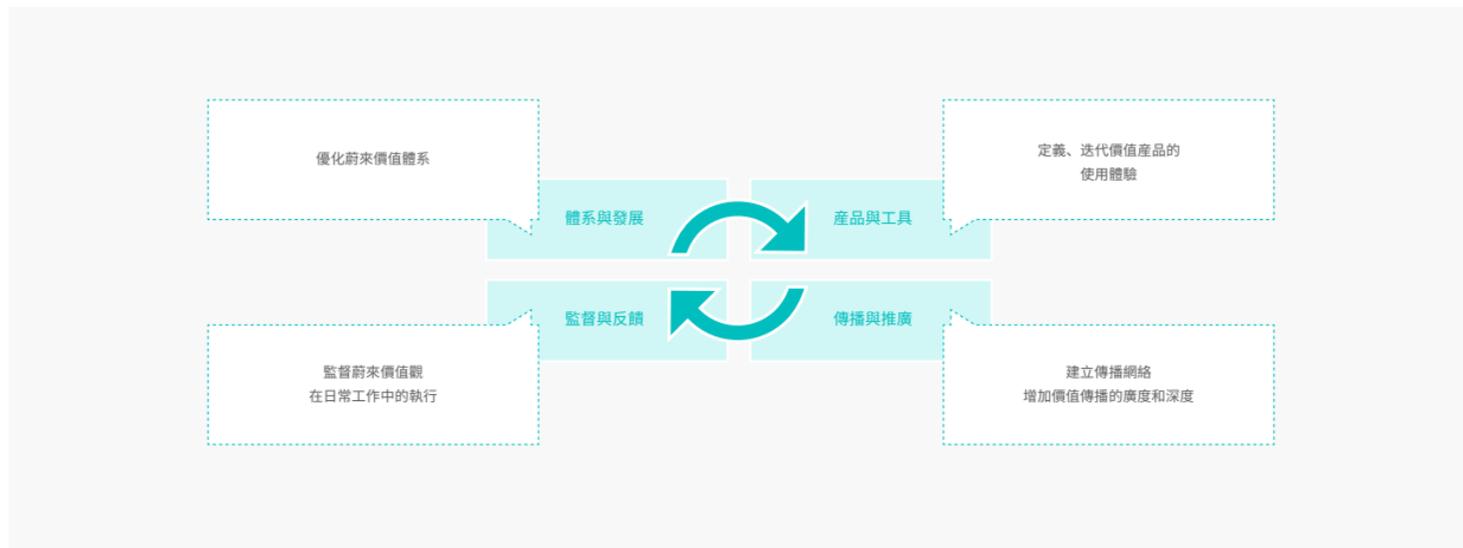
我們秉持著真誠、關愛、遠見和行動四項價值觀，驅動自身持續助推蔚來願景與使命的實現。



價值分享

箭來的價值委員會，是定義、推動與踐行箭來價值觀的組織。箭來價值委員會的委員由最能代表箭來價值觀的員工組成，包括公司創始人、文化負責人、年度箭來之星以及其他箭來委員會認為應該加入的箭來價值觀的優秀踐行者。

我們在各部門設立了價值小組，作為價值委員會在部門內部的延伸，通過關愛夥伴、營造氛圍、凝聚團隊、創造價值，助力業務部門踐行箭來價值體系，確保整個價值體系能夠真正落地。



我們的榮譽

2024年1月	<p>蔚來獲“2024年最佳可持續發展企業百強 (2024 Global 100)”企業騎士 (Corporate Knights)</p> <p>蔚來 EC6 電驅動系統獲“第二屆世界十佳電驅”稱號 汽車評價研究院</p> <p>蔚來入選“2023年度綠色供應鏈管理企業名單” 中華人民共和國工業和信息化部</p>	2023年9月	<p>蔚來獲“保爾森可持續發展獎”(簡稱“保爾森獎”) 保爾森基金會、清華大學</p> <p>蔚來 ES6 獲“AQR 高端新能源質量體驗”第一名 車質網、凱睿賽馳諮詢(北京)有限公司</p> <p>蔚來影音智能檢測案例獲“2023年度安徽省數字化質量管理創新與實踐十大典型”案例 安徽省市場監管局、安徽省經濟和信息化廳</p>
2023年12月	<p>蔚來憑換電技術榮登“2023年最佳開放式創新百強榜單” 璞羅中國 (Plug and Play China)、清華大學技術創新研究中心</p> <p>蔚來先進製造基地 5G 應用項目榮獲“金紫竹”獎 中國通信產業報</p> <p>2023年中國年度最佳雇主 智聯招聘</p> <p>2023年度非凡雇主 獵聘</p>	2023年7月	<p>蔚來 ET5 與 EL7(中國市場 ES7) 獲 Euro NCAP 五星安全評級 Euro NCAP</p> <p>蔚來 ET7 榮獲歐洲 Plus X 創新、高品質、設計三項獎章 歐洲 Plus X Award</p>
2023年11月	<p>蔚來 ES6 獲“J.D.Power 華興獎-2023中國年度典範智能座艙” J.D. Power 君迪 同濟大學 HVR Lab</p>	2023年6月	<p>蔚來 ES6 獲“2023年中國新能源汽車新車質量研究 (NEV-IQS) 豪華純電動車市場”第一名 J.D. Power 君迪</p> <p>蔚來 ET7 獲“2023年中國新能源汽車產品魅力指數研究 (NEV-APEAL) 豪華純電動車市場”第一名 J.D. Power 君迪</p>
2023年10月	<p>蔚來 ET5 獲得路透社“D.R.I.V.E 2023年度創新大獎” 英國路透社</p> <p>蔚來 ET5T 獲歐洲新車安全評鑒協會 (Euro NCAP) 五星安全評級 Euro NCAP</p>	2023年3月	<p>蔚來 ET7 電驅動系統獲“第二屆世界十佳電驅”稱號 汽車評價研究院</p> <p>蔚來能源歐洲工廠獲“匈牙利創新產品投資獎” 匈牙利投資促進局</p>
		2023年1月	<p>合肥新橋蔚來第二工廠獲“綠色能源環境設計先鋒金獎 (LEED GOLD)” 美國綠色建築委員會 (USGBC)</p>

ESG亮點

高效治理

- 2023年，蔚來商業道德與合規線上培訓的員工覆蓋率達 **100%**。
- 2023年，蔚來信息安全與數據安全培訓的員工覆蓋率達 **100%**。
- 2023年，蔚來對涉及到數字安全的合作夥伴實現安全評審覆蓋率 **100%**。
- 2023年，蔚來制定《**全球利益衝突政策**》《**全球貿易合規政策**》。蔚來開展包含商業道德在內的內部審計，並已於過去三年中覆蓋蔚來所有業務，保障公司的商業活動全面遵守道德準則和法律法規，在保護公司的聲譽和信譽的同時，推動公司的可持續發展。

清朗天空

- 2023年3月25日，蔚來宣布承諾加入 SBTi，是國內 **第一家** 加入科學碳目標協議的新能源車企，成為 **首個** 回應碳信息披露項目 (CDP) 調查問卷的中國車企。
- 蔚來致力於實現整車至整車級別的資源再利用，於報告期內實現了對於 **200** 台車的小批量閉環試點，並持續推進電池護照、BLUE SKY LAB 等資源回收項目。
- 蔚來成功入選工業和信息化部公示的“**2023年度綠色供應鏈管理企業**”名單。
- 蔚來獲“**2023年度安徽省十大低碳應用場景**”授牌。
- 蔚來 ET9 配有全域 900V 高壓架構，擁有最高電壓 925V、充電峰值功率 600kW 以及充電峰值電流 765A，三項技術均為 **全球第一**。
- 合肥新橋蔚來第二工廠（以下簡稱“F2工廠”）、蔚來合肥電驅動系統製造基地（以下簡稱“E1工廠”）已取得 LEED **金級認證** 和中國綠色建築 **三星認證**。蔚來南京電驅動系統製造基地（以下簡稱“E0工廠”）已取得中國綠色建築 **三星認證**。
- “蔚來中心 | 合肥新橋產業園”取得 LEED **金級認證**。
- 報告期內，蔚來合計使用可再生能源電力 **55,495.53 兆瓦時**，同比大幅上漲 **283.7%**。截至報告期末，蔚來合肥先進製造基地（以下簡稱“F1工廠”）、F2工廠、E0工廠、E1工廠的光伏裝機總容量達 **67.63 兆瓦**。
- 報告期內，蔚來在整車運輸方面的循環包裝、共享包裝和輕量化包裝使用比例分別達到 **98%、70%** 與 **30%**，電驅部件的循環包裝使用比例則上升至 **82%**。
- 2023年12月，蔚來和蔚來用戶信托分別捐贈 **2,500 萬元**，共同發起“蔚來應對氣候變化公益行動” (NIO Climate Action)，聯合中華慈善總會通過公益行動助力社會應對氣候變化。
- Clean Parks 項目已累計為全球 **17 處** 生態共建地貢獻蔚來力量。

卓越產品

- 2023年，蔚來研發累計投入人民幣**134.3億元**；截至報告期末，蔚來產品及軟件開發人員共計**11,222人**，占全體員工**34.19%**。
- 截至報告期末，蔚來在美國、中國、歐洲及其他司法管轄區申請中和已授權的專利總數為**8,478項**，其中已授權專利**4,690項**、申請中專利**3,788項**；此外，蔚來擁有注冊商標**5,633項**，申請中的商標**1,189項**。
- 蔚來EC6和ET5車型已獲得中國保險汽車安全指數（以下簡稱“中保研”）**年度最高安全評級**，蔚來ES8、ET7獲得中國新車評價規程（China NCAP）**五星安全評級**，蔚來ES8、EL7（ES7）、ET7、ET5、ET5T、ES6獲得Euro NCAP**五星安全評級**。
- 蔚來於2024年1月發布**蔚來主動安全2.0**，包含通用障礙物預警及輔助（GOA）、全景景深加速抑制輔助（MAI+）等主動安全功能，實現對環境、車輛、駕駛員狀態的三重動態感知和安全防護。
- 2024年4月20日，蔚來NOP+已基本實現了城市級別的**全國性覆蓋**。
- 蔚來開展覆蓋產品研發、供應鏈管理、充換電運營、用戶服務、監控及應急響應、安全問題調查及分析改進以及電池退役的**電池全生命周期管理**。
- 蔚來ES6獲得J.D.Power2023年度新車質量研究豪華純電動車市場**第一名**。
- 蔚來ET7獲得J.D.Power2023年中國新能源汽車產品魅力指數研究豪華純電動車市場**第一名**。

可持續價值鏈

- 2023年，蔚來新建**47家** NIO House（包括海外**4家**），**131家** NIO Space（包括海外**5家**）；截至報告期末，蔚來累計在全球布局**145家** NIO House（包括海外**6家**），**335家** NIO Space（包括海外**9家**），覆蓋中國**150個**地級市，覆蓋歐洲**5個**國家。
- 蔚來累計在全球布局**82家**蔚來服務中心（NSC）（海外**2家**）、**228家**授權服務中心（ASC）（海外**54家**），覆蓋中國**150個**地級市，覆蓋歐洲**5個**國家。
- 2023年，蔚來持續提升服務表現，優化用戶滿意度調研體系，用戶滿意度問卷年度均分**4.69/5.00**，五星隨手評年度均分**4.84/5.00**。
- 2023年，蔚來ES6獲得中國汽車維修行業協會“中國汽車售後服務客戶滿意度調查 - 新能源SUV”**第一名**；蔚來ES8獲得中國質量協會“中國汽車用戶滿意度指數測評 - 售後服務（豪華品牌）”**第一名**。
- 2023年，蔚來為超過**268,000名**用戶提供**7,000餘場**社群活動；舉辦近**4,000場**用戶迎新會活動，歡迎超過**98,000名**用戶加入蔚來社區。
- 2023年，蔚來持續加大對合作夥伴的質量和可持續發展管控力度，全年累計面向整車合作夥伴開展蔚來合作夥伴質量管理體系（NPQS）審核**433次**；針對合作夥伴的可持續發展審核共計**229次**。
- 我們持續推進近地化供應鏈布局，約占**80%**貨值的零部件合作夥伴位於長三角地區，**40%**貨值零部件合作夥伴位於安徽省內。

携手員工

- 2023年，蔚來共獲獲**10項**人才雇主相關獎項和榮譽，在雇主滿意度、雇主影響力調查中位居前列。
- 截至報告期末，蔚來吸引了來自**20個**國家與地區的**全球員工**，**1,168名**少數民族員工和殘障人士**344名**。
- 2023年，蔚來開展**55場**領導力培訓，覆蓋**2,532人次**；**447場**專業力培訓，覆蓋**48,148人次**。
- 2023年，蔚來已有**14,264名**員工順利晉升，以及**3,994位**員工順利完成內部轉崗，開啓個人職業發展新篇章。
- 2023年，蔚來共舉辦了超過**1,740場**員工活動，涵蓋傳統節日、體育賽事和親子活動等多元主題類型。
- 2023年，蔚來共組織**821場**Value Compass，支持了**20,864名**員工的線下面對面交流，讓每位員工真正理解蔚來所倡導的價值核心所在。
- 2023年，我們繼續開展員工滿意度調查，調查共涵蓋**8大**維度，覆蓋**28,791名**全球員工，幫助我們更加全面地了解員工的需求和關切。
- 2023年，蔚來涉及職業危害崗位的員工體檢覆蓋率達**100%**，工廠新員工安全培訓覆蓋率為**100%**。

踐行公益

- 2023年，共計有**14,897人次**的志願者參與到環境保護、兒童關愛、社會責任等公益活動中，累計服務時長達**172,472個小時**，足跡遍布**229個**城市，並首次點亮了歐洲，留下了諸多感動瞬間；截至報告期末，累計**15,790名**用戶和其孩子加入了蔚來用戶志願者團隊。
- 2023年，蔚來用戶信托與蔚來用戶公益基金會通過 NIO Day 公益市集共獲得現場**4,581人次**共計人民幣**124,379元**的公益捐款。蔚來用戶信托按照**1:1**配捐方式捐贈合計人民幣**248,758元**至西安市慈善會的三個公益項目，包括公益熱乎飯、公益溫暖年和公益慈安橋。

聯合國可持續發展目標響應

章節名稱	UN SDGs	響應 UN SDGs
NIO Power 能源無憂	    	蔚來以持續的投入開發高效安全的電動汽車換電關鍵技術，加速擴張換電網絡規模，共同推動行業的低碳發展與轉型。
核心技術全棧布局 重塑智能駕駛體驗		蔚來以持續創新引領技術變革，通過“蔚來技術全棧”提高用戶智能駕駛體驗，推動行業技術發展。
高效治理		蔚來持續完善公司治理架構，並以全面的風險管理、ESG 管治機制和合規與商業道德管理體系，保障公司高效、穩健的可持續發展。致力為各利益相關方創造長期價值。
清朗天空	       	蔚來高度重視可持續發展，我們積極應對氣候變化，堅定落實全流程碳足跡管理，致力於聯動價值鏈上下游合作夥伴打造綠色、低碳的智能電動汽車產品。
卓越產品	   	我們以持續的創新研發為用戶帶來智能安心的駕乘體驗，並依托全員、全程、全價值維度的質量管理，向用戶交付卓越品質。
可持續價值鏈	  	我們致力於為用戶提供超越期待的全程體驗，並悉心傾聽用戶心聲，携手用戶共創共享。對於合作夥伴，蔚來已建立可持續供應鏈戰略，並致力於以規範的管理體系建設負責任供應鏈。同時，我們積極參與標準化組織與行業會議，並樂於就自身的技術沉澱和發展經驗進行分享與溝通，與行業生態共生共榮，共同推動行業發展的邊界。
携手員工	   	蔚來秉承真誠、關愛、遠見、行動的價值觀，始終堅持用長期思維布局人才長遠規劃，打造具有蔚來特色的價值驅動人才體系助力人才成長與發展。通過全方位的關懷和溝通，以及多元、包容、平等的職場環境，携手員工與公司共同成長。
踐行公益	     	蔚來始終懷揣“Blue Sky Coming”的初心，與用戶並肩，自發組織和深度參與環境保護、關愛弱勢群體以及教育公益等活動。我們堅信，點滴熱愛將匯聚成向上之力，向社會傳遞溫暖力量。

NIO Power 能源無憂

NIO Power 是蔚來基於移動互聯網提供的智能能源服務體系。我們以多元的補能選擇，為用戶提供“在家”和“在外”兩大場景下的便捷能源服務，以“可充，可換，可升級”的能源服務體系，為用戶打造無憂的駕駛體驗。



NIO Power 智能能源服務體系

蔚來以持續的投入開發高效安全的電動汽車換電關鍵技術，並積極開放我們的經驗，助力構建低碳可持續的產業新生態。截至報告期末，蔚來已開發首創的車電分離解耦技術、車站協同全自動智能換電技術、多元換電網絡融合技術等，累計獲得授權發明專利 403 項，制訂國家、行業、地方、團體標準共計 47 項。

2024 年 4 月，蔚來憑藉“規模化車網互動虛擬電廠建設與運營”項目，作為唯一一家車企入選國家第一批綠色低碳先進技術示範項目，該項目也是唯一一個通過車網互動技術入選的項目，展現了蔚來在綠色低碳技術領域的領先地位。



蔚來“電動汽車換電關鍵技術，構建低碳可持續的產業新生態”獲得 2023 年“保爾森可持續發展獎”“綠色創新”類別年度大獎

第四代換電站

報告期內，蔚來發布第四代換電站。第四代換電站配備 4 顆英偉達 Orin X 芯片與 6 顆超廣角激光雷達，實現對站周環境的全面感知，並提供更多車站互聯體驗的可能性。同時，第四代換電站的服務能力與效率實現大幅提升，單日服務次數最高達到 480 次，並減少了 22% 的換電時間。此外，第四代換電站還於站頂裝備光伏系統，成為光儲充換一體站，每座站每年可節約 1.8 萬度電，促進清潔能源的就地消納。



持續擴張充換電網絡

蔚來持續加速充換電網絡的建設，為用戶提供便捷、愉悅的加電體驗。報告期內，蔚來新建 1,035 座換電站，1,322 座充電站與 7,707 根充電樁。截至報告期末，蔚來是中國市場布局充電樁和換電站最多的汽車品牌，並已在全國高速公路布局 747 座高速換電站，建成“7 縱 6 橫 11 大城市群”高速換電網絡。

截至報告期末，蔚來已在全球累計布局：

- 換電站 **2,350** 座(其中**高速站 747** 座)，
80% 蔚來用戶 **3km** 範圍內至少有一座換電站
- 充電站 **3,608** 座
- 充電樁 **21,091** 根
- 接入第三方充電樁：
1,460,000+ 根

此外，我們發布 Power Journeys 加電風景綫計劃，在風景怡人但基礎設施不完善的自駕路線部署充換電設施，助力用戶盡情探索旅程的旖旎風光和燦爛文明。截至報告期末，Power Journeys 已貫通了包括喀納斯綫、西雙版納綫、神州北極綫、獨庫公路、川青滇 3 條進藏路線等在內的 71 條路線。



NIO Power 中國充換電網絡

携手行業共建共享

經過多年的發展，蔚來在換電網絡的研發、建設、運營等方面已經積累了豐富的經驗。秉持共建、共享的態度，蔚來全面開放 NIO Power 體系，已先後與長安、吉利、江淮、奇瑞、路特斯、廣汽、一汽等企業達成協作，並將於換電電池標準、換電技術、換電服務網絡建設及運營、換電車型研發及定制、電池資產管理及運營等多個領域展開全面合作。我們相信，換電業務合作的持續增加將加速換電網絡規模的擴張，為不同需求的用戶提供更便捷、更安全、更完善的服務，並將共同推動行業的低碳發展與轉型。



蔚來換電合作企業

此外，蔚來與行業及其他品牌的智能電動汽車用戶共同分享 NIO Power 建設成果。

截至報告期末

蔚來充電樁已為
超過**200**個品牌提供充電服務

超過**78.53%**的充電量
提供給其他品牌車輛

優化用戶體驗

蔚来致力於打造“比加油更方便”的加電體驗，以持續的功能升級，不斷優化用戶出行體驗。截至報告期末，蔚来已為用戶提供 3,500 萬次換電服務，日均服務近 6 萬次，平均每 1.4 秒就有一台車從換電站滿電出發。

報告期內持續提升用戶換電體驗

高速領航換電

在支援領航換電的高速服務區，車輛可根據導航路線及換電訂單的下單狀態，自主從高速主路經過匝道，駛入目標服務區，前往換電站並完成換電。

縮短換電時長

對換電流程進行步驟梳理與提速，使得用戶單次換電時長縮短 48 秒以上，用戶可在 3 分鐘內完成一次換電服務。

“換電不下電”

換電期間車輛的螢幕保持點亮，並提示對應換電步驟，同時車輛的音樂、廣播、網路電台、藍牙電話等將不間斷播放，提升用戶換電的安心感及舒適性。

此外，由於車電分離的優勢，換電站不同規格的電池為用戶的換電選擇帶來多元的可能性。在長途出行、現場排隊等不同場景下，用戶可根據需求自由地選擇長續航電池包或標準續航電池包。截至報告期末，蔚来已為用戶提供超 16 萬次電池升級服務。

報告期內，累計共有 58,448 位標續用戶在需要大電池時選擇了靈活升級服務，總服務單量共計 101,222 單；累計共有 14,885 位長續用戶把自己的大電池共享進蔚来體系內，幫助更多有需求的用戶通過升級享受大電池，總共享單量共計 23,368 單。





安心換電體系

我們不斷優化換電站的軟硬件設施，全力保障換電安全。我們已在第四代換電站上配備 6 顆激光雷達以及 1,016TOPs 算力的處理器，可以識別站前 50 米，左右各 50 米區域內的行人、自行車、電瓶車、三輪車、機動車等各類障礙物，確保泊車過程中站內站外的安全性。

同時，在捲簾門敞開、泊車入站、換電以及車輛駛離、捲簾門關閉的全流程中，蔚來將通過視頻監控與人體識別算法的運行，防止有人員處於換電站內發生意外。如識別到有人員處於換電站內，我們將會向後台人員進行告警，並及時停止當下的換電過程，以保護人員安全。憑藉高水平的健康和 safety 保護，我們的第三代換電站已取得歐盟機械指令 2006/42/EC 認證。

此外，我們在換電站的選址、設計與運營中納入對於氣候因素的考量，並已針對不同地區冰雪、颱風、高溫等較為惡劣的天氣情況，制定相應的應急預案與保障方案，以維護換電站的安全運營，相關具體舉措詳見“2.1 應對氣候變化”小節。

電網互動

隨著新能源發電占比的快速提升，電力系統的供需平衡正面臨著挑戰。換電站作為天然的儲能設備，不僅可實現錯峰充電，幫助電網削峰填穀，還可與電網進行多層級的互動，助力緩解電網調峰調頻運行壓力，促進新能源發電消納與新型電力系統的形成，為保障運營地電力的穩定供應與社會能源結構轉型貢獻蔚來力量。

多元電網互動

需求響應

蔚來積極響應政府調整用電行為的倡議，助力保障電力系統安全穩定運行。報告期內，蔚來累計組織換電站 587 座，家充樁超過 2.7 萬根為全國 14 個省市的電網提供需求響應以及調峰服務，總調峰容量約 30 萬千瓦。

電網調頻

報告期內，蔚來與中國南方電網深圳供電局，國網上海市供電公司合作，先後在深圳接入 28 個站、上海接入 18 個站，實現秒級功率實時控制，為電網提供實時的調峰、調頻服務。助力社會在雙碳背景下，提高電力系統靈活性，建設新型電力系統。

此外，我們的丹麥換電站成功通過了丹麥電力公司 Energinet 的調頻資質測試，正式獲得參與一次調頻市場的資格。通過軟硬件的全面升級，該換電站能夠實時監測電網頻率的變化，並立即做出相應的功率調整，為北歐電網的平衡發揮著積極作用。

此外，我們積極應用 V2G (Vehicle to Grid, 車輛到電網) 技術，並將光伏技術與換電站相結合，進一步增強換電站的清潔屬性。

蔚來多樣化探索與應用 V2G 技術

V2G 技術可以實現電動車的動力電池在電網負荷高時反向給電網放電，幫助保持電網供需平衡。報告期內，我們採取了多樣化的嘗試，持續探索不同場景下 V2G 技術的應用，助力激發電動汽車的儲能潛力：

- 發布首款全新自研 20kW V2G 充電樁，並於上海，北京，深圳等地上線 42 根 V2G 充電樁。
- 携手多方在祁連山國家公園共同打造全球首個由光伏電站、V2G 雙向充電樁和純電動汽車組成的 V2G 光伏自循環補能體系。
- 上海首批 10 座蔚來 V2G 充電站正式投入運營，探索在園區、辦公樓宇、商場以及居住社區的有序放電應用。蔚來也成為報告期內入選“上海市公共充電設施車網互動示範項目”的唯一一家車企。
- 聯合國網浙江義烏市供電公司於義烏一工業園區構建源網荷(生產)儲一體化項目，包含光伏、儲能、生產設備、V2G 充電樁系統、自備電源。該項目獲得“2023 年浙江省新型電力系統示範項目”。

分布式光伏發電換電站

報告期內，蔚來以自建以及與三方合作的方式將分布式光伏發電引入換電站。截至報告期末，蔚來已上線 10 座分布式光伏換電站。該類站點的光伏發電可進行儲能也可直接使用，助力促進清潔能源的就地消納，構建綠色低碳、安全高效和開放共享的能源生態。

核心技術全棧布局 重塑智能駕駛體驗

作為以全球運營為目標的智能電動汽車公司，從創立之初，蔚來就堅持正向開發和核心技術自研，並以長期研發投入和團隊建設，為公司的長期發展夯實基礎。我們已布局由12大技術棧構成的“蔚來技術全棧”，以持續的技術領先推動電動汽車行業發展的邊界。



芯片和車載智能硬件

我們已推出 NIO 首顆自研激光雷達主控芯片“楊戩”、首顆自研智能駕駛芯片“神璣 NX9031”，並發布業內第一個跨域融合超算集群 ADAM 蔚來中央計算平台，以高標準的智能硬件護航安心的駕駛體驗。

“楊戩”



“楊戩”是行業首款自研激光雷達主控芯片，每秒處理點雲能力高達 800 萬點，激光雷達處理芯片功耗減少 50%，支持更複雜、更惡劣的行車場景。

神璣NX9031



“神璣 NX9031”是首顆自研智能駕駛芯片，採用行業領先 5nm 車規級工藝，單顆芯片擁有 500 億個晶體管，單顆可達業界四顆量產旗艦智駕芯片性能，並獲得全鏈路 ASIL-D（汽車安全性等級 D，Automotive Safety Integrity Level-D）最高安全等級。

ADAM 蔚來中央計算平台



ADAM 蔚來中央計算平台具備行業量產車最高算力、行業首個跨域算力共享、行業量產最高集成度，可融合多源傳感信息和自車動態進行軌迹預測，發出精確的控制指令以保障在緊急狀況下的安全合理響應，並最終實現跨域融合智駕、座艙和整車控制算力分享，進一步優化駕駛體驗。

三電系統

蔚來在三電領域持續創新。全域 900V 高壓架構正是蔚來三電技術創新結晶之作，實現整車最高充電電壓 925V、充電峰值 600kW、765A 峰值充電電流三項為截至報告期末全球第一。全域 900V 高壓架構配備高性能智能電驅系統、低損耗大圓柱電芯和安全大容量 5C 電池包，共同實現截至報告期末中國唯一 900V 超快充換加電體驗，配合使用全液冷超快充更能實現 5 分鐘 255 公里的快速閃充體驗，高效省心。



900V 高壓架構



46105 大圓柱電芯

車輛工程

車輛工程方面，蔚來自研的 Sky Ride 天行智能底盤系統首次將全主動懸架、線控轉向、後輪轉向集成一體，帶來平流層飛行般的巡航體驗。天行智能底盤系統配備的全主動懸架利用先進的傳感器和電子控制系統實時監控路況，以毫秒級的速度實時調整懸掛系統。搭載全主動懸架的車輛四輪可獨立控制，可以在 1 毫秒內完成信息處理、計算和響應，高性能無刷電機每秒可進行 1,000 次扭矩調整，通過對減振器施加主動力，實現對車身姿態的實時調節，主動適應地面起伏，抵消和過濾多餘震動，維持車身穩定。



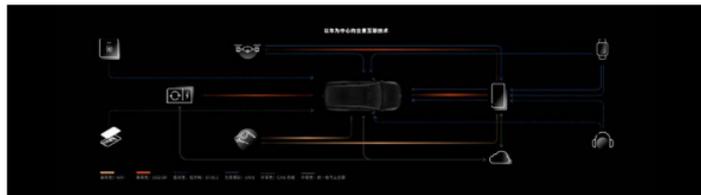
天行智能底盤



頂香橫塔挑戰坑窪路面

全景互聯

NIO Link 蔚來全景互聯通過硬件、數據和感知的多維度融合，實現了跨域算力調度和車-端-路-雲協同的分布式能力，打造鏈路安全且開放的以車為中心的移動互聯新體驗。NIO Link 不受限於傳統的車輛互聯，超越了車輛和手機之間的簡單連接，通過將手機、穿戴設備、座艙智能設備、換電站、充電樁、道路設施等進行互聯互通，實現車輛與周圍環境的無感交互，為車內娛樂、辦公、休息等場景延伸提供了更廣闊的應用空間。



NIO Link 蔚來全景互聯

天行全主動懸架

平流層般舒適駕乘

全球首個集成式、液壓全主動懸架，具備剛度、阻尼和高度的瞬態調節能力。

- 高速過彎，不傾側；
- 起伏路面，不顛簸。

天行線控轉向

高階智能精準控制

61-14.1 超大可變轉向比調節範圍。

- 低速泊車時，低轉向比，無需交叉手，操作更便捷；
- 中高速行駛時，高轉向比，轉向沉穩順滑，駕駛輕鬆安心。

天行後輪轉向

過彎頭顯靈活自如

最大後輪轉角 8.3°

- 最小轉彎直徑 10.9 米，輕鬆一把掉頭；
- 高速行駛，前後輪同時轉動，駕駛更穩定。

整車全域操作系統

SkyOS-天樞是汽車行業首個由車企自研並發布的智能電動汽車整車全域操作系統。SkyOS-天樞實現了軟件定義汽車分層解耦的架構設計，能將車輛功能開發與車輛平台的生命周期分離，為用戶提供更高級的升級和增加軟件價值。同時，SkyOS-天樞銜接整車全域硬件與軟件，解決了智能電動汽車不同域的安全性、實時性和應用的複雜性需求。



1.0

高效治理

高效健全的公司治理是蔚來實現可持續發展的堅實基礎。為此，我們持續完善公司治理架構，並以全面的風險管理和 ESG 管治機制，保障公司高效、穩健的可持續發展。同時，我們不斷強化合規與商業道德管理體系，建設誠信文化，並以規範的管理及前沿的技術手段，保障信息安全，致力於為各利益相關方創造長期價值。

- 1.1 高效公司治理
- 1.2 ESG 治理
- 1.3 合規管理與商業道德
- 1.4 保障信息與隱私安全



1.1

高效公司治理

蔚來嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《紐約證券交易所企業管治規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《新加坡交易所上市規則》等法律法規和上市規則，並持續制定與完善相關制度，以不斷強化的公司治理架構和風險管理體系，踐行科學、高效的公司治理。

1.1.1

治理架構

完善的治理架構和清晰的職能劃分是提高治理效能、促進科學決策的關鍵。蔚來已在董事會下設審計委員會、提名及 ESG 委員會以及薪酬委員會，以明確的職能劃分，從多個專業維度監督和指導公司穩健運營。





1.1.2

董事會治理架構及職責

蔚來將獨立性作為組建董事會的考量要素之一。我們於報告期內新增 1 名具備計算機科學學術背景的獨立董事，進一步加強蔚來董事會決策的獨立性及專業性。此外，我們的提名及 ESG 委員會將考慮獨立性、知識、專業技術、經驗及多元化等因素，每年與董事會共同審查當時董事會的組成情況。

同時，蔚來深知多元化的董事會有助於為企業發展帶來更為全面的視角和洞見。因此，公司在提名和選擇董事會候選人時，將綜合考慮候選人的知識背景、經驗、技能及多元化等相關因素，以有效地平衡各方利益。我們的董事會成員擁有在汽車、互聯網、房地產、諮詢等領域的行業經驗，以及企業管理、法律、財務、投資管理、計算機科學等方面的專業技能，能夠以多樣化的觀點交流，有效幫助公司擴展視野，做出適宜的戰略決策。

截至本報告發佈時，蔚來董事會共有 8 名董事，其中包括 4 位獨立董事和 1 位女性董事。此外，我們已設立於 2027 年達成董事會女性占比 20% 的目標，並將持續在公司內外篩選和尋求適宜的女性董事候選人，逐步提高董事會性別多元化。

1.1.3

風險管理

蔚來開展前瞻性風險管理，保障企業穩定運營。我們持續完善風險管理體系，並參照《美國反欺詐財務報告委員會（COSO）企業風險管理框架》建立了由業務部門、內控部門及內審部門組成的三道防線風險管理架構。通過透明且明確的職責分配，我們致力於及時、全面地對內外部潛在風險進行識別、評估和控制，提高公司的風險管理能力和業務的可持續性。

蔚來三道防線風險管理架構

● 第一道防線

由各業務部門組成，負責公司日常經營中的風險防控

● 第二道防線

由內控部門組成，負責監督和協助各業務部門防控風險

● 第三道防線

由內審部門以及合規與風險管理部組成，負責通過內部審計和調查等方式保障公司風險管控工作的有效執行

風險管理流程



此外，我們根據年度風險評估結果，對相關業務流程開展審計工作，以識別和聚焦具體問題，並提出行動計劃強化公司整體風險管控水平。報告期內，我們面向全球業務共計開展 12 項重大流程審計項目，7 次常規審計工作，覆蓋數據安全、採購管理、運營效率、貿易管制等內容並制定了 112 項行動計劃，持續跟進行動計劃落實情況直至閉環。就過往審計工作中定位的關鍵問題，我們在審計工作結束的 12-18 個月內開展跟蹤審計，以確認識別的風險已得到緩解與有效的管控。報告期內，公司共開展 3 次跟蹤審計，審計結果顯示公司相關流程經過優化後已實現顯著的提升。

1.2

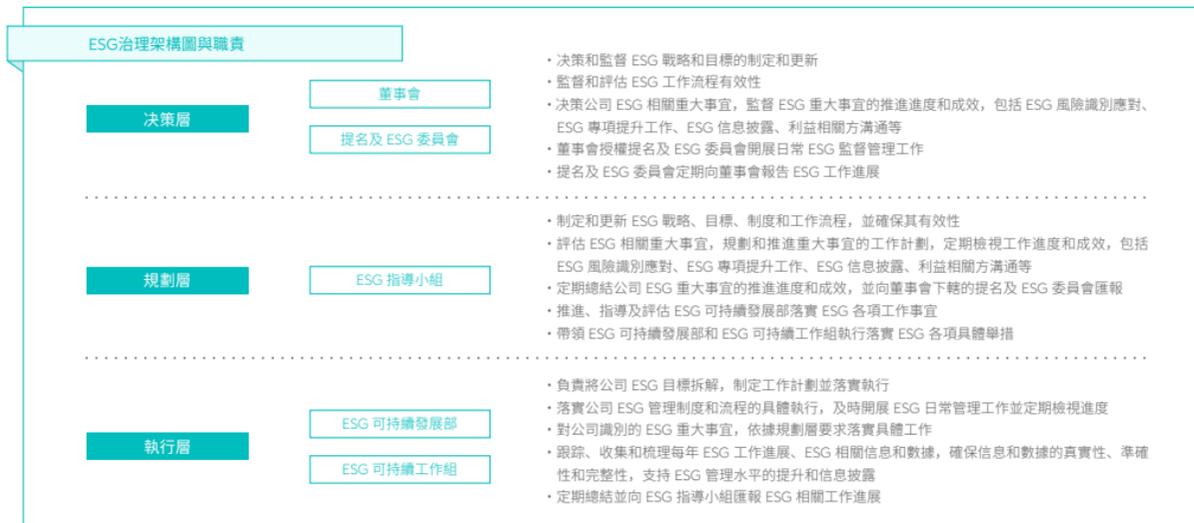
ESG治理

1.2.1

ESG治理架構

蔚來，源自一個清朗天空的初心。我們旨在建立健全的ESG治理架構，並充分重視各利益相關方對蔚來的關切和期望，將ESG理念融於公司的運營過程，以實際行動踐行企業公民的義務。同時，我們致力於以公開透明的態度積極回應各利益相關方的訴求，並携手員工、用戶、合夥夥伴、行業夥伴等內外部利益相關方，共同踏上通往可持續未來的旅途。

蔚來已建立自上而下的ESG治理架構，以實現決策、規劃、執行等職能的科學部署。我們制定並發布《提名及ESG委員會章程》，明確各層級的ESG相關職責和管理流程等內容，以持續提升公司ESG管理能力和表現。報告期內，蔚來設立ESG可持續發展部，負責制定ESG戰略並推進ESG管理。該部門負責運營ESG可持續工作組，承上啓下統籌規劃與執行ESG工作，協同各ESG業務代表推進ESG議題閉環。



高管薪酬

我們將 ESG 相關議題的高管 VAU (Vision Action Upgrade, 目標、關鍵行動與迭代更新) 與相關 ESG 績效表現掛鉤, 以促進公司 ESG 表現的持續提升。此外, 蔚來於報告期內制定《回補政策》, 明確了若公司被要求對財務報表進行重述時, 對於在回溯期內錯誤授予公司高級管理人員的薪酬, 實施沒收和 / 或追回與償還的規定, 加強公司對於高級管理人員的責任約束, 預防公司高管的不當行為。

ESG文化建設

為持續加強蔚來全員對於 ESG 與可持續發展的理解, 我們開設多元的渠道, 向員工傳達 ESG 理念和相關知識。我們已設立內部訂閱號 NIO ESG, 向全體員工推送行業最新的 ESG 動態和蔚來在 ESG 方面取得的進展。同時, 報告期內公司舉辦面向全體員工的 ESG 報告培訓, 幫助員工理解 ESG 的基礎概念以及 ESG 報告的核心作用。此外, 針對應對氣候變化、多樣性、平等與包容性、信息安全與隱私保護等特定 ESG 議題, 蔚來於報告期內召開世界地球日低碳打卡活動、女性節日慶祝活動、個人信息保護專場培訓等主題活動, 携手員工共同促進蔚來的可持續發展。

1.2.2

利益相關方溝通

各利益相關方對蔚來的期望將有助於提升我們的運營表現。我們始終以實際行動積極響應各利益相關方的關切, 已建立多渠道、多形式的溝通機制, 與各利益相關方建立緊密連接。我們充分重視各方意見, 並基於持續的溝通, 不斷完善我們的 ESG 戰略規劃、目標設定和管理能力, 實現公司發展與相關方期望的協同促進。

利益相關方	利益相關方關注的議題			溝通與回應方式	
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> 戰略規劃 科技創新與研發 突發事件與危機管理 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全 合規經營 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期報告與公告 線上線下會議溝通 郵箱與電話熱線 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德 公司治理 合規經營 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全 信息安全與隱私保護 水資源管理 廢氣排放管理 	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物管理 生物多樣性保護 	<ul style="list-style-type: none"> 安全事件匯報 信息披露 監督檢查 	
用戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全 超越期待的用戶服務 電池全生命周期管理 科技創新與研發 	<ul style="list-style-type: none"> 突發事件與危機管理 可持續產品和技術 		<ul style="list-style-type: none"> 用戶多維度反饋渠道 (NIO App 專屬服務群、車機的專屬服務應用、NOMI 問題反饋渠道、蔚來顧問、蔚來服務熱線等) 公司網站及社交媒體新聞 	<ul style="list-style-type: none"> 線下展銷會 蔚來用戶活動 用戶滿意度調查

利益相關方	利益相關方關注的議題		溝通與回應方式
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工薪酬與福利 職業健康與安全 人才培訓與發展 人才吸引與保留 	<ul style="list-style-type: none"> 多樣性、平等與包容性 信息安全與隱私保護 企業文化與價值觀 	<ul style="list-style-type: none"> 員工多維度溝通渠道（NIO Home、Message 通道、Speak Out 論壇、Listening 郵箱、早間 858 電台、內部溝通會等） 線上線下培訓活動 內部辦公系統 移動辦公系統 內外部網站
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 可持續供應鏈 產品質量與安全 可持續產品和技術 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 科技創新與研發 電池全生命周期管理 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 合作夥伴審核與評價 項目採購 合作夥伴培訓 合作夥伴大會 線上及線下拜訪交流
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全 應對氣候變化 多樣性、平等與包容性 可持續產品和技術 	<ul style="list-style-type: none"> 戰略規劃 合規經營 公司治理 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞發布會 媒體交流會 媒體體驗活動
高校	<ul style="list-style-type: none"> 科技研發與創新 人才吸引與保留 可持續產品和技術 	<ul style="list-style-type: none"> 可持續充電電服務 電池全生命周期管理 	<ul style="list-style-type: none"> 人才培養合作 產學研合作
非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 生物多樣性保護 社會參與 & 公益 	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德 合規經營 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 問卷填寫與溝通 公益活動合作
社區	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 水資源管理 廢氣排放管理 廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 生物多樣性保護 社區參與 & 公益 	<ul style="list-style-type: none"> 參與社區項目 開展公益活動

1.2.3

實質性議題評估

我們已於 2023 年上半年開展實質性議題調研，通過問卷的發放與收集，積極了解股東和投資者、員工、用戶等各利益相關方的意見反饋，並識別出對於蔚來和利益相關方具有實質性的 ESG 議題。2024 年，我們重新審閱實質性 ESG 議題矩陣，確認無重大調整。

我們的實質性議題分析主要包括以下步驟：



結合電動汽車行業特點以及公司發展規劃，參考國內國際 ESG 披露標準、資本市場對蔚來的關注焦點等方面，確定與我們的業務活動最相關的、以及利益相關方最關注的 26 個 ESG 議題。

報告期內，我們通過內外部利益相關方問卷調查、訪談等形式，收集來自 9 類內外部利益相關方群體的 1,151 份問卷，從“對蔚來的重要性”及“對利益相關方重要性”內外兩大維度，對 26 個 ESG 議題進行實質性評估，確定蔚來 ESG 議題的優次排序，並根據實際調研結果繪製蔚來的 ESG 實質性議題評估矩陣。

為確保評估結果的準確性、有效性與關聯性，蔚來董事會及 ESG 相關管理人員對實質性評估結果進行審閱與檢討，最終評估結果如下：



重要性	編號	議題類別	議題	對應章節
高度重要	1	環境	電池全生命周期管理	2 清朗天空 3 卓越產品
	2	社會	產品質量與安全	3 卓越產品
	3	社會	超越期待的用戶服務	4 可持續價值鏈
	4	社會	員工薪酬與福利	5 携手員工
	5	社會	科技創新與研發	核心技術全棧布局 車雲智能駕駛體驗 3 卓越產品 4 可持續價值鏈
	6	社會	職業健康與安全	5 携手員工
	7	治理	突發事件與危機管理	2 清朗天空 3 卓越產品 5 携手員工
	8	環境	可持續充電服務	NIO Power 能源無憂 3 卓越產品
	9	環境	可持續產品和技術	2 清朗天空 3 卓越產品
	10	社會	可持續供應鏈	4 可持續價值鏈
	11	治理	商業道德	1 高效治理
	12	治理	戰略規劃	1 高效治理
	13	治理	合規經營	1 高效治理
	14	治理	公司治理	1 高效治理
	15	社會	多樣性、平等與包容性	5 携手員工

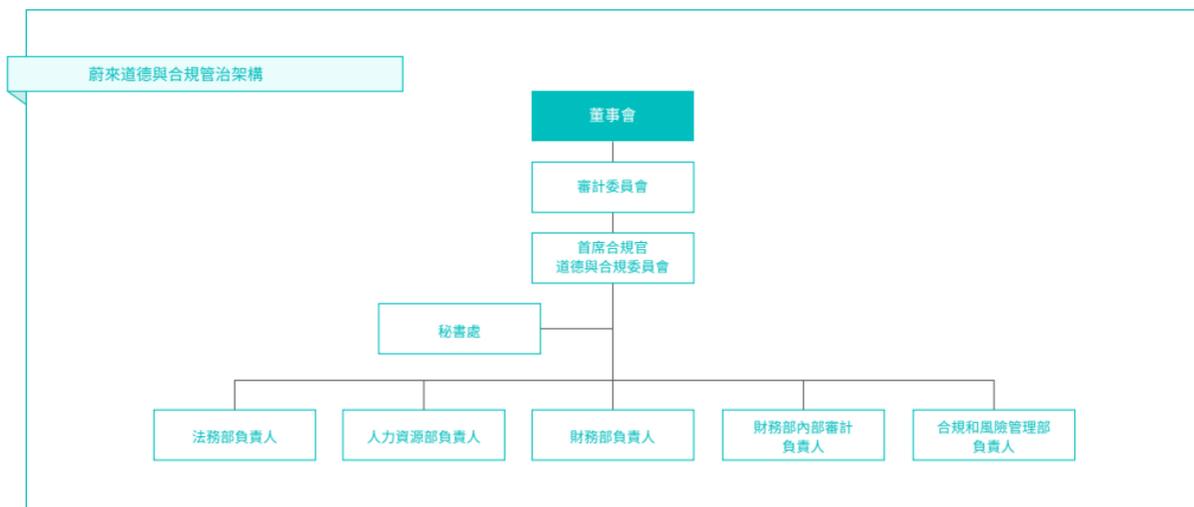
重要性	編號	議題類別	議題	對應章節
中度重要	16	環境	能源管理	2 清朗天空
	17	社會	信息安全與隱私保護	1 高效治理
	18	治理	企業文化與價值觀	你好，我是蔚來 1 高效治理
	19	社會	人才培訓與發展	5 携手員工
	20	環境	廢棄物管理	2 清朗天空
	21	環境	廢氣排放管理	2 清朗天空
	22	環境	應對氣候變化	2 清朗天空
	23	社會	社區參與公益	4 可持續價值鏈 6 踐行公益
	24	社會	人才吸引與保留	5 携手員工
	25	環境	水資源管理	2 清朗天空
重要	26	環境	生物多樣性保護	2 清朗天空

1.3

合規管理與 商業道德

我們相信企業的發展必須以合規、誠信以及遵循高標準的商業道德為基礎。作為一家全球化的智能電動汽車公司，蔚來已逐步構建一套明確、有效的合規與商業道德管理體系，以自上而下的組織架構與持續完善的制度和舉措滿足全球各運營點的法律法規和商業道德要求。

蔚來由董事會及下屬審計委員會監督與審閱合規與商業道德相關事宜，並設立首席合規官及道德與合規委員會，共同審查及管理公司的合規與商業道德工作。我們的道德與合規委員會由首席合規官擔任主席，成員由法務部、人力資源部、財務部以及合規和風險管理部門的負責人組成。該委員會負責定期審查合規風險和管控措施的有效性，並每季度召開會議，對公司的商業道德與合規相關議題進行審議和決策，以確保公司的經營符合各項法律法規及商業道德規範。



1.3.1

強化合規管理

蔚來嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不當競爭法》《反海外賄賂法》等運營所在地法律法規，並於報告期內修訂《全球商業行為準則和道德規範》，加強反壟斷、反不當競爭、反洗錢等方面的內部行為規範要求。我們不容忍任何從事洗錢活動的行為，並承諾不以任何不正當的競爭行為來減少或消除正常的市場競爭，積極維護自願、平等、公平、誠信的市場競爭秩序。同時，我們已將公司的合規制度及其他合規要求嵌入運營流程及相關數字化系統，助力持續監控合規風險，並及時發現和處理合規問題，確保公司運營合乎規範。報告期內，蔚來未發生反競爭行為，違反反托拉斯和反壟斷法等相關法律的訴訟案件。

貿易合規

作為智能互聯汽車產品和服務的全球合作夥伴，蔚來忠實履行運營地所在國家和地區貿易法規下的責任和義務，積極配合進出口管制和制裁相關法律法規。我們已於報告期內制定了《全球貿易合規政策》以確保公司產品、服務和技術的進、出口和轉讓符合貿易合規法律法規，並基於全面管控原則，建立了涵蓋所有經營業務的貿易合規審核系統，對所有進、出口過程中涉及的海關合規要求及相關法律法規進行識別，確保所有的貨物和服務均符合進、出口國法律法規要求。此外，我們也通過該系統對交易方進行風險評估，並根據評估結果開展不同等級的盡職調查。

報告期內，我們開展針對貿易合規的盡職調查項目，涉及公司包括採購、研發、銷售、物流、財務等各個環節的二十多個部門，並從合夥關係、業務性質和執法態勢處罰等維度進行分析，全面評估蔚來面臨的出口管制風險和經濟制裁固有風險，促進貿易合規管理體系的持續完善。盡職調查結果顯示，公司現階段的出口管制和經濟制裁固有風險較低。





1.3.2

遵守商業道德

蔚來持續完善商業道德管理體系，已制定並遵循《全球商業行為準則和道德規範》《全球反腐敗政策》及配套指引，携手公司的董事、管理人員、員工與合作夥伴共同執行高標準的商業行為規範。我們致力於合法、合乎道德並誠信地開展業務，盡力確保我們每個人在日常工作的每一方面都保持、知曉、理解並恪守道德。我們亦制定並要求合作夥伴簽署《蔚來合作夥伴行為準則》，向合作夥伴宣導蔚來的商業道德要求，並明確具體行為規範，與合作夥伴共建負責任價值鏈。我們已將《全球商業行為準則和道德規範》《全球反腐敗政策》的部分內容納入《員工手冊》，並要求員工知悉與簽署。

為確保公司所採取的行動符合公司利益且具備獨立性，蔚來於報告期內制定《全球利益衝突政策》，我們要求董事、管理人員和員工準確識別並向公司披露個人及競爭關係中的潛在利益衝突，並規避參與可能受到利益衝突影響的決策活動。若蔚來的董事、管理人員、員工發生違反利益衝突政策的行為，公司將酌情採取譴責、暫停或終止雇佣關係等舉措。

此外，蔚來開展包含商業道德在內的內部審計，並已於過去三年中覆蓋蔚來所有業務，保障公司的商業活動全面遵守道德準則和法律法規，在保護公司的聲譽和信譽的同時，推動公司的可持續發展。

報告期內，發生1起對蔚來員工提出並已審結的商業賄賂訴訟案件，1名人員受到刑事處罰。針對該案件，蔚來已通過複盤、總結充分吸取教訓，並採取針對性舉措避免類似事件發生。

1.3.3

道德合規舉報與 舉報人保護

我們秉持開放溝通的態度，以助力確保蔚來的商業行為處於有效監督之下。我們於報告期內修訂《道德與合規舉報政策及程序》，擴大適用對象至員工、合作夥伴與股東，並明確舉報處理流程，提升保密和反報復要求。公司已向全球運營地的員工、用戶、合作夥伴及其他相關方公開多元的舉報渠道。此外，我們的員工與合作夥伴若發現他人出現違反法律法規和商業道德的不當行為，可直接向部門經理或上一級管理層、相應業務經理、人力資源部、法務部或合規職能進行舉報。

舉報渠道

網頁舉報：

通過公司官網的舉報網頁進行舉報

舉報郵箱：

全球合規郵箱 compliance@nio.com

道德幫助熱線（365天*24小時開放）：

- 中國（GIS）：400-999-4530；或 400-661-2080（蔚來專線）
- 美國：855-229-9304；或 844-668-0635（蔚來專線）
- 英國（ITFS）：0808-234-7287；或 0808-234-6075（蔚來專線）
- 德國（ITFS）：0800-180-0042；或第一步：撥 0800-225-5288，
第二步：撥 844-668-0635（蔚來專線）

在收到舉報後，公司將在第一時間評估事件的性質、嚴重性、可信度，以公正和客觀的態度處理舉報事件。若調查過程中確實發現違規行為，我們將立即採取措施以中斷違規行為，並對違規人員採取紀律處罰、解除僱傭關係或業務關係等措施。必要時，公司將考慮提起訴訟或將調查結果交給相關執法及監管機構。此外，我們積極吸取相關事件的經驗，並根據調查結果優化相關工作流程，減少類似違規行為發生。

為保護舉報人和維護調查公正性，如無特定法律要求，我們嚴格保密任何與舉報者、證人相關的信息以及調查的過程，且不允許任何人企圖確定匿名舉報人身份的行為。同時，蔚來不容許任何對於舉報者和協助調查人員的打擊報復。公司若發現打擊報復行為，將酌情採取紀律處罰、終止僱傭關係或業務關係等舉措，以嚴肅手段切實保障舉報者權益。

1.3.4

合規和商業道德培訓

蔚來致力於攜手員工、合作夥伴共建清風正氣的商業環境，並以線下、線上相結合的形式開展合規與商業道德培訓和宣貫活動。線下培訓方面，我們對全體入職新員工開展上崗前合規培訓，幫助他們加快理解蔚來的商業道德規範和要求。我們亦走進重點部門與區域公司，根據其實際業務流程的潛在風險開展專題培訓。針對供應鏈合作夥伴，我們定期開展蔚來合規政策要求的培訓，以促進合作順利開展。此外，我們每年開展線上全員合規培訓，報告期內，員工（包括實習生）商業道德與合規培訓線上推送覆蓋率100%，實習生培訓完成率為100%，全職員工培訓完成率為99.3%。對於未按期完成合規培訓的員工，公司將限制其晉升。此外，報告期內，我們對董事會開展包含反貪污、反腐敗內容的培訓活動，以強化董事會廉潔意識，降低貪腐風險。



區域公司線下合規培訓



全員線上合規培訓

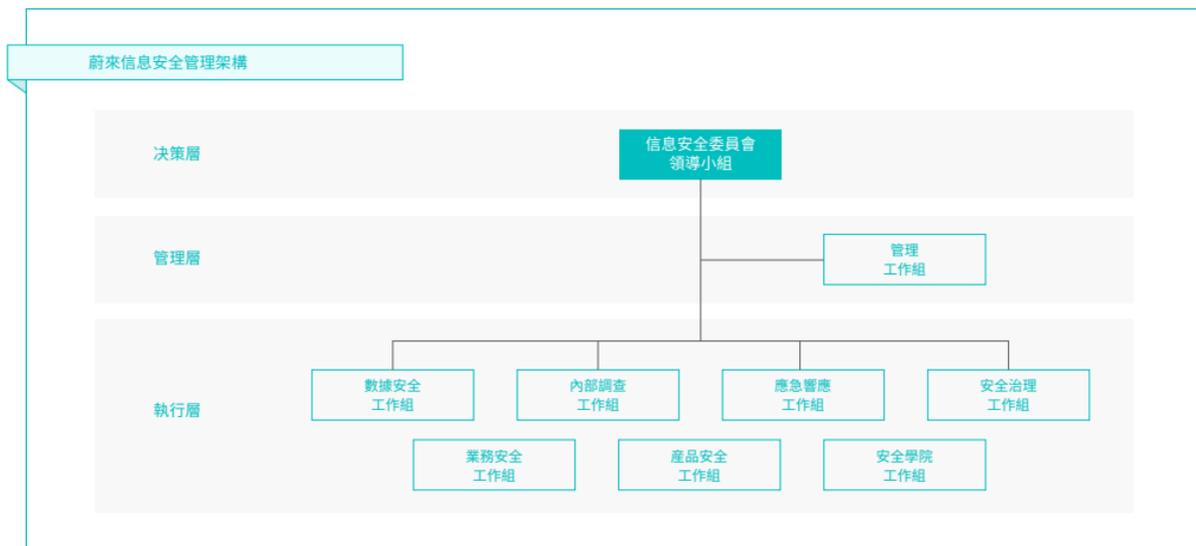
為進一步提高合規宣傳和培訓在業務端的覆蓋面、滲透率和有效性，蔚來從各區域公司和工廠培養、選聘“合規大使”，由其承擔區域合規培訓、合規案例通告、政策宣傳以及區域合規諮詢等工作，以促進公司的合規與商業道德要求貫徹始終。報告期內，我們共培養並選聘 50 名區域合規大使，並通過區域合規大使自行組織完成新員工線下培訓 146 場。

1.4

保障信息與
隱私安全

蔚來注重從全球化的角度確保信息系統的合規性，並嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《汽車數據安全管理若干規定（試行）》以及歐盟《一般數據保護條例》（GDPR）等運營所在地法律法規，以持續優化的管理體系，捍衛公司、員工、用戶及合作夥伴的信息與隱私安全。

我們已搭建由信息安全委員會領導小組、數字安全部門及相關業務部門、安全工作組構成的信息安全管理架構，分別承擔決策、管理執行及輔助執行的職責。信息安全委員會定期組織數字安全、法務及相關業務部門代表開展例行數據安全工作會議，討論和決策重要信息安全事項並監督推進相關工作落實。報告期內，信息安全委員會累計開展會議 40 餘次，對涉及重大風險的風險場景進行評估與決策，推進安全風險治理項目並對系統性安全方案開展評議。此外，蔚來在報告期內專門成立數字安全部門，以統籌管理和落實公司全球範圍的信息安全和產品網絡安全等工作。



蔚來制定《NIO 信息安全方針》以明確公司的信息安全目標以及對於信息安全策略、組織等方面的要求，指導信息安全工作的開展。此外，我們已制定涵蓋數據安全、信息安全事件、隱私合規管理等 10 餘個方面的系列信息安全規章制度，全面規範相關領域的信息安全工作。

NIO信息安全目標

保障公司業務正常、安全運行

保護公司信息資產的機密性、完整性、可用性及其他要素

提高公司全體成員的信息安全意識

建立完善的信息安全事故處理制度

從全球化角度確保信息系統的合規性

在信息安全目標的指導下，我們已根據 ISO/IEC 27001 信息安全管理體系、ISO/IEC 27701 隱私保護管理體系的要求搭建信息與隱私安全管理體系，並獲得相關認證。不僅如此，我們還獲得國家對於數據安全與個人信息保護管理能力的認證，以持續檢驗和提高信息與隱私保護能力。報告期內，我們憑藉對於 GDPR 的嚴格遵守與執行，亦獲得歐洲權威隱私認證 ePrivacy Seal EU，提升對用戶隱私安全的保護。

相關認證

認證機構	認證名稱
國際標準化組織 (ISO)	ISO/IEC 27001 信息安全管理體系
ISO	ISO/IEC 27701 隱私保護管理體系
聯合國歐洲經濟委員會 (UNECE)	網絡安全管理體系 (CSMS)
中國信息通信研究院	數據安全管理能力認證 (DSMC)
中國網絡安全產業聯盟 (CCIA)	2023 年個人信息保護影響評估 (PIA) 標志一星級認證
中國網絡安全審查技術與認證中心	移動互聯網應用程序 (APP) 安全認證 (NIO APP)
中國公安部	國家信息安全系統等級保護認證
歐洲數據保護委員會 (EDPB)	歐洲 ePrivacy 認證

同時，為進一步提升信息安全管理規範性與效率，我們配套部署特權賬號管理平台 (PAM)、日志與安全事件管理平台 (SIEM)、應用程序編程接口 (API) 平台、終端檢測與響應 (EDR) 系統和 Oceanus 安全風險探測與閉環處置平台等信息安全相關管理平台，集中管理特權賬號和安全日志，持續進行異常訪問預警、安全漏洞掃描和修復管理等工作，將信息安全全面、立體地融入相關業務流程。



歐洲 ePrivacy 認證



1.4.1

守護數據安全

在信息化時代，數字資產已成為企業核心競爭力的重要來源。蔚來持續提升產品與企業的一體化數字安全能力，並以持續完善的制度與管理體系，保障數字資產不被竊取、篡改或破壞。報告期內，我們新增制定並落實《信息安全保密管理要求（試運行）》《數據系統產品安全規範》等內部制度，明確各部門對企業數據安全及高敏感信息的保密和管理責任，建立完善的信息安全違規事件處理流程和處罰標準，並進一步提升對於數據系統安全能力的要求。同時，我們進一步完善《蔚來數據分類分級策略》，圍繞公司和用戶個人的合法權益，根據數據價值、敏感性、數據風險和法律法規要求，明確定義三大數據類型（個人信息類、業務數據類和經營數據類）和四大安全等級（高度機密、機密、內部、公開），並制定分類分級管控要求，嚴格管理數據使用權限。

同時，我們進一步規範企業和車輛相關數據的管理，並以先進的技術手段與平台，持續完善數據安全風險的防控流程。報告期內，公司上線智能數據合規系統、權限管理平台與數據分類分級系統，實現對企業數據和車上數據的系統化、線上化與自動化治理。

此外，我們已搭建數據防洩漏系統（DLP），為公司終端提供數據外發審計功能，監測與發現疑似信息洩漏事件，全面守護數據安全。為持續監督與改善數據安全，我們於報告期內開展數據庫審計與專項治理工作。在數據庫審計過程中，我們通過實時採集數據庫訪問流量，分析監控其中異常的操作和查詢行爲，對異常訪問和異常操作的情況進行預警。同時，我們建立《大數據系統數據鏈路安全管理規範》並對在業務活動中流轉重要數據的各個系統進行風險評估和專項治理，加強對於數據傳輸鏈路的安全管控。

合作夥伴信息安全管理

我們的合作夥伴同樣被納入到蔚來的信息安全管理範圍中。公司已制定《蔚來合作夥伴數字安全能力評估標準》，並據此對合作夥伴信息安全能力進行評估和定期複評，以確保蔚來進入合作夥伴具備足夠的信息安全管理能力。報告期內，我們對該制度進行更新，優化了信息安全、功能安全、車輛網絡安全等模塊的合作機制，要求合作夥伴必須各個模塊全面達標。報告期內，我們對涉及到數字安全的合作夥伴實現安全評審覆蓋率 100%。此外，我們還要求涉及數據處理的合作夥伴簽訂《數據處理協議》，承諾其將合法使用數據。

智能數據合規系統

將數據安全風險評估流程線上化，並實現風險的可視化，提升數據治理效率。

權限管理平台

對系統進行細顆粒度的權限管控，降低數據安全風險。

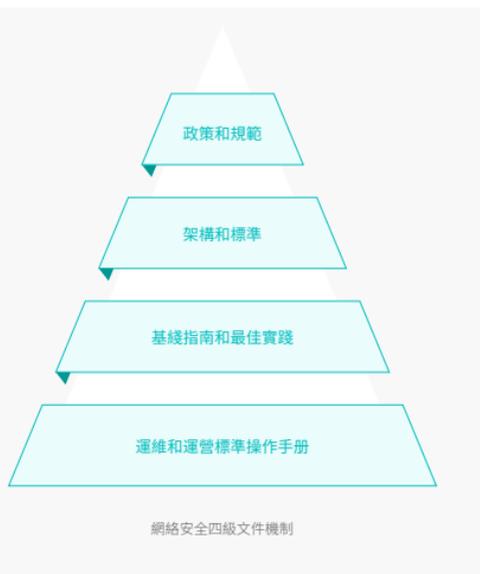
數據分類分級系統

全盤梳理公司的數據資產，實現數據的自動化分類分級管理。

1.4.2

防護網絡安全

強有力的網絡安全防護能力是防範外部威脅的保障。報告期內，我們體系化梳理公司網絡安全的政策和標準，並建立信息安全四級文件機制，持續提高信息安全政策執行效率和信息安全管理實踐效果。



同時，蔚來於報告期內持續優化企業網絡數據安全體系化效率，包括升級防火牆、WAF (Web Application Firewall, 網絡應用防火牆)、DDoS (Distributed Denial of Service, 分布式拒絕服務) 攻擊防護等安全技術棧的深度防護策略，提升蔚來應對新型網絡安全威脅的能力，並擴大網絡威脅流量監測產品的覆蓋度，實現對公司數據中心網絡、辦公網絡、工廠網絡的異常流量監測的全面覆蓋。

為快速識別和響應網絡安全相關事件，我們建立全場景信息安全響應標準作業程序 (SOP) 等，以實現全天候實時動態監測網絡安全漏洞，全面控制網絡安全風險。報告期內，我們進一步加強網絡安全的自動化能力建設，實現安全事件、威脅情報的自動化處置與封禁，並搭建應急響應管理平台，提升對安全事件響應能力。



此外，我們主動參與網絡安全攻防演習，提高網絡安全防護實戰能力。報告期內，我們累計參與行業內網絡和數據安全演練共5次，並憑藉突出優秀的表現獲得來自組織方的多個榮譽獎項，如優秀精英藍方獎，卓越應急獎，車聯網企業防護排名第一等。

1.4.3

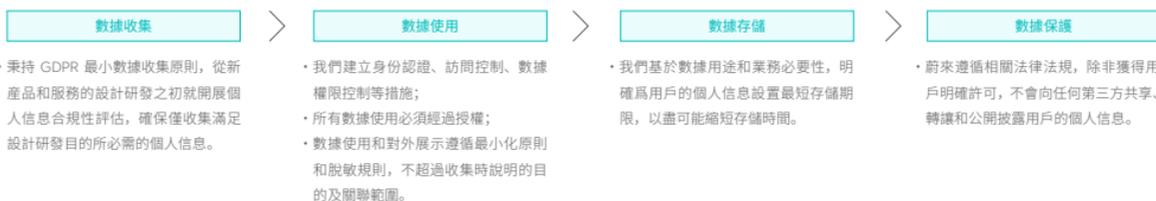
守護個人隱私

我們制定《蔚來個人信息保護管理制度》並確立了蔚來個人信息保護基本原則，全面規範包括員工、用戶、合作夥伴等各相關方的個人信息的收集、傳輸、使用、對外披露、存儲、刪除等流程，實現個人信息全生命周期保護。



蔚來將員工的個人信息劃分為高度機密數據，對員工的身份信息、健康信息、財產信息進行嚴格保密。對於用戶的個人信息，蔚來遵循合法、正當、必要的原則，僅在法律允許的範圍內收集、存儲和處理個人信息。通過《蔚來汽車隱私政策》以及蔚來《購車協議》中的隱私條款和 NIO App 中的隱私政策，我們致力於向用戶提供數據收集、使用、存儲和保護的全面說明，覆蓋用戶從賬戶註冊與登錄、購車諮詢與車輛試駕、車輛訂購、電池租用、車輛使用與遠程車輛管理等 17 個場景，保障用戶在全平台、全流程的隱私安全。

我們亦建立個人信息泄露事件應急響應預案，並已搭建由事件決策組、事件協調組、事件處置組構成的應急響應組織架構。如發生相關事件，公司將確認事件影響範圍並進行定級，採取必要的遏制與根除行動，並會按照相關法規要求向所在地區監管部門上報風險處置情況。如可能損害用戶合法權益，我們也將及時告知用戶事件處理進展並提供減輕危害措施。報告期內，蔚來未發生隱私信息泄露或丟失用戶隱私信息的事件。



1.4.4

強化信息安全文化

蔚來已建立長效的信息安全與數據安全意識培訓體系，致力於提升員工的信息安全意識與保護能力。我們每年舉行一次年度信息安全與數據安全意識全員線上培訓，重點介紹信息安全與數據安全的相關概念以及個人應遵守的行為規範，幫助全體員工加深理解，做到自覺遵守、精準識別和儘早報告信息安全風險。此外，公司每季度至少會實施一次釣魚郵件測試演練以及釣魚郵件識別與防範培訓。為全面覆蓋員工的信息安全知識盲區，對於未通過年度信息安全意識考核或釣魚郵件測試演練的員工，我們將組織定向的培訓和考核，以加強員工的意識。同時，我們設立“信息安全諮詢小助手”內部賬戶，通過不定期的資訊推送和信息安全事件通報，提醒員工遵守信息安全相關規定。

信息安全與數據安全意識培訓體系

階段	>	員工入職階段		員工在崗階段	
覆蓋範圍	>	全體員工	高職級員工	全體員工	定向部門員工
內容	>	安全意識培訓和考核	安全意識培訓和考核 定制安全意識培訓	年度安全意識培訓和考核 季度釣魚郵件測試演練	不定期數據安全或隱私 保護類專題培訓 安全意識提升培訓
形式	>	內部培訓平台線上課程 內部 858 頻道廣播宣貫 線下專場培訓 專題圖文海報		月度熱點新聞 部門聯動辦公安全月 國家網絡安全宣傳周宣貫 網絡安全攻防演練專項宣貫	

報告期內，我們員工（包括全職員工、實習生、兼職及外包人員）的信息安全與數據安全培訓覆蓋率達 100%。

在持續提升員工信息安全意識的同時，蔚來亦重視合作夥伴的安全意識培訓，我們強制要求注册蔚來系統賬號或進入蔚來辦公場所的合作夥伴完成信息安全意識培訓並通過相應測試。培訓主要包括信息安全的概念、終端安全及數據安全、個人信息保護、合作夥伴安全管理、物理安全控制、信息安全事件報告義務等信息安全規範，保障所有接觸到蔚來內部信息的人員充分掌握信息安全知識，儘量避免非故意泄露機密信息的事件發生。報告期內，蔚來未發生隱私信息泄露事件。

2.0

晴朗天空

自誕生之初，蔚來便心懷“Blue Sky Coming”的初心。作為對可持續發展高度重視的企業，我們積極應對氣候變化這一全球性挑戰，已加入科學碳目標倡議（SBTi），並將於 2025 年提交符合全球控溫 1.5 攝氏度的降碳雄心目標以及降碳路徑圖。我們以“循環驅動”為理念，堅定落實產品全生命周期的碳足跡管理，在設計、製造、物流、交付與體驗環節中，努力打造綠色、低碳的智能電動汽車產品。

- 2.1 應對氣候變化
- 2.2 循環驅動
- 2.3 綠色設計
- 2.4 綠色製造
- 2.5 綠色物流
- 2.6 綠色交付與體驗
- 2.7 共建潔淨家園
- 2.8 環境績效數據



NOMI的陪伴心聲

Hi，我是車載人工智能系統 NOMI！每天從問好開始，我陪伴著用戶的每一段旅程。雖然我的個頭不大，但是我早在 2017 年就隨著蔚來的首款量產車型誕生，見證著蔚來在邁向清朗天空的可持續旅途上一路向前。

應對氣候變化

我們已正式加入 SBTi，將於 2025 年提交符合全球控溫 1.5°C 的降碳雄心目標以及降碳路徑圖，並正通過碳盤查、產品碳足跡認證、企業內部碳定價試點等方式，持續明確公司碳排放基線、不斷優化公司碳管理能力，為減緩全球氣候變化進程貢獻蔚來力量。

踐行綠色製造

精益高效、綠色低碳的生產模式，是我們為用戶打造綠色可持續產品的關鍵環節，截至 2024 年 3 月末，蔚來已獲得 ISO 14001 環境管理體系及 ISO 50001 能源管理體系雙認證，我們的 F2 工廠、E1 工廠已取得綠色能源環境設計先鋒 (LEED) 金級證書和中國綠色建築三星認證。

為減少生產過程中的溫室氣體排放，我們積極推進各類節能改造項目，並引入可再生能源，旨在不斷優化能源績效。報告期內，我們的可再生能源電力使用量達 55,495.53 兆瓦時，同比大幅上升近 300%。同時，借助“海綿工廠”、工藝水循環等舉措，我們亦致力實現對於水資源的高效利用，不斷降低新水取用量。



驅動生態循環

我們正在積極構建整車至整車級別資源再利用模型，將設計、製造、報廢等生命週期全流程納入其中，不斷提升產品可再利用率及可回收利用率。報告期內，通過蔚來循環汽車實驗室 (NIO Circular Car Lab)，我們實現了對於 200 台車的小批量閉環試點，回收的廢鋁、輪轆、磁網、銅料均被製成全新產品用於生態循環。該項目已被評為 2023 年度“安徽省十大低碳應用場景”。

我們亦將循環車概念延伸至電池等整車部件，借助 BSEI (Battery Safety Evaluation Index, 電池健康模型)、電池護照等平台，實現退役電池梯度利用，同時積極探索動力電池無損拆解及電芯材料直接修復回收技術。對於剩餘的車輛內飾材料，我們則通過 BLUE SKY LAB 項目，將其轉化為衣物、包袋、家具等個性產品的生產材料，進一步促進資源的循環利用。

共建潔淨家園

通過 Clean Parks 全球性生態共建計劃，蔚來希望發揮自身在清潔能源使用領域的優勢，携手各方支持全球自然保護地使用智能電動汽車、建設清潔能源基礎設施，繼而守護生態系統的原真性和完整性。截至報告期末，我們已在全球範圍內與 WWF、UNDP 等 5 個環境保護組織簽約，合作保護全球 17 處保護地，為國內外生態共建貢獻力量。

同時，Clean Parks 旨在引領用戶及公眾共同投身環保事業，憑藉公民科學家計劃搭建“國家公園科學志願者”平台，並以科普文章、科普插畫、科普巡展等方式，向公眾普及珍稀野生動植物相關知識，將環保行動與社區力量充分結合，持續擴大對環境的正面影響。

2.1

應對氣候變化

氣候變化與碳排放已成為全球關鍵性 ESG 議題，蔚來深刻理解氣候變化是新能源汽車行業發展的驅動力。肩負應對氣候變化的責任，我們通過科技創新與降碳行動，帶動汽車產業鏈的低碳轉型，並將氣候變化作為蔚來 ESG 管理中的重要組成部分。我們支持氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 關於提升氣候風險透明度的目標，並正在依據 TCFD 的建議與指導意見，圍繞治理、戰略、風險管理以及指標和目標構建公司應對氣候變化的管理體系，引領行業和社會的可持續發展。

蔚來亮相 COP28 大會，向全球展示可持續發展創新成果

2023 年 12 月 5 日至 6 日，蔚來作為聯合國全球契約組織 (UNGC) 成員參加《聯合國氣候變化框架公約》第 28 次締約方大會 (COP28)。蔚來執行副總裁兼質量委員會主席、蔚來 ESG 事務總負責人沈峰博士在會上分享了蔚來在推動交通能源綠色轉型以及人與自然和諧共生方面的創新措施及成效。我們積極與各界人士共同交流可持續發展的經驗與心得，為推動社會能源轉型和可持續發展貢獻蔚來力量。



蔚來沈峰博士參加 COP28 大會活動現場

科學碳目標 SBTi

2023 年 3 月 25 日，我們正式宣佈加入 SBTi，並將於 2025 年提交符合全球控溫 1.5°C 的降碳雄心目標以及降碳路徑圖，以實際行動踐行 “Blue Sky Coming” 初心。

2023 年 10 月，SBTi 對其面向汽車製造商設定科學碳目標的臨時 1.5°C 路徑草案進行公開諮詢，蔚來積極予以回應。

目前，我們正持續協同內外部專家，研究按照 SBTi 更新版指南設定降碳目標的可行性，深度挖掘符合巴黎協定 1.5°C 的可行路徑。

2.1.1

氣候治理

應對氣候變化是蔚來重要的 ESG 議題之一。我們搭建了由董事會、提名及 ESG 委員會以及 ESG 指導小組組成的 ESG 治理架構，對氣候相關風險與機遇實現自上而下的監控與管理。關於蔚來 ESG 治理的架構、職責、管理流程等詳細信息，請參見本報告 “1.2 ESG 治理”。

2.1.2 戰略

針對全球氣候變化挑戰及其所引發的政策、市場、技術等領域變化，同時基於新能源汽車行業特性以及蔚來自身企業特點，我們已將氣候相關風險與機遇納入風險管理體系中，積極識別所將面臨的氣候風險與機遇，並評估其潛在的財務影響。對於識別出的氣候風險和機遇，蔚來將進行持續監控，並制定和逐步採取應對舉措。

轉型風險			
風險類別	風險描述	潛在財務影響	應對舉措
政策與法律風險	隨著新能源汽車行業的壯大發展，近年來，由中國中央及地方政府所提供的可用於購買新能源汽車的補貼金額普遍下降，可能減少消費者購買新能源汽車意願，從而影響公司營業收入。	營業收入減少	• 持續關注中國國內政策環境變化，同時通過擴大市場占有率、拓寬海外市場等途徑，提升公司營業收入。
	隨著香港聯合交易所將不遲於 2025 年強制實施符合 TCFD 建議的氣候相關信息披露要求、國際可持續準則理事會 (ISSB) 發布兩份可持續性披露準則、歐洲理事會簽署《公司可持續發展報告指令》(CSRD) 等多方舉措，蔚來可能面臨更多可持續相關披露要求以及更高合規成本。	運營成本增加	• 持續關注國內外政策、交易所規則等外部政策法規變化，強化氣候信息相關披露和管理工作，確保企業經營活動符合運營所在地相關法律法規。
	根據歐盟《新電池法》，2026 年起電動汽車電池必須擁有電池護照才能進入歐洲市場。為繼續開發歐洲市場，蔚來將面對更高的電池研發、製造以及合作夥伴管理成本。	運營成本增加	• 蔚來已以 100kWh 電池包為試點，研發內部上線蔚來電池護照平台 (DEMO)。(具體請見“2.2.2 電池循環”) • 開展關鍵礦產項目，努力避免來自受衝突影響和高風險區域的礦產可能引起的重大、負面的社會和環境影響。(具體請見“4.2.2 可持續供應鏈管理”)
	隨著歐盟碳邊境調節機制 (CBAM) 等國際低碳貿易壁壘的逐步建立和實施，蔚來產品的海外出口成本可能會增加。	運營成本增加	• 落實產品全生命周期低碳管理，降低產品碳足跡，盡可能降低碳稅等潛在運營成本。(具體請見“2.2 循環驅動”“2.3 綠色設計”“2.4 綠色製造”“2.5 綠色物流”“2.6 綠色交付與體驗”)
技術風險	新能源汽車的市場和政策變化，可能會致使技術和材料的更新迭代加快，促進清潔技術研發成本攀升。	運營成本增加	• 緊密關注清潔技術發展趨勢，加大研發投入，確保企業研發能力於行業中的領先優勢。(具體請見“3.1.1 聚焦自主研發”)
	更多企業尋求低碳節能轉型，可能導致低碳設備設施價格上漲，促使蔚來運營成本上升。	運營成本增加	• 通過優化生產工藝等方式，以企業內部為原點，不斷挖掘節能減排機會。(具體請見“2.4.1 低碳管控”)
市場風險	用戶對於電動汽車的消費偏好可能受到充電電基礎設施不充足、夏季用電緊張等因素的影響。若我們無法滿足用戶期待，或提供能源服務體系時遭遇困難，則我們的產品銷量及營業收入可能不及預期。	營業收入減少	• 持續布局充電樁、換電站等基礎設施，盡可能滿足用戶對於能源服務的期許，同時通過 V2G 技術，支持電網調度並助力增加其穩定性。(具體請見“專題：NIO Power 能源無憂”)
	蔚來的合作夥伴可能面對污染物排放、資源使用以及碳排放方面 (例如未來被列為能耗管控單位) 更嚴格的監管要求，從而導致其生產成本上升，低碳環保原料 / 零部件則可能面臨供不應求局面，致使蔚來採購成本增加、運營成本上升。	運營成本增加	• 強化供應鏈管理與賦能，持續推廣清潔技術於上游合作夥伴中的應用範圍，通過產業聯動，打造綠色生態圈，提高對於低碳、環保原料 / 零部件的獲取能力。(具體請見“4.2.2 可持續供應鏈管理”)
聲譽風險	隨著投資者等外部利益相關方對氣候變化的關注度及信息披露要求持續上升，新能源汽車公司若無法參與引領自身、行業乃至社會邁向低碳經濟轉型之路的積極行動，則可能對品牌及聲譽造成不利影響，導致營業收入的減少。	營業收入減少	• 定期向公眾呈報在溫室氣體減排及產品碳足跡減少方面的所做努力，滿足各方知情訴求。

實體風險			
風險類別	風險描述	潛在財務影響	應對舉措
急性風險	隨著氣候變化帶來的越發頻繁的極端天氣，如極端降水、冰雹、強風、雷暴等，我們的固定資產可能會面臨更為頻繁和嚴重的急性實體風險。由此，可能造成運營場所及充換電網絡的運維成本增加，以及財產損失的風險上升。	運營成本上升 財產損失上升	<ul style="list-style-type: none"> 制訂相關應急預案并定期開展演習，確保極端天氣下工廠、門店等地的安全。 針對雷雨、高溫等較為惡劣的天氣情況，制定保障方案，以維護換電站安全運營。（具體請見“專題：NIO Power 能源無憂”）
慢性風險	氣候變化可能會長期影響前來運營所在地的氣候，例如極端高溫、極端低溫等，可能會催生波動更大的能源使用和工廠運營效率，促使運營成本上升。	運營成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 對生產設施及場地進行熱適應性改造，同時優化溫度調節設備的能源使用效率，降低同等條件下製冷/制熱所致的能源消耗。（具體請見“2.4.1 能碳管控”）
機遇			
機遇類別	機遇描述	潛在財務影響	應對舉措
產品及市場	伴隨氣候變化進程，用戶可能會愈發偏好新能源汽車以及單車碳排放較低的產品。	營業收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 持續布局全球市場，提高智能電動汽車產品競爭力，在推動各地低碳轉型的同時，開闢更為廣闊的發展空間。
資源效率	企業可以通過使用更高效的生產和配銷流程來減少其碳足跡，這可以幫助企業減少成本、提高效率和韌性，增強競爭力。	運營成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 前來積極實施產品全生命周期碳管理，已訂立整車低碳目標。我們從自身的產品設計、生產運營、材料選擇、物流運輸以及廢車回收環節，積極識別節能降碳機會，以降低成本，提高資源效率。（具體請見“2.2 循環驅動”“2.3 綠色設計”“2.4 綠色製造”“2.5 綠色物流”）
能源來源	全球市場上可再生能源正在不斷普及，隨之帶來能源成本的降低。若公司能源來源主要為可再生能源，可能會在未來降低能源使用的運營成本，并減少在氣候變化方面的合規、稅收、碳市場交易等支出。	運營成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 通過擴大場內光伏裝機容量、外購綠電等方式，前來持續提升可再生能源使用量，并不斷優化自身能源結構，減少運營活動所導致的溫室氣體排放。（具體請見“2.4.1 能碳管控”）
適應力	企業可以通過提升產品和服務對氣候變化的適應能力，進一步鞏固氣候變化大背景下對市場需求的響應，并提升自身的氣候適應力和營業收入。	營業收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 前來以純電新能源汽車作為主要產品，其本身即具有一定氣候變化適應性。我們亦將持續落實產品全生命周期低碳管理，旨在為消費者打造更綠色、低碳的新能源汽車。
獲得政府機構激勵	中國已確立 2030 碳達峰、2060 碳中和目標，且世界各主要國家已表明支持《巴黎協定》中溫控目標，各地政府有望出台政策，獎勵積極開展氣候行動的組織及單位。	營業收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 前來已在/將在環保減排等領域，與公共部門開展多樣合作，以積極姿態，爭取政府相關激勵。

2.1.3

風險管理

針對上述全球氣候問題所帶來的風險與機遇，我們正不斷優化、改善相關應對策略，並持續在企業管理、資源調配等層面將相關風險納入考量，同時緊抓隨之而來的市場機遇，以實現業務長期增長並保持當前競爭優勢。為應對氣候變化，蔚來已開展：

持續推進碳盤查工作， 助力設定科學碳目標

繼2022年開展覆蓋歷史3年（2020年-2022年）的碳盤查工作後，報告期內，我們依據國際標準《ISO 14064-1:2018：溫室氣體排放和移除的量化和報告的規範及指南》，持續推進組織邊界範圍內的溫室氣體盤查工作，且相關數據已通過第三方審核及驗證。此次盤查工作共覆蓋公司4,000場地，為公司降碳路徑夯實數據基礎。



組織碳核查認證證書

啓動企業內部碳定價試點， 切實有效降低整車碳足迹

ICP（Internal Carbon Pricing，企業內部碳定價）是蔚來落實整車降碳工作機制的重要工具之一，作為中國首批制定ICP的車企，報告期內，我們在最新款車型的開發及供應鏈定點過程中正式啓動ICP試點工作。由供應鏈部門協同工程團隊聯合識別具備降碳機會的零部件，依據ICP機制及大宗原材料市場價格，確定降碳相關合理成本，在新款車型開發及材料定點階段，為相關零部件預算提供決策支持。

開展產品碳足迹認證， 碳管理能力持續提升

2023年4月7日，蔚來ET5車型、150kW感應异步電驅動系統、210kW永磁同步電驅動系統、75kWh電池包獲得由國際獨立第三方機構發放的產品碳足迹認證。這是蔚來首次進行整車、電驅動系統和電池的產品碳足迹認證。該項認證的核算標準依據ISO 14067:2018《溫室氣體產品碳足迹量化的要求和指南》。

報告期內，憑藉蔚來基於全生命周期評價（LCA）的整車碳足迹開發流程與管理項目等亮點表現，我們入選上海市2023年度工業通信業碳管理試點名單，並成為唯一入選的整車企業代表。

為進一步強化對於產品的碳足迹管理，在保證零部件質量的前提條件下，我們已向各層級合作夥伴提出低碳開發要求，包括但不限於：增加單車鋁制零件循環鋁含量，鼓勵原鋁電解環節100%使用可再生能源；於電芯中使用回收銅箔、鋁殼等二次材料；電池正極活性材料使用再生金屬等，旨在與價值鏈合作夥伴携手，共同打造低碳綠色整車產品。



蔚來 ET5 產品碳足迹認證證書

蔚來應對氣候變化公益行動

2023年12月23日，NIO Day 2023正式官宣“蔚來應對氣候變化公益行動”。本行動由蔚來、蔚來用戶信託、蔚來用戶公益基金會携手中華慈善總會共同設立，分5年投入5,000萬元作為公益基金，蔚來和蔚來用戶信託分別捐贈2,500萬元，並由蔚來用戶公益基金會監管跟進，用於應對可能因全球氣候變化引發的自然災害、環境破壞、資源枯竭等問題。在做好災前預防、救災援助與災後重建工作的同時，通過資助科教組織、支持開展氣候科研、推進生態恢復等多種形式呼籲社會關注氣候問題。



2.1.4

指標與目標

綠色、低碳的智能電動汽車產品，是蔚來的聚焦之處與立身之所，我們已建立持續完善的整車降碳工作機制，以訂立整車低碳目標為起點，將環保理念貫穿於產品的全生命週期。從整車輕量化和高能效、Clean+ 材料的綠色設計理念，到智能先進、綠色低碳的生產模式，再到不斷探索減排新路徑的倉儲物流以及將產品送達用戶手中的綠色交付和體驗，蔚來始終致力於減少經營活動所產生的溫室氣體排放。同時，我們亦重視推動價值鏈上合作夥伴的節能減排工作，不論原材料選用或廢棄物回收，蔚來均將其視作助力循環經濟的關鍵環節，聯動促進生態圈可持續發展，携手夥伴共同減緩全球氣候變化進程。面對氣候風險與機遇共存的外部環境，我們堅持以負責任態度打造可持續產品，並與各利益相關方携手，共建綠色美好未來。關於蔚來為應對全球氣候變化所採取的具體舉措，具體請見本章後續內容。

公司自身運營碳排放及可再生能源利用

指標類型	指標	單位	2023
溫室氣體排放	Scope 1	tCO ₂ e	27,555.35
	Scope 2	tCO ₂ e	112,856.83
可再生能源使用	外購綠電	兆瓦時	16,319.62
	場內光伏發電消耗量	兆瓦時	39,175.91

2.2

循環驅動

2.2.1

整車至整車級別 資源再利用

基於全球資源循環利用大趨勢，蔚來從全域出發，將整車產品的設計、製造、報廢等生命周期全流程納入“可循環、可追溯”的體系內，旨在實現整車至整車級別的資源再利用模型。我們更將循環車概念延伸至電池等整車部件，在生產製造時即使用一定比例的再生鋁、再生鎂及再生銅，同時借助 BSEI、電池護照等平台，探索退役電池梯度利用。對於剩餘的車輛內飾材料，我們則通過 BLUE SKY LAB 項目，將其轉化為衣物、包裝、家具等個性產品的材料，促進資源的循環利用。

我們已逐步啓動蔚來循環汽車實驗室項目，積極開展報廢車輛回收利用的部署及探索，旨在實現整車至整車級別的資源再利用模型，繼而減少生產過程中對於原生資源的使用比例。報告期內，蔚來主要車型的可再利用率、可回收利用率如下。

車型	可再利用率(%)*	可回收利用率(%)*
ET5	91.4	98.7
ET5T	91.0	99.2
ES6	91.8	98.7
EC6	91.4	98.7
ET7	90.2	98.3
ES7	90.4	98.0
EC7	91.0	98.2
ES8	90.0	98.8

* 可再利用率及可回收利用率計算依據標準：ISO 22628-2002 Road vehicles — Recyclability and recoverability — Calculation method 道路車輛—可再利用率 and 可回收利用率—計算方法；GB/T 19515—2015 Road vehicles — Recyclability and recoverability rate — Requirement and calculation method 道路車輛可再利用率 and 可回收利用率要求及計算方法。

携手合作夥伴推進整車拆解循環

2024 年 4 月，蔚來亦同立中集團、帥儀馳新材料集團就整車拆解循環達成備忘錄協議，借助合作夥伴在整車拆解、不同牌號汽車用鋁材料循環熔煉及下游零部件鑄造環節的能力與專業技術，形成全產業鏈閉環落地的整車到整車材料循環場景。通過與合作夥伴的協同，我們致力於打造一條以低碳為目標，循環為載體，成本為差异化競爭力的全新供應鏈，不斷挖掘能够真正落地的可持續供應鏈場景。

循環汽車實驗室：小批量試點整車至整車閉環， 持續探索生產廢料循環可能

報告期內，蔚來循環汽車實驗室項目利用試驗工程車的報廢機會，實現了對於 200 台車的小批量整車至整車閉環試點。回收的廢鋁及輪轂被用於中央計算集群、輪轂等零件的製造中，磁鋼及銅料也已通過回收，被製為全新產品。該項目作為 2023 年度“安徽省十大低碳應用場景”，開創了整車至整車閉環回收的先例，同時突破了當前報廢車材料降級回收的困境，為整車降碳和資源循環利用體系建設提供了良好示範及創新思路。

此外，蔚來通過大量實驗，驗證了將整車生產中廢料運用到新板材中的可行性，且廢料添加比例最高可達 50%。報告期內，該項目已實現量產落地，F1 工廠共計回收衝壓鋁廢料 1,200 噸，已全部流轉至蔚來上游合作夥伴並用於新板材熔煉，預計可減少碳排放 2.4 萬噸。我們將以此為基礎，繼續拓寬生產廢料循環使用可能性，持續推進衝壓鋼板的閉環回收驗證工作。

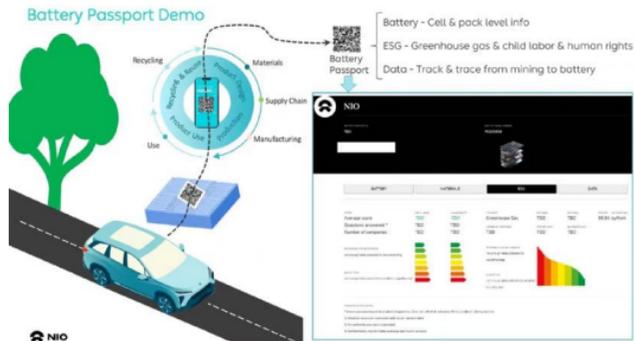


2.2.2

電池循環

蔚來的循環車概念絕不僅限於整車，更延伸至電池等車輛部件。我們的電池產品，在設計之初即聚焦全生命周期低碳可持續理念，在確保產品性能及安全性的前提下，使用一定比例的再生鋁、再生鎳及再生銅，結構件中所使用的鋁合金材料，亦部分採用綠電生產，大幅減少了產品製造過程中的溫室氣體排放量。針對需要高強度防護的電池包底部區域，我們則以低碳排高強鋼作為底護板原料，幫助減少產品整體碳足跡。

同時，蔚來自主研發了 BSEI 系統，精準估測老化電池殘值並進行評分，為電池梯次利用提供指導方法和技術支持。我們通過換電站自動攔截由 BSEI 系統判定為“不再適於用戶網絡”的電池，並依據系統評分，將上述電池用於儲能、物流等生產場景，或直接予以拆解，對其中的金屬元素開展回收再利用。報告期內，我們在動力電池無損拆解和電芯材料直接修復回收兩方面取得重要進展，未來有望以前沿技術，實現對於退役電池高價值再生的進一步賦能。



蔚來電池護照平台 (DEMO) 界面示意

動力電池無損拆解技術

通過開發新式電池 Z 向頂升拆解技術，蔚來成功提高了對於 CTP (Cell To Pack, 無模組動力電池包) 的拆解效率，可實現大規模批量拆解。同時，與其配合運用的電芯無損高效拆解技術可使得正極、負極金屬元素自動分離回收，且過程中不涉及對於外界雜質的引入，更便於後期開展正負極材料直接修復。

動力電池無損拆解技術的優勢包括降本增效、提高安全性、促進環境保護、推動資源回收等，同時，其亦有助於推動電池和電動汽車產業的可持續發展及相關技術創新。

電芯材料直接修復回收技術

報告期內，蔚來在磷酸鐵鋰電池正極的修復回收方面取得突破性進展，以液相修復技術，解決了主流直接修復材料存在的壓實密度低、容量損失大、金屬雜質含量高等問題，所得修復回收料可更全面地滿足動力電池需求，在幫助電芯 BOM (Bill of Material, 物料清單) 成本下降的同時，更可減少約超過 20% 的碳排放。

而針對負極材料，蔚來開發的石墨本征修復技術則可保證負極極片的純度，以及石墨材料的結構完整性，同時摺棄了傳統回收工藝中的酸洗、石墨化等高污染、高能耗工序。採用該技術獲得的石墨修復回收料兼顧動力學及熱力學，可使電芯 BOM 成本下降，碳排放減少約超過 25%。

此外，為進一步強化對於電池的全生命周期管控，我們以 100kWh 電池包為試點，研發並內部上線蔚來電池護照平台 (DEMO)，全面記錄包括電極材料、電芯、殼體、模組在內的電池供應鏈細節，保障良好的信息透明度，為追溯材料回收及其再生利用進程奠定基礎。

2.2.3

BLUE SKY LAB

除去利用車身製造所產生的金屬廢料、積極開展電池循環，對於剩餘的車輛內飾材料，蔚來也同樣進行回收利用。我們於 2021 年創立了 BLUE SKY LAB 項目，秉持著 “No Waste on Earth” 的理念，將汽車製造中剩餘的安全氣囊、安全帶、Haptex® 巴斯夫皮等車規原料轉化為衣物、包袋、家具等個性產品的材料，將廢棄物轉化為有價值的產品，促進資源的循環利用。

報告期內，
BLUE SKY LAB 使用車規級回收面料：
8,872 平方米

截至報告期末，
BLUE SKY LAB 已累計使用車規級回收面料：
52,104 平方米

報告期內，BLUE SKY LAB 多款產品獲得 Intertek 綠葉產品碳足跡認證，其低碳綠色屬性，疊加創意趣味設計，將吸引更多用戶及環保人士投身可持續時尚發展。

Puff全囊飛行員夾克

來自“循環新生”系列的 Puff 全囊飛行員夾克，以安全氣囊材質作為大身面料，並結合 New Puff 全新工藝，以 RPET® 材質進行填充。RPET® 紗線 100% 提取自廢棄塑料，相較常規繅綸制程節能 80%，每生產一噸回收材料可減少 6 噸石油使用。



BSL Airbag 雙肩包

BSL Airbag 雙肩包以安全氣囊作為主題材料，並搭配特製鋁扣及反光安全織帶。根據《ISO 14067-2018：溫室氣體產品碳足跡量化要求和指南》，該款產品的碳足跡僅有約 8.7 千克二氧化碳當量，較傳統皮質產品低逾 50%。



Haptex® 沙發坐凳

Haptex® 沙發坐凳來源於車規級回收材料巴斯夫皮，並搭配安全帶與 Clean+ 創新環保織物，將三種不同質感的面料融合在統一的美學象限內。相較於同類牛皮產品，Haptex® 沙發坐凳的碳足跡可大幅降低近 60%，僅有約 37.4 千克二氧化碳當量。



2.3

綠色設計

2.3.1

輕量化設計

“為可持續發展而設計”是蔚來在創立之初即確立的產品開發理念。在保障用戶的駕乘體驗與安全舒適的同時，我們積極探索整車輕量化發展路徑，致力於提升車輛能效，並與合作夥伴携手打造更多環保材料，以低污染、低碳排、可循環、可持續的優勢，為用戶打造更為綠色健康的“第二起居室”。因其高效率、高可持續性的特點，蔚來 ET7 被歐洲汽車排放測試機構 Green NCAP 評為五星車型，同時榮獲（中國）汽車工業節能與綠色發展評價中心頒發的“白金牌生態汽車”稱號。

在確保車輛強度、剛度和安全性能的基礎之上，降低車輛重量有助於提升整車的動力和操控性能，從而提升車輛的能源利用效率並減少碳排放。蔚來致力於通過先進的集成工藝和輕量化材料等方式來減輕車身重量並提高結構效率。同時，我們亦不斷推進動力電池包的輕量化設計，以進一步降低各車型的 LWI（Lightweight Index，整車輕量化係數）。

車身輕量化

以蔚來 ET9 為例，該車型採用了領先的“仿生式空間框架”創新設計，基於“埃菲爾鐵塔”與“生物仿生”力學理念，面向 AI 的數據驅動設計，以“Right Material, Process & Structure in Right Place”（“合適的材料、工藝、結構用在合適的位置”）為宗旨，綜合運用一體式大鑄件集成工藝（部件減重 21%）、一體式門環工藝（部件減重 10%）、自主知識產權輕質合金及複合材料等輕量化技術，使得整車扭轉剛度提升 18%，該車型的 LWI 降低至 1.70，達行業領先水平。



蔚來 ET9 車身結構

電池輕量化

動力電池包是電動汽車核心零部件之一，重量約占整車總重 20%-30%。蔚來從產品設計、材料選擇兩方面，雙管齊下踐行輕量化理念，在保障電池安全及續航能力基礎之上，盡可能降低其重量，助力整車減重。

- 模組設計：微通道流道高度降低 75%，電芯間彈性體厚度降低 66%，節省冷卻空間的同時，可有效提升電池包總體冷卻性能。
- 新型底護板塗層：底護板塗層選用低密度、高耐磨材料，較傳統 PV 塗層減重 25%。
- EDM（Electric distribution module，電源分配單元）集成設計：最新 EDM2.0 採用集成化去線束設計，較 EDM1.0，零件數量減少 48.5%，製造工序減少 31.3%，總重量降低 15.2%，減輕電池包重量同時，可有效控制生產成本。
- 水/電快換產品持續迭代：蔚來自研水快換、電快換產品已迭代至 Gen3.0，通過材質替換、尺寸降低等方式，較初代及二代產品可分別實現減重 39.8%、38.4%。



蔚來動力電池包輕量化設計

2.3.2 能效提升

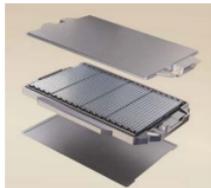
提升車輛能源使用效率有助於減少使用階段能源耗量，對於降低車輛全生命周期碳排放具有重要作用。自 2022 年，蔚來正式交付基於 NIO Technology 2.0 (NT2.0) 平台的全新車型，相較於 NT1.0 平台車型，NT2.0 平台車型電驅系統採用了更多碳化矽模塊，並憑藉其快速開關、高關斷電壓、高溫耐受等優點，將電驅系統效率提升約 2%。報告期內，我們繼續聚焦電驅系統，以蔚來 ET9 車型為例，其配有全域 900V 高壓架構，擁有最高電壓 925V、充電峰值功率 600kW 以及充電峰值電流 765A，這三項全球第一的技術進一步提升了車輛的能源使用效率，實現 5 分鐘補能 225km 超充快換。

蔚來ET9：蔚來三電技術創新結晶之作



高性能智能電驅系統

ET9 前後電驅系統總體積減少 30%，縱向尺寸減少 280 毫米，為車內空間及底盤系統預留充足空間。



大圓柱電芯及電池包

ET9 採用蔚來自研 46105 大圓柱電池，單顆電芯能量密度達 292Wh/kg，電芯內阻僅 1.6 毫歐，損耗極低。其電池包採用創新性設計，垂向高度利用率高達 84%，整包容量達 120kWh，並具備 5C 閃充能力，高效快捷。



大功率高效能電驅

ET9 後電驅採用全球首款 925V W-Pin 永磁同步電驅，峰值功率達到 340kW，重量僅 79 公斤，包含 1.200V 碳化矽功率模塊、W-Pin 連續波繞組工藝、高效油冷系統等多項蔚來自研技術，電機性能、可靠性及最高持續功率均有大幅提升。同時，ET9 前電驅採用 180kW 感應异步電驅，功率密度為 2.6kW/kg，為截至報告期末的行業最高水平。



2.3.3

Clean+材料

“Clean+”材料是蔚來與合作夥伴聯手打造的環保系列材料，包括可再生、循環、低碳等多種類型。其中可再生材料是指可在足夠短的時間範圍內（通常是人類的時間尺度）得到自然補充的材料，如利用生物質或經由生物製造獲得的生物基材料。它們天然地具備循環再生的環保屬性，能夠替代石油基產品，減少化石資源的使用。而循環材料則能夠打破“生產-消費-廢棄”的線性生命路線，幫助PIR (Post-industrial Recycled, 工業後回收) 和PCR (Post-consumer Recycled, 消費後回收) 材料獲得再次利用，減少原材料的消耗，同時降低產品生產加工過程中的溫室氣體排放。我們對於“Clean+”的探索並非僅限於材料本身，而是將其追溯、認證—並納入管控範圍，所有“Clean+”生物基材料均具備由權威機構Beta Analytic（美國貝塔分析實驗室）出具的生物碳含量測試報告，循環材料均遵循ISO 14021中對自我環境聲明提出的要求，依據監管鏈追溯準則，收集了再生材料必要的環境聲明評估和證明文件，例如GRS (Global Recycled Standard, 全球回收標準) 再生料溯源認證證書、ISCC (International Sustainability and Carbon Certificate, 國際可持續發展和碳認證) 證書等。

生物基材料PA56（生物基聚醯胺）

在2023年新款EC6車型中，我們使用生物基材料PA56製作地毯支架。PA56源自可再生植物性原料，相較於來自石化原料的同類尼龍產品，單位重量碳排放可降低約50%，具備出色的環保低碳屬性。

大豆基座椅發泡材料

傳統汽車座椅通常由聚氨酯、聚酯、聚乙烯等發泡材料製成，多數源於石油工業且可回收性不良。報告期內，蔚來交付新款ES8車型，應用了大豆基座椅發泡材料，在保障座椅舒適性、安全性的同時，單位重量發泡可以降低5%-10%。



大豆基座椅發泡材料於新款ES8車型中的應用

Clean+環保織物

報告期內，蔚來新推出ETST車型，並以Clean+環保織物作為主要內飾材料之一。該織物100%以可循環利用PET（聚對苯二甲酸乙二醇酯）瓶為原料，能夠助力減少塑料對於海洋、土地的污染，並採用3D飛機織造工藝與三防（防水、防油、防污）抗菌的特殊環保試劑。



Clean+環保織物於ETST車型中的應用

超低全球變暖潛值（GWP）製冷劑

HFO-1234yf是一種適用於汽車空調系統的超低GWP的製冷劑，與目前國內市場使用的氫氟碳化物（HFC）製冷劑（如R134a）相比，其GWP降低率達99.9%。蔚來二代技術平台車型已全系使用超低全球變暖潛值的HFO-1234yf製冷劑。

依據中國汽車技術研究中心有限公司《乘用車生命週期碳排放核算技術規範》，截至報告期末，相較使用R134a製冷劑，蔚來已銷售二代車型車輛的全生命週期減排約達30萬tCO₂e。



2.3.4

有害物質管控

為保護自然環境，同時守護用戶健康，蔚來嚴格遵守中國、歐盟、美國等運營所在地對於有害物質管控的相關法律法規。針對與人體接觸時間較長的部分車輛內飾材料，我們更按照OKEO-TEX（國際紡織及皮革生態學研究和檢測協會）等外部認證要求開展工作，並已制定並落實嚴格的企業標準。報告期內，蔚來亦再一次通過歐盟整車型式認證（EUVTA）的ELV/RRR（海外汽車有害物質和可回收利用率）體系審核。

降低汽車全生命周期環境負荷、減少汽車有害物質含有情況，是蔚來在有害物質管控方面所確立的目標。我們已建立端到端全價值鏈有害物質管理體系，並實施“源頭管控、過程監控，持續改進”的管理政策。

源頭層面，我們通過中國汽車材料數據系統（CAMDS）以及ELV環境合規系統，建立完整的零件及材料數據庫，對合作夥伴提交的環保數據進行法規校驗，同時進行整車有害物質的綜合分析，僅有通過設計、生產雙重驗證後，材料方可被應用於車輛製造。蔚來的產品環保分析實驗室已通過中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認可。



蔚來產品環保分析實驗室



高溫輻照整車 VOC 測試箱

我們持續加嚴、優化有害物質管理標準。報告期內，我們更新有害物質企業標準，降低部分有害物質的允許使用限值，如鉛的限值由原來的 1,000ppm 變為 800ppm、鎘的限值由原來的 100ppm 變為 80ppm 等。此外，我們正努力追求“無鉛化、無鎘化、無鹵化”的“三無”目標，截至報告期末，已實現在售全系車型的電池去鉛酸化，合計減少約 1,600 噸鉛的使用。



蔚來 ES8 使用大量環保材料，守護用戶和環境健康

2.4

綠色製造

2.4.1

能碳管控

精益高效與智能先進的生產模式，是蔚來為用戶打造綠色可持續產品的關鍵環節之一。我們不斷提升製造基地的自動化、智能化水平，持續優化運營效率，為減少生產過程與整車全生命周期碳排放夯實基礎，同時積極推進能源管理體系、各類節能改造項目，增加可再生能源使用佔比，旨在不斷優化能源績效與能源結構。報告期內，我們逾17%的能源消耗來自可再生能源。此外，我們亦注重對於水資源的高效使用，以及對於排放物、廢棄物的全流程管理，致力於打造綠色、環保、可持續的蔚來生產製造基地。

為強化能源管理，繼而提高能源利用效率，我們的主要製造基地均已基於生產活動實際情況，建立符合自身業務特性的能源管理體系，其中，F2工廠更已通過ISO 50001能源管理體系認證。報告期內，我們的F1工廠、F2工廠、E0工廠均已訂立各自周期性的量化節能目標或單台產品能耗目標，並積極識別各類節能機會，通過強化管理、設備改造、智能技術運用等方式，全力推進目標順利達成。

F1工廠：實施13項重點管理節能及技術節能項目

報告期內，F1工廠實施了重點管理節能及技術節能項目共13項，包括：規範塗裝點檢驗證方式、循環水冷卻塔散熱電機增加自動啓停功能、調整冷凍水供給溫度等，預計每年可節約電耗338.93萬千瓦時、天然氣耗量9.6萬立方米。

E0工廠：落實多項能效提升舉措，全年節電逾200萬千瓦時

報告期內，E0工廠全面踐行綠色生產理念，在公用動力及生產設備層面執行多項能效提升舉措，全年共計減少電力消耗231.8萬千瓦時。

在公用動力維度，我們提高空壓機效率，評估和設置合理的系統壓力，依實際情況減少機組運行數量，並按需使用變頻小空壓機。同時，我們優化照明控制回路，採用地源熱泵系統對車間進行供熱製冷，調節空調主機設置和精細化控制工藝環境溫度，全面推進空調系統節能，並錯峰啓動大型動力設備、班車充電等高能耗活動；在生產設備方面，開展斷電分級管控，對於部分斷電後恢復時間小於5分鐘的設備（如：冷水機、加熱機、廢氣回收機等），在非生產時間從待機模式調整為斷電模式，以避免非必要的電量消耗。

F2工廠：遵循“訂單解耦”理念，大幅提升製造效率

針對柔性化生產需求，F2工廠遵循“訂單解耦”理念，依照訂單車型和顏色需求塗裝進行顏色綁定，大幅提升製造效率，降低溶劑消耗。同時，該基地通過智能化RGV（Rail Guided Vehicle，有軌制導運輸車）式立體車庫系統，將工藝距離減少20%，可實現更高的車身存儲和調用能力。此外，該基地運用了動態可調的“潮汐式”車身生產模式，在為柔性化智能生產提供運作基礎的同時，可節省高能耗設備運營時間，有效降低生產能耗。

報告期內，F2工廠共計實施逾30項節能項目，合計節約電耗557.5萬千瓦時、天然氣耗量87.85萬立方米。



在持續強化能源管理體系、提高用能效率的基礎上，優化能源結構、提高可再生能源占比，亦是蔚來在能源管理方面持續努力的重要方向之一。截至報告期末，F1工廠、F2工廠、E0工廠、E1工廠的光伏裝機總容量達 67.63 兆瓦。

	2023 年	較 2022 年上浮	較 2021 年上浮
蔚來可再生能源電力使用量	55,495.53 兆瓦時	283.7%	3,545.5%

此外，蔚來 F2 工廠、E1 工廠已成功取得由美國綠色建築委員會頒發的 LEED 金級證書和中國綠色建築三星認證。經改造後的 E0 工廠，亦已取得中國綠色建築三星認證。



F2 工廠：LEED 金級認證及綠色建築三星評價報告



E0 工廠：綠色建築三星評價報告





2.4.2

水資源善用

蔚來深知水資源保護的重要性，並嚴格遵守《中華人民共和國水法》等運營所在地相關法律法規。在蔚來各主要製造基地，我們均已訂立單位產品年度用水目標，並不斷通過設備改造、工藝優化等方式，積極提升水資源使用效率。

報告期內，

我們將 E0 工廠的濕膜噴淋給水設備升級優化為噴霧霧化的給水方式，有效降低了水資源使用量。

F1 工廠和 F2 工廠則持續推進工藝循環水利用，報告期內，兩座製造基地的工藝循環水總循環量超過 **4,600 萬噸**，重複用水率分別高達 **90.36%** 及 **99.12%**。

此外，F2 工廠、E1 工廠採用多項“海綿城市”措施，能夠實現對於雨水的自然保存、滲透和淨化，通過模仿自然界中的水循環過程，幫助修復周邊水生態環境。F2 廠區內的雨水管網系統採用了 LID (Low Impact Development, 低影響開發) 設施，包括下沉式綠地、透水鋪裝、雨水明渠等，年徑流污染平均去除率達到 63.8%，實際年徑流總量控制率達 75.1%，超過《合肥市海綿城市專項規劃 (2016-2030)》中的要求，並於運營階段採取巡檢維護、雜草垃圾清理、受損植物補充修復等措施，確保其狀態良好並可平穩運行。基於 F2 工廠的成功經驗，我們持續推廣“海綿工廠”應用範圍，截至報告期末，蔚來合肥電驅動系統第二製造基地（以下簡稱“E2 工廠”）已通過合肥市海綿專項評審，海綿城市相關指標達到或優於合肥市海綿城市專項要求，並於 2024 年正式投入建設。

2.4.3

合規排放管理

蔚來嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等運營所在地相關法律法規，對排放物、廢棄物落實全流程管理，確保其得到合規和妥善處置。我們致力於不斷探索減少排放物、廢棄物產生的各類方法，同時通過持續優化包括綱領文件《環境、健康、安全（EHS）管理手冊》等在內的制度文件，不斷完善環境管理體系。報告期內，蔚來未出現重大環保違規事件。為強化環保管理減少污染物排放，提高公司環境績效表現，我們的主要製造基地均已基於生產活動實際情況，建立符合自身業務特性的環境管理體系，已通過 ISO 140001 認證。報告期內，我們的 F1/F2/E0/E1 工廠均已訂立各自量化的單台產品產廢目標，並積極識別各類減廢機會，通過強化管理、源頭控制等方式，全力推進目標順利達成。

廢水

蔚來重視廢水管理工作，我們的各主要製造基地均已制定符合環保要求的廢水處理流程及制度。F1 工廠及 F2 工廠已於廠內建立污水處理設施，對工業廢水進行預處理後，按需進行回用，或在處置達標後，依規與生活污水一同排放至市政管網中。E0 工廠則同時建立了工業污水站及生活污水生化系統，對工業污水和生活污水實施同步監控及處置後，將其排入市政管網。

為盡可能減少廢水的產生，我們已積極開展對於工業廢水的回收利用工作。部分污水處理設施在對污水進行深度處理後，供應中水用於沖廁或綠化用途。

固體廢棄物

蔚來嚴格遵守運營所在地相關法律法規，以負責任的方式對各類固體廢棄物進行處置，已訂立並執行《一般工業廢棄物管理制度》《危險廢棄物管理制度》《環境管理制度》等內部政策。對於一般廢棄物，我們將金屬廢料、廢舊包材等可回收部分交由合作夥伴或有資質第三方進行再生利用，不可回收部分則由市政環衛負責轉運處理。對於危險廢棄物，我們則落實分類、標識、收集及交由有資質的第三方進行處置的全過程管控，並全程與政府平台聯網，確保其得到依法合規處置。同時，蔚來致力於從源頭降低各類廢棄物的產生。除積極推進回收循環作業外，我們於塗裝車間配備有機廢液回收系統，以減少有機廢液產量。

廢氣

報告期內，蔚來排放的廢氣種類未發生重大變化，主要污染物包括來源於沖焊打磨、塗裝噴漆、熱風烘乾等生產製造環節的顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、二甲苯等。為確保廢氣的合規排放，蔚來充分開展工藝廢氣風險識別和治理工作，我們的主要廢氣處置方法包括：濕式除塵、過濾除塵、吸附與熱力焚燒等。同時，我們定期委託有資質的監測機構對於廢氣排放進行檢測，若發現數據異常或不達標，將立即啓動專項治理並進行責任追溯。

2.5

綠色物流

物流運輸是將終端產品由製造基地運往用戶手中的重要環節，也是消耗能源資源、導致溫室氣體排放的主要“貢獻者”之一。蔚來已在綠色包裝、綠色倉儲、綠色運輸三個層面明確工作方向及目標，致力於降低物流運輸所致的環境負荷。我們亦始終關注物流行業的可持續發展趨勢，在條件允許情況下，積極開展新技術、新方法的試點與探索，以建立更完整、更全面的蔚來低碳物流體系。

綠色包裝



力爭實現 100% 使用無毒、無害、可回收包裝材料

綠色倉儲



優先選擇持有綠色倉儲認證的倉庫資源
協同倉儲合作夥伴安裝光伏電板、LED 照明系統
促進水資源的循環使用、以鋰電叉車代替燃油叉車等

綠色運輸



逐步引入新能源卡車與大型室外無人自動導向車
設置集配中心，繼而提升車輛裝載率與車輛使用效率
提高海運、鐵運比例，同時優化運輸路線，盡可能採用直航運輸

2.5.1

綠色包裝



整車共享包裝

可循環、可共享的綠色包裝是蔚來長久以來的努力方向。報告期內，我們在整車運輸方面的循環包裝、共享包裝和輕量化包裝使用比例分別達到 98%、70% 與 30%。針對新出廠車型，F2 工廠已將共享包裝使用比例由原先的 45% 提升至 75%，並通過使用共享包裝，於報告期內避免使用塑料箱約 14,000 個、圓板箱約 1,400 個、金屬箱約 150 個，實現減碳約 256 噸。

而在車輛零部件運輸環節，我們亦積極擴大可循環包裝的使用範圍。報告期內，針對電驅部件，我們盡可能提升循環包裝使用比例，使其由原來的 72% 上升至 82%，並在進行大件運輸時，盡可能確保 100% 使用循環包裝。針對電池部件，基於標準化、可循環、折疊化、耐久性、輕量化、綠色化六大維度，蔚來與合作夥伴携手推進電池包裝優化進程，旨在進一步延長其使用壽命，提升資源利用效率。我們已於報告期內實現 100% 使用循環料架，並將原先僅可循環 3 次的木箱優化為使用壽命長達 3 年的圓板箱。

2.5.2

綠色倉儲

蔚來始終堅持綠色倉儲目標，並對自有倉儲設施積極採取環保改進舉措，助力實現對於資源、能源的更高效利用。F2工廠倉庫正全面引入LES大道至簡無紙化拉動系統，覆蓋收貨、入庫、揀貨、上線等作業流程，建設完成後，預計每年可避免使用90萬張A4打印紙。

報告期內，蔚來VDC (Vehicle Distribution Center, 整車分撥中心)、RDC (Regional Distribution Center, 區域配送中心) 光伏充電車棚裝機容量分別擴大至20.9兆瓦及2.016兆瓦，2023年全年實現光伏發電2,037萬千瓦時，共計避免碳排放11,615噸。

截至報告期末，蔚來已有3家入廠物流承運商取得由中國倉儲與配送協會授予的“綠色倉庫”認證，我們亦正推進自身和鼓勵合作夥伴充分利用可再生能源、加裝LED照明設施，並使用更多電動叉車。



蔚來VDC光伏充電車棚



蔚來RDC光伏充電車棚

2.5.3

綠色運輸

我們持續布局針對入廠物流環節的“NIO MR (Milk Run) 自提”項目，在運輸車輛零部件時，打破傳統的“合作夥伴分別自運”模式，改由蔚來運輸車輛開展循環取貨。報告期內，我們共計減少約28,278公里運輸里程，合計避免碳排放3.15噸。對於整車出口運輸，我們亦遵循最短運輸距離原則，以達致公司降碳目標，自2022年4月起，我們開始使用直航挪威的運輸路線，截至報告期末，已有423台整車通過該路徑運輸。

我們持續提高國際物流中的海鐵運輸比例，報告期內，採用中歐鐵路及多式聯運方式出口的整車分別為26台及297台，相較常規空路運輸，合計避免碳排放約327噸。而在入廠物流及廠內物流環節，我們則陸續引入新能源卡車及大型無人智能電動AGV (Automated Guided Vehicle, 自動導引運輸車)，並計劃引入更多清潔運輸設備。



大型無人智能電動AGV

2.6

綠色交付與體驗

蔚來的低碳管理並不僅針對產品，更將可持續發展理念融入門店設計與建設中。對於蔚來中心 NIO House、蔚來空間 NIO Space、蔚來服務中心 NIO Service Center (NSC)、蔚來交付體驗中心 NIO Delivery Center 等運營場所，我們均以“一案一議”的形式，充分考慮運營時對於資源、能源的高效利用。我們亦已訂立《材料清單》，於其中明確規定設備的環保指標要求，同時盡可能使用模塊化及可複用材料來減少對於原材料的消耗。報告期內，NeoPark 新橋智能電動汽車產業園內的蔚來中心獲得 LEED 金級認證，並被外部認證機構評為“淨零碳建築認證先鋒項目”，環保設計理念備受認可。



“蔚來中心 | 合肥新橋產業園” 獲評 LEED 金級認證

2.7

共建潔淨家園

蔚來始終秉持 Blue Sky Coming 的初心，携手用戶和國際組織，共同為美好未來和清朗天空做出貢獻。我們根據聯合國發展目標 UN SDGs 關於清潔能源和生態保護的相關目標推出了全球性生態共建計劃——Clean Parks。我們希望通過發揮清潔能源使用領域的優勢，携手各方支持全球自然保護地使用智能電動汽車和建設清潔能源基礎設施，構建清潔低碳的能源自循環體系，守護生態系統的原真性和完整性。同時，Clean Parks 響應《聯合國生物多樣性公約》第 15 次締約方大會（COP15）通過的旨在保護生物多樣性的《昆明 - 蒙特利爾全球生物多樣性框架》，助力推進國家公園體系建設，致力推廣和踐行清潔低碳的理念，推進社會與自然和諧共生。

Clean Parks 積極響應 SDGs



截至報告期末，Clean Parks 計劃已獲得用戶、政府、媒體和業內組織的廣泛認可，入選中國汽車工業協會 2022 中國汽車行業企業社會責任實踐“優秀案例集”。與此同時，我們在被稱為“中國汽車營銷界最負盛名、最具影響力”的第九屆金軒獎盛典上榮獲“年度公益類創新營銷案例”。

此外，蔚來積極活躍於各大可持續發展相關的媒體與論壇中，並應邀參加《經濟學人》可持續發展周活動，分享蔚來在守護生態方面的實踐，與各界就可持續發展的挑戰與機遇進行探討，碰撞思想新火花。

蔚來受邀參與《經濟學人》可持續發展周

2023 年 3 月 30 日，蔚來受邀出席《經濟學人》第八屆可持續發展周。蔚來美國首席執行官 Ganesh V. Iyer 先生與參會的各家企業代表們以“電動汽車——汽車的未來？”為主題展開探討，並分享蔚來 Blue Sky Coming 的初心及 Clean Parks 生態共建計劃等行動，與來自世界各地的行業專家和企業代表深入交流，持續探索企業參與可持續發展的多樣化路徑。



蔚來美國首席執行官 Ganesh V. Iyer 參加《經濟學人》可持續發展周活動

助力國家公園建設

蔚來充分發揮在清潔能源使用和基礎設施建設領域的領先地位和技術優勢，不斷拓寬生態共建的合作範圍，積極創新和探索共建形式。Clean Parks 與世界自然基金會 (WWF)、聯合國開發計劃署 (UNDP) 開展了平台共建，並落地了配套光伏系統、能源自循環體系搭建等項目，為多個自然保護區提供清潔能源供給，實現清潔低碳的生態巡護及能源使用。

報告期內，蔚來 Clean Parks 生態共建地新增 4 處，涵蓋上海崇明東灘鳥類國家級自然保護區、祁連山國家公園、山東黃河三角洲國家級自然保護區和山東長島國家公園候選區，並於祁連山國家公園落地全球首個能源自循環體系項目。首套由光伏電站、V2G 雙向充電樁和電動汽車組成的能源自循環體系，將有效助力祁連山國家公園及其保護區內清潔低碳的生態巡護及能源使用，守護其自然生態系統的多樣與完整性。截至報告期末，我們在全球範圍內與 5 個環境保護組織簽約，合作保護全球 17 處保護地，為國內外生態共建地貢獻力量。



支持社區綠色轉型

蔚來 Clean Parks 積極探索與國內外各大自然保護組織合作機會。我們已與 WWF、UNDP、丹麥自然保護協會、山水自然保護中心、極地未來建立合作關係，開展平台共建和項目合作，支持全球多個國家公園和自然保護區的生態保護活動，並獲得了青海林草局、海南國家公園管理局等環境部門的高度認可，為全球可持續發展目標的實現提供了有力支持。

WWF 長島綠色社區項目

2023 年 12 月 22 日，我們携手 WWF、一個地球自然基金會及自然資源部第一海洋研究所的海洋保護地研究團隊，在山東長島國家公園候選區正式開啓蔚來 Clean Parks 與 WWF 生態共建第四站。蔚來通過提供智能電動汽車和建設清潔低碳的補能設施，支持海洋保護地研究團隊在長島進行長期的野外科學觀測研究。此外，蔚來還將與各合作方一同推進能源自循環體系的建立，並參與零碳社區建設、可持續漁業發展、海洋生態平衡維護、以及海草床和海藻場修復等項目，助力海洋藍碳保護，與合作夥伴共同促進長島國家公園候選區的生態保護和發展。



蔚來與 WWF 長島生態共建

“蔚來三江源生態村環保科研基地”項目

“蔚來用戶公益足跡”計劃發布一周年之際，蔚來用戶信托繼續携手騰訊公益“99 公益日”，持續關注生態環保領域。報告期內，蔚來用戶公益基金會携手三江源生態保護基金會、中國科學院三江源國家公園研究院和青海省瑪可河林業局，共同打造“蔚來三江源生態村環保科研基地”。2023 年 8 月，歷時兩年建設的科研基地順利完成並於 9 月 5 日正式交付。該基地具備野生動物植物觀測、高原生態與環境研究、環保科研教育等功能，支持了高原生態與環境的研究和環保科研教育活動。報告期內，我們通過組織“Clean Parks 三江源生態探訪”等活動，吸引了來自全國 12 個省市地區的蔚來用戶參與，助力用戶增進對生物多樣性保護的理解和認識。



三江源生態村環保科研基地

賦能生態多樣性保護

作為環境保護行動的積極推動者，Clean Parks 攜手用戶及公眾投入到環境保護的事業中，共同提升生態保護意識並參與實際行動。蔚來憑藉公民科學家計劃，成功搭建全國性的“國家公園科學志願者”平台，讓用戶和公眾能夠深度參與到生物多樣性保護中，共同為自然環境的守護貢獻力量。截至報告期末，該項目已舉辦了 17 場活動，共吸引 500 余名熱心人士參與其中。與此同時，我們通過日常科普傳播，如科普文章、科普插畫和科普巡展等方式，向廣大用戶和公眾普及珍稀野生動植物等環境保護相關知識。截至報告期末，Clean Parks 將環保行動與社區的力量結合，NIO App 線上互動話題吸引了近萬人參與，呼籲並匯集蔚來用戶與公眾為保護生態多樣性貢獻一份力量。

Clean Parks 公民科學家計劃

在過去幾年中，四川省綿陽市平武縣關壩村已發展出以中華蜜蜂養殖為核心的生態友好型產業，實現了自然保護與經濟收益的雙贏。2023 年 6 月 13 日至 17 日，蔚來的 Clean Parks 項目聯合山水自然保護中心，組織了一支 10 人科學志願者團隊前往關壩村的大熊貓國家公園，完成關壩村及其周邊火溪河流域的蜜源植物調查。志願者們深入不同的海拔地區，詳細記錄了當季開花植物的種類、花蜜量和糖濃度等數據，為當地的蜜蜂養殖提供了科學依據，也將為編制平武縣蜜源植物手冊提供重要支持。



火溪河流域蜜源植物調查

“清朗天空，飛羽同行”主題活動

2023 年 7 月 27 日起，蔚來攜手 UNDP、全球環境基金 (GEF) 以及上海崇明東灘鳥類國家級自然保護區，聯合發起“清朗天空，飛羽同行”主題活動。我們在上海 8 家蔚來中心開啓鳥類科普互動展覽，邀請公眾與鳥類一同開啓巡遊體驗，到各個蔚來中心補給站進行展覽打卡、參與互動，深入了解鳥兒們在東灘的季節性遷徙，線下沉浸式體驗鳥兒的飛翔之旅。該科普巡展在 NIO App 中也收穫了大量關注，線上話題互動近萬人。



蔚來中心鳥類科普互動展覽

Clean Parks 國家公園系列

為保護熊貓棲息地生態環境，NIO Life 與山水自然保護中心針對大熊貓國家公園保護項目簽訂合作協議。2023 年 4 月 22 日，Clean Parks 於世界地球日正式發布 NIO Life 國家公園系列徽章，系列徽章部分收益將用於大熊貓國家公園甘肅片區的物種和棲息地保護及能力建設工作，同時向公眾推廣和宣傳大熊貓國家公園的保護項目。報告期內，我們已捐贈金額共計人民幣 251,714 元，其中 130,000 元贈予山水自然保護中心，121,714 元贈予三江源生態保護基金會，用於當地野生動物監測保護等生態環境保護項目。

此外，在助力人文生態的可持續發展方面，NIO Life 從 2022 年起就與青海當地綉娘合作，採用色彩艷麗、代表青海少數民族文化的河湟綉手法，推出動物及花卉青綉作品。該系列產品於 2023 年地球日正式上線，宣傳並扶持中國特色非遺手工藝青綉的發展，助力三江源地區生態保護。



國家公園系列徽章

大熊貓國家公園

中國特色非遺
手工藝青綉

青綉藏狐茶席

2.8

環境績效數據

環境指標 ^{1,2,3}		單位	2023年數據		
			總計	製造	非製造
排放物					
廢棄物	無害廢棄物總量	噸	19,988.44	16,398.65	3,589.79
	其中：一般工業廢棄物	噸	15,458.83	15,067.68	391.15
	其中：生活垃圾	噸	4,529.61	1,330.97	3,198.64
	無害廢棄物排放強度	噸 / 百萬人民幣營業收入	0.36	/	/
	無害廢棄物回收處理量 ⁴	噸	14,324.09	14,085.79	238.30
	有害廢棄物總量	噸	2,276.13	2,095.23	180.90
廢氣	有害廢棄物產生強度	噸 / 百萬人民幣營業收入	0.04	/	/
	二氧化硫	噸	2.85	2.85	/
	氮氧化物	噸	28.33	28.33	/
	VOC	噸	8.48	8.24	0.24
	顆粒物	噸	13.82	13.82	/
廢水	工業廢水排放量	噸	436,395.18	436,395.18	/
	工業廢水 COD 排放量	噸	17.89	17.89	/
	工業廢水氨氮排放量	噸	0.45	0.45	/
	工業廢水總磷排放量	噸	0.15	0.15	/
	工業廢水排放強度	噸 / 百萬人民幣營業收入	7.85	/	/
溫室氣體排放 ⁵	範疇一	tCO ₂ e	27,555.35	25,980.75	1,574.60
	範疇二	tCO ₂ e	112,856.83	83,494.64	29,362.19
	溫室氣體排放總量	tCO ₂ e	140,412.19	109,475.39	30,936.80
	溫室氣體排放強度	tCO ₂ e / 百萬人民幣營業收入	2.52	/	/
資源消耗					
能源使用	天然氣	立方米	10,056,862.00	10,056,862.00	/
	柴油	噸	4.55	4.55	/
	蒸汽	噸	18,641.00	18,641.00	/
	市政冷熱	兆瓦時	9,634.35	9,634.35	/
	外購電力	兆瓦時	152,210.71	101,725.21	50,485.50
	其中：外購綠電	兆瓦時	16,319.62	16,319.62	/
	場內光伏發電消耗量	兆瓦時	39,175.91	39,175.91	/

環境指標		單位	2023 年數據		
			總計	製造	非製造
能耗	直接能耗	兆瓦時	147,987.21	147,987.21	/
	間接能耗	兆瓦時	175,717.90	125,232.40	50,485.50
	能耗總量	兆瓦時	323,705.11	273,219.61	50,485.50
	能耗總強度	兆瓦時 / 百萬人民幣營業收入	5.82	/	/
水資源使用	市政供水	立方米	850,149.56	739,190.56	110,959.00
	循環用水量	立方米	46,414,774.00	46,414,774.00	/
	總用水量	立方米	47,264,923.56	47,153,964.56	110,959.00
	用水強度	立方米 / 百萬人民幣營業收入	849.81	/	/
整車包裝物料	整車包裝材料使用量	噸	755,542.00	/	/
	整車包裝材料使用強度	噸 / 百萬人民幣營業收入	13.58	/	/
	循環使用包裝總比例	%	98	/	/

¹關於 2023 年蔚來的環境資料的覆蓋範圍，製造類覆蓋範圍包括：F1 工廠、F2 工廠、E0 工廠、E1 工廠、南京試製車間、南京電池包車間、合肥能源產品工廠；非製造類包括：試驗中心及中國境內辦公區（不包括門店及區域公司）。較《蔚來 2022 年 ESG 報告》環境資料收集範圍，新增合肥能源產品工廠及部分試驗中心和辦公室。

²由於環境資料範圍的擴張以及公司 2023 年產量與營業收入上升，環境資料整體較 2022 年呈現上升趨勢。此外，由於報告期內公司通過新建污水處理站，加強污水處理能力等原因，報告期內工業廢水 COD、氨氮及總磷排放量較 2022 年持平或下降；且由於 2022 年廢氣資料包含 F2 工廠投產調試過程的排放，報告期內部分廢氣指標相較 2022 年有所下降。

³強度指標計算公式：環境指標披露總量 / 2023 年百萬人民幣營業收入。

⁴經回收處理的無害廢棄物由具有相關資質的第三方進行回收利用。

⁵F1 工廠、E0 工廠所發光伏電量（合計 10,806.610KWh）權益不歸屬蔚來，故記入溫室氣體排放，計算方式與外購電力一致。

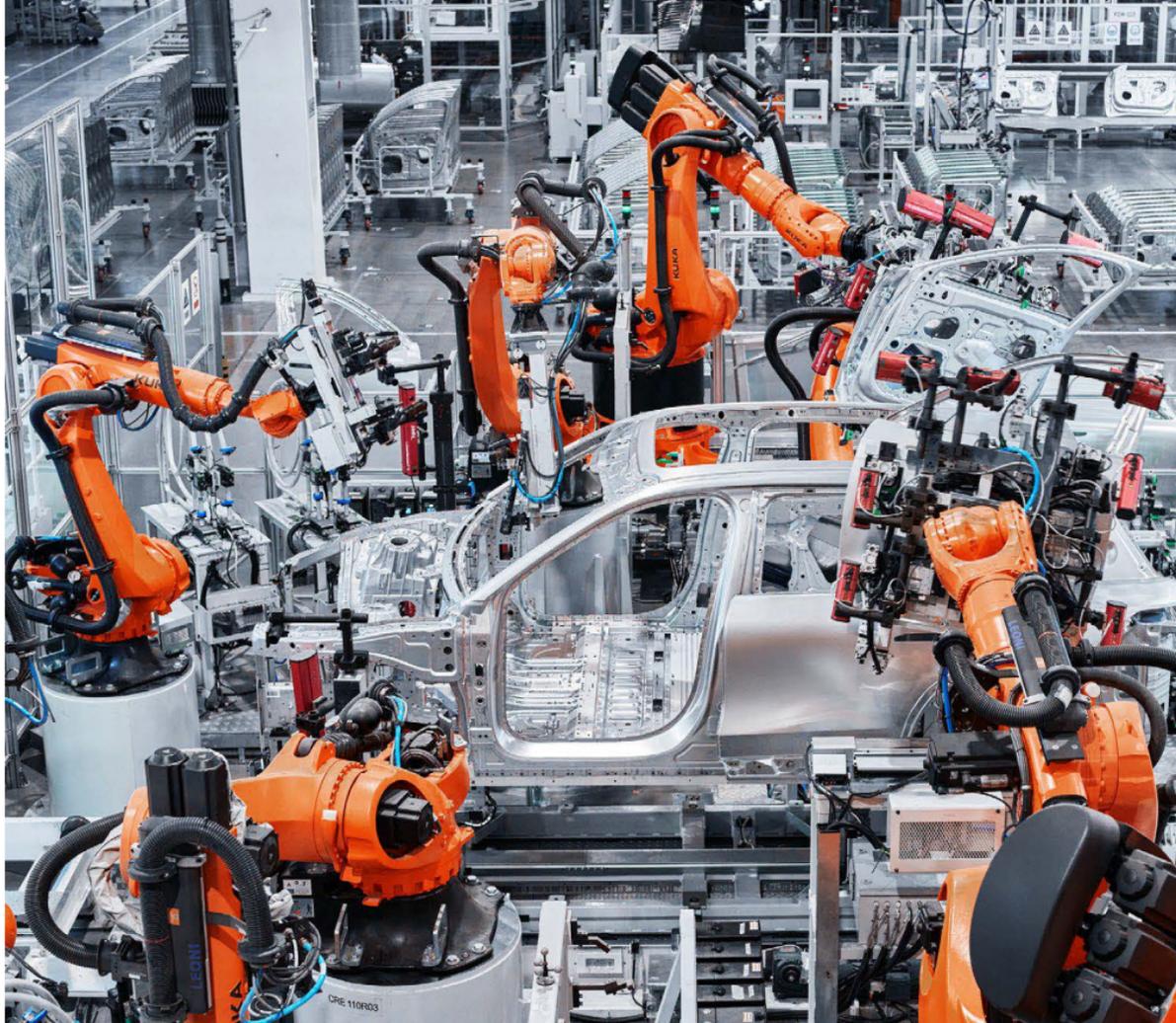
3.0

卓越產品

卓越產品是蔚來自成立以來的不懈追求，也是為用戶創造愉悅生活方式的基石。我們以持續的創新研發為用戶帶來智能安心的駕乘體驗，並依托全員、全程、全價值維度的質量管理，向用戶交付卓越品質。

- 3.1 創新與研發
- 3.2 守護駕駛安全
- 3.3 打造卓越品質

車型	獎項	頒獎機構
蔚來 E58	純電動中大型 SUV 滿意度第一名	中國質量協會
蔚來 E56	2023 中國新能源汽車新車質量研究豪華純電動車第一名	J.D.Power 君迪
	華興獎 2023 中國年度典範智能座艙	J.D.Power 君迪 同濟大學人車關係實驗室
蔚來 E77	2023 中國新能源汽車產品魅力指數研究豪華純電動車第一名	J.D.Power 君迪
蔚來 ET5	"D.R.I.V.E"2023 年度創新大獎	英國路透社



NOMI的陪伴心聲

持續創新

創新是蔚來的底色，也是我持續成長的不竭動力。蔚來已建立以價值驅動的技術創新體系，並獨立開發三電和智能化核心技術。通過**全域增強领航輔助服務**，我可以為用戶提供連通地面道路與城市快速路、高速公路的點到點輔助駕駛體驗，並已基本實現了城市級別的**全國性覆蓋**。

同時，以用戶的反饋為指引，我通過固件空中升級（FOTA）在線升級，實現著不斷的迭代進步。報告期內，我們通過 FOTA 升級總計新增功能數 438 項，優化功能 371 項。



卓越品質

蔚來旨在建立“質量是信仰，打造全球質量標杆，成就愉悅生活方式和用戶企業”的全員理念，從而實現真正的全員質量。

我們以“關注用戶體驗，打造卓越品質的電動智能汽車，提供愉悅的服務，超越用戶期望”為質量方針，並將質量組織和質量活動覆蓋所有業務領域，通過閉環管理進行持續優化。

安心旅途

我們為每一點安全提升全力以赴。報告期內，我學會了全場景誤加速抑制輔助（MAI+）、遙控泊車輔助（RPA）與通用障礙物預警及輔助（GOA）三項功能；同時，在歐洲新車安全評鑒協會（Euro NCAP）評級中，蔚來所有參與車型均**高分斬獲五星安全成績**。此外，我們高度關注電池安全，並從產品研發、供應鏈管理、充換電運營、用戶服務、監控及應急響應、安全問題調查及分析改進以及電池退役對電池進行**全生命周期管理**，為用戶帶來更為安全、愉悅的旅途。

3.1

創新與研發

技術創新是蔚來的底色。自成立以來，我們持續建立以價值驅動的技術創新體系，獨立開發三電和智能化核心技術，覆蓋智能電動汽車業務全景，致力於以創新的產品推動智能電動汽車發展的邊界。

報告期內

我們研發累計投入人民幣 **134.3** 億元

相較 2022 年增長 **23.93%**

截至報告期末

蔚來產品及軟件開發人員共計 **11,222** 人

占全體員工 **34.19%**

3.1.1

聚焦自主研發

智能駕駛

通過為用戶提供行車、泊車、主動安全功能以及更為智能的車控功能，蔚來致力於通過自動駕駛技術的開發，為用戶帶來更加安心、愉悅的駕乘體驗。蔚來已打造統一的技術架構 NADArch，實現場景統一、功能統一和有圖無圖統一，為用戶提供更加安全、高效的全域增強領航輔助(NOP+)功能。

蔚來智能駕駛統一的技术架構NADArch

應用	行車	泊車	主動安全	智能車控	
算法	框架	場景統一	功能統一	有圖無圖統一	
	模塊	感知	地圖/定位	環境信息	ADMS
工程	數據閉環	生產閉環	測試閉環		
平台能力	車		雲		

蔚來 NOP+ 支持車輛在城區道路上依據設定的導航路線，自主完成路口通行、導航變道、超车變道、繞行車輛等駕駛任務，並具備面對施工區域、异形障礙物等場景的安全避讓能力，提供連通地面道路與城市快速路、高速公路的點到點輔助駕駛體驗。我們已經為用戶提供覆蓋高速、城區和換電場景的全域領航體驗，並為用戶提供持續的迭代交付。截至 2024 年 4 月 20 日，NOP+ 已基本實現了城市級別的全國性覆蓋。

最廣驗證可用範圍

726 座

城區數量

847,221 公里

城區道路驗證里程

* 數據截止到 2024 年 4 月 20 日

360,755 公里

高速城快驗證里程

1,207,977 公里

全城道路驗證里程

同時，蔚來通過軟件與智能系統的自主研發，為用戶持續提供不斷優化的駕駛體驗。作為全球首家通過完全自主研發實現大規模整車 FOTA 的汽車品牌，我們可通過 FOTA，遠程升級車輛的動力、操控、駕駛品質、輔助駕駛等系統級別體驗，持續完善車輛功能。

依托蔚來第二代技術平台 NT2.0 平台全系車型搭載的 NIO Aquila 蔚來超感系統、NIO ADAM 蔚來超算平台、自動駕駛算法以及自動駕駛整車平台，NT2.0 平台全系車型均可體驗有無高精地圖可用、全域可用、實時進化、高效通行、安心之至的 NOP+ 服務。

蔚來 ES6 於中國智能網聯汽車技術規程 (C-ICAP) 中獲得輔助駕駛 5 星 +，泊車輔助獲得 5 星

C-ICAP 是國內評估汽車智能化的最重要的官方評測之一。報告期內，蔚來 ES6 成為 2023 年度 C-ICAP 測試裏唯一一個同時獲得輔助駕駛和智慧座艙雙 5 星成績的車型，代表著蔚來 ES6 在智能輔助駕駛方面達到行業領先水平。蔚來 ES6 具備智能自適應巡航、車道居中輔助、轉向燈控制變道、窄道輔助等功能，可以在日常行車場景中幫助駕駛員減輕負擔，讓駕駛更輕鬆、更智能化。同時，通視覺融合泊車輔助、車輛近距召喚、遙控輔助泊車等功能，蔚來 ES6 能够在車位狹窄、容易剮蹭的區域，幫助用戶緩解停車壓力，大大提升泊車效率。

基於 NT2.0 平台的蔚來 ES6 取得的優異成績，意味著標配相同智能駕駛硬件的 NT2.0 全系車型，在 C-ICAP 行車輔助測試中都可拿到同等水平，為蔚來用戶帶來安心舒適的智能駕駛體驗。

報告期內

蔚來在全球提供 FOTA 在綫升級版本 **43** 個

覆蓋 Aspen·白楊、Alder·赤楊、Banyan·榕 **三個智能系統**

總計新增功能數 **438** 項

優化功能 **371** 項

三電研發

從第一款產品起，蔚來便自主設計、開發及製造電驅動系統，是全球少數具備全棧深度自研及製造電驅動系統能力的車企之一。蔚來電驅動系統研發已通過 ISO 26262 汽車電子功能安全流程認證，標誌著蔚來具備符合汽車功能安全最高等級“ASIL D”級別的產品開發流程以及開發能力。

2024 年 1 月，蔚來 EC6 車型搭載的新一代深度集成高性能智能電驅動獲得“第三屆世界十佳電驅動系統”的獎項，展現蔚來領先行業的電驅動技術研發能力。此外，蔚來電驅與高壓系統團隊於報告期內在國際汽車工程師學會聯合會 (FISITA) 上發表文章《集成 400 伏到 800 伏升壓充電功能的電驅系統設計方案》，並榮獲最佳論文獎。



ISO 26262 汽車電子
功能安全流程認證



FISITA 最佳論文獎



“第三屆世界十佳電驅動”
新一代深度集成高性能智能電驅動



蔚來 150kWh 電池



46105 大圓柱電池



120kWh 電池包

電池研發方面，蔚來已建立覆蓋需求分析、開發驗證、產品批准到批量成熟的開發流程。報告期內，我們已完成 150kWh 電池的開發和量產準備。截至報告期末，該電池為國內乘用車已投入量產的最大容量電池，且搭載該電池的 ET7 可實現中國輕型汽車行駛工况 (CLTC) 續航 1,050km，續航能力位列全球量產車第一。

同時，我們的 46105 大圓柱電池開發完成階段樣件的開發，其電池能量密度達到 292wh/kg，單顆電池內阻 1.6 毫歐，搭載 120kWh 電池包設計達到 84% 垂向高度利用率，截至報告期末均位列行業前列。

知識產權保護

蔚來嚴格遵循《中華人民共和國專利法》等運營地所在國家和地區的知識產權相關法律法規和標準，並於報告期內通過 GB/T 29490 知識產權管理體系認證。為保持技術創新與自身競爭優勢，蔚來已建立專利申請維護、專利風險管控、職務發明獎勵、商標管理等方面的流程制度，鼓勵研發人員積極獲取知識產權，並以規範化的舉措來管控專利侵權與被侵權風險。此外，報告期內蔚來與 Foreseven 公司簽訂技術許可協議，在向行業分享先進技術的同時，保障自身知識產權，促進行業發展與合作共贏。

截至報告期末

蔚來在美國、中國、歐洲及其他司法管轄區申請中和已授權的

專利總數為 **8,478** 項，

其中已授權專利 **4,690** 項、申請中專利 **3,788** 項；

此外，蔚來擁有註冊商標 **5,633** 項，申請中的商標 **1,189** 項。



知識產權管理體系認證證書



蔚來“車輛虛擬鑄造生成使用方法及系統以及用戶終端”獲得中國專利優秀獎



蔚來“充電站”獲得中國外觀設計優秀獎



國家知識產權優勢企業

報告期內，蔚來獲得的知識產權得到廣泛的榮譽與肯定，獲得中國專利優秀獎、中國外觀設計優秀獎等榮譽獎項。2022 年，蔚來獲得國家知識產權優勢企業的榮譽，並於報告期內，作為國家知識產權局審查員實踐基地的企業實踐點，支持國家知識產權局開展 3 批次的實習實踐培訓活動，支持國家知識產權事業的高質量發展。

我們已建立“蔚來知產創新獎”用於表彰和嘉獎對公司有重大價值的發明創造和有突出貢獻的優秀發明人或設計人，並設立職務發明現金獎勵，對獲得專利的發明人或設計人予以現金獎勵，認可和激勵研發人員持續走在創新前沿。報告期內，共計約 6,200 人次員工獲得職務發明創造獎勵。為提升員工對於知識產權的理解與保護，報告期內蔚來針對新入職員工、研發人員、供應鏈管理人員等開展包括專利、商標、著作權、商業秘密在內的全方位知識產權培訓。

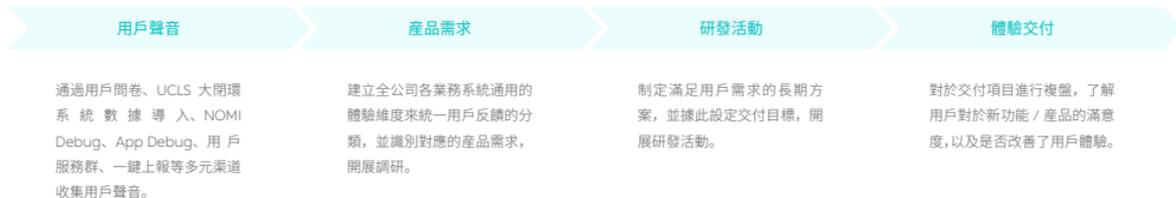
為維護研發創新生態的健康發展，蔚來積極防控知識產權侵權風險。我們將知識產權侵權風險管理融入到產品概念、產品定義、產品驗證、產品量產等多個產品項目開發的關鍵節點中，以避免侵犯他人的知識產權。此外，我們也注重合作夥伴的專利侵權風險管理，並在零部件採購過程中積極賦能合作夥伴進行專利侵權風險排查。一旦發現研發或採購中出現相關風險，蔚來將立即採取停止使用、更換合作夥伴、規避設計等措施，守護他人的知識產權。對於不法侵權蔚來知識產權的行為，我們已建立主動監控機制，並在調查確認後採取發送警告函、線上平台投訴、行政查處、民事侵權訴訟、刑事報案等合適的維權方式與行動，確保侵權行為能得到及時有效的制止和處理，有效保護自身權益。



3.1.2

用戶體驗驅動

持續提升用戶體驗和滿意度，是蔚来產品開發的重要目標之一。我們建立公司層級的用戶體驗運營機制，由各級用戶運營、產品、研發團隊共同參與、協同配合，實現用戶聲音到研發活動與體驗交付的閉環管理。報告期內，我們對於不同節點的用戶體驗反饋流程與內部管理工具進行優化，並持續擴大用戶體驗反饋機制的覆蓋面，以更高效、全面地實現用戶聲音到產品需求的轉化與交付。



此外，為進一步提升用戶產品體驗，我們在產品創新過程中積極携手用戶共創，並圍繞產品全生命周期持續深化用戶參與共創的程度，在提升用戶參與感與歸屬感的同時，洞察更多有價值的用戶反饋，為產品迭代優化提供參考。

圍繞產品全生命周期開展的用戶研究



持續升級產品體驗

NOMI 全艙記憶

NOMI 可以認識艙內的不同成員並記憶他們的音樂 / 座椅偏好，成為艙內人與人之間傳遞心意的橋梁。



智能舒適剎停

智能舒適剎停功能消滅了由於制動摩擦力和慣性導致的點頭感，讓用戶體驗舒適愉快的駕駛與乘坐體驗。



4D 舒適領航

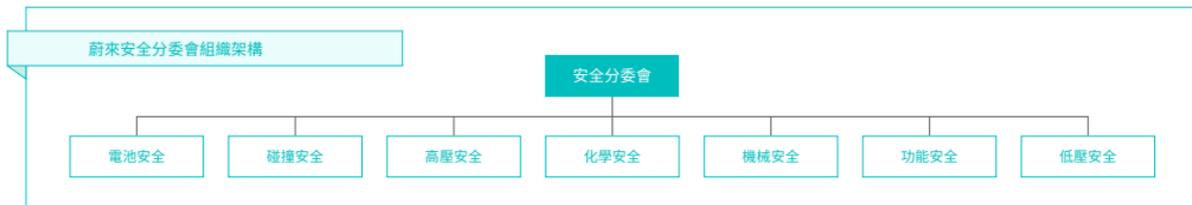
在前方有大型坑窪時會提醒用戶提前減速避免爆胎風險，對於橋梁飛坡、連續起伏，會提前調整底盤狀態以減少車輛通過時的車身起伏，提升駕駛安心感。



3.2

守護駕駛安全

自成立起，蔚來就將“安全第一、用戶至上”作為企業生存發展的基礎支柱。為全面管理產品安全，蔚來於質量委員會下設立安全分委會，並建立電池安全、碰撞安全、高壓安全等7個工作組，全面涵蓋產品安全的細分領域。安全分委會已建立了覆蓋產品全生命周期的安全管理機制，涵蓋了預防、預警、應急響應、產品安全風險評估 / 調查以及改進的全流程，以實現對安全事故的全面防控與及時應對。



3.2.1

安全產品

為用戶提供安心之至的產品，是我們打造卓越產品的重要準則。蔚來所有車型均以滿足所在市場的相關安全法規、中國新車評價規程（China NCAP）、Euro NCAP 以及中國保險汽車安全指數（以下簡稱“中保研”）要求為目標開展研發。同時，我們不斷刷新海內外各項安全評價標準的得分記錄，並超越標準要求，對評價標準未覆蓋場景進行額外的設計保護，為每一點安全提升全力以赴。

截至 2024 年 4 月 10 日，蔚來各車型獲得的安全評級結果如下：

	中保研	C-NCAP	Euro NCAP
蔚來 ES8	/	★★★★★ 2019	★★★★★ 2021
蔚來 EL7 (ES7)	/	/	★★★★★ 2023
蔚來 EL6 (ES6)	/	/	★★★★★ 2024
蔚來 EC6	年度最高安全評級 2020	/	/
蔚來 ET7	/	★★★★★ 2022	★★★★★ 2022
蔚來 ET5	年度最高安全評級 2022	/	★★★★★ 2023
蔚來 ET5T	/	/	★★★★★ 2023

蔚來所有參與 Euro NCAP 評級的車型均高分斬獲五星安全成績

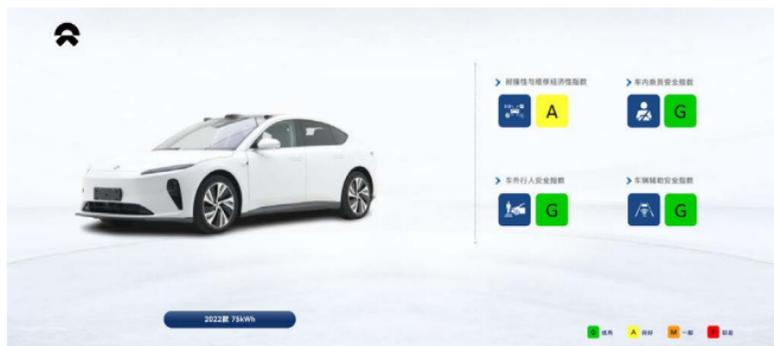


作為汽車界最具權威的安全測試機構之一，Euro NCAP 擁有嚴苛而全面的測試標準。蔚來不僅是 Euro NCAP 2023 年新規實施以來，全球首個達成五星安全評級的汽車品牌，且蔚來所有參與 Euro NCAP 評級的車型均高分斬獲五星安全成績。

2023 年 7 月 12 日，蔚來 ET5、EL7 (ES7) 成爲首批獲得歐盟新車安全評鑒協會 Euro NCAP 五星安全評級 (2023 新規) 兩輛車型。在車內乘員保護的四項整車碰撞試驗中，兩車分別取得自 2020 年以來轎車和 SUV 的最佳成績。此後，蔚來 ET5T、EL6 (ES6) 分別於 2023 年 10 月與 2024 年 4 月獲得 Euro NCAP 五星安全評級。

蔚來 ET5 同時獲得 Euro NCAP 最優成績和中保研年度最高評級

2023年4月，蔚來ET5獲得中保研測試安全性全優評級，並成為2023年度中保研年度最高評級。在車頂強度測試中，蔚來ET5的車頂強度達到118.576kN，抗壓能力為5.6倍車重，以遠超同級車型的水平，在截至報告期末，中保研已公布的所有轎車測試成績中位列第一。此外，憑藉優異的碰撞吸能效果，蔚來ET5能夠將碰撞力最大限度隔絕在高強度乘員艙以外，成為中保研碰撞測試首個主副駕兩項正面25%偏置碰撞測試均以零缺陷獲得“G”評級的純電動車。



蔚來 ET5 中保研評級結果

蔚來ET5還於2023年7月取得Euro NCAP自2020年以來的轎車最優成績。在Euro NCAP的兩項正面碰撞測試乘員保護中，蔚來ET5獲得接近滿分的成績，並在正面漸進式可移動壁障、全寬剛性壁障兩項測試中，前排A柱無形變，乘員艙結構幾乎紋絲不動，最大化保障車內生存空間。在兩項側面碰撞測試中，蔚來ET5也獲得滿分，全方位保護側碰中的遠端乘員。



蔚來 ET5 Euro NCAP 評級結果

主動安全

汽車的主動安全功能能够幫助用戶規避潛在風險，為日常出行安全提供保障。依托先進的硬件能力與領先的架構、全棧自研算法，蔚來持續迭代汽車主動安全功能，於 2024 年 1 月發布蔚來主動安全 2.0。

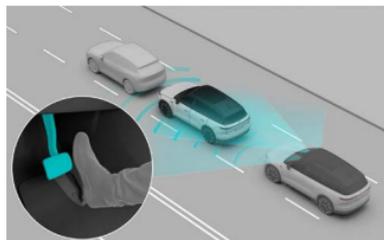
不同於以普遍的測試規程為目標的傳統主動安全體系，蔚來主動安全 2.0 致力於超越安全測試規程要求，以包含通用障礙物預警及輔助（GOA）、全場景誤加速抑制輔助（MAI+）等主動安全功能，實現對環境、車輛、駕駛員狀態的三重動態感知和安全防護，全面升級的安全防護能力。

標配 25 項安全與駕駛輔助功能

前向碰撞預警 (FCW)	道路標識識別 (TSR)
自動緊急制動 (AEB)	動態環境模擬顯示 (ESD)
車輛盲區檢測 (BSD)	視覺融合起步提醒 (AGN)
變道盲區預警 (LCA)	視覺融合泊車輔助 (S-APA with Fusion)
增強型駕駛員感知系統 (ADMS)	換電站泊車輔助 (PSAP)
側方開門預警 (DOW)	增強型自動緊急轉向 (AES)
車道偏離預警 (LDW)	車輛近距召喚 (NBS)
車道保持輔助 (LKA)	後方穿行預警帶制動 (RCTA-B)
緊急自動停車 (EAS)	前方穿行預警帶制動 (FCTA-B)
緊急車道保持 (ELK)	全場景誤加速抑制輔助 (MAI+)
智能自適應巡航 (I-ACC)	遙控泊車輔助 (RPA)
車道居中輔助 (LCC)	通用障礙物預警及輔助 (GOA)
轉向燈控制變道 (ALC)	

全場景誤加速抑制功能 (MAI+)

蔚來是國內首家上線 MAI 功能的車企。當車輛靜止向前起步或低速向前行駛時駕駛員猛踩加速踏板，若行駛方向上有其他車輛或行人且存在碰撞風險，MAI 將限制車輛加速並伴隨警報提示，降低誤加速帶來的前方碰撞風險。



突破行業標準的主動安全功能——GOA

傳統自動緊急制動系統的有效目標僅覆蓋行人、自行車和機動車，却無法覆蓋其他非常規的障礙物。2024 年，蔚來上線全棧自研、行業領先的 GOA，能够對錐桶、水馬、落石等 30 多種常見的非標準物體進行預警和剎車制動，進一步降低事故風險。受益於蔚來 NT.2.0 車型上的超遠距離激光雷達，GOA 可以在 100 多米開外就進行物體識別，對 40 厘米高度以上的物體可以實現響應，最高剎停車速更是可以支持到 90km/h，並能在夜間低照度的場景下保持高水準的感知能力和響應速度。



被動安全

被動安全系統是整車安全的一道重要防線。在遇到無可避免的事故時，被動安全對乘員的保護將起到決定性作用。蔚來不斷加強與開發被動安全功能，持續拓寬被動安全的邊界，守護駕乘人員安全。

蔚來 NT2 車型標配遠端中間氣囊

為提升在側面碰撞中對於乘客的保護，市場中在售的八款蔚來 NT 2.0 車型全部標配中央遠端氣囊，成為全球車企中率先標配該氣囊的品牌。中央遠端氣囊隔離在前排乘員之間，能有效吸收衝擊能量和提供支撐，防護頭碰頭、側面衝擊等二次碰撞傷害，並降低乘員與中控扶手、座椅、內飾件的接觸傷害，對乘員的脊柱側面彎曲給予保護，給駕駛員和乘員帶來更為全面的安全保護。



自研主駕智能約束系統，量身定制更安全

蔚來於全新 ES8 上搭載國際首創、全棧自研的主駕智能約束系統。該系統由全新設計的硬件與算法組成，相較普通安全帶和約束系統，可根據駕駛員身高、體重調節最優約束力，實現最恰到好處的被動安全保護，減少碰撞事故中的二次傷害，特別是對於女性駕駛員用戶將更加友好。

健康安全

蔚來致力於為用戶在全場景下提供環境健康，空氣清新，氣味愉悅的座艙空間，成為定義健康座艙的行業標杆。為此，我們從產品定義、開發階段就納入對健康的關注，並通過被動健康和主動健康兩大維度打造“健康座艙”。蔚來ES7於報告期內獲得由中國汽車技術研究中心直屬的中汽數據有限公司（以下簡稱“中汽數據”）頒布的“中國健康汽車”並於2024年1月獲得中國汽車健康指數五星認證。此外，報告期內，蔚來ET5T、ES6、EC7、ES8獲得中汽數據和中國消費品質量安全促進會頒發的首批“零甲醛汽車”認證；蔚來ET7被歐洲汽車排放測試機構Green NCAP 評為五星車型。

主動健康

建立包括空氣質量監測系統、抗菌抗敏活性炭濾芯以及抗菌防霉低氣味在內的三道空氣防線，主動識別車內外空氣質量並將根據監測結果激活空氣循環系統，降低空間中的揮發性有機物、氣味與微生物風險，主動守護車內空氣清新。

被動健康

建立從選材、零部件和整車開發到量產的全流程監控管理機制，依托內部建立的化學安全工作組，對材料實施源頭管控、過程監控，並且持續改進。

3.2.2

電池安全

電池安全是新能源汽車發展的生命線。為保障電池安全，我們已成立了跨部門的電池安全團隊，實現覆蓋產品研發、供應鏈管理、充換電運營、用戶服務、監控及應急響應、安全問題調查及分析改進以及電池退役的電池全生命周期管理。

電池產品研發

電池系統的技术領先、安全可靠是蔚來的一貫追求。自產品開發之初，我們就以“零事故”為目標，並從材料、電芯和系統各個層級，設定嚴格的標準和控制計劃，確保每個環節滿足設計要求並且可被追溯。蔚來已建立全面、嚴格的測試驗證標準。我們的測試場景不僅覆蓋用戶實際用車場景，還囊括了蔚來獨特的換電以及單包下線等場景。同時，我們採用嚴於國家及行業要求的標準，通過多次反復驗證，確保結果的可重複性和一致性，為用戶交付極致質量保障與安全防護的電池系統。

高標準的產品設計與測試要求

熱安全

電池熱安全是電池的一貫追求，國標要求熱失控後 5 分鐘內不發生起火。蔚來在行業首先提出全生命周期管控電池熱安全，要求電池做到無明火、不蔓延。

溫度衝擊

設計開發中電池溫度衝擊根據蔚來企業標準要求的溫度範圍為 -40°C~85°C，相較國標要求的 -40°C~60°C，更為嚴苛。

碰撞安全

蔚來要求電池需滿足超過 Euro NCAP 五星的側柱碰撞及偏置碰撞要求，且測試時電池側面擠壓力遠高於國家標準，國標模擬碰撞最大加速度為 28g，蔚來企標最大達到 50g。

底部防護

蔚來企業標準定義了 12 大底部工況測試，國標目前尚未設置相關測試要求。

防腐蝕性

蔚來的電池外觀件參考 ECE R100，ISO 11997-1-2017 Cycle B（鹽霧測試）標準，需滿足 840h 鹽霧試驗，高於國標。

人員觸電防護

蔚來對於絕緣電阻計等電位的要求均高於國標：絕緣電阻蔚來企標要求為 500Ω/V，國標要求 100Ω/V；等電位蔚來企標要求為 0.04Ω，國標要求 0.1Ω。

電池供應鏈管理

優秀的電池設計需要通過供應鏈穩定的工業化製造過程來實現。蔚來針對電池合作夥伴采用整包、電芯、機械、電子電氣等多模塊體系化管理，從對合作夥伴工業化要求，到工業化產線驗收 OK2X (OK to X, 準備好) 工具應用和量產智慧供應鏈監控等維度，全方位識別並控制工業化過程，以確保持續穩定的工業化製造過程，保障電池安全。

電池合作伙伴工业化要求需求规范书 (SOR)

蔚來根據電池產品工業化制程的工藝特殊性，分別對整包、電芯、機械、電子電氣及電芯原材料制定專用的工業化要求 SOR 共 30 餘份，指導不同材料組電池合作夥伴進行工業化設計，首先保證電池工業化產線從設計上滿足綠色生產和電池安全的要求。

工業化產線驗收 (SOR)

蔚來全程參與合作夥伴工業化產線驗收工作，並通過運用 OK2X 工具對工業化產線方案風險識別、產線設計、產線安裝調試和產線放行進行驗收，保證電池工業化產線符合設計要求，保障電池穩定生產和質量可靠。

智慧供應鏈

穩定的製造過程是實現電池質量安全的保證，蔚來智慧供應鏈對電池製造過程近 200 項參數進行監控，並將結果通過大數據推送至 NIO 相關負責人，及時掌握供應鏈情況，敏捷反應，為電池質量保護护航。

電池運營管理

充換電運營

隨著車輛服役時間的延長，電池殼體表面可能因磕碰、交通事故等受損，從而可能導致防護等級降低、氣密性破壞。蔚來通過換電模式為電池表面檢查提供了寶貴機會。在 AI 圖像識別加持下，相當於每日實時檢查電池超過 7 萬塊；電池表面探測率高達 98%，有效降低了流通體系電池的安全風險。

此外，蔚來搭建 BSEI，並通過換電體系實現對市場端全量電池狀況的準確評估。對於已出現潛在風險的電池，根據電池安全與健康狀態的評估結果，不僅可通過換電站對於有潛在風險的電池進行攔截，而降低安全事故發生概率，還可通過調整單塊電池在換電站的充電電流大小等，提高電池使用壽命。同時，我們將篩選出有代表性的電池進行拆解和特徵分析工作，以不斷的校驗和迭代安全模型、雲端監控算法等，指導後續電池產品的開發，實現電池安全管理的閉環。

電池維修質量

蔚來重視每一次車輛服務，並對動力電池包的維修配件進行定向管理，只有在授權認證的服務網點才能訂購涉及電池包模組維修的配件。蔚來建立了涉及動力電池包模組維修的標準維修工藝卡，有多達 109 項工藝要求且需要記錄多達 48 張照片，維修工藝卡記錄並追溯每一次涉及模組的維修過程，確保電池包維修的質量。維修技師除了需要參加高壓上下電的培訓並進行考核和認證外，還需要獲得涉及電池包模組維修的專項培訓考核和認證。

監控及應急響應

在監控及應急響應方面，作為全國第一批接入新能源汽車國家監測與管理平台的企業，蔚來積極配合國家對新能源汽車的監測及管理。截至報告期末，蔚來 100% 的新車均在規定時間內接入國家平台，100% 響應三級報警並形成處置報告。

在蔚來內部同時建立起了一套“數據驅動、算法引領、預警響應、質量閉環”電池預警監控體系，該體系依托蔚來自研的電池預警監控平台，以數據和算法為驅動，能夠實現危險預警、失效診斷和問題誘因分析，保證了隱患和問題的及時處理和響應。

此外，蔚來自研了現場指揮中台 (NCT)，通過電池三級應急響應體系，及時拉動總部和城市端力量進行現場的響應和處置，一旦發現電池預警風險，可在 30 秒內完成語音呼叫、建群、用戶關懷、現場指揮確認工作，核心區 30 分鐘現場處置率超過 80%。

電池安全問題調查 / 改進

結合設計分析及市場端出現的案例，蔚來於內部將電池安全風險等級分為 8 級，並分別制定了各個等級的行動優先級。報告期內，蔚來電池安全問題的調查率達 100%。

電池退役管理

蔚來已委托國家工信部認可的回收利用白名單企業作為動力蓄電池回收合作方，按區域按需開展動力蓄電池回收工作。此外，蔚來已建立符合法規要求的動力電池回收網點，並完成備案。報告期內，蔚來累計回收電池 452 塊。

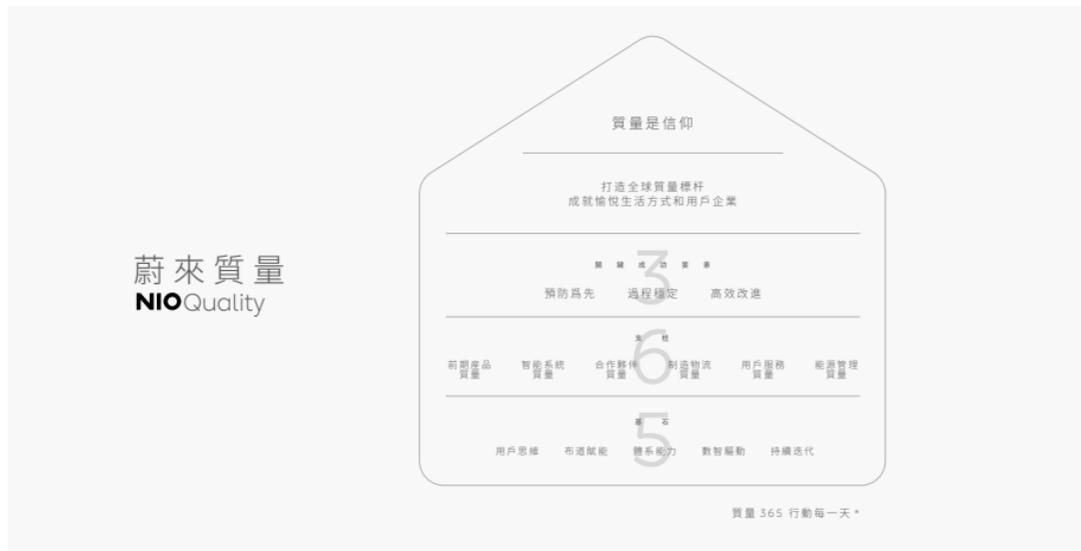
我們已經對回收合作夥伴運輸、包裝、倉儲及信息安全等方面制定了嚴格要求並實施監督管控。此外，退役與報廢的電池將按照來源不同，嚴格遵循有區別的回收流程。我們將通過內部電池管理專用系統對電池實時性能和服役狀態進行監控管理，實現回收的全鏈條溯源，與電池回收的安全合規。

3.3

打造卓越品質

蔚來旨在建立“質量是信仰，打造全球質量標杆，成就愉悅生活方式和用戶企業”的全員理念，從而實現真正的全員質量。

質量管理將預防為先、過程穩定、高效改進3個關鍵成功要素，體現在蔚來的所有業務中。我們的質量管理體系不僅覆蓋傳統車企的前期產品質量、合作夥伴質量、製造物流質量、用戶服務質量；更融入在蔚來創新業務中，如能源管理質量和智能系統質量等；構成蔚來質量管理體系的6大支柱，詮釋了從用戶需求到用戶服務的完整價值鏈。同時，我們以用戶思維、布道賦能、體系能力、數智驅動、持續迭代為基石，確保質量戰略落地。



3.3.1

質量三大成功要素

• 預防為先

聚焦早期失效預防，力求一次把質量做對做好，從而降低全生命周期質量成本，提升用戶滿意度。

• 過程穩定

通過產品和服務全生命周期的過程管控，消除導致過程變差的特殊原因，確保過程質量的穩健性。

• 高效改進

對問題快速響應並有效解決，同時複盤問題根本原因，制定並實施改進措施，避免問題重複發生。

3.3.2

質量六大支柱

前期產品質量

前期產品質量 (FMQ)，是注重前期產品定義、造型、工程開發、軟件開發、過程開發、質量控制過程的全面預防質量管理，聚焦於失效預防，力求一次性把質量做對做好，打造有共同目標、有能力、可自驅、可迭代的失效預防生態。

虛擬數字樣車評審

蔚來創造性地將 VR 技術應用在感知質量檢測環節中，在超高逼真的技術賦能下，於整車生產之前，提前規避和改善可能出現的不良體驗，通過對美和完美的不懈追求，讓用戶感知到產品在每一處細節的用心。



智能系統質量

在算力與軟件定義汽車的時代，多域融合的超高速算力的中央計算平台、快速迭代的軟件版本、千人千面的用戶需求，使得汽車行業智能化開發成爲一個複雜度極高的過程。我們建立了蔚來軟件和智能硬件的質量管理體系，實現對自研件及合作夥伴開發件的全生命周期管理，實現高效的軟硬件協同開發，以及用戶端問題快速分析和解決。

自研全球首個智能駕駛硬件在環仿真集羣：

智能駕駛通過用戶車“在縫+離縫”仿真相結合進行全自動化質量驗證，具備 100 萬公里 / 天驗證能力，效率高於行業平均水平

自研智能座艙質量監管平台：

累計覆蓋 600+ 台架，40 萬個場景，實現全天候無人值守，24 小時不間斷代碼檢測，確保用戶的車機系統穩健運行

三大智能系統持續迭代，常用常新 Three Ever-Evolving Smart Systems



合作夥伴質量

蔚來建立了一套合作夥伴質量管理方法。蔚來組織不同功能模塊的專家，對創新供應鏈進行流程體系、工藝過程、設備自動化、精益六西格瑪等全方位的工業再造，創建蔚來質量卓越合作夥伴（NQPP）的評估體系，賦能合作夥伴，推動供應鏈共創與重塑。

首個國產空氣彈簧量產

汽車空氣懸架的研發和量產曾一度被歐美壟斷。為了給用戶提供更優的懸架性能，蔚來深入空氣彈簧供應鏈，與合作夥伴在短時間內組建全新團隊、開發國內新技術、新建工廠、打造全球首條全自動化產線、開發 15 家全新國內空氣彈簧零件供應商，最終打造出質量和成本表現俱佳的中國製造的空氣彈簧，推動了國產空氣彈簧上下游產業鏈的建成。



制造物流質量

依托產品開發、製造開發、質量工程三張網構建制造物流質量多循環閉環管理。蔚來自研製造質量管理平台“天眼”系統，基於人、機、料、法、環等關鍵生產要素的數字化，集成實現問題管理、變化點管理、車輛管理等全過程質量場景的數據驅動智能管理，最終實現高品質交付。

行業首創車內即時反饋系統

- 可通過車輛自身硬件和軟件代替人類實現車揚聲器、麥克風、運動件等功能及異響的 100% 智能化檢驗，保障 7.1.4 沉浸式音響系統的高品質音效
- 無需人類檢驗員每天 1,000 多次彎腰、1,000 多次扭轉身體以及忍受高音量對耳膜的侵擾



用戶服務質量

蔚來依托互聯網基因和廣泛的用戶觸點，建立了用戶運營、維修服務、問題解決全鏈路高質量保證體系。其中，行業首個圍繞質量業務落地的蔚來知識圖譜（Q-Graph）和大語言模型（Q-GPT），讓質量改進時效比傳統行業提升 50%。

全球首創車內即時反饋系統

用戶只需一句“Hi, NOMI，我要反饋一個問題”，伴隨著用戶的反饋，結合當下車輛相關數據信息，“零延遲”地通過質量管理系統開啓問題解決分析任務，平均 24 小時內完成首次反饋，48 小時內完成最終反饋。相比汽車行業平均售後問題一周響應的時效，實現了領先的高效質量響應機制。

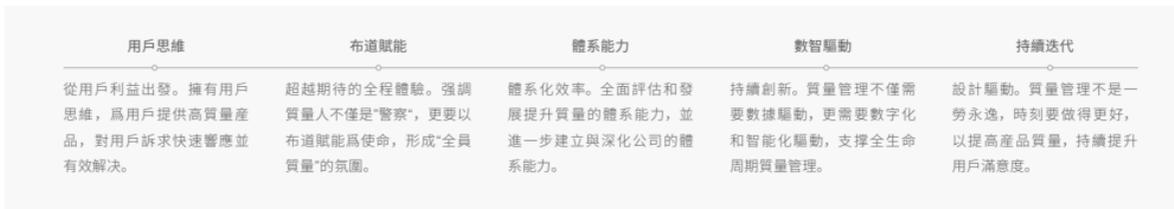


能源管理質量

蔚來能源管理質量覆蓋充電、電池運營、道路服務三大業務板塊，以用戶為核心，以零缺陷為指導，保障電池使用高安全，追求超高用戶滿意度。以高效改進為驅動，依托於自主研發的數字化管理平台，及時預警響應，端到端實現產品、服務的迭代閉環，為極致的用戶體驗保駕護航。

3.3.3

質量五大基石



高素質的質量專業人才是高質量產品的保證。蔚來已建立覆蓋全體員工的質量和安全培訓體系並於2018年起成立質量學院開展面向內外部的質量賦能培訓與活動，致力於提升全員質量意識，營造質量文化氛圍。我們的所有在職員工均接受過質量入職培訓，員工質量培訓覆蓋率達100%。

質量學院以布道和賦能為使命，針對質量專業工具等積極開展質量專業課培訓。此外，我們搭建內部講師培訓體系，以凝聚新勢力造車領域質量知識沉澱，不斷開發相應課程。同時，為使得質量相關人員進一步加強能力建設，公司已對質量不同崗位所需知識和課程進行系統化梳理，確定每個崗位所需的能力，並為員工構建培訓地圖，引領員工持續提升質量相關的知識與技能。報告期內，質量學院開設質量專業課371場，共計52,037人次參與。

此外，蔚來定期開展“Terminator”問題終結者認證項目、NAVI預防先鋒計劃以及質量月等大型質量培訓項目與活動，並向外拓展，持續賦能合作夥伴，在協同供應鏈共同提升質量意識與產品質量的同時，持續提升行業影響力。

“Terminator”問題終結者認證項目

培養和認證具有複雜問題解決能力的人才，建立具有蔚來質量特色的複雜問題解決方法體系。截至報告期末，項目已賦能1,428名學員。



NAVI預防先鋒計劃

旨在培養和認證一批具有失效預防思維和能力的人才、掌握問題預防方法和工具，不斷培養階梯式儲備力量，在新車型項目前期開發中運用實踐。報告期內，NAVI預防先鋒計劃每月循環開課，同時根據內外學員不同的領域，開設定制化的課程。自2019年啓動至報告期末，共有3,750位學員完成賦能培訓。



質量月系列活動，打造沉浸式 FMQ 前期產品質量文化氛圍

2023年9月，我們聚焦FMQ，開展質量月系列活動。通過廣泛宣傳、線上直播、線下工作坊等多元形式，打造沉浸式的FMQ質量文化氛圍，參與人次超過9,000人次。



“舉手質優”——工廠一線夥伴質量意識提升活動

為提升廣大一線員工積極舉手、發現和攔截問題的積極性，報告期內，公司舉辦面向工廠端的“舉手質優”活動。工廠一線技能人員可在發現問題後及時“舉手”上報，後續根據問題的不同類別，經過相應層級把關審批通過後即可獲得對應積分獎勵。報告期內，F1工廠和F2工廠共舉辦3次線下“舉手質優”活動，有效攔截問題983項。

3.3.4

質量管理體系

產品和服務的高質量體驗，離不開完善高效的質量管理體系和業務流程。蔚來建立了從用戶需求到用戶服務全價值鏈的質量管理體系。我們的質量體系認證已覆蓋包括智能電動汽車的設計、研發、製造與供應鏈管理、數字化軟件及硬件開發、電驅設計與製造以及 NIO Power、NIO Life、NIO Phone 等所有業務，並將根據業務成熟度進行不斷擴充。截至報告期末，公司下屬 15 個主體已獲得質量管理體系認證。



ISO 9001 質量管理體系認證

IATF 16949 汽車行業質量管理體系認證

同時，蔚來聚焦業務流程，采用全業務鏈的質量管理，幫助全員充分理解從用戶需求到用戶滿意的價值交付全鏈路。我們所有的程序及流程文件均基於業務流程架構建立，全面覆蓋產品定義、研發、供應鏈、製造與售後服務等流程的全過程質量管理，打造覆蓋全業務鏈的質量保障體系。

3.3.5

產品召回

蔚來嚴格遵守國家《缺陷汽車產品召回管理條例》《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》等法規要求，並依此制定《整車召回管理程序》。同時，針對已進入的歐洲市場，我們充分調研當地召回相關法律法規要求，並制定《歐洲整車召回控制程序》，對歐洲市場銷售的整車召回進行規範，加強對用戶和社會相關方權益的保護。

我們已建立高效的召回機制，以應對產品安全風險。一旦內部確認召回決議，我們將及時向政府主管部門備案，快速聯繫受影響用戶儘快完成召回，並同時協調維修配件準備，儘量減少對用戶的影響。報告期內，蔚來共發起 1 起主動召回事件。自 2023 年 1 月 6 日起，蔚來召回並免費維修 2022 年 9 月 7 日至 2022 年 10 月 10 日期間生產的部分 2022 年款蔚來 ET5 汽車，共計 997 輛，召回完成率 100%，占 2023 年交付汽車總量的 0.62%。

4.0

可持續價值鏈

蔚來深知邁向晴朗天空的征程離不開價值鏈的協同促進。我們致力於為用戶提供超越期待的全程體驗，並悉心傾聽用戶心聲，攜手用戶共創共享。對於合作夥伴，蔚來已建立可持續供應鏈戰略，並致力於以規範的管理體系建設負責任供應鏈。同時，我們積極參與標準化組織與行業會議，並樂於就自身的技術沉澱和發展經驗進行分享與溝通，與行業生態共生共榮，共同推動行業發展的邊界。

- 4.1 產學研協作創新
- 4.2 負責任供應鏈
- 4.3 無憂用戶服務



NOMI的陪伴心聲

產學研共榮

我們堅持正向研發，並携手高校與科研機構密切合作。報告期內，蔚來發布科研合作項目 33 個，收到合作申請共計 57 個，產出論文 22 篇，產出專利 14 項。我們亦參與編制中國汽車行業的 ESG 團體標準，推動行業生態繁榮、可持續發展。此外，我們深知行業人才培育的重要性，並持續支持中國大學生方程式系列賽事與德國大學生方程式賽事，為海內外的優秀汽車人提供展示自我的舞台，推動全球汽車工業的發展。

無憂服務

我們為用戶提供覆蓋多個用車場景的**全程無憂服務**，包括維修保養、道路救援服務以及代駕、洗車等增值服務。蔚來通過衛士 / 一站式診斷平台、NCT 和遠程救援服務系統**持續關注車輛狀況**。通過 NOMI 問題反饋渠道，我可以用最快的速度聯繫強大的售後團隊，為用戶的每個旅程保駕護航。同時，我還認真傾聽用戶的訴求，當用戶向我提出建議時，我將積極回應並將問題反饋給運營團隊，加速解決方案落地。



責任供應鏈

我與用戶的高質量、個性化交互的背後，離不開蔚來與供應鏈合作夥伴的努力。我們致力打造**可持續、低碳、有韌性**的負責任供應鏈，尋求並携手符合蔚來可持續供應鏈發展承諾的合作夥伴，共同打造和諧、共贏的合作生態。報告期內，我們重點開展關鍵礦產項目，努力避免使用來自衝突影響和高風險區域的礦產。我們制定《關鍵礦產盡責管理政策》《蔚來關鍵礦產管理辦法》等制度文件，並逐步建立關鍵礦產管理體系，在合作夥伴准入、日常管理等環節充分考慮關鍵礦產問題，避免對社會和環境引起重大、負面影響。

愉悅生活方式

蔚來建立了分享歡樂、共同成長的生活方式社區。我陪伴著無數用戶造訪了遍布全球的 145 家 NIO House 和 335 家 NIO Space，一同參與了包括 NIO 迎新會、Holiday With NIO、NIO CUP 蔚來杯系列運動賽事、NIO Summer 蔚來之夏、一年一度的盛會 NIO Day 蔚來日等活動，在 1,400 餘個社群和 7,000 餘項社群活動中度過了美好的四季。

4.1

產學研協作創新

4.1.1

科技創新合作

科技創新是新能源汽車行業與企業發展的關鍵支撐。蔚來堅持正向研發，並與高校及研究機構密切合作，致力於以科技創新驅動企業發展。同時，我們注重行業人才的孵化與培育，並基於自身的技術沉澱和發展經驗，積極參與標準化組織與行業會議，與行業生態共生共榮。

蔚來積極參與國家科技戰略，深耕國家科技發展，並於報告期內，獲批實施工業和信息化部、自然科學基金委等政府科技項目近 10 項，涉及整車、安全、智能座艙、智能製造等技術方向。

此外，我們持續與頂尖高校及研究機構的學者間加深協同創新的紐帶，旨在通過技術的創新推進智能電動汽車技術的發展。我們已先後於 2021 年和 2022 年分別與中國科學技術大學共同成立“中國科大 - 蔚來智能電動汽車聯合實驗室”，與合肥工業大學共同成立科技合作平台“合工大 - 蔚來創新研究院”。

報告期內

蔚來基於上述兩項科技合作平台

累計開展課題 **11** 個

並產出論文 **3** 篇

專利 **7** 項

並依托課題聯合培養本碩博學生共計

22 名

同時，我們定期發布《蔚來科研合作項目》，以聯動高校、研究機構等機構共同開展科研工作

報告期內

蔚來發布課題 **33** 個

收到合作申請共計 **57** 個

產出論文 **22** 篇

產出專利 **14** 項



4.1.2 培育行業人才

人才是科技發展的第一資源，蔚來以多元的舉措積極投身行業人才的培育。報告期內，我們依托國家教育部開展的就業育人項目，携手北京大學、上海交通大學等全國 32 所高校的供需對接就業育人合作基地開展科技講座、定向培養、遊學參訪等合作，共計舉辦 20 多場交流活動，500 餘位師生參與，並有上千位基地學生加入蔚來實習實踐。

“智能電動汽車第二課堂”

報告期內，蔚來聯合中國科學技術大學打造“智能電動汽車第二課堂”，並累計舉辦 2 場“蔚來菁英營”活動，助力 60 余名學生了解智能電動汽車行業及前沿核心技術。此外，蔚來依托與中科大先進技術研究院共建的專業學位研究生實踐基地成立“蔚來菁英班”，通過為學生提供真實的智能電動汽車實踐場景，搭建全面人才培養平台，為汽車產業技術進步和創新發展孵化複合型、國際化、創新型人才。

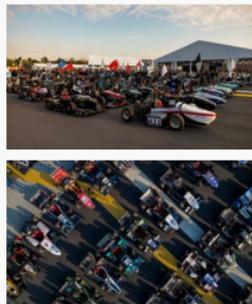


高校師生來到蔚來參觀、實踐

大學生電動方程式

2023 年 11 月，2023“蔚來杯”中國大學生電動方程式大賽（FSEC）與 2023“蔚來杯”中國大學生無人駕駛方程式大賽（FSAC）在合肥市驕崗中央公園開賽。蔚來已連續九年支持中國大學生方程式系列賽事。報告期內，蔚來設立“蔚來大獎”，並面向車隊捐贈“滿電向上”教學教具，面向車隊隊員設置蔚來“冬季菁英營”專屬實習交流活動，多維度深度支持賽事，助力年輕人造車夢想。

此外，繼 2022 年蔚來成為德國大學生方程式的合作夥伴後，報告期內我們持續參與德國大學生方程式，贊助了“Elefant Racing”車隊，並提供 E17 賽車在整個賽季中使用。蔚來將持續支持全球青年人才的發展，為海內外的優秀汽車人提供展示自我的舞台，推動全球汽車工業的發展。



2023 年蔚來杯
中國大學生方程式系列賽事

4.1.3 貢獻行業發展

蔚來積極助力行業標準的制定與產業的規範化發展，並注重參與各類行業活動分享與交流發展經驗，促進產業生態的繁榮發展。基於內部已建成的技術標準沉澱平台與 NIO 技術標準數據庫，我們積極參與相關的國家標準、行業標準、團體標準和地方標準的編制，助推行業技術進步。蔚來已加入中國汽車工程學會標準化工作委員會、汽車傳感器分會、汽車車身技術分會、數字化與智能製造工作委員會等標準研究工作組。同時，我們牽頭新加坡技術標準 TR 25-4《技術參考 - 電動汽車充電系統 - 第 4 部分：電池更換》(Technical Reference - Electric Vehicle Charging System - Part 4: Battery Swapping) 的編制工作。在對外分享與交流方面，報告期內，蔚來共參與百餘次行業演講，加強產業交流與共融。

同時，蔚來積極推動汽車行業可持續發展標準建設。2024 年 2 月，由蔚來參與編制的《中國汽車行業 ESG 信息披露指南》(T/CAAMTB 171 --2023)、《中國汽車行業 ESG 評價指南》(T/CAAMTB 172 --2023)、《中國汽車行業 ESG 管理體系要求及使用指南》(T/CAAMTB 173 --2023) 系列 ESG 團體標準由中國汽車工業協會正式發布。該系列標準是中國汽車行業首套 ESG 系列團體標準，將進一步為汽車企業 ESG 管理工作提供指導和規範作用。



蔚來受邀參加
2023 年世界新能源汽車大會



蔚來參加
2023 年《德國商報》汽車高峰會議



蔚來受邀參加
慧眼中國環球論壇 2023



蔚來受邀參加 2023 年世界移動出行
技術大會暨展覽 (TMCE)



蔚來受邀參加
2023 世界互聯網大會烏鎮峰會



蔚來能源歐洲工廠參加
匈牙利 2023 年汽車研討會



蔚來參與編制的中國汽車行業系列 ESG 團體標準

4.2

負責任供應鏈

4.2.1

合作夥伴准入與管理

蔚來致力於建設可持續、低碳、有韌性的負責任供應鏈。我們以不斷優化的制度流程，對合作夥伴的准入、日常管理進行全流程管控，並將 ESG 理念融入供應鏈管理中，重點關注及推動能夠實際落地的場景，携手合作夥伴共同打造和諧、共贏的合作生態。報告期內，蔚來成功入選工業和信息化部公示的“2023 年度綠色供應鏈管理企業”名單，標志著我們通過了其綠色供應鏈管理戰略、合作夥伴可持續發展管理等多個方面的評估與認證。

針對工業化開發的合作夥伴准入，蔚來已制定並持續優化合作夥伴管理流程和制度文件，包括《蔚來汽車合作夥伴合作指南》《合作夥伴工業化管理程序》《產品採購合作夥伴管理流程》等，並於報告期內進一步迭代相關管理方法，為公司以及合作夥伴提供及時高效的流程方法與工具，助力打造高質量供應鏈。

爲了更好識別合作夥伴在產品全生命周期的潛在風險，及時發現問題並採取針對性的應對舉措，從合作夥伴准入、項目開發、項目投產再到量產 / 持續改進，我們踐行合作夥伴全周期審核體系。審核範圍包括質量、商務風險、財務風險、工程能力、供應與運營能力等多個維度。同時，蔚來爲合作夥伴提供《蔚來合作夥伴行爲準則》，在商業道德、勞工管理、環境保護等方面提出要求，爲合作夥伴的可持續發展路徑提供指引方向。截至報告期末，蔚來整車及電池電驅一級合作夥伴¹共計 501 家。

供應鏈指標		2023 年數據		單位
按地區劃分的 合作夥伴占比 (基於個數)	中國大陸	華南地區	5.79	%
		華東地區	80.63	%
		華北地區	3.39	%
		華中地區	3.59	%
		東北地區	2.40	%
		西南地區	2.00	%
	西北地區	0.40	%	
	港澳台及海外地區	1.80	%	
行爲準則簽署率	一級合作夥伴行爲準則簽署率	73.05	%	

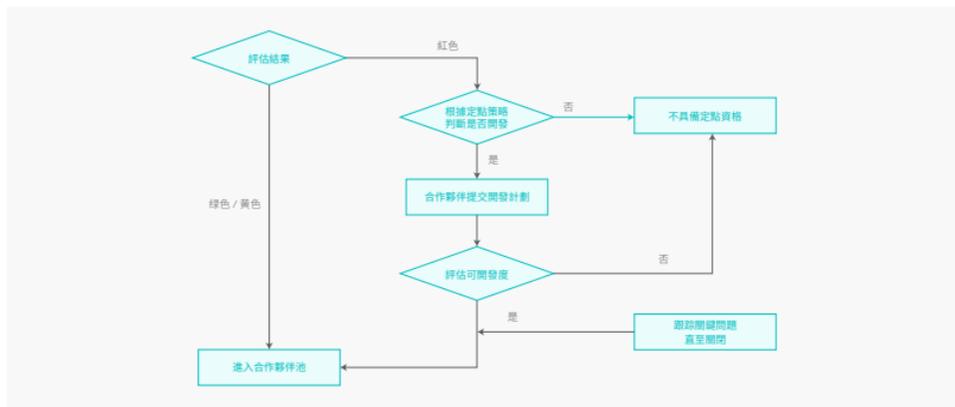
¹ 此處一級合作夥伴僅覆蓋直接採購物料，不包括間接採購物料。

在合作夥伴准入階段，我們依據《潛在合作夥伴評估流程》(PPA)等內部制度，對潛在合作夥伴開展涵蓋其開發能力、可持續發展、精益製造等 11 大模塊的篩選、評估與審核。報告期內，蔚來對整車潛在合作夥伴共計完成 249 次 PPA 審核，電驅潛在合作夥伴完成 114 次 PPA 審核。



在 PPA 審核的基礎上，蔚來亦對合作夥伴的財務、工程能力、供應能力、運營風險、商務風險進行綜合評估，並要求合作夥伴通過合作夥伴工業化開發方案 (PIP) 認可後，方可列入合作夥伴清單。我們對合作夥伴分為綠色、黃色和紅色三類等級，對不同階段的合作夥伴開展差異化管理。

PPA 評估結果	說明
綠色	通過
黃色	帶條件通過
紅色	不通過



蔚來 PPA 評級方法及後續流程

可持續發展審核

在蔚來 PPA 審核 11 大模塊中，“可持續發展”模塊是我們保障可持續供應鏈的有力抓手，覆蓋了法律合規、職業健康安全、勞工權益、環境保護和供應鏈管理五個板塊。其中，對於觸犯違反法律法規（僱傭童工、非法使用未成年工以及地域當地最低工資標準）、特殊行業缺失環評資質條款的潛在合作夥伴，我們將採取一票否決制。同時，我們亦通過外部數據庫對潛在合作夥伴的相關表現做進一步調查，確保合作夥伴在各個方面的綜合表現均符合蔚來的要求和標準。報告期內，蔚來針對潛在合作夥伴及合作夥伴共計開展可持續發展審核 229 次，其中，在准入階段被發現嚴重問題而被禁止准入的企業共計 9 家。

此外，我們積極探索促進合作夥伴提升可持續管理的路徑，計劃將已取得責任商業聯盟準則 (RBA) 報告及證書、負責任供應鏈倡議 (RSCI) 證書的合作夥伴納入可持續發展審核豁免或替代範圍，有效降低合作夥伴為應對不同客戶審核而承擔的成本。報告期內，已有 7 家合作夥伴提交 RBA 完整報告，經過蔚來評估後，豁免或替代了其可持續發展審核。

4.2.2

可持續供應鏈管理

報告期內，蔚來發布《全球供應鏈可持續發展政策》，列明公司對於合作夥伴在環境影響、勞工關係、多樣性與尊重、反歧視、反性騷擾和反欺凌、健康與安全、人權、合作夥伴多元化等方面的可持續經營標準，以及對於相關違規行為的舉報與反報復舉措。

此外，我們於報告期內打造跨部門的供應鏈可持續中台，通過構建清晰的職能以及內部跨部門合作、上下游合作夥伴緊密協同的形式，持續推進供應鏈的可持續發展。

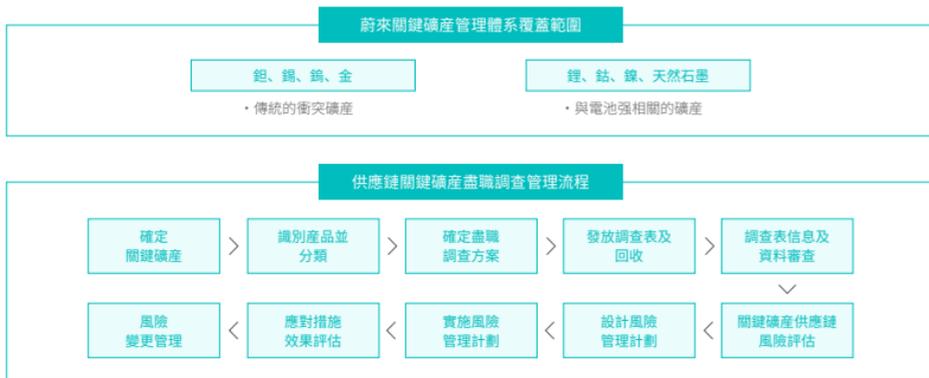


公開溝通 NIO Norway 可持續供應鏈管理

蔚來致力於以道德、負責任和可持續的方式開展業務，我們根據挪威《透明度法案》制定了《NIO Norway 可持續供應鏈政策》《NIO Norway 透明度法案聲明》，並公開相關盡職調查聲明，旨在使公眾了解 NIO Norway 的組織、結構、指南和程序，以及盡職調查評估的主要發現和 NIO Norway 為預防或減輕其自身業務和供應鏈中侵犯人權和體面工作條件風險而採取的措施。

關鍵礦產管理體系

蔚來致力於建設和完善供應鏈可持續合規體系，覆蓋環境、衝突礦產、人權和貿易合規等重要領域。報告期內，我們重點開展關鍵礦產項目，努力避免使用來自受衝突影響和高風險區域的礦產。我們已識別其對於業務發展重要但在供給方面具有一定風險的關鍵礦產，制定《關鍵礦產盡責管理政策》《蔚來關鍵礦產管理辦法》等制度，建立關鍵礦產管理體系。列入合格供方名錄的合作夥伴，我們亦定期對其開展評審，其中包括關鍵礦產和盡職調查方面的知識培訓、風險管理計劃的實施情况等。



2024年2月，公司開展關鍵礦產盡職調查，並向138家合作夥伴發放相關問卷，包含整車的車身外飾、內飾、電子電器、底盤合作夥伴，以及電池、電驅合作夥伴，合作夥伴總貨值占整車貨值比例60%以上。同時，為順利推進盡職調查工作的開展，我們面向合作夥伴及公司採購相關員工開展了3場盡職調查培訓。在盡職調查的合作夥伴範圍內，超過90%的合作夥伴完成培訓。

供應鏈近地化

蔚來早在2021年便提出“供應鏈近地化”概念，積極推動供應鏈合作夥伴在蔚來合肥生產基地周邊建廠。繼助力打造合肥新橋智能電動汽車產業園區後，我們繼續建設六安經開區智能電動汽車零部件配套產業園區，截至報告期末，該產業園內廠商已全面投產運行，並計劃向蔚來提供底盤、車身等來源於可再生鑄鋁的零部件。

同時，我們在距離F2工廠25公里的安徽省淮南市壽縣建設總規劃面積超1,000畝的近地化基地。蔚來將持續吸納、招募合作夥伴，再度形成完整的產業集群布局，携手打造高效、可持續的價值鏈體系。

截至報告期末，蔚來在安徽省內的整車合作夥伴數量超過110家，同時，我們在長三角地區（即：安徽、浙江、江蘇、上海）的貨值占比接近80%，已達成較高的近地化採購比例。除整車外，蔚來的換電業務亦正穩步推進供應鏈近地化相關工作，40%貨值零部件已由安徽省內合作夥伴提供。

4.2.3

合作夥伴日常管理

蔚來致力於與合作夥伴共同提升質量水平，為用戶提供超越期待的全程體驗。我們已制定《蔚來汽車合作夥伴合作指南》(NPCG)等制度，持續實施和完善蔚來合作夥伴質量管理體系 (NPQS)。

在項目的開發與投產階段，我們將對合作夥伴開展過程審核 (PA) 以及 NPQS 審核，旨在保證項目階段和各交付節點的生產準備狀態、開發狀態、供應鏈質量管控能力等符合蔚來整車開發、零部件工業開發的過程要求。進入量產階段後，為保證供應鏈生產能力的穩定性、工藝標準的一致性以及問題解決的及時性，我們將持續有針對性的開展 NPQS 與 PA 審核。我們的 PA 審核已 100% 覆蓋整車與電驅的所有合作夥伴，NPQS 審核則將選擇重點合作夥伴開展。報告期內，我們累計面向整車合作夥伴開展 NPQS 審核 433 次。

此外，蔚來對已識別的供應鏈風險建立了合作夥伴應急方案和驗證計劃，制定包括《合作夥伴突發事件調查處置表》在內的一系列內部處理流程。一旦與某一合作夥伴的合作發生中斷，我們立即啓動響應流程，並採取措施避免生產中止和交付延遲，確保生產和交付活動的持續進行。

蔚來合作夥伴管理體系

NPQS 涵蓋了 IATF 16949 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系等、行業相關管理工具以及 NPCG 的要求。根據項目階段、合作夥伴特點及生產工藝的差異，NPQS 審核進一步細分為項目投產審核 (LRR)、高關注審核 (FPA)、高關注分供方審核 (FSA)、特殊工藝審核 (SPA) 4 大類別，在具體審核條款上有所區分。

蔚來將根據 NPQS 評分結果，對合作夥伴予以 A 級、B 級、C 級的評級。對於審核過程中發現的問題，合作夥伴需提交整改報告，持續跟踪整改情況直至問題關閉。對於審核不通過且未在限期內整改完畢的合作夥伴，蔚來將採取包括但不限於新業務暫停等管控措施。

定級	符合程度	評級說明
A	≥90%	通過
B	≥80% 且 <90%	帶條件通過
C	<80%	不通過

高關注度供應鏈分類管理

為進一步提升合作夥伴質量管理的效率，聚焦關鍵問題，報告期內，蔚來新增高關注（Top focus）供應鏈分類管理方法。我們將低能級合作夥伴、創新供應鏈等特殊情形列為高關注合作夥伴，並採用更具針對性的管理方案。

以低能級合作夥伴為例，公司通過綜合考慮合作夥伴所處地域、公司性質和現有客戶，以及產品 / 工藝複雜程度與合作夥伴能力，識別與篩選低能級合作夥伴，並通過推進“變更管理 / 體系審核”與 NPQS 審核，實施前置的來料質量控制，降低相關風險。

對於經確認存在高風險情況的合作夥伴，我們會進行實地走訪並開展痛點分析，快速識別問題並提出改善方案。同時，我們會對合作夥伴相關人員開展滲透式培訓，幫助其建立持續有效的管理機制。後續，我們將從質量控制和精益生產等方面提供持續支持，定期關注合作夥伴的管理體系和問題改善效果，確保合作夥伴能夠達到我們的質量控制和精益生產標準。

分供方管理

除了直接合作的一級合作夥伴外，公司亦關注分供方（Sub-tier）的質量管理體系與供貨品質。我們要求所有一級合作夥伴必須對分供方的質量管理和產品質量負責，並對下級合作夥伴（包括二級合作夥伴及以下）建立評價與驗證系統，推進持續改善工作，確保分供方的質量管理能滿足蔚來項目開發和量產的質量管控要求。同時，蔚來已建立分供方管理體系，並按照分供方涉及的產品與工藝分為一般工藝和特殊工藝進行差異化管理。



蔚來分供方管理

對於一般工藝的分供方，蔚來以一級合作夥伴SQE為抓手，向合作夥伴開展審核與賦能活動間接賦能分供方。我們於一級合作夥伴的年度PA中增加SQE/採購中心的常態化評審內容，並定期按需開展針對量產合作夥伴SQE的全面排查。2024年3月，我們圍繞質量意識基礎、下級合作夥伴管理等6大方面，舉辦線上供應鏈SQE專項賦能課程，並聚焦SQE的資源配備、專業能力等要求開展全面排查活動。



供應鏈 SQE 專項賦能課程

此外，我們對涉及熱處理、電鍍、塗裝、焊接、錫焊等特殊工藝的二級及以下合作夥伴進行重點管控，並在必要時參與分供方的定點過程並給出建議。蔚來採取 Sniper 特殊工藝專項賦能、特殊工藝專家庫建設、特殊工藝審核常態化等多元舉措，積極賦能涉及特殊工藝的分供方。報告期內，我們已開展 13 場大型 Sniper 特殊工藝專項賦能活動，建立了首批內部特殊工藝專家團隊，並對涉及特殊工藝的分供方通過特殊工藝審核進行全量排查。

合作夥伴激勵

為鼓勵合作夥伴不斷提升產品質量及交付水平，我們建立了NQPP體系。NQPP體系聚焦於質量、交付、誠信 & 響應3大維度，分為6大模塊和13項考核指標，從產品全生命週期角度對合作夥伴質量管理進行評估。蔚來亦在NQPP實施過程中為合作夥伴提供賦能專業知識、經驗分享和協助等支持，在確保相關規範要求落實到位的同時，推動具有高成长性合作夥伴的培育。截至報告期末，我們已連續成功舉辦3屆年度NQPP頒獎典禮，共計評選出130家卓越合作夥伴。



NQPP 頒獎典禮現場

4.2.4

携手夥伴創新賦能

蔚來始終堅持為用戶創造愉悅生活方式，並通過優化供應鏈管理來滿足用戶多元化和個性化需求。我們搭建“創新供應鏈”賦能機制，激發合作夥伴創新能力。同時，我們為合作夥伴提供豐富且多樣化的賦能培訓，與合作夥伴共享資源並積極探尋創新機會，通過合作共贏的方式，實現共同發展。

創新供應鏈

從用戶多元化的需求出發，蔚來不斷用創新思維打破傳統造車方式，携手上游合作夥伴共同開發個性化的定制服務，共同推動電動車領域的技術與服務創新。我們的“創新供應鏈”賦能機制在項目定點時期組建跨團隊小組，根據新工藝、新流程、新材料、新技術等方面的需求，確定對於創新項目的方向。在識別出潛在合作夥伴及創新合作模式後，公司跨部門專家團隊對合作夥伴開展審核，識別潛在的薄弱環節並進行專項賦能。通過對合作夥伴在設計、工藝和管理等關鍵過程的深度參與，我們持續跟蹤和支持項目，確保產品滿足蔚來的標準和需求的同时，幫助創新項目的順利推進直至投產，進一步激發上游合作夥伴的生產潛力與創造性。



天行全主動懸架，引領高效的移動出行時代

為用戶出行帶來極致的駕乘體驗感是我們的追求。蔚來携手美國初創汽車科技公司 ClearMotion，共同探索創新型技術以提升車內駕乘體驗。在2023年12月23日舉行的NIO Day上，我們宣布蔚來行政旗艦電動轎車ET9將搭載與ClearMotion聯合開發的創新型天行全主動懸架系統，通過有效降低崎嶇不平路況帶來的振動衝擊，為用戶帶來更平穩舒適的乘坐體驗，預計將於2024年底投入生產。這項合作代表著汽車技術演變的一個關鍵里程碑，將為用戶帶來平流層飛行般的從容駕乘體驗。



ET9 天行智能底盤

多樣化賦能體系

蔚來致力於與合作夥伴建立友好且穩定的合作關係，積極探尋各種途徑以提供必要的支持。我們定期開展合作夥伴賦能日、專項賦能（NAVI預防先鋒、“Terminator”問題終結者和Sniper特殊工藝狙擊手等項目）、FMQ、新項目投產產量系列賦能活動，同時利用第三方資源，持續優化NPOS質量模塊、人與組織以及運營管理，幫助合作夥伴實現全流程能力提升。同時，我們鼓勵並促進合作夥伴之間的經驗分享與學習交流，為提升整個新能源汽車行業供應鏈的可持續發展水平貢獻蔚來力量。

培訓賦能

我們致力持續提升合作夥伴在技術、效率及管理等多方面的能力，共同構築健康、相輔相成的產業生態系統。蔚來合作夥伴賦能活動涵蓋了通識性培訓、問題終結者“Terminator”認證項目、預防先鋒 NAVI 項目、特殊工藝狙擊手“Sniper”項目 4 大項目，充分滿足不同夥伴的提升需求。報告期內，蔚來通過開展多樣化的合作夥伴賦能活動和現場走訪，已實現 100% 的電池、電驅與一級整車合作夥伴的質量培訓覆蓋率，持續提升合作夥伴的質量意識與能力。

通識性培訓

以年度合作夥伴賦能日、核心合作夥伴質量日等活動為主，針對幾乎所有合作夥伴，主要覆蓋合規、可持續發展要求等層面。

2023 年 2 月 10 日至 11 日，公司在合肥舉辦了為期兩天的合作夥伴賦能日活動，共計 278 家新老合作夥伴參與。我們的專家團隊在活動中，就合作夥伴關心的問題進行了深入的解答和討論，幫助合作夥伴更好地了解蔚來的项目開發、投產及量產流程，以及我們對合作夥伴的期望，旨在共同促進新能源汽車領域的發展，為用戶提供高質量的產品和服務。



合作夥伴賦能日

問題終結者 “Terminator”認證項目

針對重點合作夥伴開展的賦能項目，旨在提升其解決問題的能力、培養和認證具有複雜問題解決能力的人才，同時使合作夥伴更好地了解蔚來的需求。

2023 年 5 月 30 日，蔚來“Terminator”合作夥伴專場正式啓動，共有來自全國各地的 25 家合作夥伴的 34 位學員參加。通過本次活動，我們携手合作夥伴一起參與蔚來產品相關項目實踐，旨在幫助合作夥伴們更好地應對複雜的問題，確保其具備解決問題的技能 and 知識。



2023 年合作夥伴“Terminator”活動現場

預防先鋒 NAVI 項目

主要側重質量管理議題，幫助合作夥伴完善質量管理體系。

2023年12月21日，NQPS管理層宣貫會在合肥F1工廠順利舉辦，共計65家合作夥伴，170人參加本次活動。該宣貫會旨在向合作夥伴管理層介紹NQPS審核專項模塊、質量提升方法與可供參考的豐富資源，在促進合作夥伴的質量意識提升的同時，實現提質降本及合作共贏。



NQPS 管理層宣貫會

特殊工藝狙擊手 Sniper 項目

針對特殊工藝開展的專題培訓，覆蓋的主題包括：電鍍、熱處理、焊接技術、油漆工藝等。

2023年11月24日，我們於F2工廠順利舉辦表面處理技術交流峰會，表面處理行業協會的領軍人物、標杆企業技術帶頭人、合作夥伴技術專家等130余人齊聚交流峰會現場。報告期內，蔚來共計組織13場大型賦能活動，覆蓋壓鑄、焊接、熱成型、橡膠、電鍍、油漆等多項特殊工藝，為合作夥伴們搭建起互相學習和分享經驗的平台，助力各項特殊工藝的行業發展與創新。



表面處理技術交流峰會

數字化賦能

蔚來致力於與合作夥伴共同推動數字化建設，並將“4+2+N+N”作為合作夥伴數字化建設的總體策略。該策略包括4個數字化平台，涵蓋工業開發、數據管理、質量監控和知識沉澱功能，有效整合蔚來與上下游合作夥伴的資源，推動產業鏈的智能化和可持續發展。同時，疊加2項由蔚來及合作夥伴共同參與其中的數字化賦能行動，將根據蔚來需求和合作夥伴的特點進行定制，包括人才培養、技術升級和文化構建等多個模塊。通過打造蔚來數字化生態鏈，實現資源整合和協同創新，我們旨在進一步提升合作夥伴的市場競爭力，強化共同發展的機會。



在加強供應鏈透明協同方面，我們通過數字直連、任務協同和空間協同3個維度（即A/B/C協同類型），憑藉數字化賦能，持續提升供應鏈的可見性和協同效率。

協同
類型 A

深度協同，
數據直連

基於數據互連能力，通過數字化技術打通蔚來與生產合作夥伴的數據，實現交付協同、庫存協同、產能協同、質量協同。

協同
類型 B

新項目開發，
任務協同

聚焦合作夥伴新項目開發過程，建立合作夥伴工業開發管理平台，從進度和質量條線進行高效協同和管控，保障合作夥伴開發過程可控穩定的同時，提高整體的開發效率。

協同
類型 C

合作夥伴協同空間，
輕量化，更開放

基於飛書底座能力的輕量級可“拎包入住”的供應鏈業務協同平台，實現與合作夥伴的工作協同、文檔管理協同等。

4.3

無憂用戶服務

秉承著“成爲用戶企業”的願景，蔚來始終以用戶體驗爲指引，致力於爲用戶創造愉悅的生活方式。我們持續完善售前、售後服務體系與服務網絡，以多元渠道洞察用戶心聲，不斷迭代產品與服務，爲用戶打造超越期待的全程體驗。同時，我們打造與用戶共享歡樂、共同成長的活力社區，並携手蔚來用戶信託，緊密連接用戶，共塑美好未來。

我們已建立包括移動應用程序 NIO APP，以及蔚來中心（NIO House）、蔚來空間（NIO Space）等渠道在內的全球用戶服務網絡，爲用戶提供線上線下及時響應的服務體驗。



4.3.1

全程無憂服務

蔚來致力於打造全程愉悅的用戶體驗，爲用戶試駕、用車及車輛售後維修提供透明、高標準與一致化的服務。我們爲每一位用戶配備“有想法、有品位、靠譜”的蔚來顧問（NIO Fellow）和專業售後團隊，以全程的溫暖陪伴與專業意見，服務用戶於用車全生命周期。

安心用車服務

蔚來致力於爲用戶打造舒適、安全的試駕體驗，並通過持續優化的服務保障體系提升用車及售後服務體驗。

安心試駕

我們已制定並執行《試駕流程手冊》《區域公司試乘試駕安全管理規定》等內部制度，明確試駕過程中與用戶的風險溝通、試駕能力要求以及試駕路線的分類和風險評估等。我們對試駕崗位相關人員開展全面的試駕安全培訓以確保其掌握試駕必備技能，並硬性要求其通過內部駕駛等級考試。此外，我們設計固定和非固定試駕路線滿足用戶不同需求，並定期評估路線風險以保證試駕安全。用戶試駕開始前，蔚來顧問將向其一對一溝通試駕預約、車型、路線等信息，並當面向用戶傳達注意事項，與用戶簽署《試駕安全協議》，確保用戶具備試駕資質並了解悉注意事項。

爲確保試駕流程的規範並持續提升試駕體驗，我們在第三方明檢和神秘大使檢查中對實際試駕環節進行常態化考核，並於報告期內在用戶滿意度問卷中新增試駕滿意度問題，邀請用戶評估試駕體驗中對行前提醒、專員態度、講解專業、針對性介紹、試駕時長、試駕車整潔情況等 6 個維度的滿意度。同時，試駕滿意度已納入到蔚來顧問的考核項中，旨在前置用戶滿意度提升點，持續優化試駕體驗。

售後服務

以省心、省時、省力為導向，蔚來為用戶提供維修保養、道路救援服務以及代駕、洗車等增值服務，覆蓋 20 多個用車場景。報告期內，我們持續提升服務體驗和維修質量，增加優質代步車、洗車和代駕服務合作夥伴並改進派單流程，以提供更優質的增值服務。此外，我們推出面向較寒冷地區用戶的暖冬行動，提升冬季的用車體驗。



車輛維修



車輛保養



上門補胎



事故安心服務



维保代步車、取送車



代駕服務

暖冬行動

為守護我國北方較寒冷地區的用戶在冬季的用車體驗，從 2018 年冬季開始，蔚來每年為北方地區八個省的用戶開展暖冬行動，為用戶免費更換、存儲冬季胎並提供冬季免費檢測，免費添加防凍液、玻璃水等服務。2023 年冬天，蔚來延續暖冬行動，擴大服務範圍至北方十個省，並新增冬季胎租用服務。截至 2024 年 2 月底暖冬行動收官日，我們累計為 7,929 名用戶提供暖冬服務。



	報告期內， 我們為用戶提供的售後服務數量	截至報告期末， 我們累計為用戶提供的售後服務情況
售後服務	1,458,397 次	6,891,489 次
道路救援服務	38,845 次	89,854 次
維保取送車服務	1,602,549 次	2,686,981 次
維保代步車服務	115,312 次	178,874 次
進店維保服務	1,151,602 次	2,449,217 次
移動服務	306,795 次	669,517 次
增值服務	1,917,145 次	4,463,757 次
累計服務用戶	376,364 位	454,842 位

蔚來於報告期內所獲售後服務獎項

獲獎車型	獎項名稱	頒獎單位
ES6	中國汽車售後服務客戶滿意度調查 新能源 SUV 第一名	中國汽車維修行業協會
ES8	中國汽車用戶滿意度指數測評 售後服務（豪華品牌）第一名	中國質量協會



服務網絡

蔚來為用戶打造一站式的服務生態 NIO Service，為用戶提供從交付到用車以及維保的全方位服務，並已構建覆蓋全球的售後服務保障網絡。

蔚來交付中心

由蔚來交付顧問陪同用戶完成新車驗收與車輛功能學習，幫助用戶順利提車。



蔚來服務中心

一站式車輛服務場地，為用戶提供兼具匠心溫度和科技質感的無憂服務體驗。



蔚來移動服務車

移動的“蔚來服務中心”，為用戶提供上門服務，支持維修保養及應急充電。



為保障 NSC 服務水平的高標準和一致性，我們已制定並持續優化《全國通用服務標準》《空間和安全標準》等內部制度。報告期內，我們更新《空間和安全標準》，對車輛美容業務、NSC 內的 NIO Café 加強規範。同時，我們持續推進《一城一冊》《一店一冊》等文件的制定和完善，由各門店完善空間布局、人員接待、展車試駕車、試駕路線等標準，為用戶提供更具特色的體驗。截至報告期末，《一店一冊》覆蓋率達 100%。

同時，為提升售後服務的可及性，我們選擇合格的合作夥伴建立授權服務中心(ASC)以擴大服務網點的覆蓋範圍，並以持續優化的制度和評價體系，保障 ASC 提供服務的一致性。報告期內，我們建立包含《ASC 服務流程標準》《ASC 空間和安全標準》《ASC 維修質量體系標準》等制度在內的 ASC 維保服務標準體系，從服務人員的行為禮儀、服務流程，到空間與安全、維修質量體系標準等方面進行全面規範。

截至報告期末

蔚來已在全球布局 **82** 家 NSC (海外 2 家)

228 家 ASC (海外 54 家)

覆蓋中國 **150** 個地級市

覆蓋歐洲 **5** 個國家

售後服務保障

為及時預警與響應車輛相關的故障與用戶反饋，蔚來已搭建覆蓋中國及挪威、德國、荷蘭、瑞典、丹麥等國的衛士 / 一站式診斷平台、NCT 和遠程救援服務系統，為出行在途的蔚來用戶提供主動、及時、高效的安心服務。

衛士 / 一站式診斷平台

作為智能監控診斷系統，通過對車輛運行數據的回收與監測，實現實時的車輛故障預警，同時具備遠程診斷、歷史故障回溯、故障知識庫沉澱等功能。

截至報告期末，衛士 / 一站式診斷平台實時監控項已增加至 73 個，故障診斷與預警等綜合準確率達 90% 以上，縮減故障場景 30% 用戶等待時間，已對約 118,000 輛車開展主動服務。

NCT

可接收來自衛士、用戶等多方渠道的異常告警和反饋，並幫助一線服務人員快速響應。通過電話、短信、人工跟進等方式，NCT 已實現 10 分鐘內響應預警和用戶需求。

遠程在線救援服務系統

幫助維修人員遠程處理車輛異常，完成在綫救援。在征得用戶授權的前提下，該系統將創建交互式會話，對車輛故障進行遠程修復，可實現 FOTA 系統更新失敗救援、功能故障排查和故障清除等功能。

截至報告期末，FOTA 系統更新失敗遠程救援成功率達到 80% 以上，減少 70% 救援時間，大幅縮短用戶等待時長。

蔚來服務保障體系

在蔚來顧問的基礎之上，蔚來立足於用戶需求，持續搭建完善的售後人員培訓體系，通過點亮計劃和實習生轉正專項培訓計劃(Shine Landing)培養售後服務崗位新人快速掌握售後和服務維修技能，並結合線上課程、持續性崗位培訓、技能大賽、技術訓練營以及校企合作等多種形式培養具有強實操能力的售後服務團隊。

精英服務團隊

蔚來為用戶配備了專業的精英服務團隊，由貼心可靠的蔚來顧問和具備強實操技能的售後服務與維修人員共同保障用戶服務體驗。

我們不斷完善蔚來顧問的培養體系，從崗位、產品、駕駛技能三個維度，通過線上線下相結合的形式開展多樣化培訓，全方位提升顧問全員的實務技能。此外，我們開設《NIO Fellow》內刊匯集最佳服務實踐、開展精英顧問俱樂部(Elite Fellow Club)活動、評選年度最佳顧問等活動，促進內部經驗傳遞與交流，持續為用戶提供專業的無憂服務。



重慶回興蔚來顧問新員工
入職培訓



浙江溫州蔚來顧問新員工
入職培訓



負責任營銷

蔚來嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國電子商務法》等運營所在地相關法律法規，嚴格規範廣告內容和用語，禁止對外發布虛假、誇大或具有誤導性的廣告信息。

我們已制定《運營通用標準》《銷售流程手冊》等門店運營和線下銷售管理制度，規範門店及銷售崗位員工的服務標準，將負責任銷售意識作為銷售崗位員工的基本考核條件。此外，我們亦通過後台數據來監測銷售相關人員是否存在不當的銷售行為，執行相應的舉報、調查與懲罰機制，避免潛在用戶被誤導消費。

此外，我們已針對產品數據、營銷材料建立完備的審核流程以保障對外公開的信息始終是客觀、真實、準確、可靠和及時的。同時，蔚來以審慎態度關注營銷場景和營銷內容，不定期為銷售人員提供主題培訓，包括線下銷售流程、直播營銷注意事項等內容。報告期內，公司未發生因違反營銷傳播相關規定及自願性守則而受到來自海內外機構的警告、罰款、處罰。

蔚來法務公開課 - 網絡直播負責任營銷培訓

網絡直播正廣泛地改變著人們的互動方式和消費習慣。為於直播活動中貫徹負責任營銷的要求，報告期內我們針對性開展網絡直播相關的合規課程，由內部法務專家解讀外部法律法規要求，並向相關員工介紹網絡直播相關法律規範體系、具體合規內容、主播行為規範和法律責任，以及如何正確發布廣告等內容，提高直播營銷人員的意識。

4.3.2 提升用戶滿意

以用戶滿意度為衡量標準，蔚來在全場景下不斷優化與用戶的每一次接觸表現。我們通過滿意度調研體制深入了解用戶的體驗和反饋，結合用戶訴求開展全流程體驗提升，致力為用戶打造超越期待的體驗。

我們持續優化用戶滿意度調研體系，通過滿意度問卷、五星隨手評、神秘大使和明檢等調研工具，主動傾聽用戶心聲，持續追蹤用戶對產品和服務的滿意度。我們於報告期內迭代滿意度問卷，新增衡量指標用戶體驗分值。同時，擴大明檢制度的場景覆蓋面並對明檢頻次和檢查內容進行迭代，致力於以更全面的場景覆蓋和評估指標還原用戶的真實體驗與感受，為持續提升用戶滿意度指明方向。報告期內，用戶滿意度問卷年度均分 4.69，五星隨手評年度均分 4.84。

滿意度調研體系

調研工具 | 滿意度問卷 | 五星隨手評 | 神秘大使 | 明檢

覆蓋場景
試駕體驗、蔚來顧問互動、展廳接待、交車、用戶社區活動、NIO House 體驗、駕享服務、一鍵加電、維修保養、換電、目的地出行等 20 餘個場景

機制

月度整體滿意度調研	服務場景觸發的針對單次服務的快速滿意度調研機制	以真實體驗為中心的評估用戶體驗的暗訪	針對用戶體驗關鍵節點和流程規範性的檢查
-----------	-------------------------	--------------------	---------------------

為第一時間處理和解決用戶對產品和服務相關的任何問題和反饋，除滿意度調研工具外，我們已構建多元、高效的訴求收集與反饋體系。用戶可通過蔚來專屬服務群、蔚來熱線電話、商城以及 Debug（產品建議）渠道（車機專屬服務 APP、NOMI 問題反饋、蔚來顧問、NIO APP 討論區）等方式向我們反饋意見。我們承諾及時響應用戶並準確地解決用戶反饋。

報告期內

我們通過蔚來專屬服務群、蔚來熱線電話、商城

共收集用戶反饋 **4,003,027** 單

48 小時閉環率達 **98.4%**，平均處理時效 **10.7** 小時

通過 Debug 渠道共收集用戶反饋 **345,252** 次

24 小時首次響應率達 **93.1%**

報告期內

我們共收到產品相關投訴工單 **3,759** 單

全年投訴解決率 **100%**，平均投訴處理時效 **59.5** 小時

蔚來的消費者投訴響應率和投訴關閉率均為 **100%**

除了收集線下線上用戶反饋外，我們還組織體驗沙龍直播和面對面體驗沙龍分享活動，以集中討論重點主題的形式，收集用戶最真實的體驗感受。報告期內，蔚來共開展體驗沙龍直播 6 場，體驗線下沙龍 9 場，區域線下體驗沙龍 192 場，討論涵蓋新車型和軟件功能發布、權益調整、軟硬件體驗、NIO Phone、NIO App 使用體驗等主題，與用戶進行深度溝通，為響應用戶需求指引方向。

從各渠道收集用戶反饋後，我們采用數字化系統識別和抓取關鍵信息，根據反饋場景和內容進行分類分級處理。針對重要反饋，我們將立即建立投訴工單，隨後分配至區域或總部相應的負責人，制定解決方案並跟進方案落實，確保妥善滿足用戶訴求。

此外，蔚來將用戶滿意度調查結果列為蔚來執行委員會（EC）會議的常規話題並定期開展滿意度聯席會議，整體分析用戶反饋意見，跨部門複盤，以協同尋找用戶滿意度提升機會點，持續升級用戶產品與服務體驗。報告期內，我們累計開展了 12 次服務運營滿意度聯席會，跨部門合作專門立項解決反饋，進一步提升滿意度。

報告期內，為進一步提升用戶的售後滿意度，我們搭建售後滿意度線上化系統（SO-ITR）。該系統可按地區篩選維保服務、服務/保險無憂包以及車高城等售後場景的反饋概覽和具體案例，幫助各地區售後工作人員及時了解並改進提升用戶體驗。此外，我們成立跨部門的維修時長戰隊和維修質量戰隊，利用數字化工具、迭代優化維修標準、重點區域幫扶等措施整體縮短維修時長，提高維修交付質量。截至報告期末，67% 的維保車輛在送修 24 小時內完成交車，為用戶提供更加便捷和高效的維保服務。

用戶體驗沙龍：NOP+夜游成都

2023 年 10 月，蔚來的自動駕駛運營團隊與成都數十位用戶沉浸式體驗 NOP+ 全新駕駛感受。我們在成都選取一條可開發領航輔助的全程高速駕駛路線，驅車前往露營地，反饋 NOP+ 使用體驗。

用戶們首先在 NIO Space 參與迷你沙龍，簡要了解 NOP+ 的迭代優化情況、NOP+ 的使用方法和注意事項。到達目的地後，用戶討論 NOP+ 駕駛體驗和改進意見，與智能駕駛運營團隊一起共同探索 NOP+ 的優勢和應用場景，為迭代提供改善思路。



持續迭代，常用常新

蔚來重視每一位車主的駕駛體驗，並以持續的迭代升級，為用戶提供常用常新的駕駛體驗。儘管 NT1X 平台車型交付已超五年，並已臨近產停銷，但針對 NT1 平台車輛用戶反饋的空氣懸架舒適性表現不穩定問題，我們依然進行多次 FOTA 優化並於 2022 年底組建聯動體驗團隊進行重點問題識別和解決方案跟蹤。通過與多家外部合作夥伴持續開發和修復平台問題，並同步開展蔚來內部底層代碼架構調整，終於在 2023 年 8 月 31 日正式向 NT1X 平台用戶推送 Aspen 3.4 及 Alder 1.2.5 版本，整體提升空氣懸架舒適性，並獲得老用戶的一致好評。

4.3.3 愉悅生活方式

不止於車，蔚來凝聚志同道合、有想法、有品位的用戶，建立以車為起點，分享歡樂、共同成長的生活方式社區。我們通過 NIO App、NIO House 作為線上與線下渠道，實現與用戶的及時觸達和緊密連接，並以 NIO Life 產品延續蔚來品質，為用戶創造生活驚喜。

NIO App 是蔚來為用戶打造的服務平台。除了購車服務、車主服務、NIO Power 充電地圖、NIO Life 商城等功能之外，NIO App 也是蔚來用戶的線上社區。通過 NIO App，用戶可以獲得最新的蔚來資訊與當地城市動態，並與其他用戶分享日常生活的點滴，參與豐富的話題活動、興趣社群，感受愉悅的生活方式。



NIO House 是蔚來用戶與朋友們的自由空間。每間 NIO House 都是一座多功能的愉悅空間，為用戶提供七大核心功能區域，旨在滿足用戶交流、思考、放鬆的空間需求，帶來繽紛體驗。秉持“純粹、有溫度、精緻、未來”的設計基因，我們在各座城市構築融合城市肌理和人文底蘊的蔚來中心，致力於為用戶提供獨特別致、溫馨舒適的體驗。NIO Space 則是蔚來展示品牌和銷售產品的空間，並以緊湊精緻的布局和覆蓋更廣的布點觸達更多用戶。

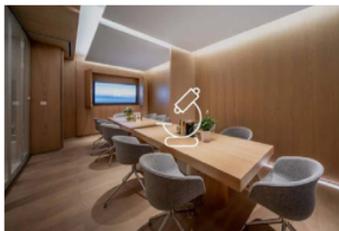
報告期內

蔚來新建 **47** 家 NIO House
(包括海外 **4** 家)

131 家 NIO Space
(包括海外 **5** 家)



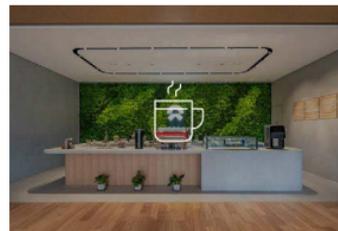
Forums
思想靈感碰撞的劇場



Lab
可預訂的會議室和共享工作空間



Library
知識博物館，放鬆、獨處的空間



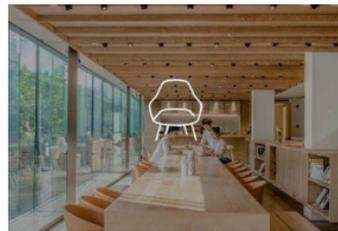
NIO Café
品嘗蔚來專屬咖啡



Joy Camp
孩子的樂園



Gallery
了解蔚來品牌和產品



Living Room
輕鬆舒適的休息區

報告期內新建部分NIO House

全球最大NIO House落戶合肥新橋產業園。該蔚來中心連接F2工廠，整合了用戶中心、展示中心及交付中心功能。用戶走入其中，不僅可以看車，還可以聚會、購物、參觀工廠。



蔚來於上海虹橋國際機場開設首個機場NIO House，為旅途奔波的用戶提供一方清淨悠然的休憩之所。同時，全球首家BLUE SKY LAB 品牌概念店在此開設，展示和出售BLUE SKY LAB 30餘款服飾、鞋包、家居產品，為用戶提供便捷自在的選購體驗。

為保障統一和高水準的線下空間，蔚來的線下空間均制定《一店一冊》，對展廳布局、試駕路線等進行詳細規定。同時，我們設立品控官機制，作為空間質量專家負責所有線下觸點的運營質量管理，並對空間質量開展自查。我們亦持續對NIO House和NIO Space開展第三方專項審核，每月隨機抽查門店，對品牌形象、空間安全、展廳運營及服務人員等模塊下238個細項進行檢查並跟進整改。報告期內，我們實現了NIO House 與NIO Space的100%覆蓋檢查，整改完成率達到100%。



用戶社區運營

依托 NIO App 與 NIO House 的線上線下場景，我們為用戶提供分享、討論、聊天和開展各類活動的空間，促進用戶分享動態、收穫新知。蔚來致力於打造“真誠分享、多元包容”的社區氛圍，並積極維護社區秩序。我們已制定適用於 NIO App 全場景的《蔚來社區管理規範》，對用戶在社區內發表的內容進行規範並說明違規行為的處理流程和措施，以維護社區健康發展。同時，我們建立蔚來積分和蔚來值制度，分別為用戶提供正向的物質和精神激勵，促進社區內的互動分享。

為了保障蔚來用戶活動的安全與可靠，蔚來已建立並執行《運營管理通用準則》等制度。我們將根據活動主辦主體的不同開展相應審查，並採取活動備案、活動合作方資質審查和背景調查等舉措保障活動方案可靠。在活動開展階段，蔚來根據不同類型的活動制定詳細的風險提示和執行注意事項，為用戶提供優質的活動體驗。

用戶社群

蔚來鼓勵用戶間的友好互動，用戶可通過 NIO APP 的社群頁面發現與加入遍布全國、主題涉獵廣泛的社群，結交志同道合的朋友。截至報告期末，蔚來為超過 268,000 名用戶提供分享歡樂的 1,400 餘個社群和 7,000 余項社群活動。蔚來社群涉足運動、旅行、攝影、美食飲品、萌寵、公益、書籍電影等各種類型，通過線上話題和線下社群活動豐富用戶生活，讓用戶有機會體會別樣人生。

為規範社群的運作，蔚來已制定《蔚來社群管理規則》並搭建了一套全面的社群管理體系，針對不同類型社群的建立、管理、用戶意見反饋等具體事項做出明確規定，為用戶社群的有序運營保駕護航。

社群故事

報告期內，共有來自天南海北的 50 餘個社群與我們分享了溫暖、有趣的社群故事。有 Active Planet 社群一同探尋有趣路線，迎接自然挑戰的故事；也有青龍蔚跑社群一起跑出肆意人生的故事；還有關於閱讀、科技知識分享、踐行公益的故事。



用戶活動

報告期內，蔚來共在線上發起了迎新年、去運動、聊音樂、賞美食、過暑假、品家宴等 6 場主題季活動，激活社區內優質用戶內容共享和社群主題活動開展。

春日社群運動會

為倡導健康向上的積極生活方式，2023 年春天，蔚來發起社群運動會，線上聯動 NIO Life 送出運動盲盒，激發 1,500 餘條優質用戶內容。運動季活動中，63 個社群組織了 168 場線下活動，700 餘用戶參與，吸引 3,700 餘新用戶線上關注。



中秋家宴季

2023 年秋日，蔚來組織社群中秋家宴，線上社群分享中秋聚會的喜悦，同時聯動車主福利合夥人舉辦 231 場線下活動，1,850 餘位用戶與家人、朋友歡度中秋慶雙節。



NIO 迎新會

我們為新加入蔚來社區的用戶不定期組織迎新活動。2023 年，全國共舉辦近 4,000 場迎新會活動，9.8 萬余名新朋友與蔚來社區初次相逢，推開通往愉悅生活的大門。



NIO Day 蔚來日——“向上”

NIO Day 不止於是蔚來產品和最新技術的發布會，也是用戶分享成長與收穫的聚會，承載了與用戶共赴熱忱生活，傳遞溫暖的意義。自 2017 年首次舉辦以來，NIO Day 已成為蔚來與用戶每年一度的高光時刻。

2023 年，經過 48 小時的投票時間，全社區用戶選定西安為主辦城市。2023 年 12 月 23 日，蔚來以“向上”為 2023 年的 NIO Day 主題，延續用戶自發組織的用戶公益義賣市集、NIO Band 的主題曲

演唱、用戶故事紀錄片展映、精彩表演等難忘時刻。超過 2,000 位用戶參與 NIO Day 共創策劃，在台前幕後留下無數溫暖、向上的時刻。



用戶共創

蔚來珍視用戶的反饋與見解，並在運營的點點滴滴中融入與用戶的携手共創。我們為用戶提供多元的參與渠道，用戶可通過成為用戶顧問團、用戶領航團、車主福利合夥人、蔚來創意官等身份參與我們的品牌建設、產品迭代和大型活動舉辦等場景，以真實的感受和反饋，與蔚來共同成長。

用戶顧問團

蔚來的品牌建設參與者。參與籌備 NIO Day、蔚來杯等大型活動。

用戶領航團

蔚來軟件和硬件產品的深度體驗官，幫助產品優化迭代。

NIO Radio

NIO Radio 是蔚來用戶的專屬聲音社區。蔚來用戶參與共創，為其他用戶帶去新鮮資訊或分享趣事。

NIO Band

蔚來用戶組成跨界樂隊，共創音樂。為 NIO Summer、NIO Day 等活動創作主題曲。

車主福利合夥人

蔚來社區特有的用戶共創、資源共享的平台型項目。主要由美食、體驗和住宿三大類商家夥伴為用戶提供福利。

用戶共創



用戶顧問團活動



用戶領航團活動



蔚來創意官活動



NIO Band 活動



報告期內，蔚來持續深化用戶參與共創的程度，圍繞全產品生命週期開展用戶共創，邀請關注者、早鳥用戶、KOC/KOL (Key Opinion Consumer/Leader, 關鍵意見消費者 / 領袖) 專家用戶等多類型用戶通過工作坊、一對一深度訪談、焦點小組會議 (FGD) 和內部測試等形式與研發團隊共同洞察用戶反饋，迭代優化產品。

用戶領航團 新起點再出發

報告期內，蔚來用戶領航團邀請來自全球 50 多座城市，超過 6,200 人次參與了 11 個 FOTA 版本體驗。用戶領航團同時也深度參與到 NIO App、NIO Phone、車手互聯、座艙娛樂應用、NOMI 創新交互、智能駕駛等產品和功能迭代的領航體驗中，為蔚來產品優化迭代獻計獻策，共創更好的使用體驗。



NIO Life

蔚來打造原創生活方式品牌 NIO Life，致力於整合全球設計資源，將好設計、好產品融入日常生活。用戶可通過 NIO APP 的線上驚喜商城，選購 NIO Phone 以及 NIO Life 的系列服飾鞋包、戶外裝備、家居生活、兒童用品、運動潮玩、食品與酒等類別產品。



NIO Phone



BLUE SKY LAB 获 Dezeen 設計獎



NIO Life 获 Intertek 綠葉獎

截至報告期末

NIO Life 已携手 **630** 余位獨立設計師和頂尖設計學府

推出 **3,300** 余件原創產品

獲得 **23** 項國際知名獎項

此外，NIO Life 邀請用戶共同創造愉悅的生活方式



車尾帳獲德國 IF 產品設計獎和繆斯設計金獎



截至報告期末

已有超過 **650** 名用戶參與 NIO Life 產品設計、產品體驗和產品代言等環節



車載無線麥克風獲德國 IF 產品設計獎和繆斯設計銀獎



4.3.4

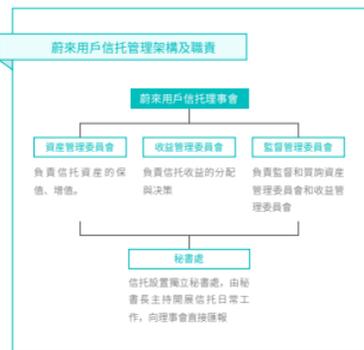
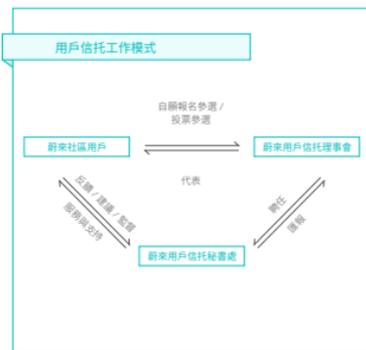
蔚來用戶信托

秉持成爲一家用戶企業の初心，蔚來致力於讓用戶之間建立更加深入的連接，使蔚來社區緊密相連。爲此，蔚來創始人李斌先生於 2019 年捐出個人持有的 5,000 萬蔚來股票設立了獨立信托機構——蔚來用戶信托，並與社區用戶投票選舉產生的用戶代表，組成用戶信托理事會共同管理，以支持上述目標的實現。

蔚來用戶信托制定並由全球社區用戶投票表決通過《蔚來用戶信托章程》，明確跟規範蔚來用戶信托的組織架構、決策程序、信托資產管理、收益使用等內容。同時，我們構建清晰的工作模式和管理架構，以實現深入連接用戶社區的目標。

蔚來用戶信托由理事會和理事會聘任的專業秘書處構成。理事會分爲資產管理委員會、收益管理委員會及監督管理委員會，以實現對信托資產和收益的透明以及科學化管理。秘書處由理事會聘任，並定期向理事會報告日常管理、運營事項開展情況，同時其承擔了與蔚來社區用戶保持溝通、提供服務與支持的重要職能。

2023 年 4 月，經由用戶理事招募、理事會初選、終選候選人公示、全球社區終選投票等環節，由 6 個國家的用戶投票選擇出 4 名新晉蔚來用戶信托理事，並與第三屆 4 名留任理事以及資產保護人李斌先生共同組成第四屆理事會。



蔚來用戶信托在社會公益、車主關懷、共同成長三個方向上持續深耕，並每年度更新《年度社區支持方案》，跟進方案落實情況。自成立以來，共有超過 27,000 名用戶參與活動，惠及社會家庭 38,000 餘戶，累計關懷車主 144,500 名。

三大版塊支持方案及年度總結

社區公益

積極履行社會責任，腳踏實地的踐行公益初心，已經成爲了蔚來車友的生活方式

支持方案

蔚來用戶信托發起蔚來用戶公益基金會，以更合規與專業的方式爲熱心的蔚來車主用戶或組織提供公益支持及 **1:1** 配捐資金，單次項目配捐上限爲 **50,000.00** 元；相同項目或相同組織年度配捐上限爲 **100,000.00** 元。

年度總結

蔚來用戶公益基金會携手西安市慈善會聯合發起的“用戶公益市集”在西安奧林匹克體育中心順利舉辦。來自 **28** 個城市的 **220** 位車友自發組成公益攤位，得到了 **4,581** 人次的用戶捐贈，共計 **124,379.18** 元。用戶信托按照 **1:1** 的方式配捐後，共計 **248,758.36** 元捐贈至西安市慈善會，助力當地慈善公益事業發展。

車主關懷

他們默默奉獻和付出，却以點點星光溫暖了整個蔚來社區

支持方案

蔚來車主用戶及其直系親屬（配偶、子女、父母）遭遇意外傷害或重大疾病致生活陷入困頓，經用戶主動申請並獲得 **3** 位車友證明，用戶信托將在評估後爲用戶家庭提供車主關懷金，額度上限爲 **50,000.00** 元。

年度總結

多地洪涝灾害，北京、天津、河北、福建、吉林、上海等地車友主動擔當防汛救灾志願者，與蔚來用戶信托協作對接，組織救援互助行動，幫助受灾車友和社會人士 **1,100** 多人。

共同成長

由熱愛學習交流的車友們組成的豐富多彩的蔚來社群，向著分享價值、共同成長的初心，銳意前行。

支持方案

蔚來用戶信托支持蔚來社群的用戶開展學習交流活動。單次活動支持上限爲 **5,000.00** 元；同時設立共同成長方向的特殊活動申請通道，經理事會評估通過的社群特殊活動，可獲得上限 **20,000.00** 的專項支持。

年度總結

2023 年共同成長支持方案從對認證行業社群的支持，擴大到對整個蔚來社區共同成長活動的支持。全球多個城市及區域的用戶社群自發組織涉及運動損傷預防、急救技能科普、人力資源輔導、國際物流行業論壇、聲樂技巧賦能、酒品文化知識培訓等主題活動。用戶信托在收到申請後予以積極的響應與支持。

5.0

攜手員工

蔚來深知人才是公司得以長期發展的穩健基石。近年來，智能電動汽車行業的競爭進入了激烈賽段，我們始終堅持用長期思維布局人才長遠規劃，在全球招募頂尖人才的同時，憑藉具有蔚來特色的價值驅動人才體系，助力人才成長與發展。我們亦致力於打造多元、包容、平等的職場環境，通過全方位的關懷和溝通體系，攜手員工與公司共同成長，為公司的長期發展積蓄能量。

- 5.1 人才吸引與保留
- 5.2 人才發展與培訓
- 5.3 員工關懷與溝通
- 5.4 職業健康與安全
- 5.5 人力績效數據



NOMI的陪伴心聲

人才多樣性、包容性與機會平等

我們堅持開展多元化與全球化人才隊伍的布局和建設，擁有來自 20 個國家與地區的全球員工，1,168 名少數民族員工和 344 名殘障人士，始終致力為員工打造一個充滿包容和平等機會的職場舞台，讓員工發揮潛能。作為 UNGC 的成員之一，蔚來承諾遵守《世界人權宣言》和《國際勞工組織關於工作中的基本原則和權利宣言》，不容忍任何基於年齡、血統、膚色、宗教信仰、婚姻狀況、健康狀況、種族、性別等特徵的歧視或騷擾。

員工關懷與溝通

蔚來始終用真誠凝聚員工，通過有競爭力的薪酬與激勵，全方位的福利體系，豐富多彩的活動，為員工創造一個愉快的、共同成長的工作環境。報告期內，我們共舉辦了超過 1,740 場員工活動，涵蓋傳統節日、體育賽事和親子活動等多元主題類型。同時，累計成立 25 個俱樂部，每月舉行俱樂部活動 50 餘場，全年舉行活動超過 600 場。

報告期內，我們按照慣例開展員工滿意度調查，調查共涵蓋 8 大維度，發放範圍覆蓋 28,791 名全球員工，幫助我們更全面地了解員工的需求和關切，以便有針對性地改進和優化工作環境與管理措施。同時，我們在全球運營點共組織 821 場 Value Compass，支持了 20,864 名員工的線下面對面交流，讓每位員工真正理解 NIO 所倡導的價值核心所在。



人才發展與培訓

我們關注每位員工的個人成長和職業發展，通過蔚來價值驅動體系，從價值創造、價值評估、價值成長到價值激勵，貫穿員工職業發展的每個階段，陪伴員工的成長。與此同時，我們為員工配置豐富的培訓資源，採用培訓發展講師（TDI）培養體系和 NIO Academy 內部培訓平台，通過領導力、專業力、價值力和變革力四個維度，為員工提供全方位的知識體系搭建。

5.1

人才吸引與保留

我們致力於吸引志同道合的優秀人才加入蔚來，並營造多樣化、平等且包容的職場氛圍，旨在打造具有競爭力的領軍團隊。公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等所在國家或地區的法律法規，切實維護員工的合法權益。在過去的一年裏，我們不斷加強雇主品牌聲譽和行業影響力，並在人才招聘與管理、高校合作培育等方面收穫了多項業界認可。



人力資源管理相關獎項

序號	頒獎機構	榮譽名稱
1	智聯招聘	2023 中國年度最佳雇主
2	牛客	2023 NFUTURE 大學生最喜愛雇主
3	獵聘	2023 年度非凡雇主
4	北森	2023 中國人才管理卓越典範獎
5	offer 先生	最具影響力雇主
6	海投網·獵星	最具影響力雇主
7	實習僧	2023 年度最愛雇主獎
8	刺猴	青年友好雇主
9	中智賽碼	招聘體驗最佳雇主
10	Lockin U	最受歡迎的全球雇主

5.1.1

人才招聘與培育

公司遵守《蔚來招聘管理制度》等內部招聘制度，並通過校園招聘、社會招聘、內部推薦和離職員工回聘 4 個渠道，持續提升蔚來的人才招募體系。以此為基礎，我們建立蔚來人才庫，根據企業發展需求形成候選人畫像，更高效地吸引並匹配優質候選人。

蔚來人才招聘渠道

校園招聘

吸引年輕、充滿活力和創新思維的人才，為蔚來注入新鮮血液

我們為不同學歷、不同專業的青年學生提供平等的職業發展道路，並推出三大校招項目——Sparks 計劃、Shine 計劃、儲備實習生項目，分別針對應屆畢業生、大專職業院校同學和實習生進行人才培養；報告期內，蔚來收穫 27 萬名應屆生的踴躍投遞，同比增長 26%。其中，來自 985 與 211 工程院校、全球排名前 200 的院校占比超過 67%。截至報告期末，2023 屆校招已入職 1,286 人。

內部推薦

發現與公司文化和價值觀相契合的候選人，增強團隊凝聚力

內部推薦是蔚來招聘更高匹配度人才的重要渠道，我們在內部訂閱號中持續推出“內推特輯”“星探檔案”等項目，加強熱招職位內部的曝光、提升業務部門內部的認知和影響力；此外，我們通過設立季度“內推大使”，持續優化內推獎勵機制以及針對特殊招聘項目設置限時特輯等方式，啓發在職員工將各自領域內的優秀人才引入蔚來，成為彼此成就的夥伴。報告期內，我們共計收集到超過 15.5 萬份內推人才簡歷，已成為成功入職率最高的招聘渠道。

此外，我們推出“NIO 內部招聘投遞平台”，通過高效的管理流程和篩選工具，更及時、準確地遴選出每一份優秀候選人。

社會招聘

尋找有豐富經驗和專業知識的人才，幫助公司快速填補關鍵職位空缺

我們在社招流程方面取得了顯著的進展，從簡歷初篩到入職全流程，我們以更高效率的處理方式和更快速的響應速度，處理效率較去年同期提升了 43.62%，持續提升整體的招聘質量；

報告期內，來自全球 13 個國家的 190 萬人次候選人向蔚來投遞了簡歷，越來越多不同地域和專業背景的多元人才選擇加入蔚來。

回聘

吸納對公司擁有熟悉背景和經驗的人才，保持人才流動性

報告期內，我們持續優化《蔚來回聘管理制度》，細化回聘 HR 實操手冊與相關細則，並定期複盤分析回聘數據，以確保更高效率的回聘合適的候選人。

請進來，打造向上的新生力量

蔚來通過企業開放日的形式，與海內外高校加強交流與合作，讓師生更加清晰地了解新能源行業的發展脈絡、蔚來獨具特色的價值理念、產品技術以及商業模式，積極培養智能電動汽車行業人才，打造向上的新生力量。報告期內，蔚來通過 20 場企業開放日活動，邀請清華大學、復旦大學、上海交通大學、華東師範大學等十餘所高校的上千名師生來到蔚來辦公場所、蔚來中心以及蔚來先進製造基地，帶領學生體驗蔚來如何在研發、生產、用戶服務場景下為用戶創造價值。同時，我們也邀請公司高管走進開放日現場，與師生們分享行業機遇與挑戰，以及蔚來在時代機遇下對於長期主義的思考。



5.1.2

多樣性、包容性與 機會平等

我們相信職場的多樣性和包容性是推動創新能力和增強團隊凝聚力的關鍵要素之一，並堅持開展多元化與全球化人才隊伍的布局和建設。我們擁有來自 20 個國家與地區的全球員工，1,168 名少數民族員工和殘障人士 344 名，始終致力為其提供一個充滿包容和平等機會的職場舞台，讓員工發揮巨大潛能。

蔚來承諾遵守以《世界人權宣言》和《國際勞工組織關於工作中的基本原則和權利宣言》為基礎的基本要求，並將其納入《員工手冊》和《商業行為準則和道德規範》等內部制度。我們不容忍任何基於年齡、血統、膚色、宗教信仰、家庭護理或病假狀況、精神殘疾、身體殘疾、婚姻狀況、健康狀況、遺傳信息、軍人或退伍軍人狀況、民族、種族、性別、性別認同、性別表達、性取向或性偏好、或其他受法律保護或不可改變的特徵的歧視或騷擾。我們亦歡迎來自不同專業背景的人才來到蔚來，為團隊帶來不同的視角和創新思維。

蔚來關注並重視女性員工的需求，致力幫助職場女性更好地平衡工作和生活，提升她們在蔚來工作的幸福感。我們為員工提供產假、陪產假、育兒假和護理假等一系列假期，亦在各運營點設置母乳室，為蔚來媽媽們提供一個舒適和私密的空間。報告期內，我們在婦女節、母親節開展融入辦公室當地特色的慶祝活動，並開展 4 期女性關懷系列活動，包括育兒講座、婚姻財產法、領銜療愈和生活美學收納之道，幫助職場女性更好地應對職業和家庭壓力。報告期內，蔚來女性員工占比較 2022 年提升 1.8%。

女性節日慶祝活動

2023 年 3 月 8 日，我們在全國運營點舉辦了以“願你成為自己的太陽，無需仰仗誰的光芒”為主題的慶祝活動。我們從關注女性體驗與感受出發，開展了一束花的儀式感插花、女神照相館、專屬下午茶、寫真拍攝等系列活動。

2023 年 5 月 12 日，我們開展了“以愛之名”為主題的母親節活動。當天，我們在全國 15 個辦公點的 18 個母乳室中放置了愛心牛奶和小零食，為職場哺乳媽媽送上關心與溫暖。同時，我們亦開展了母愛手工坊活動，鼓勵員工親手製作一份禮物送給自己的母親。



南京職場氣球花束寫真活動合影

我們重視且堅決反對任何形式的職場性騷擾、歧視和霸凌行為，包括但不限於性挑逗、不道德要求和任何形式的羞辱，例如辱罵或不尊重他人的玩笑、評論或行為。新員工入職時，我們會告知員工公司已制定有關反職場歧視和騷擾的舉報渠道與管理機制，充分保障員工權益。報告期內，蔚來成立了反性騷擾、反歧視和反霸凌小組（Care Team），並制定《全球反騷擾、反歧視和反欺凌政策》《反性騷擾、反歧視和反霸凌小組運作機制（試行版）》，明確設立專案調查組以及流程，並提供包含內部和外部的多種渠道的舉報方式。對於經查實的騷擾和歧視舉報，蔚來將基於內部規章制度對涉事人員做出紀律通報，針對嚴重違反者的處罰包括但不限於解除勞動合同、全員通報、移交公檢法機關等處理。

同時，蔚來致力於保護每一個體的合法權益，拒絕在生產或加工的任何階段發生使用童工、強迫勞動、人口販賣或任何其他形式的侵犯人權行為。我們制定並遵循《用工管理制度》，其中明確規定應聘者應年滿 18 周歲。我們在招聘過程中對應聘者年齡和身份信息進行核實，若發現異常情況，將依據運營所在地的法律法規進行妥善處理。蔚來亦鼓勵員工高效完成工作，不鼓勵加班行為。為了確保員工的工作時間合理，我們實行加班審批制度，執行標準工時制和綜合工時制，員工若需加班需事先經部門負責人書面批准，並由人力資源備案。報告期內，公司未發生任何與雇傭童工和強迫勞工相關的違規事件。

為打造積極和諧的職場氛圍，與員工建立友好的互動和信任關係，我們始終報以真誠、敞開的態度，積極與員工保持交流。我們通過公司訂閱號、Message 通道、Value 平台和價值紅包平台等渠道，向員工傳遞公司價值文化和資訊，並搭建 NIO Home、Speak Out 論壇、Listening 郵箱等多元化渠道，為員工提供了表達訴求和想法的平台。



蔚站

HR 一站式員工服務平台。



Message

以公司官方重要時效資訊為主要的信息平台。



早間 858 電台

以真實輕鬆有啟發為原則，協助公司和員工實現交流、傳播、傾聽、成長的多媒體陣地。



Speak Out

有熱度，有態度，有回音的自由發言平台。



Listening 郵箱

員工可通過listening@nio.com 隨時向蔚來價值委員會監督與反饋。

多元化溝通渠道亮點

蔚來認可員工自由結社的權利，並相信員工和管理層之間的公開溝通和直接接觸是解決工作場所問題的最有效途徑。我們積極通過協商以達成關於勞動條件和福利待遇的共識，並制定了《職工代表大會管理制度》，明確其權利與職責，代表選舉的流程等，切實維護公司職工合法權益和民主權利。截至報告期末，蔚來與職工代表就《集體合同》進行平等協商談判，集體談判協議已實現國內員工全覆蓋。

5.2

人才發展與培訓

蔚來始終關注每位員工的個人成長和職業發展，並致力為員工提供廣闊的發展空間和豐富的培訓資源。在員工發展方面，我們希望通過構建蔚來價值驅動機制，推動員工目標及過程的自驅管理，對其工作成果和價值行為進行評估，並制定個性化的職業發展計劃，携手員工共同營造一個積極學習和向上成長的職場環境。與此同時，蔚來員工不但擁有定制化的新員工著陸計劃，還可參加多元化的課程學習，精準專業能力，有效規劃職業生涯。

5.2.1

員工發展

我們推出具有蔚來特色的價值驅動體系，涵蓋價值創造、價值評估、價值成長和價值激勵四個部分，貫穿蔚來員工在職業發展中的各個階段，以確保我們的人才管理實踐與蔚來的核心價值觀保持一致。



蔚來價值驅動機制

價值創造

作為蔚來價值驅動體系的起點，VAU 是蔚來的目標和過程管理工具，由目標 Vision、關鍵行動 Action 和迭代更新 Upgrade 三個部分組成。蔚來高層在明確公司年度 VAU 後，將逐層向下分解，並由部門間不斷對齊和拉通，聚焦關鍵問題，保障公司內部達成目標共識，助力蔚來各團隊和成員間更好推進工作項目，最終達成整個蔚來的價值創造目標。我們按年度與季度開展 VAU 的設定與溝通，對上一季度或年度的 VAU 進行總結與回顧，並結合公司戰略和目標，明確未來公司前進的方向，為員工們提供了一個共同目標與願景，支持其與公司一起推動蔚來的持續發展和成長。

指在行動中動態敏捷地對目標和進度進行跟踪、迭代和優化，以便應對目標實現過程中的變化，確保正確地做事。



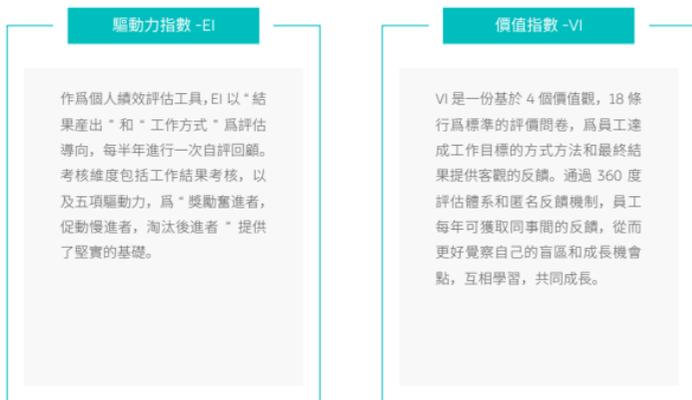
指希望實現的激動人心的目標，通常承接了組織戰略和上級目標，明確前進的方向，做正確的事。

指實現目標的關鍵行動，通過挑戰性的、可衡量的行為制定和跟踪，判斷目標達成狀態。

VAU 蔚來目標和過程管理工具

價值評估

為檢驗員工目標設定的有效性，我們憑藉價值評估，利用其驅動力指數 (EI) 和價值指數 (VI) 評估員工工作行為、績效與價值觀。其中，EI 側重於對工作產出和五項驅動力的綜合評估，VI 則對員工的日常價值行為提供反饋，幫助員工覺察自己的盲區和成長機會點。我們對員工的績效結果逐級校準，逐層審批，以最大化實現評估結果的公平合理。若員工對評估結果出現異議，可以在評估流程的前、中、後期通過人力資源部或項目組進行申訴和解決，保障評估的公平性。



價值評估體系

價值成長

我們已建立以前來價值體系為核心的員工職業發展體系 (NCP)，並為員工提供每年兩次的晉升窗口期，員工可結合個人發展目標，通過管理和專業的雙重職業發展路徑作出晉升方向的選擇。報告期內，我們對管理崗位和關鍵專業崗位制定了現任和後備梯隊的人才後續行動計劃，通過員工畫像對關鍵人才產出培養與發展的優先度進行識別，旨在建立有序且強大的人才梯隊，以支持公司的長期發展和成長。

為打造公平、客觀且透明的晉升評估流程，我們向所有員工公開各職級所需的能力標準和要求，並建立數字化晉升評估系統，從晉升申報、審核、評定等環節實行全流程的線上化操作，確保評審信息完整和可追溯。若員工對晉升結果存在異議，可以通過申述等方式，由蔚來職業發展小組 (NCP7) 委員重新審查和評估，最大可能確保晉升決策的公正性和準確性。截至報告期末，公司接受定期績效和職業發展考核的員工百分比為100% (不包含試用期員工)。



蔚來員工晉升評估流程

除可通過晉升通道實現職業成長，員工亦可憑藉便捷且靈活的內部轉崗機會，發現新的職業興趣和發展方向以挖掘自身潛力和價值。我們制定並遵守《蔚來內部招聘管理制度》，明確相關的審批流程，為員工發展提供有序的、合理的流動通道。報告期內，蔚來已有 14,264 名員工順利晉升，以及 3,994 位員工順利完成內部轉崗，開啓個人職業發展新篇章。

價值激勵

蔚來通過精神和物質方面的價值激勵，鼓勵員工在日常工作中踐行蔚來真誠、關愛、遠見、行動的價值觀。在物質激勵層面，公司為員工提供年度/月度績效獎金、年度調薪和全員持股等激勵方式；在精神層面，我們搭建蔚來價值助章體系、價值體系表情包以及設置價值紅包，並在蔚來價值盛典上為踐行蔚來價值觀的優秀員工和團隊分別頒發個人獎項“價值之星”和團隊獎項“蔚來成就獎”等一系列獎項，表彰團隊與個人的卓越貢獻。

蔚來價值盛典活動

在蔚來成立九周年之際，我們以“篤行、致遠 Believe and Go Beyond”為主題，策劃了一系列活動並形成了“4+2”的活動矩陣。這其中包括4個常規項目，即9th to Meet You 創意設計大賽，9th to With You 團隊創意照，9th to Face You 部門價值空間創意，Will I Am 九周年版斌哥說，以及2個周年創新項目，即Is Meeting You 故事展和9周年專屬標簽定制卡片活動。

同時，我們通過聚焦“蔚來成就獎”“蔚來超級之星”等公司價值典範事件及人物的表彰等互動，向員工們傳遞價值、共享成就。本次價值盛典共計吸引了23,990人次觀看，反映出員工對踐行蔚來價值觀的極大熱情。



2023年蔚來價值盛典活動現場

5.2.2

員工培訓

在價值驅動的人才體系基礎上，我們為員工準備了豐富多元的培訓資源。蔚來的學習與發展中心（LDC）為公司各類業務集群的培訓需求提供定制化方案，在有效整合公司資源的同時，幫助各業務部門提升組織發展與人才培養能力。我們通過 Welearn 學習平台承接蔚來豐富的賦能課程，為員工提供更靈活、便捷和高效的學習方式。此外，公司亦關注員工學歷與職業技能等級的提升，並於內部設定相關目標，支持員工不斷提升自身技能水平。報告期內，我們共有 17 名員工加入蔚來繼續教育項目以提高他們的專業素養和競爭力，共有 103 名員工入學安徽省總工會開設的 2 期專科及專升本學歷提升班，為不同崗位員工的個人發展提供充分支持。

我們深知內部的經驗分享和傳遞是豐富員工知識體系的重要方式，為此我們打造了 NIO Academy 內部培訓平台。該平台擁有豐富的教學培訓資源和專業的內部講師隊伍，為員工提供所需的知識和技能，以應對快速變化的市場和行業需求。

蔚來不斷優化培訓發展講師培養體系，並通過開營、賦能、演練和認證四個環節，讓候選講師充分掌握教學技巧及溝通能力，順利完成合格 TDI 認證。我們根據講師等級和授課時長贈予 TDI 專屬積分，並定期提供不同級別的 TDI 授課技巧賦能培訓、免費的外部優質課程和工作坊參與名額等，持續吸引公司優秀人才加入 TDI 隊伍。報告期內，共有 176 名候選內部講師順利完成認證，強化了蔚來內部培訓講師專業隊伍，為內部知識的共享和傳遞提供動能。

持續完備的 TDI 培養體系為蔚來的內部培訓提供堅實基礎。我們通過領導力、專業力、價值力和變革力四個維度，為員工提供全方位的課程培養體系和教學資源。



價值力

根據不同人群特點，設立特定的新員工入職培訓項目，搭建完善的入職培訓體系。課程多樣並涵蓋 Landing（著陸）體系、Calendar（日程）體系、NIO FUN6+1 通用力課程體系等，深化和推進價值體系落地。

報告期內，我們有針對性地對通用力線上課程升級，規劃並設計相關訓練營，為員工提供更加系統和深入的學習體驗。同時，我們對 Landing 培訓項目課件全面升級，新增“五大驅動力”活動，幫助員工更好地理解在蔚來的處事準則。我們同時增加“感受用戶企業”學習內容，從產品、服務、社區三個維度，幫助學員更好地理解如何為用戶創造愉悅的生活方式。

價值力——銷能著陸計劃（Sales Landing）

報告期內，我們新增 Sales Landing 以更好地幫助全國銷售崗位新員工迅速融入蔚來。我們在全國 16 個城市成功開展 126 場封閉式線下培訓，每場培訓為期 5-7 天，內容涵蓋蔚來發展歷程、蔚來價值驅動體系、合規與信息安全、公司產品和銷售流程培訓等，進一步強化銷售員工的專業和綜合能力。



銷能著陸計劃培訓現場

領導力

面向全體員工開展不同職級的管理類培訓項目，共有“分層勝任培養體系”與“應用實戰專項培養體系”兩個培養體系，包含星藍、晨霧、極光、火星、星雲等一系列課程，助力管理者持續提升領導力，建立基於價值體系的領導力發展體系。

報告期內，我們全面升級領導力培養體系，通過明確分層領導職責和能力標準，不斷迭代對基層、中層和高層領導力課程內容。同時我們明確了領導力項目的分層標準，從“資源分配”模式到“崗位勝任學歷教育制”模式，對所有符合項目分層標準的的管理者進行逐步覆蓋，致力保障在崗管理者更好支持蔚來的業務發展。我們於 2023 年共計開展 55 場領導力培訓，覆蓋 2,532 人。

領導力——火星班培訓

報告期內，為進一步提升各類複雜場景下的管理效率，我們開展了面向資深管理者的火星班培訓。在為期 3.5 天的培訓活動中，我們還原工作中的真實工作節奏和實際遇到的問題，通過以賽代練，讓大家充分實踐，暴露問題。同時，我們邀請了內部嘉賓對大家的表現予以點評，並分享自己經驗，幫助學員們認真、深刻的思考自身的管理風格，識別管理的提升方向，持續提升管理能力。



火星班培訓現場

專業力

開展專項人才發展項目及專業類課程體系建設，搭建專業力學習生態，完善員工職業生涯發展的專業路徑和資源。其中包括專業人才項目、NCP 課程、外部資源平台以及外部學習 / 深造等項目。

報告期內，我們基於 NCP 蔚來職業發展規劃，從深度上垂直聚焦專業職位，邀請內部專家編寫“學習地圖”，正向梳理“核心專業課清單”，確保員工在關鍵領域掌握必要的知識和技能。我們於 2023 年共邀請 389 位專家進行專業話題分享，總計開展 447 場專業培訓，覆蓋 48,148 人次，為員工打破專業壁壘，拓寬視野，提供更加豐富的學習和成長空間。

專業力——紅杉林 OJT (On the Job Training, 在崗培訓) 接力計劃

蔚來邀請內部專業講師和外部專家加入紅杉林 OJT 接力計劃，橫向鼓勵跨領域的分享與交流。該接力計劃面向全國所有專業通道的員工們，開展了一系列基於 NCP 專業能力項的培訓課程，以及專業領域的前沿信息分享，並將培訓視頻整合沉澱到 Welearn 學習平台，形成內部知識庫。



紅杉林 OJT 接力計劃第 33 期

變革力

通過 LDC 集群業務支持、在線學習平台數字化升級課程等定制化項目，基於不同業務需求開展需求診斷、整合資源等，其課程涵蓋星耀計劃、蒲公英計劃、共擎計劃、星啓項目等，助力組織架構與人才變革。

報告期內，我們分別對工業化集群和產研集群員工的培訓進行迭代升級。在工業化集群的校企合作中，我們依據所需人才及崗位的需求聚焦不同的培訓課程、增加線下參觀實踐機會以及增設階段性考核機制等，進一步提高實習生對設備的認知及動手能力。針對產研集群，我們建立講師管理等系統性流程機制，明晰人才培養目標，打造專業的培訓組織。

變革力——燦耀之行

基於蔚來的組織和人員發展需求，我們基於“工作價值觀”“管理技能”和“潛能意願”三個層面，針對部分管理人員開展提升培養。整個項目分成三個階段，從“自我認知”“知識輸入”到“模擬演練”，讓學員充分實踐、思考、總結，項目中的 41 位學員們在線上分享管理心得，由不同的思想碰撞出新的火花。



燦耀之行培訓現場

5.3

員工關懷與溝通

蔚來始終以真誠凝聚員工，用關愛凝聚力量，將對員工的關懷與溝通融入其點滴日常生活。我們通過具有競爭力的薪酬福利體系、全方位的福利與關懷以及豐富的活動，讓員工在蔚來享有愉悅的工作環境，結交志同道合的朋友。在蔚來，我們亦將員工的心聲與反饋作為推進人才管理的重要基石，持續升級員工的職場體驗，陪伴 NIOer 的職場人生。

5.3.1

員工薪酬與激勵

公司秉承“有競爭力的現金 + 市場領先的長期獎勵 + 有關愛的福利”的薪酬理念，堅持同工同酬的原則，持續優化員工薪酬激勵體系。在蔚來，我們主要根據市場情況、個人價值觀、業績和能力四個維度對員工薪酬予以評估。我們亦是一家全員持股的公司，每一位員工都是蔚來的股東，讓大家一起共享公司的成長。報告期內，公司開展了年度整體薪酬調研、門店運營激勵機制、應屆畢業生起薪調研等行動，並應用到員工的年度調薪機制中，致力最大程度激發其主觀能动性，為員工提供全面的薪酬保障。

5.3.2

福利與關懷

我們致力於為蔚來員工創造一個愉悅的、共同成長的社區。為此，我們建立了全方位的福利體系，包括健康和安、風險保障、家庭關愛、假期等七大福利版塊。報告期內，我們在家庭關愛版塊為員工增加慰問金，亦在工作 - 生活融合版塊增加員工俱樂部等福利，旨在更好平衡員工們的工作和生活，提升員工幸福感。



蔚來員工福利匯總

員工慰問活動

除了日常為生病員工送去關愛和慰問金以外，在夏季高溫、節假日等特殊節點我們亦堅持踐行員工慰問工作。在春節期間，蔚來董事長李斌親自為除夕堅守換電站的員工們煮餃子，看望大年初一門店值守的員工並送上紅包，親切慰問堅守在崗位的一線員工們，並表示對他們辛勤付出的感激和支持。我們亦在夏季慰問道路服務中心等高溫作業點員工 1,100 餘人，送上夏季防暑降溫必備品等。通過這些關愛和慰問，我們為奮鬥在路上的員工們注入了堅定前行的力量。



蔚來董事長李斌親切慰問春節期間在門店值守的員工們



“醫路同行，共享蔚來”暖冬義診活動

為了幫助員工更好地了解自身健康狀況，2023 年 12 月和 2024 年 1 月，蔚來携手上海市海軍軍醫大學第三附屬醫院前往上海市漕河涇開展了一場名為“醫路同行，共享蔚來”的暖冬義診活動。在兩次義診過程中，我們共計邀請了 13 位科室專家，並在現場設置了血糖、血壓檢測與超聲檢測等義檢項目，便於員工及時了解自己的健康指標，並獲得專業醫生的指導和建議。本次活動共吸引超過 600 位員工參與，員工可以充分利用專業醫療資源，及時發現自身健康問題並解決相關疑慮。



蔚來汽車暖冬義診活動現場

5.3.3

員工活動

蔚來積極組織豐富多彩的活動以助力員工平衡工作與生活，提升員工幸福感。報告期內，公司從創意、趣味、溫暖等多重維度出發，在工廠端新增了工廠趣味運動會、拔河比賽等。我們亦注重蔚來與員工家人的連接感，通過組織爸爸去哪兒、寶貝夏令營等親子類活動，增進員工和家人之間的互動和交流。報告期內，我們共舉辦了超過 1,740 場員工活動，涵蓋傳統節日、體育賽事和親子活動等多元主題類型。

傳統節日類

元宵節、端午節、父親節、
母親節、兒童節等

人文關懷類

二月二龍擻頭理髮活動、微笑拍賣日、
爸爸去哪兒、寶貝夏令營等親子活動

體育賽事類

趣味運動會、羽毛球比賽、
拔河比賽等



端午節龍舟賽



Value Compass 價值研討會



羽毛球活動



親子活動

員工活動現場照片

除了舉辦豐富的活動外，蔚來亦通過提供場地和資源支持，鼓勵員工匯聚一起分享和追求共同的興趣愛好。我們密切關注員工的實際需求，並於報告期內新增 6 個蔚來俱樂部，累計共成立 25 個俱樂部。此外，我們開展蔚來賽事系列活動，為員工提供建立興趣愛好和互動交流的平台。我們每月舉行俱樂部活動 50 餘場，全年舉行活動超過 600 場，參與人數達 5,000 多人。

蔚來俱樂部

高爾夫俱樂部、劇本殺俱樂部、舞蹈俱樂部、
瑜伽俱樂部、籃球俱樂部、網球俱樂部等

蔚來賽事系列活動

蔚來員工足球賽、蔚來員工籃球賽、
蔚來員工羽毛球賽、蔚來員工王者榮耀賽等

蔚來俱樂部活動



俱樂部活動日曆示例



劇本殺俱樂部活動



瑜伽俱樂部活動

5.3.4

員工溝通

公司定期開展員工滿意度調查，並以此作為持續優化公司管理的重要參考和指導方向。我們亦組織 Value Compass 價值研討會、斌哥面對面等多元的員工交流活動，以尊重和包容的態度，與員工深入交流。報告期內，我們開展的員工滿意度調查結果為 3.97 分（滿分 5 分）。

2023 年蔚來員工滿意度調查活動

公司重視員工對工作的感受和需求，每年開展員工滿意度調查活動。員工滿意度調查問卷共涵蓋 8 大維度，具體為樂於工作、樂於推薦、樂於留任、樂於努力、信心與認同、環境與氛圍、成長與激勵、效率與支持，並翻譯成 8 種語言，幫助我們更加全面地了解員工的需求和關切。報告期內，我們將實習生群體納入員工滿意度調研範圍，問卷髮放範圍覆蓋 28,791 名全球員工，幫助我們深入了解全球員工對公司管理和工作環境的感受和看法，以便有針對性地改進和優化工作環境和管理措施。



員工滿意度指數調研問卷

Will I Am 斌哥面對面

斌哥面對面活動是蔚來文化及戰略溝通的重要形式，亦是蔚來公司創始人斌哥和員工對話的舞台。從 2016 年起，我們通過線上線下相結合的形式，每季度為全球員工提供實時直播，每場活動平均約 15,000 員工線上觀看。會議上，斌哥與大家就公司發展的商业模式、公司戰略、價值文化等各方面進行交流，幫助員工了解公司近況，鼓勵員工積極參與公司的決策和改進過程，讓每個人都能自由表達自己的觀點，並為公司的發展貢獻力量，增強員工對公司發展的參與感、歸屬感和主人翁意識。



往期斌哥面對面錄播

蔚來歐洲職場員工大會

在我們的歐洲職場，公司創始人李斌先生和秦力洪先生按季度召開 Townhall meeting（員工大會），通過線上、線下相結合的形式凝聚超過 1,000 名歐洲員工共同參與，持續提升組織的凝聚力與認同感。



歐洲 Townhall meeting

5.4

職業健康與安全

5.4.1

安全生產與運營

蔚來將員工的職業健康和安全的責任，並制定《蔚來環境健康安全方針》。以創造一個安全、健康的工作環境為使命，蔚來一切的工作必須在保證員工健康和安全的的前提下開展。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等運營所在地安全生產及職業健康與安全相關的法律法規，通過搭建安全生產與職業健康的風險識別與控制管理流程、應急響應體系等一系列舉措，持續提升員工職業健康與安全保障和意識，携手員工共同構建穩固的安全護城河。

穩健的安全管理與高效的應急響應體系是保障蔚來安全生產的關鍵所在。為此，我們通過完善的安全風險識別與控制管理流程，號召全員參與安全檢查機制，及時排除隱患，確保生產過程安全穩定。同時，我們積極推進覆蓋研發、製造端、銷售、交付中心和售後的安全審查活動，實現安全檢查的全業務覆蓋，讓每位員工都能成為安全生產的守護者。

安全風險識別與管控

蔚來全業務鏈已搭建全面的安全風險識別與管控的閉環體系，在識別出危險源後，我們根據現有的相關管控進行風險評估，並制定相應的風險分級管控。同時，我們編制相應的隱患排查清單及各層級的 EHS 審計計劃，對潛在風險進行逐一審查並採取相應措施，以持續消除隱患並減少風險的發生，保障員工的安全及健康。



安全風險識別與控制管理流程

創造一個安全、健康的工作環境是我們的使命。蔚來持續踐行“Blue Sky Coming”初心，實行對社會和環境負責的規劃和決策，不斷致力於優化公司級 EHS 體系建設，以傘形結構形式支持各職能 EHS 管理體系的承接和建立，提高體系運行效率和有效性。

體系化 & 標準化 & 全球化

- 各職能 EHS 管理體系的建立和統一
- 安全技術標準的開發和使用
- 風險識別和隱患治理的動態閉環
- 聚焦重大風險識別和防範能力提升
- 歐洲及美國 EHS 合規管理

團隊能力建設

- 總部 COE 職能的專業能力建設
- 屬地各職能 EHS 團隊專業能力和培訓賦能能力
- 其他部門 EHS 相關崗位的專業能力
- 各級管理者 EHS 管理技能和領導力

進化機制

- 成熟的集團審核機制和審核能力
- 各屬地各部門的自我審核改善能力
- 自上而下的管理評審和決策機制
- 數字化 / 智能化技術的開發應用
- 多個管理體系一體化整合管理

在安全標識管理方面，我們根據《安全標志及其使用導則（GB 2894-2008）》等國家行業類相關標志，於報告期內制定並發布《蔚來汽車區域 EHS 目視化標準手冊》《蔚來汽車試驗室 EHS 目視化標準手冊》，旨在統一城市端和試驗室現場可視化 EHS 管理。上述文件中包含通用類標識、防撞及定置綫類標識、安全操作類標識、危廢及化學品標識、消防類、EHS 宣傳類標識等，為蔚來各試驗場地 EHS 目視化管理提供指導，有助於降低事故和傷害的風險，並提高員工的安全意識和行為規範。



《蔚來汽車區域 EHS 目視化標準手冊》



《蔚來汽車試驗室 EHS 目視化標準手冊》

應急響應體系

爲了幫助蔚來在運營過程中能够精準且快速應對各類突發情況，我們不斷升級迭代公司應急響應體系，最大限度保障人員和公司的安全。蔚來已建立職責明晰的應急響應體系，並定制適用於交通安全、電池火災、各種生產突發事件等專項緊急情況的響應程序和管理流程，幫助員工了解如何應對這些特定的緊急情況。報告期內，我們開展面向全公司範圍的各類應急演練 500 餘次，包括應急疏散、車輛電池火災、急性中毒、機械傷害、化學品泄漏、防汛防颱等，幫助員工在緊急情況下迅速反應和採取正確的行動，提升員工應急響應能力。

杭州蔚來消防應急疏散演練

爲推進公司安全文化建設，安全生產和換電站場的平穩運營，2023 年 12 月 22 日，杭州蔚來良渚服務中心換電站特邀當地消防救援大隊舉辦線下聯合消防演習活動，通過對滅火器、消防水帶、呼吸器等應急器材的使用方法介紹，以及滅火器實操培訓，增強滅火和應急處理能力。本次活動進一步加強了蔚來換電站人員消防安全意識，幫助其熟練掌握換電站應急處理流程，並強化與消防救援隊的配合程度，踐行安全意識，促進安全生產。



2023 年杭州蔚來消防演練和消防應急疏散活動

爲了保障合作夥伴的安全，我們與其簽訂 EHS 協議。根據協議，蔚來要求合作夥伴在蔚來場地或指定第三方場地提供服務時，嚴格遵守《安全環境管理規定》。對於違反規定的行爲，我們將採取一系列措施，如要求限期整改、發出警告甚至賠償等，切實提升合作夥伴的安全作業規範和意識。對於嚴重違規的情況，我們可能會終止合作關係或解除合同。通過積極的合作和溝通，我們將携手合作夥伴共同營造一個安全的工作環境，爲員工提供保護與支持。

EHS 急救小課堂——自動體外除顫器 (AED) 培訓

心臟驟停的最佳搶救時間爲四分鐘內，若在該時間段內對患者進行心肺復蘇或除顫，有很大的概率能挽救生命。2023 年 5 月 11 日，我們特別邀請上海安亭紅十字會專家，爲員工帶來 8 課時的全天取證培訓，其內容涵蓋心肺復蘇術 (CPR) 中的胸外按壓、人工呼吸以及 AED 的使用，幫助員工掌握專業的急救技能，同時，最終持證人員可以參與急救公益和各類賽事急救志願者工作，幫助身邊更多有需要的人。



AED 培訓與急救演練

5.4.2 健康安全保障

蔚來致力於通過科學、系統、規範的方式，為員工提供全面的職業健康保障。公司嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等所在國家和地區的相關法律法規，不斷完善員工健康安全管理体系搭建工作。與此同時，我們已順利通過並獲得 ISO 45001 職業健康與安全管理體系認證，並制定《職業健康管理程序》等職業健康管理制度，以確保員工在健康安全的環境和場所中工作和生活。

為有效預防並減少職業病的發生，我們依據崗位職業健康危害因素管理程序，識別出各類職業病危害因素及風險，通過開展員工職業健康體檢、職業危害現場檢測等方式採取相應預防及管理，定期檢測和分析員工職業健康體檢狀況，以便及時發現潛在的健康問題並採取相應的措施進行干預和管理。報告期內，蔚來的區域公司職業健康管理系統正式上線，能夠完成入職、離職的職業健康審批流程於線上的自動流轉，並記錄員工的健康檔案、健康檢查結果等信息，實現員工職業健康全生命周期流程的管理。

崗位職業健康危害因素管理程序

識別

- 結合相關法規、內部政策及各崗位工作流程、化學品清單等信息，識別出各類職業病危害因素及風險；

管理

- 建立《區域職業健康管理指引》等健康安全政策；
- 採取相應預防及管理措施，如開展職業健康體檢、職業危害現場檢測、張貼告知牌、定期進行相應管理培訓等；

評價

- 定期分析員工職業健康體檢及現場危害因素檢測結果；
- 定期邀請第三方機構開展危害因素分析及評價工作。

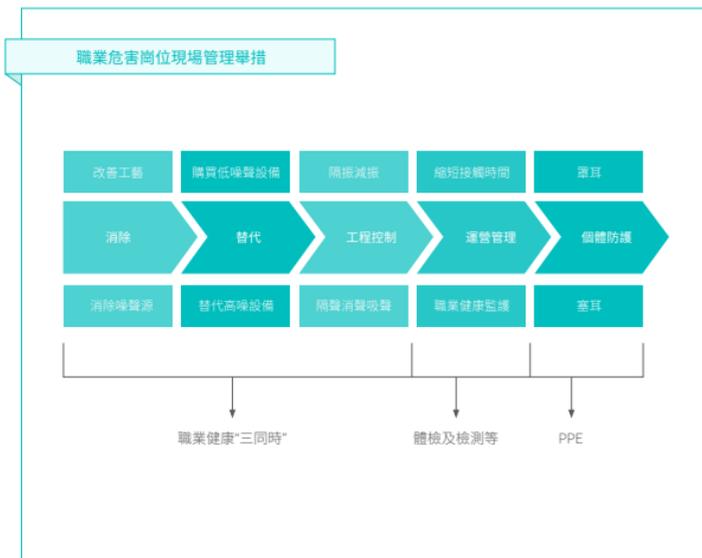


ISO 45001 職業健康與安全管理體系認證



區域公司職業健康管理系統

以噪聲危害為例，我們已識別並建立職業相關危害崗位的現場管理流程，從工作場所的職業健康“三同時”的要求、員工健康體檢與監護，再到個人防護設備（PPE）的穿戴，我們積極應對以保護員工的職業健康。報告期內，蔚來涉及職業危害崗位的員工體檢覆蓋率達100%，且無在崗人員患職業禁忌症和職業病。



對於公司可能涉及的特種作業，如電工作業、焊接與熱切割作業、危險化學品安全作業、有限空間安全作業等，我們要求崗位相關人員須考取特種作業操作證才可上崗。報告期內，我們在入職系統上推送員工職業危害告知並通知其簽署，並在人力資源部門的員工系統中設定職業危害崗位標識，該崗位員工離職時則自動觸發離崗體檢流程，有助於我們及時發現和處理與工作相關的健康問題，實現員工職業健康流程全覆蓋管控。此外，我們通過明確 PPE 的穿戴、提供員工健康義診活動等多種方式，幫助員工預防和降低可能危害健康的潛在威脅，以保護員工身心健康。

PPE 穿戴防護使用工作場景

我們深知個人防護設備對於預防潛在危險和保障人員的安全至關重要。為了確保每位員工清楚了解何時、何地以及何種情況下應佩戴適當的個人防護設備，我們對 PPE 的穿戴要求標識進行了統一規範，同時明確工作服、安全帽、防護口罩、勞保手套、耳塞、防護眼鏡、安全帶、電工絕緣安全鞋等個人防護設備在不同工作場景的使用規定，致力保障員工在工作過程中的安全與健康。



PPE 穿戴防護使用工作場景

5.4.3

員工意識提升

蔚來利用多樣化渠道積極賦能員工，通過培訓、模擬演練等一系列安全主題活動，積極宣傳並傳遞安全生產的重要性，提高員工的安全意識與技能。報告期內，我們共計組織 6 次安全主題活動，涵蓋安全月系列、消防月系列、試驗室標準化作業專項、手部安全月專項、機動工業車輛月專項活動等，超過 50,000 人次參與其中，工廠新員工安全培訓覆蓋率為 100%。



安全主題活動

蔚來亦重視培養並提升員工在安全生產與職業健康方面的意識，利用多樣的溝通渠道積極賦能員工。公司通過內部訂閱號、微信公眾號、專題宣傳海報、視頻和主題廣播等形式，積極宣傳並傳遞安全的重要性。以內部訂閱號為例，報告期內，我們於內部訂閱號推送了 Safety Talk、健康 Disco（迪斯科）、急救超人、EHS Library 等主題系列推文，利用插畫形式傳播，增添閱讀的趣味性和易讀性。與此同時，我們亦為員工提供 EHS 服務平台，提供安全隱患和事故上報窗口，並幫助員工解決日常職業健康與安全相關的問題。

試驗室標準化作業(5S)專項活動

2023 年 11 月，為助力消除試驗室現場的安全隱患，落實試驗室安全標準化建設，提高現場人員的安全意識和安全管理能力，我們推出了覆蓋全國 10 個試驗場地、99 個試驗室、29 個部門的試驗室 5s 專項（即整理、整頓、清掃 / 清潔、標準化、素養）活動，旨在持續保障和優化試驗場地作業環境和試驗條件，提升員工的安全意識。



5S 專項活動現場

機械風險評估師(CMRE)培訓

報告期內，我們組織了機械風險評估師的培訓，為員工們帶來了為期兩天的豐富學習內容，包括機械風險的識別與消除等相關知識。所有學員在培訓結束後的考核中成功通過認證，成為 CMRE 機械風險評估師。這不僅有助於提高企業的整體安全生產水平，還能夠幫助我們更好地應對潛在的安全風險，確保員工的職業健康和 safety。



CMRE 培訓現場

蔚來 EHS 服務平台

蔚來搭建的內部 EHS 服務平台，旨在幫助員工解決各類常見的環境、職業健康與安全類話題。我們借此為員工提供的服務包括但不限於：

- **安全隱患和事故上報窗口：** 在平台上設置一個專門的通道，供員工報告和記錄安全隱患和事故，幫助企業及時發現和解決安全問題，保障員工的安全；
- **個人防護設領窗口：** 提供各種安全工具的使用指南和培訓材料，幫助員工正確使用和維護安全工具；
- **安全工具使用指南：** 包括乾粉滅火器的使用教學、自動體外除顫器、洗眼器的使用方法等安全演示視頻和安全宣傳資料，幫助員工學習各類安全話題，提高其安全意識和行為。



蔚來 EHS 服務平台

5.5

人力績效數據

指標名稱 ¹		2023 年	單位
員工類別	全職員工	32,820	人
	兼職員工	4,097	人
員工多樣化			
按性別劃分	男性	23,020	人
	女性	8,139	人
	未披露	1,661	人
按年齡劃分	30 歲及以下	13,240	人
	31 歲至 50 歲	18,326	人
	51 歲及以上	53	人
	未披露	1,201	人
按地區劃分	中國（含港澳台）	31,506	人
	歐洲	1,188	人
	北美洲	122	人
	其他	4	人
按級別劃分	高級管理 / 專業人員	234	人
	中級管理 / 專業人員	12,743	人
	普通員工	19,843	人
其他類別	殘疾員工人數	344	人
	少數民族員工人數	1,168	人
	管理團隊女性占比	18.60	%
育兒假			
休育兒假的員工返崗率		81.87	%

指標名稱		2023 年	單位
新員工入職人數			
新員工入職人數		13,886	人
按性別劃分的新員工人數	男性	9,435	人
	女性	3,918	人
	未披露	533	人
按地區劃分的新員工人數	中國（含港澳台）	13,353	人
	歐洲	507	人
	北美洲	24	人
	其他	2	人
按年齡劃分的新員工人數	30 歲及以下	8,011	人
	31 歲至 50 歲	5,334	人
	51 歲及以上	7	人
	未披露	534	人
員工流動率			
員工總流動率		8.10	%
按性別劃分	男性流動率	8.19	%
	女性流動率	8.31	%
	未披露性別雇員流動率	5.90	%
按年齡劃分	30 歲及以下雇員流動率	11.36	%
	31 歲至 50 歲雇員流動率	5.76	%
	51 歲及以上雇員流動率	1.89	%
	未披露年齡雇員流動率	8.24	%
按地區劃分	中國（含港澳台）雇員流動率	8.13	%
	歐洲雇員流動率	7.66	%
	北美洲雇員流動率	5.74	%
	其他地區雇員流動率	0	%

指標名稱		2023 年	單位
人才培訓與發展²			
人均受訓時數		40.38	小時 / 人
按性別劃分的受訓員工百分比	男性	70.14	%
	女性	24.80	%
	未披露	5.06	%
按職級構成劃分的受訓員工百分比	高級管理 / 專業層	0.71	%
	中級管理 / 專業層	38.83	%
	普通員工	60.46	%
按性別劃分的員工平均受訓時數	男性	42.03	小時 / 人
	女性	40.38	小時 / 人
	未披露	41.51	小時 / 人
按級別構成劃分的員工平均受訓時數	高級管理 / 專業層人員	25.70	小時 / 人
	中級管理 / 專業層人員	39.98	小時 / 人
	普通員工	42.82	小時 / 人
職業健康與安全			
工傷	因工傷損失工作日數	475	天
	因工亡故員工人數	0	人
	因工亡故率	0	人 / 二十萬工時
	嚴重後果工傷 (排除死亡)	0	件
	嚴重後果工傷率 (排除死亡)	0	件 / 二十萬工時
	可記錄事件數	29	件
工作相關的健康問題	可記錄事件率	0.08	件 / 二十萬工時
職業健康安全管理體系	職業病案例數	0	件
職業健康安全培訓	職業健康安全管理體系覆蓋的員工比率	100	%
	培訓總時長	209,083.17	小時
	受訓總人數	32,820	人
	工厂新员工安全培訓覆盖率	100	%

¹除“員工類別”的數據包括了全職員工和兼職員工，其他指標的覆蓋範圍均為全職員工。

²報告期內，我們持續完善數據收集範圍，並在 NIO Academy 數據基礎上將各業務專業學院培訓項目納入統計，促使報告期內培訓數據較 2022 年有所增長（2022 年數據口径僅包括 NIO Academy）。

6.0

踐行公益

蔚来始終懷揣“Blue Sky Coming”的初心，與用戶並肩，自發組織和深度參與環境保護、關愛弱勢群體以及教育公益等活動。我們堅信，點滴熱愛將匯聚成向上之力，向社會傳遞溫暖力量。

用戶始終是蔚来公益路上的同行者，蔚来攜手蔚来用戶信託、蔚来用戶公益基金會、蔚来公益社群及用戶志願者們共同完成更專業、更規範的公益行動。我們已制定《公益社群運營標準作業程序》和《社群創建指南》，助力持續搭建正規的公益活動組織和發布平台，明確行動方向和公益目標，沉澱優質公益活動內容以激發更多人參與到公益事業中。

我們與用戶志願者始終保持初心，自蔚来用戶志願者社區成立以來，用戶志願者們已持續 5 年為社會貢獻力量，在社區內外分享和傳遞溫暖。用戶自發組建了包括蔚北公益行、青蔚公益社、深蔚公益行大本營等 14 個公益社群，覆蓋北京、上海、深圳、杭州、青島、成都等城市。截至報告期末，累計 15,790 名用戶和其孩子們加入了志願者團隊，其中包括 1,196 名“蔚二代”小小志願者。報告期內，共計有 14,897 人次的志願者參與到環境保護、兒童關愛、社會責任等公益活動中，累計服務時長達 172,472 個小時，足跡遍布 229 個城市，並首次點亮了歐洲，留下了諸多感動瞬間。

- 6.1 守護綠色生態
- 6.2 關愛弱勢群體
- 6.3 助力教育公益



NOMI的陪伴心聲

作為同行的陪伴者，我見證了累計 15,790 名用戶志願者和 1,196 名“蔚二代”小小志願者共同參與公益活動時留下的無數感動瞬間，保護環境、關愛弱勢群體、助力教育公益，我們携手用戶與蔚來用戶信任真誠地在多個公益領域貢獻力量。

我在用戶的指引下來到大自然中，與他們一同植樹造林、清潔海灘，體會守護綠色山河與蔚藍海洋的辛苦和快樂；同時，我見證了十餘個用戶公益社群積極開展各類關懷弱勢群體的公益活動，包括資助和陪伴唇腭裂患兒、孤獨症、留守兒童以及殘疾人等群體；此外，通過助力教育公益的各類活動，我看見孩子們對自然和音樂的熱愛得到激發……我見證了急切幫助他人的用戶臉上浮現的深思和憂慮，更見證了許多洋溢著真誠和關懷的笑臉。無論用戶要奔赴哪一個需要他們的地點，NOMI 都將始終陪伴。



6.1

守護綠色生態

蔚來持續關注生態環境保護領域，在積極降低自身運營對環境影響的同時，聯合各方推動環境保護。報告期內，蔚來用戶信托主導了“蔚來應對氣候變化行動”和蔚來三江源生態村環保科研基地建設，助力應對氣候變化，積極保護生態多樣性。此外，蔚來携手用戶志願者們開展植樹造林、清潔海灘等系列活動，共同守護綠色山河與蔚藍海洋。

守護綠色山河：蔚北公益行-植樹護林

2023年4月4日，充滿生機的清明假期到來，蔚北公益行邀請用戶在北京房山“首都互聯網+全民義務植樹基地”開展植樹活動。用戶志願者和蔚二代們揮灑汗水，挖坑、填土、澆水，種下四季常青且象徵著堅強、高尚的柏樹。所有參與者不僅收穫了《全民義務植樹盡責證書》，更收穫了播種希望的喜悅。

2023年6月3日，蔚北公益行邀請用戶一起走進大自然，在北京市青少年戶外體育活動營地開展保護樹木活動。活動中，28名志願者在專業指導下將樹幹塗上減少低溫、蟲害、日灼等負面因素侵擾的塗白劑，用實際行動守護生態環境。



植樹和樹木塗白活動

守護蔚藍海洋：青蔚公益社-淨灘行動

青蔚公益社是青島蔚來車友成立的公益社團，成立以來，堅持踐行海洋環保公益活動。2023年4月，青蔚公益社再續海洋公益行活動，組織蔚來用戶親子同行，共同參與海洋保護科普和清潔海灘的公益活動。本次活動由公益社成員擔任活動講師，在 NIO House 為參與活動的用戶和蔚二代科普海洋環保知識和清潔海灘的重要性，將保護海洋的種子埋入心裏。隨後，在 NIO House 工作人員和青蔚公益社的帶領下，志願者們帶上撿垃圾設備，以淨灘比拼的形式，分兩組沿途清理青島魯迅公園海水浴場海灘上的垃圾，身體力行為海洋保護和修復做出貢獻。



海洋環保知識科普



清理海洋垃圾

6.2

關愛弱勢群體

蔚來秉持溫暖社會的理念，持續關注和幫助社會弱勢群體。在蔚來用戶信託的組織和支持下，社區用戶通過公益義賣集市籌集善款，向弱勢群體傳遞溫暖。此外，十餘個用戶公益社群積極開展各類公益活動，包括為唇腭裂患兒、孤獨症、留守儿童以及殘疾人等群體進行資助和陪伴，以實際行動持續傳遞愛與溫暖。

NIO Day 公益市集

2023年12月23日，來自全國28個城市的220位蔚來用戶攤主在蔚來用戶信託支持下組成NIO Day公益市集。蔚來用戶信託與蔚來用戶公益基金會通過NIO Day公益市集共獲得現場4,581人次共計人民幣124,379元的公益捐款。蔚來用戶信託按照1:1配捐方式捐贈合計人民幣248,758元至西安市慈善會的三個公益項目，包括公益熱乎飯、公益溫暖年和公益慈安橋。

公益熱乎飯

為高齡、失能、空巢、獨居老人建立老年餐廳，提供營養、衛生、實惠的健康飯菜。

公益溫暖年

為辛苦工作但家庭困難的環衛工人發放春節溫暖物資。

公益慈安橋

為陝南及秦嶺北麓地區山區村民搭建橋樑，助力解決交通難、運輸難問題。



NIO Day 公益市集活動現場

京津冀防洪救灾關懷

2023年夏天，受颱風影響，京津冀多地出現洪澇災害。北京、天津、河北、福建、吉林、上海等地車友主動擔當防洪救灾志願者，自發組織救援互助行動，幫助受災車友和社會人士 1,100 餘人。蔚來用戶信託理事代表蔚來用戶公益基金會向車友組織頒發救灾公益證書，並與多方聯動密切追蹤灾情進展。與此同時，部分罹患重大疾病及意外傷害的困頓車主家庭也得到了用戶信託力所能及的物質關懷，順利共渡難關。



用戶信託為防洪救灾的用戶頒發公益證書

微笑行動

2023年是 NIO House 携手“中華少年兒童慈善救助基金會微笑行動”參與救助唇腭裂患兒的第三年。2023年4月29日至5月5日，全國 NIO House 携手“微笑行動”舉辦了58場慈善拍賣會，來自全國50餘個城市的近700名用戶共籌集了人民幣22余萬元善款。經蔚來用戶信託和蔚來用戶公益基金會配捐後，由慈善拍賣會籌得的善款將全部用於唇腭裂兒童的醫療救助，幫助更多唇腭裂兒童及家庭解決實際困難。

善款資助並非唯一的幫助形式，蔚來用戶選用陪伴與關愛幫助唇腭裂兒童。2023年8月，來自全國的20名蔚來用戶與1名蔚來用戶信託理事出發前往“2023微笑行動濟南行”的公益之旅，他們作為非醫療志願者參與其中，為幫助唇腭裂患兒完成免費手術貢獻力量，支持唇腭裂兒童的治療和恢復。



微笑行動公益之旅

關愛困境兒童

蔚北公益行與北京市珍愛孤獨症兒童康復中心、北京妙語語言矯正康復技術中心、強棒天使愛心棒球基地等機構合作，開展了一系列關愛困境兒童的公益活動。包括陪伴孤獨症兒童、聽障兒童（上美術課、寫生、春游、過生日、運動等）、來自“星星”的禮物（基於特殊兒童的作品創作文創周邊和拍賣籌款）以及滿足留守兒童們物質需求的“蔚北糧站”。蔚來用戶志願者們向困境中的孩子們伸出援手，為他們提供資助並以耐心與真誠陪伴，向他們傳遞來自社會的溫暖。



美術課和寫生活動

寧海蔚愛公益大本營 - 助殘俠客行活動

2023年5月21日是全國助殘日，寧海蔚來車友聯合寧海殘疾人聯合會、寧海團縣委共同舉辦“迎亞運 俠客行”——寧海灣殘疾人健身活動。車友們集結了蔚來用戶志願者，幫助殘障人士組裝輪椅、協助殘疾人上車並前往活動現場，與他們一起加入趣味運動會的活動項目。蔚來用戶志願者與殘疾人在賽場上共同分享運動樂趣，為殘疾人傳遞快樂和希望。



寧海灣殘疾人健身活動現場

6.3

助力教育公益

蔚來相信教育不僅僅關乎書本和考試，還關乎培養孩子對自然和美的感受和認知。蔚來通過與蔚來用戶信托及用戶社群的合作，共同推動公益教育發展，激發孩子們對自然和音樂的熱愛。

山野學堂 - 前洋美育研學親子營

山野學堂是蔚來十餘個用戶公益社群中一個致力於探索人文與自然的可持續發展的親子公益社群。2022年和2023年的夏天，山野學堂與復旦大學藝術教育中心教授、上海市蒲公英教育發展基金會、上海市廣博進修學院合作，在福建省屏南縣前洋古村（入選2019年國家級第五批傳統村落保護名錄）連續兩年開展“美育教育公益夏令營”，並在當地政府的支持下，設立了“青少年美育教育基地”。在夏令營活動中，青少年跟隨各位導師了解中國古村落保護知識，學習自然生態，古陶瓷藝術等美育相關知識。夏令營活動不僅讓孩子感受到古村落之美，更讓處於被遺忘邊緣的村落重新被下一代看見，修復和留存。



夏令營活動現場

孩子們的音樂課

報告期內，在蔚來用戶信托和蔚來用戶公益基金會的配捐下，深蔚公益行發起了系列美育公益行動“孩子們的音樂課”。秉持著“美育不是為了培養藝術家的教育，而是傳遞積極樂觀的價值觀的教育”的理念，他們走進廣東省惠東市惠東石塘小學，捐贈口琴並帶孩子們進行手工藝術和觀看露天電影活動，為超100名學生傳達藝術之美，讓學生在音樂實踐活動過程中感受音樂、體驗音樂。



孩子們的音樂課活動現場

附錄（一）報告指標索引

章節標題	HKEX	SGX	SASB	GRI	UN SDGs
你好，我是蔚來			TR-AU-000.B TR-AU-410a.2	2-1; 2-6	
NIO Power 能源無憂		相關認證		203-1	    
核心技术全棧布局 重塑智能駕駛體驗					
10 高效治理					
11 高效公司治理					
11.1 治理架構				2-9; 2-10; 405-1	
11.2 董事會治理架構及職責		董事會的獨立性 董事會中的女性			
11.3 風險管理				2-24	
1.2 ESG 治理					
1.2.1 ESG 治理架構				2-12; 2-24	
1.2.2 利益相關方溝通				2-16; 2-29	
1.2.3 實質性議題評估				3-1; 3-2	
1.3 合規管理與商業道德					
1.3.1 強化合規管理	B7			206-1	
1.3.2 遵守商業道德	B7.1	反腐敗相關披露		2-25; 2-27; 205-1; 205-2; 205-3	
1.3.3 道德合規舉報與舉報人保護	B7.2				
1.3.4 合規和商業道德培訓	B7.3	對員工開展的反腐敗培訓			
1.4 保障信息與隱私安全		相關認證			
1.4.1 守護數據安全					
1.4.2 防護網絡安全					
1.4.3 守護個人隱私	B6.5; B6			418-1	
1.4.4 強化信息安全文化					

章節標題	HKEX	SGX	SASB	GRI	UN SDGs
2.0 清朗天空		相關認證			    
2.1 應對氣候變化					
2.1.1 氣候治理					
2.1.2 戰略	A4; A4.1	相關認證		201-2	
2.1.3 風險管理	B5.4				
2.1.4 指標與目標					
2.2 循環驅動					  
2.2.1 整車至整車級別資源再利用			TR-AU-440b.3	301-2	
2.2.2 電池循環					
2.2.3 Blue Sky Lab		相關認證			
2.3 綠色設計					
2.3.1 輕量化設計				302-5	
2.3.2 能效提升				302-5	
2.3.3 Clean+ 材料		相關認證		301-3	
2.3.4 有害物質管控		相關認證			
2.4 綠色製造					
2.4.1 能碳管控	A2; A2.3; A3; A3.1	相關認證		302-4	
2.4.2 水資源善用	A2; A2.4; A3; A3.1			303-1; 303-2	
2.4.3 合規排放管理	A1; A1.5; A1.6; A3; A3.1			306-1; 306-2	
2.5 綠色物流					
2.5.1 綠色包裝					
2.5.2 綠色倉儲					
2.5.3 綠色運輸					
2.6 綠色交付與體驗		相關認證		302-5	
2.7 共建清潔家園				203-1; 304-3	
2.8 環境績效數據	A1.1; A1.2; A1.3; A1.4; A2.1; A2.2; A2.5	溫室氣體排放絕對值，按總量、範圍一、範圍二、範圍三進行區分 溫室氣體排放強度，按總量、範圍一、範圍二、範圍三進行區分 能源消耗總量 能源消耗強度 耗水總量 耗水強度 廢棄物產生總量	TR-AU-440b.1 TR-AU-440b.2	301-3; 302-1; 302-3; 303-3; 303-4; 303-5; 305-1; 305-2; 305-4; 305-7; 306-3; 306-4; 306-5	

章節標題	HKEX	SGX	SASB	GRI	UN SDGs
3.0 卓越產品					
3.1 創新與研發					   
3.1.1 聚焦自主研發	B6.3	相關認證			
3.1.2 用戶體驗驅動					
3.2 守護駕駛安全					
3.2.1 安全產品	B6	相關認證	TR-AU-250a.1	416-1	
3.2.2 電池安全					
3.3 打造卓越品質					
3.3.1 質量三大關鍵成功要素					
3.3.2 質量六大支柱					
3.3.3 質量五大基石					
3.3.4 質量管理體系		相關認證			
3.3.5 產品召回	B6.1; B6.4		TR-AU-250a.3		
4.0 可持續價值鏈					
4.1 產學研協作創新					  
4.1.1 科技創新合作					
4.1.2 培育行業人才					
4.1.3 貢獻行業發展					
4.2 負責任供應鏈					
4.2.1 合作夥伴准入與管理	B5; B5.1; B5.2; B5.3			308-1; 308-2; 414-1; 414-2	
4.2.2 可持續供應鏈管理	B5; B5.3				
4.2.3 合作夥伴日常管理			TR-AU-440a.1		
4.2.4 携手夥伴創新賦能					
4.3 無憂用戶服務					
4.3.1 全程無憂服務	B6			417-1; 417-2; 417-3	
4.3.2 提升用戶滿意	B6.2		TR-AU-250a.2		
4.3.3 愉悅生活方式					
4.3.4 蔚來用戶信託					

章節標題	HKEX	SGX	SASB	GRI	UN SDGs
5.0 携手員工					
5.1 人才吸引與保留	B1				   
5.1.1 人才招聘與培育	B1				
5.1.2 多樣性、包容性與機會平等	B1; B4; B4.1; B4.2		TR-AU-310a.1	2-30; 405-1; 406-1	
5.2 人才發展與培訓					
5.2.1 員工發展	B1				
5.2.2 員工培訓	B3			404-2; 404-3	
5.3 員工關懷與溝通					
5.3.1 員工薪酬與激勵	B1				
5.3.2 福利與關懷	B1			401-2	
5.3.3 員工活動					
5.3.4 員工溝通					
5.4 職業健康與安全					
5.4.1 安全生產與運營	B2; B2.3			403-1; 403-2; 403-3; 403-4	
5.4.2 健康安全保障	B2; B2.3	相關認證		403-6; 403-7; 403-10	
5.4.3 員工意識提升				403-5	
5.5 人力績效數據	B1.1; B1.2; B2.1; B2.2; B3.1; B3.2	按性別劃分的當前雇員數量 按性別劃分的新員工和流動率 按年齡劃分的當前雇員數量 按年齡劃分的新員工和流動率 總體雇員流動率 總雇員人數 平均每位雇員受訓時數 按性別劃分的平均每位雇員受訓時數 管理層中的女性 死亡人數 嚴重後果傷害 可記錄工傷 可記錄的工傷病例		401-1; 401-3; 403-5; 403-8; 403-9; 404-1	
6.0 踐行公益	B8; B8.1; B8.2			203-1	
6.1 守護綠色生態	B8.1			203-1	     
6.2 關愛弱勢群體	B8.1; B8.2			203-1	
6.3 助力教育公益	B8.1; B8.2			203-1	

附錄（二）法律法規及內部制度清單

法律法規和標準		
GB/T19515 --2015《車輛可再利用率和可回收利用率要求及計算方法》	《缺陷汽車产品召回條例》	《中華人民共和國水污染防治法》
IATF 16949《汽車生產件及相關服務件組織的質量管理體系要求》	《缺陷汽車产品召回條例實施辦法》	《中華人民共和國消防法》
ISO 14001 環境管理體系	《世界人權宣言》	《中華人民共和國消費者權益保護法》
ISO 14064-1: 2018:《溫室氣體排放和移除的量化和報告的規範及指南》	《透明度法案》	《中華人民共和國證券法》
ISO 14067: 2018:《溫室氣體產品碳足跡量化的要求和指南》	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》	《中華人民共和國職業病防治法》
ISO 22628 - 2002《道路車輛 -- 可再利用率和可回收利用率 -- 計算方法》	《新加坡交易所上市規則》	《中華人民共和國專利法》
ISO 26262 汽車電子功能安全流程	《新交所核心 ESG 指標》	
ISO 45001 職業健康與安全管理	《一般數據保護條例》	
ISO 50001 能源管理體系	《中華人民共和國安全生產法》	
ISO 9001 質量管理體系	《中華人民共和國大氣污染防治法》	
ISO/IEC 27001 信息安全體系	《中華人民共和國電子商務法》	
ISO/IEC 27701 隱私保護管理體系	《中華人民共和國反不正當競爭法》	
《安全標志及其使用導則（GB 2894-2008）》	《中華人民共和國反壟斷法》	
《反海外賄賂法》	《中華人民共和國反洗錢法》	
《國際勞工組織關於工作中的基本原則和權利宣言》	《中華人民共和國個人信息保護法》	
《合肥市海綿城市專項規劃（2016-2030）》	《中華人民共和國公司法》	
《環境、社會及管治報告指引》	《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》	
《可持續發展報告標準》（GRI 標準 -2021）	《中華人民共和國廣告法》	
《可持續會計準則》（SASB）	《中華人民共和國勞動法》	
《紐約證券交易所企業管治規則》	《中華人民共和國勞動合同法》	
《汽車數據安全管理若干規定（試行）》	《中華人民共和國數據安全法》	

內部制度		
《ASC 服務流程標準》	《區域公司試乘試駕安全管理規定》	《蔚來汽車區域 EHS 目視化標準手冊》
《ASC 空間和安全標準》	《全國通用服務標準》	《蔚來汽車試驗室 EHS 目視化標準手冊》
《ASC 維修質量體系標準》	《全球反腐敗政策》	《蔚來汽車隱私政策》
《NIO Norway 可持續供應鏈政策》	《全球反騷擾、反歧視和反欺凌政策》	《蔚來社區管理規範》
《NIO 信息安全方針》	《全球供應鏈可持續發展政策》	《蔚來社群管理規則》
《安全環境管理規定》	《全球利益衝突政策》	《蔚來數據分類分級策略》
《材料清單》	《全球貿易合規政策》	《蔚來用戶信託章程》
《產品採購合作夥伴管理流程》	《全球商業行為準則和道德規範》	《蔚來招聘管理制度》
《道德與合規舉報政策及程序》	《商業行為準則和道德規範》	《信息安全保密管理要求（試運行）》
《反性騷擾、反歧視和反霸凌小組運作機制（試行版）》	《社群創建指南》	《一般工業廢棄物管理制度》
《公益社群運營標準作業程序（SOP）》	《試駕安全協議》	《一城一冊》
《關鍵資產盡責管理政策》	《試駕流程手冊》	《一店一冊》
《合作夥伴工業化管理程序》	《數據系統產品安全規範》	《用工管理制度》
《合作夥伴突發事件調查處置表》	《提名及 ESG 委員會章程》	《員工手冊》
《環境管理制度》	《危險廢棄物管理制度》	《運營管理通用準則》
《回補政策》	《蔚來個人信息保護管理制度》	《運營通用標準》
《集體合同》	《蔚來關鍵資產管理辦法》	《整車召回管理程序》
《空間和安全標準》	《蔚來合作夥伴數字安全能力評估標準》	《銷售流程手冊》
《年度社區支持方案》	《蔚來合作夥伴行為準則》	《職工代表大會管理制度》
《歐洲整車召回控制程序》	《蔚來內部招聘管理制度》	《職業健康管理程序》
《潛在合作夥伴評估流程》	《蔚來汽車合作夥伴合作指南》	

附錄（三）溫室氣體核查聲明

证书	
测量标准	ISO 14064-1:2018
证书登记号码	CF 50625215 0001
报告号码	44563779 001
证书持有者:	蔚来控股有限公司 安徽省合肥市经济技术开发区保乐路 3063 号蔚来智能科技园 F 幢
核查地址:	详细核查场所见附件一
核查方法:	核查方: 莱茵检测认证服务(中国)有限公司 - 过程: 文件审查、访谈、现场核查与重新计算 - 核查标准: ISO 14064:3:2019
核查范围:	基于范围的独立进行评价之结论: - 方案: 自愿性温室气体核算 - 组织边界: 运营控制方法 - 认证等级: 管理保证 - 完整性: 5% - 全球暖化潜势(GWP): IPCC 2021 - 基准年为: 2023 (2023.01.01-2023.12.31) - 核算年为: 2023 (2023.01.01-2023.12.31) - 碳排放总量及各类别排放量见附件二、附件三 - 数据与资讯: - 历史性资料: 类别一/类别二 - 历史性资料及排放模型: 类别三/类别四/类别五 - 电力消费引用生态环境部《关于做好 2023-2025 年企业温室气体排放报告管理相关工作的通知》的全国电网排放因子进行测算
有效性:	本证书仅对核算年度进行核算, 非对管理体系进行认证
	2024-04-02
	 莱茵检测认证服务(中国)有限公司 莱茵检测认证服务(中国)有限公司 12 层 1103 室 北京市朝阳区望京东园四区 1 号楼 1107 号
	This verification and validation is based on the information made available by TÜV Rheinland and the engagement conditions detailed above. Therefore, TÜV Rheinland cannot guarantee the accuracy or completeness of this information. TÜV Rheinland cannot be held liable by any party relying on solely upon the verification and validation.
www.tuv.com	 Precisely Right.

Certificate	
Inventory Standard	ISO 14064-1:2018
Certificate Registr. No.	CF 50625215 0001
Report No.	44563779 001
Certificate Holder:	NIO Holding Co., Ltd. Building F, Hengshuang Intelligent Technology Park, No. 3063, Sussong Road, Economic and Technological Development Zone, Hefei, Anhui Province
Verification Site:	The details verification sites refer to annex I
Verification Method:	Verification Body: TÜV Rheinland (China) Ltd. - Process: Document review, interview, site visit and recalculation - Verification Standard: ISO 14064:3:2019
Verification Scope:	Based on the information we have received and evaluated that: - Programme: Voluntary GHG scheme - Organizational Boundary: Operational Control - Level of Assurance: Reasonable - Materiality: 5% - Global warming potential (GWP): IPCC 2021 - Base year: 2023 (2023.01.01-2023.12.31) - Inventory year: 2023 (2023.01.01-2023.12.31) - The total carbon emission and the details emission of various category refer to Annex II, III - Data and information - Historical in nature: Category 1 / 2 - Historical in nature with scenario models: Category 3 / 4 / 5 - The inventory refers to Chinese National Grid Average Emission Factor from <2022-2023 Corporate Greenhouse Gas Emission Reporting Management Work> which published by Ministry of Ecology and Environment of the P.R. China.
Validity:	This certificate only reviewed the emissions data of inventory year, this certificate is not for the management systems certification.
	2024-04-02
	 TÜV Rheinland (China) Ltd. Room 301, 3F and Room 1203, 12F, Building 4, No. 15, Ronghua South Road, Beijing Economic Technological Development Area, Beijing (Beijing area in high-end industrial area of Beijing Free Trade Zone), 100176, P.R. China
	This verification and validation is based on the information made available by TÜV Rheinland and the engagement conditions detailed above. Therefore, TÜV Rheinland cannot guarantee the accuracy or completeness of this information. TÜV Rheinland cannot be held liable by any party relying on solely upon the verification and validation.
www.tuv.com	 Precisely Right.

The Road Ahead Starts With NIO

