環境、社會及公司治理報告

共迎清朗天空



NIO 2022 ESG Report

目錄

關於本報告

回顧與展望

來自蔚來 ESG 指導工作組的一封信

ESG 亮點

聯合國可持續發展目標響應

NIO Power：
創新能源服務 解鎖可持續出行

1.0 關於蔚來

1.1 我們的旅程
1.2 用戶企業價值觀
1.3 公司榮譽

2.0 價值指引 整裝出發

2.1 高效公司治理
2.2 合規管理與商業道德
2.3 保障信息與隱私安全
2.4 ESG 治理

3.0 打造卓越產品的 創新之旅

章节故事：NOMI 的陪伴心声
3.1 持續創新驅動
3.2 打造安心產品
3.3 保障產品質量
3.4 推動行業創新

4.0 與用戶共享愉悅 生活之旅

章节故事：一家人的蔚来故事
4.1 暢享無憂服務
4.2 擁抱活力社區
4.3 傾聽用戶聲音

5.0 賦能員工成長的 關愛之旅

章节故事：NIOer 的成长日记
5.1 人才吸引與保留
5.2 人才發展與培訓
5.3 員工關懷與溝通
5.4 職業健康與安全
5.5 人力績效數據

6.0 奔赴清朗天空的 綠色之旅

章节故事：ET7 的绿色「车生」
6.1 應對氣候變化
6.2 全生命週期碳管理
6.3 守護美好環境
6.4 共建綠色生態
6.5 環境績效數據

7.0 與夥伴共繪可持續產業 藍圖之旅

章节故事：携手并进的跨界创新
7.1 共同創新前行
7.2 負責任供應鏈

8.0 駛向溫暖社會之 目的地

章节故事：成长路上的微光接力
8.1 助力生態保護
8.2 關愛弱勢群體
8.3 開展教育公益

附錄（一）報告指標索引

附錄（二）法律法規及內部制度清單

關於本報告

概覽

歡迎閱讀《蔚來 2022 年環境、社會及公司治理報告》（以下簡稱「ESG 報告」或「本報告」）。本報告面向公司各利益相關方，重點披露本公司在環境、社會及公司治理方面的管理、實踐與績效。

報告時間範圍

本報告覆蓋的週期為 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（即報告期內），部分內容追溯以往年份或涉及 2023 年。

報告範圍及邊界

本報告覆蓋蔚來（以下簡稱「蔚來」「公司」或「我們」）直接控制的業務範圍。

編制依據

本報告編制參照了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI 標準 -2021），香港聯合交易所發佈的上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（簡稱「ESG 指引」），新加坡交易所《新交所核心 ESG 指標》（簡稱「核心 ESG 指標」），可持續會計準則（簡稱「SASB」），亦參考與響應了聯合國可持續發展目標（UN SDGs）所關注的議題，結合本公司現階段發展階段與 ESG 實際情況進行編寫。

本報告按照識別和排列重要的利益相關方，以及 ESG 相關重要議題、決定 ESG 報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編制報告和對報告中的資料進行檢視等步驟進行厘定，以確保報告內容的完整性、實質性、真實性和平衡性。

資料來源及可靠性保證

本報告披露的信息和數據來源於本公司統計報告和正式文件，本公司承諾本報告不存在任何虛假信息或誤導性陳述，並對內容的真實性、準確性和完整性負責。除非特別說明，本報告中的財務相關數據以人民幣為單位。

報告語言及形式

本報告設有簡體中文、繁體中文和英文版，並以電子版形式供讀者參閱。如想了解更多關於蔚來的背景、業務發展和可持續發展理念，歡迎瀏覽蔚來官方網站。

報告編制流程

本報告經過工作小組組建、資料收集、利益相關方訪談、框架確定、報告編寫、報告設計、部門與公司管理層審核等環節完成編制。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於 2023 年 9 月獲董事會通過。

免責聲明

本報告含有前瞻性陳述，內容包括未來發展目標、投入計劃等，僅針對相關陳述在本報告作出之日的事件或信息，且以公司當前預期、假設、估算和預測為基礎，並基於當前的行業及監管環境。此報告涉及已知和未知風險、不確定性以及諸多可能導致實際結果不同於任何前瞻性陳述中所述結果或產生重大差異的因素，其中諸多風險在我們掌控之外。您可以從「期望」「計劃」「將會」「預計」「預測」「打算」「預期」「相信」「抱有信心」等字詞及類似詞句中識別該等前瞻性陳述。本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性陳述以反映相關陳述作出日後的事件或情形，或意料之外事件的義務，但適用法律要求的內容除外。

獲取及回應本報告

我們十分重視各方意見，歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將幫助我們進一步完善本報告以及提升我們的 ESG 表現。

郵箱：ESG@nio.com



回顧與展望

2022 年，《聯合國氣候變化框架公約》第二十七次締約方大會（COP27）與《生物多樣性公約》第十五次締約方大會（COP15）兩場國際會議取得豐碩成果，展現出全球對於可持續發展達成的共識，以及齊力應對氣候變化的雄心。蔚來深知智能電動汽車行業是經濟社會綠色低碳轉型的重要引擎之一，並持續加強 ESG 管理與實踐，以實際行動響應聯合國可持續發展目標，向清朗天空的美好願景邁出堅實步伐。

蔚來，致力以負責任的治理創造可持續價值。蔚來始終以高標準建立科學高效的公司治理架構，持續提升公司治理效能，穩健創造永續價值。作為聯合國全球契約組織（UNGC）成員，我們持續踐行可持續發展理念，並於董事會下設置提名及 ESG 委員會，成立 ESG 指導工作組，體系化推進蔚來的 ESG 工作。2023 年，我們開展了 ESG 實質性議題調研，廣泛聽取內外部各利益相關方的聲音，了解各界對於蔚來在可持續發展方面的期盼，為蔚來的 ESG 管理持續加電。

蔚來，立志成為一家用戶企業。從產品研發到售後服務，我們始終將用戶利益與體驗放在優先位置。蔚來堅持開展三電和智能化核心技術的自主研發，並將收集到的用戶聲音融入產品定義與設計，以持續的創新為用戶創造愉悅的產品體驗。我們向用戶提供蔚來能源 NIO Power、蔚來服務 NIO Service、蔚來電池租用服務 BaaS、電池靈活升級等創新服務，以創造更省時、省心的用車體驗。同時，蔚來致力於為用戶打造一個以車為起點，分享歡樂、共同成長的社區。圍繞線下的蔚來中心 NIO House、蔚來空間 NIO Space，線上移動程序 NIO App，以及蔚來原創生活方式品牌 NIO Life，我們構建了一套創新的服務生態，以豐富多彩的體驗與用戶緊密連接，共享愉悅生活，共創精彩回憶。

蔚來，源自一個清朗天空的願景。我們始終不忘初心，高度重視低碳發展、環境保護與生態共建。2023 年，我們成為中國首個加入科學碳目標倡議（SBTi）的新能源汽車企業，並將於 2025 年設定符合 SBTi 標準要求的降碳目標和路徑圖。同時，我們深耕產品全生命週期降碳，把握產品設計、生產製造、物流運輸等各個環節，並以企業內部碳定價（ICP）的機制落實整車的降碳目標。在生態共建方面，我們倡導發起全球性生態共建計劃 Clean Parks，並在 2022 年與世界自然基金會（WWF）、聯合國開發計劃署（UNDP）、丹麥自然保護協會等多家國際機構達成合作，共同支持在全球自然保護地使用智能電動汽車，守護生態系統的原真性與完整性。

蔚來，與員工和合作夥伴共同推動行業邊界。蔚來致力於成就價值驅動的組織，與員工共同成長，共創共榮。我們踐行「真誠、關愛、遠見、行動」的蔚來價值觀，為員工建立多元、平等與包容的職場環境，提供豐富的培訓資源和靈活的發展通道，並通過多元的渠道，悉心傾聽員工心聲，不斷提升員工滿意度。同時，蔚來持續打造負責任且創新的供應鏈。我們通過嚴格的准入機制、精細的日常管理以及全面的風險把控，與合作夥伴攜手共同踐行可持續發展理念。此外，我們在供應鏈管理中持續創新，通過靈活的合作模式與多樣的賦能活動，與合作夥伴共同推動行業邊界。

在這個全球性挑戰迭出的時代，歷經百年發展的汽車行業正在能源轉型的社會背景下發生顛覆，開始新一輪的馬拉松競賽。蔚來深知與用戶、股東、員工、合作夥伴以及社會公眾緊密合作才能在這場比賽中實現自身與社會的可持續發展。我們也對創造可持續價值的長期主義篤信不疑。蔚來已來，我們將繼續以負責任的姿態和實踐，攜手各利益相關方為全球可持續發展貢獻力量，共迎清朗天空。

來自蔚來 ESG 指導工作組的一封信

自誕生伊始，蔚來便懷著 Blue Sky Coming 的願景。我們深刻知悉企業長久的經營與發展離不開對用戶、員工、股東及合作夥伴利益的考量，以及對社會與環境的重視。為此，我們注重審視與管理自身運營對各利益相關方的影響，致力成為兼具可持續發展力和市場吸引力的優質企業。

過去一年中，我們不斷加強 ESG 管理，將可持續發展理念進一步融入內部價值共識，並轉化為具體的企業行動。憑藉在可持續發展方面的持續投入，蔚來入選了企業爵士 Corporate Knights「2023 年全球最佳可持續發展企業百強」榜單，獲得汽車工業節能與綠色發展評價中心頒發的「2022 汽車綠色發展指數 5A 級企業」榮譽，持續發揮正向社會影響力。

持續創新驅動，交付卓越產品

智能、安心的高品質產品是我們為用戶創造愉悅生活方式的基石。為此，我們將持續創新作為長期發展戰略，堅持自主研發，並為每一點安全提升全力以赴。截至 2023 年 7 月，蔚來 EC6 和 ET5 車型獲得中國保險汽車安全指數最高安全評級；ES8、EL7（ES7）和 ET5 獲得 Euro NCAP 五星安全評級。同時，通過全員、全程、全維度的質量管理，蔚來持續踐行「質量是信仰」的理念，為用戶交付高質產品、創造愉悅體驗。

負責任用戶服務，創造愉悅體驗

秉持以用戶為本的理念，我們扎實推進服務團隊建設、創新服務模式，並持續優化蔚來服務中心的佈局與技術能力，致力為用戶提供貫穿選車、試駕、用車、維保環節的全生命週期的愉悅體驗。2022 年，我們為用戶提供了超過 269 萬次售後服務。我們全程關注用戶滿意度，並借助全場景的用戶滿意度調研和用戶滿意度閉環機制，及時響應用戶訴求，持續優化迭代產品與服務，與用戶建立長期、緊密的夥伴關係。

促進多元包容，賦能員工成長

員工是我們最重要的事業夥伴。我們執行嚴格的職業健康與安全標準，落實應急響應機制，開展長效的安全培訓，為員工構築安全守護屏障。圍繞價值驅動的人才管理機制，我們為員工搭建了一套清晰透明的成長框架。我們借助 NIO Academy 整合內外部培訓資源，賦能員工成長。我們亦不斷豐富員工福利體系，通過多元的溝通渠道，與員工暢通互動。2023 年，我們進一步強化反歧視和反騷擾的舉報渠道與管理機制，致力為所有員工構建平等、多元、包容的職場。

打造低碳產品，建立循環生態

蔚來深刻認識到企業的發展與環境共生共榮。我們以可持續設計理念為指導，從整車輕量化、能效提升、可持續材料應用等多維度突破，將環保之美融入產品。2022 年，蔚來 ET7 獲得歐洲汽車排放測試機構 Green NCAP 五星評級及（中國）汽車工業節能與綠色發展評價中心頒發的「白金牌生態汽車」稱號。作為中國首批制定企業內部碳定價（ICP）機制的車企，我們聚焦產品全生命週期減碳，設立整車碳排目標。在生產環節，我們通過購買綠電以及建設光伏電站等持續加大對清潔能源的投入，並著力建設園區低碳物流體系。蔚來第二先進製造基地已取得由美國綠色建築委員會頒發的 LEED 金級證書。在運輸環節，我們以綠色包裝、綠色倉儲及綠色運輸路徑為支點，設立並推進落實綠色物流鏈目標。此外，我們已開展企業碳盤查工作，為建立碳排放基線、制定科學碳目標夯實基礎。秉持「可循環、可追溯」的循環驅動理念，我們已啟動 NIO Circular Car Lab（蔚來循環汽車實驗室）項目，提前開展報廢車輛回收利用的規劃與部署，助力循環經濟。

建設負責任供應鏈，推進價值鏈轉型

我們已逐步將可持續發展的要求延伸至合作夥伴的准入和日常管理流程中。2022 年，我們針對超過 300 家整車零件合作夥伴開展 ESG 專項風險評估行動，識別 ESG 風險點並幫助提升供應鏈整體可持續發展表現。基於自身影響力，我們積極促進供應鏈及產業夥伴加入節能降碳之旅。通過實施「供應鏈近地化」佈局、對合作夥伴開展降碳培訓等，我們不斷強化與合作夥伴的協同效應，共同建設價值鏈聯動的高水平碳管理能力。

互信互助，讓美好的改變發生

回饋社區，共建綠色美好未來是我們不懈努力的方向。自 2021 年以來，蔚來持續推進 Clean Parks 生態共建計劃，並開發「公民科學家」項目，與用戶共同參與國家公園的自然保護活動。緊密攜手用戶與員工，我們聚焦生態保護、關愛弱勢群體、開展公益教育等領域，以長週期多樣化的公益活動讓生態環境以及更廣泛的社會群體受益。

回首過去，我們不斷在業務運營的各環節挖掘可持續發展潛力，並持續向外傳播正向影響力。展望未來，我們將穩步深化 ESG 管理能力，將 ESG 議題全面統籌融入蔚來的發展日程，推進 ESG 戰略與目標規劃，建設系統化、長期可持續的行動力，為構建溫暖、綠色的社會貢獻蔚來力量。

ESG 指導工作組

沈峰　奉珫

[1,2,3] 數據截至 2023 年 8 月 31 日。
[4,5,6,7] 數據截至 2023 年 6 月 30 日。

ESG 亮點

NIO Power：創新能源服務 解鎖可持續出行

18,058 根

蔚來已累計部署充電樁 18,058 根，成為中國佈局充電樁數量最多的汽車品牌[1]。

6 縱 4 橫 8 大 63 條

蔚來的換電站打通了 6 縱 4 橫 8 大城市群的高速換電網絡，已貫通了包括川青滇 3 條進藏路線、河西走廊、獨庫公路、川西大環線、呼倫貝爾草原線和神州北極線等在內的 63 條路線[3]。

22,167 個　　14 萬次

蔚來通過積分、獎品獎勵等線上線下活動，激勵用戶參與私樁共享。已經有 22,167 個家充樁用戶開啟了共享模式，累計完成了 14 萬次共享充電[5]。

977 座

蔚來共有 977 座換電站參與錯峰充電，谷時用電轉移高峰期用電量達 5,781 萬千瓦時；尖峰用電削減尖峰期用電量達 4,468 萬千瓦時[7]。

24,341 單

蔚來推出反向換電活動緩解高峰電網壓力。2022 年，用戶累計反向換電 24,341 單，參與用戶共 2,717 名，換電 135 萬千瓦時。

「全球新能源汽車創新技術」

2022 年，蔚來基於換電體系的電池安全技術（基於端雲融合技術的電池全場景安全解決方案），在 2022 全球新能源汽車前沿及創新技術評選中獲評「全球新能源汽車創新技術」。

1,800 座

蔚來累計佈局換電站 1,800 座，其中包括高速換電站 500 座[2]。

110+ 個　　78.97%

蔚來充電樁已為超過 110 個品牌提供充電服務，超過 78.97% 的充電量來自於其他品牌[4]。

1.7 秒

蔚來累計提供超過 24,000,000 次換電服務和超過 8,000 次電池升級服務，平均每 1.7 秒就有一輛蔚來汽車從換電站滿電出發[6]。

10 省市

2022 年，蔚來累計組織換電站 123 座，家充樁超過 8,000 根，為全國 10 個省市的電網提供需求響應以及調峰服務，總調峰容量約 16 萬千瓦，總調峰電量接近 450 萬千瓦時。

一等獎

2022 年，蔚來「高效安全的電動汽車換電關鍵技術及產業化」榮獲中國汽車工程學會科學技術進步獎一等獎。

[1] 數據截至 2023 年 6 月 30 日。
[2] 數據截至 2022 年 12 月 31 日。

ESG 亮點

價值指引 整裝出發

100%

2022 年，蔚來商業道德與合規線上培訓的員工覆蓋率達 100%。

100%

2022 年，我們開展專項及年度的信息安全意識培訓，實現全員 100% 覆蓋。

11 場 55 場 9,378 人次

2022 年，我們聯合內外部專家，面向全體員工開展 11 場合規培訓，全面提升全員合規意識，並開展 55 場商業道德與合規線下培訓，覆蓋 9,378 人次。

0 起

2022 年，蔚來未發生已結案的違反商業道德的相關案件。

打造卓越產品的創新之旅

最高安全評級

蔚來 EC6 和 ET5 車型已獲得中國保險汽車安全指數（以下簡稱「中保研」）最高安全評級。

★★★★★

蔚來 ES8、ET7 和 ET5 獲得中國新車評價規程（China NCAP）五星安全評級，蔚來 ES8、EL7（ES7）和 ET5 獲得歐洲新車安全評鑒協會（Euro NCAP）五星安全評級。

5,000+ 個 21 個 132 項

蔚來對於整車產品的質量檢驗與監控，共包含 5,000+ 個控制點，覆蓋 21 個類別及 132 項，努力為用戶把好每一道質量關。

108.4 億元 136.0%

2022 年，蔚來累計投入 108.4 億元研發費用，同比增長 136.0%，力求通過技術創新，為用戶提供超越期待的全程體驗。

95%

我們為用戶提供的增強領航輔助（NOP+）服務已經覆蓋了 95% 的全國核心高速及城快道路[1]。

3,703 項

蔚來在美國、中國、歐洲及其他司法管轄區共擁有 3,703 項已發佈專利[2]。

[1] 數據截至 2023 年 8 月 31 日。
[2] 數據截至 2022 年 12 月 31 日。

ESG 亮點

與用戶共享愉悅生活之旅

134 家（海外 6 家）　**286** 家（海外 8 家）

蔚來累計在全球佈局 NIO House 134 家（海外 6 家）、NIO Space 286 家（海外 8 家），為各地用戶提供便捷舒適的選購試駕服務和社交體驗 [1]。

34,632 場　**19.4** 萬人

2022 年，蔚來共計開展 34,632 場用戶活動，參與用戶數達 19.4 萬人。

4.88

我們全面、主動關心用戶滿意度，致力推動用戶產品與服務體驗的持續升級，2022 年用戶五星隨手評平均得分高達 4.88/5.0 。

賦能員工成長的關愛之旅

14 項

2022 年，蔚來共攬獲 14 項人才雇主相關獎項和榮譽，在人才吸引力、雇主滿意度調查中位居前列。

26 個

蔚來重視多元化與全球化人才佈局，我們的 26,763 名全職員工來自全球 26 個國家與地區 [2]。

100%

自公司成立至 2022 年末，蔚來每年均實現全員 100% 持股。

[1,2] 數據截至 2023 年 6 月 30 日。

ESG 亮點

奔赴清朗天空的綠色之旅

SBTi 第一家

2023 年 3 月 25 日，蔚來宣佈承諾加入科學碳目標倡議（SBTi），是國內第一家加入科學碳目標倡議的新能源車企。

ICP 首批

蔚來成為中國首批制定企業內部碳定價（ICP）機制的車企，將碳排放風險貨幣化，以降碳效率與成本控制最優的方式支持企業碳排放總量或碳排放強度控制。

25%

蔚來 ET5 車型後地板採用一體化壓鑄工藝，對應部件減重 25%。

98%

整車運輸方面的可循環包裝使用比例高達 98% 。

第一家 600 噸

蔚來是整車行業內第一家進行動力電池包鋁材料閉環管理的企業，通過回收電池包殼體及重熔調配，已獲得壓鑄鋁合金材料約 600 噸，並創新性地應用於其他零件系統[1]。

五星車型 「白金牌生態汽車」

蔚來 ET7 車型因其高效率、高可持續性的特點，被歐洲汽車排放測試機構 Green NCAP 評為五星車型，同時榮獲（中國）汽車工業節能與綠色發展評價中心頒發的「白金牌生態汽車」稱號。

CDP 第一家

2023 年 7 月，蔚來進行全球環境信息研究中心（CDP）氣候變化問卷填報，是國內第一家參與 CDP 環境信息披露的新能源車企。

整車降碳工作機制

蔚來開展對連續歷史 3 年組織邊界範圍內的碳盤查工作，建立公司碳排放基線，同時識別和挖掘公司在各個業務場景運營環節中的減排潛力，並建立整車降碳工作機制。

100% 37%+

蔚來製造基地 100% 配置有分佈式光伏發電站，其中蔚來第二先進製造基地光伏發電使用率超過 37%。

136,723 公里

我們與 11 個重要合作夥伴開展「NIO MR (Milk Run) 自提」項目，通過優化運輸路線和提高車輛裝載率，共計減少約 136,723 公里運輸里程。

95% 85%

蔚來全系車型可回收利用率及可再生利用率分別達到 95% 及 85%，為打造「報廢整車 – 拆解 – 分類回收 – 新車」全鏈條循環經濟提供基礎 。

13 處

Clean Parks 項目已累計為 13 處國內外生態共建地貢獻蔚來力量，足跡遍佈內蒙古、新疆、丹麥等地[2]。

[1,2] 數據截至 2022 年 12 月 31 日。

ESG 亮點

與夥伴共繪可持續產業藍圖之旅

169 項

2022 年 8 月起，我們在潛在合作夥伴評估審核中新增「可持續發展」模塊，其中包含 169 項具體要求。

300+ 家

共有逾 300 家整車零件合作夥伴參與蔚來 2022 年度 ESG 專項風險評估，我們將根據評估結果，幫助合作夥伴改善可持續發展表現。

6,496 小時

2022 年，蔚來累計為合作夥伴提供 6,496 小時的培訓與提升，幫助其提升技術、效率、管理等多方面能力。

40%

我們持續推進近地化供應鏈佈局，約 40% 採購額的零部件合作夥伴，與蔚來整車製造基地同處安徽省內。

駛向溫暖社會之目的地

8,000+ 戶

蔚來用戶信託正式發起的「蔚來用戶公益足跡」公益平台共計助力 16 個用戶公益項目，惠及 8,000 多戶家庭，涵蓋環境保護、鄉村振興、兒童福利、緊急救助等多個公益方向[1]。

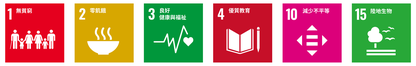
8,888 位

已有 8,888 位蔚來用戶及用戶子女加入蔚來志願者大家庭，以實際行動奉獻愛心、傳遞希望[2]。

5,250 小時

2022 年，「蔚二代」累計參加社會實踐 5,250 小時，為市集義賣、海邊淨灘等公益活動積極貢獻力量。

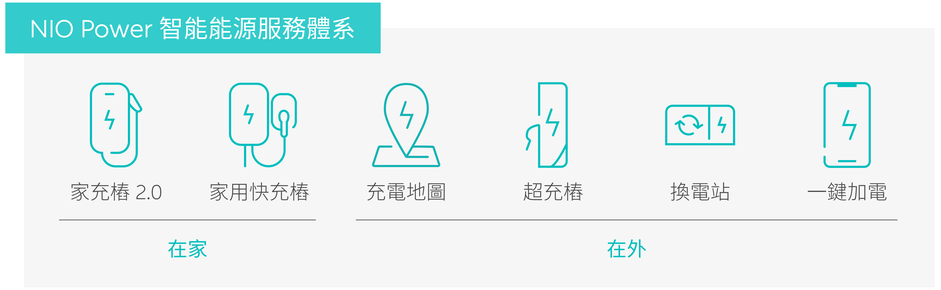
聯合國可持續發展目標響應

章節名稱	UN SDGs	響應 UN SDGs
NIO Power：創新能源服務 解鎖可持續出行		蔚來持續佈局智能電動汽車充換電網絡，並通過可持續的換電模式，為社會交通能源結構的綠色轉型貢獻蔚來力量。
價值指引 整裝出發		蔚來以誠信、正直為價值指引，持續加強合規體系建設、優化風險管理能力，並加速將可持續發展理念融入商業戰略和運營實踐中，致力為各利益相關方創造長期價值。
打造卓越產品的創新之旅		蔚來連接社會各方力量，以持續的創新促進行業發展，並構建全面的質量管理體系與安全管理機制，保障用戶健康，助力交通安全。
與用戶共享愉悅生活之旅		蔚來以線上線下一體化的直銷模式為用戶提供優質的全程服務，我們積極洞察與響應用戶需求，全方位保障用戶用車維保權益，並用心打造以車為起點的用戶社區，致力於為用戶創造超越期待的愉悅體驗。
賦能員工成長的關愛之旅		蔚來秉承真誠、關愛、遠見、行動的價值觀，致力於守護員工職業健康與安全，打造多元、平等且包容的職場環境，並為員工提供豐富多樣的福利待遇，將關愛融入在每位員工的職業成長道路中。
奔赴清朗天空的綠色之旅		蔚來以綠色低碳的智能電動汽車連接產業鏈、用戶以及自然生態，並攜手各方共同應對氣候變化挑戰，致力於構築更加環境友好的未來。
與夥伴共繪可持續產業藍圖之旅		蔚來重視對於合作夥伴的開發與培養，以多樣的創新及賦能項目攜手更多優質企業共同踐行可持續發展理念，並通過嚴格的准入機制、精細的日常管理以及全面的風險把控打造負責任供應鏈。
駛向溫暖社會之目的地		蔚來利用自身影響力與號召力，時刻關注環境保護、弱勢群體關懷和教育公益等領域，通過實際行動踐行企業價值觀和社會責任，用善意與愛助力社會正能量的傳播。

NIO Power：創新能源服務 解鎖可持續出行

蔚來心懷「讓加電比加油更方便」的願景，持續佈局智能電動汽車充換電網絡，並致力於與行業及其他品牌的智能電動汽車用戶共享充換電基礎設施，為社會交通能源結構的綠色轉型貢獻蔚來力量。

NIO Power 是蔚來基於移動互聯網提供的智能能源服務體系，為「在家」和「在外」兩大場景提供豐富的補能選擇。自 2018 年 6 月 NIO Power 正式投入運營以來，我們持續佈局充換電設施網絡，並依託創新的換電模式，搭建了「可充可換可升級」的能源服務體系，為用戶解鎖無憂出行。



截至 2023 年 6 月末，NIO Power 已投入運營超過五年。在這五年間，蔚來憑藉 NIO Power 已獲得多項殊榮：



2020 年，蔚來因推出基於領先換電技術的電池租用服務（BaaS），成功入選《財富》雜誌「改變世界的公司」，成為榜單中唯一的汽車企業



2020 年，NIO Power 獲得全球智慧城市中國賽區「智慧出行大獎」



2022 年，蔚來「高效安全的電動汽車換電關鍵技術及產業化」榮獲中國汽車工程學會科學技術進步獎一等獎



2022 年，蔚來基於換電體系的電池安全技術（基於端雲融合技術的電池全場景安全解決方案）在 2022 全球新能源汽車前沿及創新技術評選中獲評「全球新能源汽車創新技術」

持續佈局充換電網絡

蔚來持續佈局充換電網絡，為快速增長的用戶群體提供更便捷、愉悅的加電體驗。我們持續加快 NIO Power 換電網絡建設，並計劃於 2023 年內新增 1,000 座換電站。持續佈局，讓加電比加油更方便。

截至 2023 年 8 月 31 日，蔚來已：

累計部署充電樁

18,058 根（海外 33 根）

成為 **中國佈局充電樁數量最多的汽車品牌**

累計佈局換電站

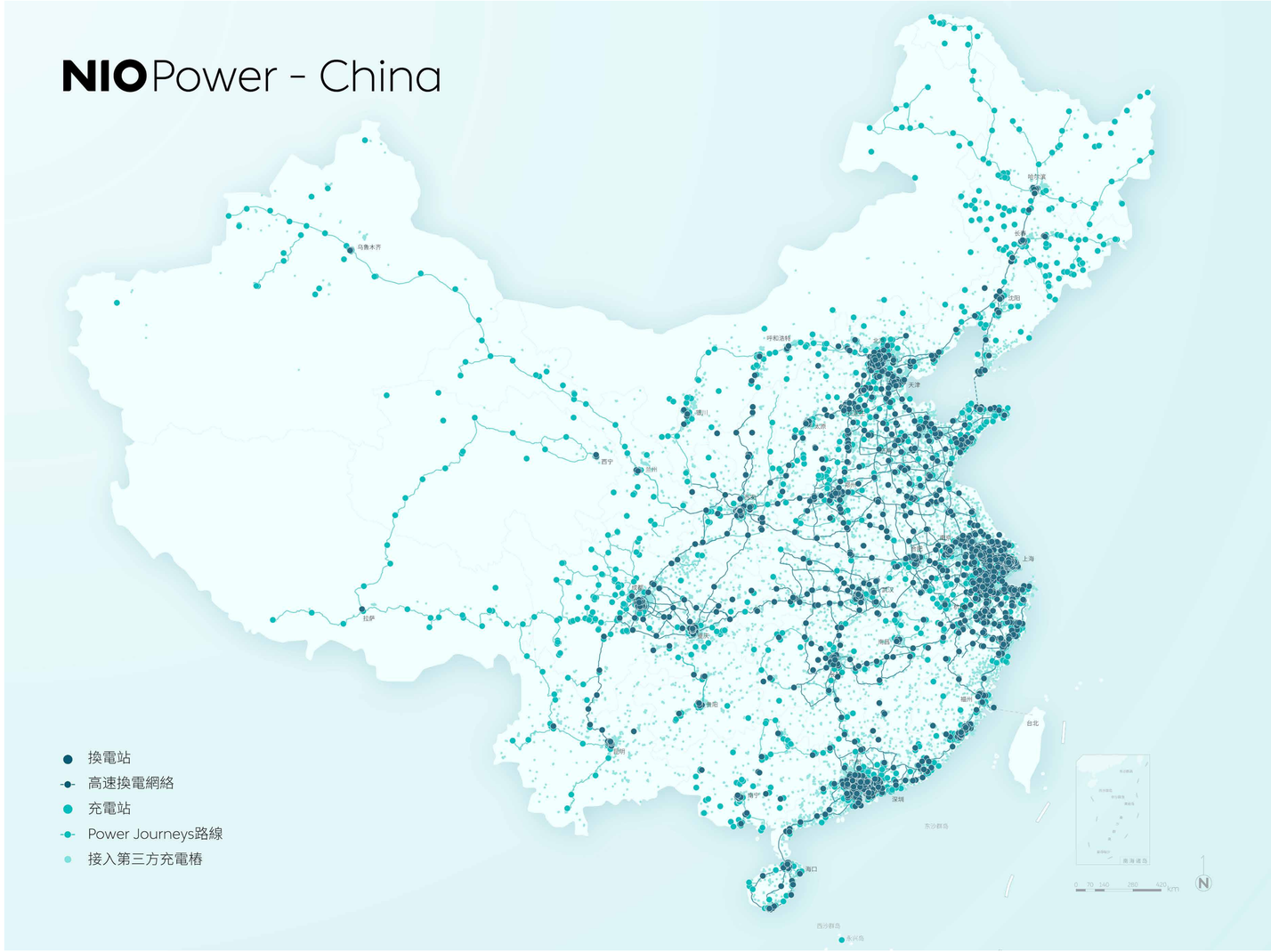
1,800 座（海外 26 座）

其中包括高速換電站

500 座

打通了 **6 縱 4 橫 8 大城市群的高速換電網絡**

蔚來已發佈 Power Journeys 計劃，在基礎設施不完善但極具嚮往感的目的地，部署充換電設施，滿足車主補能需求，讓油車能去的地方電車也能去。為用戶打造或經典熱門或另闢蹊徑的自駕路線，助力旅行者盡情探索旅程的旖旎風光和燦爛文明。截至 2023 年 8 月 31 日，我們已貫通了包括川青滇 3 條進藏路線、河西走廊、獨庫公路、川西大環線、呼倫貝爾草原線和神州北極線等在內的 63 條路線。



NIO Power 中國充換電網絡

與社會共享基礎建設成果

蔚來深知基礎設施的建設與發展對於推動全球交通能源結構綠色化的重要意義。自 2021 年起，蔚來全面開放 NIO Power 體系，與行業及其他品牌的智能電動汽車用戶共同分享 NIO Power 建設成果。截至 2023 年 6 月末，蔚來充電樁已為超過 110 個品牌提供充電服務，超過 78.97% 的充電量來自於其他品牌。

同時，對於蔚來用戶擁有的家充樁，我們積極鼓勵用戶進行私樁共享行動。由於所有品牌的電動汽車均適配蔚來家充樁，蔚來用戶可通過將自己的家充樁開放共享，惠及周圍各品牌電車用戶，共享無憂補能。

私樁共享，促進資源節約型社會

由於幾天甚至更長時間才被用到一次，家充樁整體呈現較低的利用率。私樁共享模式不僅可以有效提升家充樁的利用率，更有助於促進資源節約型社會的建設。

蔚來通過積分、獎品獎勵等線上線下活動，激勵用戶參與私樁共享。截至 2023 年 6 月末，已經有 22,167 個家充樁用戶開啟了共享模式，累計完成了近 14 萬次共享充電，為暫時未擁有家充樁的其他電車用戶提供回家充電的便利。

私樁共享｜冰箱貼



參與話題 # 私樁共享 #，優質內容獲得限定冰箱貼

私樁共享｜充電樁二維碼扣



活動期間完成首筆訂單（樁主和用戶皆可獲得）

私樁共享｜感恩種子紙



開啓綠色循環能量

私樁共享｜共享城市能量環保袋

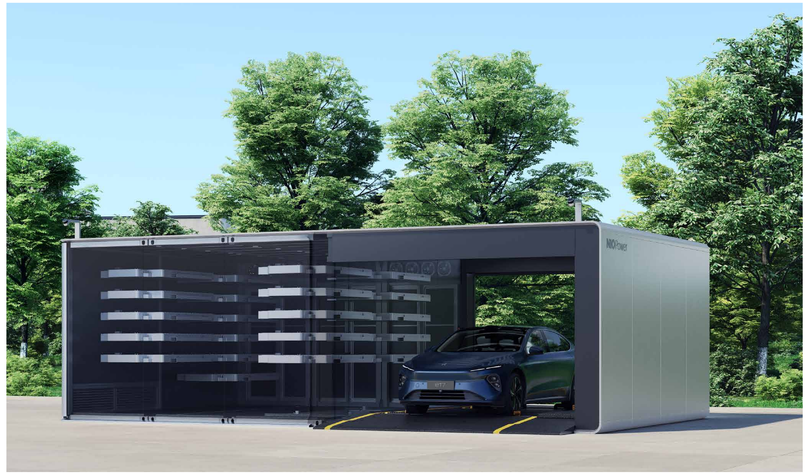


活動期間完成首筆訂單（樁主和用戶皆可獲得）

鼓勵私樁共享的線上線下聯動活動

可持續的換電體系

換電作為一種便捷、創新的補能方式，始於蔚來對於提升用戶體驗的不懈追求。報告期內，蔚來正式發佈第三代換電站，進一步提升了換電效率、服務能力、智能水平以及與電網的互動能力。截至 2023 年 6 月末，蔚來累計提供超過 24,000,000 次換電服務和超過 8,000 次電池升級服務，平均每 1.7 秒就有一輛蔚來汽車從換電站滿電出發。



蔚來第三代換電站

同時，由於換電模式具有車電分離的特點，其為 BaaS、電池全生命週期管理以及與電網互動都帶來了革新，形成了用戶友好、環境友好與電網友好的可持續商業模式。

用戶友好	
省時補能	換電僅需 2 分半，自動泊車入位、換電、三電自檢的全流程僅需不到 5 分鐘。
省心換電	車站智能協同，用戶無需下車，全程自動換電；第三代換電站更配備 2 顆激光雷達，2 顆英偉達 Orin X 芯片，更好支持高速領航換電等智能換電功能。
安心電池	每次換電均會對換電車輛進行三電自檢，確保整車與電池始終處於健康和安全狀態。
降低購車門檻與用車成本	電池是電動汽車中成本最高的部件。BaaS 通過分離電池與汽車，給予用戶新的購車選擇。用戶可選擇以租賃的形式使用電池包，而非購買電池資產，從而大幅降低購車門檻，並無需承擔電池衰減成本。 此外，基於蔚來電池包可升級的特點，用戶不需要為永久使用大容量電池包付費，而可以根據近期的行程安排，在長途旅行等場景時選擇大容量電池包，其餘時間選擇常規容量電池包，從而降低用車成本。
電池終身質保，無需擔心電池衰減	蔚來建立的電池大循環系統內，實現了電池對用戶的終身質保，隨時可換。
享受電池技術進步	隨著電池技術的革新，用戶可通過換電輕鬆實現電池升級，持續享受電池技術迭代帶來的紅利。

環境友好

高效利用電力容量和場地，提升資源使用效率	只要站內有未充滿電池，換電站即可以對這些電池充電，從而可有效提升對電網電力容量的利用率。 此外，第三代換電站單站日服務能力達 408 次，場地利用率也實現顯著提升。
集約利用電池，助力資源節約	用戶可以按需選擇電池，無需長年採用大容量電池。由此，憑藉少量大容量電池，就可滿足大多數用戶長途出行的使用需求。經測算，該模式下每年至少節約 17% 的電池資源，有助於實現對自然資源的集約利用。 此外，不同行駛里程的電池可通過蔚來換電體系實現大均衡，避免電池在使用壽命內由於行駛里程長而導致的提前退役。
延長電池壽命，減少資源浪費	充電的速度越快，通常意味著對電池壽命的影響越大。蔚來的換電模式可在保障用戶對於快速補能體驗需求的前提下，選擇對電池壽命友好的最優充電功率，延長電池壽命，減少對自然資源的浪費。
電池高效拆解，促進資源循環利用	基於換電模式，蔚來對電池進行標準化的統一設計。電池標準化有助於建立統一的拆解標準和程序，有效提升電池拆解的拆解效率、分類回收和再利用效率，進一步促進資源利用率的提升。
提升電池回收效率，助力資源回收	蔚來通過換電網絡為電池提供多個退役出口。同時，我們利用全生命週期監控平台準確掌握電池種類、實時狀態等信息，著力解決了電池回收過程中資產產權分散、電池地域分佈廣泛和退役時種類及狀態不確定的問題，提升電池回收和循環利用的效率。

電網友好

天然儲能設施，降低電網負荷	換電站作為天然的儲能設施，可實現錯峰充電，即晚上給電池充電，白天為用戶換電。錯峰充電可有效降低電網負荷，幫助電網削峰填谷。截至 2023 年 6 月末，蔚來共有 977 座換電站參與錯峰充電，谷時用電由總用電量的 7.6% 提升至 13.6%，轉移高峰期用電量達 5,781 萬千瓦時；高峰用電由總用電量的 38% 降低至 33%，削減高峰期用電量 4,468 萬千瓦時。

電網友好

電網互動，參與調峰調頻，促進新能源消納

換電站可通過多元舉措與電網進行深度互動，幫助緩解電網調峰調頻，促進新能源發電消納，為保障運營地電力的穩定供應與社會能源結構轉型貢獻蔚來力量：

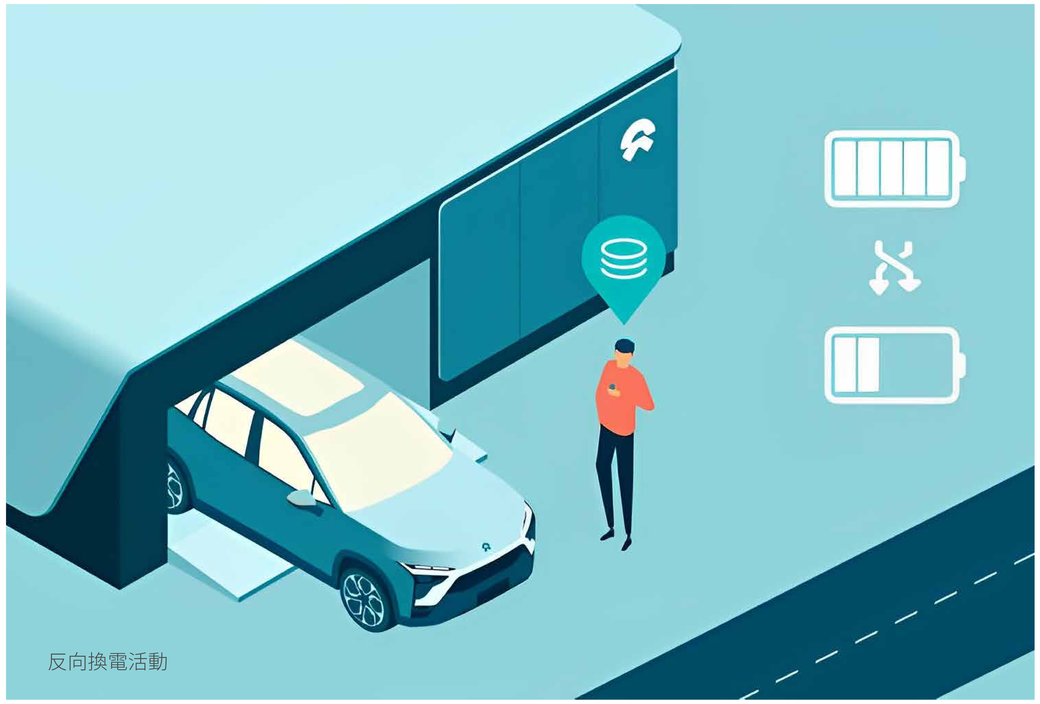
a) 參與電網需求響應，緩解電力供需緊張

在面對短時電力供需緊張、可再生能源電力消納困難等情況，蔚來積極響應政府調整用電行為的倡議，助力保障電力系統安全穩定運行。報告期內，蔚來累計組織換電站 123 座，家充樁超過 8,000 根為全國 10 個省市的電網提供需求響應以及調峰服務，總調峰容量約 16 萬千瓦，總調峰電量接近 450 萬千瓦時。

b) 反向放電、換電試點，探索與電網的深度互動

V2G（Vehicle to Grid）技術可以實現電動車的動力電池在電網負荷高時反向給電網放電，幫助保持電網供需平衡。自 2021 年起，蔚來與國網智慧車聯網技術有限公司開展合作，並已于上海汽車創新港建設具備 V2G 技術的換電站試點。報告期內，蔚來進一步在西安和合肥先後投運兩套支持 V2G 技術的二代換電站，分別用於探索園區的新能源消納以及分散式換電站參與電網二次調頻。在 V2G 技術加持下，蔚來換電站將進一步深化助力電網實時調峰、調頻能力，提升能源效率。

此外，蔚來從 2020 年 8 月起推出反向換電活動，旨在通過積分鼓勵用戶在高峰期，將車上的部分剩餘電量電池換給換電站，緩解高峰電網壓力。報告期內，蔚來用戶反向換電 24,341 單，參與用戶共 2,717 名，累計換電 135 萬千瓦時。



反向換電活動

電網友好

電網互動，參與調峰調頻，促進新能源消納

c) 化身「虛擬電廠」，參與電網二次調頻

2022 年 11 月，蔚來與中國華能集團有限公司浙江分公司共建的浙江虛擬電廠 1 號機組正式投運，接入 73 座換電站，實現秒級功率實時控制，為電網提供實時的調峰、調頻服務。該設施的投運標誌著國內首個在用戶側開展二次調頻規模化驗證的虛擬電廠項目正式運營，助力社會在雙碳背景下，提高電力系統靈活性，建設新型電力系統。

d) 光儲充換一體化電站，打造新能源就地消納樣板

報告期內，蔚來于拉薩建設「光儲充換一體化電站」，將分散式光伏發電引入換電站。該類站點的光伏發電可進行儲能也可直接使用，促進了清潔能源的就地消納。同時，該換電站為全球首座 100% 使用清潔能源的換電站，其使用的電能均來自西藏的太陽能、水力等清潔能源，滿足拉薩新能源車輛用戶的補能需求，共同構建綠色低碳、安全高效和開放共享的能源生態。



全球首座 100% 使用清潔能源的換電站

1.0
關於蔚來

蔚來是一家全球化的智能電動汽車公司，致力於通過提供高性能的智能電動汽車與極致用戶體驗，為用戶創造愉悅的生活方式。

1.1 我們的旅程

1.2 用戶企業價值觀

1.3 公司榮譽

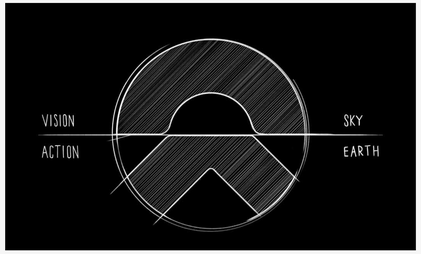
1.1 我們的旅程

蔚來於 2014 年 11 月成立，經過八年多的發展，蔚來已成為全球領先的高端智能電動汽車企業之一，並於 2018 年 9 月 12 日在美國紐約證券交易所上市；2022 年 3 月 10 日，蔚來正式在香港交易所掛牌交易；2022 年 5 月 20 日，蔚來正式在新加坡交易所掛牌交易。

蔚來里程碑

2014 年

- 蔚來誕生



2015 年

- 蔚來車隊獲得國際汽車聯合會電動方程式錦標賽歷史上首個車手總冠軍



2016 年

- 發佈全球最快的電動汽車之一 EP9



2017 年

- 發佈智能電動旗艦 SUV 蔚來 ES8



- 全球首家用戶中心 NIO House 在北京開業



2018 年

- 蔚來在紐約證券交易所上市



- 發佈智能電動全能 SUV 蔚來 ES6



1.1 我們的旅程

蔚來里程碑

2019 年

- 發佈智能電動轎跑 SUV 蔚來 EC6



2020 年

- 發佈電池租用服務 BaaS



2021 年

- 發佈智能電動旗艦轎車蔚來 ET7
- 進入挪威市場
- 发布中型智能电动轿跑蔚来 ET5







2022 年

- 蔚來正式在香港交易所掛牌交易
- 蔚來正式在新加坡交易所掛牌交易
- 發佈智能電動中大型 SUV 蔚來 ES7
- 發佈智能電動旗艦轎跑 SUV 蔚來 EC7
- 發佈全場景智能電動旗艦 SUV 蔚來全新 ES8





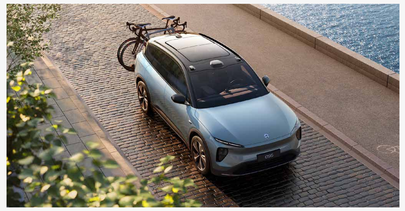






2023 年

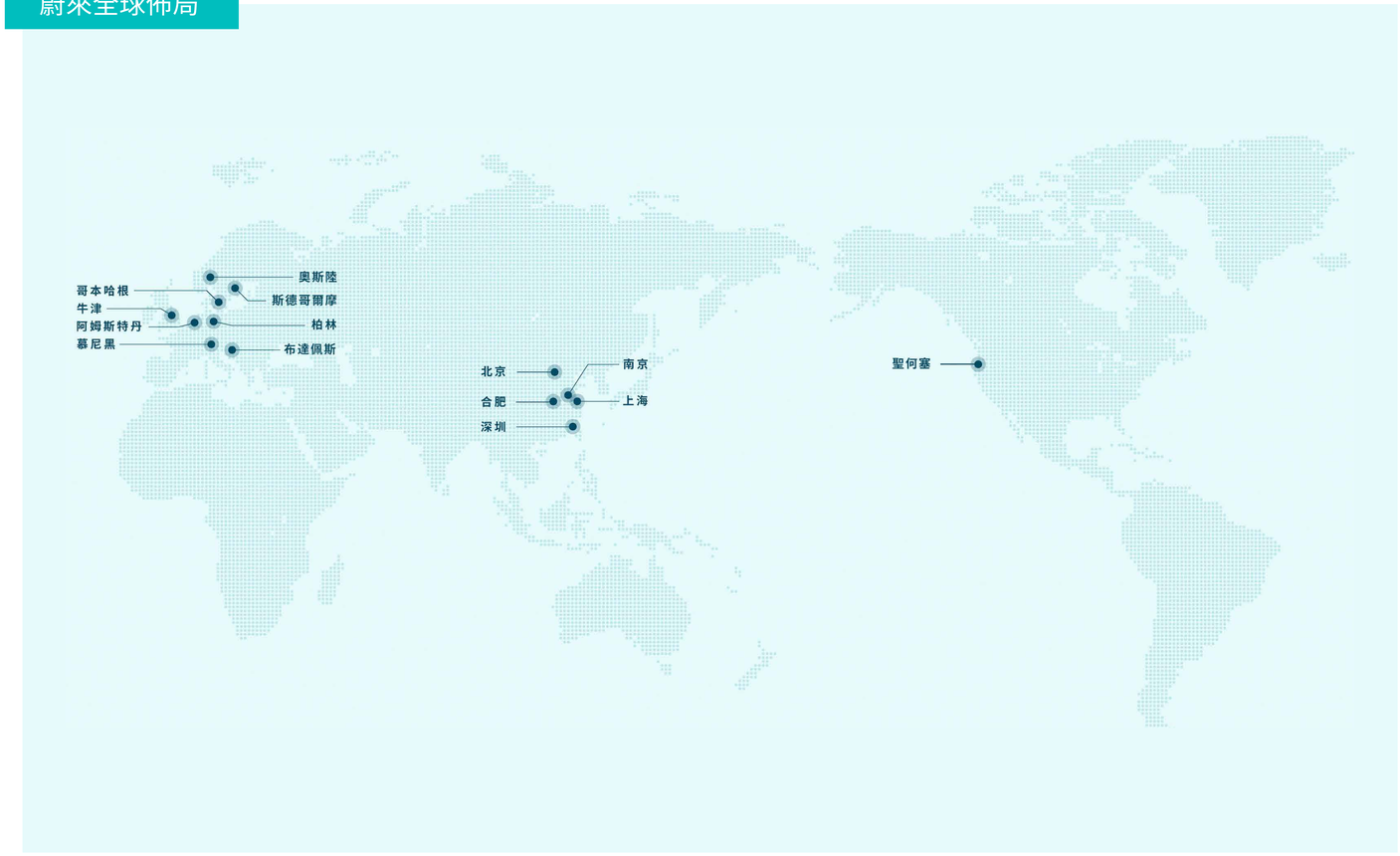
- 發佈智能電動全能 SUV 蔚來全新 ES6
- 發佈智能電動旅行車蔚來 ET5T





蔚來專注於核心技術的正向研發，我們已建立了一套包括電池、電驅動系統、智能系統、智能底盤域控制器、換電技術等在內的獨立研發體系。蔚來在上海、合肥、北京、南京、深圳、杭州、聖何塞、慕尼黑、牛津、柏林、布達佩斯以及新加坡等地設立了研發與生產機構，並在中國、挪威、德國、荷蘭、瑞典、丹麥等國家建立銷售和服務體系，覆蓋全球超 300 個城市的用戶。到 2025 年，蔚來計劃為全球超過 25 個國家和地區的用戶提供服務。

蔚來全球佈局



在不斷拓展業務佈局的同時，我們持續豐富產品矩陣，研發和生產更多高性能的智能電動車車型，以滿足用戶的多元期待。蔚來旗下在售車型包括智能電動旗艦 SUV 全新 ES8、智能電動旗艦轎跑 SUV EC7、智能電動中大型 SUV ES7、智能電動旗艦轎車 ET7、高端智能電動全能 SUV 全新 ES6、智能電動轎跑 ET5，以及智能電動旅行車 ET5T。截至 2023 年 8 月 31 日，蔚來已累計向用戶交付 383,908 台新車。

在提供領先的智能電動技術體驗之外，蔚來還建立了完整的創新服務模式，包括蔚來能源 NIO Power、蔚來服務 NIO Service、蔚來電池租用服務 BaaS、電池靈活升級和蔚來官方二手車 NIO Certified 等，實現蔚來產品全生命週期的服務閉環。

蔚來採用直銷模式，以 NIO App 作為用戶體驗和服務的統一界面，通過蔚來中心 NIO House、蔚來空間 NIO Space、蔚來用戶專屬電台 NIO Radio、蔚來原創生活方式品牌 NIO Life 等線上線下觸點，創造一個以車為起點，分享歡樂、共同成長的用戶社區。

1.2 用戶企業價值觀

蔚來致力於成為一家價值觀驅動的用戶企業。我們相信，只有真正做到價值觀驅動，才能創造卓越的產品、超越期待的體驗與社區，才能凝聚我們的團隊，實現可持續發展的目標。

價值體系

蔚來的使命是創造愉悅的生活方式。為了定義實現使命的清晰路徑，我們以「成為用戶企業」為願景，打造了五個驅動力與四個價值觀，構築公司價值體系。

Mission 使命：創造愉悅的生活方式

我們立志將蔚來打造成為一個以車為起點的社區，一個分享快樂、共同成長的社區。

Vision 願景：成為用戶企業

為用戶滿意而存在，通過我們的成功，幫助用戶實現自我價值。

Enablers 驅動力：

從用戶利益出發：一切工作必須能為用戶創造價值，不容忍傷害用戶利益的行為。

超越期待的全程體驗：通過高質量的產品與服務，在每一個觸點為用戶創造驚喜。我們的體驗原則是極致易用、全感官愉悅、自由感、懂我、安心之至。

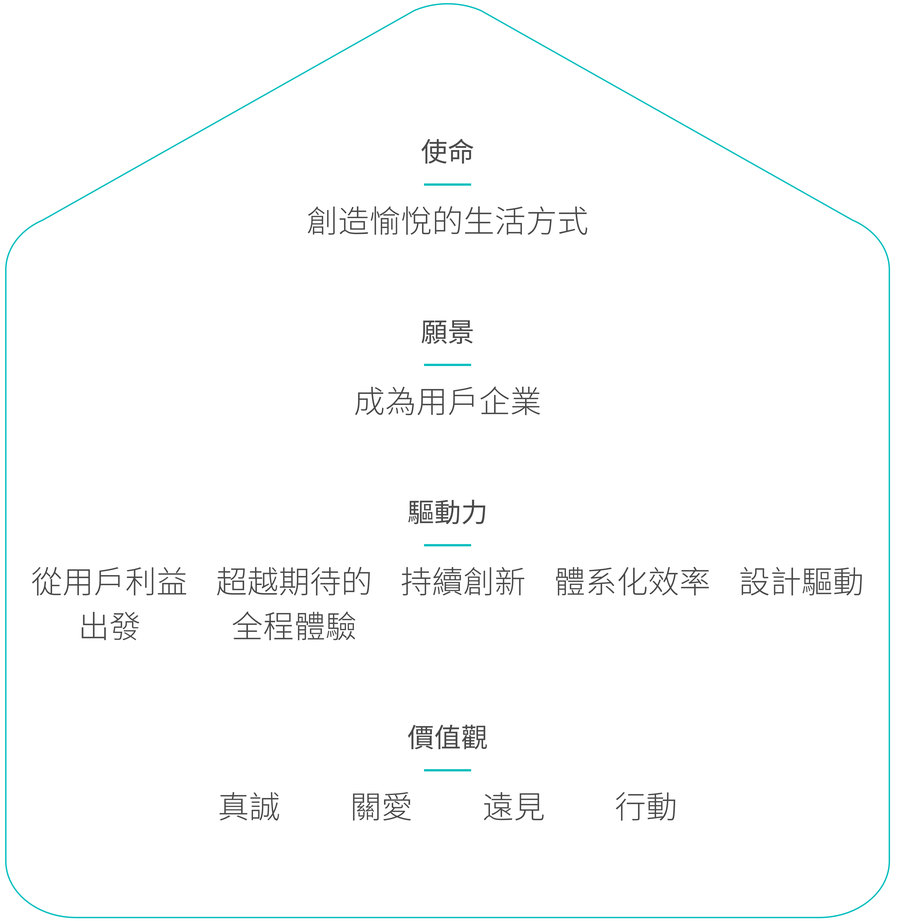
持續創新：設定突破性目標，視困難為機遇，打破常規找方法，不斷進步，實現領先。

體系化效率：算小帳，更要算大帳；不僅關注局部的、短期的成本和效率，更要關注全局的、全程的、全生命週期的成本和效率。

設計驅動：對美和完美的不懈追求。

Values 價值觀：

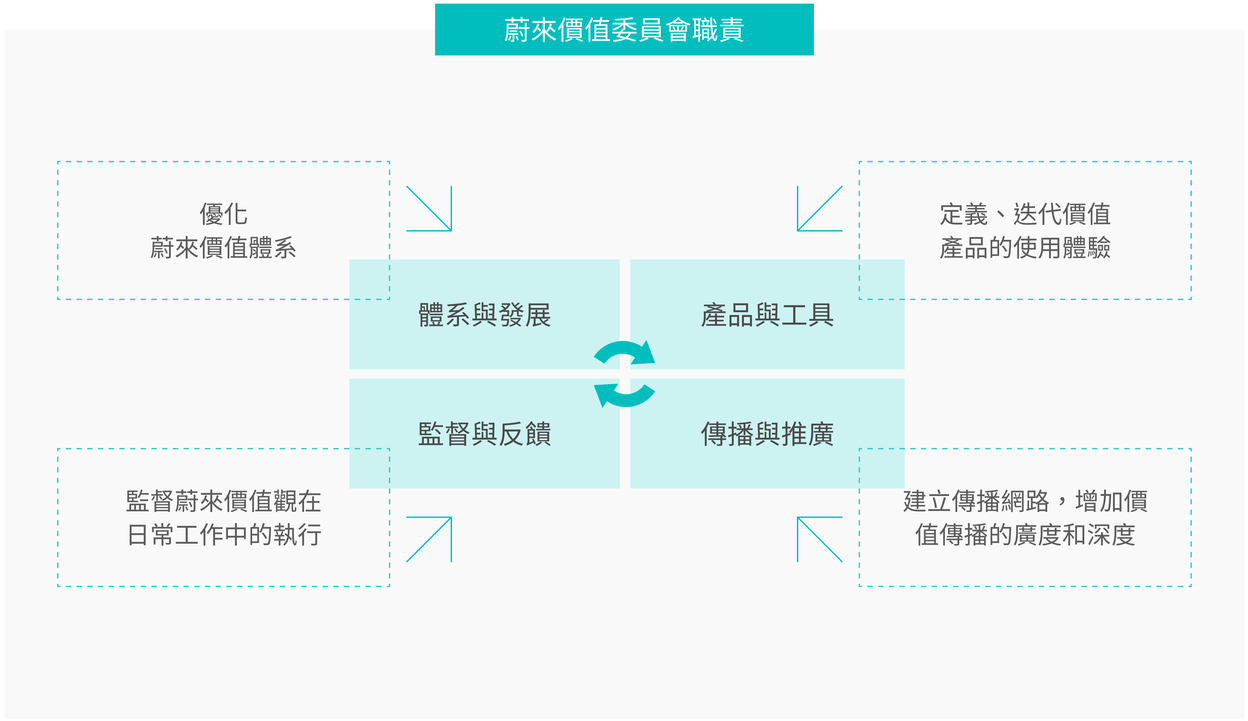
我們秉持著真誠、關愛、遠見和行動四項價值觀，驅動自身持續助推蔚來願景與使命的實現。



價值分享

蔚來的價值委員會，是定義、推動與踐行蔚來價值觀的組織。蔚來價值委員會的委員由最能代表蔚來價值觀的員工組成，包括公司創始人、文化負責人、年度蔚來之星以及其他蔚來委員會認為應該加入的蔚來價值觀的優秀踐行者。

我們在各部門設立了價值小組，作為價值委員會在部門內部的延伸，通過關愛夥伴、營造氛圍、凝聚團隊、創造價值，助力業務部門踐行蔚來價值體系，確保整個價值體系能夠真正落地。





1.3 公司榮譽

蔚來獲「2022 年度中國汽車智能化體驗研究」豪華新能源汽車品牌第一名

2022 年 8 月

J.D.Power（君迪）

蔚來 ES8 獲「2022 年度豪華電動車市場產品魅力指數」第一名

2022 年 8 月

J.D.Power（君迪）

蔚來 ES6 獲「2022 年度豪華電動車市場新車質量研究」第一名

2022 年 8 月

J.D.Power（君迪）

NIO BLUE SKY LAB 獲得 Sustainability Initiative of the Year（年度可持續發展項目）

2022 年 9 月

Business Intelligence Group（商業智能集團）

蔚來在「2022 中國汽車行業企業社會責任實踐優秀案例」評選中榮獲「綠色發展獎」

2022 年 11 月

中國汽車工業協會

NIO BLUE SKY LAB 獲得 2022 Green Challenge 可持續時尚綠色跨界合作獎

2022 年 11 月

Green Challenge（綠色風尚盛典）

蔚來 ET7 獲 2022 年度中大型車組別「金方向盤」獎

2022 年 11 月

德國汽車雜誌 AUTO BILD

蔚來獲評「2022 汽車綠色發展指數 5A 級企業」

2022 年 12 月

汽車工業節能與綠色發展評價中心

蔚來入選「2023 年全球最佳可持續發展企業百強」榜單

2023 年 1 月

Corporate Knights（企業爵士）

2.0
價值指引 整裝出發

完善的公司治理是蔚來穩健運營和實現可持續發展目標的重要保障。我們積極推進合規體系建設，堅持踐行高標準的商業道德行為，培育誠信的企業風尚，並以負責任的態度保障數據與隱私安全。以誠信、正直為價值指引，蔚來持續提高公司治理效能，致力為各利益相關方創造長期價值。

2.1 高效公司治理

2.2 合規管理與商業道德

2.3 保障信息與隱私安全

2.4 ESG 治理





2.1 高效公司治理

蔚來始終以高標準建立科學高效的公司治理架構，持續提升公司治理效能，切實評估和管控風險，致力為股東和社會創造可持續的價值。

2.1.1 治理架構

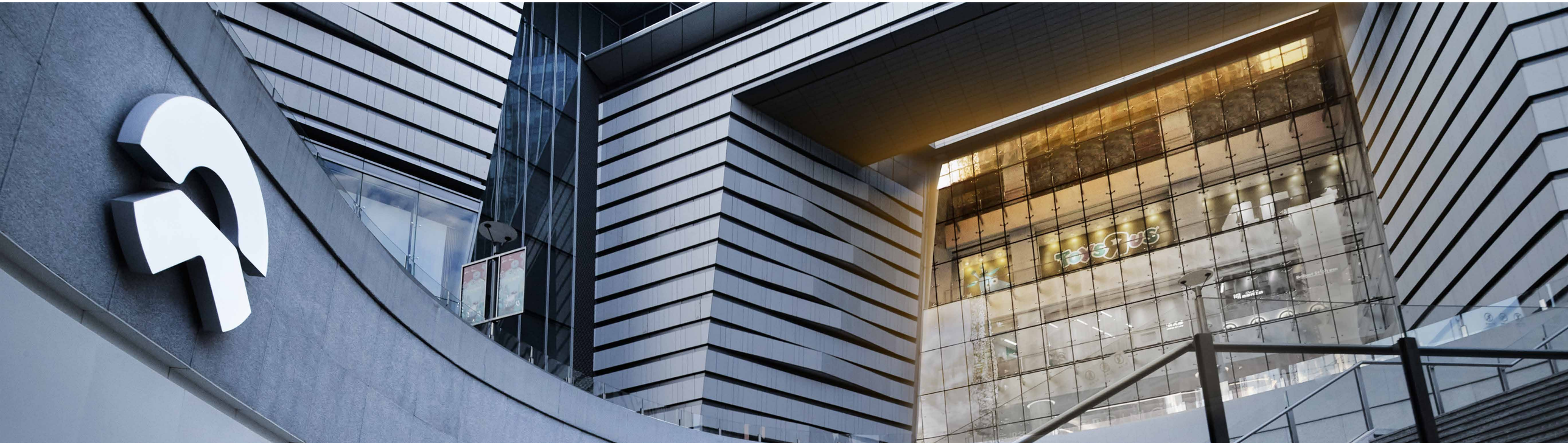
健全的治理架構和明確的管理職責是蔚來高效運營的保障。我們在董事會下設立審計委員會、提名及 ESG 委員會以及薪酬委員會，對公司不同維度的事項進行監管。

我們相信多元化領導力是保持企業競爭力和促進企業可持續發展的關鍵力量。我們在《提名及 ESG 委員會章程》中明確規定公司在提名董事會候選人時，將候選人的經驗、技能、專業知識、多元化等相關因素納入考量。同時，我們將持續於公司內外物色合適的女性董事候選人，致力提升董事性別多元化。

截至報告期末，蔚來董事會共有 6 名董事，其中包括 3 位獨立董事和 1 位女性董事。董事會成員擁有在汽車、互聯網、房地產、諮詢等領域的行業經驗，以及企業管理、法律、財務、投資管理等方面的專業技能，能夠將其多元視野和觀點帶入公司戰略決策。

董事會治理架構



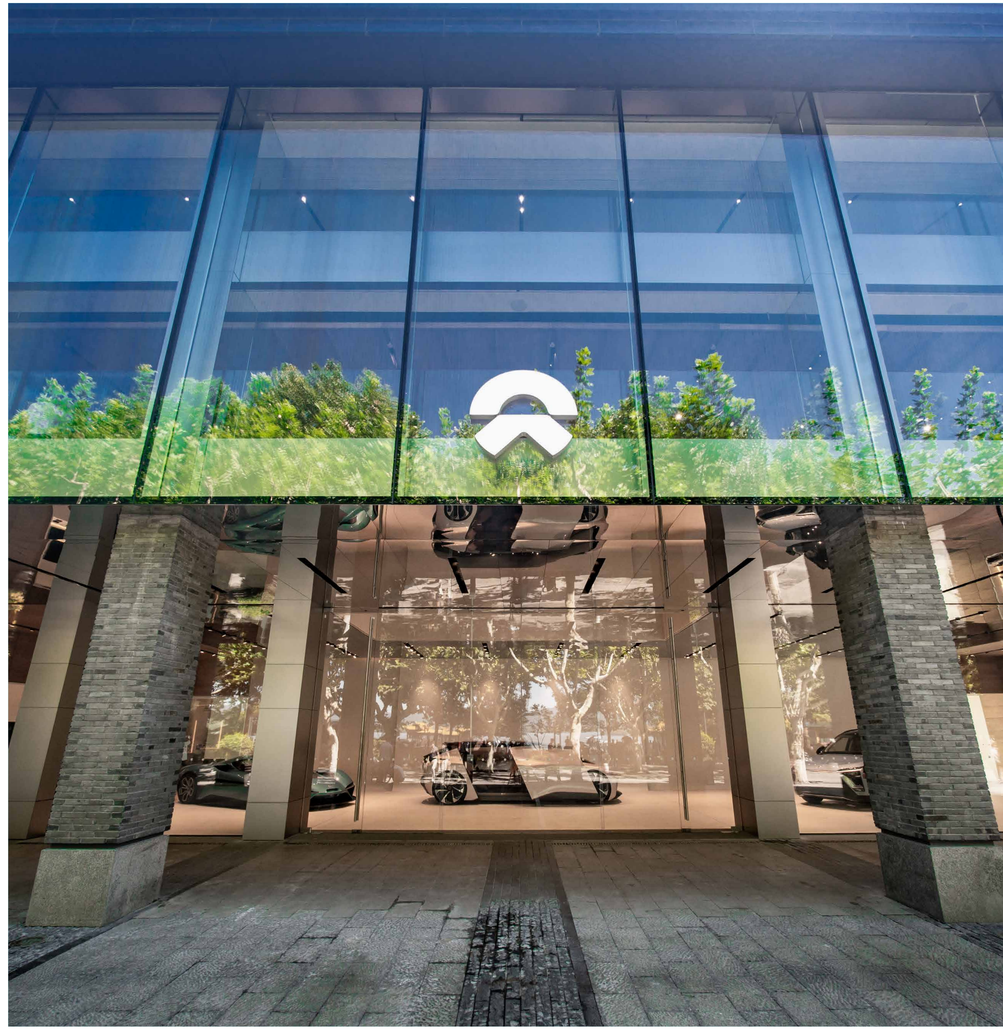


2.1.2 風險管理

作為一家全球化運營的公司，蔚來不斷完善風險管理體系並將其融入各業務領域中，以更好地防範與應對各類潛在的內外部風險，提高組織韌性，切實保障公司穩健發展。我們參照《COSO 企業風險管理框架》建立了三道防線風險管理架構。

蔚來三道防線風險管理架構

第一道防線：	由各業務部門組成，負責公司日常經營中的風險防控
第二道防線：	由內控部門組成，負責監督和協助各業務部門防控風險
第三道防線：	由內審部門以及合規與風險管理部組成，負責通過內部審計和調查等方式保障公司風險管控工作的有效執行

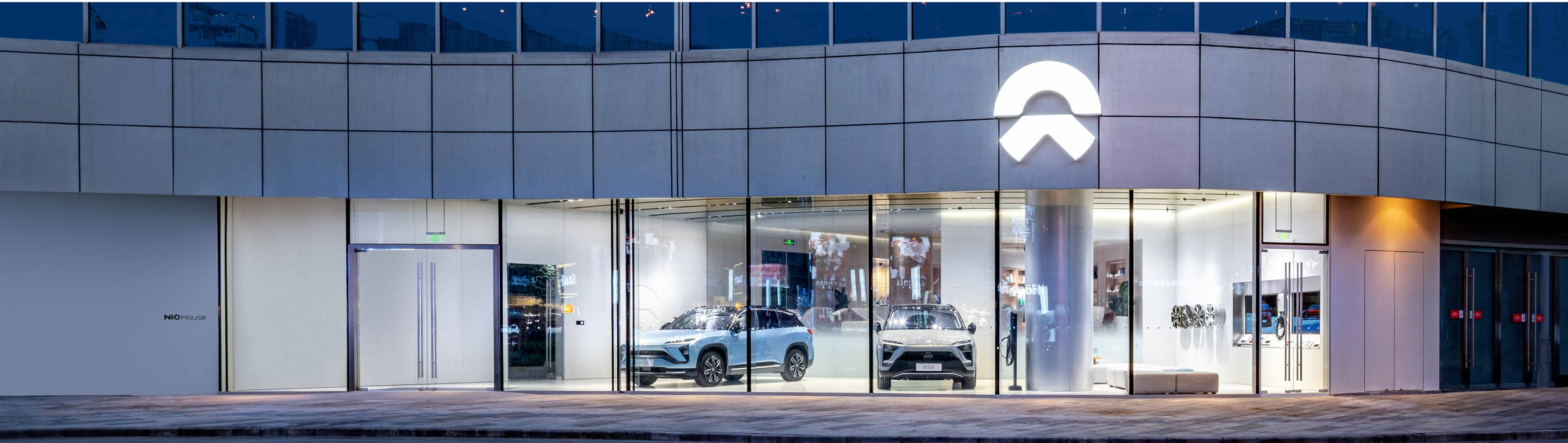


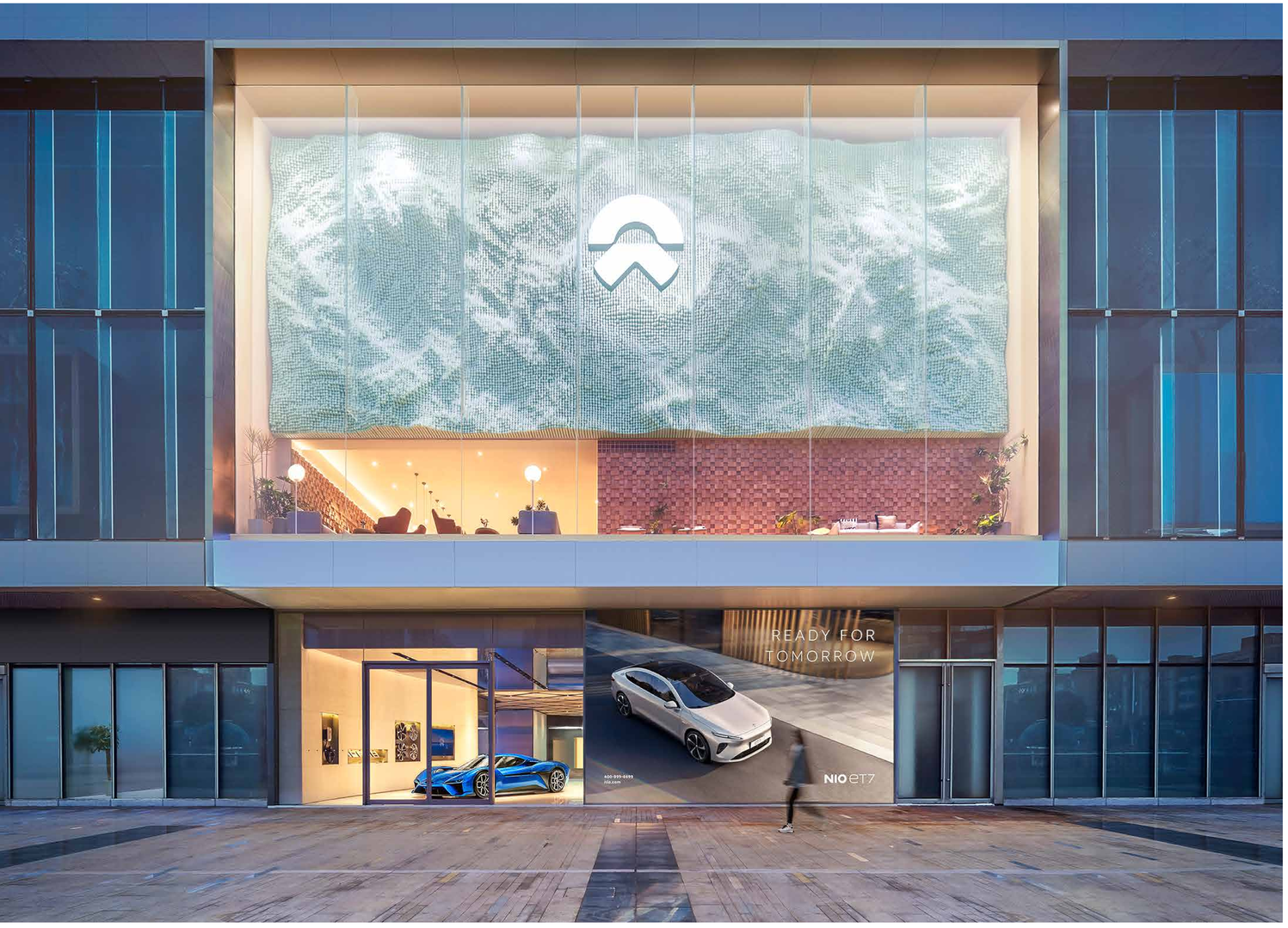
蔚來每年定期進行全面的風險評估工作，聚焦識別、分類評估可能影響公司發展的風險因素，並持續監測重大風險和控制情況，在必要時實施風險應對措施，確保公司運營的穩定性。我們已在公司風險管理中將 ESG 相關風險納入考量，包括將產品質量風險管理、供應鏈風險管理、數據安全風險管理等議題納入風險清單，並不斷優化相關內部管理機制。

為落實風險管控，我們依據年度風險評估結果制定下一年度的流程審計計劃，同時就審計過程中識別的問題與業務部門進行深入溝通並制定可行的解決方案。針對高風險的流程審計項目，我們還通過實施跟蹤審計、長效溝通等機制，確保運營層面的有效、高效執行。報告期內，我們針對全球範圍內的業務共開展 7 個審計項目，同時提出 218 項行動計劃，切實推進風險閉環管理。

風險管理流程







2.2 合規管理與商業道德

合規管理能力是公司國際競爭力的重要保障。蔚來致力於建設一套全面、明晰的合規治理體系，針對反洗錢、反不正當競爭、反腐敗等重點合規議題採取有效行動，不斷提升公司合規管理的規範性和有效性。

2.2.1
強化合規管理

合規管理是公司長期穩健發展的基礎。蔚來緊跟全球市場的監管要求，全方位建立合規政策、落實流程管控、培育合規文化，聚焦反腐敗、反壟斷、反洗錢、數據隱私等領域，不斷完善公司的合規管理體系。我們由董事會任命公司合規官，並組建合規與道德委員會，設立合規管理的職責部門與人員，保障合規管理體系在全公司高效運行。我們亦加入陽光誠信聯盟，持續發揮在合規誠信建設方面的行業影響力。

蔚來制定並公開《全球商業行為準則》，將公司的道德準則融入員工及合作方的行為指南，並向各利益相關方透明公開我們對反洗錢、反不正當競爭的具體承諾與舉措。同時，我們制定了詳細的內部制度，並將各類合規設置嵌入公司運營流程及相關數字化系統，以有效避免合規風險，確保相關合規問題能夠得到及時發現與恰當應對。

我們將合規理念通過合規宣傳和培訓活動融入企業文化，以全面提升全員合規意識。報告期內，我們聯合內外部專家開發全球合規系列培訓，並結合線上、線下等靈活形式面向全體員工開展了 11 次合規培訓，涵蓋 ESG 與公平貿易、歐洲地區合規等豐富主題。

為進一步擴大合規宣傳和培訓工作觸點，提升業務端合規管理工作的滲透率和有效性，我們亦開展「合規大使項目」，在各區域公司和工廠選聘合規大使，承擔開展合規培訓與傳達合規政策的職能。



2022 年合規培訓海報



2.2.2 遵守商業道德

廉潔誠信是公司經營的基石，也是我們產品與品牌聲譽的重要保障。蔚來制定並嚴格落實《全球反腐敗政策》以規範員工行為、防範與應對不同形式的腐敗和賄賂事件。蔚來已建立清晰的商業道德管理體系，由董事會直接負責並監督反腐敗相關事宜，並授權審計委員會開展管理工作。蔚來合規與道德委員會每月與公司董事會或審計委員會一同進行道德與合規狀態審查，以長效監控商業道德管理體系的有效性。我們亦在每年覆蓋全球的重大流程審計中囊括對商業道德的監察，確保腐敗風險得到及時控制。報告期內，蔚來未發生已結案的違反商業道德相關案件。

與此同時，我們以同樣的高標準規範與商業夥伴的合作，我們制定並要求合作夥伴簽署《蔚來合作夥伴行為準則》，積極打造倡廉善治的營商環境，共創負責任價值鏈商業生態。

廉潔舉報

蔚來制定並公開《蔚來舉報政策及流程》，明確公司舉報調查步驟以及紀律處分措施。為支持和保護所有利益相關者的舉報行動，我們對舉報相關信息嚴格保密，並設置反報復措施以切實保障舉報人權益。我們持續完善各類舉報渠道，並向全球運營地的員工、用戶及合作夥伴公開，確保各利益相關方對蔚來的商業道德建設工作進行有效監督。報告期內，我們共收到 14 條舉報，舉報核查率為 100%。

舉報渠道

直接舉報：員工可直接向其部門經理提出問題，第三方合作夥伴可直接聯繫公司、人力資源部、法務部或合規部相關業務經理進行舉報

網頁舉報：通過公司官網的舉報網頁進行匿名舉報

舉報郵箱：compliance@nio.com

道德幫助熱線：中國（GIS）：400-999-4530；或 400-661-2080（蔚來專線）
美國：855-229-9304；或 844-668-0635（蔚來專線）
英國（ITFS）：0808-234-7287；或 0808-234-6075（蔚來專線）
德國（ITFS）：0800-180-0042；或第一步：撥 0800-225-5288，第二步：撥 844-668-0635（蔚來專線）



商業道德培訓

蔚來將反腐敗相關制度和處理機制清晰地傳達給每位員工。我們要求所有員工簽署《全球反腐敗政策》協議，完成線上反賄賂和反腐敗主題培訓課程，並將該培訓課程與員工績效考核掛鉤，作為員工晉升的底線，以確保其充分理解並遵守我們的商業道德要求。為了持續提升全員廉潔與責任意識，我們搭建了一套內容全面、形式多樣的商業道德培訓機制，包括每年對各區域銷售公司全體員工（包括實習生與兼職員工）、總部重點業務部門、中高層管理層人員以及全體新員工開展針對性商業道德與合規專題培訓。報告期內，蔚來商業道德與合規線上培訓的員工覆蓋率（包括實習生與兼職員工）達 100%；此外，我們還開展了 55 場商業道德與合規線下培訓，共覆蓋 9,378 人次。

2022 年商業採購部合規培訓

我們持續開展豐富的內部宣傳和培訓活動以提升員工廉潔意識。2022 年 6 月 30 日，我們舉辦了面向商業採購部全體員工的合規培訓，詳細介紹了公司《商業行為準則和道德規範》《蔚來合作夥伴行為準則》等制度，以及對員工腐敗行為的處理機制，並以「採購職能可能面臨的違規風險」為主題，進行小劇場形式的劇情演繹。同時，我們邀請公司內部專家對各情景劇涵蓋的合規知識點進行分析，幫助承擔相關職能的員工深入細緻地理解合規注意事項，提升其風險意識。



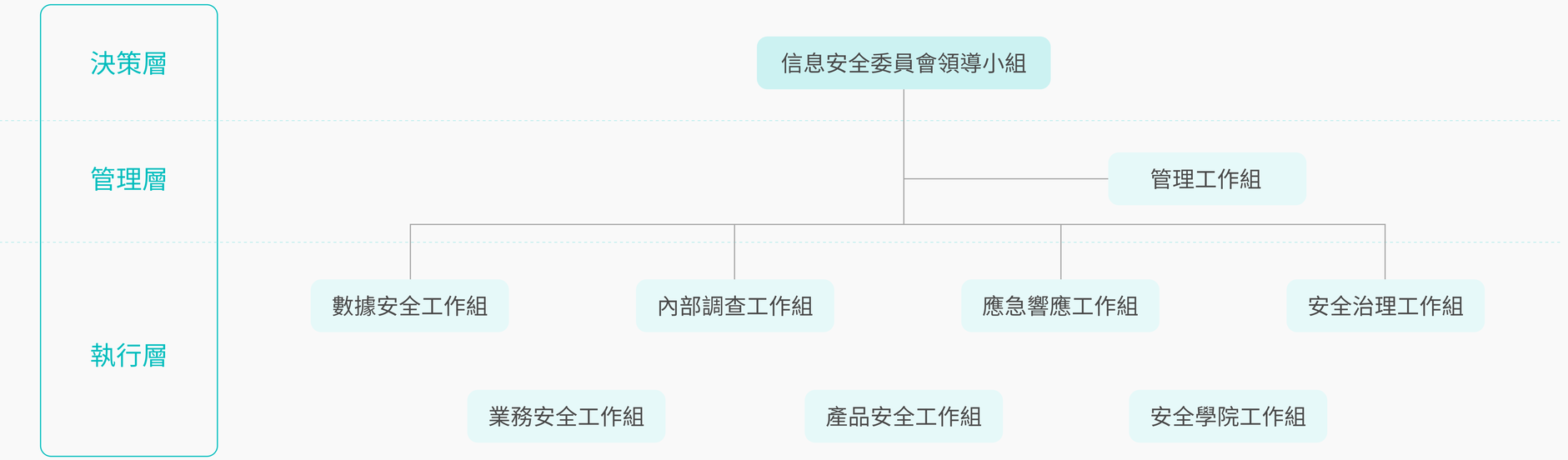
2022 年商業採購部合規培訓現場

2.3 保障信息與隱私安全

蔚來的穩定運營離不開關鍵信息系統的可靠運行以及信息與隱私安全。我們持續完善信息安全管理構架，優化公司信息安全系統，密切監測潛在的信息安全風險，快速識別並有效應對可能發生的信息安全事件，不遺餘力地保護公司、員工、用戶和合作夥伴的信息與隱私安全。

蔚來嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《汽車數據安全管理若干規定（試行）》以及歐盟《一般數據保護條例》（GDPR）等法律法規，開展信息與隱私安全工作。我們成立了由信息安全委員會領導小組、管理工作組、7 大安全工作組構成的信息安全管理架構，分別承擔決策、管理以及執行的職能，全方位、系統性維護信息與隱私安全。

蔚來信息安全管理架構



我們全面按照 ISO/IEC 27001 信息安全管理體系、ISO/IEC 27701 隱私保護管理體系的要求，建立起信息與隱私安全管理體系，通過立體的政策和程序控制潛在的信息與隱私安全風險。同時，我們建立了《蔚來信息安全管理規範》《蔚來數據分類分級策略》等 10 餘項信息安全管理制度，並開發和部署相應的技術工具，將各類信息與隱私安全要求深度嵌入相關的業務流程。此外，蔚來定期開展 ISO 27001 和 ISO 27701 的認證審核、國家信息系統等級保護測評等以持續提高信息與隱私保護能力。

蔚來獲得的信息與隱私安全相關認證	ISO/IEC 27001 信息安全管理體系認證
	ISO/IEC 27701 隱私保護管理體系認證
	數據安全管理能力認證（DSMC）
	NIO APP 通過中國網絡安全審查技術與認證中心的「移動互聯網應用程序（App）安全認證」
	NIO APP、TSP 系統、OTA 系統、Datasight 系統通過由中國公安部核准頒發的「國家信息安全系統等級保護三級認證」
	門戶網站通過由中國公安部核准頒發的「國家信息安全系統等級保護二級認證」

為進一步確保合作夥伴全面了解並遵守蔚來的信息安全政策，我們建立並嚴格執行《合作夥伴安全管理制度》，對其信息安全能力提出明確要求，並構建了合作夥伴信息安全能力評估機制，確保其具有完備的信息安全管理能力。我們進一步要求涉及數據處理的供應商簽訂《數據處理協定》，從嚴約束其數據處理行為。

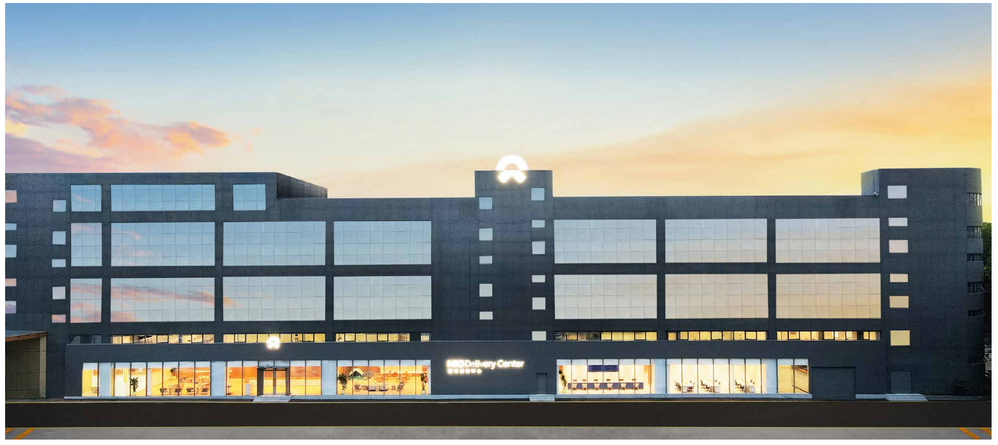
報告期內，蔚來發生 1 起前員工洩露公司內部數據的信息安全事件。事件發生後，蔚來在第一時間啟動信息安全應急響應機制，向地區網信辦通報情況並作報警處理，同時協助相關方及時破獲案件。針對案件具體情況，我們及時與用戶溝通，並進一步在信息安全制度、數據加密保護、預警監控機制等方面進行整改，切實防範各類信息安全風險。

信息安全文化建設

信息安全教育與文化建設是信息與隱私保護工作的重要環節。蔚來建立了長效的信息安全培訓機制，以強化全體員工的信息與隱私保護意識和能力。我們為管理層、新入職員工及實習生、合作夥伴提供專項培訓，並面向全體在職員工開展年度培訓與考核，實現全公司信息安全意識培訓 100% 覆蓋。我們亦實施季度釣魚郵件測試演練，並持續以內部新聞播報、專題圖文海報、國家網絡安全宣傳周活動等多元化形式，普及和宣傳公司信息安全與隱私保護政策。

信息安全諮詢小助手

2022 年，我們在公司通訊平台引入信息安全諮詢小助手，通過向員工點對點推送信息安全知識、培訓信息和安全提醒，讓信息安全相關資訊直接觸達員工，幫助員工掌握相關知識和技能；同時，其亦具備安全事件上報和安全問題諮詢功能，為全體員工參與信息安全監督工作提供了入口，有效促進了日常信息安全實踐工作的落地。



2.3.1 信息安全保障

為提高集團整體信息安全水平，我們不斷加強數據安全基礎設施建設、提升網絡安全防護能力，並採取了一系列信息安全監控和應急舉措，以實現運營過程中全方位的信息安全。

數據安全對蔚來的穩定運營至關重要。我們制定並執行《蔚來數據分類分級策略》，根據信息的價值、內容敏感程度以及相關法律法規要求將數據分為高度機密、機密、內部、公開四級，進行分級管控；同時部署全面的數據安全合規與治理平台，嚴格管理數據使用權限，推動信息管理工作標準化、自動化和視覺化發展。此外，我們自研敏感性數據脫敏系統，搭建統一的加密脫敏能力平台，幫助提升各業務線的數據安全能力。

聚焦網絡安全防護，我們積極建設和部署防火牆、主機入侵偵測系統、郵件安全網關等重要網絡安全防護平台和工具，及時監控、識別和響應網絡安全相關事件。為及時響應業務運營過程中的信息安全風險，我們搭建了全場景信息安全響應標準作業程序（SOP），建立蔚來安全應急響應中心（NIO SRC）等工具，確保實現信息安全風險的全天候監控和常態化小時級快速響應。報告期內，我們持續加強全公司信息安全能力建設，通過開展數據庫審計、數據庫帳號許可權專項排查等專項治理工作，切實防範數據安全風險漏洞。



2.3.2
守護隱私安全

保護用戶個人數據及其他敏感信息安全是蔚來的重要使命。我們公開並實施《蔚來汽車隱私政策》，針對帳戶註冊與登錄、購車諮詢與車輛試駕、車輛訂購等 17 個場景下用戶信息的收集做出明確規定並向用戶說明數據使用目的。報告期內，我們進一步完善用戶授權同意機制，優化《購車協議》和 NIO App 中隱私政策相關的交互介面和條款，以增加隱私政策的透明性。

為貫徹落實隱私保護實踐，我們不斷強化數據安全建設，將數據分類分級管理、數據合規性評估等相關技術部署融入公司業務流程、數字化系統和產品中。蔚來秉持 GDPR 的最小數據收集原則，從新產品和新服務設計及研發階段伊始，就開展個人信息處理合規性評估，確保僅收集為實現該功能所必需的個人信息。在存儲環節，蔚來已在《蔚來個人信息保護管理制度》中明確「個人信息的保存期限應為實現目的所必需的最短時間」，並在運營過程中基於業務必要性設置最短存儲期限，以更好地保護個人信息。此外，我們亦建立了個人信息安全事件應急預案，以實現在第一時間採取補救措施並及時將事件相關情況告知用戶。



車外攝像頭數據脫敏與加密管理

蔚來通過技術創新致力於滿足不同功能場景下用戶對汽車產品的數據與隱私安全要求。我們自研了車端實時數據脫敏算法，對車外攝像頭獲取的人臉、車牌等數據進行匿名化處理。針對車外實況數據傳輸過程，我們進一步開發了一套端到端加密方案，確保蔚來僅作為數據傳輸的通道而不具備訪問遠程車外實況視頻的技術能力，以充分滿足用戶對隱私安全的需求。



車外攝像頭數據脫敏示例

蔚來尊重並重視員工的隱私權益。蔚來視員工的身份信息、健康信息、財產信息等個人信息為高度機密數據，在公司數據分類分級體系中將其作為最高等級敏感信息進行嚴格保密管理。同時，我們積極通過開展個人信息保護相關培訓，向員工傳遞隱私保護技巧，提升其個人隱私信息保護意識。



2.4 ESG 治理

作為負責任的企業公民，蔚來致力於將 ESG 理念納入公司核心價值觀和業務決策中，同時不斷完善 ESG 治理架構，提升自身 ESG 管理水平，在公司運營和產業價值鏈中積極開展 ESG 行動，與員工、用戶、合作夥伴等一同踏上可持續發展的旅程，共迎清朗天空。

2.4.1 ESG 治理架構

蔚來致力於通過全面、自上而下的管理與協作，激發全員參與動能，穩步提升公司可持續發展能力，積極推進 ESG 工作，攜手廣大利益相關方共同邁向可持續發展之旅。

我們已搭建 ESG 治理架構，實現了決策、規劃、執行等職能的科學部署，確保將可持續發展理念轉化為具體項目，並落實到運營層面的具體行動。我們制定並發佈了《提名及 ESG 委员会章程》，明確了蔚來提名及 ESG 委員會的組成及程序、責任與許可權等內容，為 ESG 管理工作提供明確的指引和實際落地的關鍵條件。

蔚來 ESG 治理架構與職責

決策層	董事會 提名及 ESG 委員會	• 決策和監督 ESG 戰略和目標的制定和更新 • 監督和評估 ESG 工作流程有效性 • 決策公司 ESG 相關重大事宜，監督 ESG 重大事宜的推進進度和成效，包括 ESG 風險識別應對、ESG 專項提升工作、ESG 信息披露、利益相關方溝通等 • 董事會授權提名及 ESG 委員會開展日常 ESG 監督管理工作
規劃層	ESG 指導工作組	• 制定和更新 ESG 戰略、目標、制度和工作流程，並確保其有效性 • 評估 ESG 相關重大事宜，規劃和推進重大事宜的工作計劃，定期檢視工作進度和成效，包括 ESG 風險識別應對、ESG 專項提升工作、ESG 信息披露、利益相關方溝通等 • 定期總結公司 ESG 重大事宜的推進進度和成效，並向董事會下轄的提名及 ESG 委員會匯報 • 推進、指導及評估 ESG 執行組落實 ESG 各項工作事宜
執行層	ESG 協作組和各職能部門 ESG 負責人	• 負責將公司 ESG 目標拆解，制定工作計劃並落實執行 • 落實公司 ESG 管理制度和流程的具體執行，及時開展 ESG 日常管理工作並定期檢視進度 • 對公司識別的 ESG 重大事宜，依據規劃層要求落實具體工作 • 跟蹤、收集和梳理每年 ESG 工作進展、ESG 相關信息和數據，確保信息和數據的真實性、準確性和完整性，支持 ESG 管理水平的提升和信息披露 • 定期總結並向 ESG 指導工作組匯報 ESG 相關工作進展

2.4.2 利益相關方溝通

利益相關方的識別與參與對蔚來開展 ESG 管理工作意義重大。我們借助多樣的溝通形式和活動，與利益相關方保持常態化透明溝通和緊密互動。通過與各利益相關方的合作，我們及時了解各方對蔚來 ESG 工作的期望，並積極將各方意見融入我們的 ESG 戰略規劃，持續優化和完善公司的 ESG 整體目標和管理能力，從而不斷提升公司 ESG 表現。報告期內，蔚來以問卷調研的形式與各利益相關方溝通他們對蔚來 ESG 議題的具體考量。

利益相關方	利益相關方關注的議題			溝通與回應方式	
股東和投資者	• 戰略規劃 • 科技創新與研發 • 突發事件與危機管理	• 產品質量與安全 • 合規經營 • 商業道德	• 公司治理	• 定期報告與公告 • 線上線下會議溝通	• 郵箱與電話熱線 • 股東大會
政府和監管機構	• 商業道德 • 公司治理 • 合規經營 • 職業健康與安全	• 產品質量與安全 • 信息安全與隱私保護 • 水資源管理 • 廢氣排放管理	• 廢棄物管理 • 生物多樣性保護	• 安全事件匯報 • 信息披露 • 監督檢查	
用戶	• 產品質量與安全 • 超越期待的用戶服務 • 電池全生命週期管理 • 科技創新與研發 • 突發事件與危機管理 • 可持續產品和技術			• 用戶多維度反饋渠道（NIO App 專屬服務群、車機的專屬服務應用、NOMI 問題反饋渠道、蔚來顧問、蔚來服務熱線等） • 公司網站及社交媒體新聞 • 線下展銷會 • 蔚來用戶活動 • 用戶滿意度調查	
員工	• 員工薪酬與福利 • 職業健康與安全 • 人才培訓與發展 • 人才吸引與保留 • 多樣性、平等與包容性 • 信息安全與隱私保護	• 企業文化與價值觀		• 員工多維度溝通渠道（NIO Home、Message 通道、Speak Out 論壇、Listening 郵箱、早間858 電台、內部溝通會等） • 線上線下培訓活動 • 內部辦公系統 • 移動辦公系統 • 內外部網站	

2.4.2
利益相關方溝通

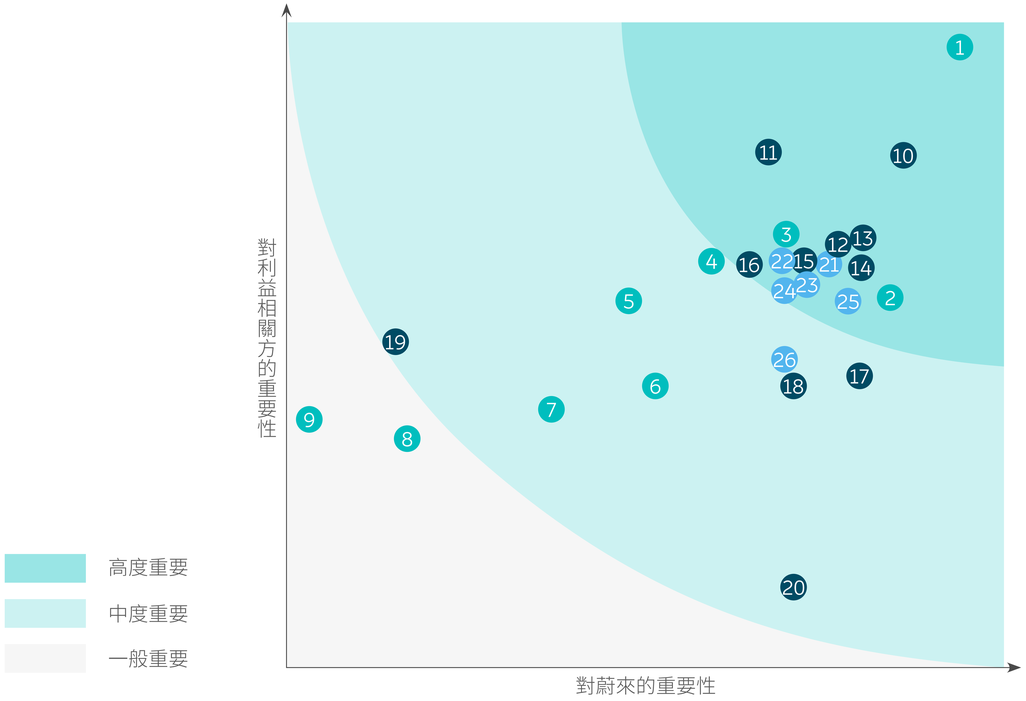
利益相關方	利益相關方關注的議題			溝通與回應方式	
媒體	• 產品質量與安全 • 應對氣候變化 • 多樣性、平等與包容性	• 可持續產品和技術 • 戰略規劃 • 合規經營	• 公司治理 • 商業道德	• 新聞發佈會 • 媒體交流會 • 媒體體驗活動	
合作夥伴	• 可持續供應鏈 • 產品質量與安全 • 可持續產品和技術 • 能源管理	• 科技創新與研發 • 電池全生命週期管理 • 商業道德		• 供應商審核與評價 • 項目採購 • 合作夥伴培訓 • 合作夥伴大會	• 線上及線下拜訪交流
高校	• 科技研發與創新 • 人才吸引與保留 • 可持續產品和技術	• 可持續充換電服務 • 電池全生命週期管理		• 校園招聘與宣講活動 • 人才培養合作 • 產學研合作	
非政府組織	• 應對氣候變化 • 生物多樣性保護 • 社會參與 & 公益	• 商業道德 • 合規經營 • 公司治理	• 可持續供應鏈	• 問卷填寫與溝通 • 公益活動合作	
社區	• 應對氣候變化 • 水資源管理 • 廢氣排放管理	• 廢棄物管理 • 生物多樣性保護 • 社區參與 & 公益		• 參與社區項目 • 開展公益活動	

2.4.3 實質性議題評估

2023 年上半年，蔚來開展了新一輪的實質性議題分析，通過積極溝通和調研的方式，了解並收集股東和投資者、員工、用戶等各利益相關方的意見反饋，最終識別和評估了對我們業務發展與各利益相關方均十分重要的 ESG 議題。

我們的實質性議題分析主要包括以下步驟：

步驟一：ESG 議題識別	結合電動汽車行業特點以及公司發展規劃，參考國內國際 ESG 披露標準、資本市場對蔚來的關注焦點等方面，確定與我們的業務活動最相關的、以及利益相關方最關注的 26 個 ESG 議題。
步驟二：ESG 議題實質性評估	通過內外部利益相關方問卷調查、訪談等形式，我們從「對蔚來的重要性」及「對利益相關方重要性」內外兩大維度，對 26 個 ESG 議題進行實質性評估，確定蔚來 ESG 議題的優次排序，並根據實際調研結果繪製蔚來的 ESG 實質性議題評估矩陣。2023 年上半年，蔚來的實質性議題分析基於 1,151 份問卷調研，覆蓋了 9 類內外部利益相關方群體。
步驟三：驗證實質性評估結果	為確保評估結果的準確性、有效性與關聯性，蔚來董事會及 ESG 相關管理人員對實質性評估結果進行審閱與檢討，最終評估結果如下：



高度重要
中度重要
一般重要

環境議題	社會議題	治理議題
1. 電池全生命週期管理	10. 產品質量與安全	21. 突發事件與危機管理
2. 可持續充換電服務	11. 超越期待的用戶服務	22. 商業道德
3. 可持續產品和技術	12. 科技創新與研發	23. 合規經營
4. 能源管理	13. 員工薪酬與福利	24. 公司治理
5. 廢棄物管理	14. 職業健康與安全	25. 戰略規劃
6. 廢氣排放管理	15. 可持續供應鏈	26. 企業文化與價值觀
7. 應對氣候變化	16. 多樣性、平等與包容性	
8. 水資源管理	17. 信息安全與隱私保護	
9. 生物多樣性保護	18. 人才培訓與發展	
	19. 社區參與 & 公益	
	20. 人才吸引與保留	

3.0
打造卓越產品的創新之旅

「創造愉悅的生活方式」是蔚來持續追求的使命。為此，在打造卓越產品的創新之旅上，蔚來不斷前行：我們堅持核心技術的自主研發，以持續的創新為用戶提供超越期待的全程體驗；構建全面的安全管理機制，為每一點安全提升全力以赴；通過全員、全程、全維度的質量管理與檢測，交付令用戶滿意的高質產品。

在這條創新之旅上，蔚來不斷匯集來自各方的智慧，聯合高校、科研機構持續進行前瞻探索，並積極參與行業人才的培養與標準制定，與行業共生共榮。

3.1 持續創新驅動

3.2 打造安心產品

3.3 保障產品質量

3.4 推動行業創新

車型	獎項	頒獎機構
蔚來 ES8	2022 年度豪華電動車市場產品魅力指數第一名	J.D. Power
蔚來 ES6	2022 年度豪華電動車市場新車質量研究第一名	J.D. Power
蔚來 ET7	2022 年度中大型車組別「金方向盤」獎	德國汽車雜誌 AUTO BILD
	2022 年度領先技術獎	丹麥汽車雜誌 DenMark Auto
	2022 年最佳汽車設計獎	美國商業雜誌 Fast Company
	創新、高品質、設計三項獎章	歐洲 Plus X Award

章節故事：NOMI 的陪伴心聲

陪伴你的每一次出發

Hi，我是車載人工智能系統 NOMI！ 雖然我的個頭不大，但是我早在 2017 年就隨著蔚來的首款量產車型誕生。每天從問好開始，我陪伴著用戶的每個旅程，也見證著蔚來在打造卓越產品的創新之旅上一路向前。

用戶體驗驅動創新研發

無論是關於輔助駕駛系統還是座椅體驗，用戶的每一條反饋我都會仔細聆聽，並傳達給研發人員，幫助他們持續探索與完善。我也在和用戶的每日相伴中，不斷成長，**成為更加懂你的人工智能**。

交付卓越品質

質量是信仰。我們的**質量組織和質量活動已覆蓋所有業務領域**，並通過閉環管理進行持續優化。

我們為每一輛汽車產品構建了覆蓋 21 個類別、132 項、5,000+ 個控制點，努力把好每一道關，為用戶交付卓越品質的產品。



自主研發保障愉悅體驗

我們追求持續創新，**獨立研發三電和智能化核心技術**，為用戶帶來自由、愉悅的駕乘體驗。

2022 年以來，基於**全棧自研的增強領航輔助（NOP+）**，我的車技有了長足的長進，可以為用戶提供高速上**點到點的連續輔助駕駛體驗**，並根據用戶習慣實現個性化調整。我還學會了在**「兒童模式」**下和小朋友們交流、講故事；在**「記事功能」**下為用戶記得並提醒每一件重要事項……

希望我的點滴成長，能夠換來更愉悅輕鬆的旅途。

打造安心產品

我們始終關注用戶的安全與健康，並努力打造安心產品。蔚來提供**多元的安全與駕駛輔助工具**，幫助駕駛員預防事故發生。在遇到危險路況時，我也會給用戶提供警示，一起打起精神去到更遠。

健康方面，蔚來持續優化車艙材料的選擇，為用戶帶來空氣清新、健康安心的駕乘體驗。我會時刻監測車內空氣，用戶也可以召喚我來打開**空氣淨化、座椅通風**等功能，為駕乘人員的健康保駕護航。

推動行業創新

創新無止境。我們正與外部高校、科研機構以及行業組織開展持續的溝通交流與合作，不斷探索著**智能電動汽車的未來**。

我也期望著能更快地成長，陪伴用戶度過每一段安全、輕鬆、愉悅的旅程。



3.1 持續創新驅動

自成立以來，蔚來始終以持續創新作為長期發展戰略。我們獨立研發三電和智能化核心技術，力求通過技術突破與創新，為用戶提供超越期待的全程體驗。報告期內，我們研發累計投入人民幣 108.363 億元，相較 2021 年增長 136.0%；截至報告期末，蔚來產品及軟件開發人員共計 10,025 人，占全體員工 37.5%。

3.1.1 聚焦自主研發

智能駕駛

蔚來已於中國和美國建立自動駕駛研發團隊，並持續進行業務的推進和交付。截至 2023 年 6 月末，蔚來全球自動駕駛研發團隊已超過 800 人。從感知算法到地圖定位，從控制策略到底層系統，蔚來在自動駕駛領域已實現全棧自研，建立了蔚來自動駕駛技術 NIO Assisted and Intelligent Driving（NAD）。

蔚來的新一代技術平台 NIO Technology 2.0（NT2.0）平台全系車型均搭載 NIO Aquila 蔚來超感系統、NIO Adam 蔚來超算平台、自動駕駛算法以及自動駕駛整車平台。基於上述軟硬件設施，NAD 將逐步實現高速、城區、停車、加電等場景下輕鬆安全的點到點自動駕駛體驗。

基於全棧自研的 NAD，我們為用戶交付的 NOP+，已實現高速上點到點的連續輔助駕駛體驗，包括進入高速服務區實現自主換電。截至 2023 年 6 月末，我們為用戶提供的 NOP+ 服務已經覆蓋了 95% 的全國核心高速及城快道路。

除了自動駕駛，蔚來持續開展軟件與智能系統的自主研發，為用戶持續提供快速迭代的軟件產品，不斷優化用戶的智能駕駛體驗。報告期內，蔚來「智能底盤控制器項目」已通過汽車軟件過程改進及能力評定（ASPICE）二級評審，展現了國際水準的研發管控能力。

作為全球首家通過完全自主研發實現大規模整車固件空中升級（FOTA）的汽車品牌，我們可通過 FOTA，遠程升級車輛的動力、操控、駕駛品質、輔助駕駛等系統級別體驗，為用戶提供常用常新的用車體驗，持續享受「開新車」的愉悅。



ASPICE CL2 認證

截至 2023 年 6 月末

蔚來在全球累計 FOTA 在線升級版本	覆蓋 Aspen·白楊、Alder·赤楊、Banyan·榕三個智能系統車型	累計新增功能	優化功能
93 個	16 款	600+ 項	730+ 項

三電技術

蔚来从第一款产品开始自主设计、開發及制造电驱动系统，是全球极少数具备全栈深度自研及制造电驱动系统能力的车企之一，也是全球唯二拥有独立正向研发「永磁和感应」两种电驱动系统能力的汽车品牌。

在不斷精進的過程中，蔚來電驅動的全棧自研和產業化能力獲得國際前沿的技術能力認證。早在 2020 年，蔚來電驅動系統研發就獲得了 ISO 26262 汽車電子功能安全流程認證，標誌著蔚來具備符合汽車功能安全最高等級「ASIL D」級別的產品開發流程以及開發能力。報告期內，蔚來 180kW 電驅動進一步獲得了 ISO 26262 汽車電子功能安全產品體系認證，並獲得由汽車評價研究院頒發的「第二屆世界十佳電驅動」榮譽，標誌著蔚來電驅動技術研發能力躋身行業前列。此外，蔚來憑藉「新能源汽車用高端硅鋼產品創新與應用技術開發」項目，率先將高性能硅鋼產品大批量應用于高端智能電動汽車的電驅系統中，獲得中國鋼鐵工業協會、中國金屬學會頒發的「冶金科學技術獎一等獎」。



「世界十佳電驅動」—蔚來 180kW 永磁同步電驅動



ISO 26262 汽車電子功能安全流程認證



ISO 26262 汽車電子功能安全產品體系認證



「冶金科學技術獎一等獎」

在電池自主研發方面，蔚來已建立覆蓋需求分析、開發驗證、產品批准到批量成熟的開發流程，並在研發過程中綜合考慮安全、用戶體驗、可持續等方面要素，致力於開發用戶與環境友好的電池產品。

安全	用戶體驗	可持續
結合整車碰撞安全、市場售後安全案例，並綜合不同維度的安全設計，達成無熱蔓延的設計目標。	綜合考慮快充、百公里加速、電池壽命等體驗提升要素，進行設計驗證。	採用集成化設計，並開展輕量化材料開發、低碳排的材料和零件工藝開發，構建易於回收的設計特徵。

電池產品開發過程中對安全、用戶體驗、可持續的考量

知識產權保護

創新與差異化是蔚來發展與成長的關鍵。我們注重知識產權的申請與保護，以不斷鞏固自身的競爭優勢。基於國內外知識產權相關法律法規和標準的要求，蔚來建立並不斷完善專利申請維護、職務發明創造獎酬等流程與制度，鼓勵研發人員積極獲取知識產權。

截至報告期末

蔚來在美國、中國、歐洲及其他司法管轄區申請中和已授權的專利總數為

6,041 項

其中已授權專利

3,703 項

申請中專利

2,338 項

此外，蔚來擁有注冊商標

4,723 項

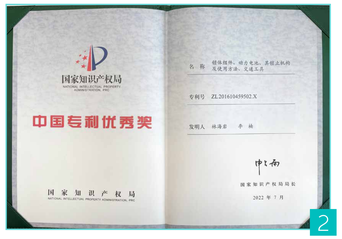
申請中的商標

1,739 項

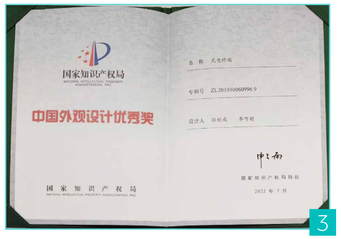
報告期內，蔚來獲得的知識產權在海內外獲得榮譽與肯定，累計獲得中國專利優秀獎 2 項、中國外觀設計優秀獎 1 項、日內瓦發明獎展金獎與銀獎等，蔚來也獲得國家知識產權優勢企業的榮譽。



1



2



3



4



5

1、2	「鎖體組件、動力電池、其鎖止機構及使用方法、交通工具」獲得 2 項中國專利優秀獎
3	「充電終端（蔚來超充樁）」獲得中國外觀設計優秀獎
4	「蔚來能源雲」及「高速領航換電」分別獲得日內瓦發明展一金一銀兩項大獎
5	國家知識產權優勢企業

我們內部建立「蔚來卓越創新獎」用於表彰和嘉獎對公司有重大價值的發明創造和有突出貢獻的優秀發明人或設計人，並設立專利現金獎酬，對獲得專利的發明人或設計人予以現金獎勵，認可和激勵研發人員持續走在創新前沿。報告期內，共計 1,223 人獲得職務發明創造獎酬。

同時，蔚來關注防控知識產權侵權風險，並對自主研發和合作夥伴的專利侵權風險進行全面識別，避免侵犯他人的知識產權。自主研發方面，我們將知識產權侵權風險管理融入到產品項目開發流程，在產品概念、產品定義、產品驗證、產品量產等多個關鍵節點，管控相關專利侵權風險。此外，在零部件採購過程中，我們積極賦能合作夥伴進行專利侵權風險排查。一旦發現研發或採購中出現相關風險，蔚來將立即採取停止使用、更換合作夥伴、規避設計等措施，守護他人的知識產權，助力良好的研發創新生態。對於不法侵權蔚來知識產權的行為，我們將持續監控，並向相關公司發送警告函，及時制止侵權行為擴大，有效保護自身權益。

3.1.2
用戶體驗驅動

蔚來採取多元舉措促使用戶體驗驅動產品研發，致力於實現與用戶的共同創造。我們將用戶體驗和滿意度作為產品開發目標的維度之一，並在產品全生命週期涉及的各個流程配備體驗經理的崗位，以促使對用戶體驗的考量貫穿產品開發的全過程。同時，我們建立公司層級的用戶體驗運營機制，由各級用戶運營、產品、研發團隊共同參與、協同配合，實現用戶聲音到研發活動與體驗交付的閉環管理。

用戶聲音

通過用戶問卷、UCLS 大閉環系統數據導入、NOMI Debug、App Debug、用戶服務群、一鍵上報等多元渠道收集用戶聲音。

產品需求

建立全公司各業務系統通用的體驗維度來統一用戶反饋的分類，並識別對應的產品需求，開展調研。

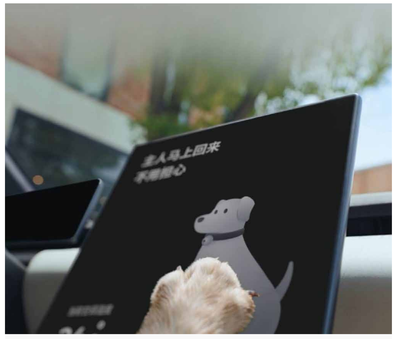
研發活動

制定滿足用戶需求的長期方案，並據此設定交付目標，開展研發活動。

體驗交付

對於交付項目進行復盤，了解用戶對於新功能 / 產品的滿意度，以及是否改善了用戶體驗。

用戶體驗驅動產品研發



寵物模式

當需要將寵物暫留車中時，「寵物模式」可保持車內風量及內外循環持續開啟、門窗自動落鎖防誤觸，保護寵物安全。



NOMI 記事

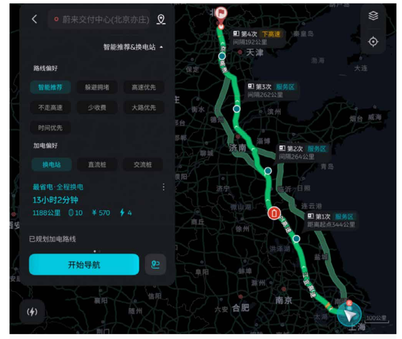
NOMI 支持通過語音創建並管理鬧鐘與提醒、對於電話或導航的智能聯動以及創建和管理下車提醒，幫助用戶減輕一些日常在用車場景的記憶負擔。



濕地、沙地模式

濕地模式可在雨天的濕滑路面與積水路面行駛時抑制打滑以及提高車輛穩定性與平順性。

沙地模式可將整車動力調整為激進，並智能分配前後扭矩輸出，保持前進能力的同時避免陷車與托底。



加電路線規劃

導航會在實估續航無法到達目的地時自動規劃加電路線。選中路線並點擊開始導航後，會自動將路線上規劃的加電資源添加為途經點，若路線中包含換電站，則會創建自動下單任務。

持續新增的貼心功能

3.2 打造安心產品

我們相信每一點安全提升，都值得全力以赴。蔚來所有產品均以滿足所在市場的相關安全法規、中國新車評價規程（China NCAP）、歐洲新車安全評鑒協會（Euro NCAP）以及中國保險汽車安全指數（以下簡稱「中保研」）要求為目標開展研發。同時，我們針對評級標準未覆蓋場景進行了額外的設計保護，更全面地保障交通全域全員安全。





截至 2023 年 8 月 31 日

蔚來 EC6 和 ET5 車型獲得

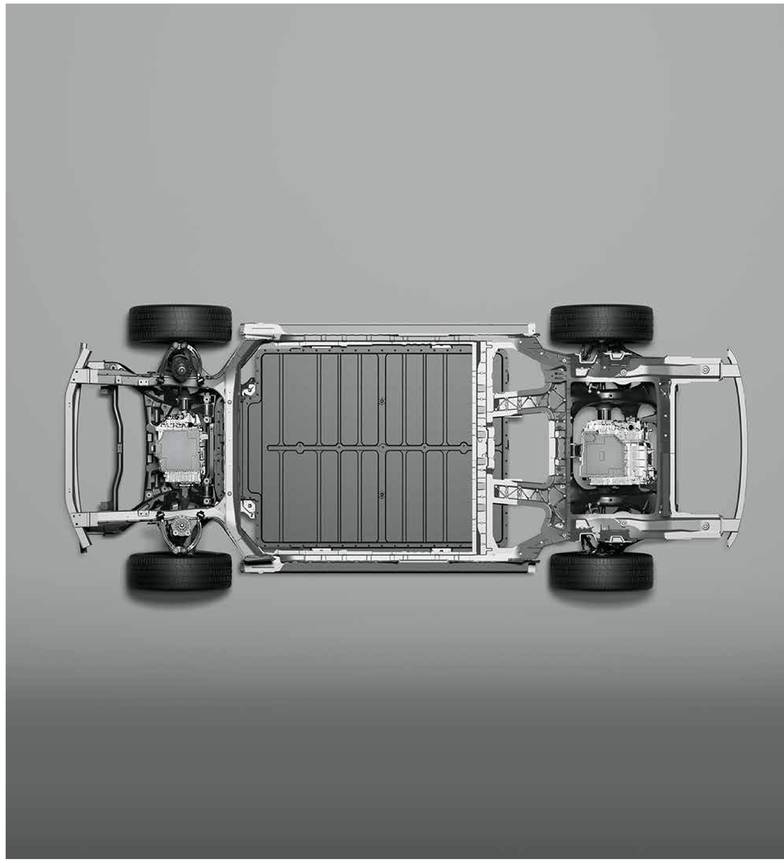
中保研最高安全評級

蔚來 ES8、ET7 和 ET5 獲得

China NCAP 五星安全評級

蔚來 ES8、EL7（ES7）和 ET5 獲得

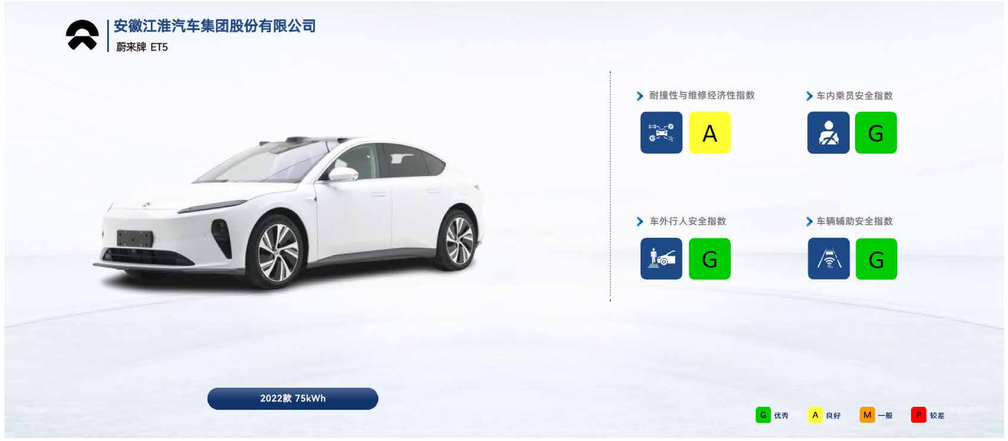
Euro NCAP 五星安全評級



蔚來 ET5 獲得中保研最高安全評級，取得多項突破表現

2023 年 4 月 24 日，蔚來智能電動中型轎跑 ET5 獲得中保研測試安全性全優評級。四個評價指數中，ET5 在三大核心指數的 30 個小項中均得到「G」（優秀）評級，在 30 萬元以上車型普遍表現不好的「耐撞性與維修經濟性指數」，蔚來 ET5 也得到「A」（良好）評級，超越同級水準。

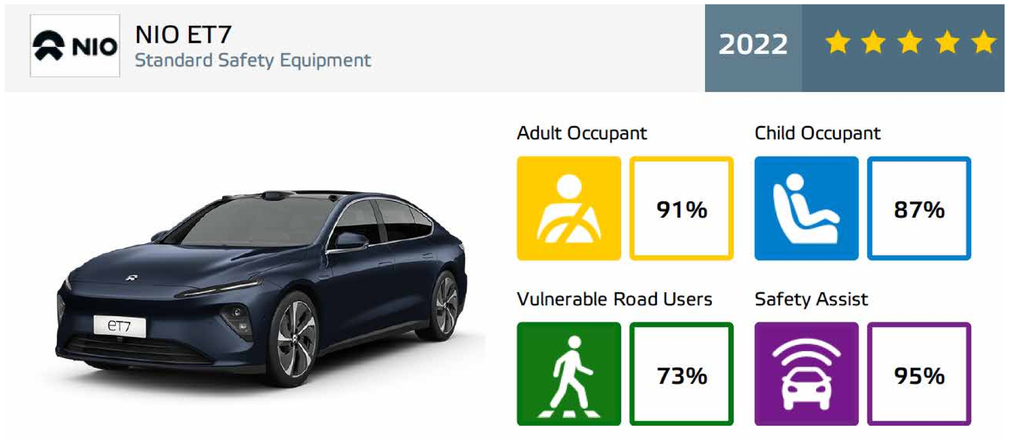
此外，蔚來 ET5 是中保研碰撞測試中首個主副駕兩項正面 25% 偏置碰撞測試均以零缺陷獲得優秀評級的純電動車，且其車頂強度在中保研已公佈的所有轎車測試成績中排名第一，進一步拓展了智能電動汽車被動安全的邊界。



蔚來 ET5 中保研安全評級結果

蔚來 ET7 獲得 Euro NCAP 五星安全評級

2022 年 11 月 16 日，蔚來智能電動旗艦轎車 ET7 作為蔚來的首款全球車型，獲得 Euro NCAP 五星安全評級，成為繼 ES8 之後蔚來又一款獲得 Euro NCAP 五星安全評級的車型。在本次測試中，ET7 分別在乘客安全、兒童安全、弱勢道路使用者安全、輔助安全方面刷新了中國純電動汽車在 Euro NCAP 的總得分記錄，標誌著蔚來在為全球用戶帶來安心用車體驗方面取得的進展。



蔚來 ET7 Euro NCAP 評級結果

3.2.1 駕駛安全

通過多元、完善的主動安全功能，蔚來致力於幫助用戶規避潛在的交通風險，保障用戶駕駛安全。我們嚴格按照 China NCAP、Euro NCAP 的要求規範對主動安全功能序列進行認證測試，如 AEB（自動緊急剎車系統）、FCW（前車碰撞預警）、ELK（緊急車道保持）、LKA（車道保持系統）、LDW（車道偏離預警）等，幫助用戶實現避免碰撞、避免偏離車道等類型的危險，為用戶提供安心的駕駛體驗。

此外，在法律法規要求的基礎上，我們結合用戶實際駕駛場景不斷優化，為用戶帶來更多的主動安全功能，助力駕駛安全：

標配 22 項安全與駕駛輔助工具

- 前向碰撞預警（FCW）
- 自動緊急制動（AEB）
- 車輛盲區監測（BSD）
- 變道盲區預警（LCA）
- 側方開門預警（DOW）
- 後方穿行預警帶制動（RCTA-B）
- 前方穿行預警帶制動（FCTA-B）
- 車道偏離預警（LDW）
- 車道保持輔助（LKA）
- 緊急主動停車（EAS）
- 緊急車道保持（ELK）
- 增強型駕駛員感知系統（ADMS）
- 智能自適應巡航（I-ACC）
- 遠近光自動控制（AHB）
- 道路標識識別（TSR）
- 動态環境模擬顯示（ESD）
- 視覺融合泊車輔助（S-APA With Fusion）
- 換電站泊車輔助（PSAP）
- 窄路輔助（SDIS）
- 車道居中輔助（LCC）
- 轉向燈控制變道（ALC）
- 起步提醒（Go Notifier）

部分主動安全功能

換擋保護模式，避免突然誤加速

當用戶在低車速下未踩剎車換擋，或撥動換擋桿的幅度不到位，導致不滿足換擋條件時，整車會進入到換擋保護模式。在該模式下，即使用戶踩油門，車輛也不會輸出動力，以避免車輛往用戶預期的反方向加速行駛。同時，車輛會在坡道或者平路上通過制動系統，緩停車輛，避免溜車。

防止駕駛員分心、疲勞，保障行車安全

在駕乘過程中，蔚來通過駕駛員監測系統（DMS），對駕駛員的狀態進行持續感知，識別駕駛員是否處於分心、疲勞等狀態，幫助駕駛員保持注意力。

智能多光束大燈，助力夜間駕車安全

智能多光束大燈結合 800 萬像素高清攝像頭和超遠距高精度激光雷達的融合感知，在黑夜中可實現精準控制矩陣遠光光束避開前方車輛，避免對前方車輛眩目的同時打開其餘遠光光束，保障自身與來車的夜間駕車安全。

3.2.2 健康安全

我們致力將車輛座艙打造成為用戶生活的「第二起居室」，持續優化車艙材料的選擇和空調控制系統等智能化系統，致力於為用戶帶來空氣清新、健康安心的駕乘體驗。報告期內，蔚來 ET7 獲得汽車健康聯合研究中心頒佈的「五星健康車」；蔚來 ES7 獲得由中國汽車技術研究中心直屬的中汽數據有限公司頒佈的「中國健康汽車」。

空氣清新

- 蔚來努力打造車內空氣質量水平遠高於國標要求的汽車產品，並且增加了高溫條件下的揮發性有機化合物（VOC）和氣味測試要求，對極限條件下的用車場景也進行驗證，保證用戶體驗不打折扣。
- 蔚來開發智能空氣淨化系統、空氣質量傳感器（AQS）、抗菌抗敏活性炭多功能濾芯、車內 PM2.5 傳感器、負離子發生器等多種硬件，實現多重空氣質量防護。

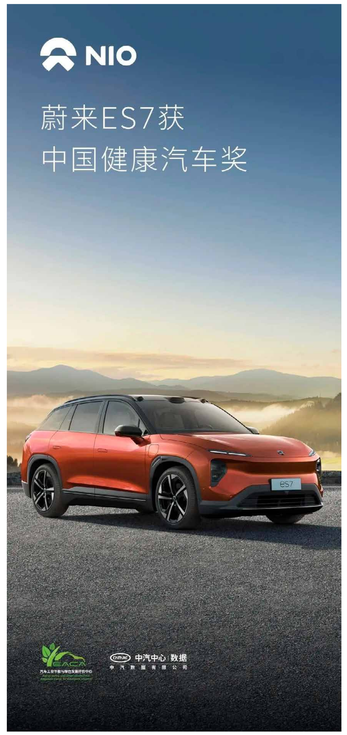
健康材料

- 內飾使用環保工藝生產的 Nappa 真皮、Haptex® 合成皮、Microfiber 超纖絨，在安全性方面都獲得了 OEKO-TEX 認證中最高標準的嬰兒級認證。
- 採用咖啡豆殼植鞣工藝 Nappa 真皮，100% 消除了真皮鞣製過程中的醛類、酸類以及鉻等重金屬，在減少 VOC 釋放的同時，避免了用戶與重金屬的接觸。

抗菌安心

- 車艙內大面積使用加入銀離子的抗菌塗層，覆蓋前後排座椅、扶手、門板等易發生接觸的位置，有效抗菌並降低微生物滋生的風險。
- 針對高頻接觸的皮質與超纖絨表面，我們在其噴塗的複合塗層內，增加了抗菌助劑，對大腸桿菌、金黃色葡萄球菌等抗菌率均保持 99% 以上，且不會造成皮膚過敏。

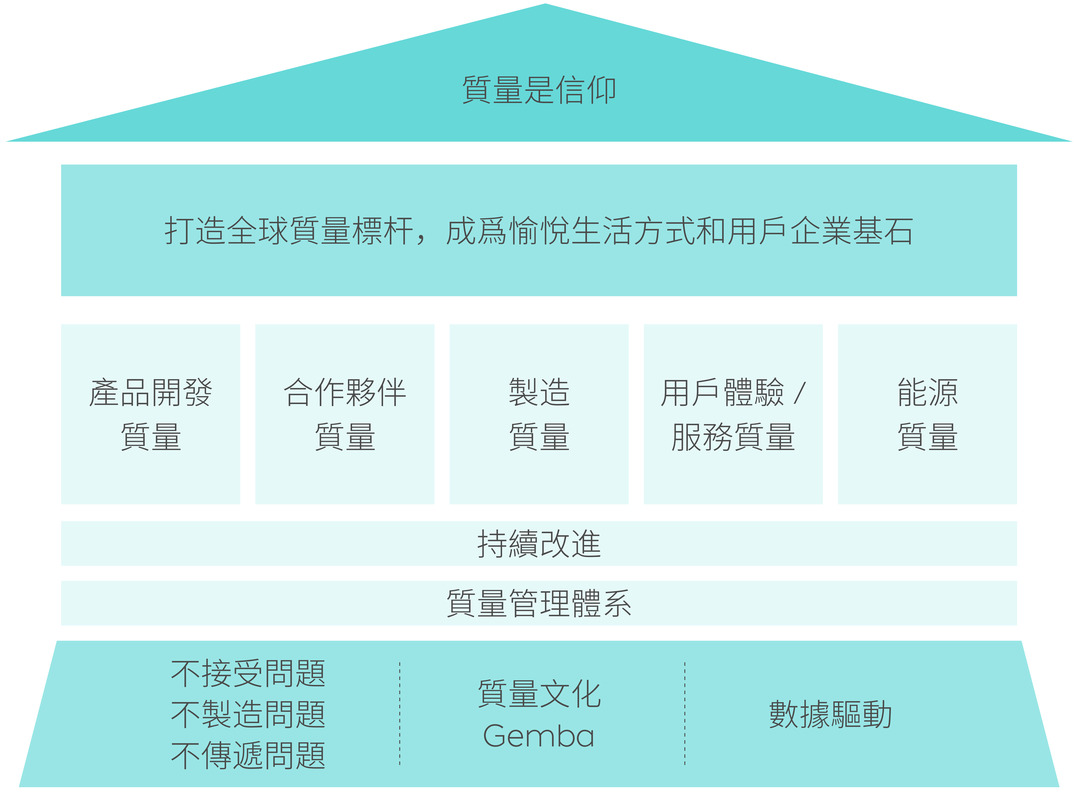
多元舉措保障用戶健康





3.3 保障產品質量

在蔚來，質量是信仰，也是我們為用戶開啟愉悅生活方式的堅實基礎。蔚來致力於通過全員、全程、全維度的質量管理，打造全球質量標杆。我們的質量組織和質量活動已覆蓋產品軟硬件研發、供應鏈管理、制造物流、用戶服務、能源管理、NIO Life 等所有業務領域，為用戶提供超越期待的全程體驗。蔚來建立質量委員會，負責制定公司層面的質量政策、戰略、目標和舉措，並根據質量目標，對相關成果、表現進行審核，促進跨職能部門間的合作。





蔚來持續開展質量意識提升佈道活動，傳播質量是信仰，在全公司範圍內推行質量獎，傳播榜樣的力量，報告期間，有 439 人獲獎。並且，我們通過開展質量全員大會、質量年會和工業化大型活動，運營質量領導力工作坊，營造質量文化氛圍，打造高效團隊合力；我們還通過製作質量大事記、品質匠心和價值成就獎的視頻和推文，面向全員進行多渠道發佈，來生動展示質量匠心精神。面向工廠端夥伴，我們也開展舉手質優、攻關揭榜等質量意識提升活動，提升大家發現問題的意識。





質量意識提升佈道活動

此外，我們還開展大型培訓項目，並將覆蓋範圍不斷向外拓展，賦能合作夥伴，提升行業影響力，如：促進質量複雜問題解決的問題終結者「Terminator」認證項目、聚焦於質量預防能力提升的預防先鋒 Navigator 項目、特殊工藝狙擊手 Sniper 項目等。

「Terminator」問題終結者項目

為了培養和認證具有複雜問題解決能力的人才，建立具有蔚來質量特色的複雜問題解決方法體系，我們從 2019 年開始開展「Terminator」問題終結者認證項目。

該項目對標業界的六西格瑪認證，對學員們進行專業培養並予以認證。同時，我們還將該項目從蔚來內部不斷向公司其他合作夥伴推廣，攜手夥伴共同成長。截至 2023 年 6 月，項目已賦能 1,046 名學員。

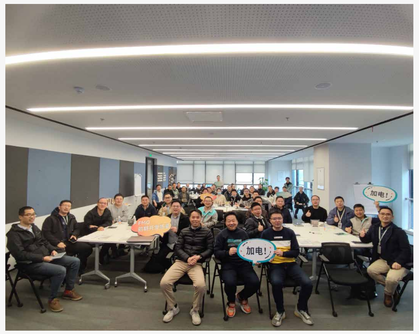


問題終結者培訓現場

Navigator 預防先鋒

預防先鋒計劃，旨在培養和認證一批具有失效預防思維和能力的人才、掌握問題預防方法和工具，不斷培養階梯式儲備力量，在新車型項目前期開發中運用實踐。通過培訓賦能，建立起失效預防的思維，提升 FMEA（失效模式與影響分析）能力；通過完成相關項目實踐，將所學知識運用到實際工作中，提升工作能力；通過培訓和分享，發揮漣漪效應，將失效預防的方法論和思想不斷在公司範圍內及合作夥伴間傳播。

截至 2023 年 6 月末，共有 1,288 位學員完成賦能培訓。



預防先鋒培訓現場

報告期內，蔚來 ES6 獲得車質網、凱睿賽馳諮詢頒發的「2022 年中國汽車產品質量表現研究高端新能源質量體驗第一名」，以及 J.D. Power 2022 年度豪華電動車市場新車質量研究第一名。



3.3.1 質量管理體系

蔚來的質量體系認證已覆蓋下屬所有業務，並將根據業務成熟度進行不斷擴充。我們制定了《質量手冊》作為公司質量管理體系的綱領性文件，為全體員工開展質量活動制定行動準則，並將「關注用戶體驗，打造卓越品質的電動智能汽車，提供愉悅的服務，超越用戶的期望」確立為質量方針。此外，我們開發了面向所有員工開放的《蔚來質量管理手冊》（Quality Handbook），用以支持各業務部門加強對質量活動的理解和協同。該手冊將跟隨業務部門和流程的更新進行持續迭代。

ISO 9001 質量管理體系認證





IATF 16949 汽車行業質量管理體系認證



ISO 9001 質量管理體系認證





ISO 9001 質量管理體系認證



BRC 食品安全管理体系



為了實現從用戶需求到用戶滿意的價值交付，蔚來開展端到端的質量管理方式，全面覆蓋產品開發、訂單到交付、用戶體驗管理及管理與支持四大主要流程組，不斷提升交付質量。同時，我們建立流程負責人機制，用以促進同一流程下不同業務部門之間的合作，實現端到端的質量管理，流程負責人會負責設計、管理與優化質量管理流程，提升質量活動的效率和有效性。截至 2023 年 6 月末，蔚來已形成相關流程清單 600 多項，並不斷進行系統化梳理、持續迭代和增加，以促進端到端及體系化質量管理的落地實施。

3.3.2 產品安全管理

產品安全管理機制

蔚來從成立之初就將「安全第一、用戶至上」作為企業生存發展的基礎支柱，於 2018 年成立了包含電池安全、高壓安全、功能安全、信息安全、化學安全、碰撞安全和機械安全等工作組在內的公司級安全分委會。安全分委會運營的底層邏輯是：預防 - 預警 - 應急響應 - 調查 / 改進，使用 VAU（Vision Action Upgrade，目標、關鍵行動與迭代更新）驅動各業務產品指標達成。

預防

設定明確量化產品安全目標、開發 / 驗證產品安全屬性、開發 / 驗證製造過程的安全屬性、安全屬性確認、生產過程安全屬性一致性管控，避免潛在安全風險的產生。

預警

蔚來搭建了車輛、電池的 7*24h 預警監測平台，強大預警監測平台效能，當異常矛頭微微顯露之時，能夠及時有效地探測，並實時預警。

應急響應

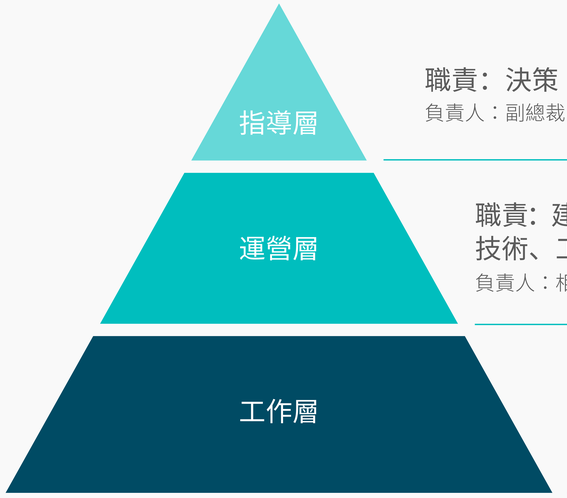
強大的售後服務能力，應急響應率達 100%。

調查 / 改進

事件調查及時完成率可達 100%，用戶投訴進行 100% 閉環。

公司決策層將「安全」列為管理層的首要考核目標，確保守住安全紅線。

蔚来安全分委会



職責：決策
負責人：副總裁

職責：建立安全意識，管理安全目標、過程、技術、工具等
負責人：相關屬性負責人、相關業務負責人

職責：落地執行
相關方：覆蓋所有相關部門的跨職能團隊

- 建立從預防、預警、應急響應、調查/ 改進的端對端產品安全管理機制
- 成立覆蓋電池安全、高壓安全、碰撞安全、功能安全、機械安全、信息安全、化學安全、輔助駕駛安全工作組，覆蓋所有安全相關領域
- 跨部門聯動，以推動安全指標達成，保障產品安全

電池安全管理

電池安全是新能源汽車發展的生命線。在電池安全方面，蔚來安全分委會成立了跨部門的電池安全團隊，實現電池從產品研發、供應鏈管理、充換電運營、用戶服務、監控及應急響應、安全問題調查及分析改進以及電池退役進行全生命週期管理。

部分高於國標的產品設計與測試項目

蔚來採用遠高於國家標準（以下簡稱「國標」）的產品設計標準與質量與安全測試，促進產品質量與安全性能不斷提升。報告期內，蔚來電池研發過程中應用的測試條目達到 98 項，覆蓋用戶電池包可能經歷的正常及極端異常場景，為用戶的用車安全保駕護航。

熱安全

電池熱安全是電池的一貫追求，國標要求熱失控後 5 分鐘內不發生起火。蔚來在行業首先提出全生命週期管控電池熱安全，要求電池做到無明火、不蔓延。

碰撞安全

電池需滿足超過 Euro NCAP 五星的側柱碰撞及偏置碰撞要求，且測試時電池側面擠壓力遠高於國家標準，國標模擬碰撞最大加速度為 28g，蔚來企標最大達到 50g。

防腐蝕性

電池外觀件參考 ECE R100，ISO 11997-1-2017 Cycle B（鹽霧測試）標準，需滿足 720h 鹽霧試驗，遠高國標。

溫度衝擊

設計開發中電池溫度衝擊根據蔚來企業標準要求的溫度範圍為 -40°C ~85°C，相較國標要求的 -40°C ~60°C，更為嚴苛。

底部防護

蔚來企業標準定義了 12 大底部工況測試，國標目前尚未設置相關測試要求。

電池供應鏈管理

在供應鏈管理方面，蔚來採用整包、電芯、機械、電子電氣等多模塊體系化管理，從產品特性及用戶使用場景出發，全方位識別特殊特性並加嚴全覆蓋管控。針對研發端識別的安全特性，100% 轉化並在過程中嚴格控制。

充換電安全管理

眾所周知，隨著車輛服役時間的延長，電池殼體表面因磕碰、交通事故等受損的累積概率越來越高，突出表現在防護等級降低、氣密性破壞等問題。換電模式為電池表面檢查提供了寶貴機會，截至 2023 年 8 月 31 日，蔚來換電站數量已達到 1,800 座，換電次數突破 2,600 萬次，日均換電單量超過 6 萬單且仍在高速增長，在 AI 圖像識別加持下相當於每日實時檢查電池超過 6 萬塊，電池表面探測率超過 98%，有效降低了流通體系電池的安全風險。此外，研發團隊建立了電池安全指標模型，利用蔚來換電體系的優勢，定期對市場端運行的電池進行檢查，並篩選出有代表性的電池，進行拆解和特徵分析工作，結合電芯的失效機理、失效行為以及大數據算法，不斷地校驗和迭代安全模型，動態評估電池在實際運營過程中安全性變化情況，並不斷迭代 BMS（電池管理系統）控制策略、雲端監控算法，並指導新產品開發，實現電池安全管理的閉環，逐步建立從宏觀行為到微觀表徵，再從微觀形態到宏觀設計迭代安全分析評價及安全設計開發的機制。

用戶服務

蔚來重視每一次車輛服務，截至 2023 年 8 月 31 日，已在全球建立 301 家服務中心，全國按照網格化佈局配置移動服務車超 230 台，開展主動服務和緊急救援，讓用戶用車無憂。蔚來對動力電池包的維修配件進行定向管理，只有在授權認證的服務網點才能訂購涉及電池包模組維修的配件。服務工程建立了涉及動力電池包模組維修的標準維修工藝卡，有多達 109 項工藝要求且需要記錄多達 48 張照片，維修工藝卡記錄並追溯每一次涉及模組的維修過程，確保電池包維修的質量。維修技師除了需要參加高壓上下電的培訓並進行考核和認證，還需要獲得涉及電池包模組維修的專項培訓考核和認證。

監控及應急響應

在監控及應急響應方面，作為全國第一批接入新能源汽車國家監測與管理平台的企業，蔚來積極配合國家對新能源汽車的監測及管理。截至 2023 年6 月末，100% 的新車均在規定時間內接入國家平台，其中靜態數據通過率100%，動態審核通過率99.7%，100% 響應三級報警並形成處置報告。在蔚來內部同時建立起了一套「數據驅動、算法引領、預警響應、質量閉環」電池預警監控體系，該體系依託蔚來自研電池預警監控平台，以數據和算法為驅動，實現危險預警、失效診斷和問題誘因分析，保證了隱患和問題的及時處理和響應，並不斷優化迭代。

蔚來自研了現場指揮中台「NCT 系統」，通過電池三級應急響應體系，及時拉動總部和城市端力量進行現場的響應和處置，一旦發現電池預警風險，可在30 秒內完成語音呼叫、建群、用戶關懷、現場指揮確認工作，核心區30 分鐘現場處置率超過80%。隨著蔚來產品首站出海挪威，當地也同步建立起與國內相同的監測預警平台和應急響應團隊，實現「哪裡有我們的用戶，哪裡就有電池監控應急服務」的目標。由蔚來參與制定的電池監控標準T/CSAE 255-2022《電動汽車運行過程電池系統安全風險監測及故障預警規範》已於2022 年4 月15 日正式發佈，相關技術得到了行業的認可。

電池安全問題調查 / 改進

蔚來結合設計分析以及市場端出現的案例，經過研究和試驗驗證把電池安全風險等級分為8 級，並分別制定了各個等級的行動優先順序。電池安全問題的調查率達100%。

電池退役管理

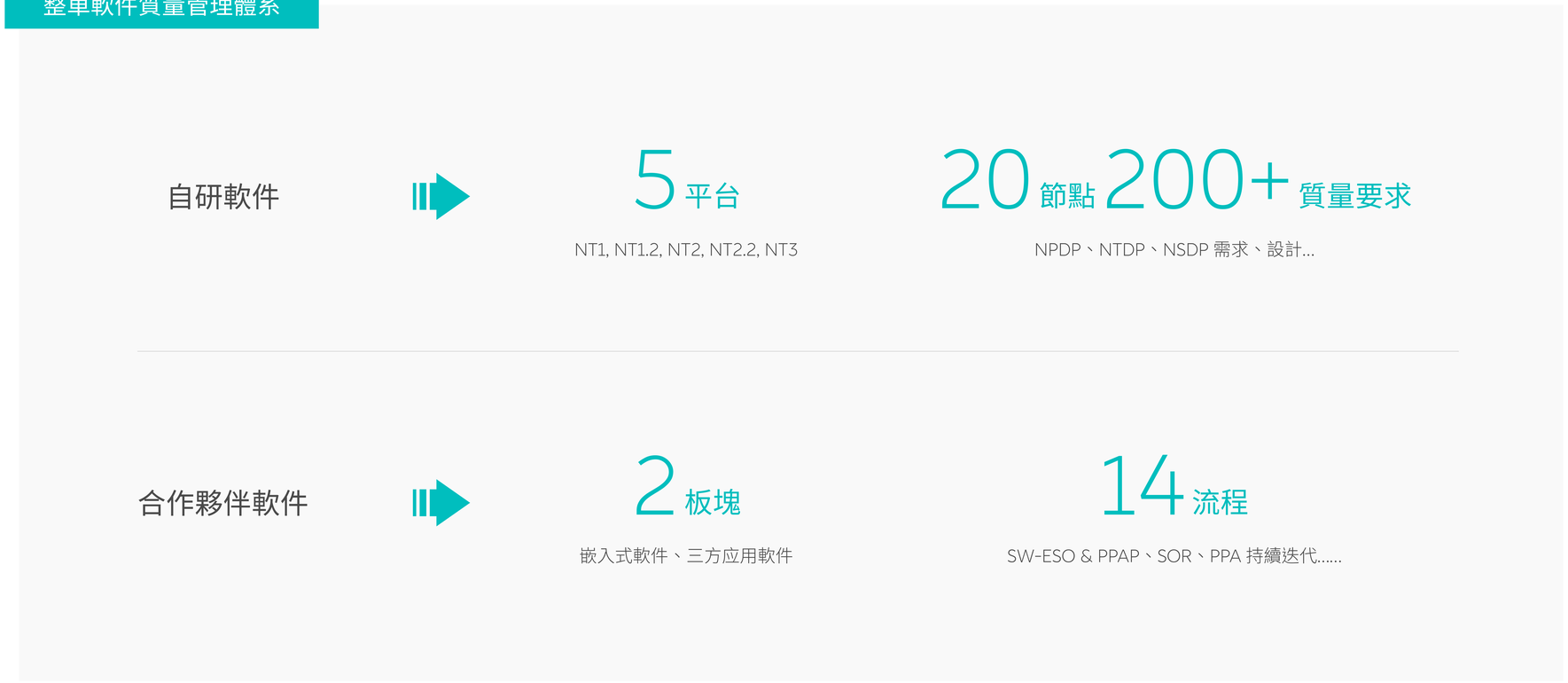
蔚來一直在努力建設符合國家規定和自身運營體系要求的動力電池回收網點。報告期內，蔚來已建立34 個基於售後服務網點的回收網點，並完成相關備案。



3.3.3 軟件質量

蔚來軟件質量管理體系以 NIO Software Quality Bluebook 的形式發佈在了蔚來產品開發流程中，從需求的定義 / 傳遞、架構設計、軟件設計、軟件實現、集成與測試等軟件開發的各個環節入手，對軟件開發進行體系化質量管理，通過不斷尋找軟件業務中最適用的解決方案，最終實現「Build-in Quality」（質量內建）的目標。報告期內，軟件質量藍皮書沉澱了質量問題引申的歷史經驗教訓，分別增加了軟件質量管理活動的具體要求和指南，細化了整車和平台各個節點的軟件質量要求以及軟件開發生命週期各個階段的軟件質量要求。

整車軟件質量管理體系



3.3.4 製造質量

蔚來對每一輛汽車產品的生產過程和出廠檢驗都進行嚴格的質量檢測和把關，以期為用戶提供高質量的交付。我們從法規 / 特性、外觀 / 品面、功能 / 性能 / 駕乘以及滿意度四方面進行質量的檢驗與監控，共構建了覆蓋 21 個類別、132 項、5,000+ 個控制點，努力為用戶把好每一道質量關。

此外，蔚來依託智能化技術，以「質量成本下降、歷史問題預防、員工滿意度提升」為規劃驅動，開展智能化質量檢驗設備開發，提升檢驗探測度。我們還開展具有蔚來特色的模擬用戶場景的質量檢測，考慮不同場景下用戶的需求與使用習慣，為用戶體驗保駕護航。

智能化檢驗設備開發

智能影音檢測系統

充分挖掘車機智能化潛力，開發整車智能影音檢測系統，通過五橫五縱功能矩陣，實現整車功能件和運動件自動檢測，並已申請相關專利。

視覺自動檢驗系統

利用 AI 算法自動檢驗技術，結合視覺成像技術，實現合格證等單證自動檢驗、底盤外觀自動檢驗，並通過自研算法實現外觀配置自動檢測、車身車頂車底檢驗、剖檢膠條圖號自動匹配、跑偏自動測試。

數據自動採集錄入

通過測試設備數據自動化錄入，節約工時，提高數據錄入準確率，爲數字化賦能夯實基礎。已實現金相數據自動錄入、扭矩測試任務自動下發與結果自動錄入、冷媒測試數據自動錄入等。



3.3.5 服務質量

蔚來充分利用自己的優勢——強大的互聯網基因和廣泛的用戶觸點，建立起了一整套從案例—問題—風險的快速問題解決管理機制，其中以 Debug 案例來源尤為突出。用戶用一句「Hi，NOMI，我要反饋一個問題」便可進行反饋。隨即伴隨著用戶的原汁原味問題描述反饋，結合著當下車輛故障相關數據信息，質量信息系統便「零延遲」地開啟了問題解決分析任務，平均 24 小時內完成首次反饋，48 小時內完成最終反饋。



NITP（NIO Issue Tracking Platform 問題追蹤管理平台）

我們高度重視用戶對於產品質量的反饋與建議。報告期內，蔚來質量管理系統實現與用戶溝通渠道的全面對接，使得產品質量相關的用戶聲音可及時傳達至質量組織。此外，我們建立問題代碼（Issue Code）機制，將研發、用戶運營過程中質量相關的核心數據進行整合匯總，並建立質量問題的知識庫，不斷提升質量問題的解決效率，優化質量管理。

產品召回方面，蔚來嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》等運營國家或地區法律法規，並建立高效的召回機制，以應對產品安全風險。一旦內部確認召回決議，我們將及時向政府主管部門備案，快速聯繫受影響用戶儘快完成召回，並同時協調維修配附件準備，儘量減少對用戶的影響。2023 年 1 月 6 日起，蔚來召回並免費維修 2022 年 9 月 7 日至 2022 年 10 月 10 日期間生產的部分 2022 年款蔚來 ET5 汽車，共計 997 輛，占 2022 年交付汽車總量的 0.81%。



3.4 推動行業創新

蔚來堅持從長期價值思考，持續探索先進技術，通過產研學合作等形式，用科技銜接當今和未來。同時，我們積極促進行業人才的培養，積極加入標準化組織與行業會議，以蔚來力量不斷推動汽車工業的發展。

[1] 縱向課題是指從國家、部委和省市納入財政計劃的科研撥款中直接獲得經費的項目。
[2] 橫向課題是指通過技術合作而獲得研發經費的課題，爲蔚來通過提供經費和研發酬勞的科研項目。

3.4.1 持續前瞻探索

作為堅持核心技術自研的智能電動汽車企業，蔚來注重前瞻技術的探索與沉澱。我們持續發揮企業科技創新主體作用，牽頭和參與承擔國家重點研發計劃項目、地方科技攻關項目等，勇擔重大科技任務和關鍵核心技術攻關，為國家創新發展貢獻蔚來力量。報告期內，蔚來獲批實施的縱向課題[1]共 7 項，其中 1 項為蔚來獨立承擔、6 項與高校及其他企業共同承擔。

同時，蔚來持續攜手高校和科研機構共同開展智能電動汽車相關的科研合作，進行前瞻性、應用導向型的技術創新研究，並推動產學研轉化，為打造下一代汽車做好準備。繼 2021 年我們與中國科技大學共同成立「中國科大 - 蔚來智能電動汽車聯合實驗室」後，報告期內，我們進一步與合肥工業大學共同成立科技合作平台「合工大 - 蔚來創新研究院」。該平台計劃匯集全球創新資源，將其打造為「應用基礎研究 + 技術攻關 + 科技成果轉化孵化 + 創新創業」的產學研協同創新中心。此外，我們面向全球頂尖高校及研究機構的學者發佈蔚來科研合作項目邀請，並獲得踴躍的回應。報告期內，蔚來累計發佈橫向課題[2]56 項，產出 13 項專利與 16 篇論文。

3.4.2 培養行業人才

我們相信，人才是行業發展的重要驅動力之一，並通過多元舉措支持汽車行業人才的發展。蔚來持續攜手高校為學生提供全面、科學、專業的培養和實踐機會，助力提升畢業生就業能力和綜合素養。2023 年 4 月起，我們依託國家教育部開展的就業育人項目，與北京大學、上海交通大學等全國 32 所高校的 39 個院系開展 69 項教育部供需對接就業育人項目。此外，我們長期支持大學生電動方程式，讓莘莘學子接受挑戰與歷練，逐步成長為一名合格的「汽車人」，投身到汽車工業的變革中。

同時，報告期內，蔚來還作為編委單位參與了由中國汽車工程學會組編的《智能網聯汽車導論》，助力高校和行業智能網聯汽車複合型人才培養。

大學生電動方程式

2015 年起，蔚來連續七年冠名支持中國大學生電動方程式大賽（FSEC），並在 2021 年開啟支持中國大學生無人駕駛方程式大賽（FSAC）。報告期內，蔚來將這一行動進一步擴展到海外，正式成為德國大學生方程式的合作夥伴，通過對賽事的支持，助力全球汽車工業新生力量成長。

2022 年德國大學生方程式在著名的德國巴登 - 符騰堡州霍根海姆賽道舉行，共有來自全球 34 個國家的近 100 支車隊參賽；2022 年蔚來杯中國大學生方程式系列賽事於合肥召開，共有 113 支車隊參賽。





2022 年蔚來杯中國大學生方程式系列賽事

3.4.3 貢獻行業發展

新興行業的成長離不開行業標準的指引和規範。我們已加入中國汽車工程學會標準化工作委員會、汽車傳感器分會、汽車車身技術分會、數字化與智能製造工作委員會等標準研究工作組，積極助力行業標準的制定，為產業發展貢獻力量。報告期內，蔚來參與編制的團體標準共 2 項，國家標準 1 項。

此外，蔚來積極參與各大行業會議，交流探討技術創新、產業創新、商業模式創新等經驗與見解，向行業和社會發展積極獻策，與同業互相啟發，共同進步。

標準類型	標準名稱
國家標準	GB/T41871-2022《信息安全技術汽車數據處理安全要求》
團體標準	T/CSAE 254-2022《電動汽車充電過程電池系統安全風險監測及故障預警規範》
團體標準	T/CSAE 255-2022《電動汽車運行過程電池系統安全風險監測及故障預警規範》



第二十三屆德國波鴻汽車論壇



第二十七屆國際汽車電子大會



2023 New Mobility World 大會



匈牙利 2023 年汽車研討會



德國聯邦能源和水資源協會 (BDEW) 年度峰會



中國電動汽車百人會論壇



世界新能源汽車大會



中國數字經濟產業發展大會智能網聯汽車分論壇



第四屆軟件定義汽車論壇

4.0
與用戶共享愉悅生活之旅

蔚來始終以「為用戶創造愉悅的生活方式」為使命。我們秉持以用戶為本的理念，通過線上線下一體化直銷模式為用戶提供優質的全方位服務。以真誠和責任為指引，我們致力於為用戶創建從初次見面開始的全程愉悅體驗。同時，我們用心打造以車為起點的用戶社區，與用戶分享快樂、共同成長，攜手共享愉悅生活之旅。



4.1 暢享無憂服務

4.2 擁抱活力社區

4.3 傾聽用戶聲音



章節故事：一家人的蔚來故事

安心試駕和便捷選購

家裡的油車車齡較長，是時候換一輛新車了。隨著新能源汽車的普及，我們家也對電動汽車怦然心動。看到朋友置換了蔚來汽車並對用車體驗讚不絕口，我們也決定預約一次試駕，深度體驗一下蔚來汽車。

試駕當天，熱情的**蔚來顧問**不僅為我們提供了專業詳細的介紹，還為我們準備了 NIO House **特飲**。除了高顏值，試駕過程中，我們被蔚來電動汽車的舒適、安全和智能打動，小朋友也和車上的人工智能 NOMI 打得火熱。結束試駕後，我們還驚喜地收到了 NIO Life 的產品作為**試駕盲盒**。最終，我們一家人稍作考慮便支付了定金，並毫不猶豫地在 5 **星隨手評**上給了本次試駕體驗 5 星好評。

在**蔚來專屬服務群**的指導下，提車過程也非常順利。提車現場，蔚來交付專員為我們悉心介紹了汽車的配置和功能。在一場溫馨愜意的**專屬提車儀式後**，我們一家便開啟了愉悅且別具蔚來范兒的用車與生活之旅。

全程無憂服務

除了愉悅的駕乘體驗，蔚來體貼入微的服務也為我們的生活分憂添色：蔚來維保取送車、維保代步出行、上門洗車等多元的服務覆蓋了生活場景的方方面面，幫助我們節省了大量的時間和精力，更加從容地享受家庭生活。

有一天，我的父母坐飛機來看望我們，不巧的是那天愛人和我都要加班。在諮詢蔚來顧問後，我得知了可以通過**蔚來駕享服務**幫忙接送親友，於是便在 NIO App 上用 1,000 積分預約了蔚來駕享服務專員，順利及時地將父母接回了家。

在駕駛蔚來一年後的某天，我開車到公司後，NIO APP 提示汽車胎壓過低，並建議**一鍵維保下單**。於是，我便根據提示在手機端預約了上門維修服務。蔚來專員很快來電確認情況，我將鑰匙放在車內，幾個小時後，蔚來專員就完成了**上門補胎**工作，一點兒也沒有耽誤我下班回家。

擁抱活力社區

自從駕駛蔚來汽車後，我們一家開始嘗試不一樣的生活，見到了更多元的人生風景。

蔚來汽車陪著我們在各個城市遊歷。在不同城市的 NIO House 品嘗蔚來特飲成了我們一家的打卡活動。很多個週末，孩子在 NIO House 的 Joy Camp 和其他「蔚二代」打成一片；我們也在豐富的**露營活動**、seeds **講座**、**蔚來杯運動賽事**等活動中認識了來自各行各業的夥伴，欣賞到了多彩的人生風景。現在，我們也總是迫不及待在 NIO App 與社群的夥伴分享此刻的快樂。

作為蔚來車主的時光充滿別樣的舒心與歡樂，我也希望將蔚來帶來的卓越產品體驗和愉悅生活方式傳遞給更多人。2023 年的上海車展上，我穿著 NIO Life **定制服裝**，和其他**車主志願者**一起，為展會的參觀者傾情講述起自己的用車體驗，繼續傳遞蔚來帶來的愉悅生活。



4.1 暢享無憂服務

蔚來始終致力於成為一家用戶企業，我們持續優化各服務環節管理流程、完善服務能力保障體系，從用戶的權益與需求出發，為用戶創造全程貼心無憂的服務體驗。

4.1.1 負責任營銷

負責任營銷是維持用戶長期信賴的基礎，為此，蔚來建立了以線下體驗中心 NIO House 和 NIO Space，以及移動應用程序 NIO App 為起點的直營銷售與服務體系，為海內外用戶提供透明、高標準、一致化的銷售服務體驗。

負責任營銷是我們在運營實踐中的首要原則。我們遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規要求，禁止發佈虛假或誤導性的廣告信息，並通過完備的審核流程以確保對外溝通產品數據的真實可靠，所有對外發佈的營銷材料及信息均符合法律規定。

在實際銷售過程中，我們制定並不斷迭代《運營通用標準》等門店運營及銷售管理制度，規範門店銷售服務標準。蔚來將負責任銷售意識作為銷售崗位員工的基本考核條件，我們制定了《銷售流程手冊》並將其納入崗位培訓考核體系，通過後台數據來監測銷售相關人員是否存在不當的銷售行為，亦執行相應的舉報、調查與懲罰機制，及時避免潛在用戶被誤導消費。

同時，我們在門店設置了品控官，對門店運營和銷售服務質量進行長效追蹤與檢查，並通過百余項考核標準，借助第三方明檢、神秘訪客機制，定期與不定期考核門店運營與銷售流程，以確保其規範性。

報告期內

蔚來在全球新建 NIO House

63 家

NIO Space

79 家

截至 2023 年 8 月 31 日

蔚來已在全球累計佈局 NIO House

134 家（海外 6 家）

NIO Space

286 家（海外 8 家）

蔚來服務中心

301 家（海外 49 家）

蔚來交付中心

58 家

為各地用戶提供便捷舒適的選購試駕服務

試駕安全

為用戶提供安全可靠的試駕服務是蔚來的重要責任。為了確保蔚來顧問充分掌握全套試駕服務技能，守護試駕安全，我們開展全面的蔚來顧問試駕安全培訓，並將通過內部駕駛等級考試作為上崗前的硬性要求。此外，我們制定並執行《試駕流程手冊》等制度，要求蔚來顧問向每位試駕用戶清晰傳達試駕注意事項，並與用戶簽署《試駕安全協議》。我們在第三方明檢和神秘大使檢查中也對實際試駕環節進行常態化考核，全面保障制度規範的完整落地。

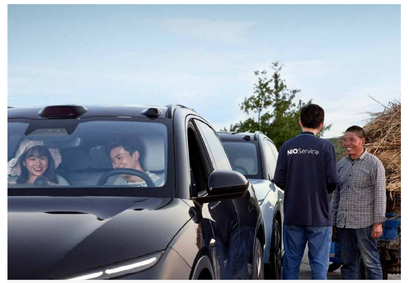
4.1.2 全程無憂服務

用戶車主服務

蔚來從用戶的利益與需求出發，為首任車主提供終身免費道路救援、相應年限的質保及車聯網等隨車權益。在此基礎上，我們亦以創造省時、省力、省心的用車體驗為導向，為用戶提供一系列服務選項，例如換電、保險、維修、增強保養、維保代步出行服務、維保取送車服務、事故安心服務、上門補胎服務、上門洗車服務等。截至報告期末，我們累計服務用戶數量達 236,351 位。

	報告期內，我們為用戶提供的售後服務情況	截至報告期末，我們累計為用戶提供的售後服務情況
售後服務總數	2,699,787 次	5,433,092 次
道路救援服務數	24,563 次	51,009 次
維保取送車服務數	691,022 次	1,084,432 次
維保代步車服務數	40,143 次	63,562 次
進店維保服務數	641,892 次	1,297,615 次
移動服務數	179,189 次	362,722 次
增值服務數	1,122,978 次	2,573,752 次

蔚來車主服務場景



事故安心服務



24 小時上門補胎服務



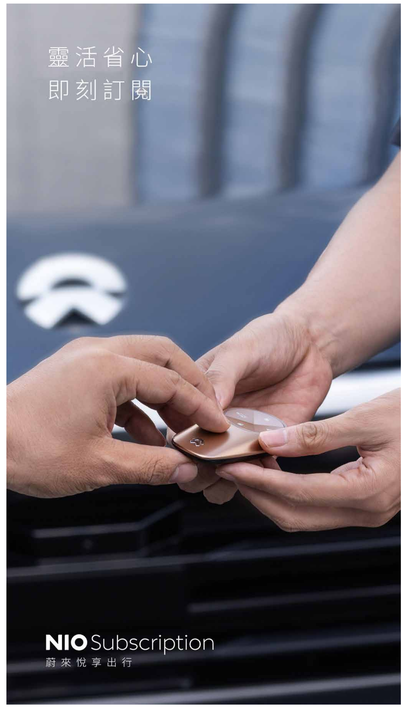
維保取送車服務



上門洗車服務

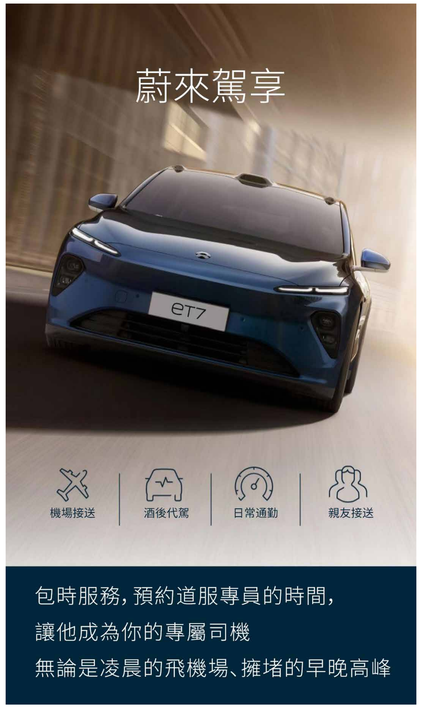
此外，為幫助每位關注蔚來的夥伴更加輕鬆、靈活地享用我們的汽車及服務，我們開放「悅享出行」汽車訂閱選項。同時，我們推出「駕享」代駕服務以滿足蔚來用戶對出行場景高品質、可定制的服務需求。

「悅享出行」汽車訂閱服務



蔚來開放「悅享出行」汽車訂閱選項，用戶可在全國 32 座城市，按月訂閱多種車型的蔚來汽車，更加靈活、便捷地成為蔚來車主，享受管家式服務。

「駕享」汽車代駕服務



蔚來推出「駕享」汽車代駕服務，為用戶提供專屬的出行管家服務。用戶可通過 NIO APP 預約和定制「駕享」服務，滿足日常代駕、接送孩子、代取代送、陪同就醫等多場景安心、愉悅的出行體驗。

蔚來顧問體系

我們打造了獨具特色的蔚來顧問服務體系，為每位用戶分配專屬顧問。從選車、試駕到提車以及後續用車服務，用戶專屬的蔚來顧問都將全程跟蹤、及時響應用戶需求。同時，我們持續優化蔚來顧問的培訓體系和團隊建設，追求更高品質的用戶服務能力。

打造蔚來范兒的精英顧問團隊

為打造符合蔚來標準的精英服務團隊，我們建立了詳實的培訓體系，從崗位、產品、駕駛技能三個維度全方位提升顧問全員實務技能以及對蔚來「用戶企業」理念的理解。我們不定期開展各類主題培訓活動，以確保蔚來顧問及時掌握最新銷售規範以及新產品性能等知識。同時，創建蔚來顧問內部分享學習機制，包括開設《NIO Fellow》內刊匯集最佳服務實踐、開展 Elite Fellow Club（精英顧問俱樂部）活動、評選年度最佳顧問等，在團隊之間彼此賦能激勵的過程中，鍛造安心無憂的用戶服務能力。



2022 年蔚來顧問產品培訓活動

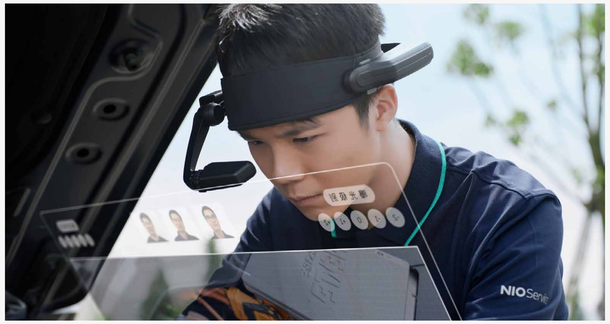
服務保障體系

我們打造了一整套創新的一站式服務生態，為車主在用車的全生命週期提供全面的用車養車服務。截至 2023 年 8 月 31 日，蔚來已在全球累計佈局 301 家蔚來服務中心（海外 49 家），以及 58 家蔚來交付中心。

此外，我們借助移動服務車為用戶提供快速上門服務，並通過 AR 遠程診斷技術、服務衛士系統等先進技術手段，持續提升維修效率，為用戶提供透明、便捷和智慧型服務。



第二代移動服務車



AR 遠程診斷技術



服務衛士系統

為持續提升售後服務的品質，我們面向蔚來服務中心制定《全國通用服務標準》《一城一冊》等制度，通過標準賦能、執行監控、標準反覆迭代，實現在服務標準的完整落地及閉環監控。對於授權服務中心，我們對其開展全面的技術與運營賦能，並建立完整的評價與獎懲體系，確保其具備一致的高標準服務能力。

蔚來深知售後服務團隊的專業技能和服務水平對用戶體驗至關重要。我們持續通過技術訓練營、技術等級認證、專項技能賦能項目等長效的機制，系統性培養技術人員實務和服務能力，以提供更高水平的用戶服務和車輛維保能力。

蔚來首屆售後技能大賽

報告期內，蔚來舉辦首屆售後技能大賽，通過以賽促教、以賽代練的方式，檢驗服務團隊的技術水平，促進公司服務運營能力的整體提升，來自全國 200 餘家服務中心共計 800 餘位售後維修技師參與了本次大賽。



蔚來首屆售後技能大賽



4.2 擁抱活力社區

從產品延伸至生活方式，蔚來將擁有共同價值觀的用戶聚合起來，攜手打造分享快樂、共同成長的活力社區。我們持續完善平台建設，並策劃豐富的線上線下活動，將志同道合的車友用戶以多元的社群聯結，為其提供綻放光彩的舞台，共同開啟愉悅的生活方式。

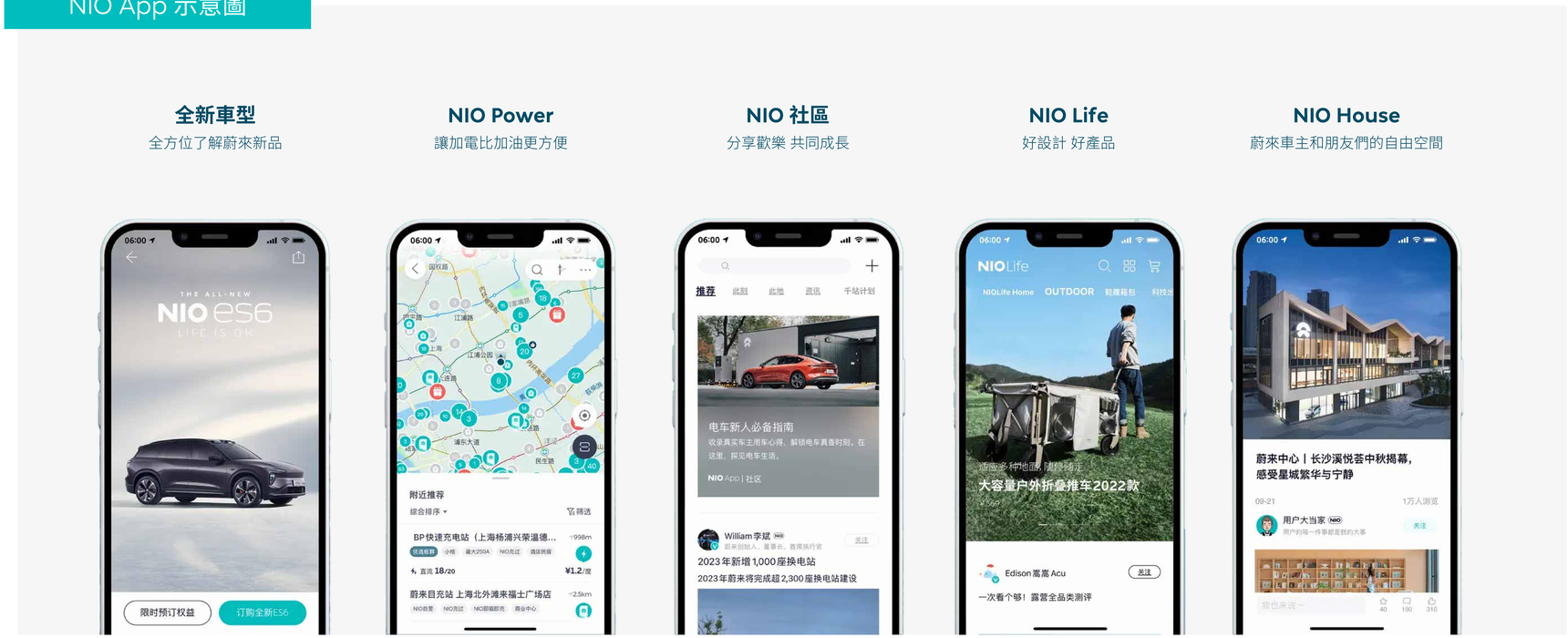
4.2.1 用戶社區建設

蔚来期望与用戶共同探索多彩生活的可能性。我们以 NIO App、NIO House、NIO Life 为载体，致力于打造線上線下融合的用戶社区，为用戶创造更丰富、长远的多元价值。

NIO App

除了為用戶帶來便捷的購車、用車體驗外，NIO App 更致力成為每位用戶與用戶社區的聯結紐帶，並成為用戶開啟創新生活方式的窗口，為用戶提供內容與社交的創新體驗。通過 NIO App 的社群頁面，用戶可以輕鬆發現並加入感興趣的社群，便捷了解社群動態，與社群共同成長。

NIO App 示意圖



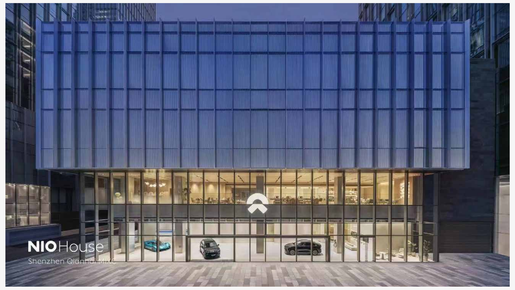
NIO House

NIO House 是蔚來用戶分享歡樂、共同成長的生活方式社區。截至報告期末，我們在全球共設有 99 家 NIO House，為不同城市的用戶提供舒適的線下空間。NIO House 中設置了 7 大核心功能區域，服務於用戶在辦公、社交、學習、兒童娛樂等多種場景下的生活需求，為用戶打造溫馨、舒適和充滿人性關懷的空間體驗。



NIO House 七大核心功能

蔚來秉持一以貫之的美學態度和設計標準，傾心打造功能完善、與城市圖景相融合的 NIO House，為各地用戶提供一個溫暖有格調的家。NIO House 的設計獲得了國內外多項設計大獎。



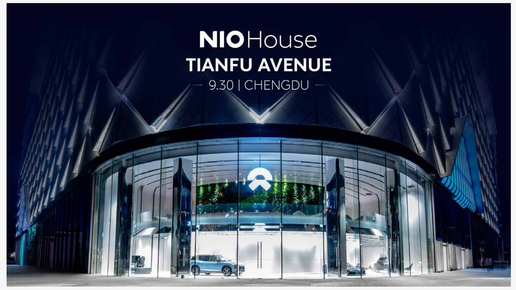
深圳萬象前海 NIO House

- 2022 法國 GPDP AWARD 國際設計大獎——商業空間銀獎
- Honorable Mention in Interior Design/ Commercial Interior



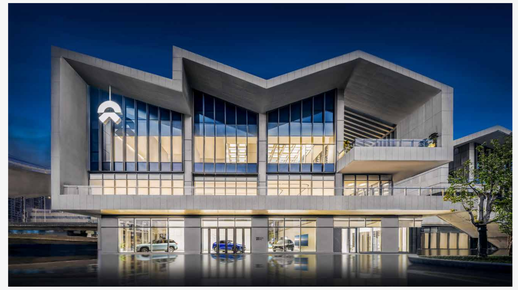
杭州西湖 NIO House

- CRED AWARD 地產設計大獎·中國 2018-2019 年度室內設計銀獎



成都天府大道 NIO House

- WILL CHING AWARD 2019 Finalist-Top3, IIDA, Chicago
- ID, BEST OF THE YEAR AWARDS - 2019 Finalist, ID NYC



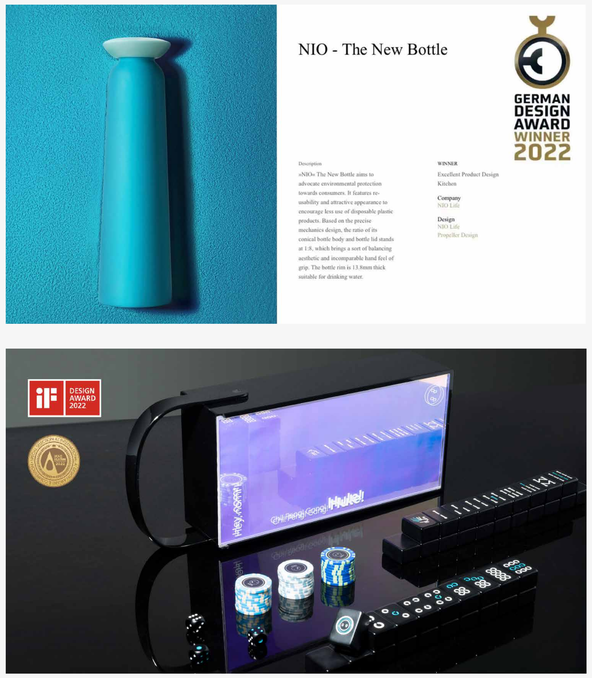
長沙溪悅匯 NIO House

- A&D Awards 2022 年度設計獎創新商業類別金獎

NIO Life

NIO Life 是蔚來原創生活方式品牌。我們秉持先進設計理念為用戶打造兼具功能性和設計感的產品，致力將好設計、好產品帶進日常生活。用戶可通過 NIO APP 的線上驚喜商城，便捷選購 NIO Life 的系列服飾、家居生活、旅行箱包、消費電子、汽車生活、食品與酒等類別產品。截至報告期末，NIO Life 已聯合 600 余位國際化設計師合作，並於報告期內獲得 10 余項國內外設計獎項。

NIO Life 獲獎產品示例



營造有序社區

蔚來積極建設溫暖有序、互相尊重的用戶社區，推進用戶社區內以及蔚來與用戶間的良性互動。我們制定並持續更新《用戶社區規則》，引導友善的用戶社區環境。同時，我們建立蔚來積分和蔚來值制度，分別為用戶提供正向的物質和精神激勵，構建溫暖的用戶社區互動分享機制。



4.2.2
用戶體驗拓展

用一輛車改變生活方式，在以 NIO App、NIO House 等為觸點的線上線下用戶社區中，我們持續推進社區建設，為志同道合的用戶朋友提供聯結互動的機會，組織多樣的線上線下活動，與用戶共同拓寬生活半徑。

蔚來用戶社區匯聚了來自天南地北的用戶，擁有共同愛好的蔚來車主在此互相連接、彼此啟發、共同創造。以 NIO House 為原點，我們設立並運營 NIO House 社群，蔚來用戶亦可自發創建自己的興趣社群並參與建設，打造專屬的朋友圈，還可選擇組建車友會，輕鬆探討車輛使用、自駕出行等話題。

為了創造獨一無二的用戶體驗，我們持續運營和協助用戶組織各類線上線下活動，包括知識分享、運動賽事、迎新會、蔚來之夏 NIO Summer、車主福利合夥人活動等，共創美好時光。報告期內，我們共計開展 34,632 場用戶活動，參與用戶數達 19.4 萬人，參與人次達 68.2 萬人。

蔚來 seeds 講堂

seeds 是蔚來社區中，分享觀點、啟發靈感的知識分享平台，吸引了包括諾貝爾獎得主在內的多位行業影響力者前來分享觀點。通過 seeds，我們與用戶一同遊歷于知識的寬廣。報告期內，跨越 30 個專業領域的 859 位海內外嘉賓在蔚來 seeds 講堂帶來精彩分享，超過 8,000 名用戶現場參與了 seeds 線下講堂，seeds 線上直播分享觀看次數達 300 萬餘人次。



蔚來 seeds 嘉賓

NIO CUP 蔚來杯系列運動賽事

蔚來杯系列運動賽事是喜愛運動、熱愛體育的蔚來車主們匯聚、交流、切磋的運動盛典。報告期內，我們以歡樂、友愛、感動為賽事宗旨，持續舉辦足球賽、籃球賽、高爾夫球賽、王者榮耀挑戰賽等系列運動賽事。

2022 年第二屆蔚來杯全國高爾夫邀請賽





來自北京、上海、廣州、成都四站分站近 400 名用戶，參與了我們舉辦的「2022 年第二屆蔚來杯全國高爾夫邀請賽」，用戶們用熱忱在精彩賽事中留下一份份值得銘記的瞬間。

2022 年第一屆蔚來杯全國王者榮耀挑戰賽





我們舉辦「2022 年第一屆蔚來杯全國王者榮耀挑戰賽」，100 余支戰隊，近 900 位用戶一同共繪精彩賽事，共享快樂遊藝。

蔚來迎新會

蔚來迎新會是我們為每位新用戶精心準備的歡迎活動，讓新用戶以迎新會為起點，快速了解用車知識和新鮮的社區資訊，同時結交朋友、獲得歸屬感。報告期內，我們共舉辦 6,086 場迎新活動，為新用戶帶去難忘的回憶。

蔚來迎新會活動



蔚來之夏 NIO Summer

NIO Summer 是屬於蔚來用戶及朋友們的夏日之旅。在這場夏日聚會中，蔚來和全球用戶共同發起多姿多彩的活動，探索不同的生活方式，在不同地方收穫超越期待的歡樂與成長。露營、燒烤、派對、市集、音樂節、旅行、觀影...2022 年的蔚來之夏以「Fun is on」為主題，匯聚全國各地的蔚來用戶在美食、音樂、市集等美妙的夏日意象中共同譜寫難忘回憶。





NIO Summer 聯動國內國外用戶共同開展換電站彩繪活動，10 座承載著用戶創意和回憶的彩繪換電站在不同城市落地。





NIO Summer 和用戶共同開啟新一季的「內蒙古天堂草原」活動。在音樂節、露營等豐富的場景中，來自 20 多座城市的 300 多名蔚來用戶以當地人的方式感受小眾、原生態的內蒙古風土人情，一同享受自然地貌的廣袤與遼闊，體悟人生的色彩。

蔚來車主福利合夥人計劃

為與用戶共享社區平台價值，蔚來推出「車主福利合夥人計劃」，用戶可將自己的優質資源與蔚來用戶一起分享。這一用戶共創、資源共享的平台型項目，集合了車主福利合夥人優質資源，包含豐富體驗、旅行住宿、寶藏美食三大品類，報告期內，車主福利合夥人數量達 1,520 人，覆蓋 158 座城市。



NIO Day 上的蔚來車主福利合夥人

守護社區安全

在構建一個與用戶分享快樂、共同成長的活力社區的過程中，蔚來始終將營造有序的社區環境、確保線上線下活動的安全作為首要任務。對此，我們制定了包括《社群建立標準與指引》在內的一系列管理制度，並與用戶共同商討制定《社群基本公約》。由此，我們搭建了一套全面的社群管理體系，針對不同類型社群的建立、管理、用戶意見反饋等具體事項做出明確規定，為用戶社群的有序運營保駕護航。

此外，在蔚來活動運營過程中，我們一直將用戶安全視為重中之重，並建立《運營管理通用準則》等內部制度，同時採取活動備案、活動合作方資質審查和背景調查等系列舉措。針對不同類型的活動，蔚來制定了詳細的風險提示和執行注意事項，致力於建立安全、可靠的活動運營機制，保護用戶權益並提供優質的體驗。

4.2.3 賦能用戶成長

蔚來秉持用戶共創理念，為用戶提供參與、創造與分享的舞台，致力於與用戶建立緊密的合作關係，實現品牌的共創。用戶可以用戶志願者、用戶顧問團、用戶領航團等身份參與到門店活動、車展、NIO Day、公益活動等各類場合，與蔚來共同創造更多成長瞬間，並向更多關注蔚來的朋友傳遞我們的品牌理念和真實的用戶感受。







用戶志願者

截至 2023 年 6 月末，共有 10,772 名蔚來用戶志願者參與展廳、交付、車展、直播、NIO Day 等活動。

用戶顧問團

用戶顧問團將深度參與蔚來 NIO Day、NIO Cup 系列運動賽事項目的共創。

用戶领航团

用戶领航团将领先参与蔚来新车型及新功能的测试体验，并积极贡献优质反饋。

蔚來與用戶彼此聯結、互相賦能。我們為用戶搭建展現自我的舞台，幫助用戶用自己的絕妙才藝綻放光彩。在蔚來，我們擁有由用戶共創共享的 NIO Band、NIO Radio 等特色組織，以及專屬於用戶的年度節日蔚來日 NIO Day，與用戶共享溫暖聚會，共創高光時刻。

NIO Band 用音樂敘述故事

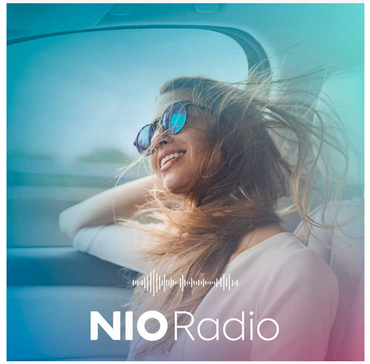
在蔚來社區，一群志同道合的用戶朋友以旋律為伴，凝聚對音樂的熱愛。來自全國不同城市的蔚來用戶和專業音樂人組成跨界樂隊，共同碰撞出創意的花火。報告期內，11 位蔚來用戶在同為蔚來用戶的專業音樂人的帶領下共同作曲寫詞，創作了《Feel the Light》主題曲並在 2022 年的 NIO Day 上精彩演繹。



NIO Band

NIO Radio 共創溫暖陪伴

NIO Radio 是蔚來用戶的專屬聲音社區。這是一個不受地域限制的全能電台，內容涵蓋音樂、資訊、娛樂、知識、本地生活等各大領域。蔚來用戶不僅可以收穫靈感新知與愉悅陪伴，也可以參與共創、共同成長。NIO Radio 在為用戶帶去新鮮資訊的同時，為用戶提供了彼此連接和互動的舞台，分享豐富的人生。



NIO Radio

蔚來日 NIO Day 2022

NIO Day 2022 經由 9.5 萬名用戶投票，最終選定在合肥舉辦。它不僅是一場蔚來產品發佈會，更是蔚來與用戶分享愉悅的聚會。2022 年的 NIO Day 匯聚了別具聲色的用戶公益義賣市集、NIO Band 的主題曲演唱、用戶故事電影展映等難忘時刻。在這一溫暖聚會的背後更有 NIO Band、用戶顧問團、用戶志願者在內來自 6 個國家、30 個城市的 1,400 多位用戶深度參與了 NIO Day 的共創。



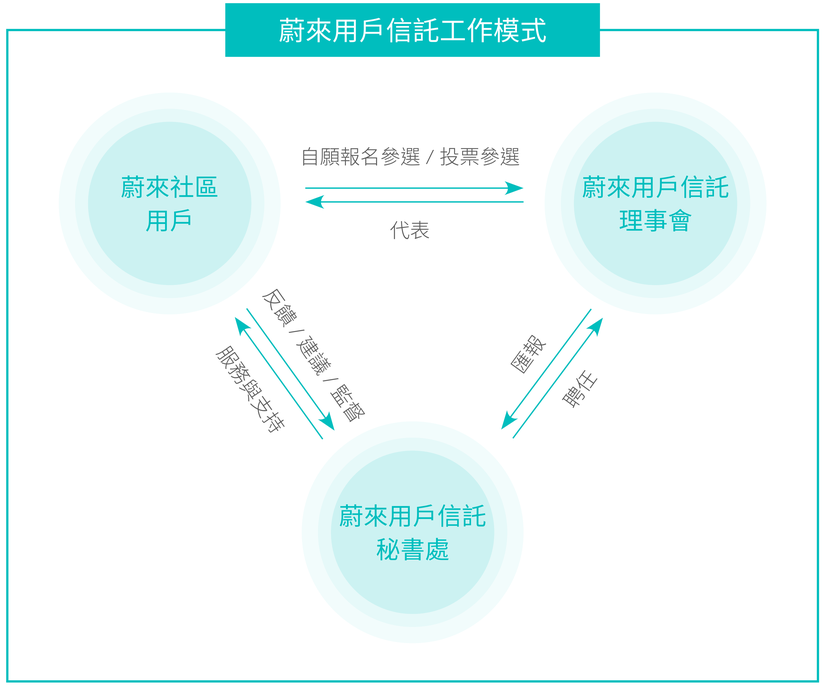
NIO Day 2022

4.2.4
蔚來用戶信託

蔚來始終堅持成為一家用戶企業的初心。為了讓蔚來用戶之間建立更加深入的連接，使蔚來社區緊密相連，共同塑造一個更美好、更可持續的未來，蔚來創始人李斌先生在 2019 年捐出個人持有的 5,000 萬蔚來股票成立獨立信託機構——蔚來用戶信託。

蔚來用戶信託公開並執行《蔚來用戶信託章程》，對蔚來用戶信託的組織架構、選舉制度、決策程序、收益使用等方面做出清晰明確的規定，同時搭建創新型組織架構及管理運營模式，以更好地實現連接用戶社區、創造可持續價值的願景。自創立伊始，蔚來用戶信託便由蔚來社區用戶所選舉產生的理事會和理事會聘任的專業秘書處構成，以更好地兼顧與融合用戶共創及專業團隊運營兩方面的優勢。

蔚來用戶信託工作模式



其中，理事會分為資產管理委員會、收益管理委員會及監督管理委員會，以實現對信託資產和收益的透明以及科學化管理。秘書處由理事會聘任，並定期向理事會報告日常管理、運營事項開展情況，同時其承擔了與蔚來社區用戶保持溝通、提供服務與支持的重要職責。

蔚來用戶信託理事會管理構架



報告期內，通過用戶理事招募、理事終選公示、終選投票等環節，最終由 16,819 位社區用戶參與選出四名新晉蔚來用戶信託理事，他們與四名上屆按期留任理事以及資產保護人李斌先生共同組成第三屆理事會。



蔚來用戶信託第三屆理事會

蔚來用戶信託始終以堅持助力社會公益、加強車主關懷、踐行行業社群共同成長為初心，在社區公益、車主關懷、共同成長三個版塊上持續投入，積極創造正向影響力。

社會公益

- **聚焦社會公益，傳遞用戶愛心。**為了更好地支持蔚來用戶的公益行動，蔚來用戶信託每年投入獨立預算助力社區公益發展。2022 年，社會公益版塊共助力 16 個用戶公益項目，惠及 8,000 多戶家庭，涵蓋了環境保護、鄉村振興、兒童福利和緊急救助等多個公益方向，累計立項 2,074,265.49 元。
- 公益活動詳情參見：第 8 章駛向溫暖社會之目的地。

車主關懷

- **提倡社區互助，踐行車主關懷。**為了強化車主用戶的保障，體現蔚來社區特有的關愛，蔚來用戶信託每年投入獨立預算在蔚來社區提供車主關懷。報告期內，全國多地再次受到疫情影響，生活不便、局部物資緊缺成了人們共同面對的難題。為了致敬積極參與防疫工作的用戶志願者以及關懷確診用戶家庭，我們在車主關懷版塊共幫助 6,185 戶車主家庭，總計支出 3,931,560.80 元。

共同成長

- **專注蔚來社群，助力共同成長。**蔚來用戶信託期望促進來自各行各業的用戶之間的專業互補、學習交流和價值分享。蔚來用戶信託每年投入獨立預算支持蔚來社區分享價值、共同成長。報告期內，共同成長版塊共支持 15 個專業社群的自主運營，全年共開展線上、線下活動 80 多場，參與用戶 8,100 多位，總計支出 266,393.56 元。



旌蔚园　蔚来用户人力资源行业社群　蔚来用户航空航天行业社群　蔚来用户纺织服装创新行业社群　蔚来用户国际航运与物流行业社群

蔚来用户车品行业社群　蔚来用户法蔚社行业社群　蔚来用户设计行业社群　蔚来用户会展行业社群　蔚来用户自驾游行业社群

蔚来用户文化传媒行业社群　蔚来用户冰雪联盟行业社群　蔚来用户蔚爱公益行业社群　蔚来用户教育行业社群　足球梦想行业社群认证中...

經蔚來用戶信託認證的 15 個行業社群

「法蔚社」線上線下分享活動

蔚來的用戶社區成員來自各行各業，他們相互交流，彼此互助、共同成長。蔚來用戶信託充分支持蔚來行業社群的日常運營和各類價值分享活動。報告期內，蔚來用戶信託支持「法蔚社」在成都、廣州、北京等地開展 6 場線下普法活動，以及 15 場線上分享，涵蓋了《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國勞動法》等豐富內容。以「法蔚社」公益普法活動為代表，蔚來的行業社群為用戶持續輸出專業知識，賦能用戶成長。

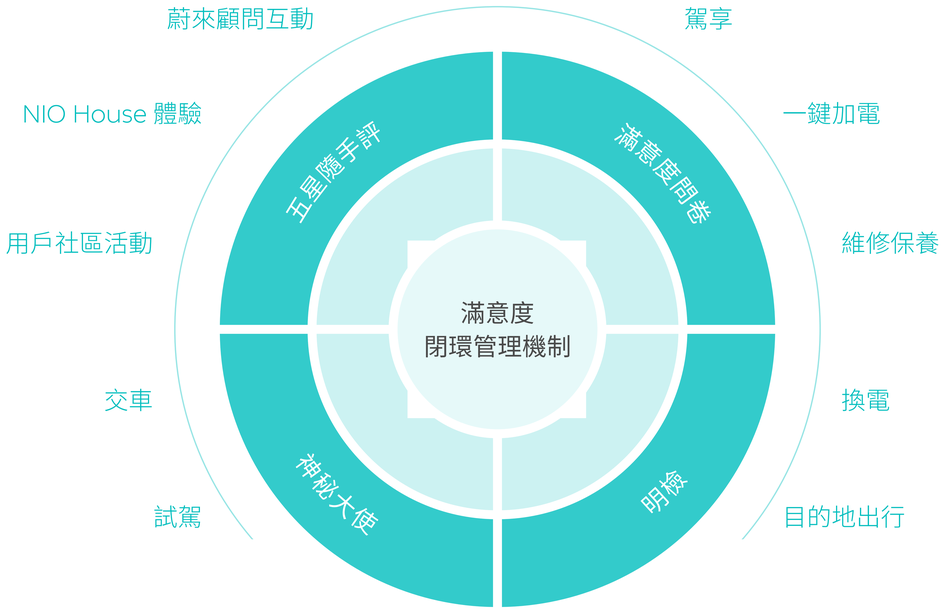


「法蔚社」線下普法活動

4.3 傾聽用戶聲音

關心與傾聽用戶聲音是蔚來持續提升產品體驗與服務能力的關鍵抓手，也是我們對每位用戶的鄭重承諾。不論是試駕選購、汽車維保，還是各類線上線下互動，在與用戶的每一次接觸中，我們全程關注用戶體驗，傾聽用戶聲音，並不斷將用戶的需求融入產品和服務，致力於為用戶打造超越期待的體驗。

全場景的滿意度調研能夠幫助我們更貼近用戶的真實感受，為我們不斷提升產品和服務能力指明方向。我們通過五星隨手評、滿意度問卷、神秘大使以及明檢等機制，長期追蹤在試駕、蔚來顧問互動、用戶社區活動及交車等 20 余個全場景下，用戶對產品與服務的滿意程度，並持續優化全生命週期的用戶體驗。



蔚來用戶滿意度調查機制

滿意度調研工具

五星隨手評

從用戶視角出發，根據服務場景觸發的針對單次服務的快速滿意度調研機制。

滿意度問卷

以結果提升為導向的月度整體滿意度調研。

神秘大使

以真實體驗為中心的評估用戶體驗的暗訪。

明檢

以流程合規為標準的針對用戶體驗關鍵節點和流程規範性的檢查。

為深入挖掘用戶滿意度調研的價值，我們建立了用戶滿意度閉環管理機制，對滿意度較低的區域和場景進行深入分析研判，積極制定改善提案。我們搭建了長效的跨部門定期滿意度聯席會議制度，通過整體分析、定期回顧、跨部門協同，力爭找出用戶滿意度提升的最優解，推動用戶產品與服務體驗的持續升級。蔚來 2022 年度用戶滿意度調查結果顯示，我們的區域滿意度穩步提升，顧問滿意度總體持續維持在高位，不同場景下五星隨手評的平均得分高達 4.88/5.0。



及時響應用戶訴求

在全面、主動關心用戶滿意度的同時，蔚來致力於在第一時間解決用戶關於用車及服務相關的各類問題。對於不同場景下用戶的各類訴求和意見，我們設置了全方位的用戶溝通渠道，打造了專業化、定制化、智能化的響應機制和保障體系，確保高效、準確、全面地解決用戶問題。蔚來用戶可以便捷地通過 NIO App 專屬服務群、車機的專屬服務應用、NOMI 問題反饋渠道、蔚來顧問、蔚來服務熱線等方式及時反映產品、服務相關的各類意見。



NIO App 專屬服務群



車機的專屬服務應用

在獲取用戶反饋後，我們將對用戶的各類意見進行場景分類識別和分類分級處理。若用戶對蔚來的產品及服務等事項提出體驗不佳的反饋，我們將在第一時間建立工單，分配至區域或總部相應的負責人，制定解決方案，並持續跟進事件進展，確保用戶問題得到妥善解決。報告期內，我們收到了 2,576 個投訴工單，響應率 100%。

蔚來將用戶的反饋作為自身的成長驅動力。我們已建立一套數字化工具，系統性管理用戶反饋意見，並長期主動從中尋找產品與服務的成長點。同時，蔚來相信與用戶進行面對面的溝通是了解用戶體驗的重要途徑，對此，我們開設用戶體驗沙龍，不定期就用戶關心的各類話題進行溝通討論與分享。報告期內，我們共開展 13 場用戶體驗沙龍，參與用戶達 700 餘人。

「冬季用車」主題用戶體驗沙龍

2022 年 11 月，蔚來的產品體驗經理們與瀋陽、哈爾濱兩地 60 餘位用戶共同討論冬季用車場景中的使用痛點。在與用戶就「冬季用車」的體驗進行充分交流、聽取用戶意見與反饋的過程中，蔚來與用戶集思廣益，共同探索冬季用車場景相關的產品反覆迭代方向，一起塑造更好的產品體驗。



以線上線下收集到的用戶聲音為起點，我們協同業務專家，以小見大，從管理機制與標準、產品的設計與研發、服務體系等根源處制定解決方案，持續優化反覆迭代產品與服務，為用戶創造更優質的產品與服務體驗閉環，與用戶共享愉悅生活之旅。

5.0
賦能員工成長的關愛之旅

5.1 人才吸引與保留

5.2 人才發展與培訓

5.3 員工關懷與溝通

5.4 職業健康與安全

5.5 人力績效數據

蔚來的員工關愛之旅是一段真誠、持久的陪伴。公司在致力為用戶創造價值的多元服務，踏實做好產品的同時，堅持用長期思維佈局人才長遠規劃。我們在全球招募頂尖人才，將志同道合的夥伴匯聚在一起，並打造出獨具特色的價值驅動人才體系，為員工構建平等、多元、包容的職場。同時，我們不斷完善員工培訓體系，為員工提供豐富的福利待遇，關切員工的職業健康與安全，將關愛融入每位員工的職業成長道路中，實現公司和個人的共同成長。





章節故事：NIOer 的成長日記

矚目的雇主品牌與行業影響力

第一次認識蔚來還是在高中，聽到**蔚來 EP9** 在德國刷新了全球最快電動車全速記錄。從那時起，我便在心裡悄悄**埋下了一顆種子**。

大三時，我參加了蔚來的**校園宣講會活動**，聽到校招負責人和優秀的員工代表分享行業發展趨勢和自身經歷，我更加認定新能源汽車的發展賽道，也被蔚來**「真誠，關愛，遠見，行動」的價值觀**打動。因此，我毫不猶豫投遞了簡歷，並順利取得了錄取通知。

多元、平等與包容的職場

通過 **Sparks 校招項目**加入蔚來一個月後，我迎來了**專屬新生培訓計劃**——Sparks Landing。此外，我還有一位帶教老師持續幫助我適應從學校轉變到職場的整個過程，讓我快速進入工作狀態。

個人成長方面，公司內 NIO Academy 等多元的培訓組織經常開展**跨部門的知識和經驗分享**，讓我獲得持續的啟發。作為一名研發人員，我還在項目中得到了來自 VP（副總裁）的直接指導，促進我實現了更快的成長。

這樣**溫暖的工作氛圍和良好的研發環境**，也是蔚來職場持續吸引我的魅力所在。

豐富多彩的員工活動與福利

成為 NIOer 後，我加入了**蔚來瑜伽俱樂部**。下班後的閒暇時間裡，我常常約上幾個同樣熱愛瑜伽的同事一同放鬆身心，享受業餘生活。

在節假日和日常生活中，公司還為我們提供多樣福利，比如**節日禮盒、租房福利、各大平台的員工內購價優享**等，讓我更加享受工作之外作為 NIOer 的生活。

快速的人才發展通道

在過去的一年裡，我在**蔚來職業發展體系**（NIO Career Path）中持續「升級打怪」。每次評估後，我們都可以與團隊管理者**充分探討個人評估結果**，並制定下一階段的**個人發展目標**，這促使我不斷複盤並思考個人職業發展，不斷成長，創造價值。

得益於**每年兩次的晉升窗口**，僅過了一年時間，我便從職場新人快速成長為團隊負責人。回首與蔚來共度的時光，我更深切感受到蔚來歡迎敢於挑戰未知的每一個人，也期望與蔚來一同繼續共創價值。



5.1 人才吸引與保留

我們堅信高質量的人才隊伍是成功構建價值體系的基石。蔚來通過廣泛的招聘渠道，積極吸引全球各地的人才加入，構建蔚來的創新和競爭優勢。同時，我們致力於打造多元、包容、平等的工作環境，為人才的成長與發展提供廣闊舞台。

隨著我們持續夯實雇主品牌的厚度與行業影響力，報告期內，在全球人才吸引力、大學生關注度、雇主滿意度評價等多個維度的評選中，蔚來得到業界多方認可，攬獲 14 項人才雇主相關獎項和榮譽。

5.1.1 人才招聘

蔚來重視人才隊伍的搭建，並通過校園招聘、社會招聘、內部推薦和回聘 4 個渠道，吸引、選拔具備出色專業素質的人才加入。報告期內，公司持續完善自身管理，並更新第二版《蔚來招聘管理制度》，對國內外招聘標準化流程、內聘和回聘流程進行更細緻的規範。與此同時，我們匯集全渠道資源至招聘系統，形成蔚來人才庫，並根據需求形成候選人畫像，高效匹配目標人群，提升人才招聘效率。我們亦不斷優化候選人的求職和就職體驗，將志同道合的夥伴匯聚在一起，為公司的發展注入新鮮活力。

校園招聘	**吸引年輕、充滿活力和創新思維的人才，爲蔚來注入新鮮血液** • 我們爲不同學歷、不同專業的青年學生提供平等的職業發展道路，並推出三大校招項目— Sparks 計劃、Shine 計劃、儲備實習生項目，分別針對應屆畢業生、大專職業院校同學和實習生進行人才培養。 • 報告期內，蔚來收穫近 20 萬名應屆生的踊躍投遞，校招投遞人次較 2021 年相比增長達 120% 以上，較 2020 年增長超過 200%。
社會招聘	**尋找有豐富經驗和專業知識的人才，幫助公司快速填補關鍵職位空缺** • 報告期內，我們成立社招體驗項目組，從招聘系統、招聘環節、候選人體驗問卷、面試官培訓和內推流程等方面，多維度提升候選人招聘體驗。
內部推薦	**發現與公司文化和價值觀相契合的候選人，增強團隊凝聚力** • 報告期內，我們鼓勵設立季度內推大使，優化內推獎金額，並擴充內推 Q&A 相關訊息，致力提升在職員工的內推熱情與效率。
回聘	**吸納對公司擁有熟悉背景和經驗的人才，保持人才流動性** • 報告期內，我們重新梳理回聘制度，規範和明確了回聘申請資格，申請流程細則和職責分工。 • 同時，我們明確回聘薪酬福利規則，爲員工權益保駕護航。

蔚來人才招聘渠道

Sparks 校招同學保溫項目

Sparks 作為蔚來最大規模的校招項目，招聘覆蓋研發、生產、用戶運營等 26 個方向。同時，為幫助員工更好地適應和融入工作環境，我們在入職前邀約新員工與業務部門負責人進行面對面溝通，幫助他們提前了解工作內容和職業發展方向。通過上述的溝通，我們希望能為新員工提供更準確、全面的工作信息，促進他們順利融入團隊，實現個人職業發展目標。

此外，為歡迎新加入蔚來大家庭的 2023 屆 Sparks 小夥伴，我們貼心準備了職場新人禮包，與新夥伴一起迎接新征程。





Sparks 職場新人禮

Shine 訂單班聯合培養項目

蔚來 Shine 校招項目作為一個服務于智能製造和技能型校園人才儲備的項目，旨在探索人才培養新模式的有效途徑，為新能源智能汽車行業注入新鮮血液。2022 年 9 月 30 日，蔚來與合肥職業技術學院聯合辦學的 2023 屆 Shine 訂單班舉行開班典禮。我們重視技術型人才的招聘和培養，而訂單班作為基於公司長期戰略的校園人才培養儲備方案，將人才培養從單向輸出，變為雙向閉環，有助於實現人才和企業雙贏。



合肥職業技術學院 2023 屆 Shine 訂單班

蔚來致力於幫助更多應屆生了解和投身于智能電動汽車行業。我們通過公開媒體、院校以及自媒體平台直播等方式，為在校生和候選人分享行業發展趨勢及職場經驗，幫助年輕一代看見職業發展更多可能性，並向更多候選人傳遞蔚來真誠、關愛、遠見、行動的價值觀。報告期內，我們走進北京大學、清華大學等數十所高校，與上千名同學們面對面交流，為應屆畢業生開啟職業發展道路貢獻一份蔚來力量。

蔚來與中國汽車工程學會合作「雲上大講堂」自動駕駛專場分享





2022 年蔚來校招宣講會活動現場





5.1.2
多樣性、包容性與機會平等

蔚來重視多元化和包容性，尊重並珍視不同國家和地區的文化差異。通過持續開展多元化與全球化人才隊伍的佈局與建設，報告期內，我們擁有來自 26 個國家與地區的全球員工，涵蓋美國、德國、法國、義大利、英國、澳大利亞、韓國、日本、巴西等；共有 84 名少數民族員工和殘障人士 208 名。

作為聯合國全球契約組織（UNGC）成員，蔚來承諾履行以《世界人權宣言》和《國際勞工組織關於工作中的基本原則和權利宣言》為基礎的基本要求，並將其納入公司《員工手冊》《商業行為準則和道德規範》等內部制度。

蔚來始終致力於建立一個包容且平等的工作環境，不容忍任何針對候選人及員工性別、年齡、民族、地域、宗教、身體情況等因素的歧視或騷擾。新員工入職時，我們會告知員工公司已制定有關反職場歧視和騷擾的舉報渠道與管理機制，充分保障員工權益。報告期內，我們針對職場歧視和騷擾新增價值委員會投訴通道，並於 2023 年 3 月建立反性騷擾小組，專項負責調查和處理性騷擾事件，保護每一位員工的合法權益。

同時，我們制定並嚴格執行的《用工管理制度》中明確規定應聘者應年滿 18 周歲。在招聘過程中，我們將核實應聘者年齡，若發現異常情況，將依據運營所在地的法律法規進行妥善處理。報告期內，公司未發生與僱傭童工相關的違規事件。

與此同時，我們深知員工身心健康對公司發展的重要性，積極為員工打造健康、安全、平衡的工作環境。報告期內，公司進一步明確加班申請及審批的流程和程序，執行標準工時和綜合工時標準的員工若需加班，需事先經部門負責人書面批准，並由人力資源備案。報告期內，公司未發生任何與強制勞工相關的違規事件。



5.2 人才發展與培訓

蔚來致力於構建價值驅動型組織，與員工共同成長，共創共享。從價值創造、價值評估、價值成長，到價值激勵，我們已形成一套獨具蔚來特色的價值體系閉環，幫助每位員工充分激發潛能與主觀能動性，共同推動蔚來價值體系的踐行。蔚來始終關注每位員工的個人成長和職業發展，並提供廣闊的發展空間和豐富的培訓資源，激勵員工與蔚來一起成長。

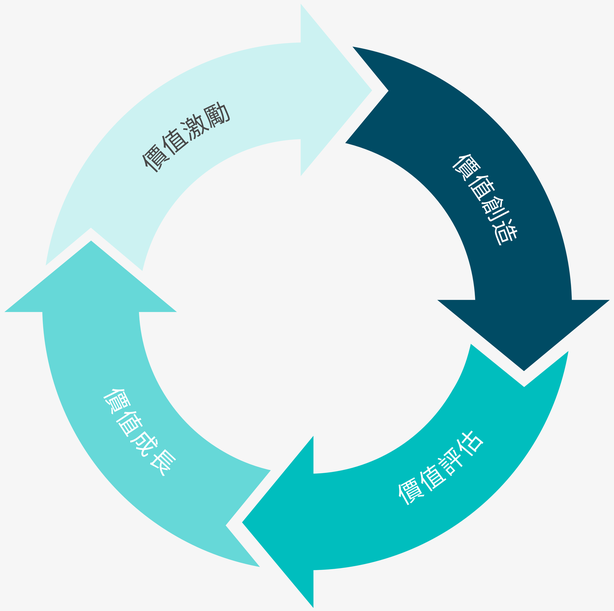


員工培訓活動現場

5.2.1 員工發展

為了讓真誠、關愛、遠見、行動的價值觀得以真正落地，我們悉心打造出一套價值驅動的人才管理機制，包括價值創造、價值評估、價值成長和價值激勵四個部分。

蔚來價值驅動機制



- 目標 / 過程自驅管理 -VAU
- 工作成果評估 - 驅動力指數 -EI
  價值行為評估 - 價值指數 -VI
- 職業發展體系 -NCP
- 榮譽表彰 + 物質激勵

價值創造

價值創造旨在統一公司和個人的目標與行動方向。VAU 作為價值創造的載體與工具，幫助部門和團隊之間共同達成公司目標，開展更高效的合作。公司高層明確公司年度 VAU 後，將層層向下分解，並由部門間不斷對齊和拉通，聚焦關鍵問題，保障公司內部達成目標共識。在團隊內明確最重要的「V」（目標）和「A」（關鍵行動）後，部門或團隊會組織定期 VAU 複盤，明確下一階段「U」（迭代更新）的要點，以此往復，助力蔚來各團隊和成員間更好推進工作項目，最終達成整個蔚來的價值創造目標。

價值評估

價值評估旨在通過驅動力指數（Enabler indicator, EI）和價值指數（Value indicator, VI）評估個人行為、績效與價值觀。EI 注重對工作產出和五項驅動力的綜合評估，VI 則對員工的日常價值行為提供反饋，讓員工覺察自己的盲區和成長機會點。員工的績效結果會通過逐級校準的方式，逐層審批後生效，最大化實現評估結果的公平合理。此外，為了保障評估的公平性，我們在評估流程的前、中、後期搭建溝通與反饋機制，若員工對評估結果出現異議，可以通過人力資源部或項目組進行申訴和解決。

驅動力指數 -EI

作為個人績效評估工具，EI 以「結果產出」和「工作方式」為評估導向，每半年進行一次自評回顧。考核維度包括工作結果考核，以及五項驅動力（從用戶利益出發，超越期待的全程體驗，持續創新，體系化效率，設計驅動）。

價值指數 -VI

作為價值行為和個人價值觀的評估工具，VI 旨在倡導員工在工作和日常中踐行蔚來價值觀。這是一份基於 4 個價值觀，18 條行為標準的評價問卷，為員工達成工作目標的方式方法和最終結果提供客觀的反饋。通過 360 度評估體系和匿名反饋機制，員工每年可獲取同事間的反饋，從而更好覺察自己的盲區和成長機會點，互相學習，共同成長。

價值評估體系

價值成長

公司建立了一套以蔚來價值體系為核心的獨一無二的職業發展體系，為員工提供更廣闊的發展空間，重點幫助蔚來夥伴解決在職業發展中的三個問題：我在哪？要去哪？怎麼去？通過我們持續完善的蔚來員工職業發展體系--NIO Career Path (NCP)，以及每年兩次的晉升窗口期，員工可通過管理通道和專業通道的雙重職業發展路徑清晰地選擇晉升方向。

為確保員工在蔚來實現可持續的價值和成長，我們還搭建了一個公平、透明的晉升評估流程，並向所有員工公開各職級所需的能力標準和要求。與此同時，利用數字化晉升評估系統，我們將晉升申報、審核、評定等環節進行全流程的線上化操作，確保評審信息完整和可追溯，提升公司人力資源的管理效率。截至報告期末，公司接受定期績效和職業發展考核的員工百分比為100%。

蔚來員工晉升評估流程



除了通過晉升通道探索職業成長以外，員工還可通過蔚來靈活的內部轉崗機會，拓展其職業成長的廣度，充分挖掘自身潛力和價值。2022 年7 月，我們更新並發佈了《蔚來內部招聘管理制度》，優化了內部招聘流程，更新了轉崗後職級、薪資、EI、VI 的評估原則和相應的申訴反饋機制等，為員工提供便捷且靈活的轉崗通道。報告期內，已有10,157 名員工順利晉升，以及250 余位夥伴順利完成內部轉崗，在蔚來開啟了新的職業旅程。

價值激勵

價值激勵旨在通過精神和物質方面的激勵，鼓勵員工積極踐行公司價值觀，實現個人成長。對於物質激勵，我們為員工提供了年度調薪、年度 / 月度績效獎金、全員持股等多種激勵方式。在精神鼓勵方面，我們設置價值紅包、團隊獎項「蔚來成就獎」和個人獎項「價值之星」等一系列獎項，表彰團隊與個人的卓越貢獻。報告期內，我們還新推出蔚來體系價值勳章，以此鼓勵員工和團隊積極踐行公司價值觀。

股份激勵計劃

蔚來實行全員持股計劃，旨在激發每位員工的積極性、創造力和歸屬感。該計劃加強了員工與公司的緊密聯繫和利益共享，持續推動公司的創新和發展，讓員工與公司共享成長和成功帶來的回報。

榮譽表彰激勵

在價值驅動的路上，我們以紀念和榮譽為出發點，設置了員工價值體系勳章，表彰員工在蔚來價值觀踐行方面的卓越表現。員工可以在多場景下佩戴勳章，將企業價值體系在日常工作中傳遞和交互。截至報告期末，已有超過 4,300 人獲得勳章，不斷激勵著更多員工參與到人才價值驅動體系建設的行動中。



價值體系勳章

5.2.2 員工培訓

NIO Academy 擁有豐富的教學培訓資源和專業的內部講師隊伍，旨在賦能員工加速成長。為滿足公司快速發展所帶來的培訓需求，報告期內，我們建立了學習與發展中心（Learning & Develop Center, LDC）集群的工作與流程機制，為業務集群的培訓需求提供定制化方案，實現公司資源的有效整合，幫助各業務部門提升組織發展與人才培養能力。

此外，蔚來持續健全培訓發展講師（Training & Development Instructor，TDI）培養體系，致力於通過知識的傳遞促進蔚來員工的專業化發展。我們通過課程賦能會、講師充電站、輔導日和認證日四個環節，為候選講師提供內部培訓師養成之旅，幫助其提升教學技巧和溝通能力。報告期內，約有 400 名內部講師順利通過最後考核認證環節，攜手促進知識共享與創新，為公司可持續人才發展奠定堅實的基礎。在 TDI 培養體系的基礎上，我們為員工提供全方位的培訓和賦能，包括領導力、專業力、價值力和變革力四個維度。

價值力	根據不同人群專設特定的新員工入職培訓項目，搭建完善的入職培訓體系。課程多樣並涵蓋 Landing（著陸）體系、Calendar（日程）體系、NIO FUN6+1 通用力課程體系等，深化和推進價值體系落地。
領導力	面向全體員工開展不同職級的管理類培訓項目，包含星藍、晨霧、極光、火星、星雲等一系列課程，助力管理者領導力的發展，建立基於價值體系的領導力發展體系。
專業力	開展專項人才發展項目及專業類課程體系建設，搭建專業力學習生態，完善員工職業生涯發展的專業路徑和資源。其中包括專業人才項目、NCP 課程、外部資源平台以及外部學習 / 深造等項目。
變革力	通過 LDC 集群業務支持、在線學習平台數字化升級課程等定制化項目，基於不同業務需求開展需求診斷、整合資源等，助力組織架構與人才變革。

蔚來人才培訓體系



價值力——著陸計劃（Landing Project）

報告期內，我們共開展 7 類定制化的著陸課程，共助力 10,000+ 新夥伴理解蔚來價值體系，更好了解蔚來、融入蔚來。在於深圳舉辦的著陸培訓中，我們匯聚了來自全國的 43 位著陸學員。他們傾聽前輩分享的職業成長歷程，並學習蔚來的用戶企業願景、戰略規劃、商業模式、產品知識和蔚來文化價值觀。這些內容有助學員們在工作中更好適應工作模式和氛圍，為蔚來的發展注入更多新鮮活力和創造力。





Landing 入職培訓現場

領導力——領導力模擬艙之門店總經理版

報告期內，我們開展了 7 場領導力模擬艙 - 門店總經理版課程，共涵蓋 12 個城市，84 位店總。該培訓基於關鍵業務場景的模擬形式，幫助員工更好解決實際業務中遇到的問題，提升管理者們的領導力並助力解決實際崗位業務中的痛點。



領導力模擬艙 - 店總版培訓現場

專業力——綠茵蓄力計劃

綠茵蓄力計劃旨在建設蔚來內部的專業知識體系。我們結合蔚來職業發展通道 NCP，與各專業領域的專家溝通，並通過開設研討會等形式，共同建立各專業類不同級別的學習成長地圖，制定專業課程表。報告期內，我們已經成功拓展 19 個專業類，開發並整理入庫 500+ 門專業課程。通過這些精心設計的培訓課程，我們的員工可以深入學習和了解行業最新趨勢，不斷拓展自己的專業能力和知識儲備。

工業化 Sparks 發展培訓項目——匠心計劃 2.0

基於公司 Sparks 培養計劃及工業化集群戰略發展需求，我們於報告期內推出了「匠心計劃 2.0」培訓項目。該項目針對工業化集群的應屆生們開展為期三年的培養。學員將經歷初探蔚來、一線輪崗、業務輪崗以及定制化培訓，並最後進入 NCP 通道晉升發展，逐步深入了解不同業務並找到適合自己的崗位，實現個人快速成長。同時，本項目也助力蔚來儲備並發展具有「蔚來范」的年輕人才，搭建面向未來的人才梯隊。



一線輪崗活動交流現場

除內部培訓外，蔚來還支持員工積極參與外部專業認證和學歷提升。我們為員工提供項目管理專業人士資格認證（PMP）、外部講師認證以及電工作業等專業崗位資格認證項目，報告期內，共計超過 160 名員工獲得上述外部認證。此外，我們通過蔚來繼續教育項目，通過合作院校的教育資源，為員工提供學歷提升項目，幫助員工激發個人發展潛力。

5.3 員工關懷與溝通

蔚來一直以關愛為出發點，將員工關懷與溝通融入到員工成長中的每個方面：搭建公平且具有競爭力的薪酬體系、提供全面的福利與關懷、組織豐富的員工活動、傾聽員工的聲音與反饋。隨著公司發展與人員規模的擴張，我們不斷改進和提升員工體驗，用實際行動為員工打造一個愉悅的、共同成長的社區。



5.3.1
員工薪酬與激勵

蔚來始終堅持同工同酬的原則，並致力於貫徹「有競爭力的現金 + 市場領先的長期獎勵 + 有關愛的福利」的蔚來薪酬理念，持續優化薪酬激勵體系。我們基於 160 多個 NCP 職位，精細化建立各職位對應的現金與股票架構，為員工提供穩定且全面的薪酬與福利保障。此外，我們結合員工 EI 和 VI 評分結果，為表現優異的員工提供具有市場競爭力的薪酬，激勵員工不斷成長。

5.3.2
福利與關懷

以「為員工打造一個愉悅的、共同成長的社區」為核心，蔚來為員工建立了全面的福利體系，包括健康與安全、風險保障、家庭關愛、假期、個人發展等八項福利版塊。此外，我們每年依據員工滿意度調查結果和公司運營情況，為員工提供靈活的特殊福利。例如報告期內，我們為員工增加多項節日福利和特殊津貼，並升級補充商業保險福利，提升員工的歸屬感和幸福感。

蔚來員工福利匯總

為員工打造一個愉悅的、共同成長的社區

健康和安全	風險保障	家庭關愛	假期
補充商業醫療保險 海外差旅險 體檢	定期壽險 意外傷害險 重大疾病險 關愛基金	補充住房公積金 購車福利 家屬商業保險 托費補貼	帶薪年假 帶薪病假 婚假 產假 / 陪產假 / 育兒假 / 護理假 喪假
個人發展	**激勵與認可**	**便利與關愛**	**工作 - 生活融合**
培訓與學習 發展與晉升	價值紅包 價值積分 發明專利獎	通訊津貼 班車 加班關懷 員工折扣	團隊建設 節日活動 生日福利

公司注重關愛女性員工，並致力於採取一系列福利措施，以支持她們的職業和個人發展。我們提供產假、陪產假、育兒假和護理假等一系列假期，滿足員工在家庭責任和職業發展之間平衡的需要。公司還在各運營點設置母嬰室，為蔚來媽媽們提供一個舒適和私密的空間。

女性員工關懷福利

我們始終關心女性員工身心健康。報告期內，我們舉辦人乳頭狀瘤病毒（HPV）主題講座，提高女性員工對宮頸癌預防的認知，並鼓勵她們接種疫苗，保障身體健康。在國際勞動婦女節和母親節等特殊節日裡，我們為女性員工準備貼心小禮物，並舉辦線上和線下主題活動。通過這些舉措，我們希望為女性員工提供一個溫暖、充滿關愛的工作環境，使她們能夠充分發展自我。



母親節贈花活動

中醫免費問診活動

為加強員工對自我健康狀況的了解，報告期內，我們舉辦了多場「妙術助養生」中醫免費問診活動。活動特邀中醫專家前往蔚來在上海市多處辦公地點，為員工提供免費問診和現場針灸理療服務。本次活動吸引了超過 1,000 名員工的積極參與，幫助員工通過接受針灸理療放鬆身心，恢復活力，更好地應對工作和生活的挑戰。



活動宣傳海報

5.3.3
員工活動

在蔚來，我們注重團隊的凝聚力和員工的幸福感。因此，我們策劃了豐富多彩的節日慶祝與興趣活動。在員工居家辦公期間，我們推出了各種線上活動，如親子活動、閱讀、遊戲競技和健身等，幫助員工緩解壓力並感受到蔚來大家庭的歡樂和充實。報告期內，我們共舉辦了超過 220 場員工活動，其中包括 open hour 130 余場、行政團隊活動 51 場、老夥伴周年慶 30 餘場、斌哥面對面 4 場等。

豐富多彩的員工活動

節假日活動	元宵節、女神節、父親節、母親節、兒童節線上配音大賽等
人文關懷活動	寶貝夏令營 - 牛屋親子活動、宅家美食 SHOW、快樂飛盤、讀書季系列活動等
特殊節氣活動	大暑送清涼活動等



趣味吃西瓜大賽



飛盤活動



員工足球賽



親子活動

為鼓勵員工發展自身興趣愛好，我們成立了 19 個蔚來俱樂部，並採取線上和線下相結合的形式，為員工組織豐富多彩的俱樂部活動，如手工 DIY 製作、Joy 一刻等。此外，我們還每年定期舉辦大型的 Joy Cup 比賽，其中包括籃球、足球、王者榮耀等多種運動賽事。蔚來希望通過這些活動，促進員工間的交流與凝聚力，並在工作之餘幫助員工放鬆身心，享受愉悅。

蔚來俱樂部活動

蔚來俱樂部	高爾夫俱樂部、劇本殺俱樂部、足球俱樂部、籃球俱樂部、電競俱樂部等
Joy Cup 比賽	籃球賽、足球賽、王者榮耀爭霸賽等
Joy 魔力屋活動	DIY 活動、手衝咖啡教學、中醫養生問診、24 點大比拼、棋類大比拼等



俱樂部活動日曆示例



蔚來足球賽



第二屆王者榮耀爭霸賽

5.3.4
員工溝通

蔚來非常重視傾聽員工的心聲和意見，並注重與員工日常的溝通，建立以尊重隱私為基礎的多樣化溝通方式和暢通渠道。我們通過公司訂閱號、Value 平台和價值紅包平台等渠道，向員工傳遞公司價值文化和資訊。與此同時，我們通過 NIO Home、Message 通道、Speak Out 論壇、Listening 郵箱等多個溝通渠道，及時傾聽員工的意見和訴求。



多元化溝通渠道亮點

員工的反饋一直是我們優化公司管理的重要依據和驅動力之一。為了解員工對公司的看法和意見，提高員工的滿意度和工作效能，報告期內，蔚來開展了全面的員工滿意度調查。調研問卷共翻譯成 8 種語言，發放範圍覆蓋 23,029 名全球員工。同時，報告期內，我們依據員工的反饋意見，制定和實施了超過 8 項有針對性的優化措施，包括優化組織運營效率、提高員工福利待遇、拓展員工培訓和發展途徑等，旨在為員工提供更好的職業發展與職場體驗，助力員工在公司獲得穩定的職業發展。

此外，我們制定《職工代表大會管理制度》並積極推動集體協定的簽訂，促進員工與管理層之間的對話與合作。報告期內，蔚來與職工代表就《集體合同》進行平等協商談判，基本實現了集體談判協定在國內的全覆蓋。





5.4 職業健康與安全

蔚來視員工的職業健康和人身安全為最重要的責任，並採取多種措施保障員工的安全和健康。我們嚴格遵守運營所在地安全生產及職業健康與安全相關的法律法規，並制定了多項安全管理制度和安全操作規程以有效管理安全風險。我們還注重提升員工的安全意識與相關技能水平，共同構建穩固的安全護城河。同時，我們持續關注員工的身心健康，全力預防職業相關疾病並減少職業病暴露風險，在為員工創造更安全、更健康的工作環境方面不斷努力。

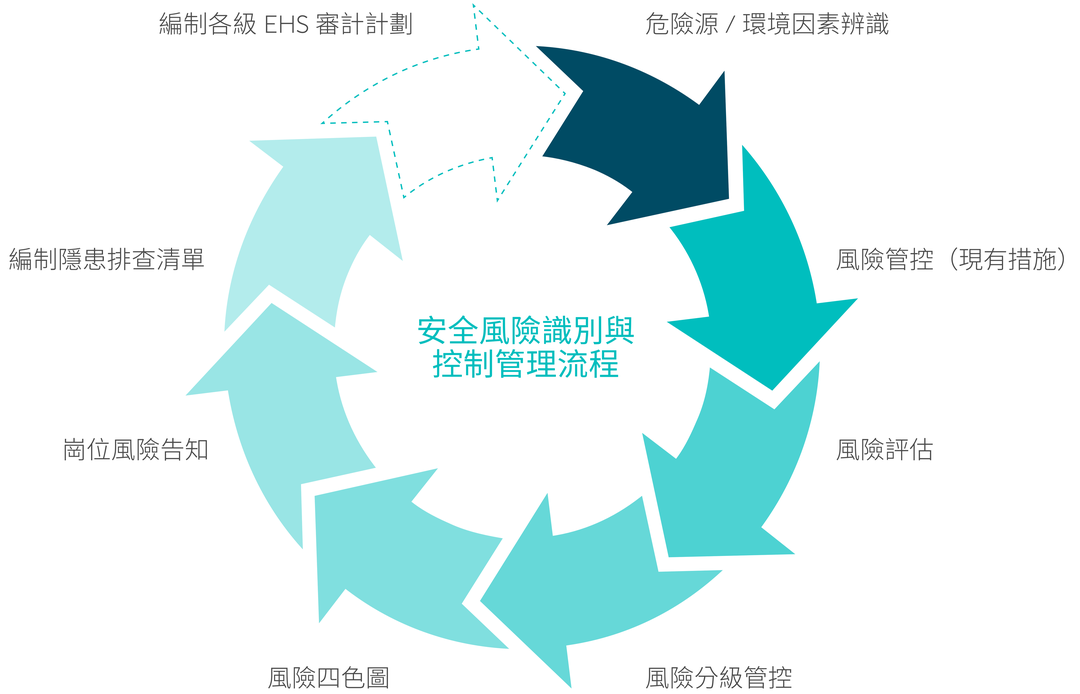
5.4.1 安全生產

在環境、健康與安全（EHS）總體方針中，蔚來明確以「創造安全核心價值觀」作為主要發展方向之一。我們高度重視生產和運營中的每一個環節，並建立科學的安全管理體系，不斷加強安全風險識別，及時排除隱患，確保生產過程安全穩定。同時，我們持續健全應急響應體系，不斷提高應急處理能力，並定期開展安全培訓，提高員工的安全意識與技能，共同打造一個安全、健康和高效的工作場所。

安全風險識別與管控

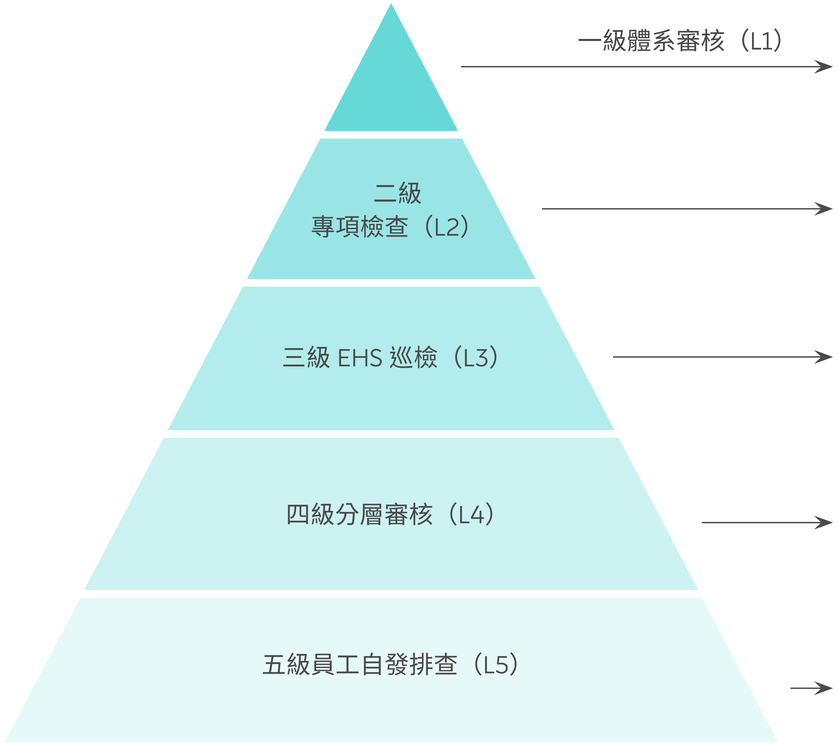
蔚來一直致力於完善安全風險識別與管控的閉環體系。從危險源的辨識、風險管控到風險評估，我們將識別出的危害因素進行分級管控，同時編制相應的隱患排查清單及各層級的 EHS 審計計劃，對潛在風險進行逐一審查並採取相應措施持續消除隱患，保障員工的安全及健康。





我們建立全員參與的安全檢查機制——EHS 審計計劃。該計劃共分為 5 級：一級體系審核、二級專項檢查、三級 EHS 巡檢、四級分層審核、五級員工自發排查。通過自上而下的安全檢查方式，EHS 審計計劃將日常運營中的安全隱患問題逐級分解，層層拆分至各層級，高效提升公司對安全生產管理的可控性。同時，我們在江淮蔚來合肥先進製造基地和蔚來第二先進製造基地分別採用分層級安全檢查和網格化管理的方式進行風險識別與評價工作，員工可通過數字化的安全管理信息系統（SMIS）和 EHS 服務平台來上報非本崗位職責內的安全隱患，共同守護公司和人員的安全。

EHS 審計安全檢查機制



- 由 EHS 組織跨職能部門審核，依據 ISO 14001 環境管理體系及 ISO 45001 職業健康安全管理體系標準，對屬地進行體系審核。
- EHS 部門採用特定的、專門的排查方法按隱患排查治理標準進行的全面自查。
- 屬地 EHS 負責，監督檢查各業務部門日常點檢實施情況，並從 EHS 角度進行綜合性點檢。
- 由各部門 Safety Pioneer 策劃，部門領導帶頭組織部門各級管理團隊週期性執行。
- 負責各部門及車間的日常 EHS 審計，包含對現場作業活動人、機、料、法、環的危險源識別與評價，臨時措施擬定，整改方案策劃，隱患消除，及長期預防措施的策劃和落地。
- 全員在未被組織的情況下，發現非本崗位職責內的隱患並通過「EHS 服務台」或「SMIS 系統」上報的隱患排查行為。

應急響應體系

為了快速、精准、及時地應對生產經營過程中的突發事件和緊急情況、保障員工和財產安全，蔚來不斷優化安全應急響應能力。我們建立了職責明確、快速響應的應急體系和高效的應急流程，並制定了適用于交通安全、電池火災、各種生產突發事件等專項緊急情況的響應程序和管理流程。此外，蔚來每年進行各類型的應急救援演練與培訓，包括日常工作期間、夜間模擬事故、有限空間受困等場景，持續提升員工的應急響應能力。

有限空間受困應急救援演習

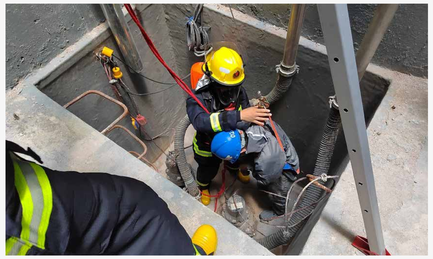
2022 年 6 月 16 日，我們在蔚來第二先進製造基地聯合公司內外部團隊共同組織了一場有限空間內受困的應急救援演習。此次演習的目的在於檢驗應急流程和應急物資的有效性，提升員工對有限空間作業的安全意識，為共同建設安全工廠奠定堅實的基礎。

自動體外除顫器（AED）培訓與急救演練

自動體外除顫器（AED）對爭分奪秒的心臟驟停急救具有關鍵性作用。為最大程度地確保員工能夠有效應對人員心臟驟停等突發情況，報告期內，蔚來在各辦公點、試驗室、區域公司開展心肺急救培訓及現場實操項目共計 30 批次，覆蓋約 1,600 餘人次。同時，我們對所有區域的公司車務人員開展了人員急救演練，從而增加急救成功機會，保障員工生命安全。



應急救援演習現場







2022 年江淮蔚來合肥先進製造基地（左圖）和上海汽車創新港（右圖）工廠開展消防應急疏散演練現場





AED 培訓與急救演練

消防應急疏散演練

江淮蔚來合肥先進製造基地通過定期舉辦應急演練、消防類培訓、專項檢查等方式，不斷完善應急流程管理。報告期內，江淮蔚來合肥先進製造基地共舉辦了 27 次消防類培訓，針對消防安全進行了 133 次專項檢查，並開展了 93 次應急演練。

2022 年 11 月 21 日，蔚來第二先進製造基地與當地消防隊共同組織了一場超過 1,000 名員工參與的大規模滅火及消防疏散演習活動，並模擬了現場火災的應急處置過程，進一步推動公司安全文化建設工作。

安全意識提升

蔚來重視在工作日常中提升員工的安全意識，積極推進公司安全文化建設。我們利用多樣化的傳遞渠道，如海報、視頻、公眾號推文和主題廣播等，全面宣傳並傳遞安全的重要性；同時，我們定期舉辦常態化的安全專項培訓，採用線上和線下相結合的方式開展全員參與的文化建設活動。報告期內，我們共計組織安全專業課 328 場，參與培訓的總人次達 37,709 人次，工廠新員工安全培訓覆蓋率為 100%。

EHS 文化宣貫海報系列



江淮蔚來合肥先進製造基地與蔚來第二先進製造基地安全文化建設之系列活動





5.4.2 職業健康

保障員工職業健康是蔚來踐行社會責任的基礎之一。蔚來已獲得 ISO 45001 職業健康與安全管理體系認證，並制定了《職業健康管理程序》等多項職業健康管理制度。我們將持續完善公司的員工健康安全管理體系，以確保員工在健康安全的環境和場所中工作和生活。


认证证书

标准 ISO 45001:2018

证书登记号码 01 213 1932724

证书持有者：

上海蔚来汽车有限公司
中国上海市嘉定区安亭镇 56 号 10、16、18、20、22 幢
邮编：201804

所有经场地已列于证书附件上

认证范围：

智能电动汽车的设计、研发、研发测试、供应链管理、制造物流管理、销售及售后服务管理、车载驾芯片的研发

证明完成了审核并满足了 ISO 45001:2018 标准的要求。

有效期：

证书有效期从 2023-06-15 至 2026-06-14。
此证书获批已符合要求的监管审核保持有效。
初次发证始于 2021 年

2023-06-16

TÜV Rheinland Cert GmbH
Am Grauen Stein · 51105 Köln

www.tuv.com

IAF DAkkS

TÜVRheinland®
Precisely Right.

ISO 45001 職業健康與安全管理體系認證

為預防職業危害事件，我們根據崗位職業健康危害因素管理程序，開展職業病危害因素現狀評價工作，並根據識別的職業病危害崗位制定年度檢測計劃，深入評估工作環境的風險並採取應對舉措。報告期內，蔚來年度職業危害檢測結果均符合規定，現場因素檢測數據遠低於國家限制標準。

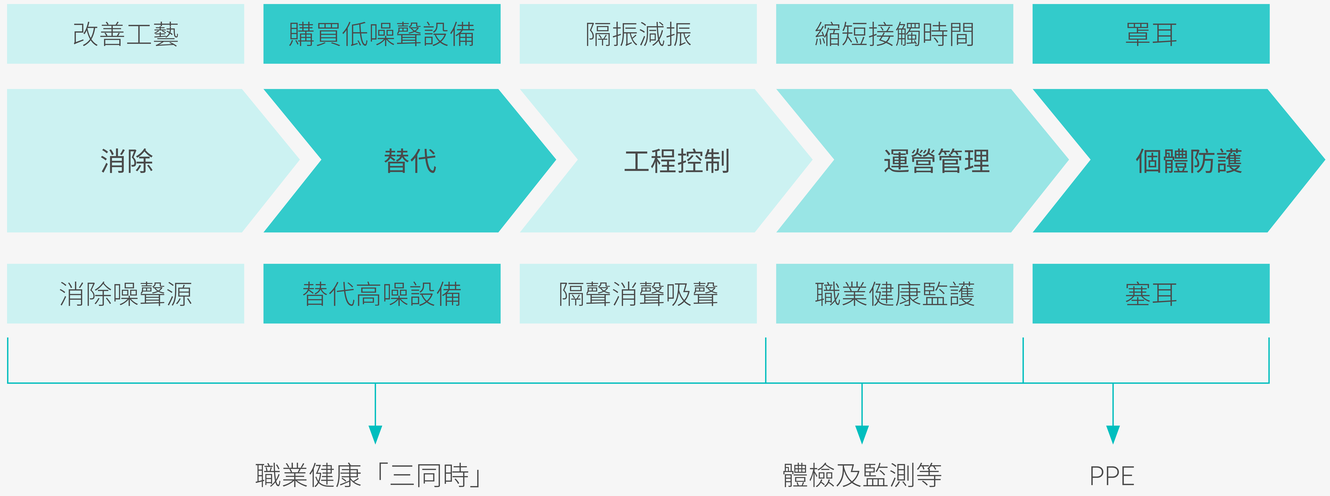
識別	管理	評價
• 結合相關法規、內部政策及各崗位工作流程、化學品清單等信息，識別出各類職業病危害因素及風險。	• 建立《區域職業健康管理指引》等健康安全管理政策。 • 採取相應預防及管理措施，如開展職業健康體檢、職業危害現場檢測、張貼告知牌、定期進行相應管理培訓等。	• 定期分析員工職業健康體檢及現場危害因素檢測結果。 • 定期邀請第三方機構開展危害因素分析及評價工作。

崗位職業健康危害因素管理程序

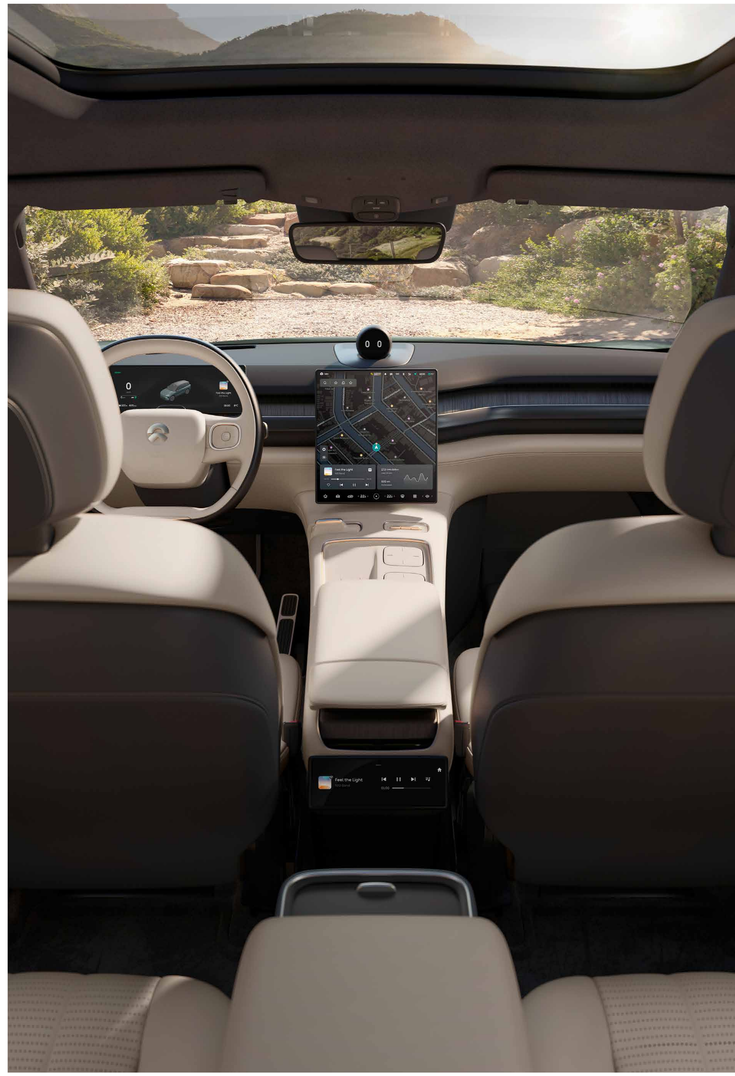
噪聲管理與防治

報告期內，我們針對噪聲危害全面梳理並完善了職業相關危害崗位的現場管理流程。從工作場所的「三同時」要求，到行政管理層面的員工健康體檢與監護，再到個人防護設備（PPE）的有效使用，我們層層把關，全力降低作業員工面臨的職業病危害風險，保障從業人員的職業健康。

職業危害崗位現場管理舉措



此外，我們採取多種方式說明員工預防、消除和降低可能危害健康的潛在威脅，以保護員工健康。我們明確並規範個人防護設備（PPE）的穿戴、使用工作場景，以加強員工自我防護。為持續監測員工的職業健康情況，蔚來為每位有職業病風險暴露的員工建立了職業健康檔案，並定期組織職業健康體檢。報告期內，蔚來涉及職業危害崗位的員工體檢覆蓋率達 100%，且均無在崗人員患職業禁忌症和職業病。我們亦定期開展職業健康培訓，提高員工安全作業防範意識。



5.5 人力績效數據

指標名稱		2022	單位
員工多樣化			
全職員工		26,763	人
按性別劃分	男性	20,609	人
	女性	6,154	人
按年齡劃分	30 歲及以下	9,713	人
	31 歲至 50 歲	16,858	人
	51 歲及以上	192	人
按地區劃分	中國（含港澳台）	26,366	人
	海外	397	人
按級別劃分	高級管理 / 專業人員	156	人
	中級管理 / 專業人員	10,839	人
	普通員工	15,768	人
其他類別	殘疾員工人數	208	人
	少數民族員工人數	84	人
員工流動率			
員工總流動率		13.18	%
按性別劃分	男性員工流動率	12.80	%
	女性員工流動率	14.46	%
按年齡劃分	30 歲及以下員工流動率	18.39	%
	31 歲至 50 歲員工流動率	10.29	%
	51 歲及以上員工流動率	3.65	%
按地區劃分	中國（含港澳台）員工流動率	13.33	%
	海外員工流動率	3.53	%

指標名稱		2022	單位
人才培訓與發展[1]			
按性別劃分的受訓員工百分比	男性員工	75.58	%
	女性員工	24.42	%
按職級構成劃分的受訓員工百分比	高級管理 / 專業人員	0.39	%
	中級管理 / 專業人員	42.51	%
	普通員工	57.10	%
按性別劃分的員工平均受訓時數	男性員工	9.06	小時 / 人
	女性員工	10.89	小時 / 人
按級別構成劃分的員工平均受訓時數	高級管理 / 專業人員	9.03	小時 / 人
	中級管理 / 專業人員	10.79	小時 / 人
	普通員工	8.58	小時 / 人
職業健康與安全			
工傷損失工作日數		394	天
職業健康安全培訓總時長		218,215	小时

[1] 培訓數據僅包括 NIO Academy 相關培訓，未包括質量學院、項目管理學院、NIO Power、數字安全、用戶運營等其他部門內培訓組織。



6.0
奔赴清朗天空的綠色之旅

氣候變化是全人類共同面臨的巨大挑戰，蔚來對此已有深刻認知。我們堅持以「Blue Sky Coming」為願景，以綠色低碳的智能電動汽車連接產業鏈、用戶以及自然生態，攜手各方共同奔赴清朗天空的綠色之旅。

自成立以來，蔚來始終致力於構築更加環境友好的未來，聚焦低碳發展、環境治理和生態保護。我們將可持續發展理念貫穿于產品全生命週期，並與上下游合作夥伴攜手，共建綠色生態圈，推進產業整體低碳發展。

6.1 應對氣候變化

6.2 全生命週期碳管理

6.3 守護美好環境

6.4 共建綠色生態

6.5 環境績效數據



章節故事：ET7 的綠色「車生」

可持續設計書寫綠色基因

和眾多兄弟姐妹一樣，我的身上也體現了蔚來一貫的產品開發理念——**「為可持續而設計」**。

流暢的車身及空氣動力學部件，使我的風阻係數僅有 0.208，能效指數高達 9.4。我的身體內飾，則採用了包括可再生藤木、環保織物等在內的多種 Clean+ 材料，能夠幫助用戶充分感受自然、清新之美。

節能減排綠色製造

我誕生于江淮蔚來合肥先進製造基地。聽工人師傅說，生產我的電能，有相當一部分來自工廠各處的**光伏組件**，而工廠也已連續數年通過**能源管理體系認證**，現在正朝著更具挑戰性的**能源消耗目標**努力。

附近新建的蔚來第二先進製造基地甚至更為「綠色」，不僅獲得 LEED **金級證書**，更被認證為**三星綠色建築**。除同樣引入光伏綠電、制定能耗目標外，他們還設有生產過程中的用水目標，並通過**「海綿工廠」**、**中水回用**等各種舉措，朝著目標落實不斷接近。

低碳物流連接用戶

離開蔚來製造基地時，我被裝入了**可循環、可共享的包裝**進行妥善運輸。運送完我之後，這些包裝將被蔚來回收，並再次用於其他車型的運輸，減少物流階段的資源消耗。

在**光伏充電車棚**短暫停留之後，我便登上了前往挪威的貨船。這次行駛的航線是新開闢的**直航海運路線**，不僅里程短、碳排低，還能幫助我更快和用戶見面。

產業攜手驅動循環

我知道每一輛車都會在某一天進入產品生命週期末端，不再適合行駛上路。但是，蔚來的研發人員說那並不意味著結束，而意味著新生。他們正在努力與合作夥伴共同打造**「整車至整車」**級別回收，**構建全鏈條循環經濟模型**。即便我走向生命週期的末端，蔚來仍會對我進行妥善處置，並將拆解後的資源用於新車生產，繼續發揮價值。

發揮優勢守護自然

除了交付到用戶手中，我的部分夥伴還跨越山海去往了中歐各地的國家公園，協助蔚來開展 Clean Parks **生態共建項目**。在丹麥的國家公園裡，就有 3 輛被蔚來汽車捐贈至此的**「生態巡護車」**，它們和我一樣，從中國漂洋過海來到北歐，自此便陪伴著巡護員，與 Ta 一同走過保護地的每一個角落，以清潔能源的使用守護著保護地的原真性。

錯峰充儲助力環保

抵達挪威後沒幾天，我就見到了我的主人：一個溫暖的三口之家；我也很快見到了我最重要的夥伴：家用充電樁。在 OTA（空中升級）的幫助下，我具備了**基於電價的智能充電功**能，能夠在電價最低谷進行電力充儲，在為主人節約出行成本的同時，舒緩電網壓力。

6.1 應對氣候變化

蔚來深刻理解氣候變化是新能源汽車行業發展的驅動力，並將氣候變化作為蔚來 ESG 管理中的重要組成部分。我們支持氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）關於提升氣候風險透明度的目標，並正在依據 TCFD 的建議與指導意見，圍繞治理、戰略、風險管理以及指標和目標構建公司應對氣候變化的管理體系，引領行業和社會的可持續發展。

應對氣候變化是蔚來重要的 ESG 議題之一。我們搭建由董事會、提名及 ESG 委員會以及 ESG 指導工作組組成的 ESG 治理架構，對氣候相關風險與機遇實現自上而下的監控與管理。在風險評估過程中，我們將氣候相關風險納入考量，積極識別短期、中期、長期所面臨的氣候風險和機遇，並評估其潛在的財務影響。對於識別出的氣候風險和機遇，蔚來將進行持續監控，並制定和逐步採取應對舉措。

轉型風險			
風險類別	風險描述	潛在財務影響	時間維度
政策與法律風險	隨著新能源汽車行業的壯大發展，各國及各地政府對於新能源汽車的補貼呈現退坡或限制趨勢，可能會影響市場對於新能源汽車的需求，從而影響公司營業收入。	營業收入減少	短期 中期
	蔚來的部分收入源於中國的新能源積分政策，如相關政策或積分市場發生變化，可能會導致該部分的營收減少。	營業收入減少	中期 長期
	隨著香港聯合交易所將不遲於 2025 年強制實施符合 TCFD 建議的氣候相關信息披露要求、國際可持續準則理事會（ISSB）發佈兩份可持續性披露準則、歐洲理事會簽署《公司可持續發展報告指令》（CSRD）等多方舉措，蔚來可能面臨更多可持續相關披露要求以及更高合規成本。	運營成本增加	短期 中期 長期
	根據歐盟《新電池法》，2026 年起電動汽車電池必須擁有電池護照才能進入歐洲市場。為繼續開發歐洲市場，蔚來將面對更高的電池研發、製造以及合作夥伴管理成本。	運營成本增加	短期 中期 長期
	隨著歐盟碳邊境調節機制（CBAM）等國際低碳貿易壁壘的逐步建立和實施，蔚來產品的海外出口成本可能會增加。	運營成本增加	中期 長期
技術風險	新能源汽車的市場和政策變化，可能會致使技術和材料的更新迭代加快，促進清潔技術研發成本攀升。	運營成本增加	短期 中期 長期
	產品技術研發進度可能落後於預期，從而導致產品上市延期以及營業收入減少。	營業收入減少	短期 中期 長期
市場風險	用戶對於電動汽車的消費偏好可能因為充換電基礎設施不充足、夏季用電緊張、對電動汽車的認知不完全等原因而受到影響，從而可能導致蔚來產品的銷售量不及預期。	營業收入減少	短期 中期 長期
	蔚來的合作夥伴可能面對污染物排放、資源使用以及碳排放方面（例如未來被納入中國碳市場）更嚴格的監管要求，從而導致其成本上升，影響蔚來的採購支出。	運營成本增加	中期 長期
聲譽風險	隨著外部利益相關方對气候變化的監管要求和關注度持續上升，新能源汽车公司若无法参與並引領自身、行業乃至社會邁向低碳經濟轉型之路的積極行動，則可能對品牌及聲譽造成不利影響，導致營業收入的減少。	營業收入減少	短期 中期 長期

實體風險			
風險類別	風險描述	潛在財務影響	時間維度
急性風險	隨著氣候變化帶來的越發頻繁的極端天氣，如極端降水、冰雹、強風、雷暴等，我們的固定資產可能會面臨更為頻繁和嚴重的急性實體風險。由此，可能造成運營場所及充換電網絡的運維成本增加，以及財產損失的風險上升。	運營成本上升 財產損失上升	中期 長期
慢性風險	氣候變化可能會長期影響蔚來運營所在地的氣候，例如導致極端高溫等，可能會催生波動更大的能源使用和工廠運營效率，促使運營成本上升。	運營成本上升	中期 長期

機遇			
機遇類別	機遇描述	潛在財務影響	時間維度
資源效率	蔚來可以通過物料的循環使用，減少資源消耗，降低運營成本。	運營成本下降	中期 長期
能源來源	全球市場上可再生能源正在不斷普及，隨之帶來能源成本的降低。若公司能源來源主要為可再生能源，可能會在未來降低能源使用的運營成本，並減少在氣候變化方面的合規、稅收、碳市場交易等支出。	運營成本下降	中期 長期
產品和服務	隨著氣候變化，用戶對於新能源汽車以及單車碳排較低的產品可能會愈發偏好。蔚來智能電動汽車產品的競爭力可能會隨之增強並促使營業收入增加。	營業收入上升	短期 中期 長期
市場	蔚來持續佈局全球市場，積極推動當地低碳轉型，為公司提供更廣闊的發展空間。	營業收入上升	短期 中期 長期
適應力	蔚來可以通過提升產品和服務對氣候變化的適應能力，進一步鞏固氣候變化大背景下對市場需求的響應，並提升自身的氣候適應力和營業收入。	營業收入上升	中期

蔚來持續監測產品全生命週期、自身生產運營以及供應鏈的碳排放，並積極推進碳目標的制定，助力全球應對氣候變化，詳情請參見本章節後續內容。

[1] 科學碳目標倡議（SBTi）由全球環境信息研究中心（CDP）、UNGC、世界資源研究所（WRI）和 WWF 共同發起，旨在推動企業採取更為積極的減排行動，共同應對全球氣候變化。

6.2 全生命週期碳管理

全生命週期碳管理是蔚來打造低碳生態鏈的踐行之法。從產品設計到材料選擇、生產製造到物流運輸、行政辦公到產業聯動，綠色低碳的戰略佈局已被完整納入蔚來產業鏈生態的建設之中。

蔚來已開始規劃符合全球控溫 1.5 攝氏度的降碳雄心目標以及降碳路徑。為此，我們已通過組織碳盤查、碳核查等方式釐清各業務場景的碳排放情況，並基本確立企業內部碳定價（ICP）及產品降碳工作機制。同時，我們持續在各個環節積極識別碳減排的機會，為推動公司及行業的可持續發展進一步夯實基礎。

承諾加入科學碳目標倡議（SBTi）[1]，踐行低碳綠色發展責任

2023 年 3 月 25 日，在由世界自然基金會（WWF）發起的「地球一小時」活動中，蔚來宣佈承諾加入 SBTi，並將於 2025 年規劃符合全球控溫 1.5 攝氏度的降碳雄心目標以及降碳路徑圖，在助力減緩全球氣候變化進程、推動可持續發展的同時，踐行「Blue Sky Coming」願景。

開展覆蓋歷史 3 年的碳盤查，建立碳排放基線，挖掘減排潛力

報告期內，我們通過開展對連續歷史 3 年（2020 年—2022 年）組織邊界範圍內的碳盤查工作，進行過往碳排放數據的摸底和分析，從而建立公司碳排放基線，同時識別和挖掘公司在各個業務場景運營環節中的節能減排潛力。此次碳盤查工作共覆蓋 3,656 個場地，涉及 40 餘個業務部門。其中，2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日的碳排放數據，已通過第三方機構的審核和驗證。

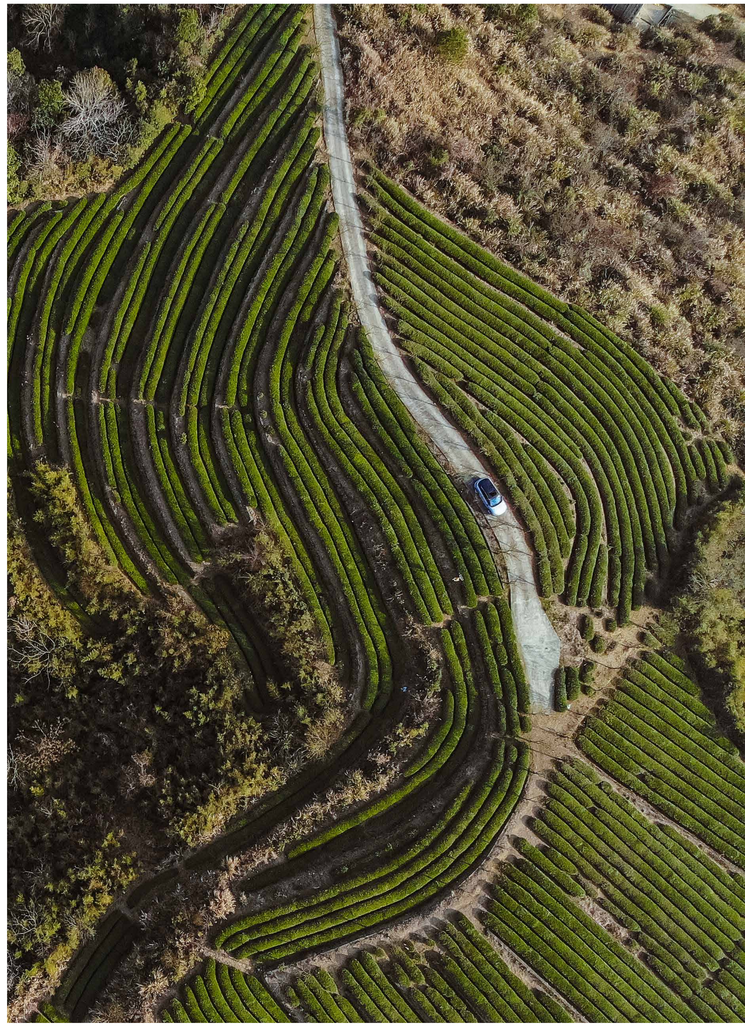
覆蓋全生命週期的降碳管理機制

蔚來致力於智能電動汽車行業降碳措施的持續探索。為此，我們已建立整車降碳工作機制。該機制以訂立整車低碳目標為起點，通過體系化判定、以 ICP 作為工具，將目標分解至設計、製造、物流等各個環節，同時將合作夥伴納入其中，確保原材料供應、報廢車輛回收等節點的碳排放亦被納入考量，持續完善和踐行產品的全生命週期碳管理。

制定企業內部碳定價機制，高效塑造低碳競爭力

報告期內，蔚來成為中國首批制定 ICP 機制的車企。ICP 機制基於企業外部環境不斷變化的情況，將碳排放風險貨幣化，以降碳效率與成本控制最優的方式支持企業碳排放總量或碳排放強度控制。

蔚來在項目設計方案選擇、財務目標下發、合作夥伴定點等環節引入 ICP 機制，在為關鍵車型建立獨立減碳預算池後，將減碳預算和目標下發至具體零件包。同時，我們也將根據車型組合，持續迭代 ICP 價格，動態調整目標並持續優化，致力完成從「對標國際第一梯隊」到「低碳引領」的蛻變。



6.2.1 可持續設計

早在品牌創立之初，蔚來便確立了「為可持續而設計」的產品開發理念。在確保用戶駕乘體驗安全、舒適的基礎上，我們積極探索車輛輕量化路徑，同時引入與合作夥伴共同開發的一系列環保材料，為其注入綠色的低碳基因。報告期內，蔚來 ET7 因其高效率、高可持續性的特點，被歐洲汽車排放測試機構 Green NCAP 評為五星車型，同時榮獲（中國）汽車工業節能與綠色發展評價中心頒發的「白金牌生態汽車」稱號。

蔚來 ET7 車型榮獲綠色獎項





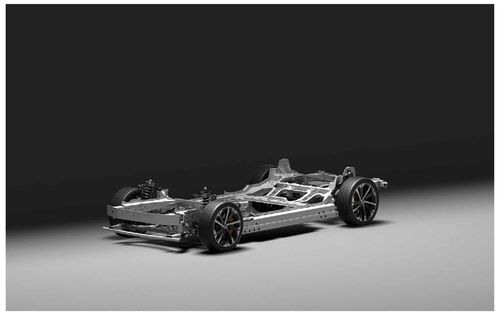


整車輕量化

在保證強度、剛度及安全性能的前提下，車輛重量的降低，將有助於提高整車的動力和操作性，從而減少車輛的能耗與碳排放。蔚來從車身輕量化和電池輕量化兩方面雙管齊下，在選用更為輕質、綠色的材料同時，進一步優化結構設計，並通過去除冗餘零件、採用一體化壓鑄工藝等途徑，有效減少整車重量。

車身輕量化

蔚來 ET5 的後地板採用一體化壓鑄工藝，將原有的 56 個鋼制衝壓件集成優化為 2 個零件，幫助 ET5 減少自沖鉚接點 30 個，對應部件減重 25%。



蔚來 ET5 車型底盤結構

電池輕量化



75 kWh 電池上蓋採用輕量化複合材料

蔚來電池系統所選用的材料兼顧輕量性與可回收利用性。對於上蓋、內部支架等非主要承載結構件，我們大量採用輕質塑料，不僅降低電池系統重量，更能夠改善其保溫性能，提高車輛在低溫環境中的續航里程。輕量化材料的應用，與高度集成化技術相疊加，蔚來電池系統的能量密度指標已達到行業領先水平。

能效持續提升

車輛能效的提升，對於降低使用環節能耗具有重要意義。報告期內，我們正式交付基於 NT2.0 所生產的整車產品。相較於 NT1.0 平台車型，NT2.0 平台車型電驅系統使用了更多碳化硅模塊，具有開關速度快、關斷電壓高、耐高溫能力強等優點，可將電驅系統效率提升約 2%，有效減少綜合功率損失。此外，我們不斷優化車輛造型，在進行外觀設計時，納入更多關於空氣動力的考量。NT2.0 平台車型的風阻係數，較上一代同類車型下降 11%-13%，持續處於行業領先水平，並可有效降低駕駛時的電耗。



「Clean+」材料的採用

除輕量化和能效提升的設計外，蔚來將可持續設計理念延伸至整車內飾，採用更低碳、可循環的材質，持續降低單車碳排放。我們攜手合作夥伴共同探索了「Clean+」環保系列材料，為用戶駕駛體驗增添自然之樂與環保之美。蔚來「Clean+」環保系列材料包括可再生、循環、低碳等多種類型，打破了「生產 – 消費 – 廢棄」的線性生命路線，成就循環軌跡，給予PCR（Post-Consumer Recycled，消費後回收材料）重獲新生的機會，並減少了自然資源消耗及碳排放。

生物基 Haptex® 合成皮

EC7 車型採用生物基 Haptex® 合成皮包裹一體式運動座椅，為用戶提供不亞于真皮的高彈力、高透氣性舒適體驗。其表皮層以從蓖麻油中提取的多元醇類產品替代石油化工原料，降低生產過程中約 63.5% 的碳排放。此外，因其由滌綸、PET（聚對苯二甲酸乙二醇酯）製成，材料總可再生比例達到 58%。



生物基 Haptex® 合成皮於 EC7 車型中的應用

再生 PCR 裝飾板

EC7 車型 C 柱下裝飾板以消費後水桶、光碟等製成的再生 PC，替代了傳統生產過程中的部分石油基 PC 原料，實現了 65% 的再生原料占比。同時，其碳排放較石油基原生 PC 大幅降低 72%，在實現物料循環的基礎上，更為綠色低碳。該 PCR 材料同時具備第三方認證的碳排放證書，並已通過全球回收標準（Global Recycled Standard）的再生材料溯源認證。

生物基 Microfiber 超纖絨

Microfiber 超纖絨擁有翻毛皮的視覺與觸感，同時較傳統翻毛皮更輕、更易於打理。在 2022 年 12 月發佈的 EC7 車型中，蔚來採用了全新的生物基 Microfiber 材質，該材質以甘蔗壓榨後的廢蜜糖、蓖麻油分別作為生產滌綸、聚氨酯的部分原料，替代了原本的石油基原料。據測算，每生產 1 平方米生物基 Microfiber 超纖絨，可節省 0.69 升石油資源。



生物基 Microfiber 超纖絨頂棚於 EC7 車型中的應用

6.2.2 綠色製造

蔚來致力以精益高效的綠色生產模式為用戶打造優質產品，並充分利用各方資源、優化生產協同度，持續提高生產效率。蔚來第二先進製造基地坐落於安徽省合肥市，是全球自動化程度最高的工廠之一，也是蔚來踐行綠色製造、助力達成「雙碳」目標的重要戰場。我們計劃將蔚來第二先進製造基地打造成為「為用戶提供極致體驗的智能網聯和綠色可持續世界級標杆工廠」，為減少運營過程與整車全生命週期碳排放夯實基礎。

報告期內，蔚來第二先進製造基地成功取得由美國綠色建築委員會頒發的 LEED（Leadership in Energy and Environmental Design，能源與環境設計先鋒）金級證書，並由中國城市科學研究會認證為三星綠色建築。



LEED 金級認證



綠色建築三星評價報告





蔚來第二先進製造基地光伏佈局

蔚來第二先進製造基地已制定包括單車用電、單車天然氣、單車用熱在內的月度單位產品能耗目標，並依據 ISO 50001 能源管理體系標準要求開展工廠的能源管理工作。通過能碳管理系統，我們可實時採集和分析能耗數據，持續改善能源績效，助力各項目標的達成。

此外，我們亦致力於改善能源結構，通過配置 4.8 萬千瓦分佈式光伏電站、採用地源熱泵、外購綠色電力等方式，持續提升工廠的綠色生產能力。報告期內，蔚來第二先進製造基地共計購買綠電 690 萬千瓦時；截至 2023 年 6 月末，光伏電站項目共計發電約 2,500 萬千瓦時，光伏發電利用率超過 37%。

在提高能源使用效率、積極改善能源結構的同時，我們不斷加強蔚來第二先進製造基地綠化建設，並充分考慮植物多樣性，優先使用本土植物構建景觀綠化，保留原生態綠色資源。蔚來第二先進製造基地景觀綠化面積約 15 萬平方米，總體綠化覆蓋率 15.4%，可有效緩解工廠生產所造成的熱島效應並抵消製造過程中的碳排放，為應對氣候變化貢獻蔚來力量。



蔚來第二先進製造基地綠化佈局

我們已于蔚來第二先進製造基地建立大型數據庫及線上雲平台，可實現逾 500 項智能應用及業務模塊解耦，達成對於製造全流程的自動化、透明化、精細化管理。同時，蔚來第二先進製造基地實行三邊物流精益柔性化佈局，按照不同線體進行物料區域分佈，實現最短供料路徑、最少交叉送料，疊加 AGV（Automated Guided Vehicle，自動導引運輸車）自適應導航調度系統，可有效提高送料效率、減少周轉時間，助力蔚來精益高效生產。

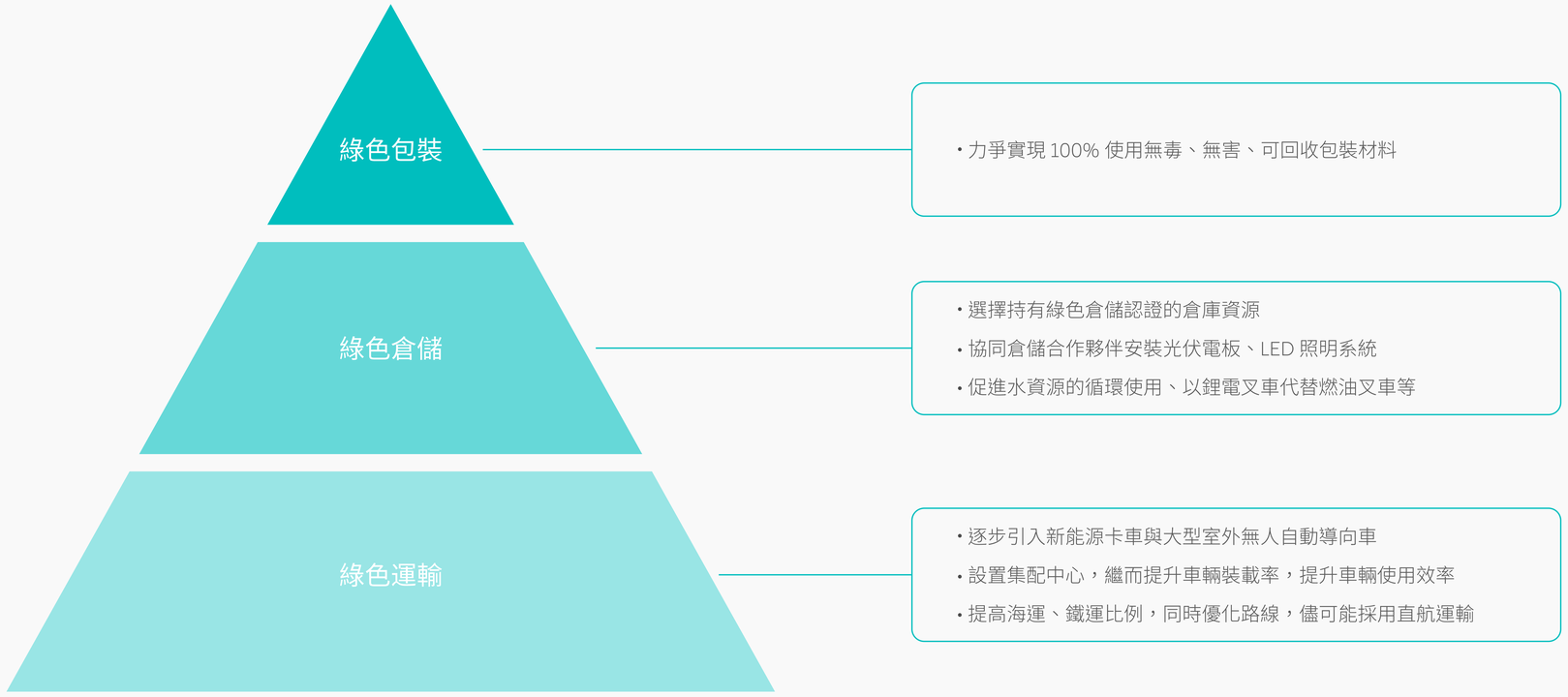


蔚來 AGV 自動導引運輸車

6.2.3 低碳物流

物流是連接生產製造與用戶的中間橋樑，同時也是消耗資源、產生碳排放的主要環節之一。蔚來始終堅持綠色包裝、綠色倉儲及綠色運輸路徑，並已制定三個層面的工作方向和目標，同時，持續關注物流行業的綠色發展趨勢及其在蔚來的可行性，積極構建綠色物流鏈。

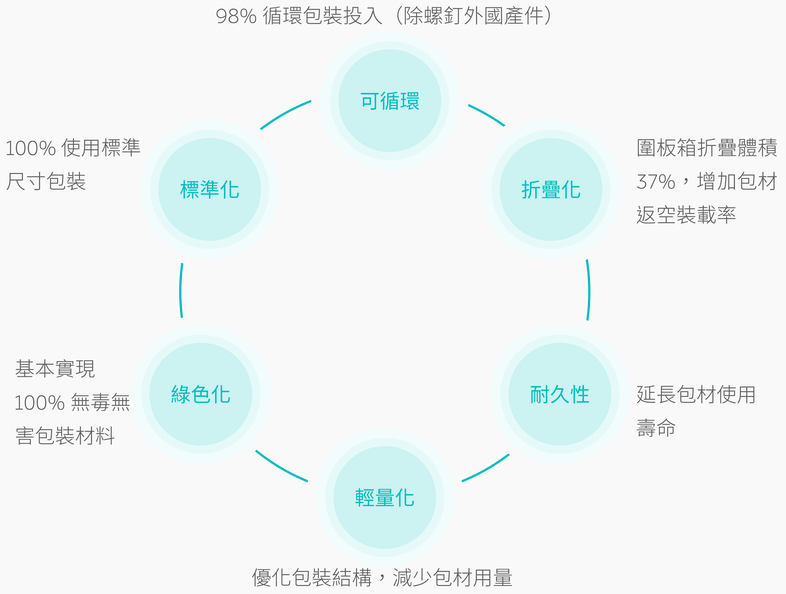
蔚來綠色物流工作方向及目標



綠色包裝

蔚來始終致力於使用可循環、可共享的綠色包裝。報告期內，我們在整車運輸方面的可循環包裝使用比例高達 98%，共享包裝和輕量化包裝的比例分別達到 60% 與 30%。對於電池包裝，我們從標準化、可循環、折疊化、耐久性、輕量化、綠色化的六大維度進行改進，盡可能提高包裝材料的重複利用率，並延長其使用壽命。未來，我們計劃與合作夥伴繼續加強聯動，挖掘更多共享包裝的適用場景，持續優化包裝結構，提升資源利用效率。

報告期內蔚來電池包裝提升維度及進展



綠色倉儲

倉儲是現代物流系統中最為重要的環節之一，在物流綠色化發展中也顯得尤為關鍵。蔚來始終堅持綠色倉儲目標，針對區域配送中心（RDC）、整車分撥中心（VDC）、電驅系統（EDS）倉庫等自有倉儲設施，積極採取無人化管理、LED 照明設施替換、加裝光伏電站等一系列節能環保舉措，在避免浪費能源和資源的同時，有效提升管理效率並加快貨物周轉。在使用外部倉儲服務時，我們優先選擇已獲得綠色倉庫認證的設施，並致力於提高蔚來倉儲系統中獲得相關認證的設施比例。

物流中心加裝光伏組件，充分挖掘可再生能源潛力

報告期內，蔚來在 RDC 區域合計完成 1.62MW 光伏電站裝機容量，年度發電量約達 188 萬千瓦時。VDC 區域從規劃階段即確認使用光伏充電車棚的方案，截至 2022 年 6 月 30 日，所有光伏充電車棚改建均已完成並投入使用，合計裝機容量達 2.09 萬千瓦，預計年發電量可達 2,090 萬千瓦時。



蔚來 VDC 光伏充電車棚

EDS 倉庫轉型自動化立庫，實現資源高效利用

報告期內，蔚來 EDS 倉庫已成功轉型為自動化立體倉庫，實現了物料出入庫的無人化、自動化、無紙化管理，設備需求可因此降低 40%，人員減少 38%，全年節約紙張約 105,000 張，在提高管理精細化程度同時，實現對於資源的高效利用。

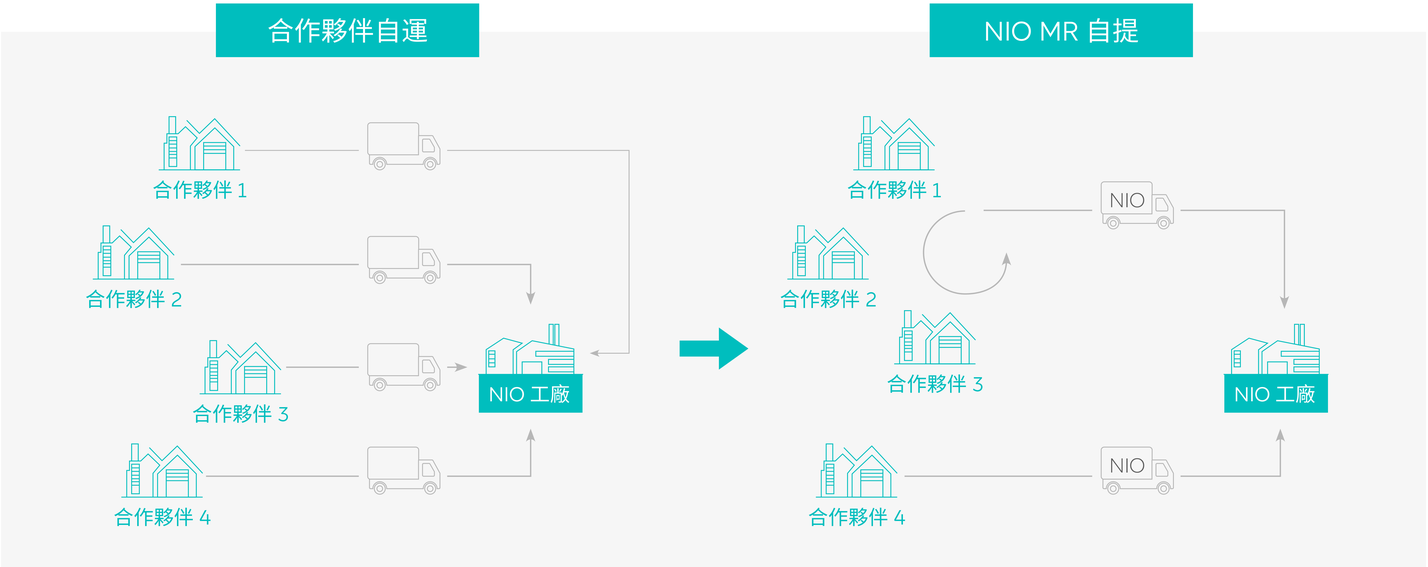


蔚來 EDS 自動化立庫

綠色運輸

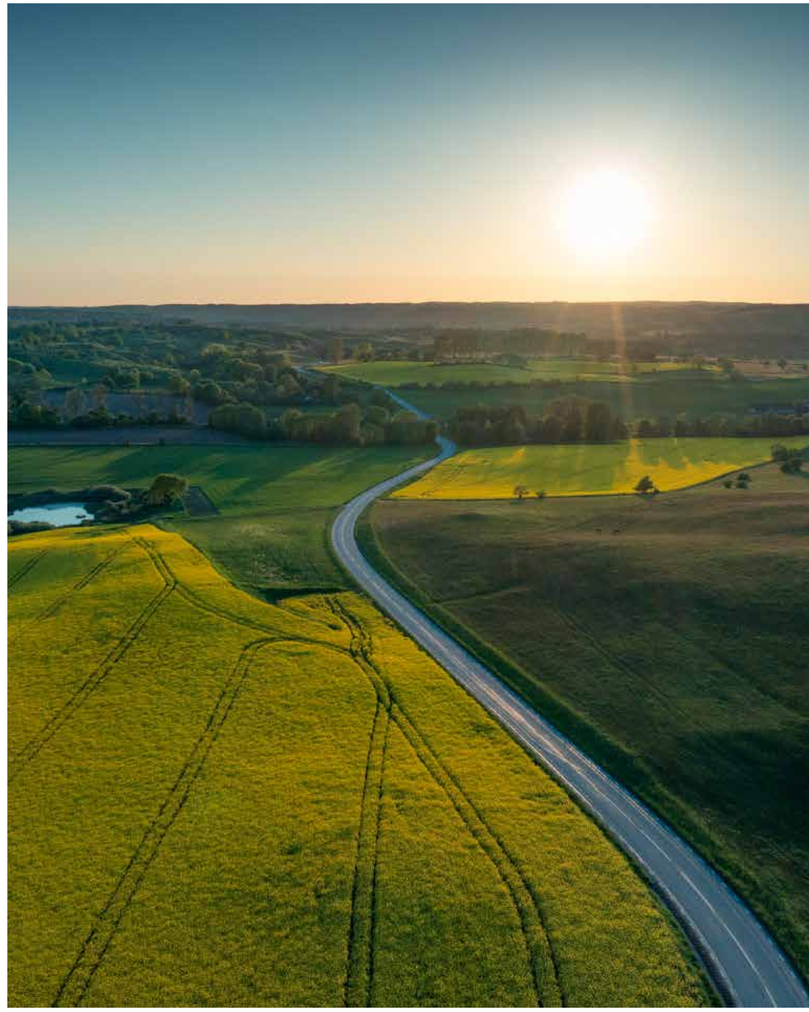
蔚來始終致力於採取更環保的低碳運輸方式，我們通過在運輸路線、運輸技術和其他多個方面的積極試點和探索，汲取降碳的經驗，並鼓勵我們的合作夥伴參與此過程，以建立更完整、全面的綠色運輸體系。

報告期內，我們與位於廊坊、武漢、上海、寧波等地的 11 個重要合作夥伴合作開展「NIO MR（Milk Run）自提」項目，通過優化運輸路線和提高車輛的裝載率，成功縮短了零部件入廠的運輸距離，共計減少約 136,723 公里的運輸里程。對於整車出口運輸，蔚來遵循最短運輸距離原則以達到降碳目的。自 2022 年 4 月起，我們開始使用直航挪威的運輸路線，截至報告期末，已有數百輛整車通過該路徑運輸。



蔚來 MR 循環取貨原理

運輸環節碳排放量不僅受到運輸距離的影響，運輸工具的選擇亦同樣重要。在不影響貨物到達時間的前提下，我們優先選擇碳排放更低的運輸方式。報告期內，蔚來歐洲進口零件鐵路運輸的比例已經從 2021 年的 64% 提升至 99%。此外，我們持續關注新能源板車、生物燃料船等清潔運輸方式，並將在確保安全、成本合理的情景下考慮引入，進一步降低碳排放。



6.2.4 循環驅動

在整車產品的設計、製造、物流及回收等各個生命週期環節，蔚來一直秉持「可循環、可追溯」的循環驅動理念。我們建立了「Car to Car（整車至整車）」級別的資源再利用模型，積極構建「報廢整車 - 拆解 - 分類回收 - 新車」全鏈條循環經濟模型，降低車輛碎片化拆解對環境所產生的影響，減少整車對於原生資源的依賴，實現資源的最大利用和循環經濟的發展。

儘管蔚來正常銷售的車輛尚未到達生命週期末端，但我們已全面啟動蔚來循環汽車實驗室 NIO Circular Car Lab 項目，提前開展報廢車輛回收利用的部署及探索，力求將所有整車模塊納入「可循環、可追溯」的生態體系佈局內。截至報告期末，蔚來全系車型的可回收利用率以及可再生利用率分別達到 95% 及 85%，為打造循環驅動的生態鏈提供充分支持。

蔚來循環汽車實驗室 NIO Circular Car Lab，打造全鏈條循環經濟模型

NIO Circular Car Lab 項目從設計、拆解、回收等多個方面，對於生命週期末端的報廢車輛進行回收規劃，以打造完整、閉環的循環經濟模型。

針對蔚來各車型的特點，我們與合作夥伴攜手開發個性化拆解工藝，並不斷嘗試使用新型工裝設備去除車身連接，最大程度地獲取整車中可用的零部件和材料。我們將拆解過程中所遇到的難點、痛點反饋給設計團隊，力求從設計源頭提高新車型的可回收性。此外，我們計劃將拆解後所獲得的各類材料進行科學分類，充分發揮其潛在價值，例如，對於金屬材料進行回收和重熔，電機、車門、大燈、芯片則可用於高等學校專項課題等科研目的。

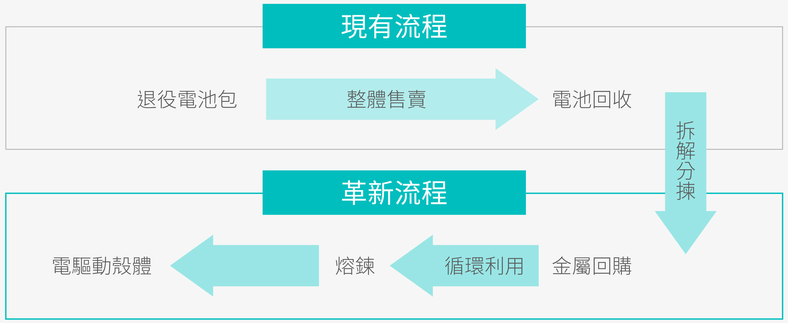
截至報告期末，蔚來對於鋁合金循環利用的探索，已取得一定實質性進展。江淮蔚來合肥先進製造基地已部署鋁板分類打包系統，並開展了小批量的「主機廠 – 鋁廠」廢鋁循環試用項目。蔚來將以此為基礎，繼續拓寬廢鋁循環使用可能性，尤其聚焦「整車拆解廢鋁 – 鋁廠」技術路線，為真正實現循環經濟打下基礎。

我們循環車概念不僅包括整車產品，亦囊括電池等部件。我們為退役電池包制定了詳細的回收方案和循環利用路徑，同時基於電池特徵數據庫和數字孿生模型，自主研發了 BSEI（電池健康模型）系統，精准估測老化電池殘值並進行評分，為電池梯度利用提供指導方法和技術支持。當 BSEI 系統判定某電池不再適用於用戶網絡，換電站將接獲自動警示信息，對該電池進行攔截，阻止其進入換電系統。若該電池總體狀態良好，僅是效率有所下降，我們將其用於儲能、物流等生產場景。而若 BSEI 系統認定其不應再被繼續使用，我們則予以拆解，並針對其中的金屬元素開展回收再利用。

退役電池包中的可再生金屬資源主要集中於殼體與電芯正極材料。蔚來正積極打通此類可再生材料的閉環管理，意圖實現資源再利用，減少對於原材料以及自然資源的依賴。

蔚來革新退役電池包回收流程，煥發金屬材料新生

蔚來是整車行業內第一家進行動力電池包鋁材料閉環管理的企業。我們將退役電池包殼體經過重熔、調配後，製成成分和技術性能指標要求的鋁錠，並在壓鑄成型後用於另一量產零件殼體的生產製造，使其煥發新生。截至 2023 年 6 月末，我們已獲得調配後的鋁錠材料約 600 噸，用於生產新零件。



蔚來電池回收革新流程

而對於電池包的電芯正極材料中的金屬元素，蔚來自主開發了無酸無鈉的鋰回收工藝。驗證結果表明，此工藝對於過渡金屬鎳、鈷的回收率處於行業領先水平。同時，我們也正穩步推進對鎳、鈷元素物理修復的回收路徑研究，致力於挖掘碳排放量更低、成本更小的金屬再利用方式。

6.2.5 綠色辦公

蔚來不僅在產品設計、製造、運輸及回收環節中實施低碳管理，亦將可持續發展理念融入員工的日常工作與生活中，積極推行綠色辦公。我們在各辦公區域打造多樣化的節能、低碳場景，並盡可能提高資源利用效率、減少廢棄物產生，為實現全公司層面的低碳運營而不懈努力。

智慧辦公空間

蔚來第二先進製造基地辦公區的區域環境溫度、照明、新風系統等均可通過智能控制體系自動調整。南京電驅動系統製造基地辦公區的販賣機、飲水機等設備，在非工作時間自動進入節能模式，全年合計節省電力約 1.4 萬千瓦時。



環境溫度智控面板

綠色通勤、低碳差旅

報告期內，我們新增多條員工新能源大巴班車，並採用用電低谷期車輛集中補能模式，在為員工帶去便利同時，減少了通勤過程中的碳排放。此外，我們鼓勵員工以火車出行替代飛機，尤其是「上海 – 北京」、「合肥 – 北京」兩條中短距離往返路線。



蔚來電動班車

減少紙張資源消耗

蔚來持續推進無紙化辦公，通過線上差旅申請及費用報銷系統，減少對於紙張資源的消耗。報告期內，我們共計避免約 24 萬張紙質票據的使用。而對於已經產生的打印紙及紙箱，我們則呼籲員工對其進行二次利用，以實際行動支持資源節約。



蔚來紙箱回收宣傳海報

6.2.6 產業聯動

產業聯動是實現各個產業生態鏈緊密合作的關鍵，亦是開展全生命週期降碳工作的必要途徑。我們通過推進供應鏈合作夥伴在蔚來合肥生產基地周邊，以及安徽省內落地建廠，堅定地實現供應鏈集約化與近地化。

蔚來於 2021 年首次提出「供應鏈近地化」概念，並于當年成為合肥新橋智能電動汽車產業園區的初期企業，帶動首批上游核心合作夥伴入駐，逐步形成完整的產業集群佈局。較高的近地化採購比例，不僅有助優化物流成本，更加強了蔚來與合作夥伴的協同效應，使我們得以與多方攜手，共同構建高效、可持續的運營體系。

報告期內，蔚來持續推動供應鏈近地化工作，承諾與安徽省六安市人民政府共同建設六安經開區智能電動汽車零部件配套產業園區（以下簡稱「六安產業園」）。

強化近地戰略、降低鋁料碳排放，蔚來助力六安產業園建設

2022 年 6 月，蔚來與六安市人民政府簽署框架合作協議，雙方承諾，將共同建設六安產業園。六安產業園已被定位為高端鋁壓鑄低碳循環產業園，園區將引入整車精細化拆解、鋁料及其他材料回收、鋁材料熔煉、鋁壓鑄及輪轂製造等零部件配套企業，構建鋁壓鑄低碳循環全產業鏈。蔚來將與六安市政府共同踐行「雙碳」目標，攜手將該產業園打造成為國家循環經濟試點示範項目。截至 2023 年 6 月末，已有超過 75% 園區廠商開工，並進入調試生產階段。



蔚來與六安市人民政府簽署框架合作協議

蔚來積極賦能產業鏈合作夥伴，助力其挖掘降低產品碳足跡的途徑，並通過教育和培訓強化其綠色製造意識。報告期內，我們對不同業務特性的合作夥伴開展了超過 50 場多維度、多主題的降碳培訓，幫助落實綠色製造行動計劃。例如，對於整車合作夥伴，我們組織進行水電鋁溯源調研，鼓勵其採購碳排放更低的綠色鋁材；對於電驅電池合作夥伴，我們則特別開設碳足跡盤查指導、海外相關法規等主題培訓。



6.3 守護美好環境

蔚來將守護美好環境作為公司的責任，在開展各類經營生產活動時，充分將環境因素納入考量，切實做好環境管理工作。我們已獲得 ISO 14001 環境管理體系認證，並以《EHS 管理手冊》作為綱領，程序文件、管理規定、EHS 記錄等作為基礎，有針對性地開展相關工作，持續完善環境管理制度體系。


认证证书

标准 ISO 14001:2015

证书登记号码 01 104 1932724

证书持有者：

上海蔚来汽车有限公司
中国上海市嘉定区安亭镇 56 号 10、16、18、20、22 栋
邮编：201804

所包括场地已列于证书附件上

认证范围：

智能电动汽车的设计、研发、部装测试、供应链管理、制造物流管理、销售及售后服务管理、车载芯片的研发

证明完成了申请并满足了 ISO 14001:2015 标准的要求。

有效期：

证书有效期从 2023-06-18 至 2026-06-17。
此证书须经过符合要求的监督审核保持有效。
初次发证日于 2020 年

2023-06-16

TÜV Rheinland Cert GmbH
Am Grauen Stein 51105 Köln

www.tuv.com

TÜVRheinland®
Precisely Right.

ISO 14001 環境管理體系認證

6.3.1 資源善用

在企業的可持續發展過程中，資源的節約和高效利用至關重要。蔚來以合理規劃和創新實踐的方式，積極推廣對水資源、再生材料的循環利用，減少公司對於自然資源的需求，樹立起環境保護和循環經濟方面的優秀典範。

水資源管理

我們已在江淮蔚來合肥先進製造基地、蔚來第二先進製造基地制定、跟蹤和持續優化單車用水目標，並採取多種措施，積極提高用水效率。此外，我們將蔚來第二先進製造基地打造成為「海綿工廠」，模仿自然水循環過程，合理利用並保護水資源。

蔚來第二先進製造基地主要節水舉措示例

中水回用	全廠生活污水及工業廢水通過「物理化學 + 生物化學 + 碳濾砂濾」處置，部分可用於衝廁、綠化澆灌、路面沖洗等，每日可減少自來水用量約 210 噸。
規模化使用節水設備	使用節水型衛生潔具，滿足《節水型生活用水器具 (CJ164-2002)》要求，不低於二級節水潔具標準。
循環水系統	空壓系統、製冷系統、衝壓焊裝工藝均採用冷卻循環水對系統進行降溫，以提高水資源的循環利用率。

蔚來「海綿工廠」：模仿自然生態，提高水資源利用效率

蔚來第二先進製造基地採用多項「海綿工廠」措施，能夠實現對於雨水的自然保存、滲透和淨化，幫助修復周邊水生態環境，並促使其形成更為健康的水循環體系。

工廠的雨水管網系統採用了低影響開發（LID）設施，包括植草溝 + 下沉式綠地、透水輔裝、雨水明渠等，對下滲雨水進行淨化，起到改善水質、減輕排水系統壓力的作用。該項目年徑流污染平均去除率達到 63.8%，且實際年徑流總量控制率達到 75.1%，已達到《合肥市海綿城市專項規劃（2016-2030）》中年徑流總量控制率不低於 62% 的要求。



蔚來第二先進製造基地

再生材料開發

除水資源外，蔚來還積極探索對於其他資源的高效利用方式。秉持著「No Waste on Earth」的理念，我們以汽車製造中剩餘的安全帶、安全氣囊、Haptex® 巴斯夫皮為核心循環材料，創立了 Blue Sky Lab 項目。截至報告期末，Blue Sky Lab 已累計使用 54,071 米車規級回收面料，吸引更多用戶及環保人士投身可持續時尚發展。

「Home away from home」概念家俱系列

蔚來與全球設計師攜手，聯合打造了「Home away from home」概念家俱系列，其中包括由 Haptex® 巴斯夫皮與安全帶製作的茶歇凳與桌幾、來源於安全氣囊與可再生藤木的「收納、照明一體化」燈具產品等。自 2021 年首次推出以來，該系列家俱已榮獲義大利 A'design Award 設計大獎、德國 iF Design Award 設計獎、美國 MUSE 繆斯設計獎金獎、德國 Red Dot Award 紅點產品獎、日本 Good Design Award 優良設計獎，共計 5 項國際知名大獎。



「Home away from home」概念家俱系列



循環新生系列產品

循環新生系列

Blue Sky Lab 循環新生系列包含 21 款服飾與 10 款包袋鞋履，該系列在使用再生材料的基礎之上，積極探索創新環保工藝。例如 Jeanologia ® 酵素洗工藝，採用了納米微泡褪色暈染技術，以空氣作為主要染色媒介，相較于傳統生產過程，可節水約 69%。

6.3.2 合規排放

蔚來嚴格執行運營所在國家與地區的環境政策要求和排放標準，並對各類廢棄物的排放和處置進行全流程管理，以確保其符合相關法律規定和標準，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等。報告期內，蔚來的廢水、固體廢棄物及廢氣排放達成率均為 100%，未出現任何環保違規事件。



廢水

蔚來所排放的廢水，包括生活污水與工業廢水兩大類別，分別對應辦公區與生產製造廠區。我們將生活污水正常排入市政管道，交由外部污水處理廠進行常規處理。對於工業廢水，我們則使用廠區內的專業設備進行預處理，按需進行回用，或達標排放進入市政管網中。

蔚來亦積極開展對於工業廢水的回收利用工作。如針對汽車塗裝廢水，我們使其先後通過 UF（Ultra Filtration，超濾）膜及 RO（Reverse Osmosis，反滲透）膜，使大分子樹脂及顏料、小分子樹脂分別得到分離，最終產生的透過液可作為工藝用水，而濾出物則作為危險廢棄物得到妥善處置。

固體廢棄物

蔚來始終重視對於廢棄物的管理工作，且已制定一系列內部政策，以確保對廢棄物開展合規處置，盡可能降低其對於環境的負面影響。

根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，結合廢棄物屬性，我們將廢棄物分為一般固體廢棄物和危險廢物，為此，我們制定並執行《一般工業廢棄物管理制度》《危險廢棄物管理制度》和《環境管理制度》，對廢棄物進行分類收集、分類存放、張貼標識及循環再利用工作。對於危險廢棄物，蔚來制定並執行《危險廢棄物管理制度》，對危險廢棄物開展分類、標識、收集及處置的全過程管控，並委託具備當地相關資質的危險廢棄物處置單位商對危險廢棄物進行處理。針對危險廢物管理，我們採用先進的智能化稱重系統，全程與政府平台聯網，減少人員違規操作，嚴格落實法律法規，確保危險廢物依法合規處置。此外，我們致力於降低危險廢棄物的產生量，通過增加包裝桶內襯避免桶身遭到污染，使其可作為一般廢棄物得到回收再利用，響應建設無廢城市的號召。

廢氣

我們所排放的廢氣，主要來自於沖焊打磨、塗裝噴漆、熱風烘乾等生產製造環節，廢氣中的污染物包括顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、二甲苯等。為確保污染物的合規排放，蔚來充分開展工藝廢氣風險識別和治理工作，我們已經採用的廢氣處置措施包括濕式除塵、袋式過濾除塵、吸附與熱力焚燒等。同時，我們定期委託當地有資質的監測機構對於廢氣排放進行檢測，若發現數據異常或不達標，將立即啟動專項治理，並進行責任追溯。

6.4 共建綠色生態

Clean Parks 是蔚來倡導發起的全球性生態共建計劃，也是全球首個由汽車企業發起的支持國家公園及自然保護地建設的開放平台。我們希望通過發揮清潔能源方面的優勢，攜手各方支持全球自然保護地使用智能電動汽車，建設清潔能源基礎設施，在當地構建清潔低碳的能源自循環體系，守護生態系統的原真性和完整性。

報告期內，蔚來 Clean Parks 先後與 WWF、聯合國開發計劃署（UNDP）、丹麥自然保護協會、山水自然保護中心和極地未來 5 家國際機構達成合作。通過生態共建計劃，我們助力國內外國家公園和自然保護地的生態保護，並賦能青年能力建設，探索可持續經濟新模式，用實際行動踐行「Blue Sky Coming」願景。

2022 年蔚來合作亮點



蔚來與 WWF 達成戰略合作



蔚來與極地未來達成合作



蔚來與丹麥自然保護協會達成合作



蔚來與山水自然保護中心達成合作



蔚來與 UNDP 達成戰略合作

6.4.1 守護和諧自然

為進一步擴大蔚來生態共建計劃的影響範圍，報告期內，蔚來 Clean Parks 生態共建地新增國內 5 處與海外 4 處，涵蓋內蒙古響沙灣、新疆賽裡木湖、東寨港國家級自然保護區、東北虎豹國家公園、四川大熊貓國家公園以及 4 處丹麥自然保護地。截至 2023 年 6 月末，我們為包含國家公園及自然保護地在內的生態敏感區域，累計提供生態巡護車輛 52 輛，提供並安裝充電樁 58 根，共計為 13 處國內外生態共建地的可持續發展貢獻蔚來力量。



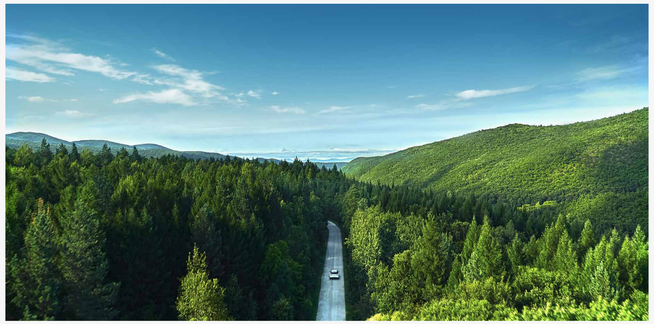
攜手內蒙古響沙灣，助力沙漠地區綠色生態守護



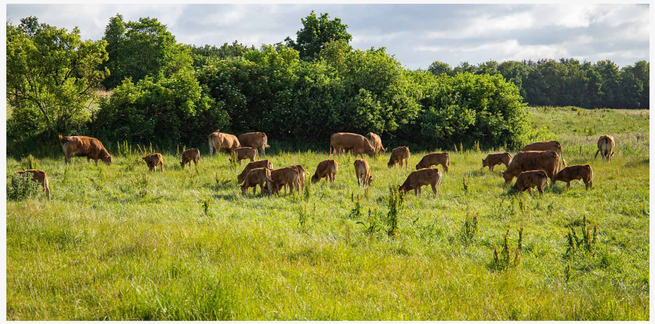
攜手賽裡木湖，助力高海拔湖泊生態守護



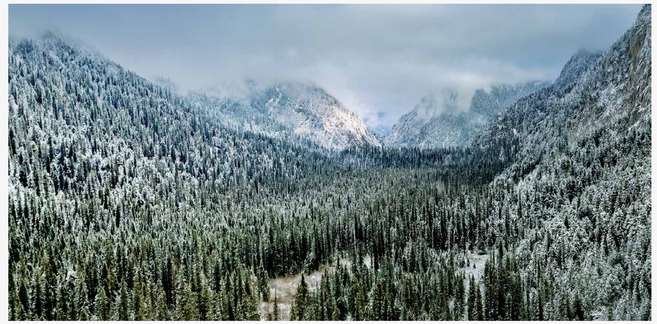
助力 COP15 青年活動，支持東寨港國家級自然保護區生態巡護



助力東北虎豹國家公園，守護「東北大貓」的家園



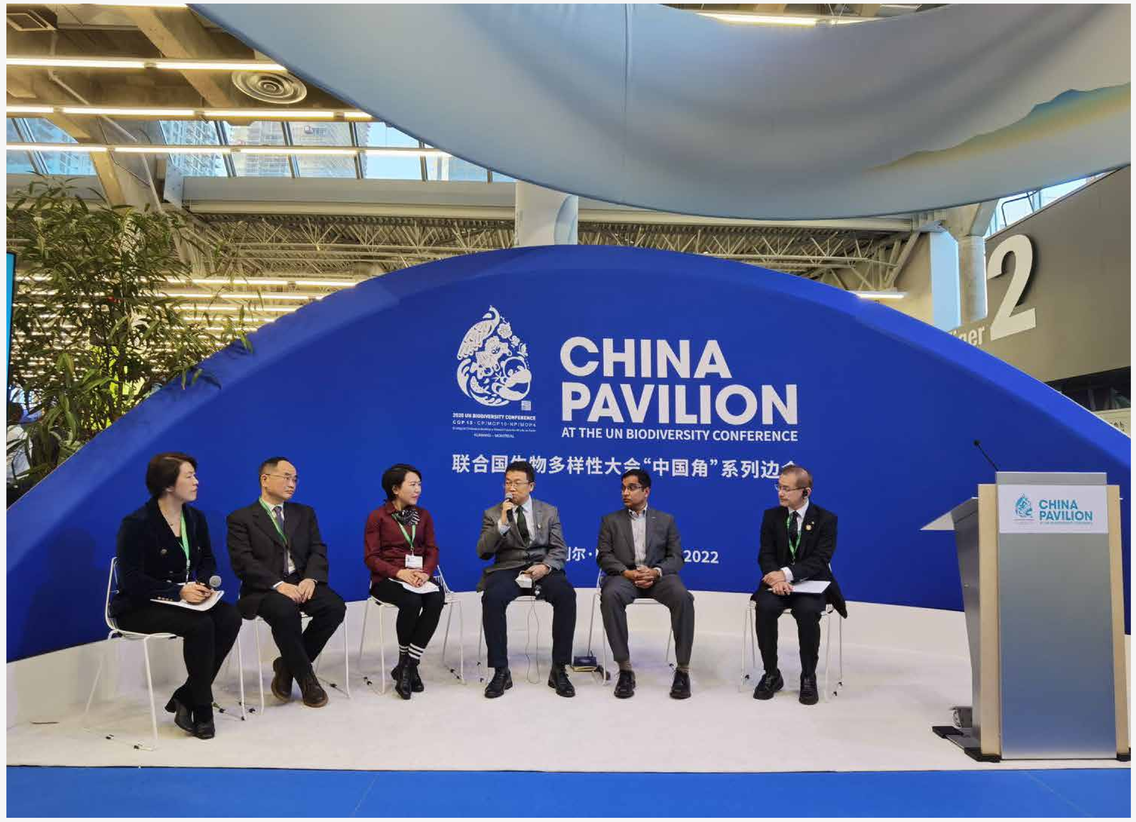
為丹麥 4 處自然保護地，提供綠色支持



攜手大熊貓國家公園，守護野生大熊貓的家園

與此同時，我們於報告期內出席聯合國《生物多樣性公約》第十五次締約方大會（COP15）第二階段會議，並於 2023 年受邀參與地球一小時北京主題論壇等活動，積極分享 Clean Parks 生態共建計劃的成果與經驗。

蔚來參加 COP15 第二階段會議活動



地球一小時北京主題論壇





6.4.2 創造綠色價值

蔚來在可持續商業領域不斷嘗試，希望通過綠色商業賦能形式，助力循環經濟的打造。我們攜手 UNDP 共同推動青年能力建設，為青年創業者們的夢想點燈，支持綠色商業模式的發展。此外，NIO Life 與三江源國家公園開展合作，在支持生物多樣性保護的同時，助力傳播中國非遺手工藝青繡文化。

「綠色發展」青年創客挑戰賽

2022 年 11 月 6 日，由 UNDP 等機構合辦的 2022 年青年創客挑戰賽圓滿結束。作為生態共建合作夥伴，蔚來積極助力本次大賽開展，持續賦能青年創新創業。本次大賽的主題為「綠色發展」，共有 30 支創業團隊和 60 名青年創業者參與，其中包括 2 支蔚來社區的用戶團隊。最終，獲勝的六個團隊將代表中國青年創業者參加 2023 年亞太地區青年共創實驗室峰會，與來自其他 27 個國家和地區的優秀青年創業者共同探討如何通過社會創新創業推動可持續發展目標的實現。



青年創客挑戰官方海報

Clean Parks 國家公園·三江源系列

2022 年 4 月 22 日，NIO Life 與三江源公益基金會達成戰略合作，並正式推出了 Clean Parks 三江源國家公園系列產品。該系列產品不僅涵蓋了 4 種三江源特色的國家級保護動物：雪豹、藏狐、藏羚羊和黑頸鶴，還融合了青海代表性文化符號和歷史悠久的非遺工藝——青繡。我們與青海當地的繡娘合作，採用河湟刺繡手法，打造青繡茶席作品，向公眾展示青海少數民族文化的非遺之美，積極賦能人文生態的可持續發展。

我們將於 2023 年將該系列銷售額的 25%，總計金額超過 30 萬元人民幣，作為生態保護基金捐贈給三江源公益基金會和山水自然保護中心，為三江源地區的野生動物和生態的保護工作提供資金支持。



三江源系列產品形象

6.4.3 共建可持續未來

蔚來鼓勵員工、用戶和社會群眾積極參與環境保護，並開展了一系列多樣化舉措，從提升生態保護意識延伸至環境保護活動的實際參與。通過在公司內部舉辦世界地球日的「把綠色帶進蔚來」活動、在蔚來社區發起「與 Clean Parks 一起守護清朗天空」和「Hello Nature」話題、面向社會發起 Clean Parks 公民科學家計劃，以及通過公眾號發佈科普文章等一系列活動，蔚來幫助吸引各方對於環境的更多關注，為可持續發展添磚加瓦。

「把綠色帶進蔚來」員工活動

在世界地球日（2022 年 4 月 21 日）這個特殊的日子裡，我們在全國 24 個辦公點發起了一項名為「把綠色帶進蔚來」活動。我們為員工準備了種子、工具、花盆和養護肥料，帶領 550 餘名員工一起種植綠植，讓綠意走進辦公環境。通過讓員工親身體驗種植和養護綠植的樂趣，我們期望提升他們對環境保護的意識和責任感，與蔚來共同營造一個更加綠色和可持續的未來。



「把綠色帶進蔚來」活動海報和活動綠植

Clean Parks 公民科學家計劃

2022 年 10 月，我們與山水自然保護中心共同發起「Clean Parks 公民科學家計劃」。該計劃旨在通過於國家公園、項目合作保護地、城市內部及周邊地區開展公眾可參與的自然觀察和科學志願者活動，提升公眾對生態保護的意識，共同守護我們的地球家園。

2023 年 4 月到 5 月期間，100 餘名志願者接受了專家培訓，並在上海市周邊的 4 個地點分批完成了紅外相機的佈設。截至 2023 年 6 月末，這些志願者們安裝的紅外相機已經成功拍攝到了上海城市野生動物，如狗獾、黃鼬、刺蝟、珠頸斑鳩、環頸雉等，為生態保護工作增添一份力量和關注度。



上海市公園紅外相機檢測活動

「與 Clean Parks 一起守護清朗天空」和「Hello Nature」社區話題

報告期內，我們在蔚來社區內發起話題「與 Clean Parks 一起守護清朗天空」和「Hello Nature」，引導用戶討論並分享日常生活中的各類環保舉措。我們用蔚來積分鼓勵用戶積極參與，通過分享自身環保經驗、傳遞關心自然的觀點和態度，激發更多人加入環保行動的行列。



「Hello Nature」話題海報



「與 Clean Parks 一起守護清朗天空」話題海報

「Into the Parks」插畫科普專欄上線



《熱帶雨林裡的「神奇島民」》插畫節選

2023 年 3 月，蔚來插畫科普專欄「Into the Parks」在公眾號正式上線。該系列旨在以科學的視角，生動有趣的插畫和豐富多彩的故事，開展有關 Clean Parks 項目地及當地珍稀野生動植物科普，提升公眾對於相關知識的認知。

6.5 環境績效數據

指標名稱 [1,2]		單位	總計
廢棄物排放			
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	13,568.28
	無害廢棄物排放強度	噸 / 百萬元人民幣營業收入	0.28
	回收處理量 [3]	噸	11,610.74
有害廢棄物	有害廢棄物總量	噸	1,681.85
	有害廢棄物排放強度	噸 / 百萬元人民幣營業收入	0.03
廢氣	二氧化硫	噸	0.36
	氮氧化物	噸	12.09
	VOC	噸	9.98
	顆粒物	噸	24.46
廢水	工業廢水	噸	482,109.50
	工業廢水 COD 排放量	噸	50.30
	工業廢水氨氮排放量	噸	3.41
	工業廢水總磷排放量	噸	0.15
溫室氣體排放 [4]	範疇一	噸二氧化碳當量	26,535.32
	範疇二 [5]	噸二氧化碳當量	91,900.62
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	118,435.94
	溫室氣體排放強度 [6]	噸二氧化碳當量 / 百萬元人民幣營業收入	2.40

指標名稱[1,2]		單位	總計
資源消耗			
能源使用	天然氣	立方米	10,517,714.00
	柴油	噸	7.48
	外購電力	兆瓦時	187,027.83
	其中：外購綠電	兆瓦時	6,900.00
	場內光伏發電消耗量	兆瓦時	7,564.26
能耗	直接能耗	兆瓦時	121,394.65
	間接能耗	兆瓦時	187,027.83
	能耗總量	兆瓦時	308,422.47
	能耗總強度[7,8]	兆瓦時 / 百萬元人民幣營業收入	6.26
水資源使用	市政供水	立方米	1,003,692.54
	循環用水量	立方米	9,727,958.20
	總用水量	立方米	10,731,650.74
	用水強度[9]	立方米 / 百萬元人民幣營業收入	217.82
整車包裝物料	循環使用包裝總比例	%	98.00

[1] 2022 年蔚來的環境數據收集範圍為：江淮蔚來合肥先進製造基地、蔚來第二先進製造基地、南京試製車間、南京電池包車間、南京電驅動系統製造基地、合肥電驅動系統製造基地、中國境內辦公區及其他場所（不包括門店及區域公司），較《蔚來 2021 年 ESG 報告》環境數據收集範圍，新增蔚來第二先進製造基地、南京試製車間、南京電池包車間及合肥電驅動系統製造基地。

[2] 強度指標計算公式：環境指標披露總量 /2022 年百萬營收額（人民幣）。

[3] 經回收處理的無害廢棄物由具有相關資質的第三方進行回收利用。

[4] 溫室氣體排放數據覆蓋範圍為：江淮蔚來合肥先進製造基地、蔚來第二先進製造基地、南京試製車間、南京電池包車間。

[5] 江淮蔚來合肥先進製造基地、南京電驅動系統製造基地所發光伏電量（合計 7,376,977KWh）權益不歸屬蔚來，故記入溫室氣體排放，計算方式與外購電力一致。

[6,7,9] 因江淮蔚來合肥先進製造基地新增二塗車間，且蔚來第二先進製造地於報告期內啟用，其調試能耗、用水為非穩定生產能耗、用水，致使溫室氣體排放強度、能耗強度和用水強度同比增加。

[8]《蔚來 2021 年 ESG 報告》中能耗總強度由於計算疏忽數據有誤。2021 年蔚來南京電驅動系統製造基地、江淮蔚來合肥先進製造基地及辦公區能耗總強度應為 3.93 兆瓦時 / 百萬。

7.0
與夥伴共繪可持續產業藍圖之旅

產業鏈上游是蔚來為用戶創造愉悅生活方式、提供超越期待的全程體驗的關鍵合作夥伴。通過嚴格的准入機制、精細的日常管理以及全面的風險把控，蔚來持續打造負責任供應鏈，引領合作夥伴與我們共同踐行可持續發展理念。與此同時，我們亦重視對於合作夥伴的開發與培養，以多樣的創新及賦能項目，吸引更多優質企業進入蔚來供應鏈，與我們攜手並進、共同成長。

7.1 共同創新前行

7.2 負責任供應鏈



章節故事：攜手並進的跨界創新

跨界創新的合作突破

新能源汽車行業的蓬勃發展，讓我們始終希望能夠成為汽車產業鏈的一環。但鑒於公司先前沒有與車企合作的經驗，我們始終沒有找到合適的突破口。

出乎意料的是，高端智能電動車企——蔚來與我們進行了主動接洽。蔚來的對接小夥伴介紹道，蔚來十分重視**跨界合作**的機會，希望**引入不同行業的先進技術**，而我們所擁有的某項技術，恰好是蔚來新車型正在努力突破的關鍵節點。

通過蔚來的**創新供應鏈機制**，多位汽車行業專家深入我們的生產車間，最終與我們**共同設計打造了符合蔚來獨家需求的車用部件**。

深入細節的日常管理

正式成為蔚來合作夥伴後，我們對於蔚來的供應鏈管理有了更深刻的了解和認識。高頻率、多覆蓋面的審核，給我們帶來了不小的壓力，當然也驅動著我們不斷前進。

NPQS（**蔚來合作夥伴質量體系**）質量審核是我們的關注重點。作為蔚來供應鏈的新進企業，我們被列為「高關注度合作夥伴」，並接受了一系列特別審核。後續為幫助我們進行優化整改，蔚來還派出了**「狂飆戰隊」**。在對我們的廠區進行實地走訪後，各位戰隊隊員為我們提出了定制化的改善方案，並持續駐場，直至我們取得階段性成果。

蔚來還對合作夥伴開展了**ESG 風險評估**，要求我們填寫《可持續發展自我評估問卷》和《ESG 基本問卷》，我們也在這個過程中第一次了解到ESG 的概念，開始更加關注公司在環境、員工等方面的管理。

持續不斷的多樣創新

對於合作夥伴，蔚來的賦能項目之豐富，也著實讓我們大開眼界。這些項目各有針對性，比如 Navigator **側重質量管理議題**，而 Sniper **則是針對特殊工藝**。

我們充分利用蔚來提供的培訓資源，持續提高自身業務水平和競爭能力。明年，或許我們也能成為**「蔚來質量卓越合作夥伴」**。

另外，在**數字化建設**方面，蔚來也給予了我們極大的支持，覆蓋了技術升級、人才培育等各個方面，也讓我們看到了同業中的優秀實踐。期待我們與蔚來的數字系統早日打通，早日實現真正的共享交互。



7.1 共同創新前行

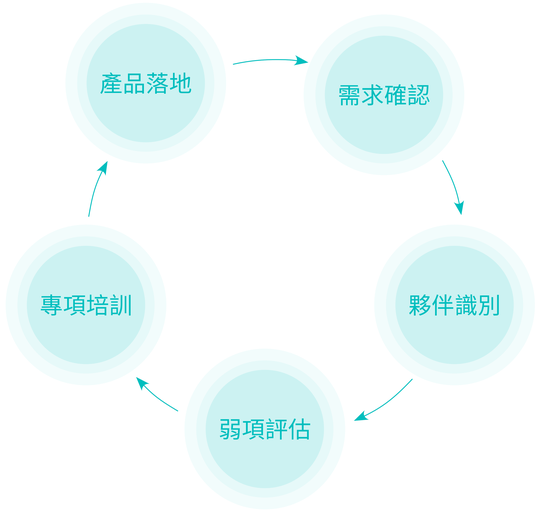
智能電動車的軟、硬件需求對車企的供應鏈提出了更高要求。蔚來始終堅持創新，並以相同思路構築供應鏈體系。我們積極開發非傳統汽車行業的合作夥伴，通過跨界合作支持新技術、新產品的開發、交付與應用。同時，我們注重對於合作夥伴的能力提升，通過多樣且豐富的賦能項目，鼓勵其開展創新實踐。

7.1.1 助力創新

與傳統車企不同，蔚來期望通過高性能、智能化的電動汽車，為用戶創造愉悅生活方式，打造真正的用戶企業。隨著用戶對於車輛的需求日漸多元化，蔚來對於產品零部件的選擇，也愈發超越傳統標準基線，需要上游合作夥伴提供更為個性化的定制服務，以滿足蔚來產品的需求。

為此，我們已逐步確立「創新供應鏈」工作機制，旨在與合作夥伴攜手完成創新項目的開發與落地，並深度參與全部關鍵流程環節。在確保產品充分切合蔚來標準、全面滿足蔚來需求的同時，此舉亦能夠激發上游企業的創造技能與生產潛力，幫助其獲得更為強大的業內競爭優勢，實現雙贏協同發展。

「創新供應鏈」始於蔚來的項目定點時期。跨團隊小組首先根據新工藝、新流程、新材料、新技術等維度，確定對於創新項目的具體需求，並識別相應的潛在合作夥伴及創新合作模式。隨後，蔚來跨部門專家團隊將對潛在夥伴開展審核，確認其薄弱環節，並進行專項賦能，同時對設計、工藝、管理等關鍵過程持續進行跟蹤幫扶，直至產品順利實現投產。



「創新供應鏈」賦能機制

蔚來創新供應鏈培訓：識別弱項、體系賦能，助力合作夥伴全面發展

創新供應鏈培訓是蔚來「創新供應鏈」工作機制的重要組成部分，旨在全面賦能智能電動汽車行業汽車零部件企業，高效提升合作夥伴的專業能力。我們與潛在合作夥伴攜手，共同識別創新項目落地過程中的薄弱環節，並定制具有針對性的體系化賦能方案。課程體系通常包含質量學院、專項課程、質量服務包等模塊，並將培訓與實際項目進行結合，使其更具可操作性與實踐意義。報告期內，創新供應鏈培訓共賦能 15 家夥伴企業，課程參與人數近 2,000 人。



NIO 質量日活動現場

在進行「創新供應鏈」開發時，蔚來並不僅聚焦於汽車行業內企業，而是不斷挖掘跨界合作機會，致力於將不同行業企業的先進技術引入蔚來供應鏈中，繼而帶動汽車行業的總體優質發展與進步升級。

2022 年 9 月發佈的 NIO Air AR Glasses，即是蔚來與人工智能企業 XREAL 的跨界合作產品。該眼鏡採用雙目 3D 空間顯示系統，並配有陀螺儀傳感器、電子防抖算法等，可將車內的視覺、聽覺體驗轉變為全新場景，為用戶帶去等效 201 英寸高清大屏的沉浸式影音體驗。而作為另一跨界合作代表的二代平台電動拖車鉤，不僅幫助蔚來 ES7 成為中國首批可合法拖掛房車的乘用車，更填補了國內相關技術空白，打破了長期以來海外企業於該領域的壟斷格局。



ES7 為中國首批可合法拖掛房車的乘用車

7.1.2 多樣賦能

蔚來期望與合作夥伴建立緊密並充滿互信的關係，攜手成長與並進。我們為合作夥伴提供多樣、豐富的賦能培訓，幫助其提升技術、效率、管理等多方面能力，共同構築健康、互補的產業生態。

報告期內

蔚來共計開展合作夥伴賦能活動

9 場

累計時長

6,496 小時

為來自

452 家

合作夥伴的

4,589 人

提供培訓與提升

蔚來的合作夥伴賦能活動主要由 4 大項目構成，即通識性培訓、問題終結者「Terminator」認證項目、預防先鋒 Navigator 項目、特殊工藝狙擊手 Sniper 項目，各項目主題依據受眾進行調整，能夠充分滿足不同夥伴的提升需求。作為 4 大賦能項目的補充形式，我們於報告期內推出線上推送課程，傳授 FMEA、5Why（5 問）分析法等問題診斷工具，旨在幫助合作夥伴進一步完善產品週期管理能力。

蔚来合作夥伴賦能活动主要类别

通識性培訓

以年度合作夥伴賦能日、核心合作夥伴質量日等活動為主，針對幾乎所有合作夥伴，主要覆蓋合規、可持續發展要求等層面。

問題終結者「Terminator」認證項目

針對重點合作夥伴開展的賦能項目，旨在提升其解決問題的能力、培養和認證具有複雜問題解決能力的人才，同時使合作夥伴更好了解蔚來的需求。

預防先鋒 Navigator 項目

主要側重質量管理议题，帮助合作夥伴完善質量管理体系。

問題狙擊手 Sniper 項目

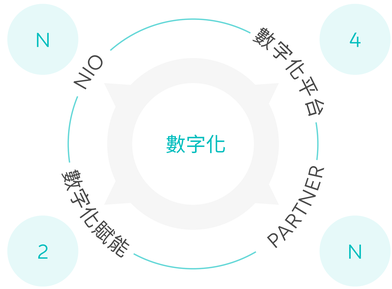
針對特殊工藝開展的專題培訓，報告期內覆蓋的主題包括：電鍍、熱處理、焊接技術、油漆工藝等。



2022 年蔚來合作夥伴賦能現場

除技術、產品質量等通識培訓主題外，蔚來還持續推進合作夥伴「數字化賦能」。我們計劃與合作夥伴共建數字化平台，實現供應鏈的整體互聯、共享、交互，以優化合作夥伴的生產效率及業務能力，進一步提升蔚來供應鏈透明化程度，幫助我們達成對於各企業工藝品質、產能利用、庫存儲備等的遠程監管。

蔚來已將「4+2+N+N」確立為合作夥伴數字化建設的總體策略，即：覆蓋工業開發、數據管理、質量監控及知識沉澱功能的 4 大數字化平台，疊加針對公司及上下游供應鏈的 2 項數字化賦能行動，由蔚來及蔚來合作夥伴（NIO Partners）共同參與其中。4 大數字化平台可有效整合蔚來與上下游合作夥伴的各項資源，促進產業鏈智能化和可持續發展，而 2 項數字化賦能，則基於蔚來及其合作夥伴的特點、需求度身定制，包含人才培養、技術升級、文化構建等多個模塊，兩項舉措相結合，將幫助打造同頻共振的蔚來數字化生態鏈。



蔚來「4+2+N+N」合作夥伴數字化建設總體策略

蔚來 4 大數字化平台概覽

PIMS - IDM

合作夥伴工業開發管理平台

支持合作夥伴與蔚來供應鏈相關團隊的高效協作，通過數字化提升開發效率，並保障開發質量。

PIMS - BDM

合作夥伴工業化數據管理平台

對於合作夥伴的現場生產進行實時管控，確保生產人員、工藝參數、測試結果等的表現穩定，對於潛在風險，及時進行預測報警。

PIMS - DQM

合作夥伴交付質量管理平台

使用數字化手段，對於在蔚來現場發現的不合格產品進行一鍵追溯，實現對於問題的快速響應、處理和解決。

PIMS - BDM

合作夥伴工業化知識管理平台

幫助蔚來與合作夥伴共同進行知識沉澱，提升未來工作效率及輸出質量。

為檢驗蔚來賦能體系成果，同時也為鼓勵合作夥伴不斷提升產品質量及交付水平，我們推出了「合作夥伴質量認證體系」，定期針對供應鏈內企業開展綜合性評估。該評估體系聚焦於質量、物流、協助三大維度，並已建立 13 個量化指標，能夠較為客觀地反映合作夥伴當年度表現情況。基於各企業得分，我們每年於各細分領域評選「蔚來質量卓越合作夥伴」（NQPP），並舉行集體頒獎儀式，以鼓勵更多合作夥伴進行自我提升，滿足甚至超越蔚來所訂立的各項標準。報告期內，共有 37 家企業榮獲「蔚來質量卓越合作夥伴」獎項。


NQPP

VUCA时代瞬息万变，始终不变的是对超高品质的卓越追求。
蔚来质量卓越合作伙伴 (NQPP) 是首个新能源汽车行业合作伙伴的全方位质量评估奖项，也是蔚来对于合作伙伴的最高认可，是每年蔚来颁发给合作伙伴最重量级的奖项。
蔚来对超高品质的追求，只为给用户带来超越期待的全程体验，质量是信仰的种子已经洒向远方，未来我们将继续携手合作伙伴，共同开辟BLUE SKY COMING的美好明天！

In the VUCA era, everything is changing, while what remains unchanged is our constant pursuit of premium quality.
NIO Quality Premium Partner (NQPP) is the first holistic quality award given to partners in the new energy vehicle industry. Standing for the highest recognition of NIO partners, NQPP is the most valuable award that NIO presents to partners every year.
NIO's pursuit of premium quality aims to provide users with experiences beyond expectations. Quality is a belief. Going forward, NIO will continue to join hands with partners to create a bright future full of blue skies!

NQPP 獎項介紹海報



7.2 負責任供應鏈

供應鏈對於蔚來實現可持續發展目標至關重要，我們高度重視合作夥伴的准入、管理與風險管控，致力於打造高效、和諧、共贏的合作生態。同時，作為負責任供應鏈的倡導者，我們攜手合作夥伴共同承擔社會與環境責任，以確保供應鏈上活動始終產生正面、積極的影響。

蔚來對於供應鏈的管理工作，主要基於綱領性文件《蔚來汽車合作夥伴管理手冊》（NPCG）。隨著我們對於合作夥伴管理體系的優化升級，對於合作夥伴的質量管理、數字化、PPAP（生產件批准程序）壓力測試、精益生產、DFM（可製造性設計）等均提出了更高標準與要求，標誌著蔚來供應鏈的進一步優化。

截至報告期末，蔚來共有約 400 家整車零部件一級供應商，在供應零部件的合作夥伴中，約 40% 採購額的合作夥伴聚集于安徽省內。

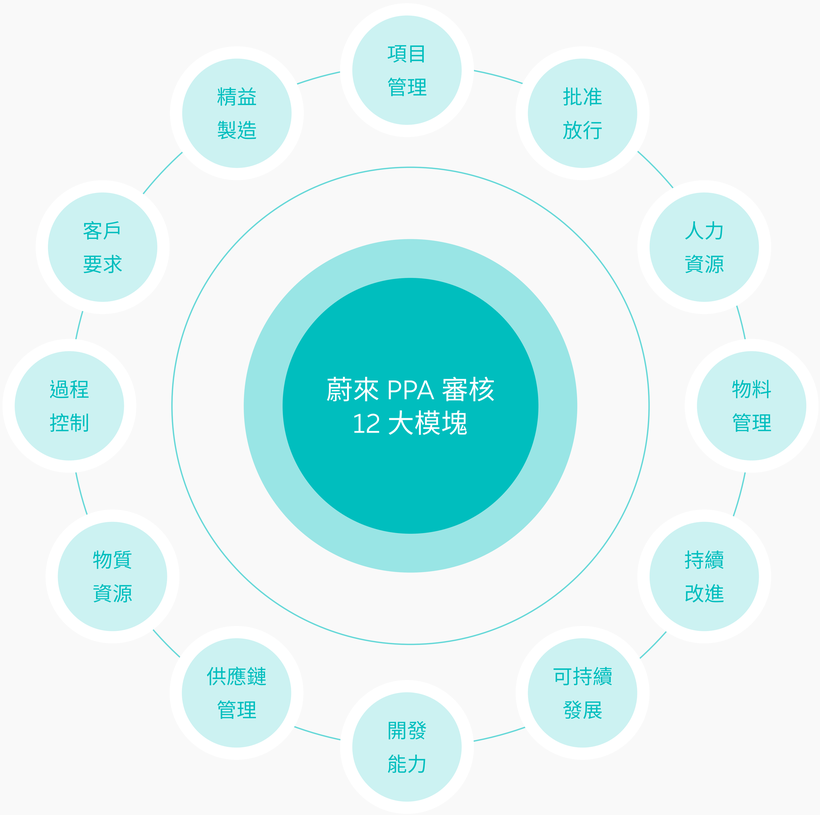
7.2.1 准入機制

為保障合作夥伴所提供的產品與服務能夠滿足蔚來的高標準，同時符合蔚來的可持續發展理念，我們已建立起完善、嚴格的供應鏈准入機制，為供應鏈的穩定和韌性奠定堅實基礎。

在合作夥伴准入階段，蔚來依據《產品採購合作夥伴管理流程》《潛在合作夥伴評估流程》（PPA）等內部制度，對於潛在合作夥伴開展具有針對性的篩選、評估與審核。例如針對硬件生產企業，我們要求其具備 IATF 16949 汽車質量管理體系及 ISO 14001 環境管理體系認證，並以此作為申請成為蔚來合作夥伴的先決條件之一。若企業已具備合作夥伴申請資格，我們則基於該企業的所處行業性質及交付產品特點，搭建跨部門協作團隊，對其開展覆蓋研發、生產、管理等全維度的 PPA 評估審核工作。

為更好滿足供應鏈可持續發展需求，同時確保產品質量的穩定可靠，我們對 PPA 審核內容持續進行優化調整，並於 2022 年 8 月新增「可持續發展」、「精益製造」兩大模塊，將審核模塊總數提升至 12 個。其中，「精益製造」主要聚焦於數字化、自動化等先進系統的引入，「可持續發展」則包含多達 169 項具體要求，覆蓋遵守法律、健康與安全、勞工權益與人權、環境、監督 5 大方面。兩個新增模塊的評分權重，與其他所有模塊均保持一致。自更新 PPA 審核模塊以來，截至 2023 年 6 月末，蔚來共對 206 家潛在合作夥伴完成 PPA 審核。

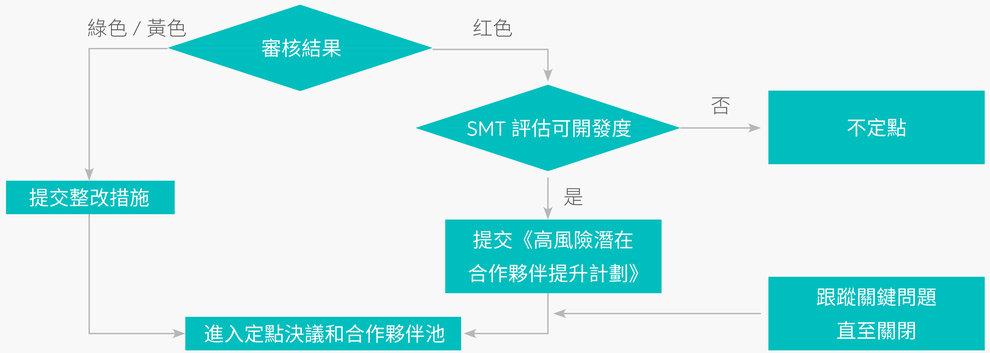
除 PPA 外，蔚來也同時對合作夥伴的財務、工程能力、供應能力、運營風險、商務風險進行綜合評估。最終，合作夥伴將被分為綠色、黃色、紅色 3 個等級進行差異化管理。



蔚來 PPA 評級方法及後續流程

PPA 評估結果	符合程度	說明
綠色	≥ 90%	具備質量能力
黃色	≥ 70% 且＜ 90%	具備質量能力（帶條件）
紅色	＜ 70%	不具備質量能力

* 若 12 個模塊中至少一個模塊的符合程度＜ 60%，則潛在合作夥伴將會被降至下一級別



蔚來對於合作夥伴的准入高標準，並非僅限於車輛製造層面，而是同樣適用於我們的生活方式品牌 NIO Life。我們已訂立《NIO Life 合作夥伴准入流程》等內部制度，在為用戶提供健康、優質產品的同時，亦要求合作夥伴認同蔚來的可持續發展理念。通過引入外部審核、定期召開准入會議等方式，我們對 NIO Life 的潛在合作夥伴的設計開發、生產製造能力進行核查，同時將員工權益、安全生產、環保合規等因素納入考量，確保其承擔應盡的企業社會責任，並與我們共同構築蔚來負責任供應鏈。

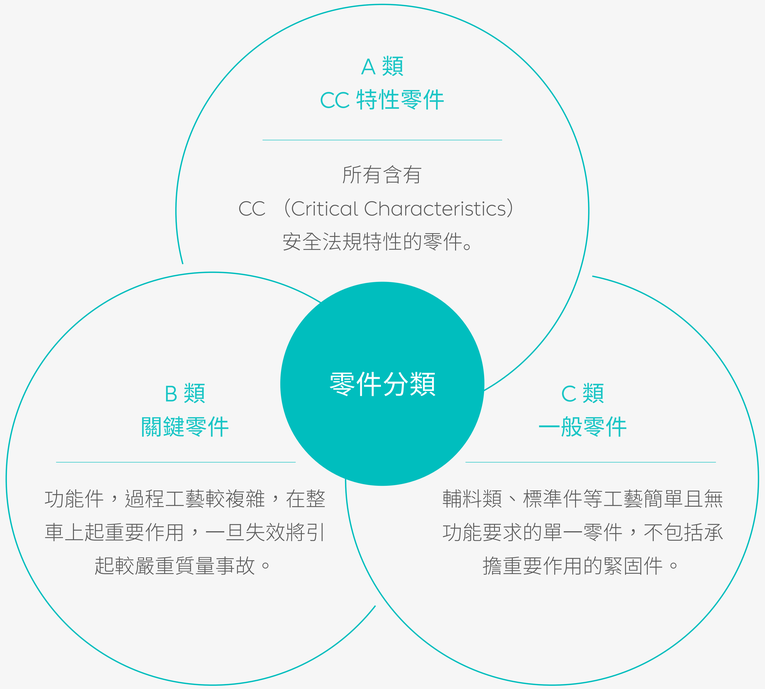


7.2.2 日常管理

對於已進入供應鏈的合作夥伴，我們建立日常管理機制，以起到監督及跟蹤作用，確保我們接收高品質的產品與服務，進而為用戶提供超越期待的全程體驗。同時，在提供給合作夥伴的《蔚來合作夥伴行為準則》中，我們明確了在商業道德、勞工管理、環境保護等方面的要求，幫助各企業規劃更為清晰的可持續發展路徑。

蔚來採用分級分類的合作夥伴管理體系，對於分屬不同領域、具有不同特性的合作夥伴，以靈活、有針對性的方式開展管理，幫助優化公司資源分配，並提高決策效率。例如在整車製造層面，我們按照用途和重要程度將零件分為 A/B/C 共 3 個類別，並根據多種情形，於不同時機對其生產廠商開展 PA（Process Audit，工藝過程審核）、NPQS 審核。針對 NIO Life 的合作夥伴，我們亦將其分為 A/B/C/D 共 4 個級別，以不同頻率、標準開展審核工作。

蔚來零件分類



PA 審核主要關注供應鏈生產過程能力的穩定性、工藝要求的一致性，以及問題解決的及時性，100% 覆蓋所有蔚來直采零件合作夥伴。而 NPQS 審核則針對項目各個時期的重點合作夥伴，以及特殊工藝和關鍵分供方，由蔚來依據產品重要性、產品質量表現、工藝複雜程度、項目時間敏感度等因素而確定審核對象。該審核旨在確保合作夥伴供貨品質穩定性及質量管理體系的有效性。

NPQS 審核分為 LRR（項目投產審核）、FPA（高關注審核）、FSA（高關注分供方審核）、SPA（特殊工藝審核）共 4 大類別，分別聚焦處於不同合作階段、具有不同合作性質、採用不同生產工藝的合作夥伴。報告期內，NPQS 審核共覆蓋 195 家蔚來合作夥伴。

對於經確認存在高風險或 NQPP 排名持續倒數等情況的合作夥伴，蔚來訂立有「狂飆戰隊快速響應機制」。在確認問題後的 2 個工作日內，我們即依據問題具體內容，建立起跨部門的「狂飆戰隊」，對合作夥伴進行實地走訪，現場進行痛點研判，並提出改善方案。在解決問題同時，「狂飆戰隊」亦從質量控制、精益生產等維度，對合作夥伴相關人員進行滲透式培訓，以幫助其搭建具有持續性效果的管理體系。待達成階段性成果、「狂飆戰隊」撤出後，蔚來仍將對合作夥伴保持關注，不定期確認管理體系維持情況與問題改善效果。

狂飆戰隊組成

跨部門聯合戰隊（高風險、高優先級）		四人團隊（中風險）
• 精益生產專家 • 工藝專家 • 體系專家 • 跨團隊 PIM（合作夥伴工業化管理）	• 其他跨部門支持人員（可選）	• 精益生產專家 • 工藝專家 • 體系專家 • 前期 PIM

「狂飆戰隊」組成情況

持續關注	「狂飆戰隊」撤離後，持續關注合作夥伴指標趨勢，並在出現下滑或波動時及時進行回應。
體系維持	對新建管理體系開展不定期審核，重點管控生產能力穩定性與質量標準一致性。
改善沉澱	總結整理過程亮點，拉通相關合作夥伴，開展實踐經驗分享。
搭建溝通平台	建立「狂飆戰隊」與合作夥伴的長期溝通平台，有效推動現場工作持續改善。

「狂飆戰隊」後續工作重點



7.2.3 風險把控

高效全面的供應鏈風險控制體系，能夠助力我們提升供應鏈的穩定性與韌性，為蔚來及合作夥伴的共同可持續發展奠定基礎。我們積極開展對於合作夥伴的風險監控工作，其中 ESG 相關風險為蔚來關注的重要維度。通過高頻風險監控、定期組織排查、訂立應急處置方案等方式，即便在風險實際發生時，我們仍全力保障蔚來的各項生產活動能夠有序開展。

自 2022 年 1 月起，蔚來啟動「合作夥伴每日風險監控」。通過線上數據收集工具，風險監測官每日識別、判斷有關合作夥伴的中高風險信息及重點運營信息更新，並形成「風險篩查日報」。其中環境相關處罰、員工權益、經營合規、社會影響等 ESG 強相關領域已被作為重點監測維度。一旦獲取風險信息提示，我們將根據信息重要程度，採取適當的行動，多團隊協同化解風險，以全力保障蔚來供應鏈體系的平穩、可持續發展。



「風險篩查日報」封面

中高風險信息	• 財務風險，如：高金額擔保、失信被執行 • 企業控制權、話語權變更，如：高管及實控人發生變更 • 經營風險，如：業績下滑嚴重 • 環境風險，如：遭到環境行政處罰，工廠被要求停工 • 侵權，如：作為知識產權糾紛案件被告，或敗訴 • 產品質量問題，如：發生召回事件
重點運營信息跟蹤	• 產能變動，如：工廠停產、新產能投產 • 資源擠兌，如：行業中出現有力競爭者 • 經營動態，如：上市、開展對外投資、獲得榮譽獎項或政府補貼

蔚來「合作夥伴每日風險監控」信息捕捉範圍

除「合作夥伴每日風險監控」機制外，報告期內，我們還針對重點合作夥伴開展 ESG 專項風險評估，要求其填寫並提交《可持續發展自我評估問卷》及《ESG 基本問卷》，共有逾 300 家整車零件合作夥伴參與了此次問卷填寫，整體有效反饋率超 90%。通過對問卷調研結果的分析，我們在合作夥伴中發現 189 個 ESG 相關風險點，主要涉及安全生產、環境保護、勞工權益等議題。蔚來致力於幫助合作夥伴改善可持續發展表現，並已根據實際情況，完成制定於現場開展 ESG 審核的後續計劃。

針對已經識別的各類供應鏈風險，我們建立合作夥伴應急方案及與之配套的驗證計劃，制定了包括《合作夥伴突發事件調查處置表》在內的一系列內部處理流程，同時研判供應鏈各環節斷供對於蔚來產能所可能造成的影響。一旦我們與某一企業的合作發生中斷，公司將及時啟動響應流程，避免出現生產中止、交付延遲等情況，確保生產活動的順利進行。

8.0
駛向溫暖社會之目的地

在蔚來，我們時刻保持「Blue Sky Coming」的初心回報社會，關注環境保護、社會公益和教育事業等領域。我們堅信，在共建美好社會的征途中，將收穫無窮的力量和美景。我們攜手用戶，通過各種活動和渠道，致力於為弱勢群體帶來希望和祝福，支持教育公益事業，為未來的藍天白雲和綠色山河貢獻力量，用善意與愛，共同駛向溫暖社會之目的地。

8.1 助力生態保護

8.2 關愛弱勢群體

8.3 開展教育公益

微光匯聚，社區自發集結

自蔚來用戶社區成立起，蔚來用戶便通過社區平台自發集結用戶公益小組，其中包括蔚北公益行、青蔚公益社、深蔚公益等 12 個公益社群，涵蓋上海、北京、深圳、青島等不同城市。截至報告期末，共有 8,888 位蔚來用戶及用戶的孩子加入蔚來志願者大家庭。從 4 歲的小朋友到 70 歲的年長者，他們來自不同國家、城市和行業，但都有一個共同的身份——蔚來用戶志願者。值得一提的是，我們還有 1,050 位蔚來用戶的小朋友，成為報告期內首批小小志願者，在牛屋、市集義賣、海邊淨灘等活動中都有他們的身影。報告期內，「蔚二代」累計參加社會實踐 5,250 小時，將愛的種子在心裡種下。

公益足跡，齊力傳遞愛心

2022 年 9 月，蔚來用戶信託正式發起「蔚來用戶公益足跡」公益平台，讓蔚來用戶們相識，共尋公益足跡，向社會傳遞愛心。用戶們可在線上平台分享身邊的公益故事，也可以通過參加線下論壇，了解公益案例與法規等訊息，更有機會加入全球公益項目，結識專業公益人，共創公益項目。截至報告期末，蔚來用戶信託在該平台的社會公益板塊共計助力 16 個用戶公益項目，惠及 8,000 多戶家庭，涵蓋了環境保護、鄉村振興、兒童福利和緊急救助等多個公益方向，累計立項資金超過人民幣 207.4 萬元。



章節故事：成長路上的微光接力

微光匯聚的蔚來社區

作為一個 13 歲的大孩子，我對身邊的事物總是充滿了好奇。自從家裡購買了蔚來之後，NIO App 便成為了我們**結交新朋友、參與新活動的重要渠道**。

爸爸有次在 NIO APP 上看到家附近的「牛屋」正舉辦一場**公園撿垃圾的親子活動**，便帶著我報名參與。活動當天，我們前往牛屋附近的公園，在欣賞自然風光的同時將公園內的垃圾逐個收集。將撿拾的垃圾分類處理後，我們回到牛屋享受一杯特飲。獲得成就感滿滿的我，感覺自己像個小超人一樣保護地球。從此，我的小小公益之旅也拉開了序幕……

NIO Day 公益義賣集市

蔚來的 NIO Day 是我們全家人每年最重要的一個日子，而 2022 年合肥 NIO Day 的**用戶公益義賣集市**則是我最期待的新環節。我們在集市上的收入都會經過 1：1 配捐，一同捐贈給**當地的慈善機構**，為需要幫助的弱勢群體帶來希望和溫暖。父母一直教我要珍惜擁有的一切，將善意傳遞給身邊的更多人。相信這個世界的某個角落，也因為我的努力而變得更好了一點點。

關愛星星的孩子

漸漸地，我開始思考如何能更好地幫助身邊的人。起初聽爸爸說最近用戶在組織為一個**當地康復機構捐贈物資**，我自告奮勇想要參加，後來我才知道這家機構收養了很多當地貧困家庭的孤殘兒童。我不僅送去了物資，更在那裡**認識了新的朋友**。我們雖然過著不同的人生，但物質的差別未阻礙我們的友誼。從那以後，只要這裡有**定點幫扶**機會，我都會回去找我的好朋友。感謝成長路上和他的相伴！

「回聲」用戶公益巡展

爸爸經常會將我參加公益活動的經歷分享到 NIO App 的 **# 小小志願者 # 的話題平台上**，和別的家庭一起參與話題互動，帖子互動區可熱鬧了。

最讓我驚喜的是，今年的蔚來**「回聲」用戶公益巡展上**，我的故事還被選中並參與了展出！看到自己的故事被貼上了展牆在全國巡展，我有種說不出的自豪和喜悅。「蔚二代」的溫暖匯聚成了一股力量，我也更加堅定了未來堅持做公益的決心。

8.1 助力生態保護

蔚來持續關注生物多樣性保護等環境挑戰，在積極降低自身運營的環境影響的同時，聯合各方共同推動生態保護。報告期內，蔚來用戶信託與三江源生態保護基金會、中國科學院三江源國家公園研究院、瑪可河林業局等達成三江源國家公園綠色生態共建計劃，助力三江源生物多樣性的保護。此外，我們攜手用戶積極開展海灘垃圾清理等一系列生態保護活動，用實際行動教導下一代關愛自然、保護地球，共同守護我們的家園。

三江源生態共建計劃

作為三江源國家公園綠色生態共建計劃的第一步，蔚來用戶信託已於 2022 年 3 月啟動了共建生態村的項目規劃。報告期內，用戶信託理事們與用戶設計師團隊多次前往三江源核心保護區，進行設計方案的調研、實地考察與走訪。為進一步支持該項目，並在 2022 年 8 月向三江源生態保護基金會捐贈人民幣 150 萬元作為公益資金。這筆專項資金將被用於生態村建設項目，旨在加強生物多樣性監測與評估工作，鞏固珍稀野生動植物保護成效。



三江源國家公園綠色生態共建計劃

淨灘行動，我們在路上

蔚來 EP Club 是蔚來社區官方用戶俱樂部之一，服務於為蔚來社區發展做出卓越貢獻的用戶朋友們。2022 年 11 月，蔚來 EP Club 帶著傳播環保、踐行公益的初心來到西沙群島，開展了一場為期 4 天的「西沙赴約 守護蔚藍」之旅。本次旅程我們有幸邀請到藍絲帶海洋保護協會就關於海洋環保知識展開講座，對鯨豚救助、珊瑚保護等海洋議題展開介紹。同時，我們還開展了捐贈樹苗、島嶼植樹、清理海洋垃圾等一系列環保活動，守護西沙生態系統的原真性和完整性。





EP Club 西沙群島公益行

此外，報告期內，由青島蔚來車主自發組織的青蔚公益社，也多次帶領用戶和孩子們一起參與海灘垃圾清理活動，通過科普環境污染和保護海洋的知識，號召蔚來用戶和孩子們一起加入清理海洋垃圾的隊伍。





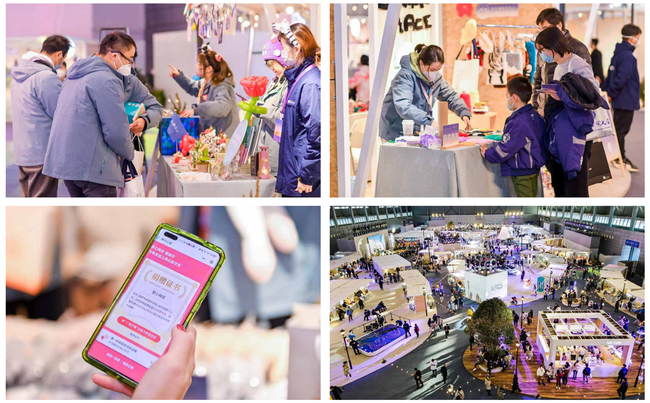
淨灘活動現場

8.2 關愛弱勢群體

蔚來始終秉持關愛社會的理念，持續關注和幫助社會弱勢群體。報告期內，蔚來用戶信託通過組織公益義賣集市、慈善拍賣會籌集善款，喚起更多人對社會弱勢群體的關注。我們的用戶自發為唇齶裂患兒、自閉症和留守兒童等群體進行資助和公益獻能，引領更多人積極參與到公益慈善行動中來，持續傳遞愛心。

NIO Day 2022 用戶公益義賣市集

2022 年 12 月 24 日，蔚來用戶信託攜手安徽省慈善總會聯合發起「NIO Day 2022 用戶公益義賣市集」。本次活動設立 69 個義賣攤位，共 1,865 位用戶參加，籌集善款 1,865 筆。蔚來用戶信託按照 1:1 方式進行配捐，活動總計捐款超過人民幣 16.7 萬元。我們將籌集資金捐贈至安徽省慈善總會所設立並運營的公益項目，並將用於鄉村振興、圓夢助學、關愛助醫、善行助老四個方向，為社會福祉貢獻力量。



NIO Day 2022 用戶公益義賣市集現場

2022 微笑行動捐款和雲南紅河行

在 2022 年世界微笑日來臨之際，蔚來的 38 家 NIO House 聯合中華少年兒童慈善救助基金會微笑行動專項基金（簡稱「微笑行動」），在全國 35 個城市舉辦了 38 場慈善拍賣會。蔚來用戶信託對活動拍品所籌善款進行了 1:1 配捐，所籌集的善款將用於唇齶裂患兒及其他面部畸形患兒的醫療修復手術，助力他們順利康復。

此外，2022 年 11 月，由蔚來車主、蔚來用戶信託、蔚愛公益社群以及微笑行動工作人員組成的近 40 名志願者齊聚雲南省紅河哈尼族彝族自治州，助力「2022 微笑行動雲南紅河行」，他們在 3 天的行程中分為 5 組人員，分別馳往蒙自、個舊、開遠等 9 個縣市，共行駛 3,370 公里，為當地 20 位唇齶裂患兒和 27 位留守兒童提供營養物資、生活和學習用品等支持。



2022 微笑行動雲南紅河行

關愛星星的孩子專項行動

蔚北公益行是由北京蔚來用戶自發成立的公益社群，並長期致力關愛約 150 名自閉症兒童。截至報告期末，已有 1,400 餘人次的用戶志願者為孩子提供陪伴關懷、技能培養、生活物質等方面的支持，更有超過 3,000 餘人次在 NIO App 通過線上積分的方式為孩子們提供生活所需的幫助。



「星星的孩子」繪畫作品及 T 恤展示

蔚北公益行以「星星的孩子」的繪畫作品作為公益海報

8.3 開展教育公益

蔚來相信教育是社會進步和發展的基石。通過與蔚來用戶信託的合作，我們鼓勵用戶參與到鄉村小學的資助和教育活動中，共同推動公益教育的發展。

「孩子們的音樂課」公益項目

深蔚公益是蔚來深圳極客車友會在 2020 年發起的公益組織。「孩子們的音樂課」作為其中一項持續推進的公益項目，旨在為鄉村小學和特殊兒童機構捐贈樂器並提供免費教學，並通過美育與藝術等興趣活動，傳遞音樂帶來的積極價值觀。截至報告期末，該項目累計開展 9 次，參與志願者人數超過 120 名，受惠學生總數超過 1,200 名，共贈送 1,200 台口風琴。

2023 年 2 月 28 日，志願者們前往廣東省惠州市惠東石塘小學，與全校所有孩子們一起，開展體育、藝術、興趣等方面的深度互動。通過兩節課時間的學習和準備，志願者們與孩子們共同在校園裡開展了一次生動的「校園文藝匯演」，激發了孩子們對於音樂和生活的熱愛。





廣東惠州市「孩子們的音樂課」公益活動



附錄（一）

報告指標索引

章節標題	HKEX	SGX	SASB	GRI	UN SDGs
NIO Power：創新能源服務 解鎖可持續出行				203-1	
1.0 關於蔚來				2-1; 2-6	
1.1 我們的旅程			TR-AU-000.B TR-AU-410a.2		
1.2 用戶企業價值觀					
1.3 公司榮譽					
2.0 價值指引 整裝出發					
2.1 高效公司治理					
2.1.1 治理架構		董事會的獨立性；董事會中的女性		2-9; 2-10; 405-1	
2.1.2 風險管理				2-24	
2.2 合規管理與商業道德					
2.2.1 強化合規管理				206-1	
2.2.2 遵守商業道德	B7; B7.1; B7.2; B7.3	反腐敗相關披露；對員工開展的反腐敗培訓		2-25; 2-27; 205-1; 205-2; 205-3	
2.3 保障信息與隱私安全		相關認證		418-1	
2.3.1 信息安全保障					
2.3.2 守護隱私安全	B6.5				
2.4ESG 治理					
2.4.1ESG 治理架構				2-12; 2-24	
2.4.2 利益相關方溝通				2-16; 2-29	
2.4.3 實質性議題評估				3-1; 3-2	

章節標題	HKEX	SGX	SASB	GRI	UN SDGs
3.0 打造卓越產品的創新之旅					
3.1 持續創新驅動					
3.1.1 聚焦自主研發	B6.3				
3.1.2 用戶體驗驅動					
3.2 打造安心產品			TR-AU-250a.1		
3.2.1 駕駛安全					
3.2.2 健康安全				416-1	
3.3 保障產品質量					
3.3.1 質量管理體系					
3.3.2 產品安全管理					
3.3.3 軟件質量					
3.3.4 製造質量	B6.4				
3.3.5 服務質量	B6.1; B6.4		TR-AU-250a.3		
3.4 推動行業創新					
3.4.1 持續前瞻探索					
3.4.2 培養行業人才					
3.4.3 貢獻行業發展					
4.0 與用戶共享愉悅生活之旅					
4.1 暢享無憂服務					
4.1.1 負責任營銷	B6				
4.1.2 全程無憂服務					
4.2 擁抱活力社區					
4.2.1 用戶社區建設					
4.2.2 用戶體驗拓展					
4.2.3 賦能用戶成長					
4.2.4 蔚來用戶信託					
4.3 傾聽用戶聲音	B6.2		TR-AU-250a.2		

章節標題	HKEX	SGX	SASB	GRI	UN SDGs
5.0 賦能員工成長的關愛之旅					
5.1 人才吸引與保留					
5.1.1 人才招聘	B1				
5.1.2 多樣性、包容性與機會平等	B1; B4; B4.1; B4.2	管理層中的女性		406-1	
5.2 人才發展與培訓					
5.2.1 員工發展	B1			401-2	
5.2.2 員工培訓	B3				
5.3 員工關懷與溝通					
5.3.1 員工薪酬與激勵	B1			2-21; 404-3	
5.3.2 福利與關懷	B1			403-6; 201-3; 401-2	
5.3.3 員工活動					
5.3.4 員工溝通			TR-AU-310a.1		
5.4 職業健康與安全					
5.4.1 安全生產	B2; B2.3			403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-7	
5.4.2 職業健康	B2; B2.3	可記錄的與工作相關的負面健康事件		403-1; 403-2; 403-3; 403-5; 403-7; 403-10	
5.5 人力績效數據	B1.1; B1.2; B2.2; B3.1; B3.2	按性別劃分的當前雇員數量 按性別劃分的流動率 按年齡劃分的當前雇員數量 按年齡劃分的流動率 總體雇員流動率 總雇員人數 平均每位雇員受訓時數 按性別劃分的平均每位雇員受訓時數		2-7; 401-1; 404-1	

章節標題	HKEX	SGX	SASB	GRI	UN SDGs
6.0 奔赴清朗天空的綠色之旅					
6.1 應對氣候變化	A4.1			201-2	
6.2 全生命週期碳管理	A2; A3				
6.2.1 可持續設計					
6.2.2 綠色製造	A2.3				
6.2.3 低碳物流					
6.2.4 循環驅動			TR-AU-440.b.3	306-2	
6.2.5 綠色辦公					
6.2.6 產業聯動					
6.3 守護美好環境	A1; A3; A3.1				
6.3.1 資源善用	A1.5; A2.4			303-1	
6.3.2 合規排放	A1.6			303-2; 306-1; 306-2	
6.4 共建綠色生態					
6.4.1 守護和諧自然				203-1; 304-3	
6.4.2 創造綠色價值					
6.4.3 共建可持續未來					
6.5 環境績效數據	A1.1; A1.2; A1.3; A1.4; A2.1; A2.2; A2.5	溫室氣體排放絕對值，按總量、範疇一、範疇二、範疇三進行區分 溫室氣體排放強度，按總量、範疇一、範疇二、範疇三進行區分 能源消耗總量 能源消耗強度 耗水總量 耗水強度 廢棄物產生總量	TR-AU-440.b.1 TR-AU-440.b.2	301-3; 302-1; 302-3; 303-3; 303-4; 303-5; 305-1; 305-2; 305-4; 305-7; 306-3	

章節標題	HKEX	SGX	SASB	GRI	UN SDGs
7.0 與夥伴共繪可持續產業藍圖之旅					
7.1 共同創新前行					
7.1.1 助力創新					
7.1.2 多樣賦能					
7.2 負責任供應鏈	B5.2				
7.2.1 准入機制	B5.4				308-1; 414-1
7.2.2 日常管理					
7.2.3 風險把控	B5; B5.3		TR-AU-440.a.1	308-2; 414-2	
8.0 駛向溫暖社會之目的地	B8.1; B8.2				
8.1 助力生態保護	B8.1; B8.2			203-1	
8.2 關愛弱勢群體	B8.1; B8.2			203-1	
8.3 開展教育公益	B8.1; B8.2			203-1	

附錄（二）

法律法規和標準

法律法規和標準		
《國際勞工組織關於工作中的基本原則和權利宣言》	《中華人民共和國反不正當競爭法》	GB/T41871-2022《信息安全技術汽車數據處理安全要求》
《可持續發展報告標準》（GRI 標準 -2021）	《中華人民共和國反壟斷法》	GB/T230512-2014《汽車禁用物質要求》
《可持續會計準則》（SASB）	《中華人民共和國個人信息保護法》	GB/T240032-2021《電動汽車換電安全要求》
《聯合國反腐敗公約》	《中華人民共和國公司法》	IATF 16949《汽車生產件及相關服務件組織的質量管理體系要求》
《美國紐約證券交易所上市規則》	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	ISO 14001 環境管理體系
《企業管治守則》	《中華人民共和國廣告法》	ISO 26262 汽車電子功能安全產品體系
《汽車數據安全管理若干規定（試行）》	《中華人民共和國環境保護法》	ISO 26262 汽車電子功能安全流程
《缺陷汽車產品召回管理條例》	《中華人民共和國商標法》	ISO 45001 職業健康與安全管理
《上市公司治理準則》	《中華人民共和國數據安全法》	ISO 50001 能源管理體系
《世界人權宣言》	《中華人民共和國水污染防治法》	ISO 9001 質量管理體系
《污水綜合排放標準》（GB28978-1996）	《中華人民共和國證券法》	ISO/IEC 27001 信息安全管理體系
《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》	《中華人民共和國職業病防治法》	ISO/IEC 27701 隱私保護管理體系
《新加坡證券交易所上市規則》	《中華人民共和國著作權法》	T/CSAE 254-2022《電動汽車充電過程電池系統安全風險監測及故障預警規範》
《新交所核心 ESG 指標》	《中華人民共和國專利法》	T/CSAE 255-2022《電動汽車運行過程電池系統安全風險監測及故障預警規範》
《一般數據保護條例》	《中華人民共和國网絡安全法》	
《中華人民共和國大氣污染防治法》	BRC 食品安全管理體系	

內部制度

內部制度		
《EHS 管理手冊》	《危險廢棄物管理制度》	《一城一冊》
《NIO Life 合作夥伴准入流程》	《蔚來個人信息保護管理制度》	《用工管理制度》
《產品採購合作夥伴管理流程》	《蔚來合作夥伴行為準則》	《用戶社區規則》
《合作夥伴安全管理制度》	《蔚來舉報政策及流程》	《員工手冊》
《環境管理制度》	《蔚來內部招聘管理制度》	《運營管理通用準則》
《潛在合作夥伴評估流程》	《蔚來汽車隱私政策》	《運營通用標準》
《全國通用服務標準》	《蔚來數據分類分級策略》	《職工代表大會管理制度》
《全球反腐敗政策》	《蔚來信息安全管理規範》	《職業健康管理程序》
《全球商業行為準則》	《蔚來用戶信託章程》	《質量手冊》
《社群基本公約》	《蔚來招聘管理制度》	
《社群建立標準與指引》	《蔚來質量管理手冊》	
《試駕流程手冊》	《銷售流程手冊》	
《提名及 ESG 委員會章程》	《一般工業廢棄物管理制度》	


Together, Journey to Blue Sky